



ISSN 0125-8516
<http://e-journal.dip.go.th>

อุตสาหกรรมสาร

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 60 ฉบับเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2561

SMEs 4.0

- >> มาตรการพิเศษ
ขับเคลื่อน SMEs สู่ยุค 4.0
- >> กสอ.ชูแผนเสริมแกร่ง SMEs
4 เครื่องมือ + 1 กลยุทธ์



ISSN 0125851-6



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ปริมณหน่วยงานบริการ SMEs ยุค 4.0

• กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร. 0 2202 4560

- กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ
- กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- กลุ่มผู้ประกอบการ
- กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

• กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม

โทร. 0 2367 8001, 0 2367 8167

- กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

• กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

โทร. 0 2367 8001, 0 2367 8134

- กลุ่มส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์
- กลุ่มส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตอัตโนมัติ

• กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

โทร. 0 2367 8335

- กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน

• กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

โทร. 0 2367 8022

- กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม
- ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณี จังหวัดพะเยา

• กลุ่มตรวจสอบภายใน

โทร. 0 2202 4407

• สำนักงานเลขานุการกรม

โทร. 0 2202 4559, 0 2202 4560

• กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. 0 2202 4501

- กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
- กลุ่มติดตามและประเมินผล
- กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ
- กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม

• กองโลจิสติกส์

โทร. 0 2202 4540

- กลุ่มนโยบายและประสานเครือข่าย
- กลุ่มพัฒนาระบบโลจิสติกส์
- กลุ่มมาตรฐานและนวัตกรรมโลจิสติกส์
- กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร

• กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่

โทร. 0 2202 4489, 0 2202 4499

- กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ
- กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

• ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

โทร. 0 2202 4520

- กลุ่มบริหารธุรกิจสารสนเทศ
- กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

• ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11



Contents

วารสารอุตสาหกรรมสาร
ฉบับเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2561



Hilight 05

มาตรการพิเศษ เพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่อุตสาหกรรม 4.0

Local 17

โอท็อป 4.0 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มช่องทางตลาด

SMEs Focus 21

เชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ (DIGITA)
แผนกำลังเสริมศักยภาพผู้ประกอบการยุค 4.0

Report 24

Digital Transformation พลิกโฉมธุรกิจด้วยแนวคิดดิจิทัล

15

Trends

IoT : Internet of Things

พลิกศักยภาพเศรษฐกิจ-เกษตร-อุตสาหกรรม



34

Information

ไทย พร้อมเป็นผู้นำ
เทคโนโลยีดิจิทัล
ในอาเซียน

13

Interview

กอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ชูแผนเสริมแกร่ง SMEs สู่อุตสาหกรรม 4.0
ด้วยแนวคิด 4 เครื่องมือ + 1 กลยุทธ์



19

Biz Focus

Priceza เว็บไซต์ค้นหา-
เทียบราคาสินค้า
เบอร์หนึ่งในเอเชียอาคเนย์
ตั้งเป้าหมายผู้ใช้งาน 18 ล้านคน
ต่อเดือนในสิ้นปี 61

27 Innovation

เกาะเทรนด์นวัตกรรมดิจิทัล พลิกธุรกิจและอุตสาหกรรมใหม่

30 Opportunity

การใช้หุ่นยนต์ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตของไทย

32 Insight SMEs

เปิดแผนปฏิบัติการเศรษฐกิจดิจิทัล Digital Economy

36 Knowledge

Digital Park Thailand หนุน SMEs

เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล

38 Book Corner

39 News

กสอ. จับมือ เดลต้า เดินหน้า “กองทุนนางฟ้าปี 3”
อัดฉีดเงินปั้น StartUp พันธุ์ไทย

41 Good Governance

คู่มือในวังสูงสาร ปัญหาคนสองคนเรื่องเงินรางวัลที่ 1
มูลค่า 30 ล้าน คนหนึ่งคือเจ้าของ คนที่สองคือไม่ใช่

มาตรการพิเศษ เพื่อขับเคลื่อน SMEs สู่อุตสาหกรรม 4.0

Service Upgrading

Enablers

1 Industry Transformation Center



เปิดตัวศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) 23 แห่ง ทั่วประเทศ ยกกระดับนวัตกรรม SMEs สู่อุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์

2 SME Support Center



เชื่อมโยงศูนย์สนับสนุน SMEs 248 แห่งทั่วประเทศ รวมความช่วยเหลือทุกหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัล บริการครบจบในจุดเดียว

3 Train The Coach



พัฒนาโค้ชเพื่อช่วยให้ SMEs ปรับตัวสู่ยุค 4.0 ประกอบด้วย Biz Transformer, Tech Expert, Biz Mentor

4 SME Big Data



พัฒนาฐานข้อมูล SMEs พร้อมเปิด SME One Portal แหล่งรวม Knowledge & Service ให้ SMEs เข้าถึงบริการทั่วถึงทุกที่ ทุกเวลา

Capacity Upgrading and Transformation

5 Big BROTHERs



ดึง Global Player เป็นพี่เลี้ยง SMEs เพื่อปมเพาะแนวคิดธุรกิจและเทคโนโลยี ผลักดัน SMEs สู่วู่ที่โลกตามแนวพระราชรัฐ

6 DIGITAL VALUE CHAIN



ผลักดัน SMEs สู่วู่ Global Value Chain ผ่าน Digital Platform B2B (T-Good Tech) ของไทย ขยายเครือข่ายสากล

7 FINANCIAL LITERACY



เสริมแกร่ง SMEs รอบรู้การเงิน เพื่อเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงแหล่งทุน และปรับปรุงระบบบัญชีเพื่อผลักดันสู่ระบบบัญชีเดียว

8 SME STANDARd UP



ยกระดับ SMEs สู่มาตรฐานที่เหมาะสม พร้อมสร้างระบบมาตรฐานเฉพาะ (มอก.S)

Local Economy

9 การยกระดับเศรษฐกิจฐานชุมชน

สร้างงาน สร้างโอกาส สร้างรายได้ เศรษฐกิจฐานราก ดึงธุรกิจรายใหญ่ ช่วยสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในท้องถิ่นตามแนวทางพระราชรัฐ



- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของโรงงาน
- การส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและ SMEs เพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชน (หมู่บ้าน CIV)
- การปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไทย ปมเพาะเกษตรกรให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป (SMEs เกษตร)

ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค สถาบันเครือข่าย และ นิคมอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

บริการเดิม

1. ให้คำแนะนำทางธุรกิจเบื้องต้น
2. ให้ความรู้ผ่านการอบรมสัมมนา
3. ส่งต่อเข้าร่วมโครงการภาครัฐ
4. การบ่มเพาะธุรกิจ (Incubation)



ขยายบริการเพิ่ม

5. Co-Working Space
6. บริการเครื่องจักรกล
7. บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกผ่าน Expert Pool
8. บริการปรึกษาแนะนำทักษะการเงิน
9. เชื่อมโยงเครือข่ายองค์กรสนับสนุน



คู่มือเสริมแกร่งธุรกิจ SMEs

เสริมความเข้มแข็งให้ SMEs ทั่วไปและที่ประสบปัญหา 5 เป้าหมาย SMEs 10,000 รายทั่วประเทศ

เจ้าภาพ : อก. (กสอ. กนอ.)

ภาคเหนือ (กลุ่ม 1,2,3)

เกษตรแปรรูป (ผลไม้/เมล็ด)
ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ
เครื่องมือแพทย์

ตะวันออก (กลุ่ม 4,5,6,7)

เกษตรแปรรูป (ข้าว/มัน)
เครื่องจักรกลการเกษตร
บรรจุภัณฑ์

ภาคกลาง (กลุ่ม 8)

เกษตรแปรรูป (ข้าว/ผลไม้)
ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ
ชิ้นส่วนอากาศยาน

ภาคตะวันออก (กลุ่ม 9, อีอีอี)

เกษตรแปรรูป (ผลไม้/อาหารทะเล)
ดิจิทัล หุ่นยนต์
ยานยนต์ไฟฟ้า

การบูรณาการส่งเสริม SMEs
เข้าสู่ยุค 4.0

เปิดบริการแล้ว 9 แห่ง
เปิดเพิ่มในปี 2561 14 แห่ง

ภาคใต้ (กลุ่ม 10,11)

เกษตรแปรรูป (ผลไม้/ยาง)
ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติ
บรรจุภัณฑ์



ตัวอย่าง การยกระดับการบริการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคสู่

INDUSTRY TRANSFORMATION CENTER



อุตสาหกรรมเป้าหมายศูนย์ภาค 1 เชียงใหม่ - อาหารและเกษตรแปรรูป

ปัญหา ผู้ประกอบการไม่สามารถทดสอบกระบวนการผลิตเพื่อทดลองตลาดได้

Facility Sharing: Pilot Plant



เครื่องสกัดวน



เครื่องอบทำผงแห้ง



เครื่องทำแห้งเยือกแข็ง



เครื่องสกัดน้ำมัน
หอมระเหย



เตาอบ

ห้องปฏิบัติการวิจัยและพัฒนา
Food Research and Testing Laboratory

ห้องปฏิบัติการทดสอบ
(อาหาร)

Food Packaging



เครื่องระเหยขึ้น



กิจกรรม

1. การพัฒนานวัตกรรมอาหารแปรรูปตัวใหม่
2. การผลิตสินค้าเพื่อทดสอบตลาด
3. การสาธิตเทคโนโลยีแปรรูปตัวใหม่
4. การทดสอบความปลอดภัยและคุณค่าทางอาหาร

COUPONS

เป็นกลไก
สนับสนุนที่สำคัญ

เจ้าภาพ : อก. (กสอ. กนอ.) หน่วยร่วม: สถาบัน อก. สถาบันการศึกษา สภาอุตสาหกรรม



เพิ่มประสิทธิภาพการเข้าถึงการบริการทั่วประเทศ เชื่อมโยงกลไกและบริการทั้งหมดผ่านดิจิทัล SME Big-Data

FRONT DESK

ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SMEs 248 แห่งทั่วประเทศ

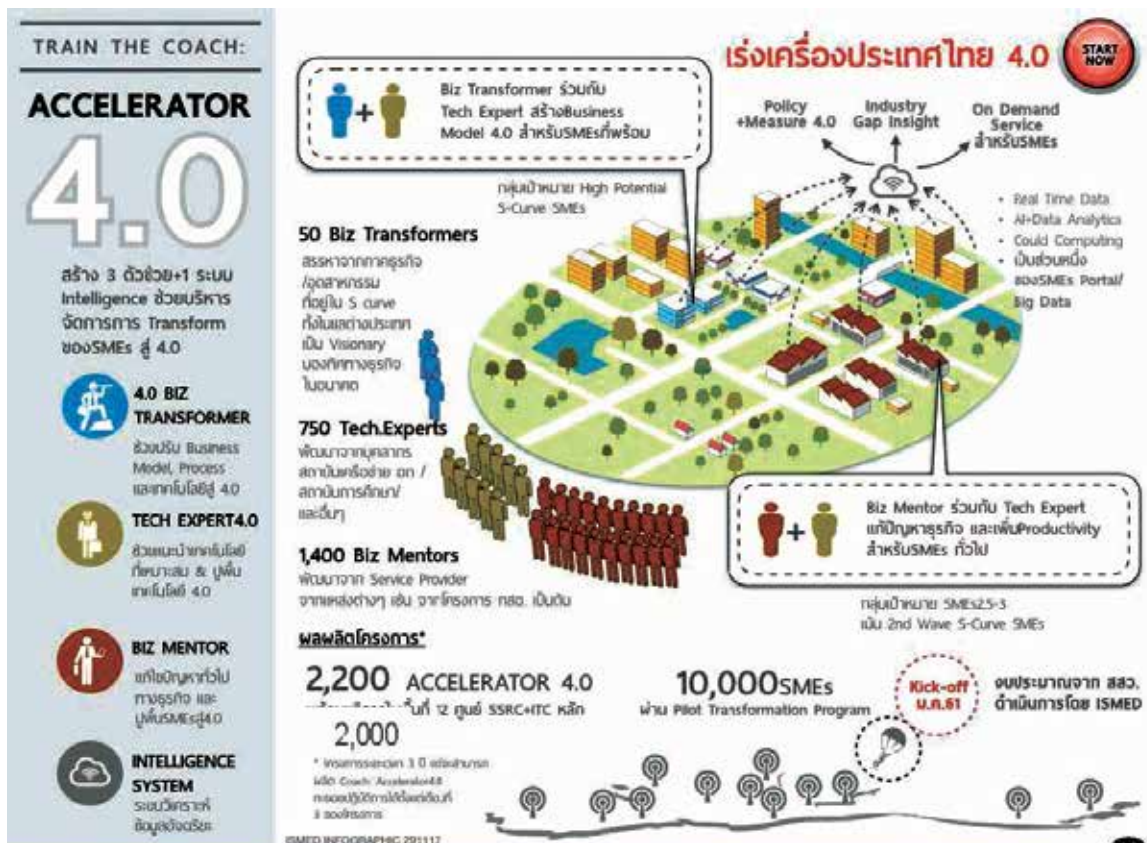
สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด	76 จังหวัดทั่วประเทศ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	2 ศูนย์ กรุงเทพฯ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค	11 ศูนย์ทั่วประเทศ
ศูนย์บริการ SME สสว	76 ศูนย์ทั่วประเทศ
SME BANK	76 แห่งทั่วประเทศ
การนิคมอุตสาหกรรม	7 แห่งทั่วประเทศ



- มีรูปแบบและภาพลักษณ์ศูนย์บริการเดียวกัน (Single Identity)
- ใช้นวัตกรรมในการให้บริการเดียวกัน (Single Platform)
- บุคลากรที่ปรึกษา (Expert Pool)
- รับคำขอกู้เงิน (Loan Application)
- แก้ไขปัญหาและส่งต่อ SMEs เพื่อการบริการได้ตรงจุด



เจ้าภาพ : สสว. อก. หน่วยร่วม: สถาบันการเงิน สถาบันการศึกษา สภาอุตสาหกรรมฯ สภาหอการค้าฯ



เจ้าภาพ : สสว. ISMED หน่วยร่วม: สถาบัน อก. สถาบันการศึกษา สภาอุตสาหกรรมฯ สภาหอการค้าฯ

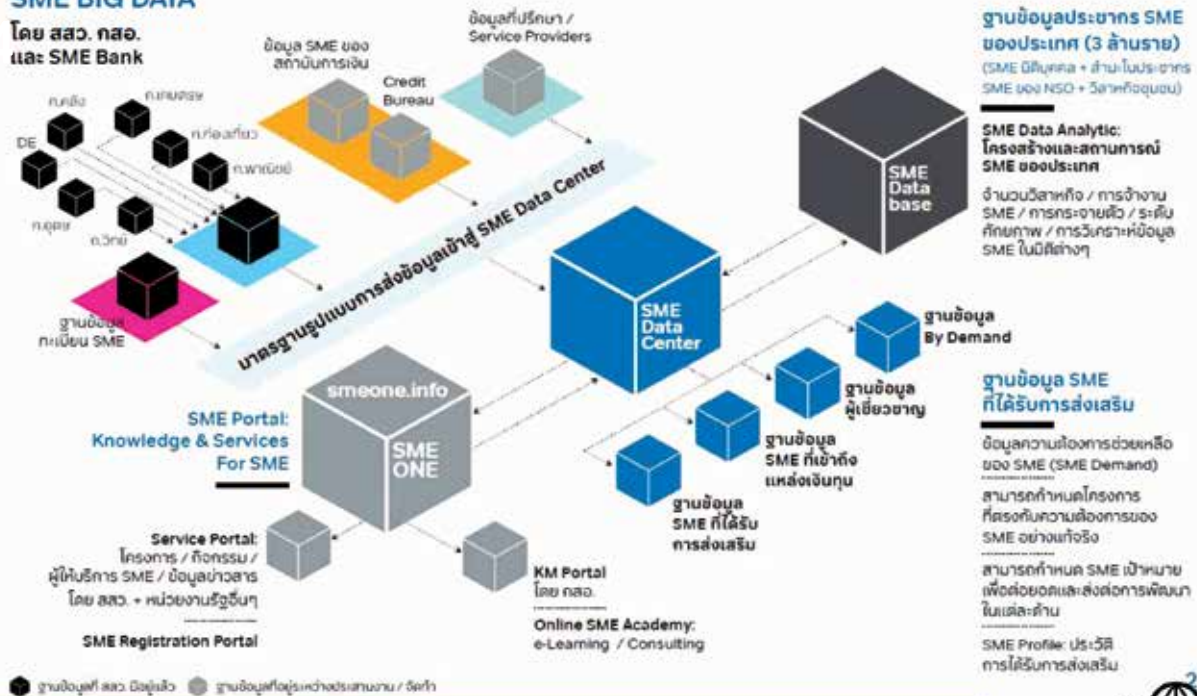


SME Big Data

(การจัดทำแพลตฟอร์มเพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงข้อมูล)

SME BIG DATA

โดย สสว. กสอ.
และ SME Bank



● ฐานข้อมูลที่ สสว. มีอยู่แล้ว ● ฐานข้อมูลใหม่จากหน่วยงาน / ภาครัฐ

เจ้าภาพ : สสว. หน่วยร่วม: อก. พลน. วท. ดส. กค. ทท. สถาบันการเงิน

10

SME Big Data - ประชาธิรัฐ

Big Brother "Connected" เชื่อมต่อ SMEs สู่ Global Value Chain



Global Player ทำหน้าที่

1. Mentor พร้อมเชื่อมโยง Global Value Chain

2. Grooming สู่แนวคิดการทำธุรกิจสากล Think Global

3. Training Support Team ด้านเทคโนโลยี

4. Support Startup ในรูปแบบ Angel Fund

Big Brother "Shift up" เสริมแกร่ง ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยี SME



ITC M ITC L ITC S ITC F

ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคผ่านศูนย์ ITC ส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อยกระดับ SMEs ด้านเทคโนโลยี

- จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางเทคนิค (learning factory)
- ติดตั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ต่างๆ
- ช่วยพัฒนางานวิจัยและพัฒนา



เจ้าภาพ : อก. หน่วยร่วม: สภาอุตสาหกรรมฯ สภาหอการค้าฯ ดลท.

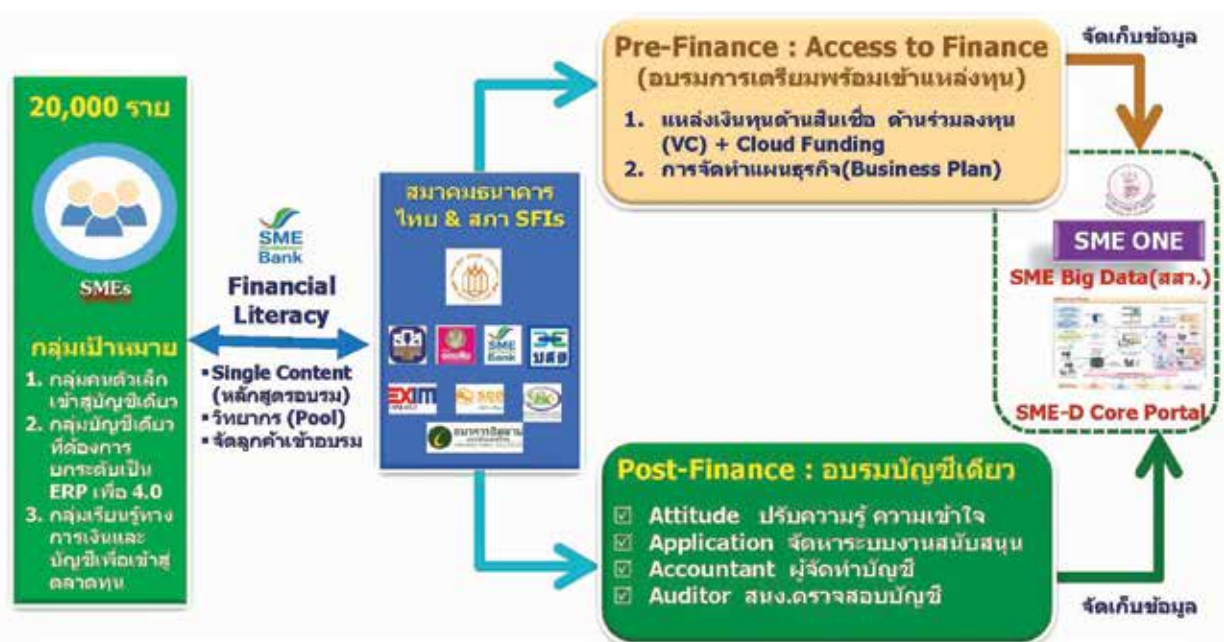
ผลักดัน SME สู่ Global Value Chain ผ่าน Digital Platform B2B

การดำเนินงาน

1. พัฒนาระบบ T-Good Tech ที่เชื่อมต่อ J-Good Tech และ HKTDC
2. เชื่อมโยง SMEs ไทยผ่าน Platform Biz to Biz กับบริษัททั่วโลก



เจ้าภาพ : อก. (กสอ.) หน่วยร่วม: สสว. METI (Japan) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



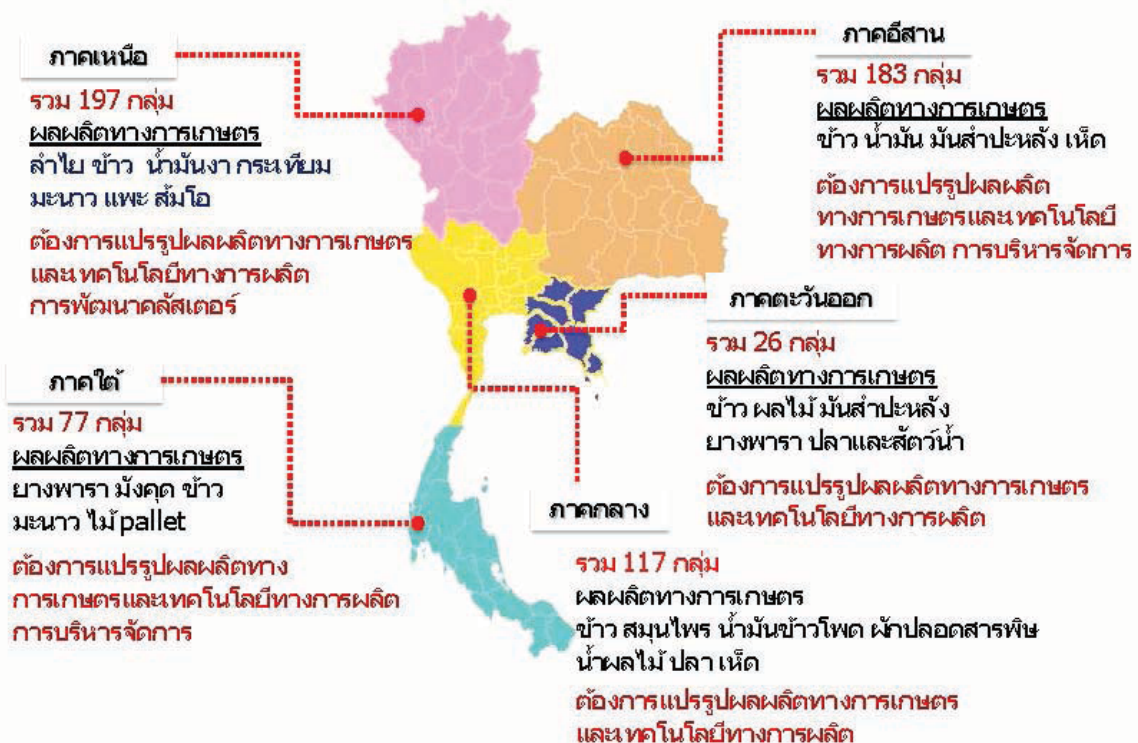
เจ้าภาพ : สมาคมธนาคารไทย หน่วยร่วม: สถาบันการเงินของรัฐ สสว. ดลท. อก.





เจ้าภาพ : อก.(สมอ.) หน่วยร่วม: พล. สสว. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย





“สานฝัน เกษตรกรจากหญ้า พัฒนาสู่ SMEs รากแก้ว”



เจ้าภาพ : อก. หน่วยร่วม: สภาเกษตร กษ. พณ. ธกส. สสว. สมาพันธ์ SME



กอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชูแผนเสริมแกร่ง SMEs สู่ 4.0

ด้วยแนวคิด 4 เครื่องมือ + 1 กลยุทธ์



รูปแบบการประกอบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ส่งผลให้ความสำเร็จของธุรกิจเกิดขึ้นจากหลายองค์ประกอบ โดยเฉพาะปัจจัยด้านความร่วมมือของเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจทั้งภาครัฐและเอกชนในการบูรณาการร่วมกันเพื่อสอดประสานประโยชน์ให้ธุรกิจเกิดสัมฤทธิ์ผลอย่างเป็นรูปธรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและวางรากฐานการเติบโตให้กับธุรกิจตลอดจนภาคอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

จากสภาวะการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกที่สืบเนื่องมาจากวิวัฒนาการทางเทคโนโลยีประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลถึงภาคเศรษฐกิจของไทยตลอดจนผู้ประกอบการ SMEs ไทย ซึ่งมีจำนวนกว่า 3 ล้านรายทั่วประเทศ ทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้การนำของ **นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์** อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปิดแผนมาตรการที่จะช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน ผ่านการพัฒนาแบบบูรณาการในแง่ขององค์ความรู้ ระบบการจัดการ และการใช้เทคโนโลยีเข้ามาต่อยอดประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจยุค 4.0 ภายใต้แนวคิด 4 เครื่องมือ กับ 1 กลยุทธ์ ซึ่งประกอบไปด้วย

เครื่องมือที่ 1 : IT

ให้บริการด้านการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ

เครื่องมือที่ 2 : Automation

พัฒนาระบบการผลิต เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางธุรกิจ

เครื่องมือที่ 3 : Robot

เพื่อลดการใช้แรงงานในกระบวนการผลิต

เครื่องมือที่ 4 : Innovation

ส่งเสริมและพัฒนาด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

1 กลยุทธ์ : พัฒนาการรวมกลุ่มทางอุตสาหกรรม (Cluster) เพื่อต่อยอดของ SMEs ไทยให้เข้มแข็ง

เครื่องมือที่ 1 : IT ให้บริการด้านการพัฒนาระบบข้อมูลและสารสนเทศ เป็นการให้การช่วยเหลือครบทุกระดับและทุกห่วงโซ่ตั้งแต่ต้นถึงปลายน้ำ ในเรื่องการบริหาร Dead Stock Management เริ่มตั้งแต่การนำชิ้นส่วนวัสดุเข้าสู่ระบบเพื่อให้สามารถตรวจเช็คสต็อกได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุน รวมถึงวางระบบ

การทำงานเป็นแบบ First in First out ส่วนระบบ IT กลางน้ำ ต้องเพิ่ม Productivity เพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร โดยเฉพาะในกระบวนการผลิตให้เกิดความสูญเสียน้อยที่สุด ด้วยการนำโปรแกรม ERP มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านระบบ IT ปลายน้ำมีการใช้ e-Commerce และ e-Marketplace ในการส่งเสริมการตลาดซึ่งทาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ร่วมมือกับบริษัท e-Commerce ชื่อดัง อาทิ Lazada และ HKTDc จากฮ่องกง เป็นต้น รวมถึงกำลังเจรจาอยู่กับ JD.com เพื่อเสริมความได้เปรียบด้านการแข่งขันให้ SMEs สามารถซื้อขายออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้

ส่วนเครื่องมือที่ 2 3 และ 4 : เน้นเรื่องระบบ Automation, Robotics และ Innovation เป็นการเพิ่มผลิตภาพ ลดความสูญเสีย ซึ่งจากการประเมินสถานการณ์ในอนาคตอันใกล้ พบว่าประเทศไทยจะขาดแคลนแรงงานจำนวนมาก เนื่องจากแรงงานต่างด้าวที่เข้ามาเป็นแรงงานหลักจะกลับสู่ประเทศของตนที่พัฒนาขึ้นตามภาวะเศรษฐกิจโลก ซึ่งภาคการผลิต การค้า และบริการ จะเสียเปรียบจึงต้องมีการนำระบบ Automation เข้ามาทดแทนแรงงาน อาทิ การใช้สายพานลำเลียง การใช้ระบบหุ่นยนต์ ฯลฯ ซึ่งเป็นสิ่งที่ทดแทนปัญหาการขาดแรงงานของ SMEs ไทย และสร้างความได้เปรียบให้กับ การแข่งขันในอนาคต โดยรัฐบาลได้ร่วมมือกับกระทรวง เศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น (METI) ซึ่งมีพิธีลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับกระทรวงอุตสาหกรรม ของไทย (MOI) ไปเมื่อวันที่ 19 มกราคม 2561 ที่ผ่านมา เพื่อมอบงบประมาณผ่านองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ของญี่ปุ่น (JETRO) ให้บริษัท เด็นโซ่ คอร์ปอเรชั่น จัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ Lean Automation System หรือ LASI ส่งการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยุคใหม่ ของประเทศไทย และติดตั้งอาคาร Showcase ระบบการผลิต ยุคใหม่ และการนำหุ่นยนต์เข้าร่วมสนับสนุน

ด้าน 1 กลยุทธ์ : เป็นการมุ่งพัฒนาการรวมกลุ่มทาง อุตสาหกรรม (Cluster) เพื่อยกระดับให้เกิด SMEs 4.0 ควบคู่ กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ คือ การส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายคลัสเตอร์ อุตสาหกรรม ซึ่งเริ่มจากการสร้างความตระหนัก และจุดประกายแรงบันดาลใจให้กับผู้ประกอบการ รุ่นใหม่ ให้เกิดการรวมกลุ่มคลัสเตอร์เพื่อพัฒนาธุรกิจ การฝึกอบรมเชิงลึก การเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพ ให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs การมุ่งเน้นในเรื่องของการนำ เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัล มาใช้ในการบริหารจัดการ ที่ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้า การเพิ่มช่องทางการค้า การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

การพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) การเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากล การส่งเสริมให้ ผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ห่วงโซ่การผลิตและการขาย ในระดับสากล รวมถึงการพัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยง กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหลัก (S-Curve) ของประเทศ ตลอดจนการยกระดับขีดความสามารถของ 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) และสร้าง 5 อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve) ซึ่งประกอบด้วย

อุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve)
1) อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต 2) อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ 3) อุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพระดับสูง 4) อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 5) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
อุตสาหกรรมใหม่ (New S-Curve)
1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ 2) อุตสาหกรรมการบินครบวงจร 3) อุตสาหกรรมแพทย์และการดูแลสุขภาพแบบครบวงจร 4) อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 5) อุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัล

และทั้งหมดนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งในการกิจของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มุ่งมั่นดำเนินงานแบบ การบูรณาการระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อสนับสนุนช่วยเหลือให้ SMEs ไทย ตระหนักถึง การพัฒนาตนเองเข้าสู่ SMEs 4.0 ด้วยการปรับปรุง กระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสีย การใช้ระบบ อัตโนมัติ และการสร้างนวัตกรรมใหม่ เพื่อสร้างมูลค่า เพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์และยกระดับมาตรฐาน ให้พร้อมรองรับ รูปแบบการแข่งขันกับตลาดในระดับสากลได้อย่างยั่งยืน



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร. Call Center 1358 หรือ 0 2202 4414-8

เว็บไซต์ www.dip.go.th

IoT : Internet of Things

พลิกศักราชภาพเศรษฐกิจ-เกษตร-อุตสาหกรรม

ในโลกยุคปัจจุบันมนุษย์ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีในการใช้ชีวิตประจำวันอยู่เสมอ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในชีวิตประจำวันนั้น ล้วนได้รับการพัฒนามาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีจนนำมาผลิตเป็นสิ่งของเครื่องใช้เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับมนุษย์มากมาย ซึ่งโยงมาถึงการก้าวสู่ยุค Internet of Things หรือ IoT ที่เข้ามามีบทบาทในการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีความก้าวหน้าและพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว

แนวคิดของ Internet of Things

เกิดขึ้นเมื่อปี 1999 โดย Kevin Ashton ผู้คิดค้นเทคโนโลยีชาวอังกฤษ ซึ่ง Internet of Things นั้นได้ถูกพัฒนาต่อยอดจากเทคโนโลยี RFID (Radio Frequency Identification) ซึ่งเป็นระบบที่นำเอาคลื่นวิทยุมาใช้ในการสื่อสารข้อมูลระหว่างอุปกรณ์สองชนิด แต่ Internet of Things คือ ระบบที่อุปกรณ์ต่างๆ มีการถ่ายโอนข้อมูลร่วมกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่จำเป็นต้องใช้ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล

กับบุคคลหรือระหว่างบุคคลกับคอมพิวเตอร์ สามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยอาศัยตัว Sensor ในการสื่อสารถึงกัน ซึ่งดูคล้ายอัตโนมัติอย่าง ATM ถือเป็น Internet of Things ชั้นแรกของโลก เพราะสามารถเชื่อมต่อสื่อสารหากันได้ผ่านเครือข่ายของธนาคารและสาขาต่างๆ

IoT ถือเป็นแนวคิดใหม่ที่มีการกล่าวถึงในห้วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเป็นผลสืบเนื่องของการพัฒนาระบบอินเทอร์เน็ตซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการสร้างโครงข่ายเพื่อเชื่อมโยงอุปกรณ์ที่มีมาตรฐานแตกต่างกันให้สามารถสื่อสารกันได้ โดย IoT จะเปิดโอกาสให้มีการเชื่อมต่อในรูปแบบที่หลากหลายมากยิ่งขึ้น และรองรับอุปกรณ์ที่พัฒนาโดยผู้ผลิตที่มีเทคโนโลยีแตกต่างกันมากกว่าเดิม ซึ่งเปิดโอกาสให้มีการประยุกต์ใช้งานที่หลากหลายและกว้างขวางช่วยให้สามารถตรวจวัดข้อมูลที่หลากหลายประเภทประเภทได้เป็นจำนวนมาก และช่วยให้สามารถนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์และแสดงผลแบบกราฟิกเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้เมื่อนำระบบดังกล่าวผนวกเข้ากับระบบ Big Data จะช่วย

ให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่มีความซับซ้อน มีจำนวนมาก และทันเหตุการณ์ (Real-Time) โดย 6 สายงานที่คาดว่าจะนำเทคโนโลยี IoT มาเพิ่มศักยภาพในภาคอุตสาหกรรม ได้แก่

• **ริเริ่มการเกษตรแบบแม่นยำ (Precision Farming)**

เทคโนโลยี IoT จะช่วยการทำการเกษตรให้เป็นระบบมากยิ่งขึ้น ด้วยร่วมกันการมาของระบบเซ็นเซอร์ที่วัดความชื้น ปริมาณแสงแดด อุณหภูมิ ระบบฐานข้อมูลพืช และระบบให้น้ำปรับปริมาณแสง และระบบปรับอุณหภูมิ ที่ทำงานสอดคล้องกัน เพื่อสร้างสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเจริญเติบโตของพืชมากที่สุด และแม่นยำที่สุด ระบบดังกล่าวนอกจากจะช่วยให้เกษตรกรประหยัดและใช้ทรัพยากรเท่าที่จำเป็นยังช่วยให้เกษตรกรสามารถประมาณการช่วงเวลาเก็บเกี่ยวและปริมาณพืชผลที่จะได้อีกด้วย

• **โลจิสติกส์สะดวก** ปลอดภัย ตรงเวลา โครจข่าย IoT จะสนับสนุนให้มีการเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างยานพาหนะด้วยกันเอง หรือระหว่างยานพาหนะกับระบบควบคุมจราจร มาให้บริการมีความปลอดภัย สะดวก ตรงเวลามากยิ่งขึ้น และทำให้สามารถทราบตำแหน่งยานพาหนะ ข้อมูลการรับ-ส่งสินค้าอีกด้วย

• **สาธารณสุขอัจฉริยะ (Smart Health)** สามารถประยุกต์เทคโนโลยีเข้ากับอุปกรณ์ที่เก็บข้อมูลสุขภาพและสัญญาณทางร่างกาย เช่น สัญญาณชีพจร ความดันโลหิต คุณภาพการนอน การเคลื่อนไหว การหายใจ ผ่านอุปกรณ์สวมใส่ (Wearable Device) เพื่อรวบรวม ประมวลผลออกมาเป็นข้อมูลสุขภาพและนำไปวินิจฉัยก่อนถึงการดูแลของแพทย์ ซึ่งประโยชน์ของเทคโนโลยี IoT นั้นจะช่วยคาดการณ์การเจ็บป่วยล่วงหน้า ติดตามการแพร่กระจายของโรคได้

• **ตรวจวัดพลังงานและสาธารณูปโภค** ระบบการจัดการพลังงานและสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพจะต้องมีการตรวจวัดที่แม่นยำ ระบบ IoT สามารถประยุกต์ได้ด้วยการตรวจวัดระยะไกล (Telemetry) เช่น ระบบ Smart Meter ซึ่งมีความสามารถในการวัดปริมาณการใช้สาธารณูปโภค หรือวัดคุณภาพสาธารณูปโภค ก่อนจะส่งข้อมูลดังกล่าวไปยังหน่วยประมวลผลกลางเพื่อใช้ในการวิเคราะห์ในภาพรวมต่อไป ยกตัวอย่างการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า ผ่านระบบโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อตรวจวัดปริมาณการใช้งานพลังงานไฟฟ้า และรวบรวมข้อมูล ประมาณการค่าอุปสงค์ (Demand Forecast) การใช้ไฟฟ้าในช่วงเวลาต่างๆ ให้เป็นประโยชน์ต่อการควบคุมการจ่ายไฟฟ้า การวางแผนสร้างโรงไฟฟ้า จัดการแหล่งจ่ายพลังงานไฟฟ้าในอนาคต

• **ระบบเทคโนโลยีการเงิน** : เทคโนโลยี IoT นั้นเข้ามามีบทบาทต่อแวดวงการเงินได้หลายรูปแบบ เช่น ระบบการจ่ายเงินอัตโนมัติ (Auto-payment) ในร้านค้าปลีก ผ่านการสแกน QR Code ระบบจ่ายเงินผ่านอุปกรณ์สวมใส่ (Wearable



<http://betakit.com>

Devices) และระบบการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ รวมถึงสามารถทำงานร่วมกับอุปกรณ์อื่นๆ เช่น ในโรงงานอุตสาหกรรม งานเกษตรกรรม เพื่อสั่งซื้อและจ่ายเงินวัสดุอุปกรณ์ วัตถุดิบอย่างอัตโนมัติอีกด้วย

• **เชื่อมต่อห้องเรียนไม่ให้จำกัดอยู่แค่ในตำรา** ระบบ IoT มีบทบาทในเชิงกลยุทธ์ต่อการศึกษา เนื่องจากห้องเรียนต่างๆ ในปัจจุบันได้มีการเชื่อมต่อออนไลน์มากยิ่งขึ้น เพื่อช่วยให้นักเรียนได้เข้าถึงเนื้อหาและไม่ถูกจำกัดอยู่แค่ในห้องเรียน ปัจจุบันการพึ่งพาอาศัย IoT เห็นได้ชัดในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่พยายามลงทุนในเรื่อง STEM Education (แนวทางการศึกษาที่บูรณาการความรู้ระหว่างศาสตร์วิชาแขนงต่างๆ ประกอบด้วย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์) เพื่อสร้างแรงงานที่จะเข้ามาผลักดันนวัตกรรม IoT ให้กระจายสู่โลกกว้างมากยิ่งขึ้น

เมื่อมองเห็นศักยภาพของ Internet of Things แล้ว การนำเทคโนโลยีนี้มาช่วยจะสามารถพัฒนาเศรษฐกิจประเทศให้ มีประสิทธิภาพมากขึ้นในหลายภาคธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านเกษตรกรรม ด้านอุตสาหกรรม ด้านการค้าส่ง-ปลีก การเงิน และการธนาคาร รวมไปถึงทางด้านการแพทย์อีกด้วย



ขอขอบคุณข้อมูลจาก

สำนักงานคณะกรรมการการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โอทอป 4.0 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพิ่มช่องทางตลาด

ในยุคสมัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ถ้าผู้ประกอบการไม่มีการพัฒนาไปด้วยแล้วนั้นนับว่าเป็นเรื่องยาก เพราะปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีอย่างเต็มตัว ผู้ประกอบการหลายรายหันมาใช้เทคโนโลยีในการผลิตรวมถึงทางด้านการตลาด เพราะการนำเทคโนโลยีมาใช้นอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของสินค้า เพิ่มการเข้าถึงที่ง่ายสะดวกสบายแล้วนั้น ยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าอีกด้วย

จากการสำรวจตลาดธุรกิจ e-Commerce ในประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 2.5 ล้านบาท โดยพฤติกรรมผู้บริโภคชาวไทยส่วนใหญ่เลือกซื้อสินค้าออนไลน์อยู่ที่ 3% เทียบกับการซื้อของออฟไลน์ และมีการประมาณการเพิ่มสูงขึ้นถึง 8.2% ในปี 2565 ทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจประเภทต่างๆ โดยเฉพาะสินค้าโอทอปที่ต้องการเพิ่มตลาดและการเข้าถึงของผู้บริโภคไม่ควรมองข้ามช่องทางการขายออนไลน์เป็นอันขาด

นอกจากผู้ประกอบการที่มีการตื่นตัวแล้วนั้น ทางภาครัฐอย่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ก็เล็งเห็นถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีด้วยเช่นกัน จึงได้จับมือกับทางมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จัดทำโครงการพัฒนาผู้ประกอบการโอทอปก้าวสู่สังคมดิจิทัล (OTOP to Digital Society Development Projects : OTOP DSDP) นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า โครงการนี้เป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังเกิดขึ้น และเนื่องจากผู้ประกอบการโอทอป



ของไทยยังขาดโอกาสในการพัฒนาทักษะทางด้านเทคโนโลยีในหลายมิติ โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริการกิจการ พัฒนาและสนับสนุนช่องทางการตลาดใหม่ๆ ด้วยการใช้ Social Network จัดทำเรื่องราวภูมิปัญญาและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สร้างความแตกต่างในลักษณะ Content Marketing รวมทั้งสร้างช่องทางการตลาดออนไลน์ในลักษณะ e-Commerce ที่เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจเพื่อนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategic Planning) ทำให้ผู้ประกอบการโอท็อปที่เข้าร่วมโครงการสามารถสร้างโอกาสในการกระจายสินค้าผ่านระบบ e-Commerce ที่เชื่อมต่อกับเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงอยู่ในตลาดปัจจุบัน เช่น Lazada, Alibaba, Etsy หรือเว็บไซต์ Digital OTOP เป็นต้น

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีส่วนผลักดันให้ผู้ประกอบการโอท็อปเพิ่มศักยภาพในการบริหารจัดการและเพิ่มช่องทางการตลาดด้วยการนำเทคโนโลยีสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัย สามารถบอกเล่าเรื่องราวภูมิปัญญาของผู้บริโภค รวมทั้งสร้างความแตกต่างในลักษณะเนื้อหาของสินค้าทางการตลาด เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภคซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น

ในปี 2561 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการคัดเลือกผู้ประกอบการโอท็อปที่มีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่า 3 ดาว ในสาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย, ของใช้ ของประดับตกแต่ง, ของที่ระลึก, สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร, อาหาร-เครื่องดื่ม และโอท็อปที่อยู่ในหมู่บ้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวระดับคุณภาพ ของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเปิดโอกาสได้เรียนรู้ด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนในธุรกิจไปสู่ระดับที่สูงขึ้น ผู้ประกอบการโอท็อปที่สนใจเข้าร่วมโครงการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน โทร. 0 2367 8390

Digital OTOP

- เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการโอท็อป ให้มีความรู้ ความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เข้ามาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจในด้านต่างๆ ที่ประกอบด้วยด้านการผลิต การตลาด และการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบของสังคม และประเพณีวัฒนธรรมอันดีงาม

- เพื่อจัดทำ Platform สำหรับใช้ในการจัดเก็บข้อมูลการค้าเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโอท็อป ในมิติต่างๆ ที่ครอบคลุมตั้งแต่การบริหารจัดการธุรกิจ การผลิต การตลาด และการเงิน ในลักษณะเป็น Digital Business Prole สำหรับนำมาใช้ในการจัดทำแผนการพัฒนา และใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจต่อไป ทั้งนี้ Platform ดังกล่าวต้องสามารถดูผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์สื่อสารอื่นๆ ในแบบเคลื่อนที่ (Mobile Technology)

- เพื่อจัดทำ Platform ในการจัดเก็บข้อมูลผู้ให้บริการวัตถุดิบประเภทชนิดต่างๆ (Supplier) รวมถึงบริการต่างๆ สำหรับผู้ประกอบการโอท็อป ใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ Platform ดังกล่าวต้องสามารถดูผ่านโทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์สื่อสารอื่นๆ ในแบบเคลื่อนที่ (Mobile Technology)

- เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการโอท็อป ให้สามารถใช้เทคโนโลยีสื่อสารสร้างเรื่องราวของสินค้าที่มีความสัมพันธ์กับภูมิปัญญาท้องถิ่น ประเพณีวัฒนธรรมไทย สื่อสารประชาสัมพันธ์กับผู้บริโภคเพื่อสร้างความน่าสนใจ สร้างความแตกต่าง สร้างแรงบันดาลใจที่อยากเป็นเจ้าของสินค้าในลักษณะของ Story Marketing ที่จะนำเสนอผ่านสังคม Social Media

ขอขอบคุณข้อมูลจาก

www.dip.go.th/th
www.mgonline.com
www.komchadluek.net
www.education4plus.com
www.digitalotop.com/info

Biz Focus

• เรื่อง : บุชนตร จักรกลม

www.priceza.com ผู้นำแห่งบริการออนไลน์รูปแบบ Comparison Shopping Engine ฝีมือคนไทย ที่ได้รับความนิยมจากใช้งานสูงสุดทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีตัวเลขผู้เข้าชมเว็บไซต์สูงถึงเดือนละ 14 ล้านคน ซึ่งตลอด 8 ปีที่ผ่านมา Priceza มุ่งมั่นเป็นสื่อกลางในการรวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหลากหลายประเภทที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการค้นหาเปรียบเทียบราคาตลอดจนเชื่อมต่อลูกค้าตัวจริงให้พบกับร้านค้าที่ถูกใจได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ทำให้ธุรกิจขยายการเติบโตไม่หยุดนิ่งสอดรับกระแสการใช้งานอินเทอร์เน็ตและปัจจัยด้านพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ที่เพิ่มสูงขึ้น

Priceza

เว็บไซต์ค้นหา-เทียบราคาสินค้า เบอร์หนึ่งในเอเชียอาคเนย์
ดึงเป้าหมายผู้ใช้งาน 18 ล้านคนต่อเดือนในสิ้นปี 61

นายธนวัฒน์ มาลาบุปผา CEO & Co Founder บริษัท 'ไพรซ์ซ่า จำกัด' เปิดเผยว่า เมื่อปลายปี 2552 Priceza.com ถูกขึ้นรูปจากความถนัดในสายอาชีพวิศวกรรมคอมพิวเตอร์และการตลาด ร่วมกับมองหาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอินเทอร์เน็ตและอีคอมเมิร์ซเพราะมีโอกาสเติบโตสูงในอนาคต นำมาประกอบกับความชอบที่จะให้คำปรึกษาเรื่องการซื้ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์กับเพื่อนๆ อยู่เสมอ จึงเริ่มศึกษาไอเดียเว็บไซต์ที่ให้บริการค้นหาสินค้าและเทียบราคาในต่างประเทศ และนำมาวิเคราะห์ว่าโมเดลนี้สามารถตอบปัญหาของผู้ซื้อได้จริงหรือไม่ มีโอกาสมากน้อยแค่ไหนในประเทศไทย นำมาสู่การตัดสินใจสร้างธุรกิจเว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นเครื่องมือค้นหาสินค้าและเทียบราคาขึ้นมาเป็นเว็บไซต์แรกในประเทศไทย โดยร่วมลงขันก่อตั้งธุรกิจนี้ขึ้นมา กับเพื่อนอีก 2 คน



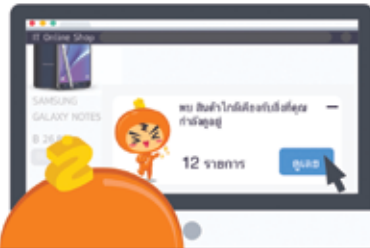


ติดตั้ง **Priceza Buddy**

มีประโยชน์ดีๆ เเง้งๆ อะไรบ้าง?

1.

เช็คราคา สะดวกขึ้นเยอะ
ไม่ว่าซื้อปออยู่เว็บไหนก็เทียบราคาได้



2.

มีดีลพิเศษ ลดราคาว่าวๆ
คัดใหม่ทุกวันโดยทีมงาน Priceza



3.

เกร้อะ!! เจอราคาถูกกว่า
น้องไพรซ์จะคอยบอกคุณเอง

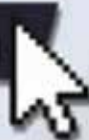


1

ค้นหาสินค้า



Search



2

เปรียบเทียบราคา



3

คลิกซื้อที่ร้านค้า



มกราคม 2553 www.priceza.com เปิดตัวธุรกิจขึ้นด้วยภารกิจ 2 ข้อ คือ เป็นเครื่องมือที่ช่วยค้นหาและเปรียบเทียบราคาสินค้าต่างๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว แน่ใจว่านอกจากการสร้างแพลตฟอร์มแล้วก็ต้องสร้างความเชื่อมั่นให้กับร้านค้าด้วยเช่นกัน โดยรวบรวม 50 ร้านค้านำร่องที่ขายสินค้าเกี่ยวกับอิเล็กทรอนิกส์และมีเว็บไซต์ อาทิ คอมพิวเตอร์ กล้องดิจิทัล โทรศัพท์มือถือ เป็นต้น เพราะเป็นประเภทสินค้ายอดนิยมที่คนมักเปรียบเทียบราคา ให้เข้ามาทดลองฟรี 3 เดือน เพื่อให้ผู้บริโภคปลายทางค้นหาและเทียบราคาก่อนตัดสินใจซื้อ โดยรายได้ของ Priceza จะเกิดขึ้นต่อเมื่อผู้ใช้บริการสนใจสินค้าของร้านหนึ่งๆ ที่อยู่บนแพลตฟอร์มของ Priceza กระทั่งคลิกเข้าไปที่เว็บไซต์ของร้านนั่นเอง หรือเรียกว่า Priceza ทำหน้าที่ดึงดูดนักชื้อป็นล้านคนให้เข้ามาค้นหาสินค้า เปรียบเทียบราคา และทำการส่งลูกค้าตัวจริงไปยังร้านค้าเพื่อช่วยเพิ่มยอดขายให้กับร้านค้าในอีกทางหนึ่ง

ซึ่งอุปสรรคที่ต้องเผชิญในช่วงเริ่มต้นคือ “รูปแบบของธุรกิจของ Priceza มีความแตกต่างและค่อนข้างแปลกใหม่มากในขณะนั้น ธุรกิจนี้ไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับเราได้ทันที แต่เรากลับมองว่าถ้าธุรกิจนี้เติบโตและมีฐานผู้ใช้บริการเพิ่ม

REVIEW Of The Week



ขึ้นเรื่อยๆ ก็จะมีรายได้เข้ามาและสามารถขยายสเกลธุรกิจออกไปได้มากกว่าธุรกิจทั่วไป ส่วนการทำตลาดในช่วงแรกต้องยอมรับว่าเนื่องจากต้นทุนเรามีไม่มาก สิ่งที่เราให้ความสำคัญจึงเป็นเรื่องของผลิตภัณฑ์ที่ถูกพัฒนาให้ดีที่สุด อาทิ การสร้างเนื้อหาที่น่าสนใจ ตอบโจทย์ความต้องการและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการให้มากที่สุด” นายธนาวุฒิกล่าว

หลังจากดำเนินธุรกิจเข้าปีที่ 3 แพลตฟอร์มดาวรุ่งอย่าง Priceza ถูกจับตามองจากนักลงทุนต่างชาติหลายประเทศ ทำให้สามารถขยายการเติบโตภายใต้รูปแบบธุรกิจดังกล่าวไปสู่ประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 5 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม ทำให้ธุรกิจมีอัตราการเติบโตต่อเนื่องทุกปี อีกทั้งยังได้บริษัทสื่อยักษ์ใหญ่แห่งเยอรมนีเข้ามาร่วมทุนเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจยิ่งขึ้น นายธนาวุฒิ แจงว่า “ปัจจุบันสินค้าในแพลตฟอร์มทั้ง 6 ประเทศมีกว่า 100 ล้านรายการ เฉพาะเมืองไทยแบ่งได้ถึง 25 ล้านรายการจากหลายหมื่นร้านค้า ซึ่งแบ่งสัดส่วนเป็นร้านค้าของผู้ประกอบการ SMEs ประมาณ 30-40% โดยสินค้าที่รวบรวมอยู่ในเว็บไซต์จะเป็นสินค้าอีคอมเมิร์ซที่จำเป็นต้องได้มีความหลากหลายครอบคลุมทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สมาร์ทโฟน แฟชั่น และของตกแต่งบ้าน ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้ายอดนิยม สำหรับผู้ประกอบการ SMEs นอกจากนี้ยังเพิ่มบริการใหม่ที่ชื่อว่า Priceza Money ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยเทียบบริการทางการเงิน อาทิ ประกันภัย สินเชื่อส่วนบุคคล บัตรเครดิต”

ในอดีตคนจะแยกเรื่องออฟไลน์กับออนไลน์ออกจากกัน แต่ในปัจจุบันต่อเนื่องถึงขนาดสองสิ่งนี้เป็นเรื่องเดียวกัน หลอมรวมเข้าด้วยกัน และในเชิงธุรกิจเองผู้ประกอบการและนักการตลาดจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภค อีกทั้งธุรกิจอีคอมเมิร์ซก็เป็นธุรกิจหนึ่งช่วยกำหนดทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจระดับชาติให้ก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยอีคอมเมิร์ซจะเข้ามาช่วยยกระดับผู้ประกอบการให้ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนและสร้างรายได้เพิ่ม ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐที่เป็นกำลังหลักในการส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำอีคอมเมิร์ซเข้ามาช่วยยกระดับผู้ประกอบการ จึงร่วมมือกับ Priceza ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มศักยภาพสูงที่เชื่อมผู้ประกอบการและผู้บริโภคให้พบกันเพื่อเพิ่มช่องทางการขายให้แก่ผู้ประกอบการ โดยอยู่ระหว่างการหารือร่วมกันเพื่อหาแนวทางที่เหมาะสมที่สุดสำหรับช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างยั่งยืน

นายธนาวุฒียังวางแผนพัฒนาประจำปีที่จะช่วยเสริมแกร่งให้กับธุรกิจทั้งทายว่า “เรามุ่งมั่นพัฒนา Big Data เพื่อให้สนองตอบความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างครอบคลุมและครบครันยิ่งกว่าเดิมแล้ว ในแง่ของร้านค้าเองก็ได้ประโยชน์เรื่องการรายงานผลที่เป็นระบบ โดยหวังจะสร้างระบบนิเวศอีคอมเมิร์ซให้เกิดความเป็นธรรมกับทั้งผู้ซื้อและผู้ขายตามวิสัยทัศน์ขององค์กรและคาดว่าภายในปี 2561 จะมีฐานผู้ใช้บริการเฉลี่ยราว 18 ล้านคนต่อเดือน”



บริษัท ไพร์ชซ่า จำกัด

126/101 อาคารไทยศรี ทาวเวอร์ ชั้น 26 ถนนกรุงธนบุรี
แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพฯ 10600
โทร. 0 2860 6125
เว็บไซต์ www.priceza.com แอปพลิเคชัน priceza

SMEs Focus

• เรื่อง : นุชนัตร จักรกลาม



www.digitaldesignsolutions.co

เชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ (DIGITA) พนักกำลังเสริมศักยภาพผู้ประกอบการยุค 4.0

อุตสาหกรรมดิจิทัล เป็นรากฐานที่จำเป็นต่อการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์ ซึ่งกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลหลายแห่งในจังหวัดเชียงใหม่ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงรวมตัวก่อตั้งเครือข่ายเชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ขึ้น โดยได้รับการส่งเสริมจากกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อนำเทคโนโลยี งานวิจัย และองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยพัฒนาและส่งเสริมความแข็งแกร่งด้านดิจิทัลให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุค 4.0 ของประเทศไทยให้สัมฤทธิ์ผลยิ่งขึ้น

นายอริศ ปทุมวรรณ รองประธานกลุ่มเชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ เปิดเผยถึงจุดตั้งต้นของการรวมกลุ่มเชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ว่า เดิมผู้ประกอบการธุรกิจด้านดิจิทัลในจังหวัดเชียงใหม่จะต่างคนต่างดำเนินธุรกิจ ยังไม่มีการรวมกลุ่มกันอย่างจริงจัง กระทั่งปลายปี 2559 สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ISMED) เครือข่ายกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นตัวแทนเข้ามาพอร์มทีมเชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ (DIGITA) โดยรวมกลุ่มกันประมาณ 10 บริษัทนำร่องที่ดำเนินธุรกิจครบทุกห่วงโซ่ของอุตสาหกรรมดิจิทัลในช่วงแรก ไม่ว่าจะเป็นผู้ประกอบการด้านฮาร์ดแวร์ ระบบเครือข่าย ระบบคอมพิวเตอร์ พัฒนาซอฟต์แวร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ รวมถึงผู้ประกอบการด้านแอปพลิเคชันและด้านออนไลน์ ฯลฯ ซึ่งมีพัฒนาการ

ต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบันในแง่ของการขยายเครือข่ายและการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งด้านการทำงานที่เกื้อกูลประโยชน์ซึ่งกันและกันภายในกลุ่มผู้ประกอบการดิจิทัล จากเมื่อก่อนที่เคยทำงานเชิงเดี่ยวก็กลายเป็นการผนึกกำลังทำงานเป็นทีม มีการส่งต่อการทำงานกันอย่างเชื่อมโยงตามความถนัด จากนั้นในปี 2560 กระทรวงอุตสาหกรรมได้เชิญกลุ่มเชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการบูรณาการเชื่อมโยงกับกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์กลุ่มอื่นๆ ได้มีโอกาสทำงานร่วมกันโดยนำระบบดิจิทัลเข้าไปปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้กับธุรกิจในกลุ่มซูเปอร์คลัสเตอร์อื่นๆ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนความก้าวหน้าสู่ยุคเศรษฐกิจ 4.0 ซึ่งเน้นการเติบโตของอุตสาหกรรมในทุกๆ คลัสเตอร์จำเป็นต้องมีอุตสาหกรรมดิจิทัลเข้ามาเป็นกลไกที่เกี่ยวข้องในทุกกระบวนการตั้งแต่ระดับฐานรากเพื่อให้เกิดการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรม และส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงด้านการผลิต อาทิ การลดต้นทุน การควบคุมคุณภาพ การเพิ่มศักยภาพและปริมาณการผลิต ตลอดจนการนำดิจิทัลเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะในกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

โดยเชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ แบ่งเป้าหมายการดำเนินงานของกลุ่มออกเป็น 3 ระดับใหญ่ๆ ได้แก่ 1. ระดับท้องถิ่น ซึ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการพัฒนาเชียงใหม่ สมาร์ท ซิตี้ ตามแผนพัฒนามาตรระดับจังหวัด การสร้างเครือข่ายผู้ใช้ดิจิทัล การยกระดับผู้ประกอบการด้านดิจิทัลเป็นที่ปรึกษาด้านดิจิทัล ตลอดจนการส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลกับธุรกิจอื่นๆ ในจังหวัดและกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ อาทิ ธุรกิจโรงแรมท่องเที่ยว และอาหาร 2. ระดับประเทศ กำหนดพันธกิจเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแห่งอนาคตหรือซูเปอร์คลัสเตอร์กลุ่มอื่นๆ ทั้งกลุ่มยานยนต์และชิ้นส่วน, เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม, ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม, สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม และ



เกษตรแปรรูป เพื่อให้สามารถเพิ่มผลผลิต การใช้ข้อมูลดิจิทัลเพื่อวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่ๆ การนำซอฟต์แวร์มาปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด การใช้บริการดิจิทัลคอนเทนต์ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และ IoT เป็นต้น 3. ระดับภูมิภาคอาเซียน การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอุตสาหกรรมดิจิทัลเพื่อยกระดับสู่ความเป็นผู้นำในการผลิต การใช้นวัตกรรมด้านดิจิทัล งานวิจัยด้าน IoT การสร้างโอกาสการเติบโตของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

“ดิจิทัลคือเครื่องมือที่ช่วยสร้างโอกาสให้อุตสาหกรรมมีความก้าวหน้าตอบโจทย์การแข่งขันในปัจจุบัน ซึ่งการนำเรื่องของดิจิทัลเข้ามาผสมผสานในการทำงานระบบเดิมจะช่วยเพิ่มผลลัพธ์การทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และน่าจะเป็นเรื่องที่ดียิ่งขึ้นถ้าผู้ประกอบการไทยในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ หันมาให้ความสำคัญกับการใช้ระบบดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมมากขึ้น” นายอริศกล่าวทิ้งท้าย.



ขอขอบคุณข้อมูลจาก
เชียงใหม่ ดิจิทัล คลัสเตอร์ (DIGITA)
239 CMU Art CENTER ถนนนิมมานเหมินทร์
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50200
โทร. 08 1783 8384
อีเมล info@digita.cc
เว็บไซต์ https://digita.cc/

Report

• เรื่อง : พิมพ์นิภา บัวแสง

<http://www.openforumeurope.org/>



Digital Transformation พลิกโฉมธุรกิจด้วยแนวคิดดิจิทัล

พิมพ์นิภา บัวแสง นักวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจและการเงินของศูนย์ EIC ซึ่งเป็นหน่วยงานกลยุทธ์ของธนาคารไทยพาณิชย์ ได้วิเคราะห์เรื่อง Digital Transformation ซึ่งเป็นแนวคิดในการพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัล พร้อมยกตัวอย่างบริษัทที่นำแนวคิด Digital Transformation มาใช้แก้ปัญหาจนพลิกสถานการณ์ได้ ทำให้เห็นภาพแนวคิดนี้ได้อย่างชัดเจนขึ้น แนวคิดดังกล่าวสอดคล้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งชู Transform for SMEs 4.0 เป็นเครื่องมือพัฒนา SMEs จึงขอหยิบยกบทความเรื่องนี้มาเติมเชื้อความรู้ผ่านวารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

บรรณาธิการบริหาร

Digital Transformation คืออะไร ?

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา “Digital Transformation” นับเป็นประเด็นที่เหล่าผู้ประกอบการทั่วโลกต่างให้ความสำคัญ จากการสำรวจของ Altimeter Group (บริษัทที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation) พบว่าธุรกิจกว่า 88% กำลังอยู่ในกระบวนการ Digital Transformation อย่างไรก็ดี มีเพียง 25% เท่านั้นที่เข้าใจความหมายของ Digital Transformation ได้อย่างถูกต้องและทราบว่ากระบวนการ Digital Transformation ต้องทำอะไร

Digital Transformation คือ กระบวนการที่นำเอา Digital Technology มาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจ นับตั้งแต่รากฐานกระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ การตลาด วัฒนธรรมองค์กร และการกำหนดเป้าหมายการเติบโตในอนาคต เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงช่วยตอบโจทย์ธุรกิจใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ Digital Technology เป็นเพียงเครื่องมือ อีกทั้งยังเป็นสิ่งที่พัฒนาและเปลี่ยนแปลงได้

ตลอดเวลา ดังนั้นการนำเอาเข้ามาใช้งานจึงควรเริ่มจากการตั้งเป้าหมายสำหรับอนาคตให้ชัดเจนก่อน จากนั้นจึงกำหนดกลยุทธ์และนำเอา Digital Technology ที่เหมาะสมมาปรับใช้ตามวิสัยทัศน์นั้นๆ (นิยามโดย eMarketer)

ทำไมธุรกิจต้องทำ Digital Transformation ?

โลกธุรกิจในปัจจุบันอยู่ในยุคที่เรียกว่า “Digital Darwinism” ซึ่งหมายถึงยุคที่เทคโนโลยีต่างๆ ถูกพัฒนาขึ้นรวดเร็วกว่าความสามารถที่เหล่าธุรกิจจะปรับตัวตามได้ทัน โดย Disruptive Technology คือ นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่สร้างตลาดและมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยี และส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง (Disrupt) ต่อตลาดของผลิตภัณฑ์เดิม รวมทั้งอาจจะทำให้ธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีแบบเดิมๆ ล้มหายตายจากไป ซึ่งต่างจากนวัตกรรมทั่วไปที่อาจจะเพียงช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ เพิ่มคุณภาพของสินค้าหรือลดต้นทุนกระบวนการผลิตแบบเดิมๆ

ไม่ว่าจะเป็น ระบบ Cloud, Big Data, Internet of Things (IoT), Smart Phone, Social Media และอื่นๆ ได้เปลี่ยนวิถีชีวิตของผู้คน และสร้างธุรกิจแนวใหม่ขึ้นมามากมาย แต่ในขณะเดียวกันก็ทำให้ธุรกิจแบบเดิมๆ ที่ไม่สามารถปรับตัวได้ทัน ต้องล้มหายตายจากไป ตัวอย่างเช่น e-Commerce อย่าง Amazon, Alibaba, Lazada ที่เข้ามาแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดจากธุรกิจค้าปลีกดั้งเดิมจนต้องปิดตัวไปมากมาย เนื่องจากความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่า ผ่านช่องทางออนไลน์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงและไม่จำกัดสถานที่ ขณะที่ Uber และ Airbnb ก็เข้ามาทำให้ธุรกิจรับส่งผู้โดยสารและธุรกิจโรงแรมแบบเดิมๆ ต้องเผชิญการแข่งขันที่ดุเดือด ทั้งนี้วิกฤตดังกล่าวเกิดขึ้นทั่วโลกรวมถึงไทยและทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อยๆ ทุกวัน ดังนั้นหากธุรกิจของคุณกำลังเผชิญกับคู่แข่งที่ใช้ประโยชน์จาก Digital Technology ในการแย่งส่วนแบ่งการตลาดจากคุณได้อย่างสมบูรณ์ หรือสามารถควบคุมต้นทุนของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจของคุณก็ไม่ควรมองข้าม Digital Transformation เช่นกัน

ธุรกิจใดบ้างที่ต้นตอกับ Digital Transformation ?

เนื่องจาก Digital Technology สามารถเข้าไปเพิ่มศักยภาพให้กับทุกองค์ประกอบของธุรกิจได้ ดังนั้นเราจึงเห็นว่ามี Digital Transformation เกิดขึ้นได้ในธุรกิจทุกประเภท อย่างไรก็ตามก็ธุรกิจที่ต้นตอกับเรื่องนี้มากเป็นพิเศษ ประกอบด้วย ธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และมัลติมีเดีย การผลิต การเงินการธนาคาร การประกันภัยขนส่งและโลจิสติกส์ สาธารณูปโภค การแพทย์ และสุขภาพ เป็นต้น

ธุรกิจใดในไทยที่เริ่มทำ Digital Transformation แล้ว ?

กลุ่มธุรกิจในประเทศไทยที่ได้รับแรงผลักดันจากพายุ Digital Disruption มากที่สุดในขณะนี้ คือ ธุรกิจค้าปลีกที่ต้องต่อสู้กับกระแส e-Commerce และภาคธนาคารที่ต้องปรับตัวให้ทัน Fintech ในด้านของธุรกิจค้าปลีก โดยเฉพาะกลุ่มห้างสรรพสินค้ารายใหญ่ อย่าง Central Group ก็ได้เดินหน้า Digital Transformation เต็มรูปแบบ เพื่อปรับตัวรับกระแส e-Commerce โดยประกาศร่วมลงทุนกับ JD.comยักษ์ใหญ่ e-Commerce อันดับ 2 ของจีน ด้วยงบลงทุนรวมกว่า 17,500 ล้านบาท เพื่อสร้าง JD.co.th ซึ่งเป็น e-Commerce แพลตฟอร์มที่จะนำสินค้าคุณภาพจากจีนมาขายให้กับผู้บริโภคชาวไทย โดยหวังว่าจะขยายสัดส่วนยอดขายออนไลน์ของกลุ่มเซ็นทรัลจากปัจจุบันที่ 5% เป็น 15% ภายใน 5 ปี ในขณะเดียวกัน ภาคธนาคารก็เร่งเดินหน้าสู่ Digital Banking (คือ การให้บริการธุรกรรมทางการเงินของธนาคารผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้ลูกค้าไม่จำเป็นต้องมาธนาคาร เช่น การให้บริการ Call Center, การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านตู้ ATM, Internet Banking และ Mobile Banking เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงที่เห็นได้อย่างชัดเจน คือ การพัฒนา Mobile Banking ให้สามารถตอบโจทย์ผู้ใช้งานได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด และการทยอยปิดตัวของสาขานาครา ทั้งนี้ ภาคธนาคารต้องเร่ง Digital Transformation เนื่องจากสถาบันการเงินที่มีโชครา

(Non-bank) เช่น Alipay, WeChat Pay, TrueMoney สามารถใช้ประโยชน์จาก Fintech เพื่อเข้ามาเป็นผู้ให้บริการทางการเงินแข่งกับธนาคารได้แล้ว หากภาคธนาคารไทยปรับตัวไม่ทันก็อาจต้องเสียความเป็นผู้นำตลาดอย่าง Alipay และ WeChat Pay สามารถเอาชนะภาคธนาคารของจีนได้สำเร็จมาแล้ว

นอกจากนี้ธุรกิจรายใหญ่อื่นๆ ของไทยก็ได้วางแนวทางเพื่อปรับตัวรับ Disruptive Technology แล้วเช่นกัน ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจน้ำมัน อย่าง กลุ่ม ปตท. ที่ได้ประกาศตั้งกองทุนมูลค่ากว่า 1,600 ล้านบาท เพื่อลงทุนใน Start-ups กลุ่มพลังงาน ดิจิทัล และโรบोटิกส์ รวมถึงลงทุนในกองทุนด้านเทคโนโลยีพลังงานที่มุ่งเน้นลงทุนในนวัตกรรมพลังงานด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อเปิดประตูสู่ธุรกิจแนวใหม่ เนื่องจากโลกกำลังหันหลังให้กับน้ำมัน และหันไปให้ความสนใจกับพลังงานที่ยั่งยืนกว่า เช่นเดียวกันกับอุตสาหกรรมยานยนต์ อย่าง Honda Motors ที่ได้ประกาศวิสัยทัศน์ 2537 ด้วยการมุ่งสู่การเป็นผู้นำเทคโนโลยีรถยนต์พลังงานไฟฟ้า รวมถึงเตรียมพัฒนารถยนต์ไร้คนขับที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ควบคุมทุกอย่าง ด้านเครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) ซึ่งมีเครือข่ายธุรกิจที่ครอบคลุมเกือบทุกวงการและต้องแข่งกับผู้เล่นระดับโลกก็มุ่งเน้น Digital Transformation โดยโฟกัสใน 3 ด้าน คือ 1. ไบโอฟู้ด-ไบโอเมดิคอล 2. โรบोटิกส์-เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ 3. เทคโนโลยีคลาวด์ โดยการลงทุนทั้ง 3 ด้านนี้เป็นสิ่งที่ธุรกิจในเครือต้องสร้างเพื่อต่อยอดจากสิ่งที่มีอยู่เดิมและกระโดดข้ามเป็น New S-Curve ต่อไปให้ได้

กระบวนการ Digital Transformation เป็นอย่างไร ?

Altimeter บริษัทที่ปรึกษาด้าน Digital Transformation ได้แบ่งกระบวนการ Digital Transformation ของธุรกิจออกเป็น 6 ขั้นตอน ที่มา : รายงาน Six Stages of Digital Transformation โดย Altimeter และ <https://kongwiz.com/2017/06/six-stages-digital-transformation/>

1. Business as Usual : เป็นระยะที่ธุรกิจยังดำเนินไปในรูปแบบเดิม โดยธุรกิจอาจเริ่มมีความสนใจในดิจิทัล แต่ยังถูกมองเป็นอีก Line หนึ่งของธุรกิจ ยังขาดความเชื่อมโยงกับภาพรวมของธุรกิจ โดยผู้นำธุรกิจก็ยังไม่ได้มองว่า Digital Transformation เป็นวาระเร่งด่วน

2. Present and Active : ผู้นำธุรกิจเริ่มตระหนักถึง Digital Disruption และเริ่มออกจาก Comfort Zone แล้ว โดยเริ่มที่จะเรียนรู้และมองหาแนวทางสำหรับ Digital Transformation อย่างไรก็ตามก็ยังคงทำงานแบบแยกส่วนงาน การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลยังไม่ได้ถูกจัดให้เป็นระบบ

3. Formalized : เริ่มเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นระบบและมีกลยุทธ์ที่ตรงจุดมากขึ้น ผู้นำองค์กรกระตุ้นให้มีการลงทุนในคน กระบวนการ และเทคโนโลยี ซึ่งส่งผลต่อไปยังผู้บริหารในองค์กรให้รับรู้และเข้ามามีส่วนร่วมมากขึ้น จากนั้นจึงนำไปสู่การวางโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับดิจิทัลอย่างเป็นระบบและมีวิสัยทัศน์

4. Strategic : องค์กรได้ยอมรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความเป็นดิจิทัล มีการวางแผนใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถเห็นภาพเป้าหมายระยะสั้นและระยะยาว ว่า

องค์กรจะใช้ดิจิทัลไปในทางใดบ้างและได้รับการสนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานอย่างไร

5. Converged : Digital Transformation ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของ DNA องค์กร และองค์กรก็มีการพัฒนาไอเดียใหม่ๆ ตลอดเวลา มีการลงทุนใน Digital Initiative ที่เกิดคุณค่า ผู้นำองค์กรเริ่มหายใจเข้าออกเป็น Transformation แล้ว รวมถึงมีการพัฒนารูปแบบการทำงานใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอยู่ตลอดเวลา

6. Innovative and Adaptive : องค์กรได้ดูดซับวัฒนธรรมแห่งการสร้างสรรค์นวัตกรรมและมีการแปลงร่างองค์กรอย่างสมบูรณ์พร้อมที่จะเร่งความเร็วให้กับกระบวนการทำงาน การลงทุนจนสามารถกระโดดเข้าสู่การเติบโตและการแข่งขันใหม่ๆ ได้อย่างเต็มที่ ทำให้เกิดความยั่งยืนแก่องค์กรอย่างแท้จริง

ทั้งนี้ กระบวนการ Digital Transformation แท้จริงแล้วไม่มีสูตรตายตัวและแต่ละองค์กรอาจใช้เวลาต่างกัน ขึ้นอยู่กับปัจจัย และข้อจำกัดที่ต่างกันในแต่ละองค์กร อีกทั้งยังเป็นการกระโดดเข้าสู่เทคโนโลยีใหม่ ซึ่งมีต้นทุนที่ค่อนข้างสูงและไม่รับประกันความสำเร็จ จากการสำรวจของ Forbes พบว่าธุรกิจกว่า 84% ประสบความสำเร็จใน Digital Transformation โดยธุรกิจที่ล้มเหลวส่วนใหญ่ยังขาดปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญ อันประกอบไปด้วย 1) ความชัดเจน : ผู้นำองค์กรต้องตอบให้ได้ว่า “ดิจิทัล” มีความสำคัญกับอุตสาหกรรมและธุรกิจของคุณโดยเฉพาะอย่างไร 2) ความเร่งด่วน : ธุรกิจของคุณจะไปต่อได้นานแค่ไหนหากไม่ทำ Digital Transformation 3) การวางแผนที่เหมาะสมและเป็นระบบ และ 4) การปฏิบัติที่ต้องสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงของธุรกิจ

ตัวอย่างความสำเร็จใน Digital Transformation

บริษัท LEGO ผู้ผลิตของเล่นเด็ก เคยประสบปัญหาขาดทุนอย่างหนักจนเกือบล้มละลายในปี 2004 จนกระทั่งตัดสินใจทำ Digital Transformation โดยโฟกัสไปที่แหล่งรายได้ใหม่ๆ เช่น ภาพยนตร์ เกมส์ และ Mobile Application โดยในปี 2014 LEGO Movie ได้สร้างรายได้กว่า 468 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากต้นทุนการสร้างเพียง 60 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เท่านั้น

บริษัท FORD ผู้ผลิตรถยนต์ ในช่วงก่อนปี 2006 มีลักษณะการดำเนินงานที่แยกส่วนกัน (Silos) ขาดความร่วมมือและเชื่อมโยงกันในองค์กร จนกระทั่งตัดสินใจปรับเปลี่ยนองค์กร โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจน คือ ลดความซับซ้อนของสายการผลิต มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ รวมถึงปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความร่วมมือและเชื่อมโยงกันในด้านไอที บริษัท FORD ได้ตัดงบประมาณลงกว่า 30% โดยไม่ได้มีเป้าหมายในการลดค่าใช้จ่าย แต่เป็นการพังทลายรากฐานของธุรกิจแบบเดิมๆ แล้วเริ่มทุ่มเทให้กับนวัตกรรม โดยการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ทำให้ FORD กลายเป็นองค์กรที่สามารถปรับตัวได้อย่างว่องไว (Agile) และประสบความสำเร็จในการสร้างนวัตกรรม อย่าง Ford SYNC และ MyFord Touch ที่ FORD ได้จับมือกับ Microsoft เพื่อพัฒนาอินเทอร์เน็ตระหว่างคนกับรถยนต์ให้ผู้ขับสามารถสั่งการต่างๆ ได้ด้วยเสียงและระบบสัมผัส



บริษัท Under Armour ไม่อยากเป็นเพียงธุรกิจเสื้อผ้ากีฬา จึงได้พัฒนาแพลตฟอร์ม “Connected Fitness” ที่สามารถติดตามและวิเคราะห์ข้อมูลด้านสุขภาพของผู้ใช้งานผ่านสมาร์ทโฟน โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลที่สำคัญที่ทำให้ Under Armour สามารถเข้าถึงเทรนด์ด้านสุขภาพและฟิตเนสของผู้บริโภค เช่น การค้นพบเทรนด์การเดินออกกำลังกายของชาวออสเตรเลียจากแพลตฟอร์มช่วยให้ Under Armour สามารถทำการตลาดได้อย่างตรงจุดและเจาะตลาดได้รวดเร็วกว่าคู่แข่ง เป็นต้น



ขอขอบคุณข้อมูลจาก

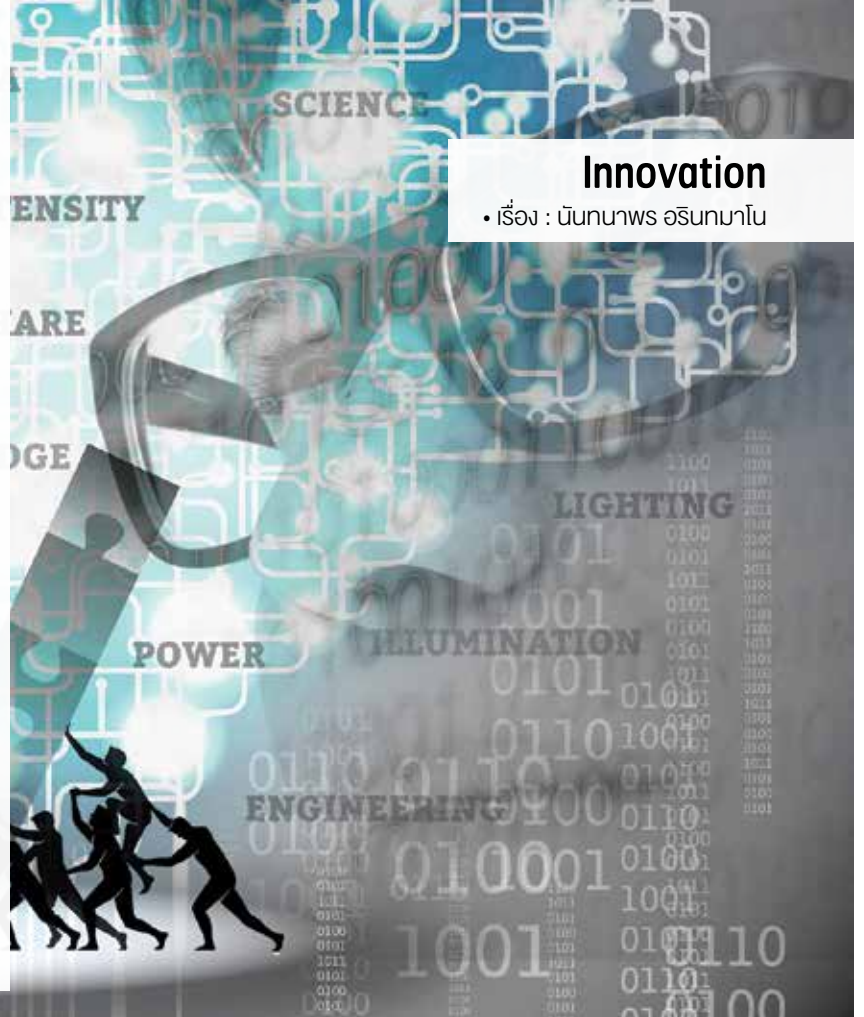
www.scbec.com/th/detail/product/4327

นิตยสารการเงินธนาคาร ฉบับเดือนมกราคม 2018

Innovation

• เรื่อง : นันทนาพร อธิธนาโม

ทุกวันนี้มีเทคโนโลยีมากมายได้ถูกนำมาปรับใช้ให้เข้ากับอุตสาหกรรมทุกรูปแบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้ตอบโจทย์กับความต้องการในสังคม อิงจากผลสำรวจของบริษัท PwC Global 1 ใน 4 บริษัทตรวจสอบบัญชีที่ใหญ่ที่สุดในโลก ที่ให้บริการปรึกษาการเงิน ภาษี ออกร การจัดหาทรัพยากรบุคคล การให้บริการด้านเทคโนโลยี และอสังหาริมทรัพย์ ได้เผยแพร่ผลสำรวจ Tech Breakthroughs Megatrend (แนวโน้มด้านนวัตกรรมใหม่) ที่ทำการสำรวจรูปแบบเทคโนโลยีกว่า 150 แบบทั่วโลกจากกลุ่มประเทศพัฒนาแล้วและกำลังพัฒนา เพื่อค้นหาเทคโนโลยีที่จะเข้ามามีบทบาทในการพลิกโลกเข้าสู่อุตสาหกรรมเทคโนโลยีในอนาคตอีก 3 - 7 ปี ข้างหน้า จนได้ 8 นวัตกรรมที่ติดโผและมีโอกาสพลิกธุรกิจและอุตสาหกรรมใหม่ ได้แก่



เกาะเทรนด์นวัตกรรมดิจิทัล พลิกธุรกิจและอุตสาหกรรมใหม่



1. ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence/AI)

โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง สามารถวางแผน คิด และวิเคราะห์สิ่งต่างๆ ด้วยเหตุและผล ซึ่งในอนาคตนั้นความก้าวหน้าและผลสำเร็จของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์จะช่วยให้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของโลกอินเทอร์เน็ตถูกนำมาใช้ประโยชน์มากกว่าในปัจจุบัน และสามารถเรียนรู้และจดจำสิ่งที่ผ่านมาเป็นบทเรียนได้อย่างลึกซึ้งซึ่งมนุษย์นั้นเองทำได้ยาก

2. โลกกึ่งเสมือนจริง (Augmented Reality/AR)

เทคโนโลยีโลกกึ่งเสมือนจริง ที่ผสมผสานเทคโนโลยีการมองเห็นกับโลกของความเป็นจริงมาเป็นหนึ่งเดียว ด้วยการซ้อนเทคโนโลยีเข้ากับการมองเห็นของมนุษย์ปกติ ทำให้เกิดมุมมองใหม่ของการเรียกใช้เทคโนโลยีและจัดการระบบได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยปัจจุบันแม้ว่าจะยังเป็นแค่การทำงานอย่างง่าย ๆ ยกตัวอย่าง การออกกำลังกายในลู่วิ่ง ผ่านแว่น VR โดยจะทำให้การวิ่งนั้นมองเห็นวิวทิวทัศน์ในสถานที่ที่เราต้องการได้อย่างเป็นธรรมชาติ



3.บล็อกเชน (Blockchain) เทคโนโลยีการร้อยต่อข้อมูลเข้าไว้ด้วยกันทั้งหมด โดยมีฐานข้อมูลที่มีการจัดการชุดข้อมูลที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีการตรวจสอบความถูกต้อง ความปลอดภัยซึ่งกันและกันตลอดชุดของข้อมูล และสามารถแชร์ไปยังทุกคนได้ เป็นเสมือนห่วงโซ่ (Chain) ที่ทำให้ Block ของข้อมูลลิงก์ต่อไปยังทุกคน โดยที่ทราบว่าใครที่เป็นเจ้าของและมีสิทธิในข้อมูลนั้นจริงๆ โดยความสามารถของ บล็อกเชนเริ่มเป็นที่รู้จักเมื่อถูกนำมาใช้งานในรูปแบบของ Bitcoin หรือเงินเสมือนจริงที่มีการใช้งานอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะวงการเทคโนโลยี และกลุ่มธุรกิจการเงิน เช่น ธนาคารเป็นอย่างมาก โดยเชื่อว่า บล็อกเชน จะเป็นนวัตกรรมทางการเงินที่มีความปลอดภัยและรวดเร็วมากกว่าเทคโนโลยีการเงินที่ใช้กันอยู่ในปัจจุบัน



4.โดรน (Drones) เทคโนโลยีการบินที่พัฒนาให้มีความสามารถในการบินหลายระยะด้วยระบบอัตโนมัติ โดยโดรนเข้ามาช่วยในการทำงานหลากหลายรูปแบบ ทั้งทางการทหาร ด้านความปลอดภัยและความมั่นคง การช่วยเหลือผู้ประสบภัย การถ่ายภาพเคลื่อนไหว ถ่ายทอดสดต่างๆ การถ่ายภาพมุมสูง การสำรวจ การเฝ้าระวัง รวมทั้งการขนส่ง เช่น จากเดิมที่ใช้เครื่องบินใส่ปุ๋ยและยาพืชไร่ ก็สามารถเปลี่ยนเป็นเครื่องโดรนที่บรรทุกปุ๋ยและยาบินเข้าพื้นที่แบบอัตโนมัติตามการวางแผนการบินเพื่อจัดการพื้นที่ได้อย่างไม่หลงลืม ทำให้โดรนกลายเป็นเครื่องมือขนส่งที่ตั้งเป้าว่าจะเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งทางอากาศระยะไกลได้มากขึ้น



5.อินเทอร์เน็ตทุกสรรพสิ่ง (Internet of Things/

IoT) เทคโนโลยีที่มีการถ่ายโอนข้อมูลร่วมกันผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยไม่จำเป็นต้องใช้ปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับบุคคลหรือระหว่างบุคคลกับคอมพิวเตอร์ สามารถสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลโดยอาศัยตัว Sensor ในการสื่อสารถึงกัน อีกทั้งเป็นเทคโนโลยีที่สามารถแทรกตัวเข้าไปได้แทบทุกอุตสาหกรรม เนื่องจากช่วยลดเวลาการจัดการทั้งหมดของมนุษย์ รวมไปถึงการดูแลความเป็นอยู่ของมนุษย์ให้มีความปลอดภัย สะดวก และรวดเร็วมากยิ่งขึ้น เพราะเป็นเทคโนโลยีของการสื่อสารอุปกรณ์เท่านั้น เช่น ควบคุมระบบจราจร ประมวลผลเก็บข้อมูลสุขภาพของมนุษย์ ระบบชำระเงินผ่านอุปกรณ์สวมใส่ เป็นต้น



6.หุ่นยนต์ (Robots) เทคโนโลยีที่จะมาช่วยทดแทนแรงงานในอนาคต เนื่องจากงานบางชนิดเป็นการใช้แรงงานที่ต้องทำงานซ้ำๆ ประกอบกับปัจจัยค่าแรงที่ต่ำจนเกิดภาวะขาดแคลนแรงงาน อุตสาหกรรมหุ่นยนต์แขนกลจึงเข้ามาทำหน้าที่แทนหนุ่มสาวโรงงาน ยกตัวอย่างการยกของจากจุดหนึ่งไปอีกจุดหนึ่งตามไลน์การผลิต โดยในอนาคตหุ่นยนต์จะถูกนำมาใช้เพื่อลดความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นกับมนุษย์มากขึ้น ผ่านรูปแบบ หุ่นยนต์กู้ภัย หุ่นยนต์ดับเพลิง เป็นต้น



7.โลกเสมือนจริง (Virtual Reality/VR) เทคโนโลยี การจำลองภาพสามมิติหรือสภาพแวดล้อมที่เสมือนจริง ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ โดยต้องใช้งานผ่านอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้ได้ยินเสียงรอบทิศทางภายในพื้นที่ที่กำหนด และร่างกายตอบสนองกับสิ่งที่เห็นเพื่อฝึกฝนหรือเพื่อความบันเทิง โดยที่ไม่มีการรบกวนกันของโลกความเป็นจริง เช่น การทำเครื่อง VR เพื่อฝึกบินเครื่องบินตามรุ่นต่างๆ ช่วยลดต้นทุนที่เกิดขึ้นจากการฝึกบินบางส่วน หรือการฝึกผ่าตัดของแพทย์เพื่อความเชี่ยวชาญ

8.ระบบพิมพ์ 3 มิติ (3D Printing) เทคโนโลยี 3D Printing เป็นเทคนิคการสร้างชิ้นงานด้วยการเติมวัสดุเพื่อสร้างภาพดิจิทัล 3 มิติที่จับต้องได้ โดยการพิมพ์วัสดุทีละชั้นอย่างต่อเนื่อง ผ่านเครื่องพิมพ์ 3 มิติ (3D Printer) ที่สามารถสร้างชิ้นงานได้ด้วยวัสดุหลากหลายแบบ ทั้งพลาสติก ยาง โลหะ ไนลอน อลูมิเนียม ฯลฯ แบ่งได้เป็นหลายประเภท ขึ้นอยู่กับวิธีการขึ้นรูปชิ้นงานและวัสดุที่สามารถพิมพ์ได้ โดยเทคโนโลยีนี้สามารถตอบโจทย์ให้กับแวดวงต่างๆ และเข้าไปอยู่ในหลากหลายอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นทางการศึกษา อุตสาหกรรมการออกแบบ อุตสาหกรรมการขนานยนต์ งานด้านสถาปัตยกรรม การแพทย์และทันตกรรม การออกแบบแฟชั่นและเครื่องประดับ การบินและอวกาศ อาหาร และอื่นๆ อีกมากมาย

จึงไม่อาจปฏิเสธได้ว่าปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามา มีบทบาทต่อสังคมจำนวนมาก จนอาจส่งผลให้การจ้างแรงงานคนลดลง จึงเป็นเหตุให้เกิดยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการดิจิทัล กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ.2561-2563 กับเป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ต้องการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างประสิทธิภาพที่เพิ่มคุณค่าต่อผู้รับบริการ และสร้างให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล เพื่อสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ขอขอบคุณข้อมูลจาก
สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
www.appicadthai.com

Opportunity

• เรื่อง : ผน.ดร.สร้างค์ กลับคำสอน



การใช้หุ่นยนต์ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตของไทย

หุ่นยนต์อุตสาหกรรม (Industrial Robot) ถือว่าเป็นส่วนสำคัญของระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ (Autonomous Production System) ในยุคอุตสาหกรรม 4.0 หุ่นยนต์อุตสาหกรรมถูกประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อใช้ทดแทนแรงงานมนุษย์ที่มีข้อจำกัดในการปฏิบัติงานเนื่องจากความสามารถในการผลิตแบบหลายแกน มีความยืดหยุ่นสูงสามารถผลิตงานที่ต้องการคุณภาพมาตรฐานเดียวกันหรืองานที่ต้องใช้ทักษะความชำนาญสูงสามารถปรับระดับความเร็วได้และมีความแม่นยำในการผลิตสูง อย่างไรก็ตามการใช้หุ่นยนต์อุตสาหกรรมต้องมีการลงทุนในระบบอัตโนมัติสูงรวมถึงต้องการบำรุงรักษาอย่างต่อเนื่อง การประยุกต์ใช้หุ่นยนต์อุตสาหกรรม อาทิ งานยกเหล็ก เข้าเตาหลอม งานยกสินค้าจากสายงานการผลิต งานประกอบงานบรรจุผลิตภัณฑ์งานเชื่อม งานตัดชิ้นส่วนโลหะ งานเชื่อมแนวเชื่อมเลเซอร์ งานประกอบชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ หรืองานตรวจสอบ เป็นต้น ประโยชน์ที่สำคัญ คือ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ผลผลิตภาพ และคุณภาพในการตลาด เมื่อมีการผลิตในจำนวนมากส่งผลให้เกิดการประหยัดต่อขนาดการผลิตจากการทดแทนแรงงานคน

จากข้อมูลทางสถิติโดย International Federation of Robotics (IFR) พบว่ายอดการใช้งานหุ่นยนต์อุตสาหกรรมในระดับโลก ปี 2016 มีการใช้งานมากที่สุดในภูมิภาคเอเชียอยู่ที่ประมาณ 190,492 หน่วย โดยอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มีการใช้งานร้อยละ 41 และอุตสาหกรรมยานยนต์ร้อยละ 35 ประเทศที่มีการใช้งานหุ่นยนต์อุตสาหกรรมสูงของเอเชีย คือ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี รองลงมา คือ กลุ่มประเทศยุโรป โดยในปี 2559 มีการจำหน่ายหุ่นยนต์อุตสาหกรรมประมาณ 56,000 หน่วยลำดับต่อมาคือ ประเทศสหรัฐอเมริกายียอดจำหน่าย 41,300 หน่วย ถ้าพิจารณายอดการจัดซื้อหุ่นยนต์อุตสาหกรรมในปี 2559 พบว่ามี 5 ประเทศ ประกอบด้วย จีน เกาหลี ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกาและเยอรมนีโดยมีมูลค่าการจัดซื้อรวมคิดเป็นร้อยละ 74 ของมูลค่ารวมการจำหน่ายหุ่นยนต์อุตสาหกรรมในระดับโลก

กระทรวงอุตสาหกรรมได้มีการกำหนดเป้าหมายระยะกลาง (ปี 2561-2564) ยุกระดับเทคโนโลยีไปสู่การผลิตหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติที่มีความซับซ้อนและมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น มีการลงทุนไม่น้อยกว่า 2 แสนล้านบาท และอุตสาหกรรมไทยอย่างน้อยร้อยละ 50 ของจำนวนโรงงานทั้งหมด ต้องใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติระดับสูงในโรงงานอย่างน้อยร้อยละ 30 ของมูลค่าการนำเข้า ส่วนเป้าหมายระยะยาว ปี 2565-2569 กำหนดให้ไทยเป็นผู้นำการผลิต การใช้หุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในอาเซียนมีเทคโนโลยีเป็นของตัวเองภายในปี 2569 ทั้งหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในภาคอุตสาหกรรมด้วยการผลิตได้เองโดยไม่ต้องนำเข้าชิ้นส่วนสำคัญนำเข้าจากต่างประเทศ ขยายการใช้หุ่นยนต์ไปสู่ภาคบริการ เช่น การแพทย์ครบวงจร ด้านความมั่นคง และความปลอดภัย สำหรับประเทศไทยนั้นพบว่ามีการใช้หุ่นยนต์อุตสาหกรรมเพื่อทดแทนแรงงานคน อัตราการใช้หุ่นยนต์ (Robot Density) ของไทยประมาณ 50-60 หน่วยต่อจำนวนแรงงาน 10,000 คน อีกทั้งการนำเข้าหุ่นยนต์อุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมจึงได้เสนอมาตรการสนับสนุนอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญต่อการเพิ่มผลผลิตภาพการผลิตเพื่อไปสู่อุตสาหกรรม 4.0 อีกทั้งมีความสอดคล้องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) กลไกและมาตรการการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

1. กระตุ้นอุปสงค์ในภาคอุตสาหกรรมการผลิตและธุรกิจบริการเพื่อปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตเป็นหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ

2. ผลักดัน System Integrators (SI) ให้มีจำนวนเพียงพอต่อการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม โดย System Integrators หมายถึง ผู้ที่ออกแบบและรับผิดชอบติดตั้งหุ่นยนต์อุตสาหกรรมซึ่งปัจจุบันประเทศไทยมีประมาณ 200 ราย ทั้งนี้ได้ตั้งเป้าที่จะเพิ่มจำนวนเป็น 1,400 ราย ภายใน 5 ปี

3. การพัฒนาบุคลากรและยกระดับเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ไปสู่การผลิตหุ่นยนต์ประเภทอื่นๆ โดยจัดตั้ง Center of Robotic Excellence (CoRE) เป็นเครือข่ายความร่วมมือของ 8 หน่วยงานนำร่องด้านวิจัยพัฒนาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติของประเทศ และ 14 หน่วยงานภาครัฐและเอกชน อาทิ กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน สำนักงานเพื่อการพัฒนากระเปาะเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก

การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ศูนย์ความเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติในประเทศไทย (CoRE) สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม เป็นต้น เป้าหมายภายใน 5 ปี ต้องพัฒนาหุ่นยนต์ต้นแบบอย่างน้อย 150 ผลิตภัณฑ์ถ่ายทอดเทคโนโลยีหุ่นยนต์ขั้นสูงให้แก่ผู้ประกอบการจำนวน 200 ราย และฝึกอบรมบุคลากรไม่น้อยกว่า 25,000 คน

4. ร่วมเผยแพร่ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติสู่ภาคอุตสาหกรรม

5. บูรณาการเชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคมขนส่ง และสาธารณูปโภค เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาสู่อุตสาหกรรม 4.0

คณะกรรมการการเร่งรัดนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ คลัสเตอร์หุ่นยนต์ได้มีการส่งเสริมการลงทุนกิจการที่เกี่ยวข้องกับหุ่นยนต์อุตสาหกรรมโดยให้สิทธิประโยชน์สรุปได้ ดังนี้

1. กิจการผลิตเครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วนอัตโนมัติ (Automation) ที่มีการออกแบบทางวิศวกรรมหรือกิจการประกอบหุ่นยนต์หรืออุปกรณ์อัตโนมัติและ/หรือชิ้นส่วน จะได้รับการยกเว้นภาษี 8 ปี กำหนดวงเงินและลดหย่อน 50% อีก 5 ปี

2. กิจการที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยกิจการบริการออกแบบทางวิศวกรรม กิจการออกแบบทางอิเล็กทรอนิกส์ กิจการพัฒนา Embedded Software กิจการพัฒนาซอฟต์แวร์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง (High Value-Added Software) ศูนย์บ่มเพาะด้านนวัตกรรม (Innovation Incubation Center) กิจการกลุ่มนี้ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปีโดยไม่จำกัดวงเงินและลดหย่อนร้อยละ 50 อีก 5 ปี

ผลิตภัณฑ์เป้าหมายประกอบด้วย 1) เครื่องจักร อุปกรณ์ และชิ้นส่วนที่มีการออกแบบทางวิศวกรรมและ/หรือมีการซ่อมแม่พิมพ์สำหรับ Automations & Robotics เช่น Servo Motor, Actuator เป็นต้น 2) อุปกรณ์/ชิ้นส่วนโทรคมนาคม อุปกรณ์/ชิ้นส่วนส่ง Emission/Transmission/Reception ระบบไร้สาย Wireless 3) ผลิตภัณฑ์ Electronic Control and Measurement สำหรับงานอุตสาหกรรม/เกษตร 4) ชิ้นส่วน Electronic Control and Measurement สำหรับงานอุตสาหกรรม/เกษตร/เครื่องมือแพทย์/ยานพาหนะ/เครื่องมือวิทยาศาสตร์ 5) ผลิตภัณฑ์และชิ้นส่วน Security Control Equipment 6) Microelectronics Design/Embedded System Design 7) Embedded Software 8) การพัฒนาและให้บริการ Software (Big Data/Business Process Management) 9) DCS, PLC และ 10) Service Robot

ทั้งนี้ มาตรการขับเคลื่อนคลัสเตอร์หุ่นยนต์มีประเด็นหลักสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมไทยและความพร้อมในการปรับเปลี่ยนเป็นระบบอัตโนมัติ/หุ่นยนต์

2. มูลค่านำเข้า/ส่งออกระบบอัตโนมัติ

3. การเชื่อมโยงกันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมผลิตระบบอัตโนมัติ/หุ่นยนต์

4. มาตรการสนับสนุนการพัฒนาคลัสเตอร์หุ่นยนต์/มาตรการเร่งด่วน

5. โครงการนำร่อง โดยทั่วไปแล้วหุ่นยนต์อุตสาหกรรมจะถูกใช้เพื่อทดแทนแรงงานคน โดยประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. Manipulator : คือตัวหุ่นยนต์ประกอบฐาน แขนกล ข้อหมุน แหล่งพลังงานมีทั้งระบบไฟฟ้า ไฮดรอลิก และนิวเมติกส์ ในการทำงานจะรับสัญญาณจากตัวควบคุมหุ่นยนต์ การเคลื่อนที่ของแขนกลเป็นทั้งแบบจุดต่อจุดหรือแบบต่อเนื่อง ตรงปลายของแขนกลสามารถยึดจับเครื่องมือได้

2. Sensors Devices : เป็นอุปกรณ์ตรวจจับการทำงานของตัวหุ่นยนต์หรือแขนกลเพื่อส่งข้อมูลให้หน่วยควบคุมหุ่นยนต์ มีทั้งระบบ Analog และ Digital

3. Robot Tooling : เป็นเครื่องมือที่ถูกติดไว้ที่ด้านปลายของแขนกลเพื่อทำการผลิตเฉพาะทาง

4. Robot Controller Unit (หรือ RCU): เป็นอุปกรณ์ควบคุมที่ควบคุมหรือสั่งการโดยผู้ปฏิบัติงานโดยใช้คำสั่งหรือโปรแกรมเพื่อสั่งให้หุ่นยนต์ทำการผลิตตามลำดับของคำสั่ง

หุ่นยนต์อุตสาหกรรมนิยมใช้ในสายการประกอบรถยนต์ ประโยชน์หลายประการของการนำหุ่นยนต์มาช่วยการผลิต ทั้งนี้เนื่องจากความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพซ้ำๆ กันในปริมาณมาก อัตราการเกิดของเสียต่ำหรือเข้าใกล้ศูนย์ สามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ สามารถปรับคำสั่งในการผลิตโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อผลิตแบบผสมรุ่น ลดเวลาในการปรับตั้งระบบ ปรับปรุงคุณภาพของรถยนต์ ลดต้นทุนการเกิดของเสียและการซ่อมแซมงาน การประยุกต์ใช้งานในอุตสาหกรรม การประกอบรถยนต์มีหลายประการ อาทิ

- กระบวนการเชื่อม (Spot and Arc) : หุ่นยนต์ขนาดใหญ่มีความสามารถในการรับน้ำหนักบรรทุกของโครงรถยนต์สูงและสามารถเข้าถึงจุดเชื่อมรถยนต์ได้โดยใช้แขนกล ในขณะที่หุ่นยนต์ขนาดเล็กใช้ในการเชื่อมชิ้นส่วนขนาดย่อมลงมา ในปัจจุบันพบว่ามีการใช้หุ่นยนต์เชื่อมแบบใช้ก๊าซในโรงงานประกอบรถยนต์โดยสามารถเชื่อมแผ่นโลหะที่บางตั้งแต่ 0.7 มิลลิเมตรไปจนถึงความหนาที่ 100 มิลลิเมตร การใช้หุ่นยนต์ในการเชื่อมนั้นสามารถผลิตซ้ำด้วยความเร็วคงที่และมีมาตรฐานการผลิตเดียวกัน

- กระบวนการประกอบ (Assembly) : หุ่นยนต์จะทำหน้าที่ในการขันสกรูเพื่อการจับยึดชิ้นส่วนเข้ากับโครงร่างรถยนต์ ติดตั้งกระจกรถยนต์และยางรถยนต์ อีกทั้งยังสามารถประกอบรถยนต์เข้ากับตัวถังรถยนต์ได้อีกด้วย

- กระบวนการพ่นสี (Painting) : แขนกลจะทำหน้าที่ในการเคลือบสีและพ่นสีตัวถัง การใช้หุ่นยนต์ทดแทนแรงงานมนุษย์เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่ผู้ปฏิบัติงาน แขนกลสามารถพ่นสีได้อย่างสม่ำเสมอจากระบบควบคุมการใช้หุ่นยนต์อุตสาหกรรมในโรงงานประกอบรถยนต์



ขอขอบคุณข้อมูลจาก

Global Industrial Robot Vision Systems Market 2017-2021

Robotic Industries Association

International Federation of Robotics

ศูนย์เทคโนโลยีการผลิตอัตโนมัติและหุ่นยนต์ สถาบันไทย-เยอรมัน

คณะกรรมการการเร่งรัดนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษคลัสเตอร์หุ่นยนต์



<http://www.digitalthailand.in.th>

นโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลหรือ Digital Economy หมายถึง การขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยมีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลหรือไอทีเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการเพิ่มผลผลิต เพิ่มผลงาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการต่างๆ ทำให้สามารถแข่งขันกับนานาประเทศได้ และยังในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท ไม่ว่าจะเป็นการใช้สมาร์ตโฟนหรือแท็บเล็ต ทำการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายไร้สาย (3G, 4G) ส่งผลให้เกิดการใช้งานได้ในวงกว้าง ซึ่งถือเป็นช่องทางที่จะทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจที่แตกต่างจากเดิมในทุกๆ สาขาเศรษฐกิจ

เปิดแผนปฏิบัติการเศรษฐกิจดิจิทัล : Digital Economy



เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวทุกภาคส่วนต่างต้องให้การสนับสนุนและให้ความร่วมมือเพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ เช่นเดียวกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ที่ขานรับนโยบายดังกล่าว เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมให้กลายเป็น Digital SMEs ที่มีศักยภาพ

ทั้งนี้ กสอ. ได้เปิดแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2561-2563 (3 ปี) ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

• **ยุทธศาสตร์ที่ 1** ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เพิ่มคุณค่าต่อผู้รับบริการ โดยมีเป้าหมายที่จะนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีความทันสมัยมาปรับใช้เพื่อส่งเสริมคุณภาพการให้บริการ และมีช่องทางการบริการผู้รับบริการที่หลากหลาย ทำให้สามารถบูรณาการกันได้อย่างไร้รอยต่อ สุดท้ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการโดยรวมสูงสุด

• **ยุทธศาสตร์ที่ 2** การสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนในการเข้าสู่ยุคดิจิทัล เพื่อให้ผู้ประกอบการในกลุ่มเป้าหมายมีศักยภาพทางดิจิทัลสูงขึ้น และจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน อีกทั้งยังมีเครือข่ายความร่วมมือทางดิจิทัลเพื่อเป็นช่องทางในการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างผู้เกี่ยวข้อง

• **ยุทธศาสตร์ที่ 3** การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการภายในด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกระบวนการดำเนินหลักและกระบวนการสนับสนุนถูกปรับเปลี่ยนกระบวนการทางดิจิทัล ด้วยการมีระบบสารสนเทศที่ตอบสนองต่อกระบวนการหลักและสนับสนุน และกระบวนการในการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ นอกจากนี้ยังมีระบบสารสนเทศด้านอำนวยการที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้ระบบ มีมาตรฐานสอดคล้องกับกระบวนการปฏิบัติงาน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สุดท้ายระบบ

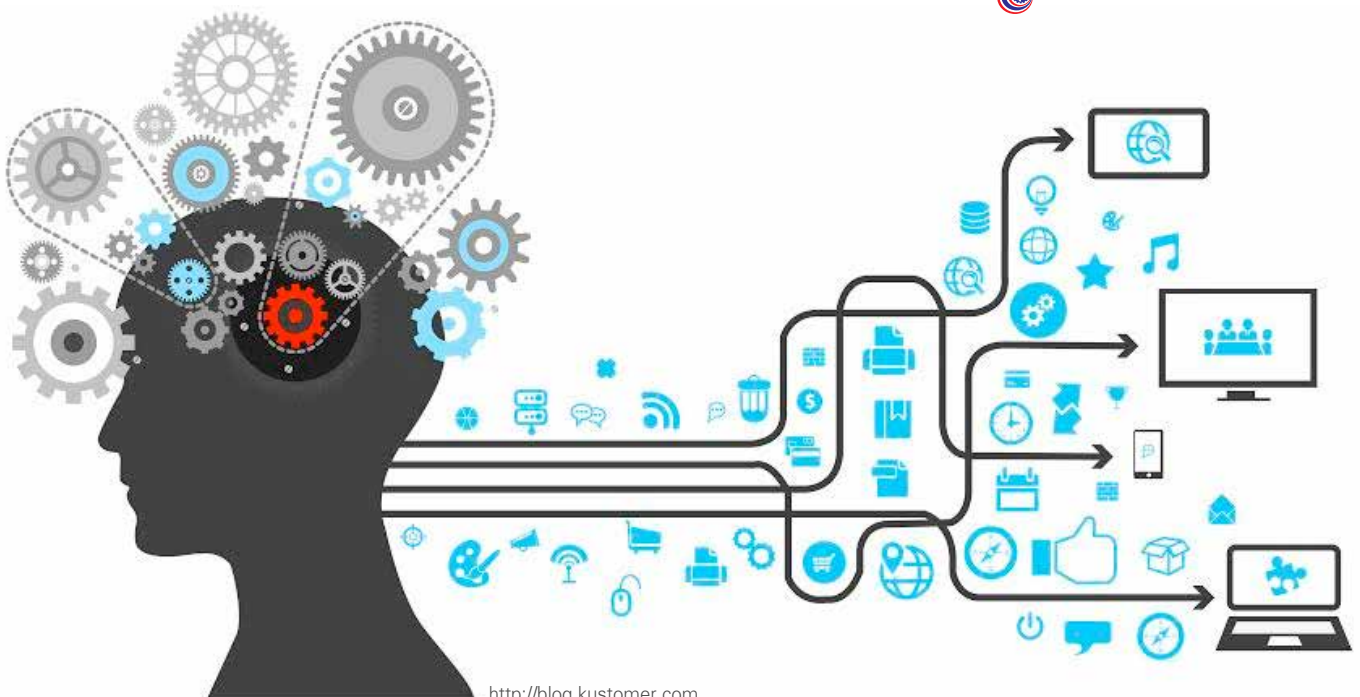


<http://english.astroawani.com>

สารสนเทศที่มีขีดความสามารถประมวลผลเชิงวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่เหมาะสมต่อการสนับสนุนการตัดสินใจ วางแผน และดำเนินนโยบายของผู้บริหาร

• **ยุทธศาสตร์ที่ 4** การพัฒนาความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากร บุคลากรต้องมีความรู้ความเข้าใจ มีความตระหนัก มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย บุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความรู้ ทักษะในการพัฒนาบริหาร จัดการ และให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล

ซึ่งทั้งหมดเป็นการร่วมมือกันสานต่อนโยบายนี้ นับเป็นการสร้างรากฐานที่สำคัญ ให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศไทยมีศักยภาพ เพื่อสามารถแข่งขันกับนานาประเทศในยุคที่เทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีบทบาท และถือเป็นการร่วมผลักดันให้ประเทศไทยก้าวสู่ความเป็น Digital Economy ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



<http://blog.kustomer.com>



ไทย

พร้อมเป็นผู้นำเทคโนโลยีดิจิทัลในอาเซียน

ทุกวันนี้โลกของเรามีการเปลี่ยนแปลงอย่างไม่หยุดนิ่ง ส่งผลให้นานาประเทศต่างงานรับและปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทมากขึ้น และในขณะนี้ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าประเทศไทยของเราเองก็ก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 อย่างเต็มตัว ตามนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งมั่นและส่งเสริมทุกภาคส่วนให้ผนึกกำลังและช่วยกันขับเคลื่อนประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้า



<http://delawareconsulting.com>

ภายในปี 2568 มีการคาดการณ์จากหลายสำนักว่า การปฏิวัติดิจิทัลจะเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คนในภูมิภาคอาเซียน ประชากรส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มดิจิทัลโดยกำเนิด ประกอบกับมีการใช้สมาร์ทโฟนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มประเทศในอาเซียนมีโอกาสนำร่องการพัฒนาบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ อาทิ ลดการใช้เงินสด การเปลี่ยนสังคมเมืองให้ทันสมัยและมีความปลอดภัยในการใช้ชีวิตมากขึ้น เช่นเดียวกับภาคอุตสาหกรรมไทย โดยหลายภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเร่งบูรณาการในกระบวนการต่างๆ เพื่อยกระดับให้ภาคอุตสาหกรรมไทยเป็นอุตสาหกรรม 4.0 ด้วยขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทย และการใช้ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในภาคอุตสาหกรรมโดยเน้นการส่งเสริม ขยาย และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อปูรากฐานที่สำคัญในการที่จะทำให้ไทยก้าวเป็นผู้นำเทคโนโลยีดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน

ซึ่งการปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีดิจิทัลนั้น ในด้านของผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการค้าและต่อยอดธุรกิจให้ก้าวไปข้างหน้า โดยตัวเทคโนโลยีที่ผู้ประกอบการนำมาใช้

กับธุรกิจนั้น ผู้ประกอบการจะต้องเข้าใจถึงวิธีการใช้งานเพื่อวางแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจของตนเอง โดยเฉพาะในแง่ของการตลาดที่เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้ธุรกิจสามารถขยายและเติบโตได้ในอนาคต สำหรับภาคอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่จะได้รับประโยชน์จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลอย่าง อุตสาหกรรมภาคการขนส่ง อุตสาหกรรมกลุ่มบริการสุขภาพ อุตสาหกรรมเกษตร ฯลฯ

เทคโนโลยีดิจิทัลที่เห็นได้ชัดและเป็นสิ่งที่ทุกคนรู้จักกันดีอย่าง โดรน หรืออากาศยานไร้คนขับ จากเดิมที่โดรนเป็นเพียงอุปกรณ์เพื่อการถ่ายภาพมุมสูง หรือการผลิตสื่อวิดีโอ ปัจจุบันโดรนถูกนำมาต่อยอดและใช้ประโยชน์ได้มากกว่าการถ่ายภาพ เช่นเดียวกับ การใช้โดรนหว่านข้าวในนา ไล่ปุ๋ยพ่นยาฆ่าแมลง หรือแม้กระทั่งการใช้โดรนในภาคอุตสาหกรรมโลจิสติกส์อย่างการขนส่งสินค้า เป็นต้น หรือแม้แต่ระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทยอย่าง บริษัทไปรษณีย์ไทย จำกัด ที่ได้เปิดตัวเทคโนโลยีดิจิทัลสุดล้ำอย่าง “เครื่องบริการไปรษณีย์อัตโนมัติ หรือ (APM)” นับเป็นเทคโนโลยีที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงการบริการของไปรษณีย์ได้อย่าง สะดวกรวดเร็ว โดยมีอัตราค่าบริการฝากส่งในราคาประหยัด ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถรองรับกับความต้องการของผู้ใช้บริการไปรษณีย์ในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาท โดยเฉพาะกับธุรกิจออนไลน์ที่มีการใช้บริการไปรษณีย์อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพื่อให้ตอบสนองนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้ประเทศไทยเป็นประเทศ 4.0

หากผู้ประกอบการ SMEs ของประเทศไทยตระหนักถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเสริมในการทำธุรกิจของตนเองได้นั้น จะทำให้ประเทศไทยสามารถเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มรูปแบบ เช่นเดียวกับการที่ภาครัฐรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเร่งผลักดันเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้เข้ามามีบทบาทกับผู้ประกอบการ SMEs นั้นเอง



Digital Park Thailand

เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล

<http://www.freepix.com>

Digital Park Thailand เป็นโครงการที่มีส่วนสำคัญต่อการกระตุ้นระบบเศรษฐกิจภายในประเทศผ่านการลงทุนในอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลรวมถึงยังช่วยขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลให้สามารถรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ โดยวางเป้าหมายการดำเนินงานของ Digital Park Thailand ในปีแรกว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านดิจิทัลได้ถึง 52,000 ราย และจะส่งเสริมต่อเนื่องให้มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอีกปีละไม่น้อยกว่า 20% โดยจะส่งผลให้เกิดการสร้างงานจากกำลังคนดิจิทัลได้ราว 100,000 งานต่อปี อีกทั้งยังช่วยยกระดับอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้กลายเป็นอุตสาหกรรมดิจิทัลยุคใหม่ รวมถึงยังสนับสนุนการเติบโตของ ของอุตสาหกรรมอื่นๆ ตามนโยบายโครงการระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC

ทำความเข้าใจกับ Digital Park Thailand

Digital Park Thailand หรือ เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล จัดตั้งขึ้นในเดือนเมษายน 2560 และพร้อมเปิดให้บริการเต็มรูปแบบภายในปี 2565 เพื่อเปิดเป็นพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ที่จะเป็นศูนย์กลางการลงทุนด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลของภูมิภาค โดยได้รับความร่วมมือระหว่างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ CAT ซึ่งมุ่งเน้นให้เกิดการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ให้กับอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยร่วมกับการยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมไอซีทีเดิมไปสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลยุคใหม่ (New S-Curve Digital Industry) อีกทั้งยังเป็นศูนย์สร้างธุรกิจดิจิทัลใหม่ๆ ที่เป็นกลไกสำคัญในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ประเทศไทย 4.0 โดยมีพันธกิจการดำเนินงาน 5 หัวข้อหลัก ได้แก่

- ยกระดับขีดความสามารถให้กับอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย โดยกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนระบบการผลิตและพัฒนาเทคโนโลยีของธุรกิจดิจิทัลแบบเดิมทั้งฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และระบบบริการที่อาศัยการออกแบบสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ที่จะรองรับการพัฒนาเทคโนโลยีอัจฉริยะ ตลอดจนจับคู่ธุรกิจดิจิทัลขนาดเล็กกับภาคอุตสาหกรรมการผลิตและอุตสาหกรรมเป้าหมาย

- ดึงดูดการลงทุนธุรกิจดิจิทัลระดับโลกและสร้างเครือข่ายนักลงทุนระดับภูมิภาคให้เข้ามาลงทุนในพื้นที่ ด้วยการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลที่สำคัญของภูมิภาคเป็นประตูการค้าให้กับกลุ่มประเทศ CLMV ผ่านศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล พร้อมเชื่อมโยงอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยกับระบบการค้าของโลก ด้วยการจัดทำมาตรการส่งเสริมทั้งทางภาษีและไม่ใช่อาชีพ ตลอดจนสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุนภายในพื้นที่

- ส่งเสริมให้เกิดวิสาหกิจดิจิทัลเริ่มต้นและอุตสาหกรรมดิจิทัลที่เป็น New-S Curve Digital Industry ซึ่งเป็นการเปลี่ยนบทบาทจากประเทศผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาสในตลาดโลกและเป็นพื้นฐานรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมใหม่ทั่วประเทศในอนาคต

- สร้างบุคลากรดิจิทัลที่มีคุณภาพให้เพียงพอสำหรับนักลงทุนและพร้อมรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ในอนาคต ตลอดจนเป็นศูนย์กลางกำลังคนดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียน ที่มีมาตรการพัฒนากำลังคนทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการสื่อสารและเทคโนโลยี เพื่อเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตของอาเซียน ที่เน้นการพัฒนาระบบเคเบิลใต้น้ำและระบบดาวเทียมสื่อสาร รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการวิจัยและพัฒนาธุรกิจดิจิทัลใหม่ที่มีความสำคัญในอนาคต อีกทั้งยังเป็นศูนย์รวมผู้เชี่ยวชาญในสายงานดิจิทัลด้วยการสร้างชุมชนดิจิทัลขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงเครือข่ายเข้าด้วยกัน ตลอดจนกำหนดเขตผ่อนปรนกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการคิดค้นและสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อให้เป็นสนามทดสอบระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีอัจฉริยะ

ซึ่งจุดเด่นของ Digital Park Thailand คือ การรองรับการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลที่สมบูรณ์แบบและครบวงจร ผ่านการดำเนินงานแบบบูรณาการร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับทุกภาคส่วน เป็นสนามทดลองนวัตกรรมดิจิทัลแห่งสำคัญของประเทศที่ผ่อนปรนกฎระเบียบที่อาจเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อาทิ การทดสอบต้นแบบอุปกรณ์และระบบซอฟต์แวร์ในสภาพแวดล้อมจริงก่อนนำไปใช้งานกับ Smart City

ศักยภาพโครงการ Digital Park Thailand

Digital Park Thailand ตั้งอยู่ที่ตำบลทุ่งสุขลา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นพื้นที่ยุทธศาสตร์สำคัญด้านการคมนาคมขนส่งและนิคมอุตสาหกรรม ครอบคลุมพื้นที่ทั้งหมดกว่า 700 ไร่ และยังเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญด้านการสื่อสารความเร็วสูง เพราะเป็นที่ตั้งของสถานีดาวเทียมและสถานีเคเบิลใต้น้ำที่เป็นเส้นทางหลักในการเชื่อมต่อไฟเบอร์ออปติกทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันสิงคโปร์และฮ่องกงเปรียบเสมือนศูนย์กลางอินเทอร์เน็ตของประเทศใน AEC แต่ถ้ามองปัจจัยด้านสถานที่ประเทศไทยถือเป็นจุดศูนย์กลางของภูมิภาคหากมีการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลในพื้นที่อย่างจริงจัง

แผนการใช้พื้นที่ภายใน Digital Park Thailand มุ่งเน้นให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมดิจิทัลจากภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ จึงได้กำหนดสัดส่วนพื้นที่สำหรับนักลงทุนเอกชนเอาไว้ที่ 60 % พื้นที่พักอาศัย 25 % สถาบันวิจัย 15 % ซึ่งแบ่งพื้นที่การใช้งานออกเป็น 3 โซน คือ 1. พื้นที่สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัลและศูนย์การเรียนรู้ควบคู่การทำงานจริง 2. พื้นที่ลงทุนสำหรับธุรกิจดิจิทัล 3. พื้นที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก

ยกระดับอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่การสร้างอุตสาหกรรมดิจิทัลใหม่

กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของ Digital Park Thailand แบ่งเป็น 5 กลุ่ม คือ 1. กลุ่มผู้ผลิตฮาร์ดแวร์และชิ้นส่วนดิจิทัล 2. กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ 3. กลุ่มผู้ให้บริการดิจิทัล 4. กลุ่มผู้ให้บริการข้อมูลดิจิทัล 5. กลุ่มผู้ผลิตอุปกรณ์สื่อสาร/บริการสื่อสาร 6. กลุ่มผู้ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าดิจิทัลรูปแบบใหม่ๆ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการยกระดับอุตสาหกรรมใหม่ อาทิ การยกระดับอุตสาหกรรมฮาร์ดแวร์เป็นอุปกรณ์อัจฉริยะและหุ่นยนต์, ยกระดับอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เป็นแพลตฟอร์มอัจฉริยะและระบบอัตโนมัติ, สร้างวิสาหกิจเทคโนโลยีดิจิทัลเริ่มต้น, ส่งเสริมธุรกิจวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และเนื้อหาดิจิทัลรูปแบบใหม่ เช่น Virtual&Hologram, เตรียมพร้อมศูนย์ข้อมูล เคเบิลใต้น้ำ 5G ดาวเทียม และดิจิทัลบรอดคาสต์ ฯลฯ.



<https://www.facebook.com/ThailandDigitalPark>



ขอขอบคุณข้อมูลและรูปภาพจาก
<http://digitalparkthailand.org/>

Book Corner

• เรื่อง : สุพรรณ พงษ์สุภา

Digital Transformation

พลิกโอกาสธุรกิจด้วยดิจิทัล

ผู้เขียน : อุไรพร ชลศิริรุ่งสกุล

รหัส : T 28 อ56



รายละเอียดเกี่ยวกับพบกับ “อาวุธลับ” ยุคใหม่ที่จะมาช่วยคุณ “พลิกโอกาส” ธุรกิจให้รุ่งจนจุดไม่อยู่ ถือเป็นโอกาสทองของผู้ประกอบการแบรนด์สินค้าบริการต่างๆ ต้องฉกฉวย ต้องตามให้ทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพราะความคุ้นชินกับโลกของดิจิทัล สมาร์ทดีไวส์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต ผู้ประกอบการต้องสร้าง “ความแตกต่าง” ให้แบรนด์สินค้าของตัวเอง ทำให้สินค้าเข้าไป “ครองใจ” ผู้บริโภคให้ได้ เคล็ดลับและวิธีการ ตลอดจนกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องได้ถูกอัดแน่นไว้อย่างดีแล้วในหนังสือเล่มนี้ ซึ่งเป็นเสมือนคัมภีร์ดิจิทัลที่ผู้ประกอบการต้องอ่าน เจ้าของแบรนด์สินค้าบริการต้องสัมผัสและทำความเข้าใจเพื่อไปต่อยอด เรื่องราวที่น่าสนใจอย่างอาจจะสร้างแรงบันดาลใจให้กับธุรกิจเพื่อ “ทรานส์ฟอร์ม” ไปสู่วิธีคิดเพื่อสร้างบริการใหม่ๆ ในโลกแห่งการเชื่อมต่อของมนุษย์ที่ไร้ขีดจำกัดนี้!

สื่อดิจิทัลใหม่...สื่อแห่งอนาคต

ผู้เขียน : ชุตินันต์ เกิดวิบูลย์เวช

รหัส : Q 63 ข59



เนื้อหาจะเป็นการอธิบายถึงความรู้ที่ทันสมัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อดิจิทัลซึ่งเป็นการผสมผสานบูรณาการทั้งองค์ความรู้พื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ พื้นฐานทางด้านวิทยาการคอมพิวเตอร์ องค์ความรู้ทางด้านวิศวกรรมศาสตร์คอมพิวเตอร์

Digital of Things

สสวสังสื่อสารผ่านดิจิทัล

ผู้เขียน : อุไรพร ชลศิริรุ่งสกุล

รหัส : Q 4 D57



รวบรวมเรื่องราวในแวดวง Internet of Things หรือ IoT ซึ่งกำลังเริ่มขยับตัวกันแล้วในต่างประเทศ โดยมีความร่วมมือของเจ้าของเทคโนโลยีและกลุ่มผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรมรายใหญ่ เพื่อสร้างความเข้าใจและกำหนดมาตรฐานของ “นวัตกรรม IoT” ซึ่งนักธุรกิจและผู้ผลิตในประเทศไทยควรให้ความสนใจและไม่ควรมองข้ามโอกาสที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์คลัสเตอร์ดิจิทัลที่กำลังจะมาถึง เพราะเชื่อกันว่า “คลัสเตอร์ดิจิทัลนี้จะยิ่งใหญ่มากกว่าเกิดขึ้นของอินเทอร์เน็ตเสียอีก” “ดิจิทัลกำลังจะพาเราก้าวข้ามสู่สังคมแห่งอนาคต Digital of Things เมื่อสรรพสิ่งสื่อสารผ่านดิจิทัล เราจะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงครั้งยิ่งใหญ่ที่สร้างโอกาสทางธุรกิจและอุตสาหกรรมอีกมากมาย”

Digital Marketing

Concept & Case Study 4.0

ผู้เขียน : ณัฐพล โยไพโรจน์

รหัส : Q 77 ณ571



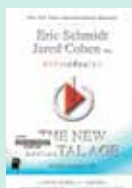
ในยุค 4.0 เราต้องทำน้อยแต่ได้มาก ซึ่งทำได้ไม่ยากหากเข้าใจหลักการ พร้อมเน้นย้ำผ่านเคสตัวอย่างที่สัมผัสได้จริงมาเปลี่ยนวิธีการสร้างสื่อและส่งเสริมคุณค่าด้วยวิธีการใหม่ๆ ให้กับลูกค้าที่นับวันจะยิ่งกระจัดกระจาย จัสมินผู้บริโภคให้ทันปรับเปลี่ยนให้เร็ว รู้ทันการตลาดออนไลน์ด้วย Digital Marketing

ดิจิทัลเปลี่ยนโลก The New Digital Age

ผู้เขียน : Eric Schmidt

ผู้แปล : สุทธิวิชัย แสงดาชา

รหัส : Q 63 ส57



“ดิจิทัลเปลี่ยนโลก” ในหนังสือเล่มนี้ เอริก ชมิทท์ และ จาเร็ด โคเฮน สองผู้บริหารใหญ่ของกูเกิลได้ให้ข้อสังเกต และความรู้ว่ามีความหวังและอันตรายอะไรคอยเรออยู่บ้างในทศวรรษข้างหน้า เป็นเนื้อหาที่ปฏิบัติได้ เป็นแรงบันดาลใจ และชวนให้คิดไปข้างหน้าว่าโลกของเรา กำลังมุ่งหน้าไปทางใด และหมายถึงอะไร สำหรับประชาชน รัฐ และธุรกิจต่างๆ ด้วยความเชื่อมั่นและความชัดเจนของความเป็นผู้มีวิสัยทัศน์ ชมิทท์และโคเฮน แสดงให้เราเห็นว่า เราต้องมองไปข้างหน้าและต้องระมัดระวังมากแค่ไหน ในขณะที่การปฏิวัติทางเทคโนโลยีที่ยิ่งใหญ่ที่สุดกำลังวิวัฒนาการไปในระดับบุคคล ชุมชน และรัฐ ในทุกๆ พื้นที่และทุกๆ สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคม

การสร้าง Digital Video & Digital Storytelling เพื่อการเรียนรู้การสอนยุคดิจิทัล

ผู้เขียน : เนาวนิตย สงคราม (ใจมั่น)

รหัส : Q 8 น54



เป็นหนังสือและตำราในการจัดการเรียนการสอนที่สามารถบูรณาการสื่อทางดิจิทัลวิถีทัศน์ไปสู่การเรียนการสอนโดยเน้นทฤษฎี Constructionism เพื่อให้ผู้สอนใจได้ สามารถจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง และยังส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ของผู้เรียนได้หลากหลาย อาทิ ความคิดสร้างสรรค์ การคิดวิเคราะห์ การคิดวิจารณ์ โดยส่งเสริมผู้เรียนในด้านเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ หนังสือในลักษณะเช่นนี้ยังไม่มีที่ใดมาก่อน ดิจิทัลวิถีทัศน์กับการเรียนการสอน การบูรณาการดิจิทัลวิถีทัศน์กับการเรียนรู้ด้วยโครงการ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการสร้างดิจิทัลวิถีทัศน์, เทคนิคการสร้างดิจิทัลวิถีทัศน์

Digital Transformation

พลิกโอกาสธุรกิจด้วยดิจิทัล

ผู้เขียน : อุไรพร ชลศิริรุ่งสกุล

รหัส : T 28 อ56



พบกับ “อาวุธลับ” ยุคใหม่ ที่จะมาช่วยคุณ “พลิกโอกาส” ธุรกิจให้รุ่งจนจุดไม่อยู่ ถือเป็นโอกาสทองของผู้ประกอบการแบรนด์สินค้าบริการต่างๆ ต้องฉกฉวย ต้องตามให้ทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป เพราะความคุ้นชินกับโลกของดิจิทัล สมาร์ทดีไวส์ ที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการใช้ชีวิต ผู้ประกอบการต้องสร้าง “ความแตกต่าง” ให้แบรนด์สินค้าของตัวเอง ทำให้สินค้าเข้าไป “ครองใจ” ผู้บริโภคให้ได้ เคล็ดลับและวิธีการ ตลอดจนกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องได้ถูกอัดแน่นไว้อย่างดีแล้วในหนังสือเล่มนี้ ซึ่งเป็นเสมือนคัมภีร์ดิจิทัลที่ผู้ประกอบการต้องอ่าน เจ้าของแบรนด์สินค้าบริการต้องสัมผัสและทำความเข้าใจเพื่อไปต่อยอด เรื่องราวที่น่าสนใจอย่างอาจจะสร้างแรงบันดาลใจให้กับธุรกิจเพื่อ “ทรานส์ฟอร์ม” ไปสู่วิธีคิดเพื่อสร้างบริการใหม่ๆ ในโลกแห่งการเชื่อมต่อของมนุษย์ที่ไร้ขีดจำกัดนี้!



สถานที่สอบถามรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม

ห้องสมุดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทร. 0 2202 4425, 0 2202 4417 หรือ 0 2354 3237

เว็บไซต์ <http://library.dip.go.th>



กสอ. จับมือ เดลต้า เดินหน้า “กองทุนนางฟ้าปี 3” อัดฉีดเงินป้อน StartUp พันธุ์ไทย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จับมือ บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)สานต่อโครงการ “กองทุนนางฟ้า” มอบให้กับ StartUp เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน เพื่อสนับสนุนเงินลงทุนลักษณะให้เปล่า 4 ล้านบาท ในการจัดตั้งธุรกิจ สูงสุดรายละไม่เกิน 500,000 บาท ภายใต้ 2 แนวคิด เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและเทคโนโลยีประยุกต์พลังงานผ่านนวัตกรรมหรือเทคโนโลยี AI

นางสาวนิสกร จิงเจริญธรรม รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และโฆษกกระทรวงอุตสาหกรรม เปิดเผยว่า กระทรวงอุตสาหกรรม มีความมุ่งมั่นที่จะเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการเร่งผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการและรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ โดยเฉพาะกลุ่มบุคคลที่เรียกว่า “สตาร์ทอัพ (Startup)” ให้เกิดขึ้นอย่างจริงจังและต่อเนื่อง เนื่องจากกลุ่มสตาร์ทอัพเป็นกลุ่มผู้ประกอบการรายใหม่ที่กำลังเริ่มต้นประกอบธุรกิจ มองหาโอกาสทางการตลาด มีความกล้าคิด ชอบเรียนรู้ที่จะทดลองสิ่งใหม่ๆ และยังมีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นองค์ประกอบสำคัญในการช่วยให้การดำเนินธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ดังนั้น กระทรวงอุตสาหกรรม โดย



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ร่วมกับ บริษัท เดลต้า อิเลคทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่และสตาร์ทอัพ (Startup) อย่างเป็นรูปธรรม โดยการจัดโครงการ “Angel Fund for Startup” ต่อเนื่องเป็น ปีที่ 3 เพื่อให้การสนับสนุนเงินลงทุนสำหรับการจัดตั้งธุรกิจในรูปแบบเงินให้เปล่าจำนวน 4 ล้านบาท โดยให้สูงสุดรายละไม่เกิน 500,000 บาท หรือตามขนาดของการจัดตั้งธุรกิจที่เหมาะสม เพื่อสามารถนำไปเป็นเครื่องมือในการหาโอกาสจัดตั้งธุรกิจและเสริมศักยภาพการประกอบธุรกิจให้มีความก้าวหน้าตามเป้าหมายของแผนงานธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผู้ประกอบการใหม่หรือกลุ่ม Startup ถือเป็นกลุ่มเป้าหมายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ เพราะเป็นฐานของการจ้างงานและการเกิดนวัตกรรมใหม่ ใน 2 ปีที่ผ่านมา กสอ. ได้ส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการ Startup ผ่านการสนับสนุนเงินทุน

Angel Fund จากบริษัทเดลต้า ทำให้เกิดผู้ประกอบการอยู่ในช่วง Seed Stage (เริ่มขายและมีรายได้) จำนวน 12 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.2 อยู่ระหว่างพัฒนาเพิ่มหรือหาแหล่งเงินทุนเพิ่มจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 28.8 และมีการพัฒนาต่อยอดกับหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนอื่น ๆ จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.62 โดยคาดว่าจะในปีนี้จะสามารถให้การสนับสนุนเงินทุนได้ไม่น้อยกว่า 30 ราย ซึ่งจะสามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท

รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมและโฆษกกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวอีกว่า กลุ่ม StartUp จะเป็นฟันเฟืองที่สำคัญที่สามารถทำให้มูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศเพิ่มขึ้น และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในเวทีธุรกิจระดับสากลได้อย่างยั่งยืนในอนาคต และกลไกจะคอยเป็นพี่เลี้ยงดูแลติดตามผู้ที่ได้รับเงินจากกองทุนฯ ให้ดำเนินธุรกิจต่อไปได้ โดยในปีนี้ กระทรวงอุตสาหกรรม ยังมีมาตรการด้านการเงินที่สนับสนุนผู้ประกอบการใหม่ที่มีนวัตกรรม ผ่านสินเชื่อ Micro SMEs วงเงิน 8,000 ล้านบาท ดอกเบี้ย 1% วงเงินกู้ไม่เกิน 1 ล้านบาท อีกทั้งยังมีศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) อยู่เกือบ 23 แห่ง ทั่วประเทศ ที่จะช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถยืนได้ด้วยตนเองและประสบความสำเร็จได้ต่อไป

นายอนุสรณ์ มุทราธิศ กรรมการบริหาร บริษัท เดลต้าอีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ เห็นถึงความสำคัญของสตาร์ทอัพที่มีการวางแผนทางธุรกิจที่ดี แต่ยังขาดเงินทุนสนับสนุนในการจัดตั้งธุรกิจให้เกิดขึ้นจึงร่วมมือกับ กสอ. เพื่อสนับสนุนเงินทุนให้กับคนรุ่นใหม่ที่มีความฝันและความตั้งใจที่จะดำเนินธุรกิจ ได้มีโอกาสนำเสนอแผนโครงการลงทุนเพื่อจัดตั้งธุรกิจ โดยการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจให้เป็นจริง มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลดีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยในปี 2561 บริษัทฯ ได้เตรียมงบประมาณกว่า 4 ล้านบาทไว้ในส่วนของกองทุนเพื่อสนับสนุนการเริ่มต้นธุรกิจ ภายใต้ 2 แนวคิด คือ 1.Green Solution For Thailand 4.0 การออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือนวัตกรรมด้านการบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management) นวัตกรรมด้านการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารจัดการของเสีย (Waste Management) หรือ ด้านอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) และแนวคิดที่ 2.Advancing Thailand's Industry with AI Solution การนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) เข้ามาใช้ในธุรกิจและสามารถนำมาใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ก่อให้เกิดรูปแบบทางธุรกิจใหม่ๆ ในอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมด้านการดูแลสุขภาพ ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ชีวิตของคนและเทคโนโลยีที่มาคู่กับ AI

“บริษัทฯ ยินดีสนับสนุนทุนทรัพย์แบบให้เปล่าเพื่อกระตุ้นให้สตาร์ทอัพเริ่มต้นในสิ่งที่คิดมาและพร้อมแบ่งปันประสบการณ์และความรู้ด้านธุรกิจให้เกิดการพัฒนา



องค์ความรู้เพื่อต่อยอดการทำธุรกิจให้เป็นจริง เพื่อทำให้สตาร์ทอัพแข็งแกร่งและเติบโต มีศักยภาพในการแข่งขัน รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ออกมา โดยเงินทุนก้อนนี้ไม่ได้ต้องการการรีเทิร์น แต่หวังว่าจะสามารถสร้างสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้นได้ในอนาคต”

นายสามารถ จันทน์แดง เจ้าของกิจการ บ้านแดดดี (บริษัท แดดดี เพาเวอร์ กรุป จำกัด) ผู้ซึ่งได้รับเงินจากกองทุน Angel Fund ปี 2559 เปิดเผยว่า แนวคิดธุรกิจของบ้านแดดดี เริ่มต้นจากการเป็นแหล่งเรียนรู้ระบบปั๊มน้ำโซล่าเซลล์บ้านแดดดีอย่างทอง โดยสอนทั้งความรู้ในเชิงทฤษฎีเกี่ยวกับการทำงานของระบบปั๊มน้ำโซล่าเซลล์ การออกแบบและติดตั้งระบบปั๊มน้ำโซล่าเซลล์ รวมทั้งการลงมือปฏิบัติเพื่อทดลองติดตั้งที่หน้างานจริง ซึ่งจากการเข้าร่วมโครงการได้รับคำแนะนำให้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมด้วย เพื่อให้แหล่งรายได้ของธุรกิจมีความมั่นคงมากขึ้น โดยปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์หลักอยู่ 2 กลุ่ม คือ 1) Control ปั๊มน้ำรุ่น Mini มีทั้งหมด 6 รุ่น 2) Control ปั๊มน้ำ Series A ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้กับงานประปาหมู่บ้านและเกษตรกรรมทั่วไป และถือว่าเป็นรุ่นแรกที่ได้รับโอกาสจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ บริษัท เดลต้า อีเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ทำให้ธุรกิจเติบโตมาจนถึงทุกวันนี้

ผู้สนใจส่งผลงานแนวคิดธุรกิจแผนงานโครงการลงทุน ในรูปแบบ Clip VDO ความยาวไม่เกิน 5 นาที หรือเป็น Power Point ไม่เกิน 10 หน้า ลงสมัครออนไลน์ที่ <http://angelfund.dip.go.th> โดยแนวคิด “Green Solutions for Thailand 4.0” สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2561 โดยจะประกาศผลวันที่ 2 มีนาคม 2561 และแนวคิด “Advancing Thailand's Industry with AI solution” สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 22 เมษายน 2561 โดยจะประกาศผลวันที่ 30 เมษายน 2561



คู่มือในวัฏสงสาร

ปัญหาคนสองคนเรื่องเงินราววัลที่ 1 มูลค่า 30 ล้านบาท
คนหนึ่งคือเจ้าของ คนที่สองคือไม่ใช่!

เพราะไม่มีทรัพย์สินอะไร ความเกรงกลัวจะอายุต่อไป
ทำให้เป็นเรื่อง ความโลภเรื่องนี้เดินทางมาถึงจุดสาบาน
แข่งชักหักกระดูก ผูกอาชาต พยาบาท จ้องเฝ้า กฎหมาย
ว่ากันไป แต่กฎแห่งกรรมได้บันทึกไว้ เป็นคู่มือวัฏสงสารนี้

นี่ถึงคู่มือกรรมระหว่างพ่อค้า 2 ท่าน อดีตชาติ
ของพระพุทธเจ้าและพระเทวทัตที่ผูกเวร อาชาต พยาบาท
กันมาหลายภพหลายชาติเพราะถาดทองคำ วิชากรรม
ส่งผลหลายภพหลายชาติ แม้ชาติสุดท้ายที่ตรัสรู้ธรรม
วิชากรรมยังส่งผลไม่หยุด ไม่คุ้มเลย แม้ในชาตินั้น
พ่อค้าอดีตชาติของพระพุทธเจ้า มีความซื่อสัตย์ไม่ได้ทำผิด
อะไรเลย

กองเชียร์ ที่เลือกข้างก็ต้องระวัง จะไปมีส่วนร่วมวิชา
กรรมกับเขาไปด้วย แบบไม่เกี่ยวข้องด้วย เหมือนเป็น
การอนุโมทนาบาป ต่อไปจะไปเกิดอยู่ในถิ่นที่มีเหตุการณ์
ความวุ่นวายขัดแย้ง มีสงครามเพราะเลือกข้างนะ

คู่มือนี้ ท่านหนึ่งมีวิชากรรมเก่า จึงเกิดทุกขลาม
มีลาภมาพร้อมทุกข์ อดีตชอบหงุดหงิดเวลาทำบุญ
อีกท่านหนึ่ง วิชากรรมเก่าไม่มี แต่ด้วยความโลภใน
ปัจจุบัน อยากได้ของของคนอื่น ทำให้เกิดกรรมใหม่ในชาติ
นี้ที่จะมีวิชากรรมติดตัวไปเหมือนเงาตามตัวหลายภพ
หลายชาติ

เหตุจากความโลภไม่เชื่อเรื่องกฎแห่งกรรม ไม่เกรง
กลัว ไม่ละอายต่อบาป จึงกล้าทำกรรมใหม่แบบนี้ ไม่คุ้ม
ของไม่ใช่ของของเรา ได้ไปครองก็ไม่มีความสุข สมบัติวิบัติ
แน่นอน นอนก็ไม่หลับ แถมมีวิชากรรมเพียบ

แม้ภายหลังจะกลับใจ แต่ก็ยากจะ เพราะกรรมได้
กระทำไปแล้วทุกข์ทั้งในโลกนี้และโลกหน้า ยิ่งเป็นคติที่
มีคนจำนวนมากสนใจ วิชากรรมก็จะแรงมากเท่านั้น
แถมบรรดาคนเชียร์ที่ออกตัวแรง ก็จะมีวิชากรรมกับเขา
ไปด้วย

ไม่น่าเลย! ไม่คุ้มเลย !



ใบสมัครสมาชิก วารสารอุตสาหกรรมสาร 2561

☐ สมาชิกเก่า ☐ สมาชิกใหม่

วันที่สมัคร.....

ชื่อ / นามสกุล.....บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เว็บไซต์บริษัท.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... ตำแหน่ง.....

อีเมล.....

แบบสอบถาม

- ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิตคือ.....
- ท่านรู้จักวารสารนี้จาก.....
- ข้อมูลที่ท่านต้องการคือ.....
- ประโยชน์ที่ท่านได้จากวารสารคือ.....
- ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมสารอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป
☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
- การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด
☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
- ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุดคือ (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)
☐ การตลาด ☐ การให้บริการของรัฐ ☐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ☐ ข้อมูลอุตสาหกรรม ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)
☐ Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร) ☐ Product Design (ออกแบบผลิตภัณฑ์) ☐ Good Governance (ธรรมาภิบาล)
☐ SMEs Profile (ความสำเร็จของผู้ประกอบการ) ☐ Report (รายงาน / ข้อมูล) ☐ Innovation (นวัตกรรมใหม่)
☐ Market & Trend (การตลาด / แนวโน้ม) ☐ Book Corner (แนะนำหนังสือ) ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมสารมากน้อยแค่ไหน
☐ ได้ประโยชน์มาก ☐ ได้ประโยชน์พอสมควร ☐ ได้ประโยชน์น้อย ☐ ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- เทียบกับวารสารราชการทั่วไป ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารเล่มนี้ เทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ
☐ 91-100 คะแนน ☐ 81-90 คะแนน ☐ 71-80 คะแนน ☐ 61-70 คะแนน ☐ ต่ำกว่า 60 คะแนน

สมัครสมาชิกวารสาร กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่มจากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

- สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- สมัครทางเครื่องโทรสาร หมายเลข 0 2354 3299
- สมัครทางอีเมล : e-journal@hotmail.com
- สมัครผ่าน google Form : 

หน่วยงานเครือข่าย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

1 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน)
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ (053) 245 361-2, 243 494, 242 226
โทรสาร (053) 248 315
e-mail: ipc1@dip.go.th

2 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)
292 ถนนเลี้ยวเมือง-นครสวรรค์ ต.บ้านกร่าง
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ (055) 282 957-9
โทรสาร (055) 283 021
e-mail: ipc2@dip.go.th

3 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี
ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี)
200 ม.8 ถนนเลี้ยวเมือง ต.ท่าหลวง
อ.เมือง จ.พิจิตร 66000
โทรศัพท์ (056) 613 161-5
โทรสาร (056) 613 559
e-mail: ipc3@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา
นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร
สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ต.ดอนก่ายาน
อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ (035) 441 027, 441 029, 441 031
โทรสาร (035) 441 030
e-mail: ipc8@dip.go.th

หน่วยงานส่วนกลาง

(กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ
นนทบุรี ปทุมธานี ถนนพระรามที่ 6
ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4422-3
โทรสาร 0 2354 3152

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร)
131 ม.2 ถนนเทพรัตนกวี ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ (077) 200 395-8 โทรสาร (077) 200 449
e-mail: cre-pic10@dip.go.th

4 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
(อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย)
399 ม.11 ถนนมิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330
โทรศัพท์ (042) 207 232-6, 207-238 โทรสาร (042) 207 241
e-mail: ipc4@dip.go.th

5 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
มุกดาหาร สกลนคร)
86 ถนนมิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ (043) 379 296-9 โทรสาร (043) 379 302
e-mail: ipc5@dip.go.th

7 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
(อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ)
222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง
จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ (045) 313 772, (045) 313 945,
(045) 314 216, (045) 314 217
โทรสาร (045) 312 378, (045) 312 493
e-mail: ipc7@dip.go.th

6 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
333 ถนนมิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ (044) 419 622 โทรสาร (044) 419 089
e-mail: ipc6@dip.go.th

9 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
(ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี สระบุรี ตราด
นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)
67 ม.1 ถนนสุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ (038) 261-203, 273-702, 784 654-5
โทรสาร (038) 273 701
e-mail: ipc9@dip.go.th

11 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
(สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
165 ถนนกาญจนาภิเษ ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ (074) 211 905-8 โทรสาร (074) 211 904
e-mail: ipc11@dip.go.th

อุตสาหกรรมสารออนไลน์

<http://e-journal.dip.go.th>

วารสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP

เว็บวารสารฉบับใหม่ ! อุตสาหกรรมสารออนไลน์ <http://e-journal.dip.go.th> ฐานข้อมูลส่งเสริมความรู้ด้านอุตสาหกรรม และ
แนวโน้มของอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การบริหารการจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การให้บริการต่างๆ
ตลอดจนตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ อยากรู้ข้อมูลคลิกอ่านได้เลย อยากเก็บข้อมูลดาวน์โหลดได้เลย



สมัครเป็นสมาชิกได้ที่

วารสารอุตสาหกรรมสาร กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
สมัครผ่านโทรสารที่หมายเลข **0 2354 3299** หรือ สมัครผ่านอีเมล : **e-journal@hotmail.com**