



# อุตสาหกรรมสาร

ISSN 0125-8516

1

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 61 ฉบับเดือนมีนาคม - เมษายน 2562



# 77 ปี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
สู่ยุคอุตสาหกรรมใหม่

ISSN 0125851-6



# กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

## ปรับโฉมหน่วยงานบริการ SMEs ยุค 4.0

### 📍 กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4560

- กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจ
- กลุ่มพัฒนาบริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- กลุ่มผู้ประกอบการ
- กลุ่มพัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา

### 📍 กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม โทร. 0 2367 8001, 0 2367 8167

- กลุ่มเชื่อมโยงธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม
- กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

### 📍 กองพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยีอุตสาหกรรม โทร. 0 2367 8001, 0 2367 8134

- กลุ่มส่งเสริมมาตรฐานเทคโนโลยีการผลิตและผลิตภัณฑ์
- กลุ่มส่งเสริมนวัตกรรมอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาระบบการผลิตอัตโนมัติ

### 📍 กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน โทร. 0 2367 8335

- กลุ่มส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
- กลุ่มพัฒนาการผลิตอุตสาหกรรม
- กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน

### 📍 กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โทร. 0 2367 8022

- กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มพัฒนาบุคลากรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม
- ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณี จังหวัดพะเยา

### 📍 กลุ่มตรวจสอบภายใน โทร. 0 2202 4407

### 📍 สำนักงานเลขานุการกรม โทร. 0 2202 4559, 0 2202 4560

### 📍 กองยุทธศาสตร์และแผนงาน โทร. 0 2202 4501

- กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- กลุ่มแผนปฏิบัติงานและงบประมาณ
- กลุ่มติดตามและประเมินผล
- กลุ่มความร่วมมือระหว่างประเทศ
- กลุ่มศึกษาและพัฒนาระบบส่งเสริมอุตสาหกรรม

### 📍 กองโลจิสติกส์ โทร. 0 2202 4540

- กลุ่มนโยบายและประสานเครือข่าย
- กลุ่มพัฒนาระบบโลจิสติกส์
- กลุ่มมาตรฐานและนวัตกรรมโลจิสติกส์
- กลุ่มส่งเสริมโลจิสติกส์องค์กร

### 📍 กองส่งเสริมผู้ประกอบการ และธุรกิจใหม่ โทร. 0 2202 4489, 0 2202 4499

- กลุ่มสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจ
- กลุ่มสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- กลุ่มสร้างสังคมผู้ประกอบการ

### 📍 ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร โทร. 0 2202 4520

- กลุ่มบริการธุรกิจสารสนเทศ
- กลุ่มพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- กลุ่มระบบคอมพิวเตอร์และเครือข่าย

### 📍 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

## 06 Information

77 ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
พร้อมเติมเต็ม SMEs เพื่อให้เติบโตเป็น SMEs 4.0

### DIP Success

08

กสอ. ปรับโครงสร้างใหม่ หนุน SMEs เติบโต

10

SMEs ควรรู้...นิยามใหม่...เพื่อเข้าถึงโอกาส

11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หนุนเอสเอ็มอี  
เปิดสู่อุตสาหกรรมใหม่ด้วยดิจิทัล  
หวังเพิ่มศักยภาพ 130 กิจการทุกภูมิภาค

12

SMEs ถึงเวลาปรับตัวก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่  
ด้วยเทคโนโลยีแบบไร้รอยต่อ

13

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ชูอัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล  
ในโครงการ "THAIDEN" (ไทยเด่น)

14

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เปิดคอร์ส The S-curve  
หลักสูตร Digital Branding  
มุ่งพัฒนา SMEs และ Startup ให้เต็มศักยภาพ

16

กสอ. เสริมแกร่ง Startup ด้วย Co-Working Space  
เพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

18

SME Grow Forward  
ป้อนผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ  
เน้นธุรกิจและนวัตกรรมด้านการเกษตร  
เพิ่มความรู้อะไรระดับทุกทักษะที่ผู้ประกอบการต้องมี

20

"ไทยสตาร์ แพคเกจจิ้งอวอร์ด 2019"  
เวทีสร้างโอกาสนักออกแบบรุ่นใหม่

22

10 Success Case ใช้เทคโนโลยีลดต้นทุน  
และเพิ่มมูลค่าการผลิตได้ ปีละ 115 ล้านบาท

28

5 แนวคิดขับเคลื่อนยกระดับอุตสาหกรรมปี '62  
สู่มาตรฐานสากล

30

กสอ. จับมืออีสแม็ต ยกระดับเอสเอ็มอี หนุนชายทุ่ง 10 เท่า

31

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เตรียมจัดตั้งสถาบันกาแฟ  
ตรวจคุณภาพขึ้นฮับอาเซียน

32

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปรับยุทธศาสตร์ ปี 62  
เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเวทีการค้าปัจจุบัน

34

ผลสำเร็จของศูนย์ ITC-Thai-IDC  
เอสเอ็มอีใช้บริการกว่า 3 พันราย  
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 5,000 ล้านบาท

## 36 Product Design

ไทยเด่น

## 40 Good Governance

อุปสรรคใดๆ ในโลกนี้...

## 41 Book Corner

## 42 สัมภาษณ์

# Contents

วารสารอุตสาหกรรมสาร  
ฉบับเดือนมีนาคม - เมษายน 2562

05

## Special

วันคล้ายวันสถาปนากรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ครบรอบ 77 ปี



23

## DIP Success

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
จับมือรัฐบาลท้องถิ่นประเทศญี่ปุ่น  
ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์

26

## DIP Success

Startup Ready เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่  
สู่เวทีการแข่งขันแผนธุรกิจ Pitching  
เข้าหาแหล่งทุนจากต่างชาติ



38

## Innovation

ชุดน้ำชาบางกล้า จ.สงขลา  
กสอ.ปั้นดินเผาสูงล้ำค่าชั้นสูง (High End)  
ด้วยสูตรโบราณดินสามน้ำ

## 77 ปี มีแต่พระคุณ ไม่มีพระเดช

11 มีนาคม 2479 คือวันสถาปนากรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) นับถึงวันนี้มีอายุ 77 ปีพอดี ถัดจากวันสถาปนากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ 1 ทศวรรษ ในวันที่ 1 มกราคม 2501 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ให้กำเนิดสื่อสิ่งพิมพ์พร้อมให้ชื่อว่า “วารสารอุตสาหกรรมสาร” ปัจจุบันมีอายุ 61 ปีหมาดๆ

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมท่านหนึ่ง เคยกล่าวไว้ว่า กรมฯ ของเราเป็นหน่วยงานที่ให้พระคุณ คือเราไม่ได้ใช้พระเดช เพราะภารกิจหน้าที่ส่วนใหญ่ เป็นเรื่องของการให้ความรู้ ให้ทักษะ ให้เทคโนโลยี ให้เงินทุนหมุนเวียน และสนับสนุนเรื่องการตลาด เป็นต้น

แม้เวลาผ่านไปหลายสิบปีก็ตาม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก็ยังทำหน้าที่ให้บริการอย่างดีเลิศให้แก่ผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ในปีนี้ วารสารอุตสาหกรรมสาร ได้รวบรวมเรื่องราวการให้บริการแก่ผู้ประกอบการในรูปแบบต่างๆ ซึ่งทำให้เห็นวิสัยทัศน์และมุมมองของผู้บริหาร ที่คิดจะยกระดับผู้ประกอบการทุกระดับทุกภูมิภาค ให้มีความรู้ความสามารถที่จะก้าวสู่เวทีการค้าระดับสากล ต้องยอมรับว่า ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะทำ แต่ก็ไม่ยากเกินที่ กสอ. จะทำได้

งานพระคุณที่กล่าวอ้างถึงนั้น “เกินความจริงหรือไม่” ของเชิญผู้อ่านทอดทศนาเรื่องราวการให้บริการของ กสอ. ผ่านวารสารเล่มนี้ ตามอัธยาศัย

ปาลณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี  
บรรณาธิการบริหาร

“บทความ บทสัมภาษณ์ หรืองานเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสารเล่มนี้เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละท่าน ทางวารสารไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป หากประสงค์จะนำบทความใดๆ ในวารสารไปตีพิมพ์เผยแพร่ ควรแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อกองบรรณาธิการ”

## อุตสาหกรรมสาร

วารสารอุตสาหกรรมตีพิมพ์ต่อเนื่องมายาวนาน  
นับถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 61

เจ้าของ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0 2202 4511

ที่ปรึกษา

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายจารุพันธ์ จารโยภาส

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายเดชา จาตุธนนานันท์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายภาสกร ชัยรัตน์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายเจตนิพัทธ์ รอดภัย

เลขาธิการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายพินาต สุขคุ้ม

ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร

นางสาวปาลณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

กองบรรณาธิการ

นางสาวนฤมล ผึ้งเนียม, นายไพฑูรย์ มะเมียเมือง,  
นางสาวจิรวดี หลวงสุข, นางสาวแพรวภัทร โกวาท,  
นางสาววรรณศิริ กางกั้น, นางเกสรดา ภูแดง,  
นายธานินทร์ กล้าพัก, นางสาวสุรางค์ งามวงศ์,  
นายสุรินทร์ ม่วงน้อย, นางสาวกัญญา ชุมศรี,  
นางสาวกนกกรักษ์ นุกุลโรจน์, นางสาวศิริธร ชัยรัตน์,  
นายอวัชชัย มะกล้าทอง, นางสาวสุดา วิชัย

จัดพิมพ์

บริษัท ซี แอด โพรโมชัน (1997) จำกัด

77/14 หมู่บ้านชลลดา ซอย 2 ถนนสายไหม

แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220

โทรศัพท์ 0 2991 3031-3 โทรสาร 0 2991 3066

## สมัครสมาชิกวารสาร

กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่ม  
จากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

### 1. สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง

บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร

กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

### 2. สมัครทางเครื่องโทรสาร หมายเลข 0 2354 3299

### 3. สมัครทางอีเมล : e-journal@hotmail.com


### 4. สมัครผ่าน Google Form :





เปิดใจ นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม... พร้อมหนุนเอสเอ็มอีก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่โดยกล่าวถึงสถานการณ์ปัจจุบันว่า ตามที่รัฐบาลให้ความสำคัญ SMEs เป็นวาระแห่งชาติเนื่องด้วยผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs เป็นหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีส่วนสนับสนุนธุรกิจ SMEs ให้มีศักยภาพแข็งแกร่ง เพิ่มขีดความสามารถในการสร้างภูมิคุ้มกันธุรกิจ และเข้าถึงโอกาสใหม่ ซึ่งปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงชีวิตประจำวันของทุกคนอย่างเห็นได้ชัด และยังเข้ามามีบทบาทในการดำเนินธุรกิจมากขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป หันมาให้ความสนใจกับตลาดออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากมีความสะดวกสบาย ทำให้ธุรกิจและ SMEs ต้องปรับตัวเพื่อให้ตอบรับกับความต้องการดังกล่าว โดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ที่จำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวทางการตลาดแนวใหม่ หันมาใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เป็นเครื่องมือในการเพิ่มศักยภาพทางการตลาดให้สอดคล้องและทันต่อการแข่งขันของตลาดโลกกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2562 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมุ่งเติมเต็มองค์ความรู้ในมิติต่างๆ โดยจัดกิจกรรม ส่งเสริมการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (DIP e-learning for e-commerce) ขึ้น เพื่อเปิดโอกาสในการเข้าถึงองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อเพิ่มยอดขายด้วยพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับ SMEs รวมถึงการเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ตรงในการดำเนินธุรกิจด้าน e-commerce โดยผ่านระบบ e-learning ที่มีระบบการเรียนรู้ที่พัฒนาแล้วผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ไปในวงกว้างมากขึ้น มุ่งนำองค์ความรู้ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้ SMEs ในภาคการค้า หรือภาคบริการ หรือภาคอุตสาหกรรมได้เรียนรู้ โดยครอบคลุมทุกสาขาอุตสาหกรรมรวมถึงกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเดิม และ 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve)

ทั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งที่จะขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยการเร่งผลักดันให้เกิดผู้ประกอบการ และธุรกิจรูปแบบใหม่อย่างจริงจัง รวมทั้งสร้างโอกาสและส่งเสริมกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อผลักดันให้กลายเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาเศรษฐกิจ อันจะส่งผลต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศต่อไป 



# วันคล้ายวันสถาปนา กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม KSUSROB 77 ปี



ภาพ : สมใจ รัตนโชติ

# เรื่องเล่า รอบกระทรวง

## Technological Forum Collaboration Forum in Connected Industries (Thai-Japan)

8<sup>th</sup> May 2018, 08:30 am-16:30 pm.

Seminar Room 401

Division of Innovation and Industrial Technological Development

Department of Industrial Promotion

Rama 4 Road, Bangkok



# 77 ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมเต็มเต็ม SMEs เพื่อให้เติบโตเป็น SMEs 4.0

จุดเริ่มต้นจากอดีต กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีฐานะเป็นหน่วยงานระดับกอง ภายใต้ กองอุตสาหกรรม  
สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐการ ต่อมาในปี พ.ศ.2484 ถูกยกฐานะขึ้นเป็น กรมอุตสาหกรรม และใน  
ปี พ.ศ.2485 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีบทบาทสำคัญ  
ด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่จำเป็นของประเทศ และได้ก่อตั้งขึ้นอย่างเป็นทางการในปี พ.ศ.2485 แต่บทบาท  
ด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เริ่มมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2479 ซึ่งเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่สงครามมหาเอเซียบูรพา  
กำลังเริ่มต้นขึ้น ผลกระทบจากสงครามในครั้งนั้นทำให้ประเทศไทยต้องประสบกับภาวะขาดแคลนสินค้า เพื่อบรรเทา  
วิกฤตดังกล่าว รัฐบาลจึงเข้ามาส่งเสริมการผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ โดยมอบหมายให้ กรมส่งเสริม  
อุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้เติบโตขึ้นจวบจนถึงปัจจุบัน

เส้นทางสร้างคน...สร้างอาชีพ...ให้มีงาน มีกิน มีใช้ในยุคหนึ่ง เกิดจาก  
ความร่วมมือของทุกฝ่าย และการทำงานของเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐทุก  
ระดับชั้น มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างบรรยากาศให้เกิดความร่วมมือร่วมใจ  
ทำให้เกิดความร่วมมือสอดประสานนโยบายลงสู่ภาคปฏิบัติได้อย่างเป็น  
รูปธรรม จากผลิตเพื่อเลี้ยงชีพ...ก้าวสู่ผลิตเพื่อสัมมาชีพ

กว่า 7 ทศวรรษแล้ว ที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยืนหยัดเคียงข้าง  
ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมมาทุกยุคทุกสมัย ด้วยความมุ่งมั่นที่จะนำพา  
อุตสาหกรรมไทยเดินหน้าต่อไปได้อย่าง “มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” ที่ผ่านมาก  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทำหน้าที่เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการภาค  
อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium  
Enterprises) และวิสาหกิจชุมชน (Micro Enterprises) ให้มีความเข้มแข็ง  
ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจ ภัยพิบัติ มาตรการทางการค้า ข้อกฎหมายใหม่ๆ  
และเทคโนโลยีที่เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว ซึ่งหนึ่งในความภูมิใจสูงสุดของ  
เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมคือ การเคียงข้าง พัฒนา และช่วยเหลือ  
ผู้ประกอบการในทุกสถานการณ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการเป็นพลังอันแข็งแกร่งใน  
การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวไกล สามารถแข่งขันและยืนหยัดบนเวที

ระดับภูมิภาค และระดับโลกต่อไป ความสำเร็จของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ในวันนี้ เป็นผลจากการกิจ “ริเริ่ม - ส่งเสริม - วิจัยและพัฒนา” ที่ทำมา  
อย่างต่อเนื่องและก่อให้เกิดผลงานที่เป็นรูปธรรม โดยงานสำคัญหลายๆ งานที่  
ริเริ่ม ส่งเสริม และพัฒนาการผลิตมากมาย ยังคงเป็นรากฐานในการพัฒนา  
อุตสาหกรรมของประเทศไทยมาจนถึงทุกวันนี้ รวมถึงงานด้านวิจัยพัฒนาที่  
เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ค้นคว้า ทดลอง เพื่อค้นหาคำตอบ  
ใหม่ๆ ในการเพิ่มผลผลิตให้แก่ผู้ประกอบการ

เมื่อโลกในปัจจุบันหมุนไปอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลมาจากเทคโนโลยี  
ที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดด ซึ่งการเปลี่ยนผ่านครั้งสำคัญจากอุตสาหกรรมที่  
ขับเคลื่อนโดยแรงงาน ไปสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิด  
สร้างสรรค์ และนวัตกรรม เป็นแรงกดดันให้ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนต้อง  
ปรับตัวยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน และปรับตัวครั้งใหญ่เพื่อ  
ให้ภาคอุตสาหกรรมของประเทศสามารถเผชิญกับการเปลี่ยนผ่านครั้งนี้ได้  
อย่างเข้มแข็ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้ปรับโครงสร้างภายในองค์กร  
ให้ร่วมสมัยและทันสมัยสถานการณ์การค้า โดยพัฒนาระบบงานด้านต่างๆ ให้มี  
ประสิทธิภาพ เพื่อทำหน้าที่ “พี่เลี้ยง” (Mentor) ของผู้ประกอบการได้อย่าง




สมบูรณ์แบบ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้เกิดแก่ SMEs

**กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ก่อตั้งในปี 2479 จนถึงปัจจุบันเปรียบได้ดัง ต้นกล้าที่เติบโต มีรากแก้วที่แข็งแรงแตกหน่อ ต่อยอด SMEs สู่อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยมีโครงการต่างๆ มากมายที่ช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอีในทุกมิติเพื่อให้แข็งแกร่ง ซึ่งได้นำมาประมวลโดยสังเขปดังนี้

- ปี 2479 ตั้งกองอุตสาหกรรม สังกัดกรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ
- ปี 2485 ยกระดับองค์การรองรับการขยายภารกิจ ตั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ปี 2492 วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีการทอ ซื่อเครื่องจักรสำหรับงานช่างไม้ ช่างเหล็ก และทดลองสร้างก๊อผ้าชนิดต่างๆ เช่น ก๊อผ้ากึ่งอัตโนมัติ ตัดแปงที่กระตุกโดยใช้มอเตอร์เพื่อเพิ่มผลผลิตและรักษามาตรฐาน และในห้วงนั้นได้พัฒนาและเชื่อมโยงงานวิชาการร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และกระทรวงมหาดไทย สำรวจวัตถุดิบสำคัญของประเทศเพื่อส่งเสริมให้ถูกทาง เช่น โรงงานแป้งมัน ตลอดจนสถานีรถไฟที่ขนส่งสินค้ามายังตลาดเพื่อจำหน่าย โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมรับสำรวจพระนครและธนบุรี และงานวิจัย, สำรวจได้จัดทำเป็นหนังสือสถิติวัตถุดิบและอุตสาหกรรมทั่วราชอาณาจักร
- ปี 2493 ขยายงานวิจัยและพัฒนาค้นคว้าเกี่ยวกับการถนอมอาหาร การตากแห้ง การดองเค็ม การอัดขวด เพื่อถนอมไว้พอเพียงกับการเลี้ยงชีพ ในชุมชน และหากผลผลิตมากก็นำไปจำหน่ายสร้างรายได้ในชุมชนต่อไป ในยุคนี้เริ่มเพิ่มกำลังผลิตด้วยการนำมอเตอร์มาใช้
- ปี 2494 ขยายงานวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยี ด้วยการทดลองอบแห้ง (Dehydration) ในผักและผลไม้ สร้างตูอบขนาดเล็กเพื่ออบกล้วย และนำมาแปรรูปโดยนำเทคโนโลยีจากต่างประเทศมาใช้ เช่น เทคโนโลยีจากประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น ซึ่งสามารถเพิ่มผลผลิตได้เพิ่มขึ้น
- ปี 2507 จากการพัฒนาผู้ประกอบการ ให้สามารถนำผลผลิตสร้างรายได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงขยายความร่วมมือกับสำนักเงินกู้เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมขนาดย่อม เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุนมีเงินกู้ตั้งกิจการและขยายการค้า
- ปี 2015 ขยายการส่งเสริมและพัฒนาไปสู่ภูมิภาค ขยายงานบริการไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยจัดตั้งกองบริการไปสู่ส่วนภูมิภาค และจัดตั้งกองบริการอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ (ปัจจุบัน ศภ.1 กสอ.)
- ปี 2536 ตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการขยายตัวภาคอุตสาหกรรม โดยจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอีก 6 ศูนย์ คือ จังหวัดพิษณุโลก พิจิตร อุตรดิตถ์ นครราชสีมา บุรีรัมย์ และสุราษฎร์ธานี รวมเป็น 11 ศูนย์
- ปี 2540 วางรากฐานพัฒนา SMEs ด้วยการยกย่องพระราชบัญญัติสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พร้อมจัดตั้งหน่วยงานสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในการยกระดับศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรม
- ปี 2543 จัดทำแผนแม่บทการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (ภาคอุตสาหกรรม) ฉบับแรกของประเทศไทย
- ปี 2545 จัดตั้งโครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC) เพื่อสร้างความพร้อมและลดความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ ซึ่งโครงการนี้ได้ดำเนินการต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน ในห้วงนี้มีผู้ประกอบการที่แข็งแรงและสามารถขยายธุรกิจและกำลังการผลิต เพิ่มทุนขยายโรงงานได้ และเพื่อให้ผู้ประกอบการ

เข้าถึงแหล่งทุนได้สะดวกมากขึ้นปีนี้จึงมีการยกย่องบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) ขึ้นเป็นธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Development Bank)

- ปี 2546 ส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อพัฒนาห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรมแฟชั่นให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อีกทั้งยังสามารถต่อยอดแฟชั่นในเวทีการค้าโลกได้ โดยผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ จัดทำโครงการกรุงเทพเมืองแฟชั่น จัดทำคอลเลกชั่นผ่านดีไซน์เนอร์ไทยโชว์ผลงานในเวทีโลกเพื่อเปิดตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่นและผ้าทอที่เป็นภูมิปัญญาของคนไทยที่มีเอกลักษณ์โดดเด่น เป็นต้น
- ปี 2547 จากความสำเร็จในการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น ทำให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเห็นถึงความร่วมมือของผู้ประกอบการ ในการรวมกลุ่มเป็นพันธมิตรและพัฒนาเครือข่ายทางธุรกิจ โดยสนับสนุนให้กลุ่มอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานร่วมกัน นำศักยภาพของกลุ่มออกมาใช้ให้เป็นประโยชน์มากที่สุด ซึ่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานหลัก มีบทบาทในการปฏิบัติและขับเคลื่อนให้เกิดการสร้างและพัฒนาคลัสเตอร์ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ลงวันที่ 10 มิถุนายน 2547 ภายใต้กรอบของคณะกรรมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (NCC : National Committee on Competitive Advantage) โดยได้เริ่มดำเนินการส่งเสริมกระตุ้นให้เกิดพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมมาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี พ.ศ.2546 จนถึงปัจจุบัน โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม ได้ก่อให้เกิดกลุ่มอุตสาหกรรมที่เข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ปี 2556 จัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา โดยให้ความสำคัญในการพัฒนาและยกระดับทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก จึงจัดตั้งกองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 และ 2 (กพร.1 และ กพร.2)
- ปี 2560 จากการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอและแฟชั่นจนเกิดความเข้มแข็ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มจึงได้จัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมครบวงจร และช่วยเหลือ SMEs เข้าสู่ 4.0 พร้อมกันนี้เพื่อรองรับการขยายตัวและการแข่งขัน การค้าเสรี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมีการปรับโครงสร้างครั้งใหญ่โดยกำหนดบทบาทหน้าที่เพื่อรองรับธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีความเฉพาะทาง
- ปี 2561 ได้ดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อกระจายโอกาสเพิ่มรายได้ อาทิ หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village), โครงการ BIG BROTHER โดยร่วมกับธุรกิจรายใหญ่นำความรู้มาแบ่งปัน สนับสนุนพัฒนา SMEs และวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์ม T-Good Tech เชื่อมกับ J-Good Tech ทำให้สินค้า SMEs ไทย ก้าวสู่ห่วงโซ่การผลิตในระดับภูมิภาค

ทั้งหมดที่กล่าวมาคือการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกว่า 7 ทศวรรษที่มุ่งมั่นสร้างฐานทุน SMEs ในมิติต่างๆ ทำให้เข้าถึงโอกาสในการพัฒนาทั้งด้านการผลิต การบริการจนสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล ทำให้ SMEs ไม่โดดเดี่ยวและพร้อมปรับตัวก้าวสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ซึ่งจากนี้ไปกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพร้อมเติมเต็มเพื่อให้ SMEs เติบโตก้าวสู่ SMEs 4.0 รวมพลังพลิกฟื้นเศรษฐกิจของประเทศต่อไป 



# กสอ. ปรับโครงสร้างใหม่ หนุน SMEs เติบโต

“กสอ.” Rezone ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม 11 แห่ง อิงตาม 18 กลุ่มจังหวัด  
มหาดไทยบูรณาการแผนยุทธศาสตร์ระดับจังหวัดปรับปรุงภารกิจและบทบาทงานให้  
มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล โดยเฉพาะการปรับปรุงศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ภาค 11 แห่ง โดยจัดกลุ่มจังหวัดใหม่ (Rezone) ให้สอดคล้องกัน เพื่อให้ถ่ายทอดการ  
บริหารงานจัดทำยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนตามแผนพัฒนา ส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้ง  
พัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในระดับภูมิภาค โดยเตรียม  
โอนภารกิจให้กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด (สอจ.) ในการเชื่อมโยงเครือข่ายส่วน  
แผนงานด้านบริการ กสอ.ยังคงภารกิจให้คำปรึกษา ให้บริการเงินทุนหมุนเวียน ประสาน  
ติดตามประเมินผล พัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่ สอจ.จะเป็นศูนย์รวม ส่งต่อลูกค้ากรณี  
ศูนย์ในพื้นที่ไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้ และเป็นหน่วยงานในการรับคำร้องขอผู้เบื้องต้น  
จากมาตรการช่วยเหลือ SMEs ต่างๆ ที่มีอยู่ โดยศูนย์ภาคจะทำหน้าที่ในการวิเคราะห์  
และพิจารณาเบื้องต้นซึ่งในปี 2562 นี้อยู่ในช่วงการถ่ายโอนภารกิจเพื่อให้เกิดความ  
คล่องตัว



# แผนการถ่ายโอนภารกิจศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1-11



อีกหนึ่งหน่วยงานที่ กสอ.เปลี่ยนแปลงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพคือ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรมทำหน้าที่ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และวิสาหกิจ ให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร และสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน ตลอดจนสามารถสร้างผู้ประกอบการดิจิทัล เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ ทั้งนี้ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ไทยจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจจากเดิมที่ขับเคลื่อนด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตภาคอุตสาหกรรม ไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Innovation Drive Economy) เพื่อให้การพัฒนาอุตสาหกรรมเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเดิม (First S-Curve) ที่มีศักยภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ปัจจัยผลิตในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-Curve) ขณะที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีนโยบายสร้างความเข้มแข็งและเชื่อมโยงเครือข่ายคัสเตอร์ในการพัฒนาศักยภาพ หรือการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในกระบวนการผลิต หรือสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภาพเพิ่มขึ้นสามารถแข่งขันได้

# SMEs ควรรู้... นิยามใหม่...เพื่อเข้าถึงโอกาส

## ถามว่าทำไม SMEs ควรรู้นิยามใหม่

คำตอบคือ เพราะ SMEs จะเข้าถึงโอกาสการช่วยเหลือ สนับสนุนจากภาครัฐหลายด้านเพื่อสร้างความแข็งแกร่ง และเชื่อมโยงกับสถาบันการเงินที่ใช้หลักเกณฑ์เดียวกันในการพิจารณาการช่วยเหลือจากขนาดธุรกิจในกลุ่มต่างๆ ดังนั้น SMEs จึงควรรู้นิยามใหม่

### นิยามใหม่ SME

ผู้ประกอบการควรรู้ เพื่อรู้ว่าตัวเองอยู่ในกลุ่มใด เพื่อโยชน์ต่อการขอรับบริการจากภาครัฐ

- กลุ่มรายย่อย (Micro)
- กลุ่มขนาดย่อม (Small)
- กลุ่มขนาดกลาง (Medium)

โดยดูเกณฑ์ 2 ข้อเป็นหลัก

- การจ้างงาน (คน) หรือ
- รายได้ (บาท)

โดยให้ถือจำนวนที่มากกว่าเป็นเกณฑ์พิจารณา

ประเภทกิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม		วิสาหกิจขนาดกลาง	
	จำนวนการจ้างงาน	มูลค่าสินทรัพย์ถาวร	จำนวนการจ้างงาน	มูลค่าสินทรัพย์ถาวร
กิจการผลิตสินค้า	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	เกินกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน	เกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท
กิจการให้บริการ	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 50 ล้านบาท	เกินกว่า 50 คน แต่ไม่เกิน 200 คน	เกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 200 ล้านบาท
กิจการค้าส่ง	ไม่เกิน 50 คน	ไม่เกิน 25 ล้านบาท	เกินกว่า 25 คน แต่ไม่เกิน 50 คน	เกินกว่า 50 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 100 ล้านบาท
กิจการค้าปลีก	ไม่เกิน 15 คน	ไม่เกิน 30 ล้านบาท	เกินกว่า 15 คน แต่ไม่เกิน 30 คน	เกินกว่า 30 ล้านบาท แต่ไม่เกิน 60 ล้านบาท

### นิยามใหม่ SME

ขนาดธุรกิจ	ภาคการผลิต		ภาคการค้าและบริการ	
	จำนวนการจ้างงาน	หรือรายได้	จำนวนการจ้างงาน	หรือรายได้
รายย่อย (Micro)	1 - 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท	1 - 5 คน	ไม่เกิน 1.8 ล้านบาท
ขนาดย่อม (Small)	6 - 50 คน	มากกว่า 1.8 ล้านบาท ถึง 100 ล้านบาท	6 - 30 คน	มากกว่า 1.8 ล้านบาท ถึง 50 ล้านบาท
ขนาดกลาง (Medium)	51 - 200 คน	มากกว่า 1.8 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท	31 - 100 คน	มากกว่า 50 ล้านบาท ถึง 300 ล้านบาท

ที่มา : ข้อเสนอจากมติที่ประชุมคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ครั้งที่ 2/2561 วันศุกร์ที่ 12 ตุลาคม 2561




# กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม **หนุน** เอสเอ็มอี เปิดสู่อุตสาหกรรมใหม่ด้วยดิจิทัล หวังเพิ่มศักยภาพ 130 ทิศทางทุกภูมิภาค

**กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)** เดินหน้าโครงการ Digital for SMEs นำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบ หวังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 ตั้งเป้า **SMEs 130** ทิศทางจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศใน 3 สาขาหลัก ทิศทางการผลิต ภาคการค้า และบริการ สามารถสร้างยอดขายลดต้นทุนการผลิต

จากการวิเคราะห์ภาวะการแข่งขันในปัจจุบันทั้งด้านการค้าและระบบเศรษฐกิจโลก มีการปรับเปลี่ยนจากเดิม โดยมีปัจจัยที่สำคัญส่วนหนึ่งมาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปอย่างมีระบบ เกิดประสิทธิภาพ และก้าวทันเทคโนโลยี ดังนั้นการนำระบบดิจิทัลมาใช้จึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะโปรแกรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งที่สำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจเอสเอ็มอีสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ ช่วยลดความผิดพลาดในการทำงานและลดปริมาณการใช้กระดาษ, การจัดเก็บข้อมูลด้วยระบบคลาวด์ (Cloud) ซึ่งเป็นระบบประมวลผล และเพิ่มความสะดวกในการเก็บข้อมูลโดยผู้ประกอบการสามารถดึงข้อมูลจากที่ใดของโลกก็ได้ที่มีอินเทอร์เน็ต และสามารถใช้งานได้พร้อมกันหลายคน ทำให้เกิดความสะดวกรวดเร็วต่อการบริหารจัดการ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีความรู้ในการนำระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

สำหรับภาคการผลิต 13 สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1. อาหารแปรรูป 2. เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ 3. ยานยนต์และชิ้นส่วน 4. เซรามิกและแก้ว 5. รองเท้าและเครื่องหนัง 6. สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม 7. เหล็ก 8. ยา 9. พลาสติก 10. เครื่องจักรกล 11. ซอฟต์แวร์ 12. สิ่งพิมพ์ และ 13. อุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังรวมถึงภาคการค้า และบริการ และสาขาอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

“สำหรับการดำเนินงาน จะมีผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมและโปรแกรมซอฟต์แวร์สำเร็จรูปจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และบริษัทซอฟต์แวร์ฯ เข้าเยี่ยมสถานที่ประกอบกิจการ เพื่อให้คำปรึกษาและวินิจฉัยธุรกิจ เพื่อคัดสรรระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการธุรกิจที่เหมาะสมกับกิจการนั้นๆ เช่น ระบบการผลิต การขาย การบัญชี การบริหารบุคคล และการจัดการสินค้าคงคลัง โดยให้บริการผ่านระบบ Cloud Computing ในรูปแบบ SaaS สามารถใช้งานได้โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รับการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนไปหันมาซื้อสินค้าและบริการผ่านออนไลน์ รวมถึงธุรกรรมอื่นๆ ผ่านออนไลน์มากขึ้น อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มช่องทางการทำการตลาดใหม่ๆ ให้ผู้ประกอบการ” ซึ่งคาดว่าโครงการทั้งหมดจะสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้มีรายได้เข้าประเทศถึงปีละ 1 พันล้านบาท แนวโน้มในอนาคตจะมีมูลค่าที่สูงขึ้น หากเอสเอ็มอีไทยหันมาใช้นวัตกรรมใหม่ๆ มากขึ้น 

# SMEs

ถึงเวลาปรับตัวก้าวสู่อุตสาหกรรมใหม่  
ด้วยเทคโนโลยีแบบไร้รอยต่อ

ธุรกิจ  
ในยุคดิจิทัล  
ที่มากกว่า 4G


ปีน SMEs New Age  
สู่อุตสาหกรรมดิจิทัล

พร้อมรับสิทธิ์พิเศษ  
เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริม SMEs  
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
และสถาบัน SMI สถาอุตสาหกรรมฯ

**สัมมนา ฟรี**

พร้อมมือ Big Brother ร่วมปั้น SMEs ก้าวไปกับพาร์ทเนอร์ SYNnex เตรียมความพร้อมให้ SMEs สู่อุตสาหกรรมดิจิทัลยุคใหม่แบบไร้รอยต่อ พร้อมรับคำปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจแบบ Smart Business โดยแบรนด์ IT ชั้นนำ

- logitech** การประชุมทางไกลที่เหมาะสมกับธุรกิจ SMEs :Workspace Transformation
- dahua** เทคโนโลยี CCTV กับข้อมูลสำคัญในการทำธุรกิจยุคดิจิทัล
- HUAWEI** ดอยด์ธุรกิจ กับเทคโนโลยียุคใหม่ :Beyond 4G Technology, to seamless with your business
- 16** การบริการด้านสินเชื่อเงินกู้ทุนหมุนเวียนดอกเบี้ยต่ำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับ สถาบัน SMI สถาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย บูรณาการดำเนินงานร่วมกันภายใต้โครงการที่ช่วยน้อง (Big Brother) ในการจัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้ประกอบการ SME ในหลักสูตร “ปีน SMEs New Age สู่อุตสาหกรรมดิจิทัล” เพื่อเข้าถึงข้อมูลและรับรู้ถึงความสำคัญของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ซึ่งมีผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ SME โดยโครงการได้รับการสนับสนุนจากบริษัทขนาดใหญ่ ภายใต้แนวคิดที่ช่วยน้อง Big Brother ร่วมปั้น SMEs ก้าวไปกับพาร์ทเนอร์ Synnex เตรียมความพร้อมให้ SMEs สู่อุตสาหกรรมดิจิทัลยุคใหม่แบบไร้รอยต่อ ภายในงานมีทีมที่ปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจแบบ Smart Business ซึ่งมีแบรนด์ IT ชั้นนำพร้อมมาแบ่งปันความรู้ อาทิ Upgrade ธุรกิจ มุ่งสู่กำไรด้วยเทคโนโลยีสุดล้ำ (Beyond 4G Technology, to seamless with your business) by Huawei, เทคโนโลยี CCTV กับข้อมูลสำคัญในการทำธุรกิจยุค Digital by Dahua เป็นต้น 



# กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชูอัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล ในโครงการ “THAIDEN” (ไทยเด่น) เพื่อนำคุณคามาสร้างมูลค่าเพิ่ม ภายใต้แนวคิด Product Hero

ประเทศไทยมีศิลปะ วัฒนธรรมอันสวยงามที่เป็นเอกลักษณ์ มีสถานที่ท่องเที่ยวและวิถีชุมชนที่มีเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเปิดประสบการณ์ ส่งผลให้ในปี 2561 มีจำนวนนักท่องเที่ยวถึง 38 ล้านคน และในปี 2562 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวกว่า 40 ล้านคน ดังนั้นโอกาสการจำหน่ายของที่ระลึกในชุมชนจึงมีมากขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยวด้วยเช่นกัน การนำแนวคิด Cultural Economy มาต่อยอดในการเพิ่มมูลค่าให้แก่ระบบเศรษฐกิจจึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ภาครัฐให้ความสำคัญ โดยเชื่อมโยงโอกาสกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว นำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตของฝากและของที่ระลึกภายในชุมชนควบคู่ไปใช้อัตลักษณ์เชิงพื้นที่ด้วยความคิดสร้างสรรค์ ทำให้สินค้ากลุ่มนี้มีความโดดเด่นและเป็นที่ต้องการของตลาดท่องเที่ยว



โครงการ “THAIDEN” (ไทยเด่น) เป็นโครงการหนึ่งที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ ซึ่งได้แก่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคต่างๆ ตลอดจนหน่วยงานเครือข่ายร่วมค้นหาและคัดเลือกผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าเด่นมีอัตลักษณ์เชิงพื้นที่ในแต่ละจังหวัด จำนวน 3 รายต่อจังหวัด ทั้ง 77 จังหวัด ทั่วประเทศไทย เข้าร่วมการอบรมสร้างมุมมองและแนวคิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์พัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่นและมีเสน่ห์ในการดึงดูดใจ อีกทั้งได้ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันให้สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนได้รับการออกแบบและพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการผสมผสานความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถดึงเสน่ห์ของวัฒนธรรมท้องถิ่นสร้างให้เกิดเป็นสินค้าเด่นที่มีอัตลักษณ์ในแต่ละจังหวัดแต่ละชุมชนซึ่งจะเป็นการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาในระดับท้องถิ่น สร้างความเข้มแข็งต่อเศรษฐกิจฐานราก และสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตามนโยบายส่วนกลางขยายสู่ภูมิภาค ให้ผู้ประกอบการที่มีกำลังซื้อเข้ามาซื้อหาถึงแหล่งผลิต สามารถดึงเม็ดเงินจากภายนอกเข้าสู่ชุมชนเพื่อความยั่งยืน และทุกชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ผ่านสินค้าเด่นประจำชุมชน ซึ่ง โครงการไทยเด่น สามารถนำจุดเด่นสร้างจุดขายผ่านสินค้าชุมชนที่มีอัตลักษณ์เด่นในทุกจังหวัดของประเทศไทยและยังจำหน่ายผลิตให้นักท่องเที่ยวได้ต่อเนื่องนับเป็นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจจากวิถีชุมชนอีกทางหนึ่ง 



# กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เปิดคอร์ส *The S-curve* หลักสูตร *Digital Branding*

มุ่งพัฒนา SMEs และ Startup ให้เต็มศักยภาพ



ด้วยเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ SMEs และ Startup ซึ่งถือเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัลของไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำหลักสูตรอบรมฟรี จำนวน 2 หลักสูตร เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาความรู้และศักยภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยเปิดคอร์ส “The S-curve” หลักสูตร Digital Branding เพื่อพัฒนา SMEs และ Startup ให้เต็มศักยภาพ

## หลักสูตร Digital Branding สำหรับผู้ให้บริการไอที และ Startup

หลักสูตรที่ออกแบบมาเพื่อสร้าง “อัตลักษณ์” ที่ชัดเจนให้กับธุรกิจ Startup และธุรกิจแนวไอที ไม่ว่าจะเป็นนักพัฒนาแอปพลิเคชัน โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อธุรกิจ หรือระบบการบริหารจัดการออนไลน์ต่างๆ โดยหลักสูตรนี้จะช่วยทำให้ผู้เรียนได้ศึกษาเจาะลึกในทุกมิติของคำว่า Branding เพื่อให้สามารถสื่อสารตัวตนของธุรกิจออกมาในโลก Digital ได้อย่างชัดเจน และ “แตกต่าง” ขณะเดียวกันก็ตรงกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการเพื่อจะให้เกิดการ “ต่อยอด” ขึ้นไปอีกในการสร้างธุรกิจให้เข้มแข็งและเติบโตขึ้น



# DESIGN INTERNET 20W DIGITAL BRAND MANAGEMENT PLATFORM DESSI



## หลักสูตร "Digital Branding Bootcamp" สำหรับผู้ประกอบการ SMEs

เป็นหลักสูตรที่จะช่วยให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้เรียนรู้แบบเจาะลึกในทุกองค์ประกอบของการสร้างแบรนด์ ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ โดยใช้สื่อดิจิทัล และ Social Media เป็นเครื่องมือหลักในกระบวนการคิดงานและวางกลยุทธ์จากวิทยากรผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในแวดวงการตลาด โฆษณา และการสร้างแบรนด์

โดยเปิดรับสมัครรุ่นที่ 1 จำนวน 35 คน ตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม - 3 เมษายน 2562 เริ่มอบรม 24 เมษายน 2562 และรุ่นที่ 2 จำนวน 35 คน เปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน - 7 พฤษภาคม เริ่มอบรมวันที่ 23 พฤษภาคม 2562

สอบถามและสมัครได้ที่ [www.scurve.com](http://www.scurve.com), Line@ : @scurve.co,

[www.facebook.com/scurve.co](http://www.facebook.com/scurve.co), [info@scurve.co](mailto:info@scurve.co)

และ โทร. 097-2049917 (จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00 - 17.00 น.) 



# DIGITAL BRANDING



## กสอ. เสริมแกร่ง Startup ด้วย Co-Working Space เพื่อยกระดับศักยภาพและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ


จากนโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 เพื่อก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ส่งผลให้ผู้ประกอบการในประเทศไทยต่างต้องปรับตัว เพื่อที่จะให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเติบโตในท่ามกลางบริบทใหม่ทางเศรษฐกิจได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน โดยเฉพาะเอสเอ็มอีและวิสาหกิจเริ่มต้น ที่ถือเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ซึ่งปัญหาสำคัญของเอสเอ็มอีและวิสาหกิจเริ่มต้นในการที่จะก้าวเป็นผู้ประกอบการในระยะแรก คือ การขาดองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ ขาดแนวคิดและทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมที่จะเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองตอบความต้องการของผู้บริโภค อีกทั้งยังขาดแหล่งเงินทุนในระยะเริ่มต้นธุรกิจ และระบบนิเวศทางธุรกิจ หรือ Business Ecosystem ที่สนับสนุนการเติบโตของผู้ประกอบการที่เริ่มจัดตั้งธุรกิจ สิ่งต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นอุปสรรคที่ทำให้ธุรกิจใหม่ไม่สามารถเติบโตและอยู่รอดได้

โครงการส่งเสริมการใช้พื้นที่ร่วมเพื่อสร้างธุรกิจใหม่ (Co-Working Space) ภายใต้โครงการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ หรือโครงการ Basecamp จึงเป็นอีกหนึ่งโครงการสำคัญที่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้เดินทางขับเคลื่อนมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังที่จะ



เสริมความแกร่งให้กับเหล่า Startup เอสเอ็มอี และกลุ่มวิสาหกิจเริ่มต้น เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่มีแนวคิดในการเริ่มต้นธุรกิจ ได้มีโอกาสเชื่อมโยงการผลิตไปสู่เชิงพาณิชย์โดยผ่านกลไกศูนย์ ITC 4.0 รวมทั้งการดึงผู้ที่มีนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาร่วม เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการไทย และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ

โครงการ **Basecamp** เป็นโครงการสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจของผู้ประกอบการ กลุ่มนักประดิษฐ์ นักวิจัย นวัตกรรม นักออกแบบ วิศวกร หรือบุคคลต่างๆ ที่มีแนวคิดในการเริ่มต้นธุรกิจ ได้เข้ามาบ่มเพาะ เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดตั้งธุรกิจของตนเอง โดยมีการเชื่อมโยงการทำงานกับ **ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (Industry Transformation Center : ITC 4.0)** ซึ่งมีเครื่องจักรและอุปกรณ์ จากเครือข่ายหน่วยงานภาครัฐ มาให้บริการแก่ผู้ประกอบการ เพื่อลดต้นทุนในการประกอบกิจกรรม และมีเจ้าหน้าที่คอยให้ความช่วยเหลือในด้านต่างๆ ด้วย

นอกเหนือจากการส่งเสริมให้เกิดการใช้พื้นที่ร่วม หรือ **Co-Working Space** เพื่อพัฒนาธุรกิจ กสอ. ยังมีหลักสูตร ด้านพื้นฐานการสร้างแบรนด์ วิธีการนำเสนอแผนธุรกิจกับ แหล่งทุน การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบและหรือการออกแบบ 3D รวมทั้งพื้นฐานทางการเงินสำหรับเอสเอ็มอี และสตาร์ทอัพ การส่งเสริมด้านการสร้างสายสัมพันธ์ของผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดเครือข่ายทางธุรกิจ การออกแสดงสินค้าเพื่อทดสอบ ตลาดจริง รวมถึงการได้ทดลองนำเสนอแผนธุรกิจให้กับแหล่ง ทุนอีกด้วย โดยในปี 2561 โครงการนี้มีผู้ประกอบการที่เข้าร่วม และสามารถนำแนวคิดสร้างผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ได้จำนวน 23 ราย เกิดมูลค่าการลงทุนกว่า 38 ล้านบาท และยังมี ผู้ประกอบการที่อยู่ระหว่างการนำไอเดียไปวิจัยและพัฒนา นำไปสร้างต้นแบบเพื่อออกสู่เชิงพาณิชย์ได้ต่อไปอีก 37 ราย คาดว่าจะเกิดมูลค่าการลงทุนเพิ่มขึ้นในปีต่อไปมากกว่า 185 ล้านบาท 

# GENERATION STARTUP





# SME

## Grow Forward

ป้อนผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ  
เน้นธุรกิจและนวัตกรรมด้านการเกษตร  
เติมความรู้และยกระดับทุกทักษะ  
ที่ผู้ประกอบการต้องมี...!!




การสร้างให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ เพราะจะทำให้เกิดการจ้างงาน การสั่งซื้อวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิต ไปจนถึงการจัดจำหน่าย ซึ่งถือเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจได้อย่างแท้จริง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ ได้ดำเนินงานตามภารกิจในการสร้างและพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการใหม่ๆ เข้าสู่ตลาด เพื่อขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของไทย โดยให้การสนับสนุน ส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ในหลายด้าน ทั้งการเสริมสร้างโอกาสเพื่อให้ผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาต่อยอดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ไปสู่ธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ เช่น การจัดตั้งธุรกิจ รูปแบบของแหล่งเงินทุนและสิทธิประโยชน์อื่นๆ ที่เอื้อกับรูปแบบของการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น

กิจกรรมถ่ายทอดความรู้ในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ สาขาเกษตรแปรรูปและเทคโนโลยีชีวภาพ หรือ SME Grow Forward ภายใต้โครงการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม คือหนึ่งในผลงานที่เกิดจากความร่วมมือกับ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง เพื่อจัดกิจกรรมต่างๆ ขึ้นตามความต้องการของผู้ประกอบการรายใหม่ที่ได้จากการสำรวจเบื้องต้น ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเข้าถึงแหล่งเงินทุน และความรู้พื้นฐานสำหรับการประกอบธุรกิจ โดยนำมาปรับเนื้อหาหลักสูตร เพื่อให้สามารถสร้างความรู้ความเข้าใจในการประกอบธุรกิจ และทำให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างก้าวกระโดดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีมูลค่าสูงขึ้น พร้อมสร้างโอกาสในการเชื่อมต่อผู้ประกอบการใหม่กับนักลงทุนหรือแหล่งเงินทุนที่สนใจ ซึ่งรูปแบบการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่นี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการมีความสามารถและมีแนวทางในการบริหารธุรกิจที่เป็นมาตรฐานสากลและมีความยั่งยืน

#### กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้ประกอบอาชีพอื่นอยู่แล้ว เช่น ข้าราชการ พนักงาน ผู้ประกอบวิชาชีพอิสระ (เช่น สถาปนิก วิศวกร) หรือผู้รับจ้างอิสระ (Freelance) หรือบุคคล/กลุ่มคนที่เป็นเม็กเกอร์ (Maker) และตั้งใจจะเปลี่ยนมาเป็นผู้ประกอบการ
- ทายาทเจ้าของกิจการที่เตรียมตัวเข้ารับการสืบทอดกิจการ หรือร่วมบริหารกิจการด้วยการขยายกิจการหรือจัดตั้งธุรกิจใหม่เป็นของตนเอง
- ผู้ประกอบการที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจ โดยเริ่มประกอบมาแล้วไม่เกิน 5 ปี และมีความต้องการที่จะพัฒนาโมเดลธุรกิจหรือสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการให้มีมูลค่าสูงขึ้น โดยนำเทคโนโลยีมาปรับประยุกต์และต่อยอดให้ธุรกิจเข้มแข็งและเติบโตได้อย่างมั่นคง
- นักศึกษาจบใหม่ ซึ่งมีแนวคิดและตั้งใจจะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur)

หลักสูตรการอบรมนี้จะถูกออกแบบอย่างเป็นระบบ ประกอบด้วย 4 กิจกรรม ได้แก่ กิจกรรมปรับ Mind Set ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในยุค 4.0 การถ่ายทอดความรู้ด้านการเขียนโมเดลธุรกิจ การนำเสนอโมเดลเพื่อเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการยกระดับผู้ประกอบการในการเข้าถึงแหล่งทุน 



# “ไทยสตาร์ แพคเกจจิ้งอวอร์ด 2019” เวทีสร้างโอกาสนักออกแบบรุ่นใหม่

**บรรจุภัณฑ์** ถือเป็นด่านแรกและเป็นหน้าตาของสินค้าที่จะช่วยดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้า การออกแบบสร้างสรรค์บรรจุภัณฑ์จึงถือเป็นอีกหนึ่งปัจจัยหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้สินค้าหรือธุรกิจประสบความสำเร็จด้านการตลาดได้

THAISTAR CONTEST  
2019  
ถ้วยแทนประเทศไทย  
ไปประกวด AsiaStar และ WorldStar

ภายใต้หัวข้อ  
**SUSTAINABLE PACKAGING**  
บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน  
ถึงรางวัลรวมมูลค่ากว่า  
**319,000**  
รางวัลพิเศษ  
การออกแบบบาร์โค้ด 4 รางวัล  
บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3 รางวัล


สมัครออนไลน์  
www.thai-idc.com  
www.dip.go.th

ส่งผลงานประกวด: สมัครออนไลน์ได้ตั้งแต่ : วันที่ 1-19 เมษายน 2562  
ณ ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center : Thai-IDC)  
ชั้น 1 อาคาร 3, ซอยรามคำแหง 4 ถนนรามคำแหง แขวงคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทร. 061 423 4326 02 391 5176 e-mail : pp10.packaging@gmail.com

# DESIGN

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) โดย ศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (Thailand Industrial Design Center : Thai-IDC) จึงได้ร่วมมือกับ สมาคมการบรรจุภัณฑ์ไทย (TPA) สถาบันรหัสสากล (GS1 Thailand) และ สถาบันการจัดการบรรจุภัณฑ์และรีไซเคิลเพื่อสิ่งแวดล้อม (TIPMSE) ของสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษา และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยขึ้น ตั้งแต่ปี พ.ศ.2520 มาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ได้ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้นและเป็นการส่งเสริมให้นักออกแบบไทยได้มีการพัฒนา ยกระดับมาตรฐานการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล

ปัจจุบันประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าให้กลายเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง (High Value) โดยอาศัยการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าให้มีความโดดเด่น และดึงดูดความสนใจจากลูกค้า ทั้งในด้านของรูปแบบสินค้าที่ต้องตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค และในด้านของรูปลักษณ์ คือการบรรจุหีบห่อ หรือ “บรรจุภัณฑ์” ที่จะต้องมีความโดดเด่น ดึงดูดใจผู้บริโภคให้ตัดสินใจซื้อสินค้าเร็วขึ้น รวมถึงการส่งเสริมภาพลักษณ์ของสินค้าให้ดีขึ้น และสามารถสื่อสารเอกลักษณ์สินค้าสู่ผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ครั้งที่ 42 ประจำปี พ.ศ.2562 นี้ ได้จัดขึ้นภายใต้หัวข้อ “บรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน (Sustainable Packaging)” โดยแบ่งประเภทของการประกวดออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ 1. นักเรียน - นักศึกษา 2. บริษัท - ผู้ประกอบการ - หน่วยงาน 3. นักออกแบบอิสระ โดยนักเรียน - นักศึกษา และนักออกแบบอิสระ จะต้องผลิตผลงานต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ทั้งต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Consumer Package) และต้นแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Transportation Package) ส่งเข้าประกวด ชิงรางวัลที่ 1, 2, 3 และรางวัลชมเชย 5 รางวัล รวมมูลค่า 255,000 บาท และในส่วนของ บริษัท - ผู้ประกอบการ - หน่วยงาน ให้ส่งผลงานที่มีวางจำหน่ายแล้วในท้องตลาดเข้าประกวด ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ประเภทย่อย ตามวัตถุประสงค์ของบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ 1. บรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่าย (Consumer Package) 2. บรรจุภัณฑ์เพื่อการขนส่ง (Transportation Package) 3. บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Package) 4. สื่อและบรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งเสริมการขาย (Point of Purchase: POP) และ 5. วัสดุบรรจุภัณฑ์และองค์ประกอบ (Packaging Material and Components: PMC) โดยจะได้รับโล่รางวัลและเกียรติบัตร 

DIP  
Success

# 10 Success Case


## ใช้เทคโนโลยีลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าการผลิต ได้ปีละ 115 ล้านบาท



นับตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2561 เป็นต้นมา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้ดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมระบบอัจฉริยะเฝ้าติดตามและตรวจสอบดูแลการทำงานของเครื่องจักร (*Machine Monitoring System*) โดยมีผู้ประกอบการในพื้นที่ของจังหวัดกรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ ปทุมธานี และนนทบุรี เข้าร่วมโครงการฯ เป็นจำนวน 100 กิจการ แบ่งเป็น กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ 41 กิจการ กลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 4 กิจการ กลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ 32 กิจการ กลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร 9 กิจการ กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม 10 กิจการ กลุ่มอุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ 2 กิจการ กลุ่มอุตสาหกรรมดิจิทัล 1 กิจการ และ กลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์ 1 กิจการ

โครงการนี้เป็นการสร้างความเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิต ผ่านการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI) และ Big Data มาประยุกต์ใช้ให้เกิดเป็นรูปแบบการทำงาน พร้อมผลักดัน 3-Stage

Rocket Approach หรือ จรวด 3 ชั้น ที่ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ได้แก่ 1) Stage 1 : Visualize Machine คือ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลดึงข้อมูลจากสายการผลิตและเครื่องจักร เพื่อหาสาเหตุของปัญหา และสร้างโอกาสในการปรับปรุง 2) Stage 2 : Visualize Craftsmanship คือ การแปลงวิธีการทำงานเป็นดิจิทัล เพื่อใช้ในการจัดทำมาตรฐานการปฏิบัติงานที่แม่นยำและหาวิธีการที่สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และ 3) Stage 3 : Lean Automation System Integrators : หรือ LASI for SMEs คือ การเลือกปรับปรุงระบบอัตโนมัติอย่างเหมาะสมและคุ้มค่ากับการลงทุน ซึ่ง Machine Monitoring System เป็นเครื่องมือที่ช่วยขับเคลื่อนให้ SMEs ไทย สามารถเข้าถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หุ่นยนต์ และระบบอัตโนมัติได้อย่างรวดเร็ว

จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้ถึง 50 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 15 อีกทั้งยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตได้ถึง 65 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 15 การเพิ่มประสิทธิภาพของผู้ปฏิบัติงานได้ 15 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 25 สามารถลดแรงงานคนกว่า 5 ล้านบาทต่อปี คิดเป็นร้อยละ 20 ลดของเสียได้ถึง 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15 และคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 80 ล้านบาทต่อปี โดยมีวิสาหกิจต้นแบบความสำเร็จดีเด่น หรือ Success case เกิดขึ้นจำนวน 10 ราย ได้แก่ 1. บริษัท จักรยานสยาม อุตสาหกรรม จำกัด 2. บริษัท พีวเจอร์ การเหมันท์ จำกัด 3. บริษัท คอทโก้ พลาสติกส์ จำกัด 4. บริษัท ฟูชันอินดัสเตรียล จำกัด 5. บริษัท จี พลาสติก จำกัด 6. หจก.วี เจ รับบอร์ 7. บริษัท เอส เอ็น ซี คูลิ่งซัพพลาย จำกัด 8. บริษัท ศรีเอทีพี อินโนเวชั่น จำกัด 9. บริษัท คิงส์สเตลล่า แลบบอราทอรี จำกัด และ 10. บริษัท สวนหลวง พลาสติก จำกัด 



## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จับมือ รัฐบาลท้องถิ่นประเทศญี่ปุ่น ยกระดับหัตถกรรมเครื่องเขิน สู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์

**กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ได้ริเริ่มพัฒนาความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่นในระดับท้องถิ่น ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา เพื่อส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมและเชื่อมโยง **SMEs** ของไทยและญี่ปุ่น ปัจจุบันได้มีการพัฒนาความร่วมมือไทยกับหน่วยงานรัฐบาลท้องถิ่นญี่ปุ่น ในลักษณะการลงนามบันทึกความเข้าใจ (**Memorandum of Understanding: MOU**) ไปแล้ว จำนวน 20 แห่ง และอยู่ระหว่างการดำเนินการจัดทำบันทึกความเข้าใจกับรัฐบาลท้องถิ่นของจังหวัดวากายามะ (**Wakayama**) และมีกำหนดลงนามบันทึกความเข้าใจ (**MOU**) ระหว่างกันในช่วงปลายเดือนพฤษภาคม 2562 นี้ เพื่อส่งเสริมการสร้างศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับผลิตภัณฑ์และเน้นอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น โดยจังหวัดวากายามะนั้นมีความเชี่ยวชาญในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และการส่งเสริมและการอนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเขิน

และสืบเนื่องมาจากการเยือนจังหวัดวากายามะ ของ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2562 เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจและยกระดับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพระหว่างไทยกับท้องถิ่นของญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นรากฐานสำคัญต่อการกระตุ้นการเจริญเติบโตด้านเศรษฐกิจของทั้งสองประเทศ ซึ่งความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่นในระดับท้องถิ่นนี้ ยังเป็นส่วนหนึ่งจากผลการหารือความร่วมมือยุทธศาสตร์เศรษฐกิจรอบด้าน ในการประชุมคณะกรรมการความร่วมมือระดับสูงไทย - ญี่ปุ่น (**High Level Joint Commissions: HLJC**) ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ณ กรุงโตเกียว โดยมี นายโยชิชิ เดะสึเกะ เลขาธิการคณะรัฐมนตรีญี่ปุ่น กับ นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานร่วม โดยได้มีการหารือประเด็นความร่วมมือทวิภาคีสำคัญต่างๆ โดยทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องในการผลักดันความร่วมมือกัน ในสาขาที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมและเกิดประโยชน์ต่อทั้งสองฝ่ายต่อไป



ภาพจาก <https://orientalsouls.com/product/japanese-lacquerware-urushi-sake-cup-hagi-red/>



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 มีหน้าที่ส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมและหัตถกรรมให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ได้เล็งเห็นความสำคัญของหัตถกรรมเครื่องเงิน ซึ่งถือเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง และมีอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชาวล้านนา มาช้านาน ควรค่าที่จะเผยแพร่องค์ความรู้ และอนุรักษ์ศิลปหัตถกรรมเครื่องเงินให้สืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมต่อไป จึงได้จัดให้มีการดำเนินงาน โครงการยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft) เพื่อจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และอนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงิน ส่งเสริมการตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น และจัดกิจกรรมยกระดับหัตถกรรมเครื่องเงินเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถให้แก่ผู้ประกอบการงานหัตถกรรม (Craftsmanship) และผู้ที่สนใจให้มีฝีมือทักษะขั้นสูง สามารถต่อยอดและพัฒนาไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ในอุตสาหกรรมเครื่องเงินไลฟ์สไตล์ในอนาคต อีกทั้งยังช่วยในการพัฒนาด้านรูปแบบ การออกแบบ รวมถึงการนำเทคนิค หรือทฤษฎีขั้นสูง นวัตกรรมหรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาประยุกต์ใช้ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตปัจจุบัน

เครื่องเงินกำเนิดขึ้นครั้งแรกที่ประเทศจีน ในสมัยฉางโจว เมื่อประมาณ 4,000 ปีมาแล้ว โดยพบหลักฐานชิ้นส่วนสำคัญ และตัวภาชนะเครื่องเงินในหลุมศพของบุคคลสำคัญหลายๆ แห่ง ต่อมาวัฒนธรรมเครื่องเงินได้แพร่หลายไปสู่เกาหลี ญี่ปุ่น จีนตอนใต้ เวียดนาม และเอเชียอาคเนย์ จากนั้นได้ขยายเข้ามาตอนบนของประเทศไทย โดยชาวไทยจีนหรือไทยจีน ซึ่งตั้งถิ่นฐานที่เมืองเชียงตุงทางตอนใต้ของจีน และมีบางแนวคิดบอกว่าชาวไทยจีนที่เข้ามาตั้งรกรากที่เมืองเชียงใหม่ เป็นชนพลที่ถูกกวาดต้อนมาเมื่อครั้ง สมเด็จพระรามาธิบดีที่ 1 (พระเจ้าอู่ทอง) ทำให้สรุปได้ว่า เครื่องเงินเชียงใหม่ ถือกำเนิดมาจากชาวไทยจีนจากเมืองเชียงตุง โดยเรียกชื่อเครื่องใช้ที่ชาวไทยจีนประดิษฐ์ ตามชื่อชนชาติว่า เครื่องเงิน จนปัจจุบันเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย (บันทึกดา โตคำนุช, 2560)



ภาพจาก <https://setouchifinder.com/en/detail/651>

กลับมาสู่การพัฒนาความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่น ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในยกระดับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพระหว่างไทยกับท้องถิ่นของญี่ปุ่น แม้ว่าการลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ยังไม่เกิดขึ้น แต่ได้มีการเริ่มดำเนินงานร่วมกันแล้ว ระหว่างเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและคณะผู้แทนจากจังหวัดวากายามะ ซึ่งได้ลงพื้นที่สำรวจความต้องการจากผู้ประกอบการหัตถกรรมเครื่องเงินที่จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ 19-20 มีนาคม 2562 ที่ผ่านมา และได้มีการประชุมหารือความร่วมมือไทย-ญี่ปุ่นระดับรัฐบาลท้องถิ่นกับผู้แทนจากจังหวัดวากายามะ (Wakayama) โดยมี นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นประธานการประชุมหารือความร่วมมือดังกล่าว ร่วมกับ นายภาณุวัฒน์ ตรียางกูรศรี ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม นายภาสกร ชัยรัตน์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยในเบื้องต้นได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลองค์ความรู้







เรื่องหัตถกรรมเครื่องเงิน ในด้านเทคนิคการ ออกแบบ การพัฒนาเทคนิคในการทำเครื่องเงิน การประยุกต์ใช้กับวัสดุสร้างสรรค์และได้หารือ ถึงกิจกรรมที่จะส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องเงิน ภายใต้ความร่วมมือในบันทึกความเข้าใจ (MOU) อาทิ การสนับสนุนให้มีการจัดแสดงเครื่องเงิน ของญี่ปุ่น ณ ศูนย์อนุรักษ์หัตถกรรมเครื่องเงิน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัด เชียงใหม่ การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้โดยผู้ เชี่ยวชาญหรือวิทยากรด้านเครื่องเงินระหว่าง ไทย-ญี่ปุ่น การพาผู้ประกอบการงานหัตถกรรม หรือผู้ประกอบการที่สนใจผลิตเครื่องเงินไป ศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อเป็นการเรียน รู้เทคนิคและวิธีการทางอุตสาหกรรมเครื่องเงิน ของจังหวัดวากายามะ เป็นต้น


และนอกจากนี้ คณะผู้แทนจากจังหวัด วากายามะยังให้ข้อเสนอแนะในด้านการอนุรักษ์

ศิลปวัฒนธรรมเครื่องเงินของญี่ปุ่นให้คงอยู่นั้น โรงเรียนในจังหวัดวากายามะได้บรรจุเป็นหลักสูตรบังคับเรื่อง การทำเครื่องเงินให้นักเรียนได้เรียนรู้และตระหนักถึงคุณค่าอันเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของจังหวัดด้วย

สำหรับโครงการยกระดับหัตถกรรมท้องถิ่นสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (Reinvented Craft) จะเริ่ม กิจกรรมสัมมนาชี้แจงโครงการและเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการในช่วงเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน 2562 นี้แล้ว ซึ่งกิจกรรมในโครงการมีทีมงานวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญให้ความรู้ในการพัฒนาคุณภาพเครื่องเงิน (ต้นน้ำ) การจัดถ่ายถอดองค์ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการทำเครื่องเงิน การถ่ายถอดความรู้เชิงปฏิบัติและให้ คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องเงินต้นแบบสู่อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ พร้อม นำผลิตภัณฑ์ที่ชนะการประกวดเข้าร่วมกิจกรรมการตลาดหรือร่วมออกงานแสดงสินค้า สำหรับผู้ที่ สนใจสมัครเข้าร่วมโครงการ สามารถสอบถามข้อมูลได้ที่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 ตามข้อมูลติดต่อ ด้านล่างนี้

ในปี 2562 นี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีอายุการก่อตั้งครบรอบ 77 ปีแล้ว ไม่เพียงแต่เป็นหน่วยงาน



ที่มุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0 เท่านั้น แต่ยังคงมุ่งมั่น ให้ความสำคัญในการอนุรักษ์สืบสานมรดกทางวัฒนธรรมของชาติ อันทรงคุณค่าให้คงอยู่คู่แผ่นดินสืบไป โดยการยกระดับผลิตภัณฑ์ เครื่องเงินให้สามารถสร้างคุณค่าใหม่ (New Value) ให้สอดคล้องกับ การใช้งานรูปแบบใหม่ (New Usage) ในวิถีชีวิตปัจจุบันโดยพัฒนา ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดเป้าหมายที่มีศักยภาพ (Potential Market) หรือผู้บริโภคที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง (Unmet Needs) ต่อไป 

ภาพจาก <http://www.heiando1919.com/fs/heiando1919/c/lacquerware>

ข้อมูลติดต่อ : นางพรสวรรค์ หมายยอด  
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน  
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่  
โทรศัพท์ 0-5324-5361-2 ต่อ 340  
เอกสารอ้างอิง : วารสารศิลปะและวัฒนธรรมปีที่ 2  
ฉบับที่ 2 ปี 2560, สำนักศิลปวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่



ภาพจาก <https://jpninfo.com/56468>



# Startup Ready

## เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการใหม่ สู่เวทีการแข่งขันแผนธุรกิจ Pitching เข้าหาแหล่งทุนจากต่างชาติ


**กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ ทักษะความสามารถ ด้านการนำเสนอแผนธุรกิจ ให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ เพื่อก้าวเข้าสู่เวที **Pitching** หรือ **Business Plan Presentation** ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการเข้าหาแหล่งเงินทุนในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ “สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม” หรือ Startup Ready ถือเป็นหลักสูตรสำคัญที่จะถ่ายทอดความรู้และเพิ่มพูนทักษะให้กับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้สามารถนำเสนอโมเดลธุรกิจกับแหล่งเงินทุนทั้งไทยและต่างชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมเพิ่มโอกาสในการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้ โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ร่วมกับ บริษัท แบงคอก เวนเจอร์ส จำกัด บริษัทที่ปรึกษาด้านนวัตกรรม จัดทำหลักสูตร “สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่เชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรม” หรือ Startup Ready ซึ่งเป็นหลักสูตรการอบรมผู้ประกอบการ



รุ่นใหม่ ในการพัฒนาแผนธุรกิจเพื่อสร้างศักยภาพ ความเข้มแข็งให้กับบุคลากร และผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันระดับสากล โดยมุ่งให้สามารถ เข้าหาแหล่งเงินทุนทั้งไทยและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงการ **Startup Ready** เป็นโครงการที่จะช่วยส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ มีความรู้ ทักษะ และเกิดแนวความคิดในการนำเสนอเชิงธุรกิจที่ดี ซึ่งจะมีส่วนช่วยกระตุ้นให้มีแนว ความคิดในการเป็นผู้ประกอบการ และเตรียมความพร้อมในการก้าวเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการด้าน ดิจิทัลและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ พร้อมทั้งยังเป็นการพัฒนาโมเดลธุรกิจเพื่อเข้าหาแหล่งทุนและ แหล่งเงินทุนต่างๆ ได้อีกด้วย ซึ่งจะเป็นการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันเพื่อตอบโจทย์ เศรษฐกิจได้เป็นอย่างดี

โครงการนี้ **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ได้ดำเนินโครงการต่อเนื่องมาเป็นรุ่นที่ 5 ติดต่อกันแล้ว โดยมีผู้ประกอบการหน้าใหม่ที่ผ่านโครงการและจบหลักสูตรนี้ไปแล้วจำนวนมากกว่า 200 ราย ซึ่งผู้ประกอบการใหม่เหล่านี้เอง ที่จะกลายเป็นกำลังสำคัญในการช่วยพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่ เศรษฐกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 ในอนาคตได้อีกทางหนึ่ง 





# 5 แนวคิด ขับเคลื่อนยกระดับ 푸드ทรัคคลัสเตอร์ ปี '62 สู่มาตรฐานสากล

ปัจจุบันรูปแบบของธุรกิจบริการอาหารในลักษณะรถจำหน่ายสินค้าเคลื่อนที่ หรือ **푸드ทรัค** กำลังเป็นที่นิยมในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และเมืองท่องเที่ยวขนาดใหญ่ เพราะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ชื่นชอบความแปลกใหม่ ความมีเสน่ห์ดึงดูด มีความสะอาด และรสชาติอาหารที่อร่อยได้เป็นอย่างดี และธุรกิจนี้ยังเชื่อมโยงกับธุรกิจอื่นๆ ด้วย เช่น 1. ธุรกิจรถยนต์และที่เกี่ยวข้อง 2. ธุรกิจการเงินและการบริการทางธุรกิจ 3. ธุรกิจการศึกษาและพัฒนาบุคลากร 4. ธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและประชาสัมพันธ์ 5. ธุรกิจเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม 6. ธุรกิจร้านค้า ศูนย์การค้าและตลาดนัด 7. ธุรกิจเกี่ยวข้องกับ การดำเนินงานและการขายอาหาร 8. ธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยี เว็บไซต์และการติดต่อสื่อสาร

**กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการกลุ่ม **푸드ทรัค** ซึ่งมีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจระดับฐานราก จึงได้เดินหน้านำผลักดันและร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายต่างๆ ในการยกระดับศักยภาพอุตสาหกรรม **푸드ทรัค** ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและขยายตัวสู่ภูมิภาคอาเซียน

ในการส่งเสริมธุรกิจ **푸드ทรัค** ของประเทศไทยให้เติบโตขึ้น เชื่อว่าจะสามารถช่วยเพิ่มรายได้และเงินหมุนเวียนในเครือข่ายธุรกิจนี้ได้มากกว่า 17,000 ล้านบาท ภายในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า นี่จึงถือเป็นกลยุทธ์ของการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบคู่ขนาน ซึ่งที่ผ่านมา **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ได้ดำเนินโครงการเพิ่มขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม **푸드ทรัค** นำร่องไปในปี 2561 จนทำให้เกิดเครือข่าย **푸드ทรัคคลัสเตอร์** ที่เข้มแข็ง ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 1,680 ล้านบาท



และในปีงบประมาณ 2562 นี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยังได้เดินหน้ายกระดับศักยภาพกลุ่มผู้ประกอบการฟู้ดทรัคอย่างต่อเนื่อง โดยผ่าน 5 มาตรการสำคัญ ได้แก่


**มาตรการที่ 1** การสนับสนุนให้เกิดฟู้ดทรัคที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในสังคม โดยเตรียมออกมาตรการผลักดันและส่งเสริม “สมาร์ทโฟร์ฟู้ดทรัค (Smart 4 Food Truck)” ด้วยการสร้างมาตรฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ 1. มาตรฐานคนที่ทำอาหารบนรถฟู้ดทรัค 2. มาตรฐานของครุภัณฑ์ฟู้ดทรัค 3. มาตรฐานของตัวรถฟู้ดทรัค และ 4. มาตรฐานตลาด

**มาตรการที่ 2** การพัฒนาผู้ประกอบการฟู้ดทรัคให้เข้มแข็ง โดยการให้ความรู้ตั้งแต่การเข้าสู่ธุรกิจฟู้ดทรัค การเป็นผู้ประกอบการฟู้ดทรัคหน้าใหม่ การพัฒนาธุรกิจฟู้ดทรัคระดับพื้นฐาน ระดับกลาง และระดับสูง เพื่อให้สามารถต่อยอดได้ในระดับสากล

**มาตรการที่ 3** การพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมฟู้ดทรัคในระดับประเทศ ด้วยการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการฟู้ดทรัคและผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับฟู้ดทรัค ให้เป็น “เครือข่ายฟู้ดทรัคคลัสเตอร์ประเทศไทย” ที่มีศักยภาพ มาตรฐาน และมีความพร้อมภายใต้การกำกับดูแลของ กสอ.

**มาตรการที่ 4** การเชื่อมโยงสู่ตลาดต่างๆ โดย กสอ. จะเชื่อมโยงโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการในคลัสเตอร์ ผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ

**มาตรการที่ 5** ความพร้อมทางด้านเงินทุน ที่ผ่านมา กสอ. ได้ปรับเกณฑ์การพิจารณาและประเภทของธุรกิจสำหรับการขอสินเชื่อจากโครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย ให้รองรับกลุ่มธุรกิจฟู้ดทรัค โดยมีอัตราดอกเบี้ยเพียง 4% และมีวงเงินในการขอสินเชื่อถึง 1 ล้านบาท โดยวงเงินจะปรับเปลี่ยนไปตามศักยภาพของธุรกิจ ซึ่งผู้ที่ขอสินเชื่อจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของ กสอ. ด้วย

นโยบายและมาตรการในการส่งเสริมอุตสาหกรรมฟู้ดทรัคทั้ง 5 มาตรการนี้ จะเป็นแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างเป็นระบบและครบวงจร โดยจะสามารถยกระดับผู้ประกอบการฟู้ดทรัคคลัสเตอร์ได้อย่างต่อเนื่อง และเป็นต้นแบบของกลยุทธ์การพัฒนาอุตสาหกรรมแบบคู่ขนาน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจขนาดเล็ก อันเป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและภาคอุตสาหกรรมได้อย่างแท้จริง ซึ่งคาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 3,260 ล้านบาท ในปี 2562 



# กสอ. จับมือ อีสเม็ด ยกระดับ เอสเอ็มอี หนุนขยายพุ่ง 10 เท่า



กสอ. ผนึกกำลัง อีสเม็ด นำร่องพัฒนาเอสเอ็มอี หนุนยอดขายโต 10 เท่า ภายใน 3 ปี มีกลุ่มลูกค้าต่างประเทศ 1 ล้านราย หวังจัดพี เอสเอ็มอี มีสัดส่วนเกิน 50% ในปี 64



นายเดชา จาตุรณานันท์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) เปิดเผยว่า กรมได้ร่วมกับ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ อีสเม็ด (ISMED) ในการส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการไทย ให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ซึ่งปีนี้นำร่องพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) จำนวน 10 กิจการ ผ่านการดำเนินงานหลัก 3 ขั้นตอน ได้แก่

1. การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สู่เชิงพาณิชย์ โดยใช้เครื่องมือดิจิทัลมาช่วยวิเคราะห์ข้อมูล
2. พัฒนาระบบและเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์สู่ตลาดสากลและการทดสอบตลาด มุ่งเน้นแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นจริงและให้มีความคิดสร้างสรรค์

3. เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาแล้วเข้าสู่ตลาดเชิงพาณิชย์ และสร้างกลไกในการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี ทั้งนี้คาดว่าจะมีการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์นวัตกรรมไม่ต่ำกว่า 5 ชนิด และต่อยอดสู่การค้าเชิงพาณิชย์ได้ 25% ส่งผลให้เกิดมูลค่าการเจรจาธุรกิจหรือขยายการลงทุนทางธุรกิจประมาณ 14 ล้านบาท

“ภายใน 3 ปีนี้ เราตั้งเป้าจะเพิ่มยอดขายให้แก่ผู้ประกอบการต่างๆ อีก 5-10 เท่า และตั้งเป้าให้มีลูกค้าในต่างประเทศกว่า 1 ล้านราย โดยจะเน้นในกลุ่มภูมิภาคอาเซียนก่อน ซึ่งเชื่อว่าเอสเอ็มอีที่คัดเลือกมาเข้าร่วมโครงการนั้นจะสามารถดำเนินการไปได้อย่างเข้มแข็ง ซึ่งเราได้เน้นในกลุ่มกิจการที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย (เอส-เคิร์ฟ) และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นหลัก” นายเดชา กล่าว


อย่างไรก็ตาม ในปีถัดไปจะเพิ่มกลุ่มผู้ประกอบการให้เข้าถึงความช่วยเหลือดังกล่าวให้มากขึ้นอีก โดยจะเปิดรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วม และต้องผ่านการคัดเลือกเพื่อที่จะเข้ามาพัฒนาตามกระบวนการ ซึ่งพยายามตั้งเป้าให้กลายเป็นเอสเอ็มอีระดับโลก (เวิลด์คลาส เอสเอ็มอี) ในอนาคต โดยตัวชี้วัดสูงสุดคือการทำให้อัตราการเติบโตด้านเศรษฐกิจของเอสเอ็มอี (จีดีพี เอสเอ็มอี) มีสัดส่วนไม่น้อยกว่า 50% เมื่อเทียบกับจีดีพีประเทศ ภายในปี 2564 นี้





# กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม เตรียมจัดตั้ง สถาบันกาแฟ ตรวจคุณภาพขึ้นฮับอาเซียน



จังหวัดเชียงใหม่ นอกจากจะเป็นเมืองท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติที่สำคัญแล้ว ปัจจุบันได้ก้าวขึ้นมาเป็นเมืองกาแฟที่มีความครบครัน ทั้งเป็นแหล่งปลูกอาราบิก้าคุณภาพสูง แหล่งแปรรูป และแหล่งรวมร้านกาแฟยอดฮิตที่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศพลาดไม่ได้ และสร้างรายได้ปีละหลายพันล้านบาท กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้จัดทำยุทธศาสตร์กาแฟจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2561-2565 ภายใต้ 5 กลยุทธ์ มุ่งเป้าเป็นศูนย์กลางกาแฟแห่งภูมิภาค (Coffee Hub) ซึ่งได้มีกิจกรรมต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2561 ส่งผลต่อการกระตุ้นให้ธุรกิจกาแฟที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เติบโตมากขึ้นเป็นลำดับ ในปี 2562 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำแผนการพัฒนาจัดทำโครงการเชียงใหม่เมืองกาแฟ โดยให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จ.เชียงใหม่ ร่วมกับเอกชน และชุมชนในพื้นที่ ร่วมมือบูรณาการจัดตั้งสถาบันกาแฟในพื้นที่ศูนย์ภาคฯ เชียงใหม่ ขึ้นเพื่อให้เป็นหน่วยงานที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพเมล็ดกาแฟที่ผลิตได้ในประเทศไทย และใช้รับรองมาตรฐานที่เทียบเท่าระดับสากลและในอนาคตหวังว่าจะให้เป็นศูนย์ทดสอบและรับรองมาตรฐานกาแฟในกลุ่มประเทศอาเซียน ทั้งนี้ คาดว่าการจัดตั้งจะแล้วเสร็จเป็นรูปธรรมภายใน 1 ปี ซึ่งจะเป็นการช่วยภาคเอกชนลดค่าใช้จ่ายในการส่งกาแฟไปตรวจสอบต่างประเทศ ที่ต้องใช้เงินหลักแสนถึงล้านบาท 

# กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปรับยุทธศาสตร์ ปี 62 เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์และเวทีการค้าปัจจุบัน

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายผลักดันประเทศไทยเข้าสู่โมเดลประเทศไทย 4.0 เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ “Value - Based Economy” หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม นับเป็นจุดเปลี่ยนในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องให้ความสำคัญกับการผลิตด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง กอปรกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการปรับภารกิจและโครงสร้างองค์กรใหม่ เพื่อให้อุตสาหกรรมสามารถก้าวกระโดดไปสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากลพร้อมขับเคลื่อนไปสู่ประเทศไทย 4.0 ต่อไป

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงปรับยุทธศาสตร์ ในปี 2562 - 2564 เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเน้นยุทธศาสตร์ 3 ข้อ ดังนี้

1. **ยุทธศาสตร์ที่ 1** เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมเป้าหมายผลิตโซ่อุปทาน *เป้าประสงค์* เพื่อส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
2. **ยุทธศาสตร์ที่ 2** พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม *เป้าประสงค์* เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยอย่างครบวงจร
3. **ยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาศมรรถนะองค์การให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง *เป้าประสงค์* เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์การให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ







## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม






## ผลสำเร็จของ ศูนย์ ITC-Thai-IDC เอสเอ็มอี ใช้บริการกว่า 3 พันราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 5,000 ล้านบาท

ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 (Industry Transformation Center 4.0) หรือที่เรียกกันว่า ศูนย์ ITC นับเป็นอีกหนึ่งความมุ่งมั่นของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ต้องการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดสากล โดยสนับสนุนการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิต รวมไปถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความทันสมัย ผ่านกลไกของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 ที่มีอยู่ทั่วประเทศ 105 แห่ง

จากการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2561 พบว่ามีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีความตื่นตัวเข้าใช้บริการศูนย์ ITC 4.0 มากกว่า 3,000 ราย สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้มากกว่า 1,300 ผลิตภัณฑ์ คิดเป็นมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจกว่า 2,500 ล้านบาท เช่นเดียวกับการดำเนินงานของศูนย์ Thai-IDC ที่สามารถส่งเสริมส่งออกแบบเพิ่มขึ้นถึง 300 ราย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงถึง 2,875 ล้านบาท ถือเป็นความสำเร็จในรอบปีที่เกินความคาดหมาย และทำให้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตัดสินใจเดินหน้าทุ่มงบประมาณในปี 2562 เพื่อผลักดันให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีเข้ามาใช้บริการศูนย์ทั้ง 2 ศูนย์เพิ่มมากขึ้น

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กล่าวถึงการดำเนินงานของ ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 หรือ ศูนย์ ITC 4.0 ว่าเป็นการยกระดับเอสเอ็มอีไทยให้สามารถต่อยอดนวัตกรรม และงานวิจัยไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ได้เป็นอย่างดี ซึ่งในปัจจุบันมีศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 กระจายครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ 105 แห่ง โดยเป็นการดำเนินงานของ กสอ. 13 แห่ง ได้แก่ ส่วนกลางที่ กสอ.กล้วยน้ำไท 1 แห่ง ส่วนภูมิภาคตั้งอยู่ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทั้ง 12 แห่ง และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 76 แห่ง นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นเครือข่ายพร้อมให้บริการ ประกอบด้วย ITC-SME ดำเนินการโดยการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) 13 แห่ง CoRE-ITC ดำเนินการโดยสถาบันไทย-เยอรมัน บริการด้านระบบอัตโนมัติ 1 แห่ง Food-ITC ดำเนินการโดยสถาบันอาหาร บริการด้านอาหาร 1 แห่ง และ Recycle-ITC ดำเนินการโดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) ให้บริการด้านการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่อีก 1 แห่ง

ที่ผ่านมาศูนย์ ITC 4.0 ได้ให้บริการในด้านต่างๆ ประกอบด้วย การบริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ จำนวน 530 ผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงนั้กออกแบบสู่สถานประกอบการเพื่อพัฒนากระบวนการออกแบบ จำนวน 360 โครงการ สร้างนักออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ 300 ราย พัฒนาองค์ความรู้ด้านการออกแบบแก่บุคลากร จำนวน 1,780 ราย ก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ 2,875 ล้านบาท ทั้งนี้ ในช่วงปีที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีให้การตอบรับในการใช้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม 4.0 และศูนย์ Thai-IDC เป็นจำนวนมาก สามารถสร้างมูลค่ารวม 5,375 ล้านบาท สำหรับตัวอย่างของผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่เข้ามาใช้บริการศูนย์ฯ จนสามารถยกระดับการพัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม เช่น บริษัท บัวทอง ฟู้ดแอนด์เบเวอเรจเรจิส ประเทศไทย ผู้ผลิตอัญชันมะนาวผงสำเร็จรูปพร้อมชงและแก๊กฮวยผงสำเร็จรูปพร้อมชง จังหวัดเชียงใหม่ ที่เข้ามาใช้บริการออกแบบปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใหม่ พร้อมออกแบบฉลากสินค้าเพื่อสร้างแรงจูงใจในการซื้อสินค้า ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้น 147,000 บาทต่อปี บริษัท เคอร์ราไทล์ จำกัด ผู้ผลิตกระเบื้องเซรามิก ที่เข้ามาใช้บริการในด้านการลดต้นทุนวัตถุดิบและเชื้อเพลิง โดยการรีไซเคิลวัสดุแก้วเหลือใช้มาเป็นส่วนผสมในน้ำยาเคลือบกระเบื้องเซรามิก ซึ่งสร้างมูลค่าได้ 250 ล้านบาทต่อปี และ บริษัท ทีเอ็นฟาร์ม เทรดิง จำกัด ผู้ผลิตสมุนไพรผสมถังเช่าและถังเช่าสกัดแคปซูล ที่ใช้บริการปรับปรุงโรงเพาะเลี้ยงถังเช่าให้เป็นระบบสมาร์ทฟาร์มมิ่ง เพื่อสร้างผลผลิตเพิ่มขึ้น มีการออกแบบพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ โดยนำระบบซอฟต์แวร์ 3 มิติ มาใช้ผลิตต้นแบบที่เสมือนจริง ก่อนตัดสินใจผลิตบรรจุภัณฑ์จริง ทำให้ตรงต่อความต้องการของผู้ผลิต สามารถเพิ่มยอดขายได้ 1,800,000 บาทต่อปี เป็นต้น 

ที่มา : ผู้จัดการออนไลน์



# Product Design

• เรื่อง :  
พาณิชย์ เปลี่ยนโมพี

# THAIDEN ไทยเด่น

ภาพ : นฤมล พึ่งเนียม



โครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล หรือ “โครงการไทยเด่น” ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก 77 จังหวัด ทั่วประเทศ จนได้ผลิตภัณฑ์ไทยเด่น 77 ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ มุ่งเน้นการสร้างเศรษฐกิจชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับต้นทุนทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชน การดึงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ในชุมชนมาถ่ายทอดผ่านผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก ที่มีศักยภาพ เพื่อดึงเม็ดเงินจากภายนอกเข้าสู่ชุมชน เป็นการสร้างความยั่งยืนและสามารถพึ่งพาตนเองผ่านผลิตภัณฑ์ไทยเด่นประจำชุมชน โอกาสนี้ขอนำเสนอผลิตภัณฑ์ไทยเด่นในรูปแบบต่างๆ ที่ทำให้ชุมชนเริ่มมีความหวังและกำลังใจได้มากขึ้น...🇹🇭





# ชุด **น้ำชาบางกล้า** จ.สงขลา กสอ.ปั้นดินเผาสุลุคค่าชั้นสูง (High End) ด้วยสูตรโบราณ... **ดินสามน้ำ**




**บางกล้าชุดน้ำชา** กลิ่นอายเมืองสงขลา จากฝีมือครูช่างดินสามน้ำ ซึ่งเกิดจากการกบดมกกันตาม ธรรมชาติของอินทรีย์สารและตะกอนดินจากบริเวณน้ำจืด น้ำกร่อย น้ำเค็ม ในบริเวณพื้นที่ประวัติศาสตร์ ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา ที่ซึ่งค้นพบแหล่งเตาเผาโบราณกว่า 300 เตา เมื่อนำ **“ดินสามน้ำ”** มาผ่าน กระบวนการขึ้นรูปและเผาด้วยความร้อนสูง จะได้เครื่องปั้นดินเผาที่มีลวดลายเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว **“ชุดน้ำชาเมืองสงขลา”** ถ่ายทอดเรื่องราวกลิ่นอายเมืองสงขลา ความร่วมสมัยในอารยธรรมผสมผสาน งดงาม อ่อนช้อย ประหนึ่งผลงานทัศนศิลป์ระดับครูช่าง...

นี่คือคำอธิบายผลงาน Collection ล่าสุดของ **“กลุ่มบางกล้าดินเผา”** ช่างฝีมือเครื่องปั้นดินเผาแห่งอำเภอ บางกล้า จังหวัดสงขลา ที่หยิบยกเอาอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเมืองสงขลา และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอย่าง **“ดินสามน้ำ”** อันได้แก่ น้ำจืด น้ำเค็ม และน้ำกร่อย มาผลิตเป็นเครื่องปั้นดินเผาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเฉพาะอย่างยิ่ง **“สีดิน”** ซึ่งเมื่อผ่านกรรมวิธีการเผาแล้ว จะได้สีที่สวยงามอย่างเป็นธรรมชาติ และปรากฏให้เห็นเนื้อทรายอย่างชัดเจน ชุดน้ำชา กลิ่นอายเมืองสงขลา นี้ เป็นการพัฒนารายได้การค้าให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากโครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์สินค้า อุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล หรือ โครงการ **“ไทยเด่น (THAIDEN)”** โดย กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม จากเดิมที่กลุ่มฯ จะผลิตสินค้าประเภทแก้วน้ำ-จานชามเซรามิก เป็นรูปนางเงือกหรือตัวอักษร ชื่อจังหวัด ทำการตลาดกับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ ตลอดงานฝีมือที่มีความวิจิตรงดงาม อย่างเช่น **เทริดมโนราห์จากเซรามิก** ซึ่งไม่น่าแปลกใจที่ทางกลุ่มจะมีความสามารถในการผลิตผลงานได้หลากหลาย เพราะการผลิตเครื่องปั้นดินเผาของชุมชนชาวบางกล้านั้นมีประวัติยาวนานมากกว่า 135 ปี เริ่มจากในระยะแรก ราวปี พ.ศ.2417 - 2487 ได้มีการอพยพของกลุ่มช่างฝีมือจากเกาะยอ และจากตำบลทังหม้อ อำเภอสิงหนคร เข้ามา ตั้งถิ่นฐานอาศัยอยู่ในบางกล้า และได้มีการนำศิลปะการปั้นหม้อ โอ่ง ไห เข้ามาเผยแพร่ โดยมี **นายห้วย วิไลรัตน์** ที่เป็น ผู้สร้างเตาเผาบริเวณริมคลองบางกล้าเป็นท่านแรก ด้วยกรรมวิธีดินเหนียว ดินพรุ ที่มีอยู่ในท้องถิ่น มาปั้นเป็น อ่าง โอ่ง ไห จำหน่ายให้แก่คนในชุมชน

การพัฒนาของกลุ่มบางกล่ำดินเผา เริ่มเข้าสู่รูปแบบของอุตสาหกรรม ตั้งแต่ปี พ.ศ.2517 - 2520 นายปรีชา กัลป์ยาศิริ อดีตผู้ใหญ่บ้าน หมู่ 3 ตำบลบางกล่ำ ได้ริเริ่มนำดินเหนียวในท้องถิ่น มาผลิตเป็น “อิฐเผา” ซึ่งโรงอิฐของ อดีตผู้ใหญ่บ้านปรีชา ตั้งอยู่ในเขตตำบลท่าช้าง อำเภอบางกล่ำ ดำเนินกิจการมาได้ประมาณ 3 ปี ก็ประสบปัญหาทำให้ ต้องหยุดกิจการ เนื่องจากความต้องการของตลาดในพื้นที่มีน้อย และขาดแคลนแรงงาน แต่กิจการโรงอิฐเผา ก็ถือเป็น ก้าวแรกที่ทำให้กลุ่มดินเผาบางกล่ำได้เรียนรู้ระบบงานอุตสาหกรรมขั้นต้น และกรรมวิธีการผลิต ก็ได้สืบทอดมาจนถึง คนรุ่นปัจจุบัน...นั่นก็คือ **คุณชาญชัย ทิพย์มณี** ศิลปินชาวตำบลบางกล่ำ ผู้ซึ่งมีสายเลือดรักศิลปะการปั้น ที่สืบทอด กลุ่มบางกล่ำดินเผา มาตั้งแต่ปี พ.ศ.2528 จนถึงปัจจุบัน

**คุณชาญชัย** ได้ศึกษาค้นคว้า พัฒนาด้านดินเผาบางกล่ำ มาจากผู้อาวุโสในชุมชนและบุคคลภายนอก ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ด้านดินเผา และได้สร้างเตาเผาขนาดเล็กเพื่อเผาเครื่องปั้นประเภทกระถางต้นไม้ กระปุกออมสิน และของ ประดับตกแต่งต่างๆ ออกจำหน่ายในตลาดอำเภอหาดใหญ่และอำเภอเมืองสงขลา แต่เนื่องด้วยตลาดให้การตอบรับ ไม่ดีเท่าที่ควร จึงได้นำดินเหนียวบางกล่ำซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักสำคัญไปปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ อย่างเช่น **กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม** และหน่วยงานรัฐอื่นๆ ตลอดจนผู้รู้ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ เปลี่ยนจากดินเผาธรรมดาให้เป็น “**เครื่องปั้นดินเผาเคลือบเซรามิก**” ซึ่งพัฒนาจนได้สูตร “**ดินสามน้ำ**” ที่ลงตัว กลายเป็นเครื่องปั้นดินเผาเคลือบเซรามิก หลากหลายผลิตภัณฑ์ ที่มีสีสันสวยงามตามธรรมชาติ

**กลุ่มบางกล่ำดินเผา** ให้ความสำคัญของการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งในด้านของการออกแบบ (*Design*) และการพัฒนาคุณภาพ ทางกลุ่มฯ ได้เข้าร่วมโครงการกับกระทรวงอุตสาหกรรม ผ่านการฝึกอบรมและ พัฒนา ทั้งในด้านของการออกแบบและกระบวนการผลิตมาแล้วอย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็น **โครงการส่งเสริมและ พัฒนาด้านมาตรฐานเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โครงการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องดินเผาให้เป็นของฝากของที่ระลึกจังหวัดสงขลา และล่าสุดเข้าร่วม โครงการ “ไทยเด่น (THAIDEN)” ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ที่ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้เครื่องปั้นดินเผาจากกลุ่ม บางกล่ำดินเผา มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถทำการตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นลูกค้ากำลังซื้อสูง (*High end*) ตลอดจนกลุ่มลูกค้าที่มีความต้องการเฉพาะทาง (*Niche Market*) และกลุ่มลูกค้าต่างประเทศอีกด้วย สามารถสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าของกลุ่มฯ ได้มากยิ่งขึ้น ด้วยคุณภาพการผลิต และการออกแบบ

**แนวคิดในการออกแบบชุดน้ำชา** ของกลุ่มบางกล่ำดินเผา มาจากการศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ของ ลุ่มทะเลสาบสงขลาที่มีมาอย่างยาวนาน ทั้งการค้นพบเตาเผาโบราณอายุกว่า 300 ปี ตลอดจนมีทรัพยากรธรรมชาติ ที่น่าสนใจ อันเป็นแหล่งที่มาของวัตถุดิบสำคัญอย่าง “**ดินสามน้ำ**” จึงกลายมาเป็นแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ในครั้งนี้ **เครื่องปั้นดินเผาชุดกาน้ำชา** สะท้อนวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของชาวบ้านลุ่มทะเลสาบสงขลา ทั้งชาวไทย ชาวไทยเชื้อสายจีน และมุสลิม ออกแบบรูปทรงให้มีความเรียบง่าย แต่สง่างาม สามารถใช้งานได้ถนัด ตามหลักการยศาสตร์ (*Ergonomics*) ให้สามารถหยิบจับยกเทได้อย่างคล่องตัว ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ได้รับการ ออกแบบให้เน้นการปกป้อง คุ้มครอง กันการแตกหักเสียหายจากการกระทบกันภายใน ตามหลักของการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ (*Structure Design*) กล่องด้านนอกเป็นกล่องกระดาษแข็งหรือกระดาษลูกฟูก (*Corrugated Paper*) พิมพ์ลายกราฟิกพื้นไม้และตราสินค้า (*Logo*) บนฝา เพื่อเพิ่มความหรูหรา สร้างมูลค่าเพิ่ม คาดด้วยฉลาก สีเส้นสดใส ที่ได้รับการออกแบบลวดลายกราฟิกที่สื่อถึง “**ดินสามน้ำ**” บ่งบอกที่มาของผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี โดยฉลากที่ออกแบบนั้น สามารถใช้ได้กับกล่องทุกขนาดของกาน้ำชา และครอบคลุมการใช้งานไปถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ ใน **Collection** ต่อๆ ไปอีกด้วย เป็นกลยุทธ์การออกแบบที่เรียบง่าย แต่ลุ่มลึก แผงเสน่ห์แห่งวิถีชีวิตลุ่มน้ำทะเลสาบ แดนใต้ ไว้อย่างแยบยล... วามนต์เสน่ห์ของสงขลา ก็น่าค้นหา ไม่แพ้ดินแดนใด... 



เอกสารอ้างอิง :  
**กลุ่มบางกล่ำดินเผา** เลขที่ 39 ม.1  
ต.บางกล่ำ อ.บางกล่ำ จ.สงขลา 90110  
โทร. 081-598-0727, 081-959-6951  
โครงการสร้างสรรค์อัตลักษณ์  
สินค้าอุตสาหกรรมชุมชนสู่สากล  
“**ไทยเด่น (THAIDEN)**”  
ปีงบประมาณ 2561-2562  
กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
<http://dcr.dip.go.th/>  
<https://www.thai-idc.com/>  
[www.dinsamnam.com](http://www.dinsamnam.com)

# อุปสรรคใน โลก นี้...

“ อุปสรรคใดๆ  
เขานั้นมีเอาไว้  
อย่ายอมแพ้แต่จง  
อยู่ที่ความคิด้รู้  
อุปสรรคแค่นี้  
อุปสรรคแค่นี้  
อุปสรรคแค่นี้  
อุปสรรคแค่นี้  
อุปสรรคแค่นี้  
ในโลคนี้  
ให้เราข้าม  
พยายาม  
สู้ที่ใจ  
ก็แค่นี้  
สักแค่นี้  
ชกเท่าใด  
ใจคิด้เอง ”

คำสอนคุณครูไม่ใหญ่





## 18 ความสำเร็จเกษตรแปรรูป

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส :

เนื้อหาเกี่ยวกับความสำเร็จของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปที่ได้รับการสนับสนุนจาก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยรวบรวมขึ้นเพื่อเป็นตัวอย่างและกรณีศึกษาให้ผู้ประกอบการ SMEs ได้เห็นแบบอย่างของการบริหารจัดการธุรกิจให้ประสบผลสำเร็จ การแก้ไขปัญหาและมุมมองใหม่ ในการพัฒนาตนเอง



## คลังเตอร์ไทย ก้าวไกล สู่อาเซียน

ผู้เขียน : สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : I กสอ18 พ57

เนื้อหาเกี่ยวกับการร่วมมือจากกลุ่มคลัสเตอร์ที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาภายใต้โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หรือคลัสเตอร์ซึ่งได้กลั่นกรองและถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อกลุ่มธุรกิจประเภทต่างๆ ในหลากหลายด้าน อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การจัดการขบวนการผลิต การตลาด การใช้และการพัฒนาเทคโนโลยี ฯลฯ เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างเข้มแข็งและเต็มตัวอย่างยั่งยืน



## หมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น 2542

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : I กสอ6 2542

เนื้อหาแนะนำเสนอกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านอุตสาหกรรม โครงสร้างกลุ่ม หน้าที่ของกรรมการกลุ่ม การดำเนินงาน จำนวนหมู่บ้านในภาคต่างๆ หมู่บ้านอุตสาหกรรมดีเด่น และอุตสาหกรรมของหมู่บ้านดีเด่น



## คู่มือการเริ่มต้นธุรกิจ SMEs

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : HAN กสอ6 ก52

หนังสือเล่มนี้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการบริหารธุรกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การประเมินโอกาสในการทำธุรกิจ การบริหารการตลาด การจัดการผลิต การบริการการเงิน และการบริหารบุคลากรอย่างมืออาชีพ ตลอดจนจนถึงการพัฒนาธุรกิจไปสู่การเป็นองค์กรระดับโลก มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม



## ถาม-ตอบ 20 คำถามบรรจุกณฑ์

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : IA กสอ33 ย48

หนังสือเกี่ยวกับตัวอย่างคำถามและคำตอบปัญหาด้านบรรจุกณฑ์สำหรับผู้ประกอบการต้องการทราบเบื้องต้นที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาบรรจุกณฑ์



## SMEsA+ 12 วัตถุประสงค์สำหรับผู้ประกอบการใหม่ : 2556

ผู้เขียน : สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : I กสอ15 S56

เนื้อหาแนะนำเสนอผู้ประกอบการ 12 ราย ที่ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ



## เจาะใจความลับฉบับทรานส์ฟอร์ม Transform

ผู้เขียน : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : T กสอ64 จ60

เจาะหัวใจผลิตภัณฑ์ พร้อมไขทุกความลับความสำเร็จจากผู้ประกอบการและนวัตกรรมเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ ตามแบบฉบับ SMEs Transformation เพื่อรองรับการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ Thailand 4.0



## ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ = Prototype Products

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : IP กสอ4 พ59

เนื้อหาเกี่ยวกับการรวบรวมผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดปี 2559 เช่น ผลิตภัณฑ์ถ้วยลิ้นจี่เคลือบน้ำพริกนรก แยมข้าวไรซ์เบอร์รี่ ปลาร้าก๊อมน้ำพริก เป็นต้น



## เคล็ด (ไม่) ลับ จัดทัพสู้ AEC เปิดเผยทุกกลยุทธ์ SMEs สามารถนำไปใช้ได้จริง

ผู้เขียน : สำนักบริหารยุทธศาสตร์

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : E กสอ330 ก56

เนื้อหาเกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรมมีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SMEs ที่ถือเป็นกำลังหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในก้าวสำคัญที่ประเทศกำลังเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) หรือ AEC การเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ นับเป็นเป้าหมายสำคัญของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



## แนวทางใหม่ในการบริหารจัดการพลังงานในอุตสาหกรรม

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : IE กสอ10 บ6

เนื้อหาเกี่ยวกับแนวคิดประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการใช้พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรม อาทิเช่น Total Quality Control, Concurrent และ Value Engineer ฯลฯ สามารถนำไปใช้ร่วมกับกิจกรรมการประหยัดพลังงานได้ และยังสามารรถออกแบบการผลิต (process) โดยการพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ



## รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่นวัตกรรมไทย

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : IB 41 ก531

เนื้อหาเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องจักรสานไม้ไผ่และหวาย เครื่องรัก เส้นใยพืช เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ เครื่องไม้ เครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ เปลือกหอย เขาสัตว์ กระดุกสัตว์ กะลามะพร้าว กระดาษ ดอกไม้ประดิษฐ์ ดอกไม้แห้ง นโยบายและแนวทางการส่งเสริมพัฒนา



## แนวทางการขับเคลื่อนโครงการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส :

รายละเอียดเกี่ยวกับการนำหลักการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศที่กำหนดแนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการซื่อสัตย์ การสร้างสรรคและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ซึ่งเป็นที่ยอมรับจากหลายประเทศทั่วโลก ในการผลิตสินค้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นมีคุณภาพสูงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม โดยสรุป หมู่บ้าน CIV คือ การพัฒนาชุมชนในแนวทงนวัตกรรมโดยการนำสิ่งที่มีอยู่ในชุมชนมาสร้างมูลค่าและประยุกต์ให้เห็นเครื่องมือในการสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน



# ใบสมัครสมาชิก วารสารอุตสาหกรรม 2562



สมาชิกเก่า  สมาชิกใหม่

วันที่สมัคร.....

ชื่อ / นามสกุล.....บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เว็บไซต์บริษัท.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... ตำแหน่ง.....

อีเมล.....

## แบบสอบถาม

- ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิตคือ.....
- ท่านรู้จักวารสารนี้จาก.....
- ข้อมูลที่ท่านต้องการคือ.....
- ประโยชน์ที่ท่านได้จากวารสารคือ.....
- ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป  
 ดีที่สุด  ดีมาก  ดี  พอใช้  ต้องปรับปรุง
- การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด  
 ดีที่สุด  ดีมาก  ดี  พอใช้  ต้องปรับปรุง
- ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุดคือ (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)  
 การตลาด  การให้บริการของรัฐ  สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ  ข้อมูลอุตสาหกรรม  อื่นๆ ระบุ.....
- คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)  
 Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร)  Product Design (ออกแบบผลิตภัณฑ์)  Good Governance (ธรรมาภิบาล)  
 SMEs Profile (ความสำเร็จของผู้ประกอบการ)  Report (รายงาน / ข้อมูล)  Innovation (นวัตกรรมใหม่)  
 Market & Trend (การตลาด / แนวโน้ม)  Book Corner (แนะนำหนังสือ)  อื่นๆ ระบุ.....
- ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมสารมากน้อยแค่ไหน  
 ได้ประโยชน์มาก  ได้ประโยชน์พอสมควร  ได้ประโยชน์น้อย  ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- เทียบกับวารสารราชการทั่วไป ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารเล่มนี้ เทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ  
 91-100 คะแนน  81-90 คะแนน  71-80 คะแนน  61-70 คะแนน  ต่ำกว่า 60 คะแนน

สมัครสมาชิกวารสาร กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่มจากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

- สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร  
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- สมัครทางเครื่องโทรสาร หมายเลข 0 2354 3299
- สมัครทางอีเมล : e-journal@hotmail.com
- สมัครผ่าน google Form :

# ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

## กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยาแพร่ น่าน)  
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000  
โทรศัพท์ (053) 245 361-2, 243 494, 242 226  
โทรสาร (053) 248 315  
e-mail: ipc1@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)  
292 ถนนเลี้ยวเมือง-นครสวรรค์ ต.บ้านกร่าง  
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000  
โทรศัพท์ (055) 282 957-9  
โทรสาร (055) 283 021  
e-mail: ipc2@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี  
ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง)  
200 ม.8 ถนนเลี้ยวเมือง ต.ท่าหลวง  
อ.เมือง จ.พิจิตร 66000  
โทรศัพท์ (056) 613 161-5  
โทรสาร (056) 613 559  
e-mail: ipc3@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา  
นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สระบุรี  
ปทุมธานี สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)  
117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ต.ดอนกายาน  
อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000  
โทรศัพท์ (035) 441 027, 441 029, 441 031  
โทรสาร (035) 441 030  
e-mail: ipc8@dip.go.th

### หน่วยงานส่วนกลาง

(กรุงเทพมหานคร)  
ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400  
โทรศัพท์ 0 2202 4422-3  
โทรสาร 0 2354 3152

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร ตรัง พัทลุง)  
131 ม.2 ถนนเพชรต้นแก้ว ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000  
โทรศัพท์ (077) 200 395-8 โทรสาร (077) 200 449  
e-mail: cre-pic10@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

(อุดรธานีหนองบัวลำภู หนองคาย เลย)  
399 ม.11 ถนนมิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330  
โทรศัพท์ (042) 207 232-6, 207-238 โทรสาร (042) 207 241  
e-mail: ipc4@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด  
มุกดาหาร สกลนคร นครพนม)  
86 ถนนมิตรภาพ ต.สหัสขันธ์ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000  
โทรศัพท์ (043) 379 296-9 โทรสาร (043) 379 302  
e-mail: ipc5@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

(อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ)  
222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง  
จ.อุบลราชธานี 34000  
โทรศัพท์ (045) 313 772, (045) 313 945,  
(045) 314 216, (045) 314 217  
โทรสาร (045) 312 378, (045) 312 493  
e-mail: ipc7@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)  
333 ถนนมิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 30170  
โทรศัพท์ (044) 419 622 โทรสาร (044) 419 089  
e-mail: ipc6@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

(ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด สมุทรปราการ  
นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)  
67 ม.1 ถนนสุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000  
โทรศัพท์ (038) 261-203, 273-702, 784 654-5  
โทรสาร (038) 273 701  
e-mail: ipc9@dip.go.th

### ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

(สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)  
165 ถนนกาญจนวนิช ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110  
โทรศัพท์ (074) 211 905-8 โทรสาร (074) 211 904  
e-mail: ipc11@dip.go.th

# อุตสาหกรรมสารออนไลน์

<http://e-journal.dip.go.th>

## วารสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP

ฐานข้อมูลส่งเสริมความรู้ด้านอุตสาหกรรม และแนวโน้มอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การบริหารการจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การให้บริการต่างๆ ตลอดจนตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ  
อยากรู้ข้อมูลคลิกอ่านได้เลย **อยากโหลดข้อมูลดาวน์โหลดได้ทันที**



สมัครเป็นสมาชิกได้ที่

โทรสารที่หมายเลข 0 2354 3299 หรือ Google Form :

