



ISSN 0125-8516
<http://e-journal.dip.go.th>

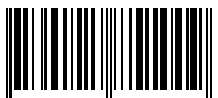
อุตสาหกรรมสาร

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 55 ฉบับเดือนมีนาคม - เมษายน 2556

- ๐ เงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด การบริการ
- ๐ สร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- ๐ เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมและหัตถกรรม
- ๐ สร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กร
- ๐ พัฒนาการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม
- ๐ สร้างภาวะผู้นำ



ISSN 0125851-6



โครงการ
ส่งเสริม-สนับสนุน-พัฒนา

ผู้ประกอบการ SMEs

หน่วยงานเครือข่าย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยาแพร่ น่าน)
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ (053) 245 361-2, 243 494, 242 226
โทรสาร (053) 248 315
e-mail: ipc1@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)
292 ถนนเลี้ยวเมือง-นครสวรรค์ ต.บ้านกร่าง
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ (055) 282 957-9 โทรสาร (055) 283 021
e-mail: ipc2@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี
ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี)
200 ม.8 ถนนเลี้ยวเมือง ต.ท่าหลวง
อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 โทรศัพท์ (056) 613 661-5
โทรสาร (056) 613 559 e-mail: ipc3@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา
นครปฐม นครสวรรค์ ราชบุรี สมุทรสาคร สมุทรสงคราม
เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ต.ดอนก่ายาน
อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ (035) 441 027, 441 029, 441 031
โทรสาร (035) 441 030
e-mail: ipc8@dip.go.th

หน่วยงานส่วนกลาง

(กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ
นนทบุรี ปทุมธานี ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี)
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4422-3 โทรสาร 0 2354 3152

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

(สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
165 ถนนกาญจนวนิช ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ (074) 211 905-8 โทรสาร (074) 211 904
e-mail: ipc11@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

(อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย)
399 ม.11 ถนนมิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330
โทรศัพท์ (042) 207 232-6, 207-238 โทรสาร (042) 207 241
e-mail: ipc4@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
มุกดาหาร สกลนคร)
86 ถนนมิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ (043) 379 296-9 โทรสาร (043) 379 302
e-mail: ipc5@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

(อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ)
222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง
จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ (045) 313 772, (045) 313 945,
(045) 314 216, (045) 314 217
โทรสาร (045) 312 378, (045) 312 493
e-mail: ipc7@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
333 ถนนมิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ (044) 419 622 โทรสาร (044) 419 089
e-mail: ipc6@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

(ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี สระบุรี
ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)
67 ม.1 ถนนสุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ (038) 261-203, 273-702, 784 654-5
โทรสาร (038) 273 701
e-mail: ipc9@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ภูเก็ต ชุมพร)
131 ม.2 ถนนเทพรัตนกวี ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ (077) 200 395-8 โทรสาร (077) 200 449
e-mail: cre-pic10@dip.go.th

Contents

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 55 ฉบับเดือนมีนาคม - เมษายน 2556



- 05 โครงการเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย
- 06 โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 07 โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 08 ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC)
- 09 โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP)
- 11 การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ
- 12 โครงการสมทบเงินเพื่อการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม
- 13 โครงการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- 15 โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC)
- 17 โครงการกลยุทธ์บริหารการตลาดยุคใหม่
- 18 โครงการเพิ่มศักยภาพการวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
- 19 โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กร
- 20 โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์
- 21 โครงการเพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม
- 22 โครงการพัฒนาสร้างภาวะผู้นำ
- 23 โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ
- 24 โครงการปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา
- 25 โครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)
- 26 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม
- 28 โครงการอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 30 โครงการการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม
- 31 โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN
- 32 โครงการพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- 33 โครงการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
- 36 โครงการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
- 37 ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จ.ลำปาง
- 38 การใช้ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 40 ฝึกอบรมธุรกิจเบื้องต้นผ่านอินเทอร์เน็ต แหล่งความรู้ที่ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้การบริหาร-การจัดการ-การลงทุน



ครบรอบ 71 ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เดิมนั้นได้มีการประกาศตั้ง “กองอุตสาหกรรม” สังกัดอยู่กรมพาณิชย์ กระทรวงเศรษฐกิจ ตามพระราชกฤษฎีกาการจัดวางระเบียบการสำนักงานและกรมในกระทรวงเศรษฐกิจ (ฉบับที่ 13) ตราไว้ ณ วันที่ 25 มกราคม 2479

กองอุตสาหกรรมนี้จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทำหน้าที่ในการส่งเสริมสนับสนุนและค้นคว้า ควบคุม คัดกรอง การอุตสาหกรรมต่างๆ ที่กระทำการอยู่แล้วและจะเกิดใหม่ให้ดำเนินการตามแบบแผนและวิธีการที่ดีในขั้นแรกดำเนินการให้ความสำคัญและเน้นหนักในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมในครอบครัว ต่อมาในปี พ.ศ. 2480 ได้มีพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการสำนักงานและกรมในกระทรวงเศรษฐกิจ (ฉบับที่ 7) ตราไว้ ณ วันที่ 1 เมษายน 2481 และให้ปฏิบัติหน้าที่ทั้งด้านควบคุมโรงงานและส่งเสริมการเผยแพร่กิจกรรมอุตสาหกรรม พร้อมทั้งบริหารร้านจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้ในประเทศชื่อ “ร้านไทยอุตสาหกรรม” ปีพ.ศ. 2484 รัฐบาลเห็นความสำคัญของกองอุตสาหกรรมต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมภายในประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น จึงได้ยกฐานะกองอุตสาหกรรมขึ้นเป็น “กรมอุตสาหกรรม” ในกระทรวงเศรษฐกิจตามพร.บ. ปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม พ.ศ.2484

ปี พ.ศ.2485 รัฐบาลได้ประกาศพระราชกำหนดแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวงทบวงกรม พ.ศ. 2485 จัดตั้งกระทรวงอุตสาหกรรม กรมอุตสาหกรรม ได้เปลี่ยนชื่อเป็นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สังกัดในกระทรวงอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2485 มาจวบจนปัจจุบันนี้

ปัจจุบัน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)

เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยให้ยั่งยืนสู่สากล

พันธกิจ (MISSION)

ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล

ยุทธศาสตร์ (STRATEGY)

1. การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมให้เติบโตและแข่งขันได้
2. การส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรมให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
3. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาประสิทธิภาพองค์กร

บรรณาธิการบริหาร

อุตสาหกรรมสาร

เจ้าของ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

คณะที่ปรึกษา

นายโสภณ ผลประสิทธิ์

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายวิรัตน์ นิลदानวงศ์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นางศิริรัตน์ จิตต์เสรี

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายกิตติพัฒน์ ปณิษฐาภรณ์

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

บรรณาธิการอำนวยการ

นางอร ทิมะพันธุ์

ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร

นางสาวปณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

กองบรรณาธิการ

นายชูศักดิ์ เอกชน, นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงศ์,
นายวิระพล ผ่องสุภา, นายไพฑูรย์ มะเมียเมือง,
นางสุรางค์ งามวงศ์, นายธวัชชัย มะกล้าทอง,
นางสาวกนกกรักษ์ นกุลโรจน์, นางเกสร ภูแดง

ฝ่ายภาพ

นางวิภาณี อวยพรรุ่งรัตน์, นายชเนศ ศรีพิทักษ์,
นางสมใจ รตินชาติ, นายธนาธิร กาลพัก,
นายสุทิน คณาเดิม,

ฝ่ายสมาชิก

นางสาวกัลลิกา ชุมศรี, นายสุรินทร์ ม่วงน้อย,
นางสาวศิริธร ชัยรัตน์

จัดพิมพ์

บริษัท ซี แอด โปรมิชั่น (1997) จำกัด
77/14 หมู่บ้านชลลดา ซ.2 ถนนสายใหม่
แขวงสายใหม่ เขตสายใหม่ กรุงเทพฯ 10220
โทร. 02 991 3031-3 แฟกซ์ 02 991 3066

สมัครสมาชิกวารสาร

บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400
สมัครผ่านโทรสาร 02 354 3299
สมัครผ่านเว็บไซต์

<http://e-journal.dip.go.th>

“บทความ บทสัมภาษณ์

หรืองานเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสารเล่มนี้

เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละท่าน

ทางวารสารไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป

หากประสงค์จะนำบทความใดๆ ในวารสารไปตีพิมพ์เผยแพร่

ควรแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบรรณาธิการ”

โครงการเงินทุนหมุนเวียน เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรม ในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

บริการให้ความช่วยเหลือราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมตามระเบียบกระทรวงอุตสาหกรรมว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย พ.ศ. 2525 ให้แก่ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม หรืออุตสาหกรรมรายย่อยให้มีเงินทุนสำหรับขยายการผลิตหรือปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต



• ผู้มีสิทธิขอเงิน

ราษฎร กลุ่มอาชีพผู้ผลิตอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมรายย่อย

• วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ย

1. วงเงินกู้รายละไม่เกิน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 2 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์เป็นประกันเงินกู้

2. วงเงินกู้รายละเกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 4 ปี ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์เป็นประกันเงินกู้

3. วงเงินกู้รายละเกิน 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 300,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 6 ปี ใช้หลักทรัพย์เป็นประกันเงินกู้

4. วงเงินกู้รายละเกิน 300,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยคงที่ร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 10 ปี ใช้หลักทรัพย์เป็นประกันเงินกู้

• กรณีบุคคลค้ำประกัน

1. วงเงินกู้ไม่เกิน 20,000 บาท ให้ข้าราชการ หรือพนักงานราชการ หรือลูกจ้างประจำ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 12,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ที่เป็นพนักงานบริษัทที่มีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 20,000 บาท ไม่น้อยกว่า 1 คน ค้ำประกันเงินกู้

2. วงเงินกู้เกิน 20,000 บาท แต่ไม่เกิน 50,000 บาท ให้ข้าราชการ หรือพนักงานราชการ หรือลูกจ้างประจำ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 12,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ที่เป็นพนักงานบริษัท ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 20,000 บาท ไม่น้อยกว่า 2 คน ค้ำประกันเงินกู้

3. วงเงินกู้เกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท ให้ข้าราชการ หรือลูกจ้างประจำ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 15,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ซึ่งเป็นพนักงานบริษัทที่มีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 25,000 บาท ไม่น้อยกว่า 2 คน ค้ำประกันเงินกู้

*** กรณีเป็นกลุ่มอาชีพ ให้กรรมการหรือสมาชิกกลุ่มอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน เป็นผู้ค้ำประกันเงินกู้

• กรณีหลักทรัพย์เป็นประกัน

ให้ใช้หลักทรัพย์เป็นประกันอย่างใดอย่างหนึ่งและ/หรือหลายอย่างรวมกัน ดังต่อไปนี้

1. ที่ดินหรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีโฉนดที่ดิน หรือน.ส.3ก. ซึ่งเป็นของตนเอง หรือของบุคคลอื่นที่ยินยอมให้ไว้เป็นประกัน และหลักทรัพย์ดังกล่าวต้องปลอดจำนองและภาระติดพันใดๆ

2. เครื่องจักรที่จดทะเบียนกับสำนักงานทะเบียนเครื่องจักรกลาง ตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนเครื่องจักร พ.ศ. 2514 แล้ว มีมูลค่ามากเพียงพอและเคลื่อนย้ายได้ยาก

3. หนังสือค้ำประกันของธนาคาร

4. หลักประกันเสริมที่คณะกรรมการยอมรับเป็นหลักประกันในวงเงินที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อกำหนดสำหรับผู้มีความประสงค์ขอกู้เงิน

1. มีสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 10 ล้านบาท

2. สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ต้องมีสัดส่วนการร่วมลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนบริหารเงินทุน ชั้น 4 สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ : 02 202 4409-10 โทรสาร : 02 354 3433

เว็บไซต์ : <http://credit.dip.go.th> อีเมล : credit@dip.go.th

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการ พัฒนาขีดความสามารถ ในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทย ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ

(Enhancing SMEs Competitiveness Through IT : ECIT)

โครงการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอุตสาหกรรมไทยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ (ECIT) เป็นโครงการระยะยาว 7 ปี ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2552 – 2558 กระตุ้นให้ SMEs ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการงานต่างๆในรูปแบบการใช้ซอฟต์แวร์ ในกิจการที่ SMEs จะเสียค่าใช้จ่ายในอัตราที่ยอมรับได้ และลดค่าใช้จ่ายในการลงทุนระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง พร้อมพัฒนาบุคลากรให้ได้รับความรู้ด้านไอทีเพื่อมาประยุกต์ใช้ในกิจการ เช่น การนำ Social Media ช่วยเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์และเพิ่มยอดขายให้สูงขึ้น อีกทั้งยังสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการ

ซอฟต์แวร์ไทย ให้มีการพัฒนาศักยภาพในการพัฒนาซอฟต์แวร์การบริหารจัดการในธุรกิจอุตสาหกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs

- 1) อาหาร
- 2) ยานยนต์และชิ้นส่วน
- 3) ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 4) สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- 5) เหล็ก
- 6) เซรามิก
- 7) พลาสติก
- 8) รองเท้าและเครื่องหนัง
- 9) ยา
- 10) เครื่องจักรกล
- 11) ซอฟต์แวร์
- 12) สิ่งพิมพ์
- 13) อุตสาหกรรมอื่น ๆ
- 14) SMEs อื่น ๆ

*** สำหรับ SMEs ภาคการค้าและบริการ เน้นที่มีระบบห่วงโซ่อุปทานที่เชื่อมต่อกับภาคการผลิต และอุตสาหกรรมอื่นๆ ตามนโยบายรัฐบาล

การดำเนินงาน

1. พัฒนาและส่งเสริมให้ SMEs ใช้ระบบไอทีในธุรกิจอุตสาหกรรมผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยมีระบบซอฟต์แวร์บริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม (Enterprise Resource Planning : ERP) และระบบซอฟต์แวร์เฉพาะด้าน เช่น กลุ่มเอกสาร กลุ่มการเงินบัญชี กลุ่มบริหารจัดการ เป็นต้น
2. พัฒนาระบบ e-Marketplace เชื่อมต่อกับ e-Supply Chain ให้กับธุรกิจอุตสาหกรรม เป็นการเชื่อมต่อกับระบบ e-Marketplace ที่มีอยู่เดิมให้สามารถเพิ่มเติมเป็นระบบ e-Procurement หลังร้าน ซึ่งเป็นทั้งผู้ซื้อผู้ขายได้อย่างสะดวก รวดเร็วและ Real Time



3. พัฒนาและส่งเสริมให้ SMEs ใช้ Mobile Application เช่น ซอฟต์แวร์ขายหน้าร้าน POS (Point of Sales) ที่เชื่อมต่อกับบริการสินค้าคงคลัง (Stock) ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Cloud Computing) โดยการป้อนข้อมูลผ่านทาง Tablet ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถช่วยให้ SMEs เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการให้สูงขึ้น

4. ส่งเสริม SMI ใช้ Green IT เพื่อลดต้นทุนในกิจการ โดยการบริหารจัดการทรัพยากรที่มีเหลืออยู่ในโรงงานให้สามารถเพิ่มมูลค่าและไม่ถูกทิ้งไว้ให้สูญเปล่า (Dead Stock Management)

5. พัฒนาศักยภาพด้านไอทีให้แก่ SMEs โดยการอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในกิจการ เน้นหลักสูตรพัฒนาศักยภาพการตลาดด้วย Social Media



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนบริการสารสนเทศ และปรึกษาแนะนำ ชั้น 4

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4514 - 20 โทรสาร : 02 202 4491

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จ.ลำปาง

เว็บไซต์ : www.ecitthai.net หรือ www.dip.go.th

อีเมล : ecit@dip.go.th



โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากร เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ปี พ.ศ. 2558 อาเซียนจะมีการรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) เพื่อสร้างตลาดและฐานการผลิตเดียว สมาชิกจะต้องเปิดเสรีในการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน เงินทุน และแรงงานฝีมือ เสมือนอยู่ในประเทศเดียวกัน

จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำ “โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)” ขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเตรียม “คน” ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง หน่วยงานภาครัฐต้องผลักดันให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดสากลได้นอกจากนี้ ยังต้องพัฒนามาตรฐานวิชาชีพต่างๆ ให้เป็นระบบและมีความชัดเจนด้วย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับความรู้และทักษะการปฏิบัติงานแก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐานรองรับการเข้าสู่ AEC
2. เพื่อเตรียมความพร้อมและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC ได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงรับและเชิงรุก
3. เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้เกิดการขยายโอกาสทางการค้า การลงทุน ให้แก่ธุรกิจอุตสาหกรรม

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรหรือพนักงานภาคอุตสาหกรรม / ผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรม / สถานประกอบการ

การดำเนินงาน

1. กิจกรรมสร้างและพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม

- 1.1 ศึกษาวิเคราะห์ความจำเป็นและความต้องการสมรรถนะของบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดด้านผลิตคุณภาพมาตรฐานระบบจัดการที่จำเป็นของภาคอุตสาหกรรม
- 1.2 วิเคราะห์โอกาสในการปรับปรุงในแต่ละสาขาเพื่อเพิ่มผลิตภาพในกระบวนการผลิตและระบบบริหารจัดการที่เหมาะสม
- 1.3 จัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรทั้งในระดับ Trainer และระดับปฏิบัติการ

2. กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการสาขาเป้าหมาย

- 2.1 จัดสัมมนาให้ความรู้ ความเข้าใจ และผลกระทบจากการเข้าสู่ AEC
- 2.2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการผ่านกระบวนการวิเคราะห์ จุดอ่อน จุดแข็งและจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมของอุตสาหกรรมรายสาขาในด้านต่างๆ

3. กิจกรรมพัฒนาสถานประกอบการเป้าหมาย

- 3.1 ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการและการวิเคราะห์ธุรกิจเบื้องต้น
- 3.2 ให้คำปรึกษาแนะนำในการจัดทำแผนการเตรียมความพร้อมธุรกิจ (Roadmap) ในเชิงรุกและเชิงรับ จัดทำแผนปฏิบัติการ (Action Plan)

4. กิจกรรมสร้างเครือข่ายระหว่างประเทศ

- 4.1 ทำการศึกษาศักยภาพประเทศในกลุ่มอาเซียนโดยเฉพาะกลุ่มประเทศตะเข็บชายแดนในการเชื่อมโยงเครือข่ายกับธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
- 4.2 ทำการคัดเลือกธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายกับประเทศในกลุ่มประเทศอาเซียน
- 4.3 ทำการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างธุรกิจอุตสาหกรรมไทยกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนบริหารยุทธศาสตร์ ชั้น 4

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ : 02 202 4435 โทรสาร : 02 354 3030

อีเมล : strategy@dip.go.th เว็บไซต์ http://strategy.dip.go.th

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



เป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแนะนำ และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้บริการข้อมูลสารสนเทศ โดยที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มุ่งเน้นเรื่องโอกาสการลงทุน โอกาสทางธุรกิจ และการเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมเดิม และบุคคลทั่วไป

รูปแบบการให้บริการ

1. การเริ่มต้นธุรกิจ (Business Start – up) :

จัดให้มีบริการฐานข้อมูลตัวอย่างผลิตภัณฑ์ (Product Idea) และรูปแบบการลงทุน (Pre - Feasibility Study) เพื่อประกอบการตัดสินใจในการเริ่มต้นธุรกิจ มีทีมที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือและลงมือปฏิบัติได้จริง

2. ข้อมูลธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Information) :

บริการข้อมูลความเคลื่อนไหวทางธุรกิจ วัตถุดิบ กระบวนการผลิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลเชิงวิชาการด้านอุตสาหกรรม

3. บริการปรึกษาแนะนำ (Business Advisory) :

จัดทีม ที่ปรึกษาด้านการผลิตเทคโนโลยี การจัดการ การเงิน การบัญชี ฯลฯ บริการให้คำปรึกษาเบื้องต้น โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

4. การเพิ่มศักยภาพธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Improvement) :

ผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มศักยภาพในการผลิต การจัดการการพัฒนาบุคลากรและอื่นๆ BOC ได้รวบรวมข้อมูลต่างๆ ไว้บริการ รวมถึงการสมัครเข้าร่วมโครงการ

5. ห้องสมุดอุตสาหกรรม (Business Library) :

บริการฐานข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม SMEs แบบครบวงจรตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำเปิดให้บริการ ณ ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรมทั่วประเทศ ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านทางเว็บไซต์ <http://library.dip.go.th>

6. โต๊ะญี่ปุ่น (Japan Desk) :

ผู้ประกอบการที่ต้องการประกอบธุรกิจกับประเทศญี่ปุ่น BOC จัดให้บริการข้อมูลและการปรึกษาแนะนำโดยที่ปรึกษาชาวญี่ปุ่นจาก JICA ที่มีความเชี่ยวชาญด้านธุรกิจ เป็นศูนย์กลางในการสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านอุตสาหกรรมไทย-ญี่ปุ่น โดยการดำเนินงานได้รับความร่วมมือจากสำนักงาน JETRO กรุงเทพฯ



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) ชั้น 2

สำนักบริหารยุทธศาสตร์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4426-27 โทรสาร : 02 354 1537

เว็บไซต์ <http://voc.dip.go.th>

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน

Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDIC
(โครงการเอ็มดีซี)



กิจกรรม MDICP เป็นกิจกรรมที่มุ่งเตรียมพร้อมให้ผู้ประกอบการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานอยู่เสมอ โดยเป็นกิจกรรมที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (Small and Medium Enterprises : SMEs) ไทย ให้มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันทั้งภายในประเทศและระดับสากล สามารถปรับการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมธุรกิจที่เปลี่ยนไป อาทิ การปรับปรุงระบบการผลิต การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการด้านการตลาด การพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้ และระบบสารสนเทศ การประกันคุณภาพ การจัดการระบบโซ่อุปทาน การพัฒนาความสามารถการทำตลาดต่างประเทศ เป็นต้น

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตให้มีความสามารถในการแข่งขันเข้าสู่ระดับสากล โดยมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาทั้งองค์กร เช่น การปรับปรุงการผลิต การวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการด้านการเงินและบัญชี การจัดการด้านการตลาด การพัฒนาบุคลากร การจัดการความรู้และระบบสารสนเทศ การประกันคุณภาพ การจัดการระบบโซ่อุปทาน เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมาย

- อาหาร
- พลาสติก
- ยานยนต์และชิ้นส่วน
- โลหะการ
- เซรามิกและแก้ว
- ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์
- ยาและเคมีภัณฑ์
- เครื่องหนัง
- ไม้และเครื่องเรือน
- สิ่งทอ/เครื่องนุ่งห่ม
- ยางพารา/ผลิตภัณฑ์ยาง



การดำเนินงาน

โครงการเป็นการให้บริการที่ให้ความสำคัญกับการปรับปรุงแก้ไขเฉพาะเรื่อง จำนวน 8 แผนงาน สถานประกอบการในส่วนกลางเลือกได้ 2 - 4 แผนงาน และส่วนภูมิภาคเลือกได้ 2 - 3 แผนงาน จากแผนงานของโครงการทั้งหมด 8 แผนงาน ได้แก่

1. แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงการผลิต

ปรับปรุงด้านการผลิตครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการทำงาน กระบวนการผลิต/เครื่องจักร/ฐานข้อมูลการผลิตรวมถึงบุคลากรที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด แผนงานนี้สามารถคัดเลือกหัวข้อการปรับปรุงเฉพาะจุด หรือพัฒนาระบบการผลิตในภาพรวมได้ โดยใช้เครื่องมือ เช่น TPM ระบบ LEAN ในการปรับปรุงโรงงาน เน้นการทำงานเชิงปฏิบัติเพื่อให้เห็นผลการปรับปรุงเร็ว รวมทั้งสอนให้พนักงานมีความสามารถในการแก้ปัญหา การปรับปรุงงานเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม

2. แผนงานยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบมาตรฐานสากล

ฝึกอบรมและให้คำปรึกษาแนะนำให้เข้าใจแนวคิดและหลักการของการบริหารจัดการองค์กรให้เป็นระบบมาตรฐานสากล สามารถพัฒนาระบบการบริหารงานให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, ISO 18001, OHSAS 18001, ISO 22000, GMP, HACCP, ISO 27001, ISO 50001, ISO 260001, มรท. 8001, มาตรฐาน SA 8000, BCM และ BS 25999 พร้อมขอใบรับรองได้เมื่อสิ้นสุดโครงการ หรือพัฒนาระบบมาตรฐานที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

3. แผนงานเพิ่มความสามารถและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนำไปสู่นวัตกรรม

ส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมให้พัฒนาและใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพ ด้วยการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านระบบสารสนเทศ ระบบอัตโนมัติ การจัดการพลังงาน รวมถึงการวางกลยุทธ์การบริหารจัดการเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา



การวางแผน จัดทำแผนที่นำทางเทคโนโลยี (Technology Roadmap) และมีความตระหนักในการสร้างนวัตกรรมเพื่อเป็นเส้นทางก้าวไปสู่อนาคตในทิศทางที่ชัดเจน

4. แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบริหาร การเงินและการลงทุน

เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบบัญชีและการเงิน มีระบบบัญชีการเงินที่ได้มาตรฐานเพื่อการบริหารจัดการระบบการจัดทำต้นทุนผลิตภัณฑ์ การบริหารสภาพคล่อง การจัดการคลังสินค้า การวางแผนภาษี การควบคุมภายในข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ สร้างความรู้ความเข้าใจของพนักงานบัญชีและการเงิน และผู้บริหาร เพื่อให้เกิดความยั่งยืนและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่กิจการ

5. แผนงานเพิ่มสมรรถนะและการจัดการเชิงกลยุทธ์ และการตลาด

มุ่งเน้นการประเมินธุรกิจและกลยุทธ์ระดับองค์กร จัดทำแผนธุรกิจ แผนการตลาด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการจัดการ และเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน มีการบริหารงานที่มีระบบ การพัฒนาช่องทางการขายและการสื่อสารกับลูกค้า พัฒนาการสร้างตราสินค้าและภาพลักษณ์ขององค์กร ตลอดจนการจัดทำโครงสร้างผลตอบแทน และการจัดทำแผนกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาว และตอบสนองตามผลงาน

6. แผนงานด้านพัฒนาทรัพยากรมนุษย์หรือการบริหารทุนบุคลากร

การพัฒนาทุนมนุษย์ทั้งระบบ ด้วยการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์สมัยใหม่ เช่น ทำอย่างไรให้พนักงานทำงานได้ตามเป้าหมายที่องค์กรต้องการ จะสนใจหรือพัฒนาความสามารถของพนักงานได้อย่างไร

7. แผนงานพัฒนาองค์กรด้านการจัดการความรู้

พัฒนาการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) อย่างเป็นระบบ

- เพื่อให้มีการนำความรู้และประสบการณ์ของบุคลากรมาใช้ประโยชน์ หรือนำมาต่อยอด
- เพื่อให้บุคลากรในองค์กรเข้าถึงความรู้ที่ต้องการในเวลาที่ต้องการ
- การบูรณาการองค์ความรู้เข้าสู่ระบบ KM
- การสร้าง Network ด้าน KM กับองค์กรอื่นๆ

8. แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงระบบโซ่อุปทาน

การนำเอาแนวคิดโซ่อุปทานแบบลีน (LEAN) มาปฏิบัติใช้ในองค์กร ซึ่งพัฒนาขึ้นมาด้วยตนเอง สร้างแผนผังการดำเนินงานตามแนวคิดโซ่อุปทานแบบลีน เพื่อสร้างวัฒนธรรม และจิตสำนึกแห่งการปรับปรุงเชิงความคิดอย่างต่อเนื่อง

นอกจาก 8 แผนงานดังกล่าวแล้ว สถานประกอบการสามารถเลือกพัฒนายกระดับความสามารถการแข่งขันได้อีก 2 หลักสูตรได้แก่

1. หลักสูตรการพัฒนาศักยภาพ SMEs (MDICP-SP) ประกอบด้วย 3 แผนงาน ได้แก่

- แผนงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปรับปรุงส่วนการผลิตให้ทันสมัย
- แผนงานการพัฒนาและบริหารจัดการคุณภาพกระบวนการผลิตตามระบบ
- แผนงานการพัฒนาและบริหารองค์กรด้วยสารสนเทศ

2. หลักสูตรมุ่งเน้นกระบวนการผลิต (MDICP-PIA) ให้เลือกได้ 2 แผนงาน

แผนงานที่ 1 คือ แผนงานการบริหารการเพิ่มผลผลิต และเลือกอีก 1 แผนงาน จากแผนงานระบบมาตรฐานคุณภาพ แผนงานการบริหารการบำรุงรักษาเครื่องจักร หรือแผนงานการพัฒนาบุคลากร

การดำเนินการ

สถานประกอบการต้องเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. เข้าร่วมการสัมมนาสร้างความเข้าใจในโครงการและลงนามข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) และกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (AMT)
2. ให้ความร่วมมือที่ปรึกษาในการวินิจฉัยปัญหาสถานประกอบการ หรือเข้ารับการฝึกอบรมการประเมินตนเอง (Self Assessment)
3. เข้าร่วมฝึกอบรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) และจัดทำแผนกลยุทธ์ที่นำไปปฏิบัติได้
4. ให้ความร่วมมือกับที่ปรึกษาเชิงลึกในการแก้ไขปัญหาในสถานประกอบการ
5. ร่วมกันที่ปรึกษาในการนำเสนอรายงานความก้าวหน้า การทำงานของที่ปรึกษาและสถานประกอบการเป็นระยะๆตามที่โครงการกำหนด
6. ให้ข้อมูลผลสัมฤทธิ์จากการเข้าร่วมโครงการแก่เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อประเมินผลสำเร็จของโครงการ
7. เข้าร่วมสัมมนากิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ
8. เข้าร่วมกิจกรรมพิธีมอบเกียรติบัตรเมื่อจบโครงการ



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต ชั้น 5

สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4546, 02 202 4536, 02 202 4525-6, 02 202 4532

โทรสาร : 02 354 3426 , 02 354 3272

อีเมล : mdicp@yahoo.com

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การบริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษา เพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ การตลาด และการบริการ (Consultancy Fund : โครงการ CF)

โครงการ CF เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้มีโอกาสในการยกระดับปรับปรุงประสิทธิภาพและพัฒนาธุรกิจ โดยใช้บริการจากที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญชำนาญการเฉพาะทางจากองค์กรภายนอกเข้ามาร่วมทำงานกับวิสาหกิจ โดยภาครัฐจะให้ความช่วยเหลือในการจัดการที่ปรึกษาที่เหมาะสมและมีประสบการณ์ มาทำงานร่วมกับ SMIs (Small and Medium Industries) รวมทั้งสนับสนุนสมทบค่าใช้จ่ายบางส่วนในการจ้างที่ปรึกษา



คุณสมบัติของผู้รับบริการ

1. เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีทรัพย์สินถาวร ไม่รวมที่ดินไม่เกิน 200 ล้านบาท หรือ การจ้างงานไม่เกิน 200 คน
2. เป็นกิจการที่ปฏิบัติตาม พรบ.โรงงาน 2535
3. เป็นกิจการที่คนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

การดำเนินงาน

1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการคัดเลือกที่ปรึกษาร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำในสถานประกอบการ
2. ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีตกลง หรือคัดเลือก ตามระเบียบราชการ
3. ผู้ประกอบการดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกิจการร่วมกับที่ปรึกษา โดยมีเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำกับติดตามการทำงานตลอดโครงการ

ค่าใช้จ่าย

1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จ่ายสมทบร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้างที่ปรึกษาทั้งหมด แต่ไม่เกินวงเงินงบประมาณที่กำหนดต่อรายในแต่ละปี
2. ผู้ประกอบการจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษา ร้อยละ 50 และส่วนที่เหลือทั้งหมด

ปัญหาที่ SMIs สามารถขอรับบริการ

1. ด้านการผลิต เช่น
 - การวางแผนการผลิต
 - การทำกิจกรรมเพิ่มผลผลิตต่างๆ
 - การควบคุมคุณภาพสินค้า ฯลฯ
2. ด้านการตลาดและการขาย เช่น
 - การวางกลยุทธ์การตลาด
 - การพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - การปรับปรุงการบริหารการตลาดและการขาย
 - การสร้างแบรนด์ ฯลฯ
3. ด้านการบัญชีและการเงิน เช่น
 - การจัดทำระบบบัญชี
 - บัญชีต้นทุน
 - บัญชีเพื่อการบริหาร
 - บัญชีเพื่อการเสียภาษี
 - งบการเงิน ฯลฯ
4. ด้านจัดทำระบบมาตรฐานต่างๆ ในระดับสากล เช่น
 - ISO 9001
 - ISO 14001
 - ISO 22000
 - GMP
 - HACCP ฯลฯ
5. ด้านการบริหารจัดการและสารสนเทศ เช่น
 - การบริหารทรัพยากรมนุษย์
 - การบริหารค่าตอบแทน
 - การพัฒนาบุคลากร ฯลฯ
6. ปัญหาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ



• **สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม :** ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต (ชั้น 5) สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400
โทร. 02 202 4532, 02 354 3424 โทรสาร 02 354 3272, 02 354 3059
อีเมล : Cf2555.dip@gmail.com
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการ/กิจกรรม การสมทบเงินเพื่อการพัฒนาบุคลากร ภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : โครงการ TF)

เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยใช้กระบวนการฝึกอบรมเป็นหลัก



แนวทางการให้บริการโครงการ TF

แนวทางที่ 1 การจัดฝึกอบรมภายในองค์กร (In-house Training) เป็นบริการที่โครงการมุ่งเน้นช่วยผู้ประกอบการในการจัดการฝึกอบรมให้กับบุคลากรภายในองค์กรเป็นการเฉพาะ โดยโครงการจะช่วยจัดหาหน่วยงานที่ปรึกษาหรือวิทยากรที่มีความรู้ความชำนาญในการจัดการฝึกอบรมให้โดยโครงการจะช่วยสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรมดังกล่าว ร้อยละ 50 ของค่าใช้จ่ายทั้งหมด แต่ไม่เกิน 80,000 บาท

แนวทางที่ 2 การจัดฝึกอบรมสาธารณะเพื่อบริการทั่วไป (Public Training) เป็นการให้บริการจัดการฝึกอบรมแก่บุคคลทั่วไป วัตถุประสงค์ของการให้ความช่วยเหลือในแนวทางนี้ เพื่อส่งเสริมให้เกิดทั้งอุปสงค์และอุปทาน (Demand and Supply) เกี่ยวกับการอบรม คือ ช่วยลดต้นทุนในการจัดฝึกอบรมของผู้จัดฝึกอบรม และช่วยแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของผู้เข้ารับการอบรม โดยผ่านทางผู้จัดการฝึกอบรม ซึ่งจะได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนในการจัดฝึกอบรม และกำหนดให้ผู้จัดฝึกอบรมจะต้องลดค่าธรรมเนียมที่เรียกเก็บจากผู้เข้ารับการอบรม ตามสัดส่วนที่ได้รับความช่วยเหลือ โดยแบ่งเงินสนับสนุนออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจัดฝึกอบรม เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับวิทยากร ค่าใช้จ่ายด้านสถานที่ เป็นต้น ค่าใช้จ่ายส่วนนี้คิดตามจำนวนวันของการจัดฝึกอบรม

ส่วนที่ 2 สนับสนุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้เข้ารับการอบรม เช่น ค่าอาหาร ค่าเอกสาร เป็นต้น การสนับสนุนค่าใช้จ่ายส่วนนี้จะคิดตามจำนวนผู้เข้ารับการอบรม และจำนวนวันที่รับการอบรม

คุณสมบัติของผู้รับบริการ

- เป็นธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีทรัพย์สินถาวรไม่เกิน 200 ล้านบาท (ไม่รวมที่ดิน)
- เป็นกิจกรรมที่ปฏิบัติตามพรบ.โรงงาน 2535
- เป็นกิจการที่คนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
- เป็นกิจการที่มีการจ้างงานไม่เกิน 200 คน
- ดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมด้านการผลิตและบริการ

คุณสมบัติของหน่วยงานที่ปรึกษาผู้จัดการฝึกอบรม

เป็นนิติบุคคล องค์กร หน่วยงาน สถาบันการศึกษา ที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถในการดำเนินการจัดฝึกอบรมทั่วไป และได้จดทะเบียนที่ปรึกษาไว้กับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษากระทรวงการคลัง

หัวข้อที่อยู่ในข่ายการให้บริการ

- การจัดการโซ่อุปทาน (Supply Chain)
- การจัดการเทคโนโลยี
- การสร้างทัศนคติจิตสำนึก
- หลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรม



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : ส่วนพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400
โทร. 02 202 4534, 02 202 4528 โทรสาร 02 354 0380
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการสร้างและพัฒนา ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Providers : SP)

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ไทย ส่วนใหญ่ยังขาดทรัพยากรและบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ จำเป็นต้องอาศัยผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อช่วยวิเคราะห์ วินิจฉัย เป็นที่ปรึกษา เป็นพี่เลี้ยง หรือเป็นผู้เชี่ยวชาญ เฉพาะด้านให้กับ SMEs ต่างๆ ซึ่งผู้ที่ทำหน้าที่เหล่านี้ เรียกโดยรวมว่า “ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม” (Service Provider) จากการศึกษาสถานะของที่ปรึกษา ในประเทศไทย พบว่าจำนวนที่ปรึกษารูทกิจที่ขึ้น ทะเบียนกับกระทรวงการคลังมีประมาณ 2,000 ราย ซึ่งเมื่อเทียบสัดส่วนของที่ปรึกษากับจำนวน SMEs กว่า 2.8 ล้านราย ชี้ชัดว่าความต้องการที่ปรึกษา ซึ่งถือเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อ SMEs มีจำนวนมากกว่าปริมาณและความสามารถ ของที่ปรึกษาที่มีอยู่ ยิ่งไปกว่านั้น ผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมที่มีอยู่ ยังมีสภาพที่กระจุกกระจาย ขาดศูนย์รวมที่จะเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินการ ให้เป็นเอกภาพขาดการวิเคราะห์อุปสงค์และ อุปทานของที่ปรึกษาที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่และ อุตสาหกรรมเป้าหมาย และที่สำคัญขาดการเชื่อมโยง ให้เกิดการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน และขาดการ ติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ

ดังนั้น เพื่อสนับสนุนให้อุตสาหกรรมขนาดกลางและ ขนาดย่อม (SMI) และวิสาหกิจชุมชนให้สามารถแข่งขันได้ ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่เพิ่มความรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ จึงจำเป็นต้องพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจให้เป็นอย่าง มีเอกภาพเป็นระบบและมีความยั่งยืนสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ในการให้บริการปัจจัยสนับสนุนการประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดแนวทางในการ พัฒนาผู้ให้บริการซึ่งสามารถรองรับและตอบสนองต่อ ความต้องการของ SMEs เป็น 4 ส่วนคือ

1. การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) โดย เพิ่มทักษะความรู้ความสามารถที่เท่าทันสถานะเศรษฐกิจ โลกให้แก่ SP เพื่อให้การบริการแก่กลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่ม สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจด้วย การฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ

2. การพัฒนาระบบรับรองคุณภาพผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรม (SP) เพื่อให้เกิดการยอมรับจากผู้ขอรับ บริการทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยจัดทำกรอบสมรรถนะ และระบบประเมินสมรรถนะหลักของผู้ให้บริการธุรกิจ อุตสาหกรรมทั้งที่เป็นสมรรถนะร่วม (Common Competency) และสมรรถนะเฉพาะทาง (Functional Competency)

3. การส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายผู้ให้บริการ ธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) เพื่อสร้างกลไกการพัฒนา SP อย่างยั่งยืน โดยเครือข่ายเป็นศูนย์รวมที่ปรึกษาที่มี ความเชี่ยวชาญ ดำเนินกิจกรรมให้เกิดการพัฒนา แลกเปลี่ยนข้อมูลต่างๆ เป็นการเพิ่มศักยภาพและ ส่งเสริมด้านองค์ความรู้ การพัฒนาจรรยาบรรณ และ พัฒนาแนวทางปฏิบัติที่ดีในการบริการเป็นเครือข่าย ซึ่งตอบสนองความต้องการของสมาชิกได้

4. การส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการให้บริการ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) ให้แพร่หลายและมีประสิทธิภาพ ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ SP และเครือข่ายโดยสร้างภาพลักษณ์บนพื้นฐานของคุณภาพและประสิทธิภาพของที่ปรึกษาที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งบูรณาการหน่วยงานบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (BDS : Business Development Services) และองค์กรผู้ใช้บริการ SP ทั้งภาครัฐและเอกชน ให้เกิดการใช้บริการในการพัฒนาสมรรถนะของธุรกิจอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีความรู้ ประสบการณ์ และมีจรรยาบรรณ สามารถให้บริการแก่ SMEs ได้ตรงความต้องการ
2. เพื่อสร้างระบบรับรองสมรรถนะผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ได้รับการยอมรับอย่างแพร่หลาย
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายบริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้เป็นศูนย์รวมของผู้ให้บริการที่ได้รับความเชื่อถือ
4. เพื่อพัฒนาตลาดบริการปรึกษาแนะนำ โดยผ่านระบบสนับสนุนต่างๆ เช่น การสร้างชื่อเสียงและช่องทางการตลาดให้แก่ที่ปรึกษาและเครือข่าย เพื่อให้บริการที่ปรึกษาแนะนำมีรูปแบบการให้บริการอย่างเป็นระบบ

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมในสาขาการจัดการเทคนิคและวิศวกรรม วิชาเทคนิคชุมชน และการวินิจฉัยสถานประกอบการที่จะได้รับประโยชน์จากการพัฒนาสมรรถนะเพิ่มเติมหรือการผ่านการรับรองสมรรถนะ
2. ผู้ประสงค์จะประกอบอาชีพเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสมด้านประสบการณ์ คุณวุฒิ ทักษะ และความพร้อมในการเป็นผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
3. หน่วยงานบริการธุรกิจอุตสาหกรรม และหน่วยงานสนับสนุนการบริการธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งภาครัฐและเอกชน
4. อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชาเทคนิคชุมชน ทั่วประเทศเป็นผู้รับผลประโยชน์ทางอ้อม

การดำเนินงาน

1. การพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) โดยเน้นการเพิ่มทักษะ ประสบการณ์ และการฝึกปฏิบัติ ให้มีคุณภาพสามารถให้บริการได้จริง
2. การพัฒนาระบบรับรองคุณภาพผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (SP) จัดทำกรอบสมรรถนะและระบบประเมินสมรรถนะของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ทั้งที่เป็นสมรรถนะร่วม (Common Competency) และสมรรถนะเฉพาะทาง (Functional Competency) การติดตามสถานะบริการธุรกิจที่ปรึกษาที่ผ่านการพัฒนาและการจัดทำฐานข้อมูล



3. การส่งเสริมสนับสนุนเครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม SP โดยการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายทั้งในส่วนกลางและเครือข่ายภูมิภาค ตามศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค โดยจัดดำเนินกิจกรรมที่ดึงดูดให้ที่ปรึกษามาเป็นสมาชิก เพื่อให้เครือข่ายเป็นศูนย์รวมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และเชื่อมโยงระหว่างเครือข่ายส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

การดำเนินกิจกรรมเพื่อสร้างคุณค่าของเครือข่าย เช่น เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เว็บไซต์พัฒนาระบบการให้บริการ การสร้างความร่วมมือระหว่างเครือข่ายและหน่วยงาน

4. การส่งเสริมสนับสนุน กลไกการให้บริการ SP เพื่อให้เกิดตลาดบริการปรึกษาแนะนำ ด้วยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่ SP และเครือข่าย SP และการบูรณาการหน่วยงานบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Services : BDS) โดยแบ่งเป็น 3 กิจกรรมย่อย ดังนี้

- การสื่อสารข้อมูลการตลาดแบบครบวงจร
- การประกวดและต่อยอดใช้ประโยชน์จาก SP ตัวอย่างในทางการตลาด
- สนับสนุนศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเป็นศูนย์บูรณาการ BDS ในการให้บริการของ SP ในส่วนภูมิภาค



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาหน่วยบริการอุตสาหกรรม ชั้น 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4513, 02 202 4419-20, 02 354 3212, 02 354 3239

โทรสาร : 02 354 3275 เว็บไซต์ : www.thaisp.org

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation: NEC)

New Entrepreneurs Creation

NEC

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่



การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ นับเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์การดำเนินงานกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยเป้าประสงค์เพื่อบ่มเพาะธุรกิจอุตสาหกรรม ตั้งแต่เริ่มต้นกิจการจนถึงระดับมาตรฐานสากลโดยใช้แนวทางที่หลากหลายตามความเหมาะสม เช่น การฝึกอบรม การให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การถ่ายทอดเทคโนโลยี ฯลฯ ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

ปัจจุบันผู้ประกอบการส่วนใหญ่ยังประสบปัญหาหลายด้าน เช่น ปัญหาด้านการสนับสนุนแหล่งเงินทุน การสร้างความเชื่อมั่นในธุรกิจ การบริหารจัดการ ฯลฯ ซึ่งมักเกิดจากเจ้าของกิจการมีทักษะความรู้ที่ไม่เพียงพอต่อการบริหารจัดการธุรกิจ ท่ามกลางรูปแบบและการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ภาครัฐมุ่งหมายให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาการไปสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจที่เข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ซึ่งจะเป็นรากฐานที่สำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ดำเนินงานโครงการ “เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (New Entrepreneurs Creation: NEC) โดยนำประสบการณ์จากการส่งเสริมพัฒนา ผู้ประกอบการมาบูรณาการกับกิจกรรมสนับสนุนต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพ “ผู้ประกอบการใหม่” ให้สามารถก่อตั้งกิจการได้สำเร็จและดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนเป็นแหล่งจ้างงานและสร้างรายได้แก่ประเทศสืบต่อไป ซึ่งดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2545 และต่อเนื่องมาจนถึง

ปัจจุบัน โดยเป็นแกนกลางในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยร่วมดำเนินงาน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงินสมาคมและองค์กรอิสระและสถาบันเครือข่าย ออ. โดยดำเนินงานในทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนผู้ที่เพิ่งสำเร็จการศึกษา พนักงานลูกจ้าง และผู้ที่ว่างงาน ที่มีความตั้งใจ มีศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ ให้โอกาสสร้างธุรกิจของตนเอง

เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจขนาดเล็กในช่วงก่อตั้งกิจการให้สามารถอยู่รอดและรักษาสถานภาพการจ้างไว้ได้

เพื่อผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่ๆ เป็นแหล่งจ้างงานในระบบเศรษฐกิจของตนเอง

เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ “ทายาทธุรกิจ” ในการสืบทอดกิจการ ให้สามารถดำเนินกิจการต่อเนื่องไปได้ด้วยดี รักษาสภาพการจ้างและสร้างโอกาสในการขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต

กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

1. ผู้ที่ต้องการจัดตั้งธุรกิจของตนเอง
2. ผู้ที่เป็นทายาทธุรกิจของธุรกิจที่กำลังเตรียมรับสืบทอดกิจการ
3. ผู้ที่เป็นเจ้าของธุรกิจอยู่แล้ว แต่ไม่เกิน 3 ปี และเป็นกิจการที่ยังไม่ได้จดทะเบียนพาณิชย์หรือจดทะเบียนใดๆ กับรัฐ

กิจกรรมการสร้างผู้ประกอบการ

โครงการฯ กำหนดการสร้างผู้ประกอบการ โดยมุ่งเน้นการให้ความรู้แก่ผู้มีศักยภาพที่จะก้าวมาเป็นผู้ประกอบการใหม่ ด้วยการอบรมบ่มเพาะและการให้คำปรึกษาแนะนำจากที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตลอดจนผู้มีประสบการณ์ทางธุรกิจ โดยผ่านกระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เข้าร่วมโครงการใน 4 ด้าน คือ

- ความรู้ (Knowledge)
- ความเข้าใจ (Understanding)
- ทักษะ (Skill)
- ทัศนคติ (Attitude)

ด้วยวิธีการต่างๆ อาทิ การวิเคราะห์ธุรกิจผ่านกรณีศึกษา การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)

กิจกรรมการให้บริการความช่วยเหลือต่อเนื่อง

- ส่งเสริมการตลาด เปิดตัวธุรกิจและเปิดตัวสินค้าหรือบริการสู่สาธารณะ
- สนับสนุนโอกาสทางการตลาด ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการใหม่ หรือผู้ประกอบการรายเดิม
- การให้บริการข้อมูลและปรึกษาแนะนำเฉพาะด้าน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจ ปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ จัดพบปะสังสรรค์ประชุมหรือดูงานร่วมกัน



- การให้บริการข้อมูลและปรึกษาแนะนำเฉพาะด้าน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาธุรกิจปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม

เนื้อหาหลักสูตร

- ปฐมนิเทศ/การเตรียมความพร้อมสำหรับเป็นผู้ประกอบการใหม่
- นโยบายและมาตรการส่งเสริม SMEs
- การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ
- การบริหารจัดการด้านการตลาด และเทคนิคการขาย/บริการ
- การจัดการด้านการผลิตหรือบริการ
- การบริหารองค์กร บุคลากร และความรู้ด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
- การบริหารการเงิน การอ่านวิเคราะห์ตัวเลขทางการเงิน
- การเขียนแผนธุรกิจ (Business Plan)
- บริการปรึกษาแนะนำ แนวทางเตรียมความพร้อมการจัดตั้ง/ขยายธุรกิจ



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ชั้น 5
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 02 202 4553, 02 202 4569-74

โทรสาร : 02 354 3423 , 02 354 3425

เว็บไซต์ : www.dip.go.th

กรอกใบสมัครออนไลน์ได้ที่เว็บไซต์ : <http://nec.dip.go.th>

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการ กลยุทธ์บริหารการตลาดยุคใหม่

(Entrepreneurship Development in Modern Marketing Strategy Program : EMS)

เป็นโครงการที่มีเครื่องมือใหม่ๆ พร้อมทั้ง
แนวทางในการจัดทำการตลาดยุคใหม่
เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีกลยุทธ์ทางการตลาด
โดยวิทยากรที่มีประสบการณ์จริง พร้อมทั้ง
การฝึกปฏิบัติอย่างเข้มข้นที่เน้นการนำไป
ปรับใช้ได้จริง ด้วยเนื้อหาการฝึกอบรม
ที่เข้าใจง่ายและใช้ได้จริง



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการมีความเข้าใจเกี่ยวกับ
แนวทางการตลาดสมัยใหม่ และปรับให้ทันต่อ
สถานการณ์ตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้
ด้านการตลาดไปปรับใช้ในการวางแผนการผลิต
ให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการเห็นความสำคัญของ
รูปแบบการทำการตลาดใหม่ๆ
4. เพื่อให้ผู้ประกอบการมองเห็นทางการขยาย
การตลาดที่ชัดเจนขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ
หรือทายาท หุ้นส่วน กรรมการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

เนื้อหาการฝึกอบรม

1. การเรียนรู้ภาพรวมของแผนธุรกิจ
(Business Plan Overview)
2. การวางแผนการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ
และฝึกปฏิบัติ (Marketing Planning & Workshop)
ความสำคัญของแผนการตลาดและการเชื่อมโยง
กับแผนธุรกิจ ความสำคัญและกระบวนการวางแผน
การตลาด การวิเคราะห์สถานการณ์ จุดแข็ง
จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค ส่วนประกอบของ
แผนการตลาดที่ดี การตั้งวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย
ทางการตลาดอย่างได้ผล

3. การสร้างและการบริหารแบรนด์ให้ครองใจกลุ่มลูกค้า
(Brand Management) ทำให้ต้องสร้างแบรนด์ พร้อมตัวอย่างธุรกิจที่
ประสบความสำเร็จ การสร้างแบรนด์ กลยุทธ์การสร้างแตกต่าง
การสร้างเสน่ห์ และความทรงจำ เอกลักษณ์ ชื่อ โลโก้ สัญลักษณ์ที่ยั่งยืน
การรักษาแบรนด์ ให้คงอยู่ในใจผู้บริโภค

4. การบริหารงานขาย (Sale Management) การตั้งเป้าหมายการขาย
วางแผนการขายและขยายการตลาดเพิ่มโอกาสใหม่ๆ การติดตาม และ
ประเมินผลการขาย การบริหารช่องทาง จัดจำหน่าย ประเภท ข้อดี ข้อเสีย ของ
ช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ การเลือกและขยายช่องทางการจัดจำหน่าย
ให้เหมาะสมกับธุรกิจการส่งเสริมการขายให้เหมาะสมกับช่องทางการ
จำหน่าย



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ ชั้น 5

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4597, 02 202 4531, 02 202 4578-9

โทรสาร : 02 354 3257 , 02 354 3116

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการเพิ่มศักยภาพ การวางแผนภาษี สำหรับผู้ประกอบการ SMEs

เป็นเครื่องมือที่สำคัญที่ช่วยในการบริหารธุรกิจ เนื่องจากภาษีเป็นต้นทุนประเภทหนึ่งของกิจการ แต่ผู้บริหารส่วนใหญ่มักจะมองข้ามความสำคัญของการวางแผนภาษีซึ่งก่อให้เกิดปัญหาตามมา เช่น จ่ายภาษีเกินความจำเป็น หรือต้องถูกประเมินเรียกเก็บภาษีย้อนหลัง เพราะฉะนั้น ผู้ประกอบการ SMEs ควรมีความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ทางภาษี ตลอดจนข้อควรระวังต่างๆ เพื่อประโยชน์ของกิจการและตัวผู้ประกอบการเอง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดกฎหมาย และสิทธิประโยชน์ทางภาษีรูปแบบที่เข้าใจง่าย
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถวางแผนภาษีได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนภาษีและภาษีที่เป็นฐานในการขยายธุรกิจให้เติบโตได้อย่างมีระบบและยั่งยืน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หรือทายาท หุ้นส่วน กรรมการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว และพนักงานบัญชีที่เกี่ยวข้อง

การดำเนินการ : หลักสูตร ระยะเวลา 5 วัน

- ✓ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา
- ✓ ภาษีเงินได้นิติบุคคล
- ✓ ภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ✓ ภาษีหัก ณ ที่จ่าย
- ✓ การจัดทำ Workshop การวางแผนภาษีเฉพาะรายกิจการ

• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ ชั้น 5

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4597, 02 202 4531, 02 202 4578-9 โทรสาร : 02 354 3257 , 02 354 3116

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการ สร้างภาพลักษณ์สินค้าและองค์กร

แบรนด์เป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคจดจำและภักดีต่อสินค้าและบริการเมื่อผู้ประกอบการได้ความไว้วางใจจากผู้บริโภคแล้ว ยอดขายของธุรกิจจะมีความยั่งยืนมากขึ้น ทำให้ธุรกิจมีความมั่นคงแข็งแรง แต่ผู้ประกอบการ SMEs ส่วนใหญ่มักจะไม่ค่อยสร้างแบรนด์ โดยมักทำการตลาดและมุ่งเน้นแต่การขายเพียงอย่างเดียว ซึ่งอาจก่อให้เกิดปัญหาต่อยอดขายที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และอาจนำไปสู่ปัญหาการขาดทุนโดยไม่มีที่สิ้นสุด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถนำแบรนด์สินค้าและองค์กรเป็นเครื่องมือในการแข่งขันทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ผู้ประกอบการ
2. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการให้เกิดแนวคิดกำหนดแนวทาง และขั้นตอนการสร้างแบรนด์สินค้าและองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มในตัวสินค้าได้
3. เพื่อพัฒนาแบรนด์สินค้าและองค์กรให้เป็นฐานการตลาดที่ยั่งยืน
4. เพื่อเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสในการนำตลาดไปสู่การขายธุรกิจต่อไปในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs ที่เป็นเจ้าของธุรกิจ หรือทายาท หุ้นส่วน กรรมการที่ดำเนินธุรกิจอยู่แล้ว

การดำเนินการ : หลักสูตร ระยะเวลา 5 วัน ประกอบด้วย

1 The Value of Brand คุณค่าของภาพลักษณ์

ทำความเข้าใจถึงประโยชน์ในการสร้างแบรนด์ อันเป็นสาเหตุสำคัญ และความจำเป็นเร่งด่วน ที่ผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ต้องลุกขึ้นมาสร้างแบรนด์ เพื่อสร้างชื่อเสียง และเพิ่มรายได้เปรียบในการแข่งขัน พร้อมกรณีตัวอย่าง

2 The Brand building Process กระบวนการสร้างภาพลักษณ์

เรียนรู้กระบวนการสร้างแบรนด์อย่างครบวงจรนั้น ปัจจัยที่ต้องคิดพิจารณาให้สอดคล้อง เริ่มจากการค้นหา Consumer Insight (ความต้องการของผู้บริโภค) การกำหนดขอบข่ายของธุรกิจ ค้นหาตัวตน วิสัยทัศน์ของแบรนด์ จุดยืนของแบรนด์ การสร้างบุคลิกภาพ และเอกลักษณ์ของแบรนด์รวมถึงความจงรักภักดีต่อแบรนด์นั้น เป็นต้น

3 Brand Implementing

การนำภาพลักษณ์ไปประยุกต์ใช้

เรียนรู้กระบวนการแล้ว จะนำไปใช้ได้อย่างไร รู้จักการนำเครื่องมือทางการตลาดต่างๆ มาสนับสนุน และผสมผสานในการสร้างแบรนด์ให้ผู้บริโภครับรู้และเป็นที่ชื่นชอบและอยู่ในใจผู้บริโภคอย่างยั่งยืน

4 Brand Clinic

คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำ

เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมได้ซักถามปรึกษา ไขข้อข้องใจปัญหา ในการวางกลยุทธ์สร้างแบรนด์ของตนเองแบบตัวต่อตัว

5 Workshop

ลงมือฝึกปฏิบัติจริง

ลงมือฝึกปฏิบัติจริง แบบทำไปฝึกไปเพื่อความเข้าใจจริง และนำไปใช้เป็น Workshop



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ ชั้น 5
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 354 3230, 02 202 4597

โทรสาร : 02 354 3257, 02 354 3116

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการเพิ่มศักยภาพการบริหารทุนมนุษย์

(Human Capital Management for Entrepreneurs Program: HCME)

เป็นโครงการฯ ที่มุ่งเน้นให้เจ้าของธุรกิจ ทายาทธุรกิจ หรือผู้เกี่ยวข้องด้านการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรบุคคลในองค์กร สามารถสร้างระบบหรือกระบวนการบริหาร และพัฒนาทุนมนุษย์ที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลง ตลอดเวลา รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันทางธุรกิจให้เข้มแข็งก่อให้เกิด ประสิทธิภาพผลสูงสุดในการปฏิบัติงานและ เพิ่มมูลค่าให้แก่องค์กร

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าของกิจการ ทายาท ธุรกิจ ผู้บริหารระดับสูง และผู้บริหารทรัพยากร มนุษย์สูงสุดในองค์กร อย่างน้อยกิจการละ 2 ท่านขึ้นไป ที่ต้องการปรับปรุงเปลี่ยนแปลง องค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงอย่างยั่งยืน



1. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อมุ่งเน้นให้ผู้ประกอบการได้รับการ พัฒนาและปรับเปลี่ยนแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรบุคคล และภาวะผู้นำในการพัฒนาศักยภาพขององค์กร

2. ฝึกอบรมภาควิชาการ เพื่อการปรับฐานความรู้ ความเข้าใจ ในการบริหารทรัพยากรบุคคล ประกอบด้วย การจัดการและ การพัฒนาทุนมนุษย์และการจัดสิ่งแวดล้อมในองค์กรหรือให้ บุคลากร มีความสุขในการทำงานและรักองค์กรด้วยเครื่องมือต่างๆ เช่น การวินิจฉัยองค์กร การบริหารผลการปฏิบัติงาน การสร้าง วัฒนธรรมองค์กร

3. ฝึกอบรมภาคปฏิบัติ

- การจัดทำแผนการบริหารทุนมนุษย์
- การจัดทำแผนการพัฒนาทุนมนุษย์
- การจัดทำและนำเสนอแผนการบริหาร และพัฒนาทุนมนุษย์และ องค์กร

4. การประยุกต์ใช้ภายในกิจการภาคปฏิบัติ

- การเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำสถานประกอบการในการนำ แผนมาปฏิบัติจริง
- การเป็นพี่เลี้ยงให้คำปรึกษาแนะนำเชิงปฏิบัติการกลุ่มและทีมงาน



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ ชั้น 5
สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 354 3231, 02 202 4597

โทรสาร : 02 354 3257, 02 354 3116

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการ เพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม

Entrepreneurs Development for Innovative Productivity Programme : EDIPP

เป็นโครงการที่พัฒนาผู้ประกอบการให้มีความสามารถในการวางแผน
เพิ่มประสิทธิภาพและบริหารจัดการเทคโนโลยีอย่างถูกต้องเป็นระบบ
สามารถนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาการผลิต เพื่อให้มีผลิตภาพเพิ่มขึ้น
และสามารถสร้างสมรรถนะในการแข่งขันได้



วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพทางด้าน
ประสิทธิภาพการผลิต และระบบเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม
การผลิตในระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการผลิต
ทุกประเภทมีคนไทยถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 แนวทางการ
พัฒนานวัตกรรมเพื่อช่วยผู้ประกอบการ 4 ประการ

- แก้ไขปัญหาด้านการผลิตของผู้ประกอบการ
ตามวินิจฉัยของที่ปรึกษา
- แก้ไขปัญหาด้านการผลิตที่ผู้ประกอบการต้องการ
- ฝึกให้ผู้ประกอบการทำโครงการนวัตกรรม
ทางการผลิต
- สร้างทีมงานนวัตกรรมในองค์กรของผู้ประกอบการ
ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตลดต้นทุนการผลิตสร้างมูลค่าเพิ่ม

การดำเนินการ : จัดทำหลักสูตร 9 เดือน ครอบคลุม
2 แผนงานดังนี้ (เลือก 1 แผน)

**1. แผนงานการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพ
การผลิตอย่างมีนวัตกรรม** เพื่อพัฒนาระบบการผลิตให้
มีประสิทธิภาพ เพื่อลดต้นทุนและแก้ปัญหาด้านคุณภาพ
โดยนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนาอาจอยู่ในส่วนของผลิตภัณฑ์
เครื่องมือเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต กระบวนการผลิต หรือ
วิธีการทำงานซึ่งขึ้นอยู่กับความพร้อมของกิจการ โดย
ผู้ประกอบการจะมีทักษะในการพัฒนาทีมงานเพื่อปรับปรุง
งานอย่างต่อเนื่อง

2. แผนงานการพัฒนาการวางแผนและจัดการ

เทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการ
วิเคราะห์ความต้องการ การวางแผนการเลือกใช้การจัดการ
เทคโนโลยี และการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต โดยมุ่งเน้น
การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีเชิงรุก และมีศักยภาพโดดเด่น
ในการเพิ่มอัตราการผลิต การลดต้นทุน และการลดของเสีย
ผู้ประกอบการจะมีทักษะความรู้ในการวางแผน และจัดการ
เทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
เช่น การพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี กระบวนการผลิต
เทคโนโลยีอัตโนมัติ และเทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน
ทั้งนี้ เพื่อยกระดับความสามารถของสถานประกอบการ
ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ ชั้น 5

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 354 3231, 02 202 4597, 02 202 4578-9

โทรสาร : 02 354 3257 , 02 354 3116

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการพัฒนาศรั้งภาวะผู้นำ

การบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ผู้ประกอบการ SMEs ควรจะต้องมีความรู้ความสามารถในทุกๆด้าน เช่น การตลาด การผลิต การเงิน และที่สำคัญ ความเป็นผู้นำของเจ้าของหรือผู้บริหารจะเป็นส่วนหนึ่งที่ช่วยนำพาธุรกิจให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป โครงการพัฒนาศรั้งภาวะผู้นำ เป็นการต่อยอดความรู้ในด้านการบริหารองค์กร การบริหารจัดการบุคคลในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ผู้นำที่ดีมีวิสัยทัศน์จะทำให้ได้ทีมงานที่ดี มีความร่วมมือกันและเกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจมีความรู้ ความเข้าใจ และมีความเป็นผู้นำที่ดี
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจสามารถประเมินและวิเคราะห์ความเป็นผู้นำของตนเองได้
3. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจมีแผนและแนวทางในการพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำที่ดี
4. เพื่อให้ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจและผู้ได้บังคับบัญชาทำงานเป็นทีมได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความร่วมมือกันและนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการหรือผู้บริหารองค์กรธุรกิจ ที่ผ่านการฝึกอบรมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) และโครงการอื่นๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การดำเนินการ

เปิดอบรมหลักสูตรระยะเวลา 5 วัน หัวข้อการฝึกอบรมมี 3 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์

- รู้จักตน รู้จักผู้อื่น
- การพัฒนาการทำงานเป็นทีม
- กลยุทธ์การจูงใจผู้ได้บังคับบัญชา

หมวดที่ 2

การสร้างและพัฒนาความเป็นผู้นำ

- บทบาทและภาระหน้าที่ของผู้นำ
- เรียนรู้สไตล์การเป็นผู้นำตนเอง
- การสร้างความไว้วางใจระหว่างผู้บริหารและลูกน้อง
- สื่อสารและสั่งการอย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาภาวะผู้นำแบบเน้นการเปลี่ยนแปลง

หมวดที่ 3

บทบาทของผู้นำในองค์กร

- บทบาทผู้นำในการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- บรรษัทภิบาลและความรับผิดชอบต่อสังคมในบทบาทผู้นำ

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนเสริมสร้างขีดความสามารถผู้ประกอบการ ชั้น 5

สำนักพัฒนาผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 354 3231, 02 2202 4597, 02 202 4578-9

โทรสาร : 02 354 3257, 02 354 3116

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และมูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ได้ทรงจัดตั้งโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อช่วยเหลือราษฎรในพื้นที่ต่างๆ ให้มีรายได้จากการประกอบอาชีพหลักและอาชีพเสริมในยามว่างโดยไม่ละทิ้งถิ่นฐาน ทำให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างงานและรายได้ให้กับราษฎรในท้องถิ่น จึงเห็นสมควรที่จะให้การสนับสนุนด้านวิชาการในการฝึกอบรมราษฎรในพื้นที่โครงการพระราชดำริ ให้มีความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพเสริม และรับผิดชอบดูแลโครงการที่เป็นรูปแบบอย่างชัดเจน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้โครงการตามแนวพระราชดำริบรรลุผลตามที่ทรงมีปณิธานไว้
2. เพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากการฝึกอบรมไปใช้ในการประกอบอาชีพและน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในท้องถิ่นเพื่อการดำรงชีวิตที่ดีขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย

แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. โครงการศูนย์ศิลปาชีพบางไทรฯ
 - เกษตรกรผู้ด้อยโอกาส หรือราษฎรผู้ยากไร้ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
2. โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
 - ราษฎรและกลุ่มอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

การดำเนินงาน

สนับสนุนประชาชนในพื้นที่โครงการพระราชดำริให้มีความรู้และทักษะที่เพิ่มพูนด้วยการอบรมทางวิชาการ รวมถึงการอบรมทักษะการประกอบอาชีพให้แก่ราษฎร

• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร แขวงกล้วน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02 367 8389, 02 367 8381-2 โทรสาร : 02 382 2178

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการ ปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ในอุตสาหกรรมรายสาขา

จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่มีผลกระทบไปทั่วโลก ทำให้ผู้ประกอบการสินค้าต่างหันมาประหยัดในการจับจ่ายใช้สอย และเลือกซื้อสินค้าที่จำเป็นเท่านั้นทำให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมของไทยโดยเฉพาะอุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ซึ่งประกอบด้วย อัญมณี เครื่องหนัง สิ่งทอ เครื่องเรือน ของตกแต่งบ้าน ตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำถึงปลายน้ำได้รับผลกระทบจากสินค้าที่ผลิตมียอดการจำหน่ายลดลง ทำให้ต้องปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยเฉพาะการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ให้เป็นที่ต้องการของตลาดการค้า จึงจำเป็นต้องมีการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การจัดการ ตลอดจนการเชื่อมโยงธุรกิจ (Matching) เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจและสร้างขีดความสามารถให้กับผู้ประกอบการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคหรือตลาด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมมีการเติบโตอย่างยั่งยืนมั่นคง
3. เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรมเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและลดต้นทุนการผลิต
4. เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแก้ไขปัญหาในกระบวนการผลิตได้

หน่วยงานให้บริการ

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องหนัง

โทรศัพท์ : 02 367 8228 โทรสาร : 02 367 8226, 02 390 2315

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ

โทรศัพท์ : 02 367 8223, 02 367 8293 โทรสาร : 02 381 5570

ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเรือน

โทรศัพท์ : 02 367 8256 โทรสาร : 02 381 1603

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

โทรศัพท์ : 02 367 8094-5, 02 367 8270-1 โทรสาร : 02 367 8280



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 (กัลยนาไท) เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1, 3, 5, 7 และ 9

เว็บไซต์ : <http://bisd.dip.go.th>

โครงการ สนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมสู่ชนบท (สอช.)

โครงการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมชนบท เป็นการส่งเสริมให้เกิดการลงทุน การจ้างงาน และพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ให้เกิดการขยายกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อมในชนบท โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ การร่วมลงทุน และการเป็นเจ้าของกิจการของราษฎรในพื้นที่เป็นสำคัญ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการขยายกิจการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมไปสู่อุตสาหกรรม และเกิดหน่วยผลิตหรืออุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ และร่วมรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการอุตสาหกรรม
2. เพื่อส่งเสริมและสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจเอกชน เกิดการลงทุนด้านการผลิตอุตสาหกรรม ในชุมชนก่อให้เกิดการลงทุนในส่วนภูมิภาค
3. เพื่อวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาไปสู่ ‘อุตสาหกรรมชุมชนที่ยั่งยืน’
4. เพื่อให้เกิดการสร้างงาน เพิ่มรายได้แก่ราษฎรในชนบทตามนโยบายภาครัฐ
5. เพื่อสร้างโอกาสให้เยาวชนที่ขาดแคลนขาดโอกาสทางการศึกษา มีทางเลือกในการประกอบอาชีพ

กลุ่มเป้าหมาย

1. องค์กรภาคธุรกิจอุตสาหกรรม/องค์กรที่จดทะเบียนการค้าไว้กับกระทรวงพาณิชย์ โดยดำเนินการผลิตและจำหน่ายสินค้าอย่างต่อเนื่องมาไม่น้อยกว่า 3 ปี และมีเทคโนโลยีการผลิตที่สามารถถ่ายทอดให้แก่กลุ่มราษฎรที่เข้าร่วมโครงการ
2. ภาคราษฎร เป็นกลุ่มราษฎรในพื้นที่การดำเนินงานที่มีความพร้อมที่รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรม/วิสาหกิจชุมชน หรือเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
3. องค์กรพัฒนาภาคเอกชน (NGO) ที่จดทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไว้กับกระทรวงการคลัง มีศักยภาพในการพัฒนากลุ่มราษฎรให้มีความเข้มแข็งและมีประสิทธิภาพในการทำงานด้านพัฒนาชุมชนในชนบท ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 4 ซอยตรีมิตร แขวงกล้ายน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02 367 8353, 02 367 8364 โทรสาร : 02 382 2173
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



การดำเนินการ

โครงการจะใช้หลักการ ‘ตลาดนำการผลิต’ ในลักษณะการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ คือ กสอ. ร่วมมือกับองค์กรพัฒนาภาคเอกชนและราษฎร ในท้องถิ่นดำเนินการจัดตั้งและพัฒนาทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นให้กับราษฎร พร้อมทั้งส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ของราษฎรในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มราษฎร เพื่อให้เป็นหน่วยผลิตที่ดีในการรับงานจากภาคเอกชน อันจะส่งผลให้เกิดการจ้างงาน สร้างรายได้และการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจชุมชนในชนบท



โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เครื่องแต่งกาย มุสลิม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้วางแผนที่จะพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตเครื่องแต่งกายมุสลิม เพื่อตอบสนองความต้องการของกำลังซื้อที่สูงขึ้นผ่าน “โครงการพัฒนาเครื่องแต่งกายมุสลิม” ที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้วางแผนเป้าหมายเพิ่มช่องทางการตลาดใหม่ให้แก่ผู้ผลิต ควบคู่ไปกับพัฒนาระบบการผลิตเพื่อสร้างความแตกต่างให้กับสินค้าเจาะกลุ่มเป้าหมายตลาดระดับบนที่มีกำลังซื้อสูง



ปัจจุบันกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องแต่งกายมุสลิมมีจำนวนไม่มากนัก และกระจายตัวอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในพื้นที่เขตตลาดกระบัง และใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ สตูล สงขลา ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และที่ผ่านมาเป็นการผลิตเพื่อใช้กันเองในกลุ่มพี่น้องมุสลิม และขายภายในจังหวัด ขณะที่ต่างประเทศมีผู้ผลิตรายใหญ่ได้แก่ อินโดนีเซีย จะมีการผลิตสินค้าที่หลากหลายกว่าประเทศไทย



การพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมุสลิมของประเทศไทยให้ก้าวเข้าสู่เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน โดยการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และกระตุ้นการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้การสนับสนุนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการอย่างเป็นระบบ บนฐานองค์ความรู้ที่เข้มแข็ง และผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายมุสลิมของไทย ให้เติบโตพร้อมที่จะก้าวสู่ตลาดอาเซียนและตลาดอื่นๆ ในอนาคต

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายมุสลิม เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมตระหนักถึงความสำคัญของสินค้าแฟชั่นมุสลิม และมีแผนต่อเนื่องที่จะให้การสนับสนุน ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน จึงได้จัดทำโครงการนี้อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดความช่วยเหลือให้สินค้าเครื่องแต่งกายมุสลิมของผู้ประกอบการไทย ได้รับโอกาสพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อันจะนำมาซึ่งการยกระดับมาตรฐานของสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของตลาดโลกต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการทั้งด้านการตลาด การผลิตของผู้ประกอบการไทย ให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้
2. เพื่อเป็นการพัฒนากลุ่มนักออกแบบแฟชั่นเครื่องนุ่งห่มมุสลิมให้มีมุมมองที่กว้างไกลยิ่งขึ้น
3. เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเครื่องนุ่งห่มแฟชั่นมุสลิมในประเทศไทยมีการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้าเครื่องแต่งกายมุสลิมที่อยู่ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และในเขตกรุงเทพฯ - ปริมณฑล

การดำเนินงาน

- เปิดอบรมเพื่อพัฒนากลุ่มนักออกแบบ ให้มีทักษะและมุมมองที่เปิดกว้างยิ่งขึ้น ในการออกแบบเพื่อการจำหน่ายในประเทศและการส่งออก เป็นการยกระดับสินค้าแฟชั่นมุสลิม ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- เปิดโอกาสให้นักออกแบบและผู้สนใจ ได้แสดงความสามารถในการออกแบบเครื่องแต่งกายมุสลิมที่เปิดกว้างทางความคิด แต่อยู่ภายใต้วัฒนธรรมประเพณีที่ถูกต้อง มีความทันสมัย เรียนรู้การผลิตสินค้าให้สอดคล้องกับตลาดและประเพณีผลิตภัณฑ์ โดยจัดประกวดเครื่องแต่งกายมุสลิมเพื่อต่อยอดการพัฒนาไปยังผู้ประกอบการเพื่อการส่งออกต่อไป
- เสริมสร้างความเข้มแข็งและขับเคลื่อนเครื่องแต่งกายมุสลิมของประเทศไทยก้าวสู่เชิงพาณิชย์อย่างกว้างขวางและยั่งยืน



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02 367 8095, 02 367 8269

โทรสาร : 02 367 8062, 02 367 8280

โครงการอุตสาหกรรม เพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืน ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (โครงการ Hand in Hand)



สืบเนื่องมาจากภาวะความไม่สงบในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ของไทย ได้แก่ ยะลา ปัตตานี และนราธิวาส ซึ่งเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ก่อให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคม ทำให้ภาคธุรกิจเอกชนไม่มีความมั่นใจในการลงทุนในพื้นที่ ประชาชนได้รับความเดือดร้อนเกิดการว่างงาน รายได้ไม่พอเพียง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำ “โครงการอุตสาหกรรม เพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้” โดยมีแนวคิดที่จะใช้โอกาสดังกล่าวในการเชื่อมโยงระหว่างความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรมกับปัญหาการว่างงานในพื้นที่ เนื่องจากการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีการชะลอตัวถึงหยุดนิ่ง โดยภาครัฐจะเป็นหน่วยงานหลักในสนับสนุนการผลิตเป็นผู้ลงทุนในการจัดตั้งสถานประกอบการในลักษณะโรงงานอุตสาหกรรม พร้อมเครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิต ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาฝีมือแรงงานแก่ราษฎรที่ประสงค์จะเข้ามาเป็นพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมภาคเอกชนสนับสนุนด้านการตลาด ด้านต้นทุนการผลิตอื่นๆ และการบริหารจัดการในโรงงาน และภาคประชาชนให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน สนับสนุนโครงการให้ดำเนินไปอย่างมั่นคงต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่

ส่วนเป้าหมายของการคัดเลือกพื้นที่เพื่อดำเนินงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ศึกษาข้อมูลของพื้นที่ในทุกด้าน เช่น ผลกระทบทางสังคม ความต้องการของราษฎรในชุมชน ระบบสาธารณูปโภค และระบบการขนส่ง จึงเห็นว่าอำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส, อำเภอรามัน

จังหวัดยะลา และอำเภอโคกโพธิ์ จังหวัดปัตตานี มีความเหมาะสมที่จะเป็นพื้นที่นำร่องโครงการของแต่ละจังหวัด มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดความยากจนและกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการสร้างงานให้กับราษฎรที่ว่างงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (นราธิวาส ปัตตานี ยะลา) ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง (ปี 2552-2556)

วัตถุประสงค์

1. เพื่อขจัดปัญหาความยากจน โดยการสร้างงานที่ยั่งยืนให้กับประชาชนในพื้นที่
2. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาพรวมของ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ให้ขยายตัวสูงขึ้น
3. เพื่อสร้างความเข้าใจและความสามัคคีระหว่างภาครัฐและประชาชน

กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนที่ว่างงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยเลือกอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมาย

การดำเนินการ

- เตรียมการด้านสถานที่/เครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตสินค้า(ตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป)
- ฝึกอบรม/ดำเนินการผลิตและเข้าไปพัฒนาทักษะ
- ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการผลิต



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02 367 8095, 02 367 8234 โทรสาร : 02 367 8280

โครงการการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพ การใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม (Total Energy Management : TEM)

การอนุรักษ์พลังงานของชาติเป็นสิ่งที่ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนจะต้องให้ความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน การประหยัดพลังงานในอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์คือ การลดต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำที่สุด ดังนั้น ภาคอุตสาหกรรมจึงลดการใช้พลังงานสิ้นเปลืองเฉพาะจุด เช่น การลดการใช้ไฟแสงสว่าง การลดเวลาในการใช้เครื่องปรับอากาศ การเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรบางชิ้นโดยไม่มีภาวะวิเคราะห้กระบวนการในอุตสาหกรรมทั้งระบบ ทำให้ลดการใช้พลังงานได้น้อย ส่งผลกระทบให้ผู้ประกอบการรู้สึกว่าจะไม่คุ้มค่าในการลงทุน ประกอบกับการสนับสนุนจากภาครัฐเองล้วนมุ่งเน้นการเปลี่ยนอุปกรณ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานเท่านั้น

แนวคิดการประหยัดพลังงาน มุ่งเน้นงานด้านพลังงานโดยตรง เป็นการพัฒนาองค์กร ซึ่งมีหลายวัตถุประสงค์และหลายผลลัพธ์ เกิดจากความร่วมมือของบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญในระดับสูงมากกว่าเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง เน้นการมีส่วนร่วม ซึ่งจะต้องมีจิตสำนึกร่วมกันในการเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อให้ต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด และเพิ่มคุณค่าในตัวสินค้าให้มากที่สุด โดยแนวความคิดที่ได้นำเสนอนี้เกิดจากการศึกษาและวิจัยกิจการที่ได้มีการดำเนินการทางด้านพลังงาน ซึ่งประสบความสำเร็จในอดีตสามารถนำมาพัฒนา และประยุกต์ใช้ได้อย่างกว้างขวาง โดยการผสมผสานแนวความคิดทางการบริหาร เช่น Total Quality Control, Concurrent Engineering และ Value Engineering และสรุปเป็นแนวทางที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปประยุกต์ใช้ร่วมกับกิจกรรมอื่น ๆ ในโรงงานได้โดยง่าย

กระทรวงอุตสาหกรรม มียุทธศาสตร์ในการเพิ่มขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรมให้แข่งขันได้ทุกระดับ และมีกลยุทธ์หนึ่ง คือการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดทำกิจกรรม “การจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม Total Energy Management : TEM 11” ขึ้น ให้ความสำคัญของการประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อม



วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการพลังงานในโรงงานอย่างถูกต้องเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคนิคการลดต้นทุนการผลิต ด้วยวิธีการบริหารจัดการพลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมในระยะยาวได้ด้วยตัวเองในแต่ละกิจการ ซึ่งสามารถนำมาตรวจวัดและกำหนดแผนการใช้พลังงานในโรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นด้วย
3. เพื่อลดต้นทุนสูญเสียที่เกิดจากการออกแบบกระบวนการผลิต โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหมาะสม
4. เพื่อสร้างจิตสำนึกและทัศนคติเรื่องการประหยัดพลังงานให้เกิดขึ้น โดยมุ่งให้ทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม

กลุ่มเป้าหมาย : อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ใน 14 สาขาอุตสาหกรรมเป้าหมายของแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม

การดำเนินงาน

เป็นการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อเข้าบริการปรึกษาแนะนำการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และระบบการจัดการพลังงานในวิสาหกิจ มีรายละเอียดของงานดังนี้

1. จัดสัมมนาเตรียมความพร้อมให้กับคณะที่ปรึกษาวิสาหกิจร่วมกิจกรรมและลงนามร่วมกิจกรรม
2. ดำเนินการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้พลังงานของวิสาหกิจ และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงระบบการจัดการพลังงาน

3. จัดฝึกอบรมหรือกิจกรรมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ (พนักงาน) หรือกิจกรรมกลุ่มย่อยในโรงงาน (Small Group Activities) เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติให้กับแต่ละวิสาหกิจในเรื่องการประหยัดพลังงาน โดยเน้นให้ทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการดำเนินการ นับแต่ผู้บริหารไปจนถึงพนักงานระดับล่าง

4. กำหนดนโยบาย แผนงาน และแผนการปฏิบัติให้กับแต่ละวิสาหกิจ โดยให้ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหารระดับกลาง และผู้บริหารระดับล่าง มีส่วนร่วมในการกำหนด โดยมีเป้าหมายและทิศทางขององค์กรที่ชัดเจน สามารถนำไปประยุกต์เป็น Action Plan ได้อย่างสอดคล้องกัน

5. จัดคณะผู้เกี่ยวข้องและผู้เชี่ยวชาญเพื่อร่วมกันวิเคราะห์ และพัฒนากระบวนการผลิต กระบวนการออกแบบ และการผลิต (Process) ให้กับแต่ละวิสาหกิจ โดยอาจมีการพิจารณาการลงทุนในเทคโนโลยีการผลิตที่มีประสิทธิภาพ หรือการดัดแปลงปรับปรุงกระบวนการผลิตวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ โดยความร่วมมือของผู้เชี่ยวชาญในหลายสาขา เช่น วิศวกรโรงงาน วิศวกรพลังงาน ผู้บริหาร เป็นต้น โดยมีเป้าหมายให้วิสาหกิจสามารถลดการใช้พลังงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10



ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาการใช้พลังงานและสิ่งแวดล้อม ชั้น 5 อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02 367 8195 โทรสาร : 02 381 5571
ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5, 6, 8, 9, 10 และ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



โครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่ **SMEs** ด้วยระบบ **LEAN**

ระบบการผลิตแบบลีน เป็นเครื่องมือในการจัดการกระบวนการที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้แก่องค์กร โดยการพิจารณาคุณค่าในการดำเนินงานเพื่อมุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งสร้างคุณค่าในตัวสินค้าและบริการ และกำจัดความสูญเสียดังที่เกิดขึ้นตลอดทั้งกระบวนการอย่างต่อเนื่อง ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มผลกำไรและผลลัพธ์ที่ดีทางธุรกิจได้ดีที่สุด ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความสำคัญกับการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพควบคู่ไปด้วย

คำว่า “ลีน” (Lean) แปลว่า ผอมหรือบาง ในที่นี้มีความหมายในแง่บวก ถ้าเปรียบกับคนก็หมายถึง คนที่มีร่างกายสมส่วนปราศจากไขมัน แข็งแรง ว่องไว กระฉับกระเฉง แต่ถ้าเปรียบกับองค์การจะหมายถึง องค์การที่ดำเนินการโดยปราศจากความสูญเสียดังในทุกๆ กระบวนการ มีความสามารถในการปรับตัว ตอบสนองความต้องการของตลาดได้ทันทั่วทั้ง และมีประสิทธิภาพเหนือคู่แข่ง เราเรียกองค์การที่มีลักษณะดังกล่าวว่า “วิสาหกิจแบบลีน”

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาของการประกอบการธุรกิจ ด้านกระบวนการผลิต การจัดซื้อ การจัดเก็บ/เบิกจ่ายการวางแผนการผลิต และการควบคุมคุณภาพ เป็นต้น
2. เพื่อปรับปรุงการเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพลดต้นทุน การควบคุมคุณภาพ และลดต้นทุนให้แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม
3. เพื่อพัฒนาศักยภาพ SMEs ให้มีขีดความสามารถในการทำงาน เพื่อปรับปรุงคุณภาพ เพิ่มประสิทธิภาพลดต้นทุน
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมมากขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับปัจจัยเสี่ยง เศรษฐกิจต่างๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทั้งต้นทุนด้านแรงงานที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และราคาวัตถุดิบที่มีแนวโน้มสูงด้วย ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมในประเทศอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมการผลิต จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องยกระดับผลผลิตภาพการผลิตของตนเองให้สามารถแข่งขันได้ การที่จะเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้แก่องค์กรได้อย่างยั่งยืนต้องเริ่มต้นจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีความรู้ความสามารถอย่างถูกหลักการ ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อมุ่งมั่นลดความสูญเปล่าที่เกิดขึ้นภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ

ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถแข่งขันกับตลาดภายในและภายนอกประเทศได้ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนจึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ SMEs ด้วยระบบ LEAN แก่อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ด้วยการนำหลักการการบริหารแบบ LEAN ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร เพื่อยกระดับความสามารถและเพิ่มศักยภาพด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้กับภาคอุตสาหกรรมในประเทศ

• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
(Bureau of Support Industries Development : BSID)

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงกัลยัญนาไท เขตคลองเตย กรุงเทพฯ

โทรศัพท์ : 02 367 8169 โทรสาร : 02 381 5515

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม





โครงการพัฒนาเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

จากผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจโลก ส่งผลให้ทุกประเทศมีการเร่งรัดและปรับปรุงด้านการผลิต การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานทางด้านเทคโนโลยี ทำให้ประเทศไทยได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงในการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการแข่งขันจากประเทศคู่แข่งที่สำคัญๆ เช่น จีน, เวียดนาม, อินเดีย และมาเลเซีย เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของสินค้าอุตสาหกรรมของไทย

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่อุตสาหกรรมการผลิตของไทยจะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงให้ทัดเทียมกับประเทศคู่แข่ง ทั้งด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และระดับมาตรฐานด้านเทคโนโลยีและการจัดการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ พลาสติก แม่พิมพ์ ยานยนต์ ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่ภาครัฐจะต้องเข้าไปช่วยสนับสนุนด้านการยกระดับมาตรฐานเทคโนโลยีและการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการให้ความช่วยเหลือในด้านผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำวิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษา วิเคราะห์แนวทางจัดทำแผนและหลักสูตรการฟื้นฟูและพัฒนาเครื่องจักร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่วิสาหกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมสนับสนุนให้ได้รับการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

2. เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำและจัดทำร่างคู่มือการฟื้นฟูและพัฒนาเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ของบุคลากร
4. กระตุ้นให้เกิดการปรับตัวของอุตสาหกรรมในกลุ่มเป้าหมายให้มีขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขัน ในการส่งออกในเวทีตลาดโลกเพิ่มขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน

(Bureau of Support Industries Development : BSID)

อาคารสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ซอยตรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงกัลยาณิ Thai เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : 02 367 8169 โทรสาร : 02 381 5515

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย มีหน้าที่หลักในการให้บริการส่งเสริมและสนับสนุนแก่ผู้ประกอบการ SMEs และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทั้งรายใหม่และรายเดิมที่ยังไม่สามารถช่วยเหลือตัวเองได้มากนักในการดำเนินธุรกิจ โดยจะส่งเสริมและสนับสนุนในด้านการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในด้านการจัดการบริหารธุรกิจด้วย หลังจากที่ได้รับการไปแล้ว โดยนักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญจะร่วมกันวิเคราะห์จากต้นทุนของผู้ประกอบการว่า มีความพร้อมที่จะบริหารธุรกิจในรูปแบบใดได้บ้าง และสามารถพัฒนาต่อยอดและปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ ได้มากน้อยเพียงใด และให้การสนับสนุนและพัฒนาเพิ่มเติมในส่วนของภาคธุรกิจที่มีความสามารถในการบริหารงานที่ดีอยู่แล้ว เพื่อเตรียมเป็นอุตสาหกรรมธุรกิจขนาดใหญ่ต่อไป ทั้งนี้ยังได้ติดตามและดูแลผู้ประกอบการหลังจากที่ได้ให้การส่งเสริมและสนับสนุนไปแล้วว่าเป็นไปในทิศทางใด เพื่อหาข้อสรุปและพัฒนาแก้ไขต่อไปด้วย

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมาตรฐานคุณภาพที่สูงขึ้น ซึ่งมีส่วนช่วยในการเพิ่มมูลค่าสินค้าไปด้วย

เพื่อพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสม สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภค

เพื่อพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการไทย ให้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการและข้อบังคับทางกฎหมายด้านฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้าในตลาดภายในและต่างประเทศให้กว้างขวางมากยิ่งขึ้น

ภารกิจ

ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มและเทคโนโลยีการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

สร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ตามแนวโน้มความต้องการของตลาดและผู้ประกอบการ เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อยอดและพร้อมนำไปใช้ในเชิงอุตสาหกรรม

ถ่ายทอดแนวทางการสร้างและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์แก่หน่วยงานผู้ให้บริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการสร้างและพัฒนาศูนย์กลางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจเน้น
ความสำคัญของการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจระดับสากล

กิจกรรมประจำปี 2556

• ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ได้เน้น
ถึงการให้การส่งเสริมและสนับสนุนในด้านการออกแบบทั้ง
ในด้านผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ใหม่ โดยมีเนื้อหาที่เน้นถึง
ในด้านการพัฒนานักออกแบบให้มีความรู้ความสามารถ
ใหม่ๆ มีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบมาบรรยาย
และการทำWorkshop ตัวอย่างงานออกแบบ เริ่มตั้งแต่
ขั้นตอนการทำโครงสร้างต้นแบบอย่างง่ายไปจนถึงขั้นที่มี
รายละเอียดมากและยากขึ้นตามลำดับ ทั้งในส่วนกลางและ
ส่วนภูมิภาค

• การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

การบริการทั้งทางด้านการออกแบบ การให้คำปรึกษา
และการจัดพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
จากเจ้าหน้าที่ที่มีประสบการณ์ และมีความยินดีให้บริการ
อย่างเต็มที่ โดยให้บริการแก่ผู้ประกอบการทั้งรายเดียว
SMEs วิสาหกิจชุมชน ตลอดจนผู้เริ่มต้นทำธุรกิจ ประมาณ
ปีละ 40 ราย ดำเนินการเองโดยเจ้าหน้าที่ กสอ.ทั้งในส่วนกลาง
และส่วนภูมิภาค



• ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์ ได้เน้น
ถึงการให้การส่งเสริมและสนับสนุนในด้านการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จึงจัดการสัมมนา
ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบที่มีความ
สร้างสรรค์ในทุกๆด้าน ทั้งรูปแบบตลอดจนวัตถุดิบ มีวิทยากร
ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์มาบรรยายและ
การทำWorkshop เริ่มตั้งแต่ขั้นการทำโครงสร้างต้นแบบ
อย่างง่ายไปจนถึงขั้นที่มีรายละเอียดมากและยากขึ้นตาม
ลำดับ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค



• การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ครบวงจร (Corporate Identity)

ดำเนินโครงการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านการผลิต
การพัฒนาบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Corporate Identity)
เพื่อส่งเสริมความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
เชิงนวัตกรรม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มให้
แก่ตัวสินค้าและส่งผลให้วิสาหกิจสามารถแข่งขันได้ใน
ตลาดทั้งในและต่างประเทศเป็นการพัฒนาตราสินค้าและ
บรรจุภัณฑ์โดยใช้หลักการของ Corporate identity คือ
การสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้เกิดขึ้นกับตัวสินค้า ทำให้
สินค้ามีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ง่ายต่อการจดจำ โดย
มีกิจกรรมทั้งสิ้น 3 ครั้งต่อปี

• การส่งเสริมเทคโนโลยีการพิมพ์ (ซิลค์สกรีน)

ดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการ
ออกแบบและพัฒนาแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการ
ออกแบบเพื่อสร้างเอกลักษณ์เฉพาะให้กับกลุ่มและ
ตัวสินค้า ด้วยการให้เทคโนโลยีการพิมพ์ซิลค์สกรีน
ตลอดจนการถ่ายทอดเทคนิควิธีการกระบวนการพิมพ์ ให้แก่
ผู้รับบริการ เพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืนแก่
ผู้ประกอบการให้สามารถปรับประยุกต์ใช้เองได้ โดยไม่ต้องพึ่ง
อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ โดยมีกิจกรรมทั้งสิ้น 3 ครั้งต่อปี



• จัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี

เป็นหนึ่งในกิจกรรมสนับสนุน เป็นโครงการการส่งเสริมให้นักออกแบบได้มีการพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมให้สินค้าไทยได้ไปจำหน่ายในต่างประเทศ การยกระดับมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ไทยสู่สากล และเพื่อส่งผลงานด้านบรรจุภัณฑ์ของไทยเข้าประกวดในนามตัวแทนจากประเทศไทย ทั้งในระดับนานาชาติ และระดับโลก เรียกว่า “Thai Star Packaging Awards” จัดขึ้นระหว่างเดือน มิถุนายน – สิงหาคม ของทุกปี โดยร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาต่างๆ โดยจะนำผลงานที่ได้รับรางวัลได้รับการพิจารณาให้เป็นตัวแทนประเทศไทย ในการประกวดบรรจุภัณฑ์ระดับเอเชียหรือ “AsiaStar Awards” ราวเดือน ตุลาคม ของทุกปี

• จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

การจัดทำต้นแบบตัวอย่าง ทั้งผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อใช้ในการจัดแสดงนิทรรศการเคลื่อนที่และการ เผยแพร่เพื่อการศึกษาในงานแสดงต่างๆของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และที่เกี่ยวข้อง

• จัดทำหนังสือตำราวิชาการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์

ในแต่ละปี จะมีการดำเนินการจัดทำกิจกรรมจัดซื้อ/จัดทำหนังสือตำราและเอกสารทางวิชาการ ได้แก่ หนังสือการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทยประจำปี จำนวน 1 เล่ม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำขึ้น เพื่อเผยแพร่ผลการจัดการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย ภายในประกอบด้วยเนื้อหาของ การประกวดทั้งหมด ภาพผลงานที่ได้รับรางวัลและผลงานทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด พร้อมรายละเอียดของผลงานและผู้ส่งผลงาน และหนังสือโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต้นแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 1 เล่ม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำขึ้น เพื่อเผยแพร่ผลงานการออกแบบจากโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และต้นแบบบรรจุภัณฑ์อุตสาหกรรม

• สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : ส่วนพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการพิมพ์
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทร. 02 367 8181-90 โทรสาร 02 367 8184

อีเมล : tseewalee@dip.go.th

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1-11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



เว็บไซต์ <http://pdip.dip.go.th>

โครงการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป Thailand Food Valley



ภาคเกษตรของไทยมีบทบาทต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในแง่ของการผลิตที่พึ่งพาตนเองได้ และเป็นแหล่งสร้างรายได้ให้แก่ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศอย่างกว้างขวาง วัตถุประสงค์ทางการเกษตรมีปริมาณและราคาที่ไม่แน่นอน ส่วนใหญ่มีมูลค่าต่ำเมื่อเทียบกับต้นทุนที่ใช้ในการผลิต และเมื่อผลิตเป็นจำนวนมากกลับไม่สามารถจำหน่ายหรือแปรรูปได้ ทำให้เกิดการเน่าเสีย นอกจากนี้พื้นที่การเกษตรของไทยเริ่มลดน้อยลงเนื่องจากถูกพัฒนาไปเป็นที่อยู่อาศัยและใช้ประโยชน์อย่างอื่น รวมทั้งผลกระทบจากความไม่แน่นอนของสภาพภูมิอากาศ ความไม่มีประสิทธิภาพในการเพาะปลูก และขาดการเชื่อมโยงระหว่างภาคเกษตร อุตสาหกรรม และสถาบันวิจัย อีกทั้ง SMEs ส่วนใหญ่ยังแปรรูปผลิตผลได้ในระดับพื้นฐาน เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่ององค์ความรู้การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้สินค้าไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้บริโภคได้ เพื่อให้อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปมีความเจริญก้าวหน้า ในด้านเทคโนโลยีการผลิตสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สนองตอบผู้บริโภคที่หลากหลาย โดยเฉพาะในปี 2558 ประเทศไทยจะเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงนับเป็นโอกาสดีที่จะส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการแปรรูปสินค้าเกษตรเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เนื่องจากข้อจำกัดการนำเข้าวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ ทั้งภายในและประเทศเพื่อนบ้านมีความสะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น ดังนั้นการเสริมสร้างความร่วมมือเป็นเครือข่ายพันธมิตรร่วมกัน โดยเฉพาะด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อการบริโภค จะช่วยผลักดันให้ประเทศไทยเป็นแหล่งรวมผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปที่มีคุณภาพปลอดภัยเป็นที่ยอมรับในนาม Thailand Food Valley ได้ยิ่งขึ้น

เป้าประสงค์

1. ดำเนินธุรกิจได้อย่างคล่องตัว เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. ใช้วัตถุดิบในการผลิตอย่างคุ้มค่า เชื่อมโยงการผลิตซึ่งกันและกัน ในระหว่างห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทำให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น
3. ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐานสากลและเป็นที่ยอมรับทั้งด้านคุณภาพและความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเป้าหมาย

1. วิชาศึกษาในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. บุคลากรในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป
3. สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัย
4. หน่วยงานภาครัฐ/เอกชนที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป

สาขาเป้าหมาย

1. แปรรูปเนื้อสัตว์
2. แปรรูปและการเก็บถนอมผักและผลไม้
3. เครื่องเทศ ซอส และเครื่องปรุงรส
4. แปรรูปอาหารทะเล

การดำเนินงาน	
1. การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคนิคและการจัดการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์
2. สร้างความร่วมมือแลกเปลี่ยนเทคโนโลยี	อบรมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดเทคโนโลยีการแปรรูปผลผลิตการเกษตรขั้นต้นให้ผู้ประกอบการในชุมชน พัฒนาการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเครื่องต้นแบบแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีเครื่องต้นแบบ
3. พัฒนาศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	เสริมสร้างและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปให้มีความรู้ด้านรับรองระบบมาตรฐานสากล GMP, HACCP, ISO 22000, Halal, Organic เป็นต้น
4. กิจกรรมสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป	จัดทำฐานข้อมูลงานวิจัย เสริมภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ศึกษาแนวโน้มการเชื่อมโยงธุรกิจสู่ตลาดอาเซียน+6

• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ชั้น 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 02 202 4537, 02 202 4594 โทรสาร : 02 354 3306

ส่วนภูมิภาค : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก จ.ลำปาง

แหล่งสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เซรามิก สร้างสรรค์งานดีไซน์
แหล่งรวมสูตรน้ำเคลือบที่ทำให้เกิดสีสันต่างๆบนผลิตภัณฑ์เซรามิก
แหล่งสร้างฝีมือแรงงาน แหล่งฝึกอบรม แหล่งถ่ายทอดความรู้
และโน้มน้าวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาและเซรามิก

ทำหน้าที่ให้การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ในด้านการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคที่เกิดขึ้นทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต เช่น วัตถุดิบ กระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ และการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์และแม่พิมพ์ เป็นต้น ตลอดจนให้บริการในรูปแบบหน่วยบริการเคลื่อนที่เพื่อการวินิจฉัยปัญหาเบื้องต้นแก่โรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงการให้บริการวิเคราะห์และทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เซรามิก ทั้งทางกายภาพ เคมีความร้อน และแร่วิทยาด้วยเครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบที่ได้มาตรฐาน การให้บริการข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรม การศึกษาทดลอง วิจัย และพัฒนาทั้งในด้านวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการพัฒนารูปแบบ รวมทั้งการจัดฝึกอบรม สัมมนาทางด้านวิชาการและเทคนิคการผลิต การให้บริการเครื่องจักรกลางเพื่อใช้ในการศึกษาและทดลองผลิต การเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมเพื่อการเพิ่มผลผลิตและสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันของอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังทำหน้าที่บริหารจัดการศูนย์ฯ แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง



• ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา

อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130

โทรศัพท์ : (054) 281 884, (054) 282 375 – 6 โทรสาร : (054) 281 885

อีเมล : ceramic@dip.go.th



การใช้ตราสัญลักษณ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประเภทการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ.

การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. จำแนกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

- (1) ประเภทบรรจุภัณฑ์
- (2) ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- (3) ประเภทวิชาการ
- (4) ประเภทการจัดงาน



ประเภทบรรจุภัณฑ์ หมายความว่า การได้รับการบริการ
ด้านบรรจุภัณฑ์จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

• **ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์** หมายความว่า
การได้รับการบริการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม

• **ประเภทวิชาการ** หมายความว่า การได้รับบริการด้านการ
ส่งเสริมและพัฒนาทางวิชาการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

• **ประเภทการจัดงาน** หมายความว่า การที่กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรมเข้าไปมีส่วนร่วมจัดงานหรือนิทรรศการในส่วนที่
สอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



๑ วัตถุประสงค์ของการใช้ตราสัญลักษณ์

- (1) เพื่อเป็นการส่งเสริมกิจกรรมด้านการบริการและวิชาการ โดยไม่รวมถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม สมาคม มูลนิธิ และสหกรณ์ ที่ได้รับการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนจาก กสอ.
- (2) เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของ กสอ. ให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒ คุณสมบัติผู้มีสิทธิ์ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ.

- (1) ผู้ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ประเภทบรรจุกภัณฑ์ ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือประเภทวิชาการ จะต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งวิสาหกิจชุมชน กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม สมาคม มูลนิธิ และสหกรณ์ ที่ กสอ. ให้การบริการด้านบรรจุกภัณฑ์ หรือด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิชาการ และไม่มีประวัติเสื่อมเสีย
- (2) ผู้ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ประเภทการจัดงาน ต้องเป็นบุคคลสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย มีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสื่อมเสีย

๓ ระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ.

- (1) การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ประเภทที่ 1, 2, 3 ให้มีอายุ 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต
- (2) การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ประเภทที่ 4 ให้ใช้ได้ตามระยะเวลาที่ กสอ. อนุญาตในการจัดงานแต่ละครั้ง

๔ คำขอรับใบอนุญาตแสดงตราสัญลักษณ์

กรอกใบคำขอรับใบอนุญาตแสดงตราสัญลักษณ์ พร้อมแนบเอกสารต่อไปนี้เพื่อประกอบการพิจารณา

1. สำเนาบัตรประชาชน/สำเนาทะเบียนบ้าน
2. สำเนาการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย
3. หลักฐานการได้รับบริการประเภทบรรจุกภัณฑ์ ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และประเภทวิชาการ
4. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ บรรจุกภัณฑ์ สื่อประชาสัมพันธ์ และเอกสารอื่นๆ ที่จะนำตราสัญลักษณ์ไปใช้แสดง (กรณีประเภทวิชาการและประเภทการจัดงานให้นำไปใช้แสดงเฉพาะสื่อประชาสัมพันธ์เท่านั้น)
5. เอกสารหลักฐานที่ระบุถึง โครงการการจัดงานที่ประสงค์จะขอรับใบอนุญาตแสดงตราสัญลักษณ์ และผลการจัดงานที่ผ่านมา (เฉพาะประเภทการจัดงาน)
6. หนังสือมอบอำนาจกรณีนิติบุคคล
7. สำเนาหลักฐานการเป็นผู้ผลิตสินค้าหรือผู้ให้บริการ (ถ้ามี)



• สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

1. หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ท่านเข้ารับบริการด้านต่างๆ
 2. กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 02 202 4511
 3. เว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม <http://www.dip.go.th>
- (“งานบริการ” คลิ๊กที่ “ระเบียบการให้บริการ” ดาวน์โหลดเอกสาร “งานระเบียบกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมว่าด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์”)

ฝึกอบรมธุรกิจเบื้องต้นผ่านอินเทอร์เน็ต

<http://elearning.dip.go.th>

แหล่งความรู้ที่ผู้ประกอบการสามารถเรียนรู้
การบริหาร-การจัดการ-การลงทุน



เว็บไซต์ e-Learning ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าไปเรียนรู้ เพื่อความเข้าใจในสาขาวิชาต่างๆที่จำเป็นต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม ซึ่งประกอบด้วยเรื่องเกี่ยวกับ เทคนิคการผลิต การตลาด การจัดการ บัญชีและการเงิน ตลอดจนเทปบันทึกการบรรยายคลินิกอุตสาหกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเรียนโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และสามารถเรียนได้ตลอดเวลาทางเว็บไซต์แห่งนี้

➤ หัวข้อ/หมวดวิชา

- 🏠 การผลิต
- 🛒 การตลาด
- ✉ การจัดการ
- 💰 การลงทุน

• สอบถามเพิ่มเติม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400

โทร. 02 202 4514-20 โทรสาร 02 202 4491

อีเมล : elearning@dip.go.th

เว็บไซต์ : <http://elearning.dip.go.th>





หน้าแรก

เกี่ยวกับ กสอ.

งานบริการ

ข้อมูลน่ารู้

ข่าว กสอ

รับเรื่องราวเรียน

ถามตอบ

พันธมิตร

http://www.dip.go.th

แหล่งรวบรวมข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และงานบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงฐานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรณานุกรม เครื่องจักร, ฐานข้อมูลวัตถุดิบ, ฐานข้อมูลเทคโนโลยีการผลิต, ฐานข้อมูลการออกแบบ ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น เพื่อให้บริการสำหรับ SMEs และผู้สนใจทั่วไป

▶ <http://elearning.dip.go.th>

ระบบฝึกอบรมผ่านอินเทอร์เน็ต

แหล่งรวบรวมความรู้ที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้ง ผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าไปเรียนรู้เพื่อความเข้าใจในสาขาวิชาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ เช่น เทคนิคการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ บัญชี และการเงิน ตลอดจนเทปบันทึกรายการคลินิกอุตสาหกรรม ที่ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเรียนได้ตลอดเวลา โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



▶ <http://voc.dip.go.th>

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม

- Business Start Up เริ่มต้นธุรกิจ
- Business Information ข้อมูลทางธุรกิจ
- Business Advisory ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ
- Business Opportunity โอกาสใหม่ทางธุรกิจ
- Business Improvement พัฒนาศักยภาพของธุรกิจ
- Japan Desk การทำธุรกิจกับญี่ปุ่น

▶ <http://strategy.dip.go.th>

ยุทธศาสตร์และแผนงาน

- ข้อมูลอุตสาหกรรม
- ข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค
- ข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงการ AEC



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 (เยื้องโรงพยาบาลรามารัตนา) เขตราชเทวี กทม. 10400

Call Center 1358



ใบสมัครสมาชิก วารสารอุตสาหกรรมสาร 2556

โปรดกรอกข้อมูลทั้งหมดเพื่อประโยชน์ในการจัดส่งข้อมูลที่ท่านต้องการ

วันที่สมัคร.....เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน

ชื่อ / นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เว็บไซต์บริษัท.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....

ตำแหน่ง..... อีเมล.....

แบบสอบถาม

1. ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิตคือ.....

2. ท่านรู้จักวารสารนี้จาก.....

3. ข้อมูลที่ท่านต้องการคือ.....

4. ประโยชน์ที่ท่านได้จากวารสารคือ.....

5. ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมสารอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป

☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง

6. การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด

☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง

7. ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุดคือ (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)

☐ การตลาด ☐ การให้บริการของรัฐ ☐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ☐ ข้อมูลอุตสาหกรรม ☐ อื่นๆ ระบุ.....

8. คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)

☐ Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร) ☐ Product Design (ออกแบบผลิตภัณฑ์) ☐ Good Governance (ธรรมาภิบาล)
☐ SMEs Profile (ความสำเร็จของผู้ประกอบการ) ☐ Report (รายงาน / ข้อมูล) ☐ Innovation (นวัตกรรมใหม่)
☐ Market & Trend (การตลาด / แนวโน้ม) ☐ Book Corner (แนะนำหนังสือ) ☐ อื่นๆ ระบุ.....

9. ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมสารมากน้อยแค่ไหน

☐ ได้ประโยชน์มาก ☐ ได้ประโยชน์พอสมควร ☐ ได้ประโยชน์น้อย ☐ ไม่ได้ใช้ประโยชน์

10. เทียบกับวารสารราชการทั่วไป ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารเล่มนี้ เทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ

☐ 91-100 คะแนน ☐ 81-90 คะแนน ☐ 71-80 คะแนน ☐ 61-70 คะแนน ☐ ต่ำกว่า 60 คะแนน

http://e-journal.dip.go.th

วารสารอุตสาหกรรมสารออนไลน์

วารสารอุตสาหกรรมสาร เป็นวารสารในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ของราชการที่มีอายุยาวนานกว่า 50 ปี เป็นฐานข้อมูลสำคัญในการส่งเสริมความรู้ด้านอุตสาหกรรม เนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วย แนวโน้มของอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การบริหารการจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การให้บริการต่างๆ ตลอดจนตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจอุตสาหกรรม



10 ประเทศ AEC
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



10 ปีแห่งความสำเร็จ
โครงการ NEC สร้างผู้ประกอบการใหม่



เตรียมพร้อม SMEs สู่ AEC
ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



เบื้องหลังความสำเร็จของ SMEs



เพิ่มมูลค่า อุตสาหกรรมไทย



เพิ่มมูลค่า อุตสาหกรรมไทย



นวัตกรรม & ความคิดสร้างสรรค์



โอกาสที่ท้าทายของ SMEs



ยกเครื่องสินค้าชุมชนไทย ให้โดนใจตลาดโลก



ขนมพลิกบทบาทเป็นสินค้าเศรษฐกิจ



กระแสศิลปกรรมตื่นตัว



ตลาดบรรจุภัณฑ์



ศูนย์กลางการแพทย์แห่งเอเชีย



อาหารพร้อมทาน



เกษตรแปรรูป



ธุรกิจ ชา-กาแฟ



อาหารแช่แข็ง



โอกาสและธุรกิจ ขนมไทย



ผู้ประกอบการสตรี



บริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สมัครเป็นสมาชิกได้ที่ :

วารสารอุตสาหกรรม กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กทม. 10400
สมัครผ่านเครื่องแฟกซ์ที่หมายเลข 02 354 3299 หรือ สมัครผ่าน email : e-journal@hotmail.com