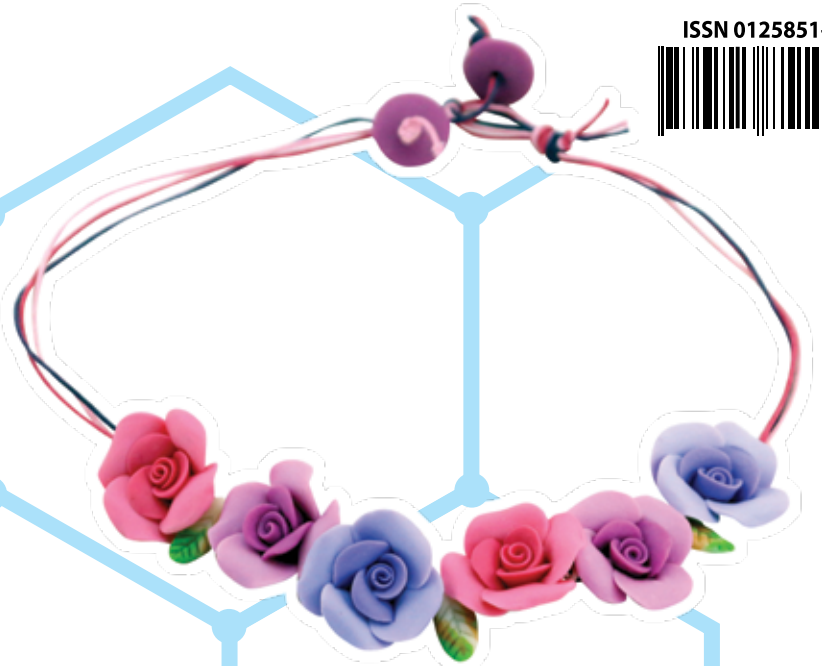
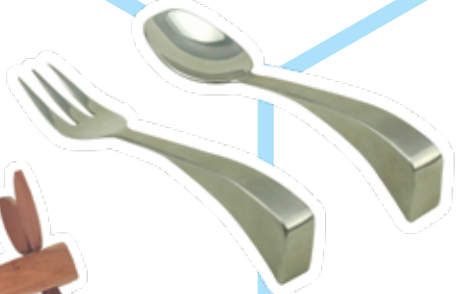
ISSN 0125-8516
http://e-journal.dip.go.th

อุตสาหกรรมสาร

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 59 ฉบับเดือนมีนาคม - เมษายน 2560

ISSN 0125851-6





ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ตอบโจทย์ตลาดยุคใหม่

หน่วยงานเครือข่าย
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

1 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยา แพร่ น่าน)
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ (053) 245 361-2, 243 494, 242 226
โทรสาร (053) 248 315
e-mail: ipc1@dip.go.th

2 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)
292 ถนนเลี่ยงเมือง-นครสวรรค์ ต.บ้านกร่าง
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ (055) 282 957-9
โทรสาร (055) 283 021
e-mail: ipc2@dip.go.th

3 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี
ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี)
200 ม.8 ถนนเลี่ยงเมือง ต.ท่าหลวง
อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 โทรศัพท์ (056) 613 161-5
โทรสาร (056) 613 559 e-mail: ipc3@dip.go.th

4 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
(อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย)
399 ม.11 ถนนมิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330
โทรศัพท์ (042) 207 232-6, 207-238 โทรสาร (042) 207 241
e-mail: ipc4@dip.go.th

5 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
มุกดาหาร สกลนคร)
86 ถนนมิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ (043) 379 296-9 โทรสาร (043) 379 302
e-mail: ipc5@dip.go.th

6 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
333 ถนนมิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ (044) 419 622 โทรสาร (044) 419 089
e-mail: ipc6@dip.go.th

7 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
(อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ)
222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง
จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ (045) 313 772, (045) 313 945,
(045) 314 216, (045) 314 217
โทรสาร (045) 312 378, (045) 312 493
e-mail: ipc7@dip.go.th

8 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา
นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร
สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ต.ดอนกำยาน
อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ (035) 441 027, 441 029, 441 031
โทรสาร (035) 441 030
e-mail: ipc8@dip.go.th

9 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
(ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี สระบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)
67 ม.1 ถนนสุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ (038) 261-203, 273-702, 784 654-5
โทรสาร (038) 273 701
e-mail: ipc9@dip.go.th

10 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร)
131 ม.2 ถนนเทพรัตนกวี ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ (077) 200 395-8 โทรสาร (077) 200 449
e-mail:cre-pic10@dip.go.th

11 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
(สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
165 ถนนกาญจนวนิช ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ (074) 211 905-8 โทรสาร (074) 211 904
e-mail: ipc11@dip.go.th

หน่วยงานส่วนกลาง
(กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ
นนทบุรี ปทุมธานี) ถนนพระรามที่ 6
ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4422-3
โทรสาร 0 2354 3152

Contents

วารสารอุตสาหกรรมสาร
ฉบับเดือนมีนาคม - เมษายน 2560

05 SMEs Focus
อาหารผง ทำทุกอย่างให้เป็นผง

22 จากโต๊ะอาหารสู่ชุดสปาเซรามิกส์

11-41
Showcase

11 เครื่องประดับจากดินสู่คอ

13 โคมไฟไก่ปีระกา
ฝีมือขั้นเทพจากกระดาษล้วนๆ

19 เพนกวินดูดกลิ่น

31 ม้าโยกอารมณ์ดี
เรียบง่ายดูดีมีราคา

24 ไรซ์เบอร์รี่สกัด คู่แข่งซุปไก่สกัด

38 พลิกมูลค่าถ่านไม้ไผ่
เป็นเครื่องสำอางสุดหรู

15 ไดโนเสาร์ลายผ้าขาวม้า

16 จับช้อน-ส้อม-มีด มาใส่ดีไซน์
26 หมูยอ.net รสชาติต้องเข้ม
28 จับจ๋อลงกล่อง โชว์ฝีมือถักโครเชต์
29 สถาปัตยกรรมจำลอง
โมเดลหรูจากกระดาษ
33 ครีมบำรุงเท้าภูแก้วสมุนไพร
34 กระเป๋าคิตัง กระเป๋าถือทรงเสน่ห์
36 โคโลญจน์มาสก้า
โคโลญจน์สัญชาติไทย
40 ไม้กวาดจิ๋ว
สวยประดับโต๊ะทำงาน

18 หมอนอิงคลาสสิก
อิงของเก่าให้เข้ายุคใหม่

21 ผ้าทอแต้ๆ เจ้า
ย้อมสีธรรมชาติ
คลาสสิกตลอดกาล

Editor Talk

SMEs เสริมใยเหล็ก

ปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ไทย ยังเป็นเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการของผู้ประกอบการส่วนมากยังขาดการพัฒนาและขาดการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด จึงไม่สามารถสร้างความแตกต่างหรือสร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์ของตน เป็นเหตุให้ไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการของตนได้ ซึ่งสาเหตุหลักสำคัญในเรื่องนี้มาจากผู้ประกอบการยังขาดความรู้ความเข้าใจถึงความสำคัญของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จึงให้ความช่วยเหลือสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ในด้านการออกแบบให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกสู่ตลาด ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความโดดเด่นและเป็นสากลมากขึ้น เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ทั้งนี้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งกำหนดให้การส่งเสริม SMEs เป็นวาระแห่งชาติ

บรรณาธิการบริหาร

"บทความ บทสัมภาษณ์ หรืองานเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสารเล่มนี้ เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละท่าน ทางวารสารไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป หากประสงค์จะนำบทความใดๆ ในวารสารไปตีพิมพ์เผยแพร่ ควรแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อกองบรรณาธิการ"

อุตสาหกรรมสาร

วารสารอุตสาหกรรมตีพิมพ์ต่อเนื่องมายาวนาน
นับถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 59

เจ้าของ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4511

ที่ปรึกษา
นายพสุ โลหารชุน
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
นายพรเทพ การศัพท์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
นายอดิทัต วะสีนนท์
ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
นายวีระพล ผ่องสุภา
รักษาการแทนผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร
นางสาวปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

กองบรรณาธิการ
นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงศ์, นางวิพาณี อวยพรรุ่งรัตน์, นายชเนศ ศรีพิทักษ์, นางสาวนฤมล ผึ้งเนียม, นายไพฑูรย์ มะเมียเมือง, นางเกสรา ภู่แดง, นายธานินทร์ กล่ำพัก, นางสุรางค์ งามวงศ์, นายสุรินทร์ ม่วงน้อย, นางสาวกัญศิญา ชุมศรี, นางสาวกนกรักษ์ นุกูลโรจน์, นางสาวศิริธร ชัยรัตน์, นายธวัชชัย มะกล่ำทอง

จัดพิมพ์
บริษัท ซี แอด โปรโมชั่น (1997) จำกัด
77/14 หมู่บ้านชลลดา ซอย 2 ถนนสายไหม
แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ 0 2991 3031-3 โทรสาร 0 2991 3066

สมัครสมาชิกวารสาร

กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่ม
จากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

1. สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง
บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

2. สมัครทางเครื่องโทรสาร หมายเลข 0 2354 3299

3. สมัครทางอีเมล : e-journal@hotmail.com

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

อาหารผง
ทำทุกอย่างให้เป็นผง

ปัจจุบันอาหารหลายอย่าง
ถูกเปลี่ยนรูปโฉมไปเป็นผงได้อย่างไม่น่าเชื่อ
สามารถเปลี่ยนธรรมชาติจากของเหลว ให้เป็นผงได้
เปลี่ยนค่านิยมและความคุ้นเคยกันมายาวนาน ให้เป็นผงได้
เปลี่ยนสิ่งที่ไม่น่าทำเป็นผง ให้กลายเป็นผงได้
ทำไปทำไม ทำเพื่ออะไร ทำแล้วได้อะไร
ลองอ่านเรื่องราวของผู้ประกอบการเหล่านี้
ทำไมเขาหันมาทำอาหารให้เป็น “ผง”
เปิดตัวขายในตลาดอย่างเปิดเผย

น้ำตาลโตนดผง
ผลิกโฉมเป็นน้ำตาลพรีเมี่ยม

ในเขตอำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา มีต้นตาลโตนดมากที่สุดในประเทศไทย มีการนำส่วนต่างๆ ของตาลโตนด ซึ่งถือว่าเป็นวัตถุดิบในท้องถิ่นมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โอทอปต่างๆ เช่น น้ำตาลโตนดแว่น สบู่ตาลโตนด ภายใต้ชื่อยี่ห้อว่า "โหนด-นา-เล" โดยเฉพาะน้ำตาลโตนดแว่น เป็นน้ำตาลที่ได้จากต้นตาลโตนด ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการแปรรูปน้ำตาลสดหรือน้ำตาลโตนดเข้มข้น นำมาเคี่ยวในกระทะจนน้ำระเหยออกไปเหลือเป็นน้ำตาลข้นเหนียว จากนั้นใช้ใบตาลมาทำเป็นวงกลมเล็กๆ เอาน้ำตาลโตนดหยอดในวงก็จะได้น้ำตาลโตนดก้อนกลมๆ แบนๆ ขนาดกะทัดรัด เรียกขานทั่วไปว่า "น้ำตาลแว่น"

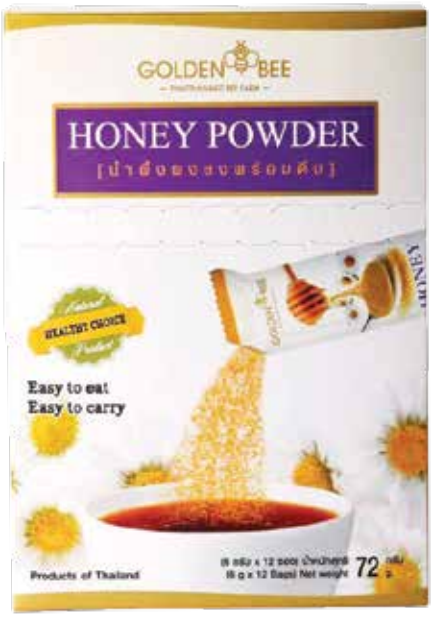
ต่อมากลุ่มสบู่ตาลโตนด โหนด-นา-เล จังหวัดสงขลา ต้องการพัฒนาน้ำตาลโตนดให้เป็นน้ำตาลผง หวังให้ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของตนมีความหลากหลายมากขึ้น จึงเข้ารับบริการปรึกษาจาก**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ทางศูนย์ฯ ส่งผู้เชี่ยวชาญมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นน้ำตาลโตนดผง และออกแบบบรรจุภัณฑ์โดยปรับโฉมใหม่ จนทำให้น้ำตาลโตนดในท้องถิ่นแดนใต้กลายเป็นสินค้าพรีเมี่ยมขึ้นมาได้ในพริบตา โดยเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์จากถุงพลาสติกมาใส่ขวดแก้วขนาดพอเหมาะ พร้อมทำฉลากสินค้าออกแบบด้วยโทนสีน้ำตาลให้สอดคล้องกับสีของน้ำตาลโตนด ท้าทายด้วยชื่อแบรนด์โหนด-นา-เล เป็นภาษาอังกฤษเด่นชัด 'Node Na-Le' แค่นี้ก็พรีเมี่ยมเป๊ะทันตา

รูปลักษณ์ใหม่ในขวดหรูทำให้น้ำตาลโตนดผงรายนี้ กลายเป็นของฝากของขวัญที่มีราคา มีความคลาสสิกในตัว ถือเป็นการขยายฐานการตลาดไปสู่กลุ่มพรีเมี่ยม และขยายกลุ่มลูกค้าไปสู่กลุ่มคนรักสุขภาพที่ต้องการเปลี่ยนแนวการใช้น้ำตาลทรายมาใช้น้ำตาลโตนดแทน โดยอาศัยจุดเด่นของน้ำตาลโตนดที่มีความได้เปรียบเรื่องความหอมและละลายได้รวดเร็ว ซึ่งน่าจะเป็นแรงดึงดูดให้ขยายตลาดได้มากขึ้นต่อไป.

ลองลิ้มน้ำตาลโตนดพรีเมี่ยมได้จาก
กลุ่มสบู่ตาลโตนด โหนด-นา-เล
11/4 หมู่ 7 ตำบลท่าหิน อำเภอสทิงพระ จังหวัดสงขลา 90190
โทร. 08 1275 7156, 07 4590 546, 08 3186 5473

GOLDEN BEE
— PHATTHANAKIT BEE FARM —

น้ำผึ้งผง
เพื่อนใหม่คู่หูชา-กาแฟ



คุณบัญชา นทีคีรีกาญจน์ เจ้าของฟาร์มผึ้งพัฒนกิจ ตั้งอยู่ในเขตอำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ ผู้มีประสบการณ์เลี้ยงผึ้งและจำหน่ายน้ำผึ้งมานานกว่า 30 ปี ผลิตภัณฑ์น้ำผึ้งเป็นที่รู้จักภายใต้แบรนด์ "Golden Bee" ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผึ้งทุกรูปแบบทั้งในประเทศและต่างประเทศ ฟาร์มผึ้งพัฒนกิจนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับว่ามีมาตรฐานการผลิตในระดับสากล

ผู้ที่ประสบความสำเร็จสูงในธุรกิจของตน เมื่อมาถึงจุดหนึ่งย่อมต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อหาจุดต่างให้กับธุรกิจของตน จากน้ำผึ้งที่เป็นของเหลว คุณบัญชาอยากเปลี่ยนโฉมน้ำผึ้งให้เป็นน้ำผึ้งผง เพื่อความสะดวกของผู้ใช้และเปิดโอกาสหรือเปิดช่องทางให้มีการใช้ประโยชน์จากน้ำผึ้งผงได้มากขึ้น เช่น ใช้เสิร์ฟคู่ชา-กาแฟ ตามร้านอาหาร ภัตตาคาร และโรงแรม เป็นต้น

จุดเด่นของน้ำผึ้งผงมีคุณสมบัติละลายน้ำง่าย มีกลิ่นหอมและรสหวานที่เป็นธรรมชาติ และมีจุดเด่นในเรื่องสรรพคุณของน้ำผึ้งที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกายอย่างมากมาย

เจ้าของฟาร์มพัฒนกิจมีความเชื่อว่า การแปรรูปน้ำผึ้งให้เป็นน้ำผึ้งผง นอกจากทำให้ผู้บริโภคนำไปใช้งานได้สะดวกแล้ว ยังนำไปประยุกต์ใช้ได้ง่ายกว่าของเหลว ความปรารถนาของฟาร์มพัฒนกิจดังไปไกลถึงหน่วยงานราชการอย่าง**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** จึงได้ส่งผู้เชี่ยวชาญช่วยกันคิดค้น ปรับสูตร และกระบวนการผลิตจนได้น้ำผึ้งผงที่มีมาตรฐานทั้งกลิ่นและรสชาติที่สำคัญละลายได้ดีในน้ำชา-กาแฟอีกด้วย

น้ำผึ้งผงเริ่มวางตลาดด้วยบรรจุภัณฑ์กล่องขาวตัดกับสีทอง พร้อมข้อความภาษาอังกฤษบอกโต้งๆ ว่า "HONEY POWDER" ในแถบสีม่วงที่โดดเด่น การออกแบบถูกวางตัวให้ น้ำผึ้งผงกลายเป็นสินค้าดูดีมีระดับในพริบตา.

อยากลองของมีระดับติดต่อได้ที่
ห้างหุ้นส่วนจำกัด ฟาร์มผึ้งพัฒนกิจ
187 หมู่ 7 ตำบลหนองผึ้ง อำเภอสารภี จังหวัดเชียงใหม่ 50140
โทร. 0 5342 2460, 08 1961 6948 เว็บไซต์ www.phatthanakit.net

ในเขตตำบลท่าฉนวน อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย เป็นแหล่งชุมนุมปลาสร้อยจำนวนมาก ซึ่งหาง่ายและราคาถูก กลุ่มสตรีในเขตตำบลท่าฉนวนจึงรวมตัวกันนำปลาสร้อยมาต้มทำเป็นน้ำปลาขายในละแวกหมู่บ้านใกล้เคียง กรรมวิธีการต้มน้ำปลาของสตรีกลุ่มนี้ ใช้สูตรและวิธีหมักแบบโบราณ จึงทำให้ได้น้ำปลารสชาติกลมกล่อมและมีกลิ่นหอมของน้ำปลาแท้ๆ เมื่อน้ำปลาที่ผลิตเริ่มมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ ภายหลังจึงติดตรายี่ห้อน้ำปลาว่า "เด็ดดวง" ต่อมาน้ำปลาของสตรีกลุ่มนี้ได้ยกระดับกลายเป็นของดีประจำตำบล และในที่สุดได้ถีบตัวขึ้นไปเป็นสุดยอดของสินค้า "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"

น้ำปลาผง
ตอบโจทย์คนซื้อและคนขาย

จากจุดอ่อนหรือปัญหาของคนขายน้ำปลา คือเรื่องการขนส่งและอายุการใช้งานที่สั้น เมื่อทิ้งไว้เป็นเวลานานน้ำปลาจะตกตะกอนของเกลือ ขายไม่ได้ ทำให้ผู้ผลิตน้ำปลา "เด็ดดวง" อยากหาทางออกเพื่อให้น้ำปลาขนส่งได้ง่ายขึ้น ขณะเดียวกันเก็บไว้ได้นานขึ้น จึงเกิดความคิดอุตริอยากทำน้ำปลาที่เป็นน้ำให้กลายเป็นน้ำปลาผงให้รู้แล้วรู้รอดไป ในที่สุดความคิดพิเรนทร์ก็เป็นจริงได้เมื่อ**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** ส่งผู้เชี่ยวชาญเข้ามาแนะนำให้ปรับการผลิตจากน้ำให้เป็นผงได้ด้วยวิธีธรรมชาติ โดยใช้เทคนิคการระเหยที่เรียกว่า กระบวนการ Dehydration และกระบวนการพ่นฝอย

ในที่สุดความฝันของกลุ่มสตรีท่าฉนวน จังหวัดสุโขทัย ก็สำเร็จได้โดยสามารถผลิตน้ำปลาให้เป็นน้ำปลาผงได้สมใจนึก บรรจุในกระปุกปิดฉลากอย่างสวยหรู เดินสายขายได้ทั่วราชอาณาจักรภายใต้แบรนด์ "เด็ดดวง" นอกจากจะยกระดับผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยแล้ว แม่บ้านกลุ่มนี้ยังได้ยกระดับกลายเป็นแม่บ้านยุคใหม่ที่ทันสมัย สามารถผลิตน้ำปลาผงได้สำเร็จ เพื่อตอบโจทย์แม่บ้านยุคใหม่ได้ลงตัวเป๊ะ.

สนใจอยากลองน้ำปลารูปแบบใหม่ได้ที่
กลุ่มสตรีต้มน้ำปลา
249/3 หมู่ 12 ตำบลท่าฉนวน อำเภอกงไกรลาศ จังหวัดสุโขทัย 64170
โทร. 08 1973 2666

ข้าวผง
เปลี่ยนข้าวกินเป็นข้าวดื่ม

เนื่องจากเกษตรกรชาวบ้านในชุมชน ตำบลโพนทอง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ ประสบปัญหาข้าวล้นตลาด ทำให้ราคาข้าวตกต่ำ **คุณสุวภัทร สิทธิวงศ์** จึงจัดตั้งศูนย์เพื่อช่วยเหลือชาวบ้านที่ประสบปัญหาเรื่องข้าว โดยนำผลิตภัณฑ์ข้าวของเกษตรกรมาแปรรูปเป็นผงทำเป็นเครื่องดื่มชงกินเพื่อสุขภาพ ภายใต้ชื่อ "ข้าวอัศจรรย์" ตรานาคแดง

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ข้าวผงรายนี้ คือ ผลิตจากข้าวกล้องงอก 6 สายพันธุ์ชั้นดีของตำบลโพนทอง จังหวัดชัยภูมิ ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และมีสารต้านอนุมูลอิสระโดยเฉพาะ ช่วยชะลอความแก่

ข้าวผงชงพร้อมดื่ม ตรานาคแดง จังหวัดชัยภูมิ ได้รับความสนใจเป็นอย่างดีจากกลุ่มลูกค้าผู้รักสุขภาพ โดยเฉพาะได้ผู้เชี่ยวชาญจาก**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** แนะนำให้ปรับกระบวนการผลิตให้มีมาตรฐานขึ้น และต่อยอดพัฒนาสูตรโดยเพิ่มกลิ่นต่างๆ เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค โดยกลิ่นแรกที่เลือกวางจำหน่ายก่อนคือ กลิ่นกาแฟ มีเป้าหมายเจาะกลุ่มลูกค้าที่ชื่นชอบการดื่มกาแฟ นอกจากนี้ยังมีแผนการผลิตโดยเพิ่มกลิ่นข้าวผงชงดื่มอีก 6 กลิ่น ซึ่งขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนของการทำวิจัย ส่วนบรรจุภัณฑ์เลือกใช้กล่องโลหะอะลูมิเนียม เพื่อให้ตอบโจทย์ความเป็นสากลในการขยายตลาดสู่กลุ่ม AEC ในอนาคต.

วิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมการตลาด ต.โพนทอง
230/5-7 หมู่ 2 ถนนชัยภูมิ-บัวใหญ่ ตำบลโพนทอง
อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ 36000
โทร. 08 9710 9194, 09 8146 1785, 08 1721 5452
เว็บไซต์ www.gonkham.com

มะเขือเทศผง
พร้อมชงดื่มเพื่อสุขภาพ

คุณสมพร วรรณเถิน ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรวังธารทอง อำเภอดอยหล่อ จังหวัดเชียงใหม่ มีความมุ่งมั่นที่จะเสริมรายได้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม ซึ่งตลอดเวลาที่ผ่านมาได้แปรรูปพืชผลทางการเกษตรขายเป็นรายได้หลักของกลุ่ม ได้แก่ ข้าว ลำไย เห็ดหลินจือ และมะเขือเทศ ผลิตและจัดจำหน่ายภายใต้แบรนด์ Khon Muang (คนเมือง) โดยเฉพาะมะเขือเทศนำไปอบแห้งขายแล้วก็ยังมีผลผลิตอีกเป็นจำนวนมากในท้องถิ่นของตน จึงมองหาช่องทางที่จะจัดการกับมะเขือเทศที่มีอยู่ในพื้นที่

จากกระแสความนิยมบริโภคมะเขือเทศเพื่อบำรุงผิวพรรณให้เปล่งปลั่ง ยังคงเป็นกระแสนิยมที่ไม่เคยตกยุค คุณสมพรจึงโยงมะเขือเทศที่มีอยู่ในท้องถิ่นเข้ากับกระแสรักสุขภาพ ด้วยการนำมาแปรรูปเป็นมะเขือเทศผง บรรจุในซองที่พกสะดวกและง่ายต่อการชงดื่ม ซึ่งต่อมากลายเป็นจุดขายสำคัญ แค่ฉีกแล้วชงกับน้ำก็สามารถดื่มน้ำมะเขือเทศได้ทุกที่ทุกเวลา

จุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือ ผลิตจากมะเขือเทศ 100% สะดวกต่อการรับประทานและพกพา สามารถเก็บไว้ได้นานกว่าน้ำมะเขือเทศสด โดยที่ยังคงรสชาติของน้ำมะเขือเทศ และคงคุณค่าด้านโภชนาการ ซึ่งอุดมด้วยไลโคปีนที่ช่วยต้านอนุมูลอิสระ

เดิมผลิตแค่มะเขือเทศอบแห้งบรรจุในถุงพลาสติก หลังจากได้รับการสนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์จาก **ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** จึงตัดสินใจแปรรูปมะเขือเทศเป็นชนิดผงพร้อมชง ซึ่งช่วยยืดอายุการรับประทานได้นานมากขึ้น บรรจุในถุงอะลูมิเนียมที่ปิดสนิทเพื่อป้องกันความชื้น มีขนาด 10 กรัม ต่อ 1 ซอง และบรรจุในกล่องกระดาษที่มีมาตรฐาน และใช้สื่อสารสินค้ากับผู้บริโภค.

หากสนใจติดต่อชงดื่มได้ที่
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรวังธารทอง
53/183 หมู่ 22 ตำบลดอยหล่อ อำเภอดอยหล่อ
จังหวัดเชียงใหม่ 50160
โทร. 08 1961 1232, 08 1208 8891

• เรื่อง : อรุณวดี ปานมณี

เครื่องประดับ จากดินสู่คอ

นอกเหนือจากเสื้อผ้าที่เราสวมใส่อยู่ทุกวันแล้ว ยังมีอีกสิ่งหนึ่งที่เราสามารถเพิ่มเติมในการแต่งกายเพื่อให้ดูดีมากยิ่งขึ้น นั่นคือ เครื่องประดับ ไม่ว่าจะเป็น สร้อยคอ สร้อยข้อมือ แหวน นาฬิกา ต่างหู ฯลฯ การใส่เครื่องประดับเพิ่มเติม ถึงแม้จะแค่ชิ้นเดียว ก็สามารถเสริมให้บุคลิกเราดูดีมากขึ้น รวมทั้งเสริมความมั่นใจให้กับตัวเราเองด้วย

ในยุคสมัยปัจจุบันเครื่องประดับที่กำลังได้รับความนิยม ก็คงจะหนีไม่พ้นสิ่งที่ทำด้วยมือ หรือ Handmade เพราะมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ผลิตภัณฑ์จะมีเรื่องราวที่พิเศษกว่าสินค้าทั่วไปตามท้องตลาด ทำให้ห้างหุ้นส่วนจำกัดไอดินไทยเกิดแนวคิดผลิตสินค้า Handmade ที่เป็นเครื่องประดับยึดหลักสามารถตอบสนองเทรนด์ปัจจุบันได้ นั่นคือเหล่าเครื่องประดับทั้งหลาย นำทีมโดยสร้อยคอกุหลาบจากดินปั้น ทำจากดินญี่ปุ่นเป็นงานฝีมือที่ต้องอาศัยความเชี่ยวชาญในการทำ เพราะมีรายละเอียดเยอะพอสมควร ผนึกกำลังมากับบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ น่าสนใจเพื่อดึงดูดลูกค้าที่มาเลือกซื้อ โดยทางผู้ผลิตได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์กับ**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศภ.2 กสอ.)** จนได้เครื่องประดับจากดินปั้นที่สามารถทนเหงื่อ เช็ดทำความสะอาดได้ พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่สามารถมองเห็นความงามของผลิตภัณฑ์จากภายนอกได้

สำหรับท่านที่สนใจ เครื่องประดับดินปั้นสูตรกันน้ำ งานฝีมือที่ประณีตมีความแตกต่างจากเครื่องประดับทั่วไปในท้องตลาด สามารถติดต่อได้ที่ คุณพัชร์ชิสา ไชยวีรวัฒน์ ห้างหุ้นส่วนจำกัดไอดินไทย 155/20 หมู่ 6 ตำบลหนองหลวง อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000 โทร. 08 1612 7964

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

โคมไฟไก่ปีระกา
ฝีมือขั้นเทพจากกระดาษล้วนๆ

คุณมานะ ทองสุก ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เปเปอร์มาเช่ ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง “เปเปอร์ อาร์ต ไทย” ผลิตงานศิลปะที่ใช้กระดาษเป็นแรงบันดาลใจสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์สวยงามรูปแบบต่างๆ มากมาย จุดเด่นของกิจการรายนี้เกิดจากการใช้เทคนิคสีบนผลิตภัณฑ์เปเปอร์มาเช่ ทำให้วัสดุกระดาษกลายเป็นวัสดุมีค่าได้อย่างคาดไม่ถึง

เนื่องด้วยปี 2560 ตรงกับปีระกา คุณมานะได้ไอเดียผลิตโคมไฟรูปไก่ปีระกาจากเปเปอร์มาเช่ ด้วยความถนัดในเรื่องเทคนิคการให้สี จึงทำสีกระดาษให้ดูเหมือนเซรามิกได้อย่างน่าทึ่ง การเลือกเล่นสีไก่ปีระกาด้วยสีดำ แดง ขาว แค่ 3 สี แต่ทว่าโดดเด่นโดนตาต้องใจทันที

คุณมานะเผยว่า เดิมผลิตเปเปอร์มาเช่ให้เป็นของใช้ของตกแต่งบ้าน แต่ในช่วงเทศกาลปีใหม่ตั้งใจผลิตโคมไฟไก่ปีระกาให้เป็นของขวัญ ของฝาก จึงทำหลอดไฟซ่อนไว้ภายในตัวไก่เพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยมากกว่าตั้งโชว์เฉยๆ การฉลุรูบนตัวไก่เพื่อระบายความร้อนแฝงความเป็นศิลปะได้อย่างลงตัวทีเดียว

การทำโคมไฟโดยอาศัยกระดาษเป็นวัสดุหลักต้องมีความรู้มากพอไม่เช่นนั้นไก่ปีระกาอาจกลายเป็นไก่ย่างได้ คุณมานะจึงออกแบบแนว ECO Design เน้นการใช้กระดาษที่ย่อยสลายได้ การเลือกสีที่ปลอดสารพิษ และอุปกรณ์ดวงโคมที่ได้มาตรฐาน มีลักษณะเหมือนเซรามิก แต่เป็นกระดาษ 100% ตกแล้วไม่แตก

หากตกหลุมเสน่ห์แม่ไก่ปีระกาเข้าแล้วก็ลองติดต่อ Paper Art Thai 38/162 หมู่ 2 ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทร. 09 0982 1259 เว็บไซต์ www.paperartthai.com

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมพี

ไดโนเสาร์ ลายผ้าขาวม้า

สตรีในหมู่บ้านด่านเหนือ ตำบลโพนงาม อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ใช้เวลาว่างจากการทำนาทำไร่ด้วยการทอผ้ามัดหมี่กันแทบทุกครัวเรือน ต่อมาปี 2540 ได้รวมตัวกันเพื่อนำผ้ามัดหมี่ของแต่ละบ้านมาขายหวังทำเป็นอาชีพจริงจัง การจัดตั้งกลุ่มทอผ้ามัดหมี่จึงเกิดขึ้น เพื่อทอผ้ามัดหมี่สำหรับขาย ทั้งนี้ได้ใช้ด้ายโทเรจากโรงงานมาเป็นวัสดุในการทอ จุดเด่นของผ้าทอกลุ่มนี้จะเน้นลายแบบผ้าขาวม้าเป็นหลัก ล่าสุดได้ไอเดีย “เปลี่ยนของใช้ให้เป็นของฝาก” จึงนำผ้าทอลายผ้าขาวม้ามาตัดเย็บเป็นตุ๊กตาไดโนเสาร์ใช้กระดุมไม้ต่อเติมเสริมแต่ง ช่วยปลุกไดโนเสาร์ให้มีชีวิตชีวาขึ้นมา แม้จะมีเสียงกระซิบเบาๆ ว่า ไดโนเสาร์หรือจิงโจ้กันแน่ ในเมื่อชาวบ้านบอกว่าไดโนเสาร์ เราก็ต้องเชื่อเช่นนั้น เพราะมันคือไดโนเสาร์คืนชีพจากผ้าขาวม้า สนใจซื้อฝากลูกหลานติดต่อ คุณธนวัฒน์ แก้วเคน กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และหมอนขิดบ้านด่านเหนือ 116 หมู่ 2 ตำบลโพนงาม อำเภอกมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ 46130 โทร. 08 1965 6739

• เรื่อง : อรุณวดี ปานมณี

จับช้อน-ส้อม-มีด มาใส่ดีไซน์

อดีตสังคมไทยแต่เดิมนั้นใช้มือเปิบรับประทานอาหาร แต่พอยุคต้นรัตนโกสินทร์จึงเริ่มมีการใช้ช้อนขึ้น ไม่ว่าจะเป็น ช้อนตะกั่ว ช้อนมุก ช้อนถ้วย ช้อนทอง หรือช้อนหอย และด้วยวัสดุที่นำมาใช้ผลิตในสมัยนั้นต่างกันจึงทำให้สังคมที่ใช้ช้อนแต่ละชนิดต่างกันด้วย ต่อมาชนชั้นสูงในช่วงสมัยรัชกาลที่ 4 มีการนำช้อน ส้อม มาใช้แต่ก็ยังเป็นธรรมเนียมเฉพาะในวงสังคมจำกัด จนสมัยรัชกาลที่ 5 ที่มีการเจริญสัมพันธไมตรีทางการทูตเพิ่มขึ้น การใช้ช้อน ส้อม มีดจึงมีบทบาทสำคัญบนโต๊ะอาหาร ทำให้เด็กๆ ในสมัยนั้นต้องฝึกรับประทานอาหารโดนใช้ช้อน ส้อม มีดแบบชาวตะวันตกไปด้วย และธรรมเนียมการใช้ช้อน ส้อม มีดนี้ก็ถูกสืบสานมาจนถึงปัจจุบัน

จากวัฒนธรรมการรับประทานอาหารด้วยการใช้ช้อน ส้อม มีดตามแบบฉบับตะวันตก ทำให้มีการผลิตช้อน ส้อม มีด เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้กลุ่มกฤษณกร ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชนได้เริ่มผลิตช้อน ส้อม มีดสแตนเลส เพื่อตอบสนองเทรนด์ใหม่ๆ พร้อมใส่จุดเด่นในการดีไซน์แบบ Universal Design ออกแบบให้มีสัดส่วนรองรับวิธีการใช้งานที่เหมาะสมกับทุกวัย มีการนำผลิตภัณฑ์เก่าที่เป็นเอกลักษณ์มาปรับปรุงเป็นชุดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่มีดีไซน์ที่สวยงามและทันสมัยยิ่งขึ้นอีกทั้งยังให้ความสำคัญกับความเชื่อมโยงระหว่างงานดีไซน์ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มี Mood and Tone สร้างความโดดเด่นให้กับผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งเป็นการพัฒนาร่วมกันกับ**สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (สพช.กสอ.)**

คุณประภาศรี แม้นญาติ ตัวแทนกลุ่มฯ ได้เปิดเผยว่า "ตลาดโดยรวมช่วงนี้เงียบกว่าปีที่ผ่านมาด้วยปัจจัยหลายๆ อย่าง แต่สำหรับตลาดในประเทศก็ยังคงขายได้เรื่อยๆ ร่วมกับยอดขายจากการส่งออก โดยช่องทางการจัดจำหน่ายหลักของผลิตภัณฑ์จะเน้นออกงานแฟร์ต่างๆ ซึ่งผลตอบรับจากลูกค้าถือว่าเป็นที่น่าพอใจ ทั้งเรื่องของงานดีไซน์ คุณภาพ และราคา" สำหรับท่านที่สนใจสามารถติดต่อ คุณประภาศรี แม้นญาติ ได้ที่ 10/101 ซอยรามอินทรา 8 ถนนรามอินทรา แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10220 โทร. 08 3017 1215 อีเมล prapasri.hammer@gmail.com

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

คุณสุภัชชา ลิมติยะโยธิน ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าห่ม ผ้าฝ้าย ผ้าทอพื้นบ้าน ผ้าขาวม้า และสินค้าอื่นๆ ที่ผลิตจากผ้าทอพื้นเมืองของกาญจนบุรี ล่าสุดพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นหมอนอิงโดยใช้ผ้าทอพื้นเมืองของจังหวัดกาญจนบุรีเป็นหลัก จุดเด่นคือการนำเทคนิคพิเศษมาทำให้พื้นผิวสัมผัสของผ้าทอพื้นบ้านมีความนุ่มและเห็นเป็นเส้นใยชัดเจน ออกแบบตัดเย็บหมอนอิงขนาดมาตรฐานโดยใช้ผ้าทอพื้นเมืองแบบเก่าผสมผสานกับผ้าทอพื้นเมืองในเทคนิคใหม่ ได้ผลิตภัณฑ์หมอนอิงแนวใหม่ตอบโจทย์คนยุคใหม่ ต้องยอมรับว่าคลาสสิกทั้งรูปแบบและสีสัน เป็นการเอาของเก่ามาปรับใช้ให้เข้ากับยุคใหม่ได้เหมาะเจาะลงตัว เหมาะเป็นของใช้ ของฝาก ของขวัญ ของกำนัลได้ทุกโอกาส สนใจติดต่อได้ที่ สุภัชชา ผ้าฝ้าย 20/37 ตำบลบ้านใต้ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี 71000 โทร. 08 9184 7450

หมอนอิงคลาสสิก
อิงของเก่าให้เข้ายุคใหม่

• เรื่อง : อัฉริยา ถาวรวงษ์

เพนกวินดูดกลิ่น

กลิ่นเป็นปัญหาสามัญประจำบ้าน ไม่ว่าบ้านไหนก็จะต้องพบกับปัญหากลิ่นอับตามจุดต่างๆ เพื่อแก้ปัญหานี้มีหลากหลายผลิตภัณฑ์ที่ถูกสร้างมาเพื่อใช้ดับกลิ่น แต่จะดีแค่ไหนถ้าสิ่งที่ใช้ดับกลิ่นเป็นวัสดุที่ทำมาจากธรรมชาติ อีกทั้งยังมีรูปร่างน่ารัก สามารถนำมาตกแต่งบ้านได้อีกด้วย จึงเกิดเป็น เพนกวินดูดกลิ่น ขึ้นมา

เริ่มต้นจากรุ่นคุณยายที่ทำงานในโรงเลื่อยและนำเศษไม้มาเผาถ่าน ต่อเนื่องจนถึงรุ่นคุณแม่และรุ่นลูกที่เห็นเศษถ่านเหลือๆ จึงเกิดแนวความคิดในการเพิ่มมูลค่าด้วยการทำถ่านอัดแท่ง และพัฒนาธุรกิจมาอย่างต่อเนื่อง จึงพัฒนามาเป็นถ่านดูดกลิ่นที่สามารถนำมาเป็นของตกแต่งบ้านได้ ช่วยเสริมบรรยากาศภายในบ้านให้สดใส มีความน่าสนใจ กลมกลืนกับเฟอร์นิเจอร์ภายในบ้านซึ่งนำเศษถ่านที่เหลือมาเพิ่มมูลค่านำมาอัดให้เป็นรูปทรงสัตว์น่ารักๆ สามารถวางบนชั้นเพื่อประดับตกแต่งได้ด้วย ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากสัตว์เลี้ยงในฟาร์ม เช่น ม้าแคระ แกะ และอัลปาก้า

ด้าน**คุณสุชาติ บุญส่ง** เจ้าของผลิตภัณฑ์เพนกวินดูดกลิ่นเปิดเผยว่า กำลังพัฒนาสูตรให้ดีกว่าเดิมอีกทั้งผลิตภัณฑ์ของตนยังใช้ดูดกลิ่นได้หลากหลายอย่าง เช่น นำไปใส่ไว้ในตู้เย็นหรือตู้เสื้อผ้าตู้รองเท้าได้จะช่วยดูดกลิ่นอับได้ พร้อมกันนี้เอง**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศภ.9 กสอ.)** ได้เข้ามาให้คำปรึกษาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากถ่านไม้อัดแท่งเป็นถ่านดูดกลิ่นที่สามารถวางในช่องวางไข่ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ดูกลมกลืนกับบริเวณที่นำถ่านไปวาง ในส่วนของกลุ่มลูกค้าจะเน้นเป็นกลุ่มลูกค้าทั่วไป และจะมีการจัดจำหน่ายเร็วๆ นี้สามารถติดตามได้ที่เพจเฟซบุ๊ก Double Y Charcoal ที่อยู่ 363/3 หมู่ 10 บ้านซากแง้ว ตำบลห้วยใหญ่ อำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี 20150

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมพี

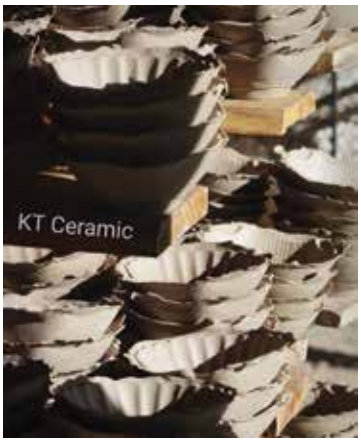
ผ้าทอแต้ๆ เจ้า ย้อมสีธรรมชาติ คลาสสิกตลอดกาล

จากการรวมกลุ่มของแม่บ้านบ้านศรีดอนมูล ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง จัดตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2539 ที่มีความสนใจและรักงานทอผ้าแบบพื้นเมือง จึงมารวมกลุ่มและแบ่งหน้าที่กันตามถนัด จุดเด่นของผ้าทอกลุ่มนี้คือ ทอด้วยมือและย้อมด้วยสีธรรมชาติ ไม่ใช้เคมี ซึ่งกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดชาวไทยและชาวต่างชาติ จากผ้าที่เคยทอเป็นผืนถูกนำมาประยุกต์ให้เข้ากับรสนิยมของกลุ่มผู้ซื้อ โดยตัดเย็บเป็นเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย กระเป๋า หมวกในรูปแบบต่างๆ โดยปรับเปลี่ยนเทคนิคการย้อมสีที่เน้นความเป็นธรรมชาติให้ปรากฏในเนื้อผ้ามากขึ้น ดีไซน์รูปแบบให้มีเสน่ห์น่าดึงดูดใจมากขึ้น โดยเฉพาะรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานง่ายสวมใส่สบาย เรียกทับศัพท์ในวงการเสื้อผ้าว่า Casual Style แม้จะปรับรูปแบบให้ดูทันสมัยแต่ก็ยังไม่ทิ้งกลิ่นอายของผ้าทอเมืองเหนือให้เห็นเด่นชัด โดยเฉพาะลายตารางและสีครามธรรมชาติ สนใจติดต่อ คุณสุทธิพร บุตรปะสะ 147 หมู่ 2 ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง 52240 โทร. 08 9852 2592

• เรื่อง : บัณฑิตา ศิริพันธ์

จับเซรามิกส์คู่สปา ตบเท้าขึ้นโต๊ะอาหาร

การแตกหน่อออกผลของผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งที่พบเจออยู่บ่อยครั้งในแวดวงธุรกิจ "ฆ้อนทองเซรามิกส์" หรือ KT Ceramics ธุรกิจผลิตสินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร อาทิ แก้วกาแฟ ถ้วย จาน ชาม คือหนึ่งในธุรกิจที่มีการพัฒนาสินค้าของตนเอง เมื่อดำเนินกิจการไปได้สักระยะก็ได้ตัดสินใจเข้าร่วมโครงการกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างไปจากเดิม แต่ยังคงจุดเด่นของธุรกิจเซรามิกเอาไว้ จึงก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์สินค้าชุดสปาออกมาสู่ตลาด



จากเดิมการผลิตสินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เป็นการเจาะกลุ่มลูกค้าตลาดล่างเพราะเป็นการผลิตที่ใช้เงินไม่สูงมาก ต่อมามีความคิดที่จะขยายกลุ่มลูกค้าออกเป็นกลุ่มตลาดกลางถึงตลาดบน จึงเกิดแนวความคิดใช้เทคนิคแตกไลน์สินค้าตกแต่งบ้าน คือ ชุดสปาที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ ไม่เหมือนสินค้าในท้องตลาดทั่วไป โดยออกแบบชุดสปาเซรามิกส์ร่วมกับ **ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเซรามิก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศม.กสอ.)** ซึ่งชุดสปาเซรามิกส์ 1 ชุด จะประกอบไปด้วยถาดรองแจกันทรงแบน แจกันทรงตั้ง และเตาน้ำมันหอมจำหน่ายทั้งแบบแยกชิ้นและเป็นชุด เพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจของผู้ที่สนใจสินค้า

สิ่งสำคัญของการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์คือ การสร้างจุดเด่น ซึ่งชุดสปาเซรามิกส์อาศัยจุดเด่นในเรื่องสินค้าทำมือหรือสินค้าแฮนเมด งานทุกชิ้นที่ทำออกมาจะมีเอกลักษณ์ไม่ซ้ำกันในแต่ละชิ้น โดยการผลิตจะใช้เทคนิคการตกแต่งแบบขูดลายขูดสี ทำด้วยสีเอนโกบ สร้างความโดดเด่นไม่รู้จบให้แก่ผลิตภัณฑ์ด้วยสีที่ตัดกันสุดคลาสสิกตลอดกาลอย่างสีขาว-ดำ ให้ความรู้สึกลึกลับน่าค้นหา อีกทั้งยังเป็นสีที่ผ่อนคลายสะอาดตา เหมาะกับห้องสปาที่จะช่วยคลายความเหนื่อยล้าในแต่ละวัน สำหรับใครที่สนใจสามารถติดต่อจับจองเป็นเจ้าของกันได้ที่ ฆ้อนทองเซรามิกส์ 193/2 หมู่ 1 ตำบลบ้านบอม อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง 52150 โทร. 08 9702 9729 อีเมล ceramics.fac@gmail.com

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

ไรซ์เบอร์รี่สกัด
คู่แข่งซุปไก่สกัด

คุณบวรพจน์ หอมแพน หัวหน้ากลุ่มข้าวไรซ์เบอร์รี่วัลเล่ย์อู่คำบึงกาฬ อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ รวบรวมชาวนาผู้ปลูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ในพื้นที่ อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ เป็นกลุ่มเป็นก้อนเพื่อร่วมกันผลิตและจำหน่ายข้าวไรซ์เบอร์รี่อย่างเป็นระบบ ต่อมาต้องการเพิ่มมูลค่าของข้าวไรซ์เบอร์รี่ ซึ่งเป็นข้าวที่กำลังฮอตฮิตในหมู่ผู้บริโภคกลุ่มรักสุขภาพ เนื่องจากข้าวไรซ์เบอร์รี่มีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระสูง และมีสรรพคุณด้านบำรุงร่างกาย

การริเริ่มนำข้าวไรซ์เบอร์รี่มาทำเป็นเครื่องดื่มสกัดคล้ายๆ ซุปไก่สกัด บรรจุในขวดเล็กๆ กะทัดรัด บิดฝาดื่มได้ทันที นอกจากจะเพิ่มมูลค่าข้าวให้เป็นเครื่องดื่มแล้ว ยังมองไปไกลหวังยกระดับให้ข้าวไรซ์เบอร์รี่สกัดพลิกมูลค่าเป็นของฝากระดับพรีเมี่ยม ของเยี่ยมคนป่วยคนไข้ และของจัดกระเช้าของขวัญในเทศกาลต่างๆ ได้อีกด้วย พูดตรงๆ คือ ซุปไก่สกัดทำตลาดแบบไหน ข้าวไรซ์เบอร์รี่สกัดก็ทำตลาดแบบนั้นได้เช่นกัน

ด้วยเหตุที่มีความได้เปรียบในเรื่องวัตถุดิบคือ ข้าวไรซ์เบอร์รี่อินทรีย์ ซึ่งมีการรวมกลุ่มผลิตเป็นกลุ่มเป็นก้อนแหล่งใหญ่พอสมควร นอกจากนี้ยังมีรายชื่อลูกค้าซึ่งเป็นฐานการตลาดอยู่แล้ว คุณวรพจน์ หอมแพน จึงมีความมั่นใจอย่างมากในการผลิตเครื่องดื่มข้าวไรซ์เบอร์รี่สกัดออกมาบุกเบิกตลาด

เมื่อ 2 ยุทธภพมาเจอกัน ฝ่ายราชการต้องการผลงาน ฝ่ายผู้ประกอบการต้องการผลผลิต เมื่อส่วนผสมของประโยชน์ตรงกันความสำเร็จจึงเกิดขึ้น ในที่สุดเครื่องดื่มข้าวไรซ์เบอร์รี่สกัดจึงถือกำเนิดขึ้น ภายใต้การสนับสนุนของ**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศก.4 กสอ.)** ซึ่งส่งที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยเลยเข้าไปพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ตามที่ผู้ประกอบการต้องการ และส่งต่อไปยังมหาวิทยาลัยมหาสารคามเพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับออกจำหน่าย

คุณวรพจน์ หอมแพน เผยความสำเร็จด้านการตลาดว่า ต้นเดือนพฤศจิกายน 2559 เครื่องดื่มสกัดจากข้าวไรซ์เบอร์รี่ภายใต้แบรนด์ “โฮมฮัก” (HOMEHUG) ซึ่งเป็นภาษาอีสานแปลว่า ร่วมกัน จะทำการผลิตล็อตแรกจำนวน 20,000 ขวด โดยมีตลาดอเมริกา ออสเตรเลีย และดูไบ ฯลฯ รองรับผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ทั้งนี้ได้บุตรชายที่อยู่ในอเมริกาเป็นกำลังสำคัญในการส่งออกผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

สำหรับแบรนด์สินค้าอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เหมาะสมกับการส่งออก อาจเปลี่ยนชื่อแบรนด์จาก “โฮมฮัก” เป็น “แทนนิน” เพื่อให้ดูเป็นสากลมากขึ้น สนใจอยากลองลิ้มข้าวไรซ์เบอร์รี่สกัด ติดต่อได้ที่ กลุ่มข้าวไรซ์เบอร์รี่วัลเลย์อู่คำ บึงกาฬ 157 หมู่ 7 ตำบลศรีวิไล อำเภอศรีวิไล จังหวัดบึงกาฬ 38210 โทร. 08 1047 6679

• เรื่อง : บัณฑิตา ศิริพันธ์

หมูยอ.net
รสชาติต้องเข้ม

การพัฒนาไม่มีที่สิ้นสุดคือ แนวคิดของร้านซ้อเฮง ธุรกิจทำเส้นก๋วยจั๊บญวนและหมูยอเดิมทีสินค้าภายในร้านเป็นเพียงการผลิตตามความต้องการของลูกค้า แต่การทำธุรกิจให้ก้าวหน้าได้การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสิ่งจำเป็น จากการทำ Market Survey พบว่าลูกค้าส่วนใหญ่ต้องการหมูยอที่มีรสชาติเข้มข้น สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องเคียงในก๋วยจั๊บญวนได้ ทำให้ตัดสินใจคิดค้นสูตรหมูยอขึ้นมาใหม่ ด้วยความร่วมมือของผู้ประกอบการและ **สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (สพจ.กสอ.)** ที่เข้ามาช่วยเหลือในการให้คำแนะนำการพัฒนา โดยแบ่งการช่วยเหลือออกเป็น 2 ส่วนคือ การปรับปรุงสูตรให้ได้หมูยอพริกไทยดำที่มีรสชาติเข้มข้น โดดเด่นด้วยหมูเต็มๆ คำ เนื้อสัมผัสแน่นแต่นุ่ม สามารถใช้เป็นเครื่องเคียงก๋วยจั๊บญวนหรือทานเล่นก็ได้ อีกทั้งยังให้ความรู้ในการปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย และ

ยืดอายุการเก็บรักษาให้นานขึ้นกว่าเดิม การพัฒนาครั้งนี้โดนใจผู้บริโภคเข้าอย่างจัง ทำให้หมูยอของร้านซ้อเฮงได้รับความนิยมอย่างท่วมท้น อีกทั้งความต้องการของตลาดอาหารเวียดนามก็พุ่งสูงขึ้นเรื่อยๆ จากเดิมที่มีเพียงคนบางกลุ่มเท่านั้นที่รู้จัก แต่ปัจจุบันความนิยมเกือบจะเทียบเท่าก๋วยเตี๋ยวทั่วไปแล้ว เนื่องจากกระแสการรับประทานอาหารสุขภาพในสังคม ทำให้คนหันมาเลือกทานอาหารเวียดนามที่มีแคลอรี่ต่ำ แต่รสชาติจัดจ้านถูกปากคนไทย

คุณศุภณัฏฐ์ ปฏิภาณกุลพัฒน์ เจ้าของร้านซ้อเฮง ผู้ผลิตสินค้าก๋วยจั๊บญวน แย้มให้ฟังว่า หลังการพัฒนาผลิตภัณฑ์หมูยอได้ผลตอบรับที่ดีจากลูกค้าเก่า เพราะถูกใจในรสชาติและคุณภาพที่ดีขึ้น อีกทั้งยังได้ลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีก ทางร้านมีหน้าร้านอยู่แห่งเดียวตรงบริเวณดอนเมือง แต่ก็มีการส่งสินค้าทั่วประเทศเพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า ซึ่งการทำธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริโภค ความสดใหม่ของสินค้าเป็นสิ่งที่ต้องคำนึงถึง สินค้าภายในร้านแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ ของสดและของแห้ง ทำให้การจัดส่งต้องแตกต่างกันออกไป ในส่วนของแห้งไม่มีปัญหาอะไรเพราะมีอายุการเก็บรักษาได้นาน แต่ของสดจำพวกเส้นก๋วยจั๊บญวนหรือหมูยอ จะต้องจัดส่งให้ถึงมือลูกค้าภายใน 24 ชั่วโมง โดยอาศัยการขนส่งผ่านทางบริการรถโดยสารแทนการส่งไปรษณีย์ที่ต้องใช้เวลานาน

แนวคิดการพัฒนาที่ไม่สิ้นสุดของทางร้านและความช่วยเหลือจากทางภาครัฐ ทำให้มั่นใจได้เลยว่าหมูยอที่ผลิตออกมาอัดแน่นไปด้วยคุณภาพและรสชาติที่ถูกปาก จะซื้อไปใช้ในธุรกิจของตนเอง ซื้อไปทานเอง หรือซื้อไปเป็นของฝากก็ถูกใจทั้งผู้ให้ ผู้ใช้ และผู้รับแน่นอน สนใจสั่งซื้อได้ทางหน้าร้านที่ร้านซ้อเฮง 104 ถนนประชาอุทิศ เขตดอนเมือง จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10210 โทร. 0 2928 0520, 09 5574 5777, 08 6345 5345 หรือสั่งผ่านทางออนไลน์ที่อีเมล inggie_tae@hotmail.com เว็บไซต์ www.หมูยอ.net

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

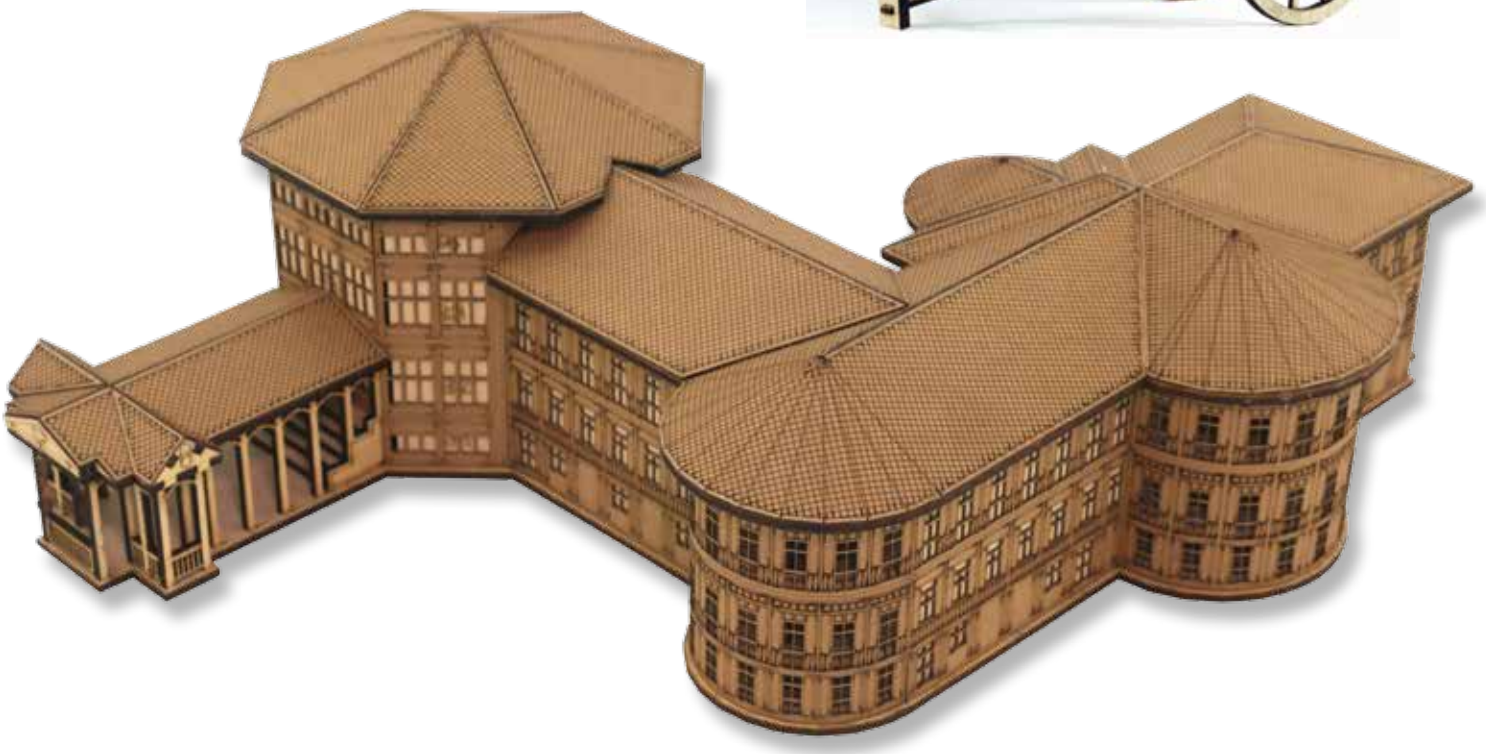
จับจ๋อลงกล่อง
โชว์ฝีมือถักโครเชต์

คุณจิรวัฒนา อรุณเจริญยิ่ง สร้างงานฝีมือด้วยการถักโครเชต์ เป็นรูปตุ๊กตาต่างๆ เช่น กระเป๋า พวงกุญแจ ตุ๊กตา โดยใช้ลิงสร้างเอกลักษณ์ของกิจการภายใต้ชื่อ “สารพัดถัก” จากที่เคยถักงานชิ้นเล็กๆ ก็เริ่มเปลี่ยนแนวถักผลงานเป็นชิ้นใหญ่ขึ้น ล่าสุดถักเป็นตุ๊กตาลิงตัวใหญ่ ใส่คาแรคเตอร์ (ลักษณะเฉพาะ) ให้แก่ลิงแต่ละตัว กลายเป็นคอลเลคชั่นลิงขึ้นมาโดยไม่ได้ตั้งใจ ทำไปทำมากลายเป็นลิง 5 หน้า 5 อารมณ์ ที่เป็นซิกเนเจอร์ของสารพัดถักรายนี้ไปโดยปริยาย เนื่องจากลิงได้ชื่อว่าอยู่ไม่นิ่ง มีความจำเป็นต้องจับลิงใส่กล่องเพื่อโก่งค่าตัวให้สูงขึ้น ต้อนรับศักราชใหม่ปี 2560 ใครรักลิงชอบลิงเกิดปีลิง ต้องการทาบทามไปเลี้ยงดู หรือหวังให้เป็นของขวัญ ของกำนัล ของที่ระลึก ติดต่อได้ที่ สารพัดถัก 59/152 หมู่ 5 แขวงสามวาตะวันออก เขตคลองสามวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10510 โทร. 0 2915 6795, 08 6573 0222

• เรื่อง : ปรียนันท์ โฆษิตบุณยรัตน์

เสน่ห์ของกระดาษแผ่นสีขาวบางๆ ที่บ่อยครั้งจะถูกนำมาแต่งแต้มด้วยสีสันจากปากกาที่บรรเลงตัวอักษรหรือวาดลวดลายลงไป บางคนใช้เป็นเครื่องบันทึกความทรงจำได้เป็นอย่างดี แต่ใครจะรู้ว่ากระดาษยังสามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้พบเห็นได้อีกรูปแบบหนึ่ง นั่นคือกระดาษยังสามารถนำมาประดิษฐ์เป็นผลิตภัณฑ์สถาปัตยกรรมได้ โดยผู้ที่ทำสำเร็จคือแบรนด์ "ไทยเปเปอร์โมเดล" ที่สามารถผลิตสินค้าส่งออกได้ทั้งในและต่างประเทศ สร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยไม่น้อย

สถาปัตยกรรมจำลอง
โมเดลหรูจากกระดาษ



จุดเริ่มต้นดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายโมเดลสถาปัตยกรรมบ้านเรือนไทย ผลิตจากกระดาษ ก่อตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ส่งออกสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รับความนิยมมากจากชาวต่างชาติ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในชื่อของแบรนด์ "ไทยเปเปอร์โมเดล" จากเดิมผลิตภัณฑ์ยังไม่ค่อยเสมือนจริงมากนัก และขนาดของโมเดลจำลองไม่ได้อ้างอิงจากแบบเรือนทรงไทยของต้นแบบ จึงนำมาต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสมจริงยิ่งขึ้น โดยร่วมมือกับ **ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศภ.3 กสอ.)** ที่ได้เข้ามาให้คำปรึกษาในการออกแบบปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทำให้พัฒนาเป็นโมเดลจำลองอาคารพระที่นั่งวิมานเมฆ ที่มีความละเอียดเสมือนต้นแบบ อีกทั้งยังเป็นการย่ออัตราส่วนลงมา ทำให้ดูสมจริงยิ่งขึ้น ส่วนชุดโมเดลอุปกรณ์บนโต๊ะทำงาน ได้ออกแบบโดยการแยกตามสาขาอาชีพ ปัจจุบันมีโมเดลในสาขาอาชีพเกี่ยวกับ IT, Programmer ทำให้สินค้ามีความน่าสนใจ และยังเป็นผู้ผลิตเจ้าแรกๆ จึงทำให้ยังไม่ค่อยมีคู่แข่งทางการตลาดมากนัก

สำหรับผู้ที่สนใจในสถาปัตยกรรมจำลอง โมเดลหรูจากกระดาษ สามารถติดต่อได้ที่ คุณชลาทิป ทรัพย์มณี 43 ซอยโรงพยาบาลสวรรค์ประชารักษ์ ถนนอรรถกวี ตำบลปากน้ำโพ จังหวัดนครสวรรค์ 60000 โทร. 08 9158 2310

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมพี

ม้าโยกอารมณ์ดี
เรียบง่าย ดูดี มีราคา

กลุ่มแม่บ้านสายใยรัก ตำบลไทรงาม อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม ร่วมกันผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานจากผักตบชวาต่อเนื่องมายาวนาน ต่อมาต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้สูงขึ้น ขณะเดียวกันต้องการฉีกแนวรูปแบบเดิมๆ ที่เคยทำกันมา จึงจับผักตบชวาแต่งงานกับเฟอร์นิเจอร์ไม้ได้ลูกผสมแนวใหม่ไม่ซ้ำแบบใคร โดยอาศัยรูปทรงของเก้าอี้ไม้ที่มีหลากหลายรูปแบบ มีทั้งเก้าอี้สี่ขา เก้าอี้โยก จากเก้าอี้ไม้ธรรมดา

เติมหัวสัตว์เข้าไปหน่อยเติมหางอีกนิด เก้าอี้ธรรมดาก็กลายเป็นเก้าอี้สัตว์อารมณ์ดี เพิ่มมูลค่าให้หรูอีกหน่อยด้วยการหุ้มพื้นที่นั่งของเก้าอี้ให้นุ่มเป็นพิเศษด้วยฟองน้ำ แล้วสานทับด้วยผักตบชวาสีธรรมชาติ เท่สุดๆ ด้วยเทคนิคถักสานผักตบชวาที่ทำให้ลวดลายปรากฏชัดเจนด้วยฝีมืออันประณีตของชาวบางเลน จังหวัดนครปฐม ผลิตภัณฑ์เก้าอี้สัตว์อารมณ์ดีเหล่านี้ รับรองได้ว่าถูกใจทั้งเด็ก ผู้ใหญ่ และวัยโจ๋ทั้งหลาย สำหรับราคาส่ง-ราคาปลีกคงต้องสอบถามกันดูที่ คุณกันดา-คุณมานพ สระทองแยง กลุ่มแม่บ้านสายใยรัก 12 หมู่ 6 ตำบลไทรงาม อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม 73130 โทร. 09 2470 7722, 08 4551 4644

• เรื่อง : ปรียนันท์ โฆษิตบุณยรัตน์

ครีมบำรุงเท้าภูแก้วสมุนไพร

จุดเริ่มต้นจากกลุ่มภูแก้วสมุนไพรสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากวัตถุดิบที่มีอยู่เดิม และสร้างความหลากหลายของสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เริ่มด้วยการทำน้ำมันมะพร้าวแบบสกัดเย็น จากการที่ได้ไปอบรมฝึกอาชีพที่เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น เรื่องการสกัดสมุนไพร และได้ปรับเปลี่ยนมาใช้มะพร้าวเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตผลิตภัณฑ์ สำหรับจุดเด่นของครีมบำรุงเท้าภูแก้วสมุนไพร ได้แก่ สะดวกในการใช้งาน มีกลิ่นหอม ไม่เหนียวเหนอะหนะ บรรจุภัณฑ์สวยงาม และใช้วัตถุดิบหลักจากธรรมชาติอย่างน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นและสมุนไพรไทย รวมทั้งยังพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมี**ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศภ.10 กสอ.)** ให้คำแนะนำในการพัฒนาเนื้อครีมให้เนียนไม่เหนียวเหนอะหนะ และแนะนำด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้สวยงาม หรูหรา ตลอดจนถึงมีขนาดบรรจุภัณฑ์ที่พอเหมาะ สามารถจัดเป็นชุดหรือแยกขายเพื่อเป็นของฝากในโอกาสต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงยังเป็นที่ปรึกษาด้านโซเชียลมีเดียให้อีกด้วย

ด้านคุณภูวนัย สุขชนะ เจ้าของผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงเท้าภูแก้วสมุนไพร จากกลุ่มภูแก้วสมุนไพร เปิดเผยถึงตลาดในการขายครีมบำรุงเท้าภูแก้วสมุนไพรว่าปัจจุบันตลาดการขายกว้างมากขึ้น เพราะมีลูกค้าสองต่อ ทั้งซื้อไปขายต่อตามห้างฯ หรือตามหน้าร้านต่างๆ และกลุ่มลูกค้าที่ซื้อไปใช้เอง จึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงเท้าภูแก้วสมุนไพรได้รับความเชื่อถือและมั่นใจในกลุ่มลูกค้า ทั้งในเรื่องของเนื้อครีมและรูปลักษณ์ของสินค้า และไม่ใช่แค่ตลาดในประเทศเท่านั้น แต่ครีมบำรุงเท้าภูแก้วสมุนไพร จากกลุ่มภูแก้วสมุนไพรยังได้รับความสนใจจากลูกค้าฝั่งลาวที่ติดต่อไปจำหน่ายอีกด้วย สำหรับผู้ที่สนใจสามารถหาซื้อได้ที่ตัวแทนจำหน่ายตามต่างจังหวัดภาคอีสาน ภาคกลาง ภาคเหนือ ทางเพจเฟซบุ๊กภูแก้วสมุนไพรน้ำมันมะพร้าว หรือตามงาน OTOP ที่จัดขึ้นในวาระต่างๆ และติดต่อโดยตรงที่ คุณภูวนัย สุขชนะ 34/3 หมู่ 6 ตำบลปากคลอง อำเภอปะทิว จังหวัดชุมพร 86210 โทร. 08 6061 8901 อีเมล phukaew_9@hotmail.com

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

กระเป๋าคิตัง กระเป๋าถือทรงเสน่ห์

กลุ่มคิตัง (กลุ่มทักษิณเมืองทองบาติก จังหวัดสงขลา) เริ่มต้นกิจการด้วยการจำหน่ายผ้าพื้นเมืองจากภูมิภาคต่างๆ ทำไปได้หลายปีจึงรู้ตัวว่าสินค้าที่ขายอยู่ไม่ตรงกับตามความต้องการของตลาดและกลุ่มลูกค้าของตน จึงเกิดความคิดที่จะรวมตัวนำผลิตภัณฑ์เด่นในท้องถิ่นของตนมาต่อยอด จึงได้รวบรวมสมาชิกที่มีความชำนาญด้านต่างๆ ตั้งเป็นกลุ่มชื่อว่า กลุ่มคิตัง

คิตัง เป็นชื่อปลาชนิดหนึ่งของภาคใต้ ซึ่งก่อนหน้านี้มีการพัฒนาลายผ้าทอโดยได้ไอเดียจากลายและสีของปลาคิตัง จึงเรียกลายผ้าทอที่พัฒนาขึ้นมาใหม่ว่า “คิตัง” กลุ่มคิตังกลุ่มนี้ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ตัวใหม่ขึ้นมาเป็นกระเป๋าถือ โดยใช้ผ้าทอลายคิตังเป็นวัสดุหลักผสมผสานกับจักสานที่ทำจากกระจูดหนู (ต้นเล็กกว่ากระจูดทั่วไป) ซึ่งเป็นวัสดุในท้องถิ่น ตัดเย็บเชื่อมต่อโดยใช้วัสดุหนังปิดทับรอยตะเข็บ เน้นสีตามธรรมชาติ จุดเด่นอยู่ที่หูหิ้วซึ่งกว้านเป็นช่องกว้างสำหรับหิ้วหรือคล้องแขนได้ ทำให้กระเป๋าถือของกลุ่มคิตัง จังหวัดสงขลา กลายเป็นกระเป๋าถือทรงเสน่ห์มีแรงดึงดูดความสนใจได้ไม่น้อย โอกาสขยายตลาดจึงมีค่อนข้างสูง

การเพิ่ม Tag หรือป้ายแขวนที่เป็นกระดาษชิ้นเล็กๆ ติดกับกระเป๋าถือ บอกเล่าเรื่องราวของกระเป๋าเพื่อสื่อสารกับผู้ซื้อ จากกระเป๋าถือบ้านนอกถีบตัวขึ้นเป็นกระเป๋าถือไฮโซขึ้นมาทันที ปีใหม่นี้ท่านใดอยากเปลี่ยนลุคใหม่ด้วยกระเป๋าถือทรงเสน่ห์ ลองสอบถามได้ที่ กลุ่มคิตัง 62/24 หมู่ 2 ซอย 2 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา 90000 โทร. 08 6598 9550

• เรื่อง : อัฉริยา ถาวรวงษ์

โคโลญจน์มาสก้า
โคโลญจน์สัญชาติไทย

เพราะอยู่ในแวดวงธุรกิจด้าน Eau de Cologne มากว่า 60 ปี ทำให้มั่นใจที่จะสร้างแบรนด์ Masca โคโลญจน์สัญชาติไทยขึ้นเมื่อปี 2535 จนผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักในตลาดมาอย่างยาวนาน ซึ่งจุดเด่นของโคโลญจน์มาสก้า คือความน่าเชื่อถือเพราะเป็นแบรนด์ที่เป็นที่รู้จักมาอย่างยาวนาน ผนวกกับปัจจุบันได้มีแนวคิดขยายฐานกลุ่มลูกค้า Gen Y จึงได้ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัย หรูหราอย่างมีระดับเหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า จึงได้แนวความคิดการเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ทันสมัย มีประโยชน์ใช้สอยมากยิ่งขึ้น และร่วมพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์กับ**ส่วนพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** นอกจากนั้นยังเร่งทำการตลาดในช่องทางออนไลน์ รวมถึงการจัดอีเว้นท์

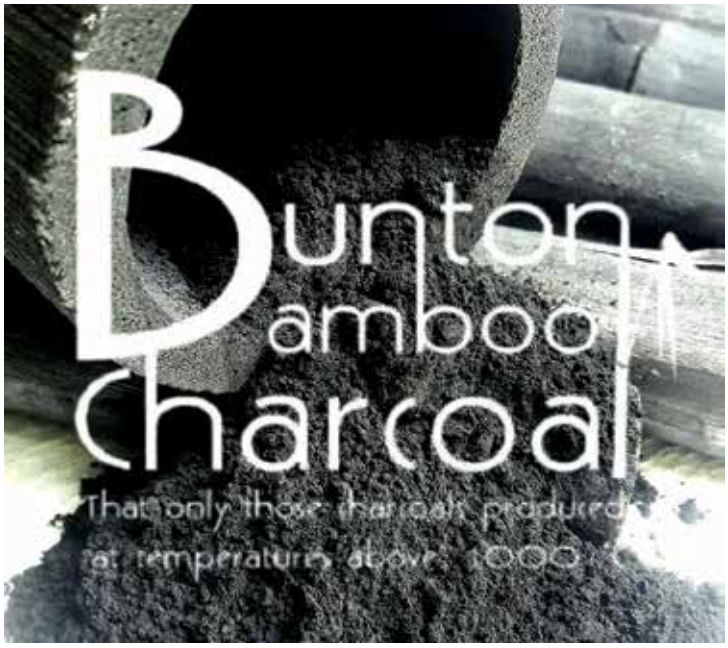
คุณวิศิษฐ์ วิวัฒนาสิทธิพงศ์ เจ้าของแบรนด์ Masca โคโลญจน์ เปิดเผยถึงจุดเริ่มต้นว่า ผลิตภัณฑ์โคโลญจน์ในท้องตลาดขณะนั้นมีไม่มากนัก ส่วนใหญ่ที่มีก็จะเป็นผลิตภัณฑ์ของเมืองนอกซึ่งมีราคาแพง เลยตัดสินใจทำขึ้นมา เพราะอยากจะให้คนไทยได้ใช้ของที่ดี มีคุณภาพ ในราคาสามารถเป็นเจ้าของได้ ในด้านของการตลาดตอนนี้ก็ถือว่ามีลูกค้าประจำอยู่พอสมควร จึงสามารถพัฒนาแบรนด์ได้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการออกแบบผลิตภัณฑ์อื่นที่อยู่ภายใต้แบรนด์ใหม่ที่ผลิตขึ้นมาโดยใช้ฐานความน่าเชื่อถือจากแบรนด์เดิม ทำให้แบรนด์ใหม่ติดตลาดไปด้วย ในส่วนของกลุ่มลูกค้าโคโลญจน์มาสก้าจะเน้นเป็นช่วงวัยผู้ใหญ่อายุ 35 ขึ้นไป สำหรับผู้ที่สนใจ และน้ำหอมสำหรับคนรุ่นใหม่ ติดต่อได้ที่ 51 ซอยจันทน์ 35 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120 โทร. 0 2211 4802, 08 1712 6999 อีเมล joof.visit@gmail.com หรือซื้อได้ที่โกลเด้น เพลซ ซูเปอร์มาร์เก็ต, ฟู้ดแลนด์, ท็อปซูเปอร์มาร์เก็ต, โฮมเฟรชมาร์ท

• เรื่อง : อัฉริยา ถาวรวงษ์

ผลิกมูลค่าถ่านไม้ไผ่ เป็นเครื่องสำอางสุดหรู

ถ่าน เป็นสิ่งที่หลายๆ คนต้องใช้ในการดำเนินชีวิตในประจำวัน คนส่วนใหญ่คิดว่า ถ่านเป็นแค่สิ่งที่ใช้ในการช่วยในการประกอบอาหาร นิยมใช้ตามบ้านเรือน หรือตามร้านอาหาร แต่จริงๆ แล้วถ่านนั้นมีประโยชน์มากกว่าที่คิด บางคนอาจยังไม่ทราบว่าถ่านสามารถนำมาพัฒนาต่อยอดจากถ่านที่ใช้แค่ในครัวเรือน หรือตามร้านอาหาร แต่ถ่านยังสามารถนำมาเพิ่มมูลค่าได้ด้วยการคิดค้นเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ อาทิ แชมพูถ่าน สบู่ถ่าน หมอนถ่านไม้ไผ่ ถุงดับกลิ่นจากถ่านไม้ไผ่ และยังมีผลิตภัณฑ์ อีกหลากหลายที่ใช้ถ่านไม้ไผ่มาเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์

ทำให้กลุ่มบ้านไม้ไผ่ไทยอากาศดีคิดค้นพัฒนาถ่านไม้ไผ่เผื่อสุขภาพและถือเป็นต้นตำหรับถ่านไม้ไผ่เพื่อสุขภาพ ที่ได้รับคัดสรรให้เป็นสินค้า OTOP สร้างชื่อเสียงให้อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี เพราะมีความเชี่ยวชาญด้านการทำถ่านไม้ไผ่ที่มีคุณภาพเช่นเดียวกับญี่ปุ่น กรรมวิธีผลิตถ่านที่ถูกเผาด้วยอุณหภูมิ 1000 องศาเซลเซียสขึ้นไป ทำให้ถ่านไม้ไผ่สามารถดูดกลิ่นและฟอกอากาศได้ดี นำมาสู่การเกิดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากถ่านไม้ไผ่ เพื่อให้ผู้ใช้มีความรู้สึกเหมือนกับการได้สัมผัสกับถ่านไม้ไผ่จริงโดยไม่รู้สึกว่าจะเป็นอันตราย เพราะเป็นวัสดุที่ทำมาจากธรรมชาติ



คุณอรอนงค์ เลิศล้ำ ตัวแทนจากกลุ่มบ้านไม้ไผ่ไทยอากาศดี เปิดเผยถึงที่มาของผลิตภัณฑ์ว่า ได้ต้นแบบได้พัฒนามาจากประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากทางกลุ่มได้ผลิตถ่านส่งออกไปยังประเทศญี่ปุ่น และได้นำมาประยุกต์ทำตามเพราะมีวัตถุดิบที่มีมาตรฐานของตนเองอยู่แล้วเลยได้ขยายผลิตภัณฑ์ขึ้นเพื่อเน้นคุณสมบัติเด่นของถ่านคือ การดูซับ ดีท็อกซ์ผิว และตัวผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรียบร้อยแล้ว อีกทั้งได้ร่วมกันพัฒนากับ **ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ศภ.9 กสอ.)** ที่เข้ามาช่วยในเรื่องของการออกแบบและพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ให้ พร้อมทั้งมีช่องทางการจัดจำหน่ายโดยผ่านตัวแทนจำหน่าย และใช้สื่อโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่นิยมในกลุ่มลูกค้านักศึกษาและกลุ่มวัยทำงานที่ชื่นชอบบำรุงผิวและรักความสวยงาม อีกทั้งยังมีจำนวนลูกค้าประจำที่ใช้อย่างต่อเนื่องเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ คุณอรอนงค์ เลิศล้ำ 110 หมู่ 1 ตำบลสาพันตา อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี 25220 โทร. 08 6786 1880 อีเมล nong_nadee@hotmail.com เพจเฟซบุ๊กผลิตภัณฑ์บ้านถ่านไม้ไผ่ไทยอากาศดี

• เรื่อง : ปาณทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

ไม้กวาดจิ๋ว
สวยประดับโต๊ะทำงาน

การทำไม้กวาดจากดอกหญ้าของ อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี ถือเป็นภูมิปัญญาของชุมชนที่สืบทอดกันมายาวนานกว่า 100 ปี เดิมทำเป็นอาชีพเสริมรายได้หลังจากทำนาทำไร่ ปัจจุบันกลายเป็นอาชีพหลักของทุกครัวเรือน ความประณีตในการมัดดอกหญ้าไม่ให้หลุดง่าย ความตั้งใจผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ทำเป็นไม้กวาดของชุมชนแห่งนี้ ได้ชื่อว่า "ดินแดนไม้กวาดงาม" คำล่ำลือที่บอกต่อถึงคุณภาพของไม้กวาดจากอำเภอประจันตคาม ทำให้ไม้กวาดดอกหญ้าเขยิบฐานะจากสินค้าพื้นบ้านเป็นสินค้าโอทอประดับอำเภอไปจนถึงระดับจังหวัด

กลุ่มอาชีพสตรีทำไม้กวาด ตำบลโพธิ์งาม อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี ได้รวมตัวกันเป็นกลุ่มก้อนผลิตและจำหน่ายไม้กวาดกันอย่างเป็นล่ำเป็นสัน เมื่อเร็วๆ นี้ สตรีกลุ่มนี้อยากเปลี่ยนรูปแบบไม้กวาดเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าในกลุ่มของตน จึงขอรับบริการจาก **กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม** เพื่อพัฒนารูปแบบไม้กวาดใหม่เป็นไม้กวาดขนาดจิ๋ว สร้างจุดเด่นตรงที่วัสดุมัดดอกหญ้า เล่นสีที่ตัดกับสีดอกหญ้าจนเกิดเป็นลายมัดที่โดดเด่น เป้าหมายคือ ต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้ง่าย โดยสร้างประโยชน์ใช้สอยได้จริงคือ ใช้ปัดกวาดเล็กๆ น้อยๆ บนโต๊ะทำงานหรือในออฟฟิศ เหมาะสำหรับคนรุ่นใหม่ ขณะเดียวกันใช้เป็นของฝากของที่ระลึกได้ด้วย จากไม้กวาดดอกหญ้าจิ๋วเอาด้ามไม้กวาดออก ก็กลายเป็นผลิตภัณฑ์อีกรูปแบบหนึ่ง เรียกว่า "พู่ประดับ" เอาไว้ห้อยแขวนตกแต่งบ้านหรือของใช้ต่างๆ ได้ตามจินตนาการสร้างสรรค์ของผู้ซื้อ สนใจสอบถามได้ที่ คุณจตุพร พิมพิสาร 239 หมู่ 2 ตำบลโพธิ์งาม อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี 25130 โทร. 08 1782 7061

ใบสมัครสมาชิก
วารสารอุตสาหกรรมสาร 2560

☐ สมาชิกเก่า ☐ สมาชิกใหม่

วันที่สมัคร.....

ชื่อ / นามสกุล.....บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เว็บไซต์บริษัท.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....ตำแหน่ง.....

อีเมล.....

แบบสอบถาม

1. ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิตคือ.....

2. ท่านรู้จักวารสารนี้จาก.....

3. ข้อมูลที่ท่านต้องการคือ.....

4. ประโยชน์ที่ท่านได้จากวารสารคือ.....

5. ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมสารอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป

❍ ดีที่สุด ❍ ดีมาก ❍ ดี ❍ พอใช้ ❍ ต้องปรับปรุง

6. การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด

❍ ดีที่สุด ❍ ดีมาก ❍ ดี ❍ พอใช้ ❍ ต้องปรับปรุง

7. ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุดคือ (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)

❍ การตลาด ❍ การให้บริการของรัฐ ❍ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ❍ ข้อมูลอุตสาหกรรม ❍ อื่นๆ ระบุ.....

8. คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)

❍ Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร) ❍ Product Design (ออกแบบผลิตภัณฑ์) ❍ Good Governance (ธรรมาภิบาล)

❍ SMEs Profile (ความสำเร็จของผู้ประกอบการ) ❍ Report (รายงาน / ข้อมูล) ❍ Innovation (นวัตกรรมใหม่)

❍ Market & Trend (การตลาด / แนวโน้ม) ❍ Book Corner (แนะนำหนังสือ) ❍ อื่นๆ ระบุ.....

9. ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมสารมากน้อยแค่ไหน

❍ ได้ประโยชน์มาก ❍ ได้ประโยชน์พอสมควร ❍ ได้ประโยชน์น้อย ❍ ไม่ได้ใช้ประโยชน์

10. เทียบกับวารสารราชการทั่วไป ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารเล่มนี้ เทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ

❍ 91-100 คะแนน ❍ 81-90 คะแนน ❍ 71-80 คะแนน ❍ 61-70 คะแนน ❍ ต่ำกว่า 60 คะแนน

สมัครสมาชิกวารสาร กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่มจากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

1. สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

2. สมัครทางเครื่องโทรสาร หมายเลข 0 2354 3299

3. สมัครทางอีเมล : e-journal@hotmail.com

http://www.dip.go.th

แหล่งรวบรวมข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และงานบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงฐานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรณานุกรมเครื่องจักร, ฐานข้อมูลวัตถุดิบ, ฐานข้อมูลเทคโนโลยีการผลิต, ฐานข้อมูลการออกแบบ, ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น เพื่อให้บริการสำหรับ SMEs และผู้สนใจทั่วไป

http://elearning.dip.go.th
ระบบฝึกอบรมผ่านอินเทอร์เน็ต

แหล่งรวบรวมความรู้ที่ผู้ประกอบการวิสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้ง ผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าไปเรียนรู้เพื่อความเข้าใจในสาขาวิชาต่างๆที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ เช่น เทคนิคการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ บัญชี และการเงิน ตลอดจนเทปบันทึกรายการคลินิกอุตสาหกรรม ที่ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเรียนได้ตลอดเวลา โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

http://bsc.dip.go.th
ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

- Business Start Up เริ่มต้นธุรกิจ
- Business Information ข้อมูลทางธุรกิจ
- Business Advisory ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ
- Business Opportunity โอกาสใหม่ทางธุรกิจ
- Business Improvement พัฒนาศักยภาพของธุรกิจ
- Japan Desk การทำธุรกิจกับญี่ปุ่น

http://strategy.dip.go.th
ยุทธศาสตร์และแผนงาน

- ข้อมูลอุตสาหกรรม
- ข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค
- ข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงการ AEC

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 (เยื้องโรงพยาบาลรามาธิบดี) เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

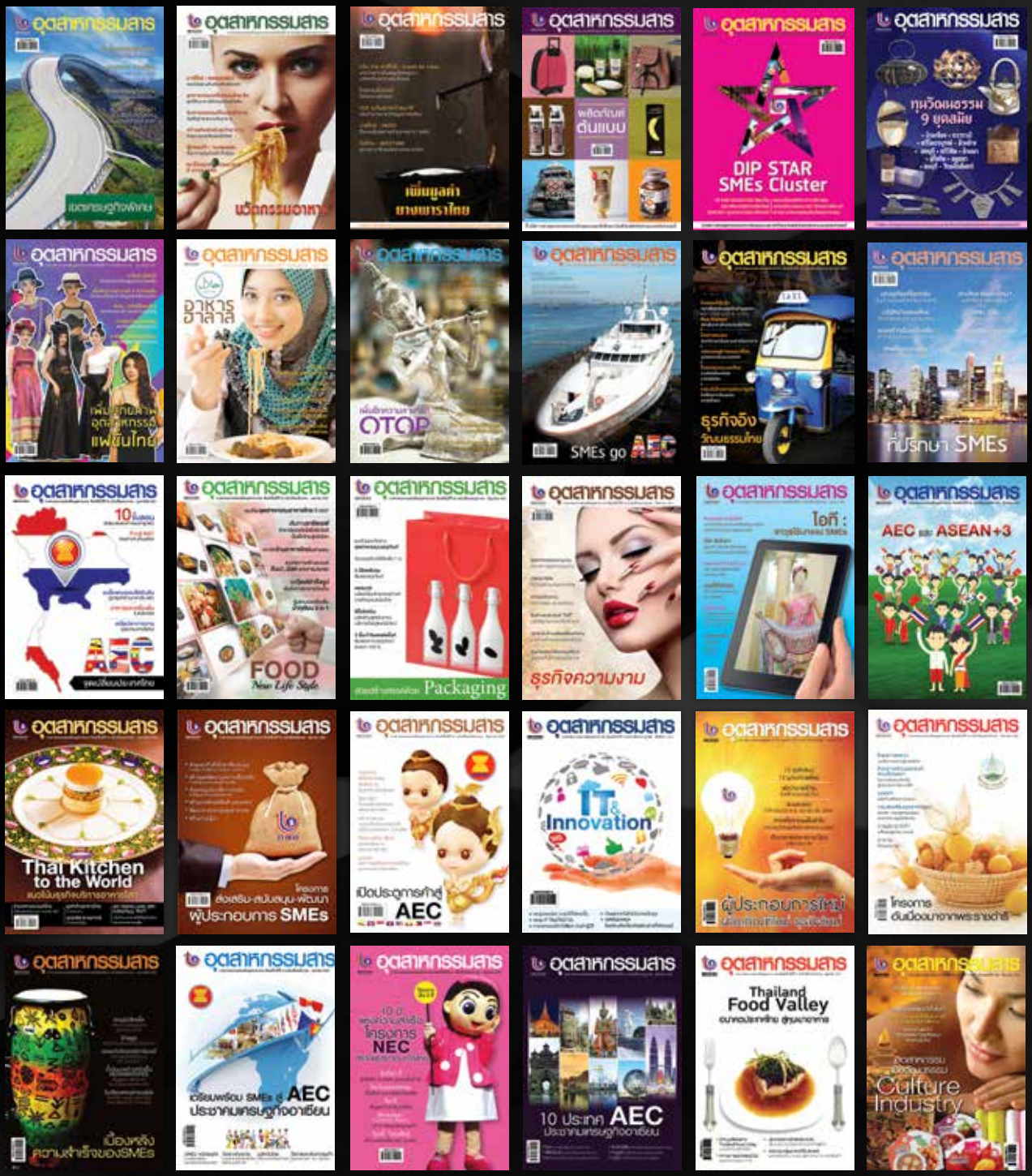
Call Center 1358

อุตสาหกรรมสารออนไลน์

http://e-journal.dip.go.th

วารสารเพื่อผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP

เว็บวารสารปรับโฉมใหม่ ! อุตสาหกรรมสารออนไลน์ http://e-journal.dip.go.th ฐานข้อมูลส่งเสริมความรู้ด้านอุตสาหกรรม และแนวโน้มของอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การบริหารการจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การให้บริการต่างๆ ตลอดจนตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ อยากรู้ข้อมูลคลิกอ่านได้เลย อยากเก็บข้อมูลดาวน์โหลดได้เลย



สมัครเป็นสมาชิกได้ที่ | วารสารอุตสาหกรรมสาร กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
สมัครผ่านโทรสารที่หมายเลข **0 2354 3299** หรือ สมัครผ่านอีเมล : **e-journal@hotmail.com**