



อุตสาหกรรมสาร

1

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปีที่ 50 ฉบับเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2550

New Entrepreneurs

NEC

- **สร้างนวัตกรรมใหม่**

เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมไทย

- **โลจิสติกส์ และ โซ่อุปทาน**

ทางออกของประเทศไทยสู่การแข่งขันยุคการค้าเสรี

- **เงินทุนหมุนเวียน**

เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว

- **ศูนย์บริการและพัฒนาบรรจุภัณฑ์**

จังหวัดพิษณุโลก

บริการจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วยงานเครือข่าย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่

158 ถนนทุ่งโฮเต็ล อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทร. 0-5324-5361-2, 0-5324-3494,
0-5324-1182, 0-5324-5248, 0-5324-2226
โทรสาร 0-5324-8315
e-mail : ipc1@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมอัญมณี

หมู่ 6 ถนนพหลโยธิน
ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม เครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง

424 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน
ตำบลท่าศาลา อำเภอเกาะคา
จังหวัดลำปาง 52130

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุดรธานี

399 ตู๊ ป.ณ. ค่ายรามसर ถนนมิตรภาพ
(อุดรฯ-ขอนแก่น) ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง
จังหวัดอุดรธานี 41330
โทร. 0-4220-7232-5
โทรสาร 0-4220-7238
e-mail : ipc4@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก

292 ตู๊ ป.ณ. 77 อำเภอเมือง
จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทร. 0-5528-2956-8
โทรสาร 0-5528-3021
e-mail : ipc2@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น

86 ตู๊ ป.ณ. 103 ถนนมิตรภาพ ตำบลสำราญ
อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000
โทร. 0-4337-9296-300
โทรสาร 0-4337-9302
e-mail : ipc5@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร

200 หมู่ 8 ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลท่าหลวง
อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000
โทร. 0-5665-1220-5
โทรสาร 0-5661-3559
e-mail : ipc3@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี

สำนักงานที่ดินอำเภอเมืองอุบลราชธานี
ถนนศรีณรงค์ อำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี 3400
โทร. 0-4524-5432, 0-4524-4632
e-mail : ipc7@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี

117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนท้าย
อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000
โทร. 0-3555-5622, 0-3555-5201,
0-3555-5644
โทรสาร 0-3555-5522
e-mail : ipc8@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี

67 หมู่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด
อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000
โทร. 0-3827-3702, 0-3878-4064,
0-3878-4066-7
โทรสาร 0-3827-3701
e-mail : ipc9@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา

222 หมู่ 7 ตำบลด่านเกวียน อำเภอโชคชัย
จังหวัดนครราชสีมา 30190
โทร. 0-4437-5255, 0-4433-8243-4
โทรสาร 0-4437-5524
e-mail : ipc6@dip.go.th

ศูนย์พัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง

ถนนมิตรภาพ อำเภอสูงเนิน
จังหวัดนครราชสีมา 30170

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี

131 ถนนเทพรัตนกวี ตำบลวัดประดู่
อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000
โทร. 0-7720-0395-8, 0-7720-0448-9
โทรสาร 0-7720-0441
e-mail : ipc10@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา

165 ถนนกาญจนาภิเษย์ ตำบลน้ำน้อย
อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110
โทร. 0-7421-1905-8
โทรสาร 0-7421-1904
e-mail : ipc11@dip.go.th

C Contents

ปีที่ 60 / ฉบับเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ 2550



005



010



012



015

004 Editor Talk

005 Special Report

สร้างนวัตกรรมใหม่

เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมไทย

008 Report

โครงการสมองกลฝังตัว

010 Report

โครงการสนับสนุนเครื่องจักรกลไทย

เพื่อลดการขาดดุลการค้า

012 Interview

โลจิสติกส์ และ โซ่อุปทาน

ทางออกของประเทศไทยสู่การแข่งขันยุคการค้าเสรี

015 Scoop

เศรษฐกิจพอเพียงกับการบริหารธุรกิจ

018 Report

ศูนย์ SMEs ภาคเหนือ

020 Report

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม

เครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง

022 Report

ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณี จังหวัดพะเยา

024 Report

สร้างอนาคตธุรกิจ ด้วย

โครงการเอ็มดีซี (MDICP)

026 Report

การขอรับบริการ

ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

030 Report

เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ปี 2550

033 Report

ศูนย์บริการและพัฒนามาตรฐานจังหวัดพิษณุโลก

034 Information

เงินทุนหมุนเวียน เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรม

ในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

036 Information

สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

040 Book Corner



020



022



033

อุตสาหกรรมสาร : ฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรม และ SMEs วารสารของราชการที่มีอายุยาวนาน 50 ปี

ในยุคข่าวสารไร้พรมแดน ข้อมูล คือ อาวุธสำคัญในการสื่อสารผ่านเทคโนโลยีต่างๆ

ในทางธุรกิจ ข้อมูล คือ อาวุธสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และขยายตลาด

ในทางราชการ ข้อมูล คือ อาวุธในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร

อุตสาหกรรมสาร เป็นสื่อที่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมาเป็นเวลานาน ปัจจุบันมีผู้สมัครเป็นสมาชิกกว่า 2,000 ราย ไม่นับสมาชิกที่สมัครผ่านทางเว็บไซต์วารสารอุตสาหกรรมสาร (www.dip.go.th/e-journal) อีกจำนวน 880 ราย โดย 70 เปอร์เซ็นต์ ของสมาชิกวารสารอุตสาหกรรมสารเป็นผู้ประกอบการธุรกิจโดยตรง และอีก 30 เปอร์เซ็นต์ เป็นสมาชิกจากสถาบันการศึกษา หน่วยงานราชการ รวมทั้งประชาชนทั่วไปที่สนใจข่าวสารด้านอุตสาหกรรมและการลงทุน

คอลัมน์ที่ได้รับความนิยมมากจากผู้อ่าน มีความหลากหลายต่างกัน บ้างชอบคอลัมน์เกี่ยวกับการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ บ้างชอบการออกแบบผลิตภัณฑ์ บ้างชอบการบริหารการจัดการ เป็นต้น แต่ข้อมูลที่ผู้อ่านต้องการอย่างมากที่สุด ได้รับคำตอบเป็นเสียงเดียวกันเกือบ 100 เปอร์เซ็นต์ ของสมาชิก ระบุต้องการทราบข้อมูลด้านการตลาดมากเป็นอันดับหนึ่ง เพราะฉะนั้น ในการจัดทำเนื้อหาจึงได้แทรกข้อมูลด้านตลาดแฝงอยู่ในคอลัมน์ต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามความต้องการของสมาชิก

วารสารอุตสาหกรรมสาร เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นฐานข้อมูลด้านอุตสาหกรรม และ SMEs มายาวนานที่สุด พิมพ์เผยแพร่จนถึงปัจจุบันนับเป็นปีที่ 50 จัดพิมพ์เผยแพร่โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ส่งเสริมและเพิ่มพูนความรู้ด้านอุตสาหกรรม
2. เป็นฐานข้อมูลเบื้องต้นแก่ผู้ประกอบการ SMEs และประชาชนทั่วไป
3. เผยแพร่นโยบาย ผลงาน และข่าวสารของภาครัฐและหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
4. ปูพื้นฐานความรู้ด้านอุตสาหกรรมให้แก่กลุ่มเยาวชนในสถาบันการศึกษา เพื่อเตรียมพร้อมความเป็นผู้ประกอบการต่อไปในอนาคต

บรรณาธิการบริหาร

เจ้าของ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

คณะที่ปรึกษา

นายปราโมทย์ วิชาสุข
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
นายสมเกียรติ ภู่งชัยฤทธิ์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
นางสาวกฤษณา รวยหาจิน
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
นายสุรชัย บุญญาภิสิทธิ์
รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
นายกรวิทย์ เจริญผล
เลขาธิการกรม

บรรณาธิการอำนวยการ

นางอร ทิระพันธุ์

บรรณาธิการบริหาร

นางสาวปากทิพย์ เปลี่ยนนิก

บรรณาธิการ

นายพิษณุชัย ประยูรหาญ

กองบรรณาธิการ

นายชูศักดิ์ เอกชน
นางสาวจงกลณี เขาวานนท์
นางสาวสายสัมพันธ์ จิรวิมล
นางสมจิตต์ เดียวสุนทรวงศ์
นายวีระพล ผ่องสุภา
นายพิรพงษ์ จินดาภิรักษ์
นางสาวสุปรียา ดิษฐปัญญา
นางสาวกฤษณา รวยหาจิน
นายสุรชัย บุญญาภิสิทธิ์

ฝ่ายสมาชิก

นางสาวกัลลิกา ชุมศรี
นายสุรินทร์ ม่วงน้อย
นายพัฒนพงศ์ กอปรวัชรธรรม
นางสุรางค์ งามวงศ์

ฝ่ายภาพ

นายทวีวัฒน์ น้อยกุล
นางวิภาณี อวยพรรุ่งรัตน์
นายไตรรงค์ รักษาสุวรรณ
นางสาวโสภา ศรีสำราญ

ออกแบบปกโดย

นายพิติ แสงแก้ว

จัดพิมพ์โดย

บริษัท จีเอ็ม มัลติมีเดีย จำกัด (มหาชน)
555 อาคารเบญจมาศ ชั้น 5, 6 ซอยร่วมจิต
ถนนราชมิตา แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพฯ
10300 โทร. 0-2669-3370-2

สมัครเป็นสมาชิกวารสารฯ ได้ที่

บรรณาธิการ วารสารอุตสาหกรรมสาร
ฝ่ายประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรสาร 0-2354-3299
www.dip.go.th/e-journal

"บทความ บทสัมภาษณ์ หรืองานเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสารเล่มนี้ เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละท่าน ทางวารสารฯ ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป หากผู้ประสงค์จะนำบทความใดๆ ในวารสารฯ ไปตีพิมพ์เผยแพร่ ควรแจ้งให้กองบรรณาธิการทราบ"



สร้างนวัตกรรมใหม่ เพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมไทย

-- สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนเป็นหนึ่งในหน่วยงานสำคัญของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่มีการทำงานในการเสริมสร้างศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย เกิดความแข็งแกร่งสามารถแข่งขันได้ในยุคแห่งการเปิดการค้าเสรี

‘โครงการสร้างนวัตกรรมใหม่’ เป็นภารกิจที่หน่วยงานนี้กำลังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และในปี 2550 โครงการนี้จะเน้นการเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและผลิตภาพของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยมุ่งหวังให้ผู้ผลิตไทยพบแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีและการผลิตได้ด้วยตัวเอง เพื่อคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ นำมาปรับใช้ในโรงงานของตน ซึ่งจะเป็นส่วนสำคัญที่ผลักดันให้ไทยเป็น Detroit of Asia และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยให้เข้าไปสู่การค้าระดับโลกได้

→ 5 โครงการภายใต้แนวคิด 3I-Model

ดร. พลุ โสหารขุน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า โครงการสร้างนวัตกรรมใหม่เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2549 และการดำเนินงานในปีที่สองในปี 2550 นี้ วัตถุประสงค์ของโครงการยังคงเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมไทยปรับตัวและค้นหานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของตนเองให้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยแบ่งโครงการออกเป็น 5 เรื่องย่อยๆ ภายใต้นับประมาณ 30 ล้านบาท คือ 1. โครงการวางแผนจัดการเครื่องจักรในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์(Retrofit) งบประมาณ 5 ล้านบาท 2. โครงการพัฒนากกรรมวิธีการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์แบบกึ่งแข็งกึ่งเหลว (Semi-solid) งบประมาณ 3 ล้านบาท 3. โครงการวิจัยและ



พัฒนาเครื่อง PVD ต้นแบบ งบประมาณ 3 ล้านบาท 4. โครงการพัฒนาสมองกลฝังตัว (Embedded System) งบประมาณ 10 ล้านบาท และ 5. โครงการจัดหาและเผยแพร่วัตถุดิบการผลิต (Steel for Auto Part) งบประมาณ 8 ล้านบาท “โครงการย่อยแต่ละเรื่อง เราจะร่วมมือกับภาคเอกชน และสถาบันอิสระต่างๆ ในการดำเนินงาน คือ เอกชนมาร่วมเป็นพาร์ทเนอร์ในการดำเนินโครงการให้เรา อย่าง



โครงการ Steel for Auto Part ก็ได้สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าเข้ามาช่วยเหลือ หรือโครงการ PVD ก็ร่วมกับมหาวิทยาลัยบูรพาที่มีผู้เชี่ยวชาญทางด้านนี้ รวมถึงมีผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นมาช่วยเราด้วย โครงการเหล่านี้จะเป็นโครงการเล็กๆ โครงการหนึ่งที่จะช่วยขับเคลื่อนให้ภาคอุตสาหกรรมไทยมีการผลิตที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น มีผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมได้มากขึ้น และสร้างให้ภาคอุตสาหกรรมทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบจากเล็กไปสู่ระบบใหญ่”

ทั้งนี้ โครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ทำงานภายใต้คอนเซ็ปต์ที่เรียกว่า

3I-Model ประกอบด้วย Information เป็นเรื่องของข้อมูล เป็นการนำ Supply Side กับ Demand Side ผ่านกลไก Bridging เพื่อนำไปสู่การคัดเลือกเทคโนโลยี ต่อมา คือ Incubation เป็นการบ่มเพาะเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมไทย และ I ที่สาม คือ Injection เป็นการขยายผลเทคโนโลยีที่บ่มเพาะได้อย่างกว้างขวางให้กับภาคอุตสาหกรรม

→ บ่มเพาะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมยานยนต์

ดร. พลุกล่าวสำหรับ 1 ตัวแรก Information นั้น ในปี 2550 เรื่องของข้อมูลเราไปใส่ไปที่การทำงานร่วมกับสถาบันเหล็กและเหล็กกล้าเพื่อจะศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับเหล็กสำหรับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ จึงเป็นที่มาของโครงการจัดหาและเผยแพร่ความรู้การผลิต หรือ Steel for Auto Part นับเป็นตัวโครงการที่หนึ่ง โครงการที่สองเป็นเรื่องของ Incubation เราเลือกทำโครงการ 2 เรื่องด้วยกัน คือ โครงการพัฒนากิจกรรมวิชาการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์แบบกึ่งแข็งกึ่งเหลว หรือ Semi-solid ถือเป็นเทคโนโลยีการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์สมัยใหม่โดยจะมีเครื่องมือเครื่องมือนานาชนิดที่เราจะนำมาใช้ในเวิร์กช็อปเพื่อเป็นต้นแบบให้กับภาคเอกชน ส่วนอีกโครงการ คือ การวิจัยและพัฒนาเครื่อง PVD ต้นแบบเป็นเทคโนโลยีเคลือบผิวชิ้นงานให้มีคุณสมบัติทนทานได้ดีขึ้น

“สองเทคโนโลยีนี้ถือเป็นเทคโนโลยีใหม่ของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งเราจะนำเทคโนโลยีนี้มาบ่มเพาะก่อน พร้อมๆ กับการทยอยให้ความรู้กับภาคอุตสาหกรรมไปด้วย เมื่อเทคโนโลยีได้รับการบ่มเพาะและพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับและภาคเอกชนที่ได้รับการถ่ายทอดมีความเข้าใจแล้ว ต่อจากนั้นเราก็จะเผยแพร่ให้กับภาคอุตสาหกรรมได้นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่”

สำหรับ 1 ชุดท้าย Injection ประกอบด้วย 2 โครงการเช่นกัน คือ โครงการวางแผนจัดการเครื่องจักรในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หรือ Retrofit นับเป็นโครงการย่อยลำดับที่ 4 ของปี 2550 เป็นเรื่องของการทำ Retrofit เครื่องจักร โครงการนี้เราร่วมกับสมาคมเครื่องจักรกลไทย โดยเริ่มโครงการมาแล้วก่อนหน้านี้ ซึ่งสมาคมเครื่องจักรกลไทยร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์ได้นำร่องโครงการมาบ้างแล้ว ตอนนี้อยู่

ในช่วงที่จะนำมาขยายผลให้กว้างขวางมากขึ้นต่อไป ซึ่งเราจะใช้พื้นที่เวิร์กช็อปของสำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนที่กล้วยน้ำไทเป็นศูนย์ฝึกให้ทีมในภาคอุตสาหกรรมมาทำการ Retrofit เครื่องจักร โดยในปีที่ผ่านมาเราทำไปแล้วประมาณ 5 ทีมด้วยกัน ซึ่ง 5 ทีมนี้ก็จะเป็นขยายผลต่อเนื่องในภาคอุตสาหกรรมต่อไป

ส่วนโครงการสุดท้ายโครงการที่ห้า คือ โครงการพัฒนาสมองกลฝังตัว หรือ Embedded System จัดอยู่ในเรื่องของ Injection เรื่องนี้เราร่วมมือกับสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และสมาคมสมองกลฝังตัวไทย โดยเน้นไปที่การพัฒนาสายการผลิตอัจฉริยะเพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนในภาคอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมสนับสนุน เพราะอุตสาหกรรมดังกล่าวมีความสำคัญมาก

“โครงการทั้งหมดที่เราทำนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแที่เป็นตัวอย่าง แล้วก็สร้างพื้นฐานในเรื่องข้อมูลเอาไว้ หลังจากนั้นแล้วภาคเอกชนจะไปร่วมมือกันเองในการถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีใหม่ที่เหมาะสมได้ โดยที่เราได้วางพื้นฐานตัวอย่างเอาไว้ให้แล้ว ซึ่งข้อมูลต่างๆ จะอยู่ในดาต้าเบสของเรา ซึ่งตอนนี้ก็มีอยู่แล้วบางส่วน ในเรื่องของ Supply Side ว่ามีใครทำอะไรที่ไหนได้บ้าง ก็ต้องพัฒนาตรงนั้นให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นไป แต่อีกส่วนหนึ่งที่ยังขาดคือเรื่องของ Demand Side ซึ่งตอนนี้เราก็รู้แล้วว่าใครต้องการอะไร เพื่อจะเอาความต้องการต่างๆ มา Bridging และมีการติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อการสร้างดาต้าเบสที่สมบูรณ์ขึ้นมา”

→ รวบรวมองค์ความรู้ถ่ายทอดเอกชน

ดร. พลุกล่าวว่า กลไกต่างๆ ที่เราพยายามสร้างขึ้นก็เพื่อตั้งข้อมูลเหล่านี้เข้ามาเก็บไว้ในดาต้าเบสของเรา แล้วก็มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลกับภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการจับคู่ระหว่าง Demand Side กับ Supply Side ซึ่งจะเป็นที่มาของโครงการต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากประเด็นปัญหา หรือความต้องการพัฒนาด้านต่างๆ ในภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากปัจจุบันอุตสาหกรรมไทยไม่สามารถสู้ด้วยข้อได้เปรียบด้านค่าจ้างแรงงานต่ำได้อีกต่อไปแล้ว จึงต้องหันมาพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างเทคโนโลยีสำหรับกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพในต้นทุนต่ำเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

“เรื่องเหล่านี้ปรากฏอยู่ในกรณีศึกษาในรายงานต่างๆ การประชุมว่าสิ่งที่ประเทศไทยจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมคือการค้นคว้าหาความรู้ใหม่ให้มากขึ้น แทนที่จะมองแค่การลดต้นทุน หรือเรื่องค่าแรง ซึ่งเราแข่งขันในเรื่องนี้ได้เพราะทั้งจีนและเวียดนามมีต้นทุนค่าจ้างแรงงานต่ำกว่า ดังนั้น สิ่งที่จะเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกฝ่ายต้องร่วมกันพัฒนาต่อไปคือเรื่องของเทคโนโลยี ซึ่งหลายๆ สมาคมได้นำเรื่องนี้เข้าเป็นนโยบายในการดำเนินงานของสมาคม แต่สิ่งนี้จะเกิดขึ้นได้ต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้เห็นผล ต้องมีคนเดินก้าวแรก ถ้าก้าวแรกเห็นผลประสบความสำเร็จ คนอื่นๆ ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ก็จะเดินตาม” ๑๖

โครงการสร้างนวัตกรรมใหม่

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ทั้งในด้านการผลิต การตลาด การจ้างงาน การพัฒนาเทคโนโลยี และความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ อีกหลายประเภท ในด้านการลงทุน ประเทศไทยเป็นศูนย์รวมของผู้ผลิตยานยนต์ทั่วโลก ทั้งค่ายญี่ปุ่น ยุโรป และอเมริกาเหนือ และเป็นฐานการผลิตรถปิกอัพและรถจักรยานยนต์อันดับต้นของโลก

เนื่องจากอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก ดังนั้น จากภาวะความต้องการภายในประเทศและการส่งออกที่เพิ่มขึ้นของอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2544 ทำให้ปริมาณการผลิตและการจำหน่ายชิ้นส่วนยานยนต์ภายในประเทศมีปริมาณและมูลค่าจำหน่ายสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังทำให้มูลค่าการส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์เพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยในช่วงครึ่งปีแรกการส่งออกของชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์มีมูลค่า 297 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 14.5 เฉพาะช่วงไตรมาสที่ 2 การส่งออกชิ้นส่วนและอะไหล่รถยนต์มีมูลค่า 151.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 3.84 ในขณะเดียวกันมูลค่าการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ก็เพิ่มขึ้นด้วย เนื่องจากผู้ผลิตชิ้นส่วนในไทยยังไม่สามารถผลิตชิ้นส่วนได้ทุกชิ้น ทำให้ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2544 ประเทศไทยมีการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ 892.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้วร้อยละ 1 เฉพาะในไตรมาสที่ 2 มีมูลค่าการนำเข้า 414.2 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ลดลงจากไตรมาสที่ 1 ร้อยละ 15.68 ซึ่งอาจเป็นผลจากการคาดการณ์ภาวะตลาดในช่วงครึ่งปีหลังที่ว่าจะมีการปรับตัวลดลง

ฉะนั้น การเพิ่มขีดความสามารถทางเทคโนโลยีและผลิตภาพของการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ โดยการที่ผู้ผลิตของไทยจะหาแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีและการผลิตได้ด้วยตัวเอง คิดค้นหรือนวัตกรรมใหม่เข้ามาปรับใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมของตน จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะสามารถสร้างให้ไทยเป็น Detroit of Asia และเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทยให้เข้าไปสู่การค้าระดับสากลได้

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย
- 2.2 เพื่อสนองต่อนโยบายของภาครัฐในการที่จะสร้างให้ไทยเป็น Detroit of Asia
- 2.3 เพื่อพัฒนาบุคลากรของภาคอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย ให้มีความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่มาปรับใช้ในอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล
- 2.4 เพื่อพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมหรือต่อยอดทางนวัตกรรมเดิม ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ไทย และสามารถสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันได้

กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจในอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน และวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์

องค์ประกอบการดำเนินงาน → 3I Model

- Information
 - เป็นการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาวิจัย และการสำรวจความคิดเห็นจากภาคการผลิต และผู้ใช้จากกลุ่มอุตสาหกรรม และมีการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งสองภาค เพื่อทำการวิเคราะห์และสรุปถึงความต้องการเทคโนโลยี
- Incubation
 - เป็นการบ่มเพาะเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมไทย โดยผ่านกระบวนการศึกษาวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างเครื่องจักรและวิธีการต้นแบบตลอดจนสร้างคู่มือแนวทางในการใช้งานสู่สาธารณะ
- Injection
 - เป็นการนำเทคโนโลยีที่บ่มเพาะแล้ว เข้าสู่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการสนับสนุนจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อก่อให้เกิดโรงงานตัวอย่าง และการพัฒนาบุคลากรต่อไป

รายชื่อกิจกรรมที่ดำเนินงานภายใต้โครงการ

โครงการวางแผนจัดการเครื่องจักรในการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์	→	Injection
โครงการพัฒนาระบบวิธีการขึ้นรูปชิ้นส่วนยานยนต์แบบกึ่งแข็งกึ่งเหลว	→	Incubation
โครงการวิจัยและพัฒนาเครื่อง PVD ต้นแบบ	→	Incubation
โครงการพัฒนาสมองกลฝังตัว	→	Injection
โครงการจัดหาและเผยแพร่ข่าวสารการผลิต	→	Information

ผลลัพธ์ที่ได้

- โรงงานต้นแบบที่ได้พัฒนานวัตกรรมใหม่ จำนวน 8 โรงงาน
- บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนา จำนวน 150 คน
- สร้างเครื่องจักรต้นแบบที่เป็นนวัตกรรมใหม่ 1 เครื่อง
- สร้างกระบวนการผลิตแนวทางใหม่ 1 กระบวนการ

โครงการสมองกลฝังตัว

-- โครงการสมองกลฝังตัว หรือ Embeded System เป็น 1 ใน 5 โครงการย่อยของโครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ ประจำปี 2550 ที่สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสมาคมสมองกลฝังตัวไทย และสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ในการร่วมกันคิดค้นนวัตกรรมใหม่สำหรับอุตสาหกรรมไทย



➔ เสริมสร้างเทคโนโลยีผู้ประกอบการ

ผศ.อภิเนตร อุณาภูล สมาคมสมองกลฝังตัวไทย กล่าวว่า โครงการสมองกลฝังตัวเป็นโครงการที่นำเทคโนโลยีใหม่เกี่ยวกับระบบในการทำอัตโนมัติเข้ามาบ่มเพาะ เพราะระบบนี้เกือบทั้งหมดเป็นระบบที่ต้องใช้สมองกลช่วยในการจัดการเกี่ยวกับการทำงานเพื่อให้มีความคล่องตัวมากขึ้น โดยเป้าหมายของโครงการจะมุ่งเน้นในกลุ่มอุตสาหกรรมใหม่ที่เรียกว่า 'อิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์' เน้นถ่ายทอดความรู้แก่ผู้ประกอบการที่มาจากบริษัทผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และบริษัททางด้านอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งได้กำหนดโรงงานต้นแบบไว้ 3 แห่ง ที่สมาคมฯ จะทำการสนับสนุนและช่วยผู้ประกอบการในการแก้ไขปัญหาไขว่คว้าในเรื่องของการทำโปรดัคชันไลน์ อินเทลลิเจน เพราะเป็นความต้องการที่จะทำให้เกิดการสนับสนุนซัพพลายเชน หรือห่วงโซ่อุปทานทางด้านมูลค่าเพิ่ม ซึ่งผู้ที่เป็นคนทำเทคโนโลยีส่งเสริมส่วนดังกล่าวจะเป็นเทคโนโลยีเซมิคอนดักเตอร์ เป็นการส่งเสริมบริษัทเทคโนโลยีของคนไทยไปในตัว ทำให้บริษัทเหล่านี้เข้มแข็ง

"ในกระบวนการจะมีการส่งเสริมใน 2 ด้านด้วยกัน นั่นคือ ผู้ประกอบการด้านตัวโรงงานเองกับคนที่จะมาเป็นเซมิคอนดักเตอร์ด้านเทคโนโลยี สิ่งที่ยอยากให้เกิดขึ้นใน 3 โรงงานที่เลือกมาเป็นต้นแบบ นั่นคือการสร้างให้เป็นเบสแพ็คที่สเก็ทขึ้นและนำมาขยายผลในสเต็ปต่อไป โดยในสเต็ปแรกของโรงงานต้นแบบมีระยะเวลาประมาณ 9 เดือน"

อย่างไรก็ดี ปัญหาที่พบในโรงงาน จะเป็นทางด้านประสิทธิภาพที่สามารถปรับปรุงได้ โดยใน 3 โรงงานต้นแบบจะทำให้เกิด 3 เบสแพ็คที่สเก็ทได้ว่าแต่ละโรงงานอาจมีความต้องการที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้น เราอาจจะหาแนวทาง 3 ด้าน ได้แก่ 1. อินเทลลิเจนซัพพลายเชนสำหรับซัพพลายเชนในโรงงาน 2. การวิเคราะห์คุณภาพการผลิต 3. อีคัมบัง (eKanban) ซึ่งคาดว่าจะครอบคลุมความต้องการของโรงงานส่วนใหญ่

"จุดนี้จะมีเทคโนโลยีค่อนข้างหลากหลาย ตั้งแต่การทำโปรดัคท์แพ็คกิ้ง การเก็บข้อมูลในไลน์จากระบบ การนำ RFID เข้ามาช่วยเก็บข้อมูลเพื่อทำให้มีการบริหารงานง่ายขึ้น โดยเราจะนำเทคนิคใหม่ๆ ในการจัดการไลน์ในเรื่องของไลน์เมนูแพ็คเกจจิ้งเข้ามาเป็นหลักการและช่วยเสริมในด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการวัดประสิทธิภาพการทำงาน และมีการฝึกแบบ

ประสิทธิภาพการทำงานทำให้ผู้ที่ทำงานในโลกรู้ว่าตนเองทำงานมีประสิทธิภาพในระดับใดเพื่อสามารถปรับตัวได้อย่างเหมาะสม”

หลังจากผ่านระยะเวลา 9 เดือนจนได้แนวทางที่เป็นเบสแฟคทิสแล้ว ในขั้นตอนต่อไปจะมีการเผยแพร่ความรู้ในเชิงของการทำเทรนนิ่ง โดยอาจทำเป็นเอกสารและหนังสือ และจะขยายผลโดยการเข้าไปให้คำแนะนำกับโรงงานที่มีปัญหาและมีความสนใจเข้าร่วมโครงการต่อไป ซึ่งในการเผยแพร่ความรู้จะดำเนินไปใน 3 ลักษณะด้วยกัน คือ 1. การสัมมนาเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับโครงการ 2. การเทรนนิ่งในเบื้องต้น 3. แจกหนังสือ สำหรับผู้สนใจจริงก็เข้ามาร่วมโครงการในสเตจต่อไป

→ เพิ่มขีดความสามารถรองรับการแข่งขันรุนแรง

ดร. จิรพัฒน์ โพธิ์พวง ผู้อำนวยการฝ่ายสถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์กล่าวว่า โครงการสมองกลฝังตัว เป็น 1 ใน 5 ของโครงการสร้างนวัตกรรมใหม่ ที่สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่ทำงานร่วมกับสมาคมสมองกลฝังตัวไทย ในการจัดโครงการดังกล่าวขึ้นเพื่อนำไปใช้กับภาคอุตสาหกรรม โดยสำหรับวัตถุประสงค์ของโครงการนั้น เป็นความต้องการพัฒนาต้นแบบของระบบฮาร์ดแวร์เพื่อให้ตอบสนองต่อภาคอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นยานยนต์ หรือไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสามารถพัฒนาบุคลากรขึ้นเพื่อเวิร์กกับระบบนี้ได้อีกส่วนหนึ่ง ตลอดจนอินดัสเทรียลอโตเมชัน และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับระบบ

“ในเบื้องต้นเราจะดูโรงงานต้นแบบ และมีกระบวนการและขั้นตอนในการคัดเลือก โดยจะทำการศึกษาในเชิงลึกจากกลุ่มผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และยานยนต์ มีลักษณะความเป็นไปได้ในด้านของซัพพลายเชน โปรดัคชันโพลว์ ควอลิตี เมเนจเม้นท์ คอสเบเนฟิตส์อะนาไลซิส ซึ่งเราจะมีรายงานการศึกษาในเชิงลึกก่อนที่จะคัดเลือกโรงงานเข้าไปสู่โรงงานต้นแบบ”

ขณะนี้ กำลังอยู่ในระหว่างขั้นตอนการเสนอโครงการ โดยในเบื้องต้นได้มีการคุยกับผู้บริหารของโรงงานแล้วว่า มีโรงงานใดสนใจ และมีความสามารถในการซัพพอร์ตกับประมาณส่วนหนึ่ง เช่น ฮาร์ดแวร์ เป็นต้น เพื่อให้โครงการต้นแบบนี้ประสบความสำเร็จ

นับเป็นโครงการที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพในการทำงานให้กับบริษัทที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มมากขึ้น เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และเป็นส่วนสำคัญในการแข่งขันที่นับวันจะทวีความรุนแรงและเข้มข้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี หลังจากเสร็จสิ้นโครงการดังกล่าวคาดว่าจะสามารถเพิ่มโปรดัคติวิตีให้กับภาคอุตสาหกรรมที่จะสามารถส่งผลให้เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมทั้งยานยนต์และไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง

“เราคงว่าจะทำอย่างไรที่จะสปีดให้ทันกับยุคนี้เพราะคู่แข่งในหลายประเทศก็มีความเข้มข้นขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งระบบนี้ช่วยได้หลายอย่าง ณ วันนี้จะพึ่งพาแรงงานถูกอย่างเดียวคงไม่เหมาะสม เราจึงต้องหัน



ไปเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพ การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเสริมทำให้เราเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของโรงงานได้”

ถึงแม้ว่าจะเป็นโครงการต้นแบบที่มีระยะเวลาสั้น 9 เดือน โดยในระยะเวลาดังกล่าวเป็นทั้งโครงการต้นแบบพัฒนาศักยภาพสร้างองค์ความรู้ออกมาในรูปแบบตำรา แต่เป็นนิมิตหมายที่ดีที่ภาครัฐให้การสนับสนุน และน่าจะเป็นประโยชน์กับอุตสาหกรรมโดยรวม ซึ่งระบบฮาร์ดแวร์เป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ดังนั้น การเพิ่มประสิทธิภาพจึงเป็นทางเลือกหนึ่ง เรียกได้ว่าวงล้อของอุตสาหกรรมควรหมุนไปพร้อมกันเพื่อให้ภาพรวมอุตสาหกรรมมีการเติบโต และสามารถแข่งขันในตลาดได้ 

สมาคมสมองกลฝังตัวไทย

ชั้น 26 อาคารซีทีทาวเวอร์ 2

ถนนรัชดาภิเษก ดินแดง กรุงเทพฯ 10320

โทรศัพท์ 0-2641-1960 www.tesa.or.th

โครงการสนับสนุนเครื่องจักรกลไทย เพื่อลดการขาดดุลการค้า



-- ปัจจุบัน **เครื่องจักรกล** นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อภาคการผลิต ไม่ว่าอุตสาหกรรมประเภทใดล้วนต่าง ต้องพึ่งพาเครื่องจักรอุตสาหกรรมแทบทั้งสิ้น กล่าวได้ว่า อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเป็นอุตสาหกรรม พื้นฐานสำคัญของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมองค์รวม ของประเทศ โดยในแต่ละปีไทยต้องพึ่งพาการนำเข้า เครื่องจักรกล ชิ้นส่วน และอุปกรณ์ ปีละนับแสนล้านบาท เพื่อนำมาผลิตสินค้าประเภทต่างๆ รองรับการค้าขายตัว ทางเศรษฐกิจของประเทศ

เพื่อเป็นการสร้างศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าและลดการนำเข้า เครื่องจักร ประเทศไทยจำเป็นต้องมีนโยบายยุทธศาสตร์ และแผนพัฒนา ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลเพื่อทดแทนการนำเข้า ดังนั้น โครงการ **'สนับสนุนเครื่องจักรกลไทย เพื่อลดการขาดดุลการค้า'** จึงเกิดขึ้น โดย เป็นการบูรณาการ การดำเนินงานร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน ประกอบด้วย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวง ศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับสถาบันและสมาคมด้านอุตสาหกรรม ต่างๆ

นายปราโมทย์ วิทยาสุข อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่าการแก้ไขปัญหาคารขาดดุลการค้า มิใช่ดูที่เพิ่มการส่งออกเพียงอย่างเดียว เพราะการส่งออกยังไม่อีกได้ไกล แต่ต้องดูที่โครงสร้างการผลิตของไทย ซึ่ง ถัดจากการนำเข้าสินค้าทุน คือ เครื่องจักรกลต่างๆ ลงได้ ก็จะสามารถลด การขาดดุลการค้าได้เช่นกันดังจะเห็นได้จากสินค้าทุนซึ่งนำเข้าปีละ 1.07-1.35 ล้านล้านบาท ซึ่งเป็นสัดส่วนร้อยละ 28.12 ของการนำเข้ารวม เมื่อมองลึก ลงไปถึงหมวดเครื่องจักรกลและส่วนประกอบมูลค่า 450,000 ล้านบาท คิด เป็น 36 เปอร์เซ็นต์ของกลุ่มสินค้าทุน ปรากฏว่าเป็นการนำเข้าเครื่องจักรกล (Machine Tool) ปีละประมาณ 58,000 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 5 ของกลุ่ม สินค้าทุน เครื่องมือกลเหล่านี้เป็นเครื่องมือกลพื้นฐานที่ใช้ทุนอุตสาหกรรม ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมอาหารและยา อุตสาหกรรมชิ้นส่วนและยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ



ผู้ให้บริการด้าน Retrofit กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็จะเข้าไปช่วยในด้านของการผลิตชิ้นงานให้มีคุณภาพและยกระดับมาตรฐานการบริการการผลิต พร้อมสนับสนุนกิจกรรมด้านอื่นๆ อาทิ สนับสนุนให้มีสื่อการสอนในการถ่ายทอดเทคโนโลยีหรือหาความต้องการว่าโรงงานใดมีความต้องการรีโทรฟิตเครื่อง หรือต้องการใช้เครื่องจักรที่ผ่านการรีโทรฟิตแล้ว ก็สามารถติดต่อขอใช้บริการได้ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โครงการ ‘สนับสนุนเครื่องจักรกลไทย เพื่อลดการขาดดุลการค้า’ นับเป็นอีกหนึ่งก้าวเดินของกระทรวงอุตสาหกรรมที่มุ่งพัฒนาเครื่องจักรกลเพื่อสร้างศักยภาพที่เข้มแข็งให้กับภาคอุตสาหกรรมของประเทศ ในการสร้างรากฐานที่ดีสามารถแข่งขันบนเวทีการค้าโลกได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน 

อุตสาหกรรมผลิตสินค้าแฟชั่น อุตสาหกรรมสิ่งทอ อุตสาหกรรมยางและพลาสติก การพัฒนาพลังงานทดแทน ซึ่งจากข้อมูลสมาคมเครื่องจักรกลไทย เครื่องจักรเหล่านี้มีกระจายอยู่ตามสถานศึกษาและโรงงานต่างๆ อยู่ประมาณ 80,000 เครื่อง คาดว่าสามารถนำกลับมาฟื้นฟูปรับปรุงให้ใช้ใหม่ได้ประมาณ 40,000 เครื่อง แต่อุตสาหกรรมเหล่านี้ต้องการความเที่ยงตรงและแม่นยำสูง ดังนั้นจึงต้องทำการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพการผลิตเครื่องมือกลด้วยการติดตั้งระบบสมองกล คือ Computer Numerical Control หรือ CNC และทำการ Retrofit ซึ่งจะสามารถทำให้เครื่องมือกลเหล่านี้มีสภาพการใช้งานทันสมัย มีประสิทธิภาพการใช้งานได้ถึง 80 เปอร์เซ็นต์ของเครื่องใหม่ และมีราคาถูกกว่าเครื่องมือกลใหม่ที่นำเข้าถึง 70 เปอร์เซ็นต์

ขณะนี้กระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs รวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตที่มีความสามารถในการพัฒนาศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์และส่วนประกอบอื่นๆ เพื่อ Retrofit เครื่องมือกลเก่าและต่อไปจะได้พัฒนาเป็นการผลิตเครื่องมือกลพื้นฐาน ในขั้นต้นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะสนับสนุนพื้นที่ซึ่งเป็นโรงงานปฏิบัติการอยู่ใกล้ๆ นำไปให้ป็นศูนย์ที่จะทำ Retrofit รวมถึงเอกชน เพราะกรมมีจุดแข็งด้านมีความสัมพันธ์ที่ดีกับสมาคมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสนับสนุน โดยสมาคมเหล่านี้มีที่ตั้งและมีจุดประสานงานอยู่ในย่านใกล้ๆ นำไป นอกจากนี้ กลุ่มโรงงานที่เป็น



ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการหรือต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมสอบถามได้ที่

รัชรา ขนิษฐบุตร ส่วนอุตสาหกรรมเครื่องจักรกลและโลหะการ
สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ 0-2367-8158, 0-2367-8160 โทรสาร 0-2381-1053

โลจิสติกส์ และ โซ่อุปทาน ทางออกของประเทศไทย สู่การแข่งขันยุคการค้าเสรี

-- การเกิดขึ้นของกระแสโลกาภิวัตน์ หรือ Globalization ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของ ภูมิภาคส่วนทั้งด้านสังคม และเศรษฐกิจ ยิ่งในเรื่อง การค้า การขาย การทำธุรกิจ ด้วยแล้ว ความรวดเร็วได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่สร้างความ ได้เปรียบในการแข่งขัน โดยเฉพาะในเรื่องการขนส่ง สินค้าและบริการต้องการความมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งคำตอบในเรื่องนี้อยู่ที่การพัฒนา ระบบ โลจิสติกส์ (Logistics) และโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพราะเป็นกระบวนการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการการนำส่งสินค้าจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค และยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถให้ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมทั้งในแง่การลดต้นทุน การสร้างมูลค่าเพิ่ม การประหยัดพลังงาน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปพร้อมกันด้วย

เรื่องนี้จึงเป็นหนึ่งในภารกิจสำคัญของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการเสริมสร้างและพัฒนาระบบโลจิสติกส์ให้แก่ภาคอุตสาหกรรม โดยได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ ในอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มาตั้งแต่ปี 2546 พร้อมกับการจัดทำ Logistics Road Map หรือแผนที่นำทางการพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศไทย เพื่อกำหนดทิศทางทางการพัฒนา โลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพแก่ อุตสาหกรรมไทยให้มีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดโลก

โดยผู้ที่มีบทบาทสำคัญในเรื่องนี้ ก็คือ 'นางอุไรวรรณ จันทรา-ยุ' ผู้อำนวยการส่วนเชื่อมโยงการผลิต สำนักพัฒนาอุตสาหกรรม สนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่เรียกได้ว่าเป็นแม่ข่ายที่อยู่เบื้องหลังการวางแผนที่นำทางการพัฒนาโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม (Logistics Road Map) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนา โลจิสติกส์ของประเทศไทยฉบับนี้ขึ้นมา



→ ลดต้นทุนบริษัทเพื่อพัฒนาประเทศ

ผอ.อุไรวรรณกล่าวว่า การจัดการโลจิสติกส์ คือ กระบวนการจัดการและกระบวนการสารสนเทศที่ทำหน้าที่เป็นเสมือนแกนกลาง ในการแสวงหาแหล่งวัตถุดิบและบริการ การจัดหา การเก็บสินค้าเข้า คลังและการจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้องไปยังสถานที่ที่ต้องการในเวลาที่เหมาะสมโดยมีการเก็บสินค้าคงคลัง การสิ้นเปลืองเวลา ค่าใช้จ่าย และ เงินทุนน้อยที่สุดเพื่อที่จะทำให้ลูกค้าพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพ

โลจิสติกส์จึงมีความสำคัญอย่างยิ่งในการแข่งขัน ทั้งในการลดต้นทุน การสร้างมูลค่าเพิ่ม การประหยัดพลังงาน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ยิ่งปัจจุบันเป็นยุคแห่งโลกาภิวัตน์ มีการเปิดเสรีการค้ามากขึ้น ผลักดันให้ภาคธุรกิจต้องยกระดับความสามารถในการดำเนินธุรกิจในทุกวิถีทางที่เป็นไปได้ ธุรกิจในปัจจุบันจึงต้องแข่งขันด้วยความเร็ว ดังนั้น การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการจะต้องมีประสิทธิภาพ โลจิสติกส์จึงเป็นทางออกของประเทศไทยในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน

“ธนาคารโลกประมาณการว่า ในระดับธุรกิจ หากบริษัทสามารถลดต้นทุนการแข่งขันได้ร้อยละ 1 จะทำให้ส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 5 สำหรับประเทศที่กำลังพัฒนาในเอเชียบางประเทศนั้น จะสามารถเพิ่มมูลค่าจีดีพีได้ถึงร้อยละ 1.5-2 หากสามารถลดต้นทุนโลจิสติกส์ได้ร้อยละ 15-20”

→ ยุทธศาสตร์พัฒนากลอบลอโลจิสติกส์ (Global Logistics)

สำหรับแผนที่นำทางการพัฒนาโลจิสติกส์ที่กระทรวงอุตสาหกรรมจัดทำขึ้นนี้ ผอ.อุไรวรรณกล่าวว่า วางกรอบการทำงานไว้ 10 ปี คือตั้งแต่ ปี 2549-2558 เนื่องจากเรามองระยะยาวว่าประเทศไทยจะอย่างไรให้มีการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ได้มาตรฐานสู่ระดับโลก เพราะปัจจุบันการพัฒนาเรื่องนี้เรายังไปไม่ถึงไหน ในขณะที่ประเทศอื่นอย่างสหรัฐฯ ไปไกลมากเป็นระดับโกลบอลโลจิสติกส์ไปแล้ว ซึ่งในประเทศไทยผู้ประกอบการธุรกิจโลจิสติกส์ที่ไปถึงระดับโลกก็มีแต่เป็นในส่วนของบริษัทข้ามชาติที่ขยายการบริการเข้ามาในประเทศไทย ถามว่าแล้วผู้ประกอบการระดับ SMEs ของเราจะไปสู้ไหวไหม ก็เป็นหน้าที่ของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งบทบาทของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต้องสนับสนุนด้านนี้เพื่อพัฒนาให้ SMEs รู้และเข้าใจ โดยเรื่องนี้เราเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2546 เมื่อครั้งที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปก และได้รับเงินสนับสนุนจากเอเปก 178,400 เหรียญสหรัฐฯ โดยประเทศต่างๆ ได้เข้ามาแนะนำประเทศไทยให้มีการพัฒนาระบบโซ่อุปทานหรือ Supply Chain ด้วยการสร้าง Support Center เพื่อดำเนินกิจกรรมพัฒนา SMEs ในแต่ละกลุ่มเศรษฐกิจขึ้นมา เราจึงเห็นถึงความสำคัญในเรื่องนี้ และดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนา SMEs ในเรื่องนี้ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมา

“แรกสุดเรามองภาพกว้างเป็น Supply Chain Management จะเป็นตัวช่วยเพิ่มศักยภาพ SMEs ไม่ได้ดูแค่ว่าแค่โลจิสติกส์ เพราะเราต้องการสร้างความเข้มแข็งทั้งระบบ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลชุดปัจจุบันตรงที่ ต้องการเพิ่มผลิตภาพหรือ Productivity ในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะการพัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพในกลุ่ม SMEs ให้มีความเข้มแข็งและมีการพัฒนาอย่างมีคุณภาพและมีความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น”

→ แผนบันได 4 ขั้นสู่ความสำเร็จ

ผอ.อุไรวรรณกล่าวว่า การดำเนินงานตาม Logistics Road

Map ของกระทรวงอุตสาหกรรม สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ในการพัฒนาโลจิสติกส์ของประเทศไทย ซึ่งหลายๆ หน่วยงานได้ร่วมกันร่างขึ้น โดยมีสำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นแกนกลางในการจัดทำยุทธศาสตร์นี้ขึ้น โดย ผอ.อุไรวรรณมีส่วนในการร่วมจัดทำยุทธศาสตร์มาตั้งแต่เริ่มต้น

ในส่วนของ Logistics Road Map จะประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ คือ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างขีดความสามารถด้านโลจิสติกส์และ Supply Chain Management ให้ภาคอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการจัดการโลจิสติกส์เชิงโซ่อุปทานในโรงงานอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 4 แผนงาน
- 2) เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรภาคการผลิต ประกอบด้วย 4 แผนงาน
- 3) สร้างปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 3 แผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับประสิทธิภาพการพัฒนาการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจของภาคอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็น 2 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) พัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม ประกอบด้วย 2 แผนงาน
- 2) พัฒนาความสามารถของระบบให้เชื่อมโยงอย่างต่อเนื่องและอัตโนมัติ ประกอบด้วย 2 แผนงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสนับสนุนการสร้างเครือข่ายโลจิสติกส์ทั้งในและระหว่างประเทศ แบ่งออกเป็น 3 กลยุทธ์ ได้แก่

- 1) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ของไทยมีสภาพแวดล้อมที่สามารถแข่งขันกับบริษัทข้ามชาติได้ ประกอบด้วย 3 แผนงาน
- 2) ส่งเสริมให้เกิดการร่วมลงทุนความร่วมมือเชิงพันธมิตร (Strategic Alliance) กับต่างประเทศ ประกอบด้วย 2 แผนงาน
- 3) ผลักดันให้เกิดศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้าของภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ ประกอบด้วย 2 แผนงาน

“เป้าหมายการพัฒนาโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรม แบ่งเป็นบันได 4 ขั้นสู่ความสำเร็จ คือ ช่วงปี 2549-2550 เป็นบันไดขั้นแรกเน้นการจัดการเฉพาะหน่วยย่อยในองค์กร หรือ Physical Distribution จากนั้นช่วงปี 2550-2553 เป็นบันไดขั้นที่ 2 เน้นการเชื่อมโยงการจัดการภายในบริษัท ตั้งแต่การจัดซื้อวัตถุดิบจนถึงส่งถึงผู้บริโภค หรือ Internally Integrated Logistics ต่อด้วยบันไดขั้นที่ 3 ช่วงปี 2553-2556 เน้นการเชื่อมโยงระหว่างบริษัทตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chains) หรือ Externally Integrated Logistics และบันไดขั้นสุดท้าย ช่วงปี 2556-2558 เน้นการจัดซื้อวัตถุดิบและจัดส่งสินค้าครอบคลุมแหล่งทั่วโลก หรือ Global Logistics Management”

→ เสริมความรู้เพิ่มศักยภาพ SMEs

ผอ.อุไรวรรณกล่าวว่า โครงการต่างๆ ภายใต้ Road Map ของกระทรวงอุตสาหกรรม ทุกหน่วยงานมุ่งเน้นเป้าหมายให้อุตสาหกรรมไทยมีระบบโลจิสติกส์ที่ได้มาตรฐานสากลสู่ระดับโลก ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมที่เป็นเป้าหมายในการพัฒนา ได้แก่ อุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมยางและผลิตภัณฑ์ยาง และอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นต้น โดยอุตสาหกรรมเหล่านี้จัดอยู่ในกรอบปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม

ก้าวสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ (Industrial Modernization) ซึ่งจะเน้นในเรื่องการลดต้นทุนการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่ม สำหรับในเรื่องการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ก็จะเน้นการสร้างห่วงโซ่อุปทานให้กับลูกค้า คือการจัดส่งสินค้าถึงมือลูกค้าได้อย่างตรงเวลา รวดเร็ว และปลอดภัย

โดยในส่วนของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะเป็นหน่วยงานหลักในการรับผิดชอบยุทธศาสตร์ที่ 1 และยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่วนยุทธศาสตร์ที่ 2 เป็นหน้าที่ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมและกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งจะเน้นการพัฒนาระบบไอทีเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรมที่จะเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของภาคอุตสาหกรรม สำหรับโรงงานที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะให้บริการและสนับสนุนผู้ประกอบการด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ประกอบด้วย

- 1) การให้บริการข้อมูลสารสนเทศด้านโลจิสติกส์ โดยจัดสัมมนาให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์แก่ผู้ประกอบการ SMEs
- 2) การให้บริการด้านการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นผู้ควบคุมว่าจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถด้านการจัดการโลจิสติกส์เข้าไปให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ SMEs ในสถานที่ประกอบการโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งในปีงบประมาณ 2550 จะมีการให้บริการด้านการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ SMEs จำนวน 15 ราย
- 3) การพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์โดยมีการฝึกอบรมบุคลากรของ SMEs ให้ความรู้ด้านโลจิสติกส์เชิงโซลูชันจำนวน 60 คน
- 4) การศึกษารูปแบบโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพ (Productivity) ของ SMEs ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และ
- 5) การจัดให้ผู้ประกอบการ SMEs ไปดูงานจากสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จด้านโลจิสติกส์ทั้งในและต่างประเทศ

“เรื่องการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาศักยภาพการจัดการในโลจิสติกส์เชิงโซลูชันในโรงงานอุตสาหกรรม เป็นกิจกรรมที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการมาตลอดตั้งแต่ปี 2546 โดยในปีที่แล้วทำทั้งหมด 45 ราย เราเข้าไปช่วยเขียนแผนให้ผู้ประกอบการ ช่วยพัฒนาเสริมสร้างประสิทธิภาพบุคลากร มีการพัฒนาหลักสูตร สร้างองค์ความรู้ พัฒนามูลค่าการภาคการผลิต สร้างที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ สร้างความรู้ความเข้าใจด้านโลจิสติกส์ ตรงส่วนนี้คือกิจกรรมที่เราจะทำเหมือนกันในปี 2550 แต่ที่พิเศษคือการฝึกอบรมในเชิงลึกให้ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องนี้และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

→ ‘ออสโตรเลีย-ไอร์แลนด์’ ต้นแบบ Road Map

ปิดท้าย ผอ.อุไรวรรณกล่าวว่า สิ่งที่น่าสนใจที่หยิบยกออกมาเป็นแผนที่นำทางการพัฒนาโลจิสติกส์ภาคอุตสาหกรรมนี้ เกิดจากความรู้และประสบการณ์ที่ได้เดินทางไปดูงานด้านการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ในต่างประเทศ อย่างเช่นไปดูงานที่ออสเตรเลีย พบว่าผู้เชี่ยวชาญในเรื่องนี้ส่วนใหญ่จะเป็นชาวอินเดียโดยเป็นผู้บรรยายของอาร์เอ็มไอที (RMIT) ที่เมลเบิร์น และได้ไปดูระบบโลจิสติกส์ในหน่วยงานต่างๆ ซึ่งจะมีหน่วยงานที่คล้ายๆ กับสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติของเรา และส่วนใหญ่ทุกที่จะมีศูนย์จำลองให้ผู้ประกอบการโลจิสติกส์



ไปเรียนรู้ขั้นตอนต่างๆ เพื่อให้มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและเข้าถึงระบบการเชื่อมโยงว่า Supply Chain Management จะประกอบด้วยอะไรบ้าง ซึ่งทุกระบบเกี่ยวพันกันเหมือนลูกโซ่ ถ้าหน่วยงานหนึ่งผลิต

หมด ซึ่งการไปดูงานที่ออสเตรเลียมีประโยชน์ตรงที่ได้ไปดูไประบบจริงๆ ของโรงงานต่างๆ เช่น การขนส่งผักผลไม้เขาใช้ระบบอาร์เอฟไอดี (RFID : Radio Frequency Identification) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีใหม่ ใช้ระบบสัญญาณวิทยุในการตรวจสอบสินค้า

นอกจากนี้ ได้ไปดูงานที่ประเทศเนเธอร์แลนด์ ซึ่งก็ได้รับความรู้และประโยชน์มากมาย ตัวอย่างเช่น บริษัทฟิลิปส์ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ของยุโรป เป็นองค์กรที่มีการพัฒนาระบบโลจิสติกส์อยู่ตลอดเวลาจนกล่าวได้ว่าเป็นโกลบอลโลจิสติกส์ของเนเธอร์แลนด์และมีระบบโลจิสติกส์ที่มีมาตรฐานระดับโลกของยุโรป เพราะเขาไม่เก็บสินค้าคงคลังไว้ในบริษัท แต่ให้บริษัทอื่น เช่น ดีเอสแอล และทีเอ็นที ดำเนินการแทน ซึ่งได้ไปดูวิธีการของเขาว่าสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างไรโดยไม่ต้องเห็นหน้ากันแต่ใช้การส่งข้อมูลถึงกันตลอดเวลา รวมทั้งระบบการวางแผนที่มีข้อมูลที่เชื่อมโยงกันมาก นับว่าเป็นระบบโลจิสติกส์ในองค์กรของเขาที่มีการเชื่อมโยงถึงกันและกันได้ทั่วโลกได้ตลอดเวลา ซึ่งขณะนั้นกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการนำระบบที่คล้ายคลึงกันมาปรับใช้ในองค์กร เริ่มต้นจากการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาปรับใช้ในองค์กร ซึ่งผอ.อุไรวรรณได้ย้ำว่าเป็นระบบที่ดีมากเนื่องจากเป็นผู้บริหารในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ใช้ระบบนี้ด้วยตนเองและมีความคล่องตัวในการทำงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์เป็นอย่างมาก

“ระบบของเนเธอร์แลนด์มีการเรียนการสอนที่ดี เราจะมีกรเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย มีการพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมของเขา ซึ่ง Logistics Road Map ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ได้จัดทำขึ้นและได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหารของกระทรวงอุตสาหกรรมสำเร็จขึ้นได้จากความรู้ที่ได้รับจากการไปศึกษาดูงานที่ออสเตรเลียและเนเธอร์แลนด์แล้ว รวมทั้งการไปดูงานครั้งสุดท้ายที่สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ซึ่งพบว่าทุกประเทศทั่วโลกต่างพยายามสนับสนุนเรื่องโลจิสติกส์และการจัดการโซลูชัน เนื่องจากเป็นระบบที่ใช้ได้ผลและเป็นเคล็ดลับสู่ความสำเร็จขององค์กรที่จะช่วงชิงความได้เปรียบในการแข่งขันขององค์กรระดับชั้นนำของโลก ซึ่งการดูงานครั้งล่าสุดที่เยอรมนีและเนเธอร์แลนด์ เป็นการยืนยันว่า Logistics Road Map ที่ได้จัดทำขึ้นนี้มีความถูกต้องและนำไปใช้ปฏิบัติได้เลย”

สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับโลจิสติกส์ และโซลูชันได้ที่

สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ 4 เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 0-2381-5517

เศรษฐกิจพอเพียง กับการบริหารธุรกิจ

— “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาแห่งหนึ่งของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ เสด็จพระราชทานเพื่าวางกรอบแนวคิดไทยให้เติบโตแบบพอเพียงและรัฐบาลภายใต้การนำของ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ก็ได้มาแนวทางการพัฒนาพอเพียงเป็นนโยบายภายในก่อนได้เป็นนโยบายที่ส่งถึงประชาชนเมือง สร้างความตื่นตัวให้ภาคธุรกิจและให้ภาคเอกชนสนใจกันมากขึ้น

จึงขอมาบางส่วนของการปาฐกถาพิเศษและการสัมมนาเรื่อง “เศรษฐกิจพอเพียง : การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ไทยยุคใหม่” ที่จัดโดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในวาระฉลองครบรอบ ๖๐ ปี มาให้เป็นแนวทางในการปรับโฉมภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมต่อไป

→ ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

นายโสมสิต ปันเปี่ยมวัชรรัฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมกล่าวว่า ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไม่ขัดแย้งกับการดำเนินงานภายใต้กรอบของระบบเศรษฐกิจเสรี และไม่ได้เป็นปฏิปักษ์แต่ประการใดต่อแนวคิดเรื่องการเจริญเติบโตของจีดีพี ในทางตรงกันข้ามเศรษฐกิจพอเพียงจะหนุนให้เกิดระบบเศรษฐกิจเสรีที่เข้มแข็งขึ้นและหนุนเสริมให้การพัฒนาประเทศ การเปลี่ยนแปลงของจีดีพี ความเจริญก้าวหน้ามีความยั่งยืน สร้างความสมานฉันท์ให้เกิดความรู้สึกว่าการพัฒนาประเทศเพื่อประโยชน์ของส่วนรวมไม่ใช่คนส่วนน้อย

เศรษฐกิจพอเพียงจึงเป็นความหมายที่ใช้ได้กับการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ ในขณะที่เดียวกันก็ทำให้เป็นผลด้วย สำหรับสังคมที่เป็นสังคมที่อยู่มีสุข ก็เป็นเรื่องที่อธิบายกันมาหลายครั้ง แต่หลายๆครั้งที่มีโอกาสได้อธิบายก็ปรากฏว่าหลายท่านยังไม่ได้ฟังคำจำกัด



ความของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างแท้จริง จึงจะขออนุญาตอ่านให้ฟัง ซึ่งได้รับการประมวลมาจากพระราชดำรัสต่างวาระกัน ซึ่งพระองค์ท่านได้พระราชทานชี้แนะแนวทางให้แก่พลนิกรมาเป็นเวลานานมาก การประมวลนี้เป็นการประมวลที่พระองค์ท่านมีรับสั่งมาตลอดเวลา 25 ปี ที่ทรงมีพระราชดำรัสเรื่องที่เป็นความสำคัญของการพัฒนาประเทศชาติ

“เศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาชี้ถึงแนวทางการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ชุมชน จนถึงระดับรัฐบาล ทั้งในการพัฒนาและการบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียงหมายถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบคุ้มกันภายในตัวที่ดีพอสมควร ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่ง ในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผน และการดำเนินการทุกขั้นตอน

“ขณะเดียวกัน ต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจ ในทุกระดับ ให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี”

➔ เข้าใจตน+ความรู้+พอเพียง

นายโสมศักดิ์กล่าวว่า ปรัชญาเศรษฐกิจที่ใช้ได้กับทุกคนแต่คนใช้จะต้องปรับให้เข้ากับสถานการณ์ของตัวเองให้เข้ากับการกิจของตัวเอง เพราะเศรษฐกิจพอเพียงไม่ใช่สูตรสำเร็จ โดยหัวใจสำคัญคือความเข้าใจตัวเอง คนที่เข้าใจตัวเองอย่างดีจึงจะสามารถใช้ได้ถูกต้องสำหรับธุรกิจ SMEs ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของเศรษฐกิจประเทศ เรื่องนี้เป็นเรื่องแรกที่ต้องพูดคุยกันว่าการปรับใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนั้น ผู้ปรับใช้ต้องเข้าใจตัวเองอย่างถ่องแท้ เพราะการปรับใช้ไม่ใช่ลอก ไม่ใช่ปรับตามคนอื่น แต่ต้องปรับใช้ให้ตรงกับลักษณะของตัวเอง คนที่ไม่รู้ลักษณะของตัวเองจะปรับใช้ไม่ได้ผล นี่คือการเข้าใจสำคัญ หลายคนอาจบอกว่ามันไม่เป็นรูปธรรม ซึ่งมันเป็นรูปธรรมไม่ได้ครับ เพราะไม่มีใครที่เหมือนกัน แต่ละคนต้องปรับใช้ให้เหมาะกับตน แต่ถ้าตนไม่เข้าใจ ตนก็ไม่มีวันจะปรับใช้ได้ นี่คือการเข้าใจสำคัญที่สุดยอด ผู้ที่เข้าใจตัวเองเท่านั้นจึงจะสามารถใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงอย่างได้ผล และอีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญเช่นกันสำหรับผู้ที่จะนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ นั่นคือต้องมี ความรู้ รู้จริงในเรื่องที่ตนเองทำ รอบรู้ในธุรกิจที่ตนบริหาร ซึ่งความรู้ไม่ใช่การไปห่วย เป็นสิ่งที่ต้องแสวงหาด้วยตัวเอง นักธุรกิจ SMEs จึงต้องเป็นผู้ดูแลให้ตัวเองมีความรู้ที่ใช้ได้ประโยชน์จริงเพิ่มเติมขึ้นไปเรื่อยๆ

“ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนอกจากจะไม่ขัดแย้งกับการทำธุรกิจแล้ว ยังจำเป็นที่นักธุรกิจจะต้องนำไปปรับใช้ แต่มีข้อแม้ว่า ผู้ปรับต้องดูตัวเองให้แม่นๆ อย่าหลอกตัวเอง เพราะมันจะไม่ตรง

กับตัวท่าน เหตุที่ต้องปรับใช้เพราะต้องปรับใช้ให้มันตรงกับตัวท่านจริงๆ นั่น ท่านต้องซื่อสัตย์ในการประเมินตัวเอง ซึ่งการใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงจะได้ผลหรือไม่อยู่ตรงนี้ ถ้าผ่านเงื่อนไขไปได้ก็จะเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับกิจการของท่าน ภูมิคุ้มกันอันนี้ภาษาของการบริหารธุรกิจเรียกว่าเป็นการเพิ่มหรือเสริมประสิทธิภาพภายในให้เข้มแข็ง ซึ่งเรื่องนี้กับธุรกิจ SMEs ต้องไปไตร่ตรองเองว่าประสิทธิภาพภายในนั้น สำคัญหรือไม่สำคัญแค่ไหน เครื่องมืออะไรที่จะช่วยให้ท่านสำเร็จในการดูแลประสิทธิภาพภายในของท่าน และถ้าท่านไตร่ตรองแล้ว อ่านปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงหลายๆ เทียวให้เข้าใจแล้ว ก็ปรับใช้กับตนเองให้เหมาะสมแล้วจะเป็นมงคล จะเป็นเรื่องที่เป็นประโยชน์ เป็นเรื่องที่จะช่วยให้เศรษฐกิจของเรายูดี ถ้าเรามีความพากเพียรพยายามเพียงพอก็จะก้าวหน้าต่อไปได้ด้วย”

➔ พัฒนาคณะเศรษฐกิจ-ชาติเจริญ

นายธนาธิป วัฒนศิริ ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กล่าวว่า โจทย์ที่จะพูดนี้มีคือเวิร์ดอยู่ 3 คำ คือ 1. เศรษฐกิจพอเพียง 2. การแข่งขัน และ 3. SMEs ทั้ง 3 คำนี้ รวมกันอยู่ในแผนฯ 10 หรือแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ซึ่งแผนฯ 10 ไม่ใช่แผนของสภาพัฒน์แต่เป็นแผนแห่งชาติ ซึ่งหลายท่านได้มีส่วนร่วมไม่มากนักน้อยในการที่ถกวางแผนฯ 10 โดยขณะนี้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ได้ทรงลงพระปรมาภิไธยแล้ว

โดยแผนฯ 10 ในปรัชญาพอเพียงบอกว่าความรอบรู้ รอบคอบ ต้องปรับตัวในการที่จะใช้ปรัชญาพอเพียงให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว อันนี้เป็นหัวใจและข้อสำคัญเราต้องดูตัวเองด้วยคุณภาพรวมของสังคมว่าฐานะของสังคมเป็นอย่างไร ลองดูว่าสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมชาติเป็นอย่างไร เราอาจจะดูว่าเศรษฐกิจของเราเติบโตดี ถ้าพูดถึงตัวเลขการเติบโตเราไม่เอาใคร บางช่วงเราเติบโตเป็นอันดับต้นๆ ของโลก แต่ถามว่ายั่งยืนหรือไม่ ซึ่งต้องกลับมาดูสังคมและสิ่งแวดล้อมที่พบว่าน่าเป็นห่วง โดยพันธกิจทั้งหลายในแผนฯ 10 ที่เราเน้นคือคน เพราะคนเปลี่ยนแปลงทุกสิ่งทุกอย่าง เศรษฐกิจจะเข้มแข็งหรือยั่งยืนหรือไม่ก็อยู่ที่คน และการกระทำของคนยังกระทบกับสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ดังนั้น ทูตของคนเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด โดยเราจะทำอย่างไรให้เปลี่ยนจาก Human Resource เป็น Human Capital

“พันธกิจเรื่องคน เรื่องเศรษฐกิจนี้ ถ้าพูดไปแล้วมันมีทุนสังคมที่คนเดินขึ้นมา ทุนทางด้านเศรษฐกิจเราอาจจะมีทุนอะไรที่เป็นเรื่องกายภาพเยอะแยะก็แล้วแต่ แต่เราต้องเข้าไปดูในกระบวนการว่าเศรษฐกิจของเรามีมันสมดุลและยั่งยืนหรือไม่ มีการแข่งขันที่เอื้อต่อการพัฒนาระยะยาวหรือไม่ แล้วเราใช้ทรัพยากรและดูแลสิ่งแวดล้อมของเราอย่างไร เราต้องลงรากลึกทั้งในแง่เทคโนโลยีและเรื่องของการแข่งขัน ซึ่งก็คือยุทธศาสตร์ทั้ง 5 ข้อในแผนฯ 10 ที่จะพัฒนาอย่างไรให้เกิดสังคมที่เราอยากจะได้ สังคมอยู่เย็นเป็นสุข เป็นคำไทยที่มีความหมายในตัวเอง คน ชุมชน สังคม เราจะใช้ความหลากหลายโดยมีการดูแลอย่างยั่งยืนอย่างไร”

➔ สร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ-สังคม

ดร. สุชนรงค์ กันตะบุตร คณะอนุกรรมการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ กล่าวว่า การสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจและสังคม สิ่งแรกที่ต้องพูดถึงก็คือสังคมที่เรากำลังพูดถึงคืออะไร สังคมที่เรากำลังจะพูดถึงในตอนนี้นี้จริงๆ แล้วก็คือผู้บริโภคในอนาคตของธุรกิจของเรานั่นเอง คือ ชีพหลายเออร์ หรือว่าคือพนักงาน หรือแม้แต่ครอบครัวของพนักงานของเรา ทั้งหมดนี้คือสังคมของเรา ดังนั้น การที่เราไม่รับผิดชอบต่อสังคมของเราก็คือการที่เราไม่รับผิดชอบต่อลูกค้าของเราในอนาคต พนักงานของเราในอนาคต หรือแม้แต่ชีพหลายเออร์ของเราในอนาคตนั่นเอง ตอนเริ่มต้นทำงานกับคณะอนุกรรมการโครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงเมื่อ 3 ปีที่แล้ว เราคิดว่าลำบากมากเลยในการที่จะทำให้นักธุรกิจดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมากกว่าคิดแต่ผลกำไร โดยสิ่งที่เราทำคือชักจูงนักธุรกิจทุกระดับให้ยอมรับและนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ ก็เลยคิดว่าจะต้องทำกรณีศึกษา มีธุรกิจไหนบ้างที่ประสบความสำเร็จโดยมีความรับผิดชอบต่อสังคมบ้าง

กรณีศึกษาในต่างประเทศพบว่าบริษัทนอร์ธทรอส ซึ่งทำธุรกิจค้าปลีกเหมือนห้างเซ็นทรัลบ้านเราแต่แนวทางการดำเนินธุรกิจของเขา คือไม่หวังกำไรสูงสุดในระยะสั้น และถึงแม้จะจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ก็ไม่กังวลว่าทุกๆ 3 เดือนจะต้องทำกำไรมากขึ้น เพื่อให้ตัวเลขออกมาดี เพราะเขามองการณ์ไกลไม่ได้หวังผลในระยะสั้น เขามีการลงทุนอย่างมหาศาลในเรื่องของการพัฒนาชุมชน พัฒนาสังคม อีกอันหนึ่งคือจ่ายเงินให้กับคนงานมากกว่ามาตรฐาน มากกว่าที่กฎหมายกำหนด เหล่านี้หากดูผิวเผินอาจคิดว่าธุรกิจนี้ล้มเหลวอย่างแน่นอน แต่ปรากฏว่านอร์ธทรอส เป็นบริษัทที่อยู่มาได้ 90 กว่าปีแล้ว และแม้ธุรกิจในสหรัฐอเมริกาจะมีการแข่งขันที่สูงมากแต่เขาก็ประสบความสำเร็จมาได้ด้วยวิธีการอย่างนี้ ก็คือว่ามีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม

สำหรับตัวอย่างในเมืองไทย ‘มาม่า’ หรือบริษัท ไทยเพอร์ซิเจนท์ฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ เช่นกัน จะเห็นได้ว่ามาม่าราคา 5 บาทมานาน 11 ปีแล้ว และมาม่าอยู่มาได้กว่า 30 ปีแล้ว สิ่งนี้จะสะท้อนให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจังเช่นเดียวกัน จากการสอบถามผู้บริหารพบว่าขายราคา 5 บาทมา 11 ปี คุณเอากำไรมาจากไหน เขากลับมาใช้วิธีการบริหารต้นทุนให้ต่ำโดยไม่เพิ่มราคาสินค้า เพราะมาม่าเป็นสินค้าของคนระดับล่าง แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างจริงจัง นอกจากนี้ คุณพิพัฒ พะเนียงเวศ ผู้บริหารมาม่ามีนโยบายว่าถ้าบริจาคเงินให้สังคมแล้วอย่าโฆษณา เพราะถ้าโฆษณาจะไม่ได้บุญ อันนี้เป็นแนวความคิดทางพุทธศาสนา ซึ่งจริงๆ แล้วในหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงก็พัฒนามาจากหลักธรรมของพระพุทธศาสนาเหมือนกัน ถ้าดูดีๆ ก็คือทางสายกลาง ไม่มากเกินไปไม่น้อยเกินไป

อีกตัวอย่างหนึ่งที่อยากจะชี้ให้เห็น คือ บริษัทแพนด้าจิวเวลรี่ บริษัทในตลาดหลักทรัพย์เช่นเดียวกัน ส่งสินค้าขายไปทั่วโลกมาหลายปีแล้ว ถ้าเราไปสังเกตใกล้ๆ จะทราบว่าเขาลงทุนมหาศาลเหมือนกันกับสังคม โดยร่วมกับสถาบันอาชีวศึกษาสร้างโรงเรียนเพื่อ



พัฒนาบุคลากรให้กับธุรกิจของเขาเองแล้วก็ให้กับสังคมด้วย แล้วก็ลงทุนสร้างอื่นๆ อีกเยอะแยะ เป็นการสร้าง Social Network ขึ้นมาเพื่อที่จะพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคม

“ถามว่าทำไมเขาถึงทำอย่างนั้น เราต้องกลับมาดูว่าเขาขายอะไร เขาขายปัจจัยสี่หรือเปล่าก็ไม่ใช่ เขาขายเครื่องประดับเพชรพลอย ขายสินค้าที่ไม่ใช่ปัจจัยสี่ ดังนั้น ถ้าสังคมไม่มีความสุขแล้วใครอยากจะทำเพชรพลอย ฉะนั้น ผมคิดว่าอันนี้เป็นการมองการณ์ไกล แล้วก็มีเหตุผลจริงๆ”

บทบรรยายส่วนหนึ่งจากงานสัมมนา SMEs ในโอกาสครบรอบ 6 ปี สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว) ณ ห้องควีนส์ปาร์ก 1 โรงแรมอิมพีเรียล ควีนส์ปาร์ก เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2549

ศูนย์ SMEs ภาคเหนือ

การศึกษาในภาคเหนือ เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อที่จะช่วยกันพัฒนาระดับขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ SMEs รวมทั้งกลุ่มผู้ประกอบการสินค้าชุมชน หรือสินค้า OTOP ในพื้นที่ภาคเหนือ ให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งปัจจุบันการดำเนินงานมีความคืบหน้าไป

-- ศูนย์ SMEs ภาคเหนือ มีชื่อเต็มว่า 'ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ หรือ SMEs เป็นศูนย์ไปโครงการนำร่องที่จะรวบรวมเครือข่ายของการให้บริการและพัฒนา SMEs ของภาคเหนือ เข้ามาไว้ด้วยกัน จุดประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการมีที่ขอความช่วยเหลือจากภาครัฐ ซึ่งเขาไม่รู้ว่าจะต้องทำอย่างไร ต้องปรึกษาใคร จะต้องเตรียมตัวเตรียมเอกสารอย่างไร

ศูนย์ SMEs ภาคเหนือจึงถูกจัดตั้งขึ้น โดยมีเครือข่ายการให้บริการที่เราเรียกย่อๆ ว่า NNSPSME ซึ่งมาจาก Northern Network of Service Providers for Small And Medium Enterprises เครือข่ายหน่วยงานบริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคเหนือ เป็นการบูรณาการร่วมกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรต่างๆ เข้ามาร่วมกันทำงาน โดยมีหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ภาคเหนือ เช่น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ, ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ, สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด, ศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน, หอการค้าจังหวัด, สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ, สมาคมส่งเสริมผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, สมาคม Y.M.C.A. จังหวัดเชียงใหม่, รวมไปถึงสถาบันการเงินและสถาบัน



พอสมควรแล้ว นอกจากนี้ ยังได้บูรณาการโครงการนี้ร่วมกับศูนย์ประชุมนานาชาติ ซึ่งจะจัดสร้างศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินการไปพร้อมกับการก่อสร้าง 'ศูนย์ SMEs ภาคเหนือ' โดยก่อสร้างขึ้นในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ บนพื้นที่รวม 335 ไร่ ใช้งบประมาณการลงทุนด้านการก่อสร้างประมาณ 400 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะก่อสร้างแล้วเสร็จในอีก 2 ปีข้างหน้า



ในระยะนำร่องนี้ได้ใช้พื้นที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้ปรับปรุงอาคารศูนย์นวัตกรรมซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่ภายในบริเวณของศูนย์ เพื่อเป็นสถานที่ดำเนินกิจกรรมในระยะนำร่อง โดยเป็นศูนย์จัดแสดงสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สินค้าชุมชน และสินค้า OTOP ในพื้นที่ภาคเหนือ รวมไปถึงการให้บริการ ไม่ว่าจะเป็นด้านวิชาการ ด้านเงินทุน ด้านคำปรึกษาแนะนำ รวมไปถึงการส่งผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษา ลงไปดูแลในเรื่องของการประกอบธุรกิจให้ แม้กระทั่งเรื่องการป้อนเพาะ เพื่อช่วยดูแลว่าท่านควรจะต้องทำอย่างไรให้ถูกต้อง และเมื่อเจอสถานการณ์ต่างๆ ต้องทำอย่างไร เมื่อเกิดปัญหาแล้วจะแก้อย่างไร ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมก็มีโครงการหลายๆ โครงการที่สามารถช่วยสนับสนุนผู้ประกอบการตามความเหมาะสม 

→ บทบาทและความสำคัญ

ต่อไปศูนย์ SMEs ภาคเหนือแห่งนี้จะทำหน้าที่ให้บริการธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ (One Stop Service) เรียกว่าง่าย ๆ เริ่มตั้งแต่คุณอยากรู้อะไร ต้องการอะไร ไปจนถึงเมื่อคุณต้องการอะไรแล้วใครจะช่วยคุณได้ ศูนย์ SMEs แห่งนี้ก็จะช่วยตอบสนองความต้องการนั้นๆ ซึ่งมาที่นี้เพียงแห่งเดียวท่านก็สามารถที่จะได้รับการบริการในทุกด้านตามต้องการ และขณะเดียวกันสำหรับผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าออกมาแล้ว ไม่มีที่จำหน่ายหรือกระจายสินค้า หรือแม้กระทั่งที่จะแสดงนิทรรศการโชว์สินค้าของตัวเอง ที่ศูนย์แห่งนี้ก็จะเป็นที่จุดเริ่มต้นสำหรับผู้ประกอบการที่สามารถที่จะนำสินค้ามาจัดแสดงเป็นนิทรรศการขนาดย่อมๆ ขวักขวางของเขาเองได้ เพราะฉะนั้น ก็จะเห็นถึงความสำคัญของศูนย์แห่งนี้ได้ว่ามีความครบวงจร เหมือนกับเป็นที่พักพิบของผู้ผลิตและผู้ซื้อต่อไปในอนาคตได้เป็นอย่างดี

ผู้สนใจติดต่อขอรับบริการได้ที่

ศูนย์ส่งเสริมการพัฒนาและกระจายสินค้าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ 0-5326-6489 โทรสาร 0-5326-6387

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรม เครื่องเคลือบดินเผา จังหวัดลำปาง

-- ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา ตั้งขึ้น
เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนา สนับสนุนทางวิชาการ
ยกระดับขีดความสามารถทางด้านเทคโนโลยีการผลิต
ของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาของท้องถิ่นและ
ของประเทศ ให้มีมาตรฐานด้านคุณภาพ สามารถแข่งขัน
กับต่างประเทศได้ โดยมีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบให้ทัดเทียมมาตรฐานสากล และ
ส่งเสริมให้มีการนำวัตถุดิบที่มีในประเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
2. TAB เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์จากโรงงานอุตสาหกรรม ทั้งขนาด
กลางและขนาดย่อมให้สามารถทำการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้
มาตรฐานตามความต้องการของตลาดโลกได้
3. เพื่อขีดความสามารถทางด้านเทคโนโลยีการผลิตของผู้ประกอบการ
ทางด้านอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาทั่วประเทศ
4. เพิ่มจำนวนและยกระดับมาตรฐานความรู้ความสามารถช่างฝีมือ
ในอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา

→ หน้าที่ของศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา

1. การศึกษาวิจัย เพื่อหาข้อมูลทางการตลาด จำนวนโรงงาน
แรงงาน ชนิดของผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา การ
ลดต้นทุนการผลิต รวมไปถึงการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาเทคโนโลยีการ
ผลิต เช่น พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ การลดการสูญเสีย การใช้วัตถุดิบ
ในประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุด เป็นต้น
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ คิดค้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆตาม
รูปแบบที่เป็นที่นิยมของตลาด เช่น ผลิตภัณฑ์ สโตนแวร์ ผลิตภัณฑ์
พอร์ซเลน น้ำยาเคลือบชนิดต่างๆ รวมไปถึงการพัฒนาแบบผลิต
ภัณฑ์ใหม่ๆ อย่างเช่น ผลิตภัณฑ์บนโต๊ะอาหาร ผลิตภัณฑ์สำหรับ
ตกแต่งบ้าน ฯลฯ
3. การให้บริการช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม แบ่ง
เป็น
 - 3.1) บริการวิเคราะห์และทดสอบ ที่เกี่ยวข้องกับวัตถุดิบและ
ผลิตภัณฑ์เครื่องเคลือบดินเผา



ทั้งด้านกายภาพ ทางเคมี และทางเรขาคณิต โดยอาศัย
เครื่องมือวิเคราะห์ทดสอบที่ทันสมัย

3.2) บริการปรึกษาแนะนำ ให้บริการแก้ไขปัญหาทาง
ด้านเทคนิคที่เกิดขึ้นในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต

3.3) บริการเอกสารและข้อมูลทางวิชาการ อุตสาห-
กรรมเครื่องเคลือบดินเผา มีเอกสารทางวิชาการ และผลงาน
วิจัย รวมถึงข้อมูลเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา
ให้บริการแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจทั่วไป

3.4) การจัดฝึกอบรม และสัมมนา เพื่อเป็นการเพิ่ม
จำนวนช่างฝีมือและพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรใน
อุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา โดยศูนย์ฯ ได้จัดหลักสูตร
ฝึกอบรม และสัมมนาทางวิชาการ รวมถึงภาคปฏิบัติที่หลากหลาย
สนองตามความต้องการของผู้ประกอบการและทันต่อ
เทคโนโลยีการผลิต

→ นโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมเซรามิก

1. นโยบายในระดับประเทศ

- อุตสาหกรรมเซรามิก เป็นอุตสาหกรรม 1 ใน 10 สาขา
อุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย
(อุตสาหกรรมอาหาร เครื่องหนัง โลหะการ ผลิตภัณฑ์ยางพารา
สิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป พลาสติก อัญมณี เครื่องเรือน
หัตถอุตสาหกรรม และเซรามิก)

- การจัดทำแผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา อุตสาหกรรมเซรามิก และแก้วของประเทศไทย

- กระทรวงอุตสาหกรรม สนับสนุนงบประมาณภายใต้แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม 4 ปี ระหว่าง ปี 2542- 2545 ให้ดำเนินงานโครงการจัดการและปรับปรุงกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมเซรามิกและแก้ว

- การให้ความสำคัญในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเซรามิก โดยจัดให้อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ที่มีศักยภาพต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

- โครงการจัดตั้งศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิก และหัตถอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง โครงการตามมติ ครม

2. นโยบายในระดับท้องถิ่น (จังหวัดลำปาง)

- โครงการจัดตั้งศูนย์ออกแบบด้วยคอมพิวเตอร์ และหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เซรามิก (ISO/IEC 17025) โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดลำปาง (จังหวัด CEO) ให้ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา จัดตั้งศูนย์ออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Aids Design) และจัดตั้งห้องรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เซรามิก ตามมาตรฐาน มอก. 17025

- การพัฒนาให้จังหวัดลำปางเป็นเมืองเซรามิก (Lampang Ceramic City) โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้จังหวัดลำปางเป็นศูนย์กลางเซรามิกแห่งอาเซียน ในปี 2555 โดยรัฐบาลสนับสนุนงบประมาณให้จังหวัดลำปาง ผ่านโครงการต่างๆ และมอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมสนับสนุน ให้อุตสาหกรรมเซรามิกของจังหวัดลำปางสามารถพัฒนาการออกแบบ และคุณภาพของสินค้าให้เป็นหนึ่งในอาเซียนให้ได้ภายในปี 2557 (Best Quality and Design in ASEAN 2014)

➔ แนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมเซรามิก

ภารกิจของศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผาในปัจจุบัน เป็นไปตามนโยบายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และของกระทรวงอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและแข่งขันได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม เป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของ SMEs การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายเดิม และการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ โดยได้จัดแผนงานสำหรับสนับสนุนอุตสาหกรรมเซรามิกทั่วประเทศ ดังนี้

- กิจกรรมสมทบที่ปรึกษาเพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ในลักษณะ Consultancy Fun (CFI) สำหรับอุตสาหกรรมรายสาขา (อุตสาหกรรมเซรามิก) ในด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิต บริการวิเคราะห์ทดสอบวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์เซรามิก และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

- การให้บริการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรอุตสาหกรรม ทั้งหลักสูตรระยะสั้น และหลักสูตรระยะยาว เนื้อหาของหลักสูตรจะครอบคลุมในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิตเซรามิก เช่น หลักสูตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เซรามิกด้วยคอมพิวเตอร์ (Computer Aids Design) หลักสูตรการทำแม่พิมพ์ปูนปลาสเตอร์ หลักสูตรกระบวนการผลิตเซรามิกเบื้องต้น ฯลฯ

- กิจกรรมการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเซรามิก (Cluster)

- กิจกรรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้ประกอบการขนาดกลาง และขนาดย่อม

- โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ (New Entrepreneur

Creation : NEC) สาขา
อุตสาหกรรมเซรามิกและ
อุตสาหกรรมเชื่อมโยง

➔ การให้บริการ

ผลิตภัณฑ์เซรามิก เป็น

ชิ้นงานที่สร้างสรรค์มาจาก

วัตถุดิบจำพวกดิน หินและ

แร่ธาตุธรรมชาติ นำมาผ่านกระบวนการเตรียมเนื้อดิน การขึ้นรูปและเผาที่อุณหภูมิความร้อนสูงเพียงพอที่จะทำให้ชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์เหล่านั้นมีความแข็งแรงคงทนไม่แตกหักง่าย นอกจากนี้แล้ว กระบวนการผลิตเซรามิกยังต้องศึกษาเรื่องเคลือบ (Ceramic Glaze) ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญต่อการเพิ่มความสวยงาม และฟังก์ชันพิเศษให้แก่ผลิตภัณฑ์เซรามิก และหากต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชิ้นงานยิ่งขึ้น การเรียนรู้ด้านการตกแต่งผลิตภัณฑ์เซรามิก ก็ยังเป็นสิ่งจำเป็น

กระบวนการบ่มเพาะให้ผู้สนใจได้เรียนรู้ในการผลิตเซรามิก เบื้องต้นอาจต้องซักซ้อมทำความเข้าใจกันก่อนว่าเรามีความสนใจที่จะผลิตสินค้าเซรามิกประเภทใด เป้าหมายสุดท้ายของสินค้าที่ผลิตได้จะนำไปจำหน่ายให้แก่กลุ่มลูกค้ากลุ่มไหน ต้องการผลิตสินค้าที่เป็นงาน Craft หรือ สินค้าเชิงอุตสาหกรรม ลักษณะกิจการที่ต้องการก่อตั้งเป็นกิจการเจ้าของคนเดียว ขนาดเล็ก หรือรับช่วงผลิต งบประมาณที่มีหรือที่คิดว่าต้องใช้ลงทุนเริ่มแรก ตั้งไว้เท่าไร ฯลฯ ข้อมูลเหล่านี้จะใช้เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ และวางแผนหลักสูตรการฝึกอบรมบ่มเพาะที่เหมาะสม ซึ่งแต่ละบุคคลความต้องการจะไม่เหมือนกัน ส่งผลต่อรูปแบบการผลิต เครื่องมือและอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ และการจัดการด้านการฝึกอบรมบ่มเพาะ ที่แตกต่างกัน อย่างเช่น ผู้สนใจผลิตเซรามิกในลักษณะงาน Craft หรืองาน Handmade และสินค้า มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ดังนั้น หลักสูตรการฝึกอบรมที่ศูนย์จัดให้เป็นการผลิตที่ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ด้วยแป้นหมุน (Potter Wheel) ซึ่งเป็นเทคนิคการขึ้นรูปที่ไม่ยุ่งยากมากแต่ต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์ในการฝึกฝน ใช้ระยะเวลาการฝึกอบรมประมาณ 3-6 เดือน ผู้ฝึกอบรมก็สามารถมีทักษะการขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ในหลากหลายรูปแบบได้ หลังจากนั้นก็เสริมหลักสูตรการฝึกอบรมทางด้านการทำเคลือบและการเผา (Firing Technic) เพิ่มเติมอีกประมาณ 1-2 เดือน เป็นต้น



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ งานศึกษาวิจัย

ศูนย์พัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องเคลือบดินเผา

424 หมู่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลตลาด อำเภอเกาะคา
จังหวัดลำปาง 52130

โทรศัพท์ 0-5428-1884 ต่อ 120 โทรสาร 0-5428-1885

ceramipdip@yahoo.com

www.bisd.dip.go.th/ceramiccenter



ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณี จังหวัดพะเยา



-- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีนโยบายที่จะส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมชนบท การสร้างอาชีพ การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคมให้แก่ท้องถิ่นชนบท และเพิ่มขีดความสามารถของภาคอุตสาหกรรม โดยร่วมมือกับจังหวัดพะเยา มูลนิธิพัฒนาเยาวชนสตรีภาคเหนือในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ค้าอัญมณีไทยและเครื่องประดับก่อตั้ง 'ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณี' ขึ้น ณ ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา บนเนื้อที่ 26 ไร่

ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณี มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งธุรกิจอุตสาหกรรมชุมชน เพื่อให้ราษฎรในพื้นที่มีงานทำ มีรายได้ มีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถ และยกระดับความสามารถของอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดการค้าโลก สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ และรักษาสภาพการจ้างงานในภาคอุตสาหกรรม ในจังหวัดพะเยาและจังหวัดใกล้เคียง

→ ประเพณีการฝึกอบรมอาชีพ

ดำเนินการส่งเสริมอุตสาหกรรม การเจียรในอัญมณีและเครื่องประดับ ภายใต้โครงการสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมชนบท โดยการจัดฝึก อบรมการเจียรในอัญมณีและเครื่องประดับประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้

→ การฝึกอบรมเจียรไนเพชร และพลอยรูปแบบเพชร

อุตสาหกรรมเจียรไนเพชรและพลอยรูปแบบเพชร เริ่มเข้ามา มีบทบาทในประเทศไทยมากขึ้น แต่เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีการ ลงทุนสูงทั้งเครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบที่ใช้ในการฝึกอบรม จึง มักจะดำเนินการเองภายในโรงงาน ชาวฝีมือเจียรไนเพชรและพลอย รูปแบบเพชร จึงยังเป็นที่ต้องการอยู่อย่างมาก ศูนย์อุตสาหกรรม อัญมณี จึงกำหนดให้มีการฝึกอบรมการเจียรไนเพชร และพลอย รูปแบบเพชร ซึ่งจะช่วยสร้างแรงงานฝีมือเข้าสู่อุตสาหกรรมต่อไป

→ การฝึกอบรมเจียรไนพลอย

ประเทศไทยได้รับความเชื่อถือในด้านคุณภาพ ฝีมือการเจียรไน พลอย ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก จนอาจกล่าวได้ว่า ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางอัญมณีแห่งหนึ่งของโลก ประเภทอัญมณีที่ฝึกอบรม เจียรไนแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ

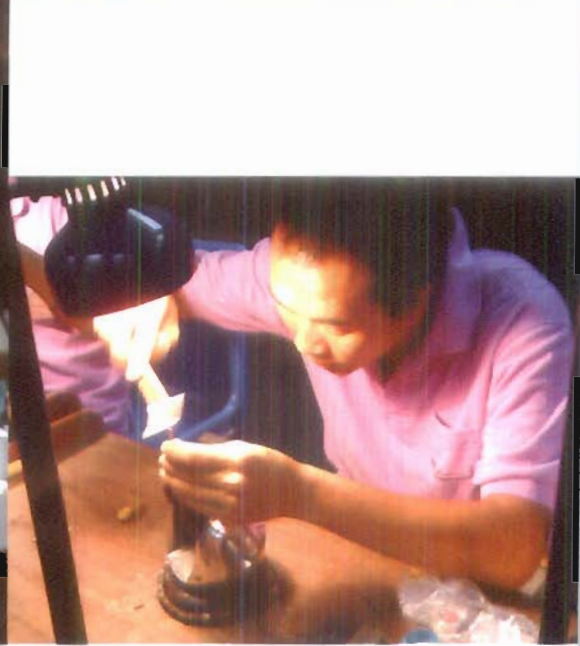
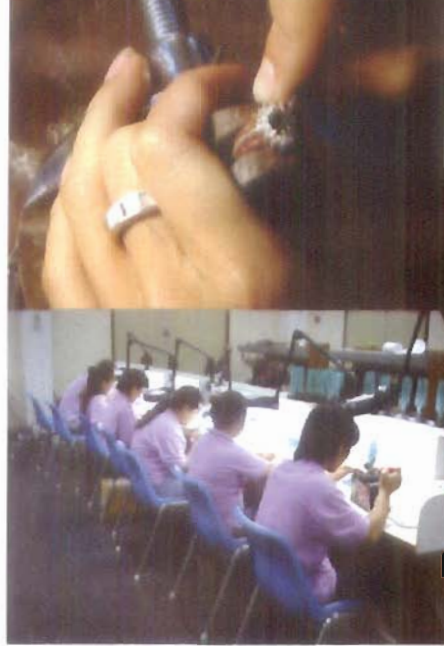
พลอยเนื้อแข็ง ได้แก่ หับทิม ใพลิน และอัญมณีสังเคราะห์ เนื้อแข็ง อีกประเภทหนึ่ง คือ พลอยเนื้ออ่อน ที่กำลังเป็นที่นิยมอยู่ใน ขณะนี้ และยังมีปริมาณมาก ซึ่งต่างกับพลอยเนื้อแข็งที่ลดจำนวนลง **พลอยเนื้ออ่อน** ที่ฝึกอบรมเจียรไน ได้แก่ โทปาส อะเมทิสต์ ซิทริน ตลอดจนอัญมณีสังเคราะห์ประเภทเพอร์ลริลเลียม

→ การฝึกอบรมอาชีพช่างเครื่องประดับเงินและทองคำ

ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณีสามารถรองรับการฝึกอบรมด้าน เครื่องประดับเงินและทองคำ ซึ่งประกอบไปด้วยการฝึกอบรมสาขา ของช่างประเภทต่างๆ ของอุตสาหกรรมเครื่องประดับเงินและทองคำ อย่างครบวงจรตามระบบ คือ

- ช่างทำแม่พิมพ์เทียน
- ช่างทำแม่พิมพ์โลหะ
- ช่างทำแม่พิมพ์ยาง
- ช่างหล่อตัวเรือนเครื่องประดับ
- ช่างฝังอัญมณี
- ช่างขัดตัวเรือนเครื่องประดับ

นอกจากในด้านการฝึกอบรมอาชีพด้านอุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับแล้ว ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณียังทำหน้าที่เป็น



ศูนย์กลางการจำหน่ายสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ตลอดจน งานฝีมือประเภทหัตถกรรมของทางภาคเหนือ ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของดีเมืองพะเยา อีกด้วย โดยศูนย์อุตสาหกรรม อัญมณีจะทำหน้าที่เป็นศูนย์ฝากจำหน่ายสินค้าให้แก่นักท่องเที่ยวไป จนถึงการผลิตเพื่อการส่งออก อันนำไปสู่ภารกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง คือ

1. เป็นศูนย์กลางการกระจายงานและควบคุมคุณภาพของ สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับในเขตภาคเหนือ โดยการกระจาย งานให้แก่ราษฎรที่ผ่านการฝึกอบรมจากศูนย์ ซึ่งศูนย์จะทำหน้าที่ ควบคุมคุณภาพและค่าแรงงานเพื่อให้เหมาะสมและไม่ถูกเอารัด เอาเปรียบจากโรงงาน

2. เป็นศูนย์รวมทางวิชาการของอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ และแรงงานฝีมือ มีการจัดทำฐานข้อมูลด้านการผลิต การตลาด การฝึกอบรม/สัมมนา ความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ การ พัฒนารูปแบบ

3. เป็นหน่วยงานสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอัญมณี และเครื่องประดับเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของภาคเหนือ อันจะ เป็นการกระจายรายได้ให้แก่ราษฎรในพื้นที่ในทางอ้อมต่อไป

ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณี มีอาคาร สถานที่ เครื่องจักร อุปกรณ์ ทางด้านอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ คือ การเจียรไนเพชร การเจียรไนพลอยรูปแบบเพชร การเจียรไนพลอย และการทำ เครื่องประดับเงินและทองคำ สามารถรองรับราษฎรที่มีความสนใจ และจะประกอบอาชีพทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ มาฝึก ทักษะฝีมือด้านการผลิต สามารถนำไปประกอบอาชีพได้ **๒**

ศูนย์อุตสาหกรรมอัญมณี

หมู่ 6 ถนนพหลโยธิน ตำบลแม่กา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000
โทรศัพท์ 0-5446-6071-3 โทรสาร 0-5446-6069

สร้างอนาคตธุรกิจ ด้วย โครงการเอ็มดีค (MDICP)



-- โครงการเอ็มดีค : MDICP (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Program) เป็นโครงการหนึ่งของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานศึกษาปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ของอุตสาหกรรมไทยด้วยความเข้าใจ และวางระบบการพัฒนาก่อร่างเป็นขั้นตอนเพื่อเร่งรัดการพัฒนาศักยภาพ การแข่งขัน โดยมุ่งสร้างบุคลากรใน องค์กรให้มีความเชี่ยวชาญในงานของตน โดยผ่านการฝึกอบรมความรู้และ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากการทำงานจริง ซึ่งเป็นการให้คำปรึกษา แบบโค้ชชิ่ง (Coaching) จากทีมที่ปรึกษาที่มีความชำนาญเฉพาะทาง ในด้านการผลิต ระบบมาตรฐาน การวางแผนเทคโนโลยี การเงิน และบัญชี กลยุทธ์และการตลาด

→ กระตุ้นการเปลี่ยนแปลงทั้งองค์กร

การดำเนินงานโครงการมุ่งพัฒนาองค์กร SMEs ทั้งองค์กร เพื่อสร้างความ ยั่งยืนในการพัฒนา การดำเนินงานจึงกระจายลงสู่ทุกแผนกในองค์กร โดยเริ่มจาก การปรับทัศนคติผู้บริหารและสร้างพันธมิตรทางธุรกิจภายในรุ่น เพื่อให้ความช่วย เหลือซึ่งกันและกันในระยะยาว จากนั้นจึงทำการวิเคราะห์สภาพการดำเนินงานซึ่ง จะทำหน้าที่เสมือนกระจกเงาเพื่อให้ผู้ประกอบการได้ทราบมุมมองจากบุคคล ภายนอก และใช้เป็นข้อมูลส่วนหนึ่งในการวางแผนธุรกิจขององค์กร และกระจาย แผนธุรกิจสู่บุคลากรในองค์กรก่อนที่จะทำการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน ในแต่ละส่วนงาน และวางแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาองค์กรโดยมีที่ปรึกษา ดูตัวอย่างใกล้ชิด

จากการดำเนินงานใน 7 รุ่นที่ผ่านมา มีสมาชิกจำนวน 139 กิจการ ซึ่งสมาชิก ในแต่ละรุ่นได้นำเสนอผลการดำเนินงานที่เป็นตัวเลข เมื่อรวมทุกรุ่นแล้วก่อให้เกิด ผลกระทบทางเศรษฐกิจในส่วนของขยายการลงทุนกิจการเป็นจำนวนเงิน ประมาณ 1,870 ล้านบาท ลดของเสียได้เป็นจำนวนเงิน 80 ล้านบาท มีการจ้าง งานเพิ่มขึ้น 1,465 คน ทำให้ยอดขายของธุรกิจเพิ่มขึ้น 6,547 ล้านบาท และมีการ ลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา และระบบสารสนเทศ เป็นเงิน 781 ล้านบาท อัน เป็นการลงทุนเพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันระยะยาว

→ มุ่งพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยี

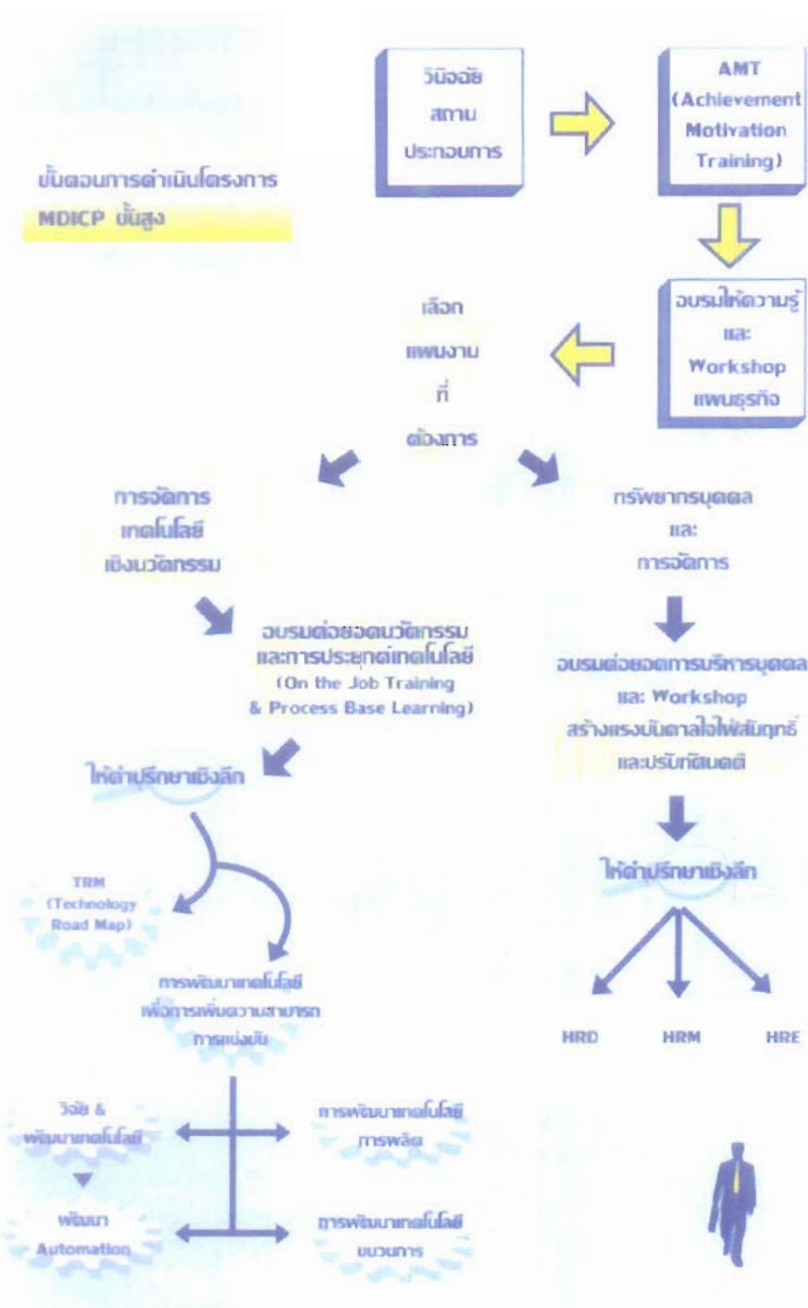
การดำเนินงานโครงการเอ็มดีค รุ่น 1-7 ที่ผ่านมา วิทยากรที่เข้าร่วมโครงการ ส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ ปริมณฑล และภาคกลาง เพื่อเป็นการพัฒนา วิทยากร SMEs ให้ครอบคลุมทั่วประเทศมากขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงมี นโยบายการดำเนินงานทั้งในพื้นที่เดิมและขยายไปสู่ภูมิภาคโดยจะให้ครอบคลุม ทุกภาคของประเทศ เพื่อพัฒนา SMEs ให้มีศักยภาพในการแข่งขันมากยิ่งขึ้น นอกจากขยายกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศแล้ว กรมส่งเสริม อุตสาหกรรมยังได้พัฒนาแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปัญหาและความ ต้องการของวิสาหกิจมากขึ้น

หลังจากดำเนินงานโครงการเอ็มดีคมา แล้วระยะหนึ่ง พบว่าปัจจุบันอุตสาหกรรมไทยได้เข้าสู่ภาวะขาดแคลนแรงงาน อัตราการเข้า-ออกของพนักงานพุ่งสูงขึ้น การสร้างมูลค่าของพนักงานน้อย การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนาเทคโนโลยี เป็นทางออกที่ผู้ประกอบการไทยต้องการอย่างยิ่งยวด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเล็งเห็นความจำเป็นดังกล่าวจึงพัฒนาโครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันขั้นสูงขึ้น เพื่อมุ่งพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีของผู้ประกอบการ

→ 2 หลักสูตรขั้นยกระดับการแข่งขันขั้นสูง

จากความจำเป็นที่ผู้ประกอบการไทยต้องพัฒนาบุคลากรและเทคโนโลยีนั้น โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขันขั้นสูง จึงแบ่งออกเป็น 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม และหลักสูตรทรัพยากรบุคคลและการจัดการ โดยผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกหลักสูตรที่เหมาะสมกับกิจการของตนเองได้ โดยทั้งสองหลักสูตรยังคงมุ่งเน้น ‘การสร้างอนาคต’ ของธุรกิจ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมองไปข้างหน้าอย่างเป็นระบบด้วยการทำแผนธุรกิจ และฝึกอบรมให้ความรู้ต่อยอดก่อนดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ โดยเนื้อหาในการเพิ่มศักยภาพการจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม และทรัพยากรบุคคลและการจัดการ โครงการยังคงมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะคอยให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกัน และสร้างเครือข่ายที่ปรึกษาที่จะคอยให้ความช่วยเหลืออย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกับโครงการเอ็มดีค กิจการที่เข้าร่วมโครงการเอ็มดีคขั้นสูงนั้นไม่จำเป็นต้องผ่านโครงการเอ็มดีคมาก่อน

โครงการเอ็มดีคได้เปิดรับสมัครวิสาหกิจเข้าร่วมโครงการแล้ว และอยู่ในระหว่างเตรียมคัดเลือกกิจการ สำหรับโครงการเอ็มดีคขั้นสูงนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีแผนที่จะดำเนินการในปีงบประมาณ 2550 ขึ้นอยู่กับงบประมาณที่จะได้รับ ส่วนโครงการเอ็มดีคขั้นสูงนั้น ผู้สนใจสามารถติดต่อขอรายละเอียดโครงการ และเข้าร่วมโครงการได้ตลอดเวลา หากมีผู้สมัครเข้ามามาก เราก็สามารถจัดสรรงบประมาณมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่เพิ่มขึ้นได้



ผู้ประกอบการที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมและรับใบสมัครได้ที่ โครงการเอ็มดีค (MDICP) สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ 0-2202-4546, 0-2202-4531
โทรสาร 0-2354-3426, 0-2354-3227
e-mail : mdicp@yahoo.com

การขอรับบริการ ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION
สนับสนุนด้านวิชาการ (การตลาด)
ใบอนุญาตเลขที่ ๐๐๑/๒๕๕๙



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION
สนับสนุนด้านบรรจุกภัณฑ์
ใบอนุญาตเลขที่ ๐๐๑/๒๕๕๙



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION
สนับสนุนด้านการจัดการ/นิทรรศการ
ใบอนุญาตเลขที่ ๐๐๑/๒๕๕๙



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION
สนับสนุนด้านอื่นๆ
ใบอนุญาตเลขที่ ๐๐๑/๒๕๕๙

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้สนับสนุนผู้ประกอบการที่เข้ารับการพัฒนาระบบและส่งเสริมภายใต้โครงการต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำกับไว้บนบรรจุภัณฑ์หรือฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รับการสนับสนุนจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การสนับสนุนตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมี 4 ประเภท ได้แก่ ด้านวิชาการ ด้านบรรจุกภัณฑ์ ด้านการจัดการ หรือนิทรรศการ และด้านอื่นๆ (ขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษ โดยรายละเอียดต่างๆ อยู่ใน 'ระเบียบกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมว่าด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2526'

ขั้นตอนสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการขอรับการสนับสนุนตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต้องผ่านขั้นตอนดังนี้

1. ต้องเป็นผู้เข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโครงการใดโครงการหนึ่งจากหน่วยงานในส่วนกลางหรือส่วนภูมิภาค
2. ทำหนังสือหรือจดหมายแสดงความประสงค์ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยส่งไปยังหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการโดยตรง
3. หน่วยงานเจ้าของโครงการส่งเรื่องไปยังหน่วยงานส่วนกลาง (สำนักงานเลขาธิการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) เพื่อพิจารณาและออกใบอนุญาต ใบอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะมีอายุ 3 ปี

**ระเบียบกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ว่าด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
พ.ศ. 2546**

เพื่อให้การใช้ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปในแนวทางเดียวกัน สอดคล้องกับภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และเป็นการสร้างระบบควบคุมภายใน จึงได้วางระเบียบการใช้ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมไว้ดังต่อไปนี้

**หมวด 1
ข้อความทั่วไป**

- ข้อ 1 ระเบียบนี้เรียกว่า 'ระเบียบกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ว่าด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2546'
- ข้อ 2 ระเบียบนี้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป
- ข้อ 3 ในระเบียบนี้
- 'กลอ.' หมายความว่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 'อสอ.' หมายความว่า อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 'สส.กลอ.' หมายความว่า สำนักงานเลขาธิการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 'สำนัก/ศูนย์ภาคฯ' หมายความว่า สำนักวิชาการในส่วนกลาง และศูนย์ภาคที่สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 'ตราสัญลักษณ์ กลอ.' หมายความว่า รูปแบบตราสัญลักษณ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่กำหนดไว้ท้ายระเบียบนี้

**หมวด 2
วัตถุประสงค์**

- ข้อ 4 วัตถุประสงค์ของการใช้ตราสัญลักษณ์
- (1) เพื่อเป็นการส่งเสริมงานด้านวิชาการโดยไม่รวมถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม กลุ่มอาชีพอุตสาหกรรม ชุมชน และสหกรณ์ ที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมและสนับสนุนจาก กลอ.
- (2) เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงของ กลอ. ให้เป็นที่รู้จักทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
- (3) เพื่อให้การอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กลอ. เป็นไปในแนวทางเดียวกัน และสอดคล้องกับภารกิจของ กลอ.
- (4) เพื่อสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดี

**หมวด 3
ประเภทการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กลอ.**

- ข้อ 5 ประเภทการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กลอ. จำแนกเป็น 4 ด้าน ดังนี้
- (1) ด้านวิชาการ
- (2) ด้านบรรจุภัณฑ์
- (3) ด้านการจัดงานนิทรรศการ
- (4) ด้านอื่นๆ (ขออนุมัติเป็นกรณีพิเศษ)
- ด้านวิชาการ หมายความว่า การให้การสนับสนุนแก่บุคคล หรือนิติบุคคลที่ได้รับการบริการด้านการจัดอบรม สัมมนา และการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการจัดการ การตลาด กระบวนการผลิต การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ฯลฯ จาก กลอ.
- ด้านบรรจุภัณฑ์ หมายความว่า การให้การสนับสนุนแก่บุคคล หรือนิติบุคคล ซึ่งได้รับการบริการด้านบรรจุภัณฑ์ จาก กลอ.
- ด้านการจัดงาน/นิทรรศการ หมายความว่า การให้ความสนับสนุนแก่บุคคล หรือนิติบุคคลในการจัดงานนิทรรศการ ในส่วนที่สอดคล้องกับภารกิจของ กลอ.
- ด้านอื่นๆ หมายความว่า ด้านอื่นใดที่นอกเหนือจาก (1) (2) และ (3) ให้อยู่ในดุลพินิจของ อสอ. หรือผู้รักษาราชการแทน

**หมวด 4
คุณสมบัติของผู้ขออนุญาต**

- ข้อ 6 คุณสมบัติของผู้ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กลอ.
- (1) กรณีขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กลอ. ด้านวิชาการ ด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ขออนุญาตต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

1.1 ผู้ขออนุญาตจะต้องเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม หรือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ที่ กสอ. ให้การพัฒนาส่งเสริม สนับสนุนในด้านวิชาการ ด้านบรรจุภัณฑ์ ภายใต้บทบาทภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

1.2 ผู้ขออนุญาตจะต้องเป็นผู้ผลิตสินค้า และหรือเป็นผู้ให้บริการเอง

(2) กรณีขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ด้านการจัดงาน/นิทรรศการ ผู้ขออนุญาตต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย หรือมีภาพลักษณ์ของกิจการที่ดี และไม่มีประวัติเสื่อมเสีย

หมวด 5

การยื่นคำขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ.

ข้อ 7 ผู้ขออนุญาตต้องยื่นเรื่องขออนุญาตตามแบบฟอร์มที่ กสอ. กำหนด

ในกรณี ขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ด้านบรรจุภัณฑ์ ผู้ขออนุญาตต้องส่งตัวอย่างบรรจุภัณฑ์ พร้อมภาพพิมพ์ตราสัญลักษณ์ กสอ. บนบรรจุภัณฑ์

ข้อ 8 ผู้ขออนุญาตยื่นเรื่องขออนุญาตได้ที่หน่วยงานในสังกัด กสอ. ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

หมวด 6

หลักเกณฑ์/เงื่อนไขในการพิจารณา

ข้อ 9 ให้กำหนดหลักเกณฑ์/เงื่อนไขในการพิจารณาอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ดังต่อไปนี้

(1) ผู้ขออนุญาตจะต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ใน หมวด 4

(2) วัตถุประสงค์ของการนำตราสัญลักษณ์ กสอ. ไปใช้ จะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในหมวด 2

(3) ตราสัญลักษณ์ กสอ. ใช้สำหรับการรับรองด้านวิชาการ ด้านบรรจุภัณฑ์ ไม่ครอบคลุมไปถึงการรับรองคุณภาพ หรือมาตรฐานตัวผลิตภัณฑ์ และมาตรฐานบรรจุภัณฑ์ที่มีหน่วยงานอื่นให้การรับรองเฉพาะเรื่องอยู่แล้ว

(4) ระยะเวลาการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ.

4.1 การอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ตามข้อ 5 (1) (2) และ (4) แต่ละครั้งจะมีอายุเพียง 3 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต

4.2 กรณีขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ด้านการจัดงาน/นิทรรศการ ให้ใช้ได้ตามระยะเวลาที่ กสอ. อนุญาต ในการจัดงาน/นิทรรศการแต่ละครั้ง

(5) หากผู้ขออนุญาตรายใด นำตราสัญลักษณ์ กสอ. ไปใช้ผิดจากวัตถุประสงค์ที่ขอไว้ และก่อให้เกิดความเสียหายแก่

กสอ. กสอ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการอนุญาตเมื่อใดก็ได้ และจะไม่อนุญาตให้ผู้ขออนุญาตรายนั้น นำตราสัญลักษณ์ กสอ. ไปใช้อีกไม่ว่ากรณีใดทั้งสิ้น

(6) การใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. จะอนุญาตให้เฉพาะผู้ได้รับอนุญาตเท่านั้น ผู้ได้รับอนุญาตไม่สามารถโอนสิทธิ์ให้แก่บุคคลอื่น เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบจาก กสอ.

หมวด 7

การดำเนินงานและอำนาจอนุญาต

ข้อ 10 ให้ สล.กสอ. สำนัก หรือศูนย์ภาค ถือปฏิบัติตามระเบียบนี้ และให้ปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ ดังนี้

(1) สำนัก/ศูนย์ภาค รับคำขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์จากผู้ประกอบการ พิจารณาคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขเอกสารหลักฐานอ้างอิง และวัตถุประสงค์ของการขอใช้ตราสัญลักษณ์ และสรุปผลการพิจารณา เสนอ สล.กสอ.

(2) สล.กสอ. ดำเนินการจัดทำหนังสือตอบ จัดทำใบอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ ให้นหมายเลขทะเบียนอนุญาต และรวบรวมจัดทำทำเนียบผู้ได้รับอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ.

ข้อ 11 อสอ. หรือผู้ปฏิบัติราชการแทน เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ.

ข้อ 12 กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามระเบียบนี้ได้ การพิจารณาให้อยู่ในดุลพินิจของ อสอ. หรือผู้รักษาราชการแทน

หมวด 8

บทเฉพาะกาล

ข้อ 13 ผู้ประกอบการรายใดที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ก่อนระเบียบนี้ประกาศใช้ ให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กสอ. ตามรูปแบบเดิมต่อไปได้ภายใน 1 ปี นับตั้งแต่ระเบียบนี้มีผลบังคับใช้

ข้อ 14 บรรดาระเบียบอื่นใดที่ใช้บังคับก่อนระเบียบนี้ใช้บังคับ ให้เป็นอันยกเลิกและให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

- ☐ ด้านวิชาการ
- ☐ ด้านบรรจุภัณฑ์
- ☐ ด้านการจัดงาน/นิทรรศการ
- ☐ ด้านอื่นๆ

คำขอรับใบอนุญาตแสดงตราสัญลักษณ์

วันที่

ข้าพเจ้า..... อายุ..... ปี สัญชาติ.....

อยู่บ้านเลขที่..... หมู่ที่..... ต.รอก/ชอย..... ถนน..... ตำบล/แขวง.....

อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... โทรศัพท์..... โทรสาร.....

ชื่อสำนักงาน..... อยู่เลขที่..... หมู่..... ต.รอก/ชอย.....

ถนน..... ตำบล/แขวง..... อำเภอ/เขต..... จังหวัด.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... จดทะเบียนนิติบุคคลเมื่อวันที่.....

ทะเบียนเลขที่..... วัตถุประสงค์ที่ยื่นคำขอต่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมเพื่อขอรับ

ใบอนุญาตแสดงตราสัญลักษณ์.....

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าจะนำตราสัญลักษณ์ไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งไว้ข้างต้น และยินยอมให้เพิกถอนใบอนุญาตเมื่อข้าพเจ้านำตราสัญลักษณ์ไปใช้ก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พร้อมกับคำขอได้แนบเอกสารต่างๆ มาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว คือ

1. สำเนาหลักฐานการเป็นผู้ผลิตสินค้า หรือผู้ให้บริการ
2. สำเนากการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย
3. หลักฐานการผ่านการพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุน ในด้านธุรกิจ การจัดการ การตลาด และการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
4. ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ แผ่นพับ แผ่นป้ายโฆษณา หรือเอกสารอื่นๆ ที่จะนำตราสัญลักษณ์ไปติด
5. เอกสารหลักฐานที่ระบุถึง โครงการการจัดงานแสดงสินค้า/การจัดงานอื่นๆ ที่เชื่อถือได้

ลงชื่อ..... ผู้ขอรับใบอนุญาต

(ดูแบบฟอร์มได้ที่เว็บไซต์ www.dip.go.th แล้วคลิกที่ 'บริการของกรม')

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ คุณกัลลิกา ขุมศรี ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ 0-2202-4511 โทรสาร 0-2354-3299

เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ปี 2550



1 หลักการและเหตุผล

รัฐบาลได้มีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมพัฒนา SMEs โดยถือเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว ด้วยการสร้างผู้ประกอบการ SMEs ใหม่ๆ ขณะเดียวกัน ก็จะช่วยเหลือพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs เดิมที่ยังคงมีศักยภาพให้อยู่รอด เพื่อให้ SMEs ทั้งรายใหม่และรายเดิมสามารถดำรงอยู่และเจริญก้าวหน้า ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ อันจะทำให้ประเทศไทยมีฐานธุรกิจและฐานภาษีที่กว้างขวางขึ้น สร้างรายได้เพื่อนำมาพัฒนาประเทศต่อไป

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำ โครงการ 'เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่' (New Entrepreneurs Creation : NEC) โดยนำประสบการณ์จากการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการมาบูรณาการกับกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิผลในการสนับสนุน 'ผู้ประกอบการใหม่' ให้สามารถก่อตั้งกิจการได้สำเร็จและดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง เป็นแหล่งจ้างงานและสร้างรายได้แก่ประเทศสืบต่อไป

2 วัตถุประสงค์โครงการ

- 2.1 เพื่อสนับสนุนบัณฑิตใหม่ ผู้ว่างงาน ออกจากงาน และพนักงานลูกจ้างที่มีพื้นฐานการศึกษาดีและมีศักยภาพ ให้สร้างโอกาสประกอบอาชีพด้วยตนเอง ด้วยการเป็นผู้ประกอบการ
- 2.2 เพื่อผลักดันให้เกิดวิสาหกิจใหม่ๆ เป็นแหล่งจ้างงาน
- 2.3 เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งแก่วิสาหกิจขนาดเล็ก ในช่วงก่อตั้งกิจการ (3 ปีแรก) ให้สามารถอยู่รอด และรักษาสภาพการจ้างงาน
- 2.4 เพื่อเตรียมความพร้อมให้แก่ 'ทายาทธุรกิจ' ในการสืบทอดกิจการ ให้สามารถรักษาสภาพการจ้างงาน และสร้างโอกาสขยายธุรกิจต่อไปในอนาคต

3 กลุ่มผู้รับประโยชน์จากโครงการ

กลุ่มเป้าหมายที่จะสร้างหรือพัฒนาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ตามโครงการนี้ ได้แก่

- 3.1 ผู้ที่มีพื้นฐานการศึกษาดี มีความรู้และประสบการณ์ในธุรกิจด้านหนึ่งด้านใดมาก่อน แต่ต้องออกจากงาน และกำลังมองหาอาชีพโดยตั้งใจที่จะก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการ
- 3.2 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. หรือเทียบเท่าขึ้นไป ซึ่งคิดและตั้งใจจะก้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young Entrepreneur)
- 3.3 ทายาทของเจ้าของกิจการ ที่กำลังเตรียมตัวเข้ารับสืบทอดกิจการ หรือเข้าร่วมบริหารกิจการ
- 3.4 ผู้ที่มีพื้นฐานการศึกษาดี ซึ่งประกอบอาชีพเป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือลูกจ้างที่รับเงินเดือน และกำลังคิดและตั้งใจ จะเปลี่ยนชีวิตมาเป็นผู้ประกอบการหรือประกอบอาชีพอิสระ
- 3.5 ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจประกอบอาชีพอิสระในระยะ 1-3 ปี ที่ผ่านมามี และธุรกิจยังไม่เข้มแข็ง จำเป็นต้องได้รับความรู้และการบ่มเพาะในการสร้างธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง

4 จุดเด่นของโครงการ ปี 2550

- 4.1 มุ่งเน้นการสร้างผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีพื้นฐานการศึกษาดี



และการเติมความรู้สำหรับการดำเนินธุรกิจในระบบเศรษฐกิจใหม่ให้แก่ผู้ประกอบการที่เพิ่งเริ่มกิจการหรือทายาทผู้ประกอบการ เน้นการค้นคว้า ศึกษาและสร้างจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งนอกจากจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพแล้ว ยังเป็นการสร้างทุนมนุษย์ของประเทศเพื่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว

4.2 กิจกรรมของโครงการถูกออกแบบให้ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลายมากกว่าการฝึกอบรมโดยทั่วไป และเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถเลือกเข้าร่วมกิจกรรมที่สามารถตอบสนองความต้องการได้มากที่สุด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดทำคู่มือโครงการ การสร้างเครื่องมือในการประเมินความพร้อมและศักยภาพของตนเองสำหรับผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ การประชุมให้บุคลากรของหน่วยงานร่วมโครงการเพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกันในองค์ประกอบกระบวนการทำงานและผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการของโครงการ

4.3 โครงการมีความพร้อมทั้งในด้านกลุ่มเป้าหมายและหน่วยร่วมดำเนินงาน ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 58 หน่วยงาน จาก 49 หน่วยทั่วประเทศ

5 แนวทางการดำเนินงาน

5.1 การดำเนินงานเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ จำแนกเป็น 2 แนวทางหลัก ได้แก่

5.1.1 แนวทางฝึกอบรมพิเศษ เน้นการถ่ายทอดความรู้ด้านการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจและการบริหารจัดการ เพื่อให้เกิดแนวคิด และสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์และจัดทำแผนธุรกิจรายบุคคลในการจัดตั้ง ขยาย หรือรับช่วงธุรกิจอย่างเป็นระบบ รวมทั้งมีการจัดทีมที่ปรึกษาด้านบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้าน

เทคโนโลยี ด้านการผลิตและปฏิบัติการ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษา แนะนำเนื่องจากการฝึกอบรม เพื่อบ่มเพาะให้เกิดการจัดตั้งธุรกิจหรือดำเนินโครงการลงทุน หรือสร้างแฟรนไชส์ หรือเริ่มส่งออกได้อย่างเป็นรูปธรรม

5.1.2 แนวทางบ่มเพาะธุรกิจและอนุบาลการลงทุน เน้นการจัดให้มี 'ที่ปรึกษาพี่เลี้ยง' (Mentor) ให้กับผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้การดูแลอย่างใกล้ชิดเป็นเวลา 10-12 เดือน พร้อมทั้งจัดให้มี 'ทีมงานที่ปรึกษาด้านการบริหารธุรกิจ' และ 'ทีมงานที่ปรึกษาด้านเทคนิคการผลิตและเทคโนโลยี' เพื่อให้บริการปรึกษาแนะนำในเชิงลึกและต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังอาจจัดให้ผู้ประกอบการใหม่ได้เข้าใช้พื้นที่ใน 'ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ' เป็นสถานประกอบการในช่วงเวลาที่รับการบ่มเพาะด้วยการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ทั้งสองแนวทางข้างต้น มีขั้นตอนหลักในการดำเนินงานซึ่งอาจแบ่งได้เป็น 7 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

- ขั้นตอนที่ 1 การจัดตั้งทีมงานและเตรียมความพร้อม
- ขั้นตอนที่ 2 การประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย
- ขั้นตอนที่ 3 การสัมภาษณ์และคัดเลือกผู้เข้าร่วมโครงการ
- ขั้นตอนที่ 4 การฝึกอบรมพิเศษ
- ขั้นตอนที่ 5 การปรึกษาแนะนำ
- ขั้นตอนที่ 6 การติดตามผลสัมฤทธิ์ของผู้ประกอบการใหม่
- ขั้นตอนที่ 7 การให้บริการและความช่วยเหลือต่อเนื่อง

5.2 จัดบริการที่ปรึกษาด้านการลงทุน การจัดตั้งธุรกิจ และการบริหารจัดการ รวมทั้งบริการให้ข้อมูลเอกสารและแนะนำการค้นคว้าข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ณ ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีอยู่แล้วทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อช่วยเหลือแนะนำผู้ประกอบการใหม่ ในการประเมินศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการ การเสาะหาและประเมินโอกาสทางธุรกิจ วิเคราะห์ กลั่นกรองคัดเลือกโครงการ

ลงทุนที่เหมาะสม การดำเนินการตามระเบียบขั้นตอนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการวางแผนธุรกิจ และการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถจัดตั้ง ขยายกิจการ และดำเนินการต่อไปได้ด้วยความมั่นใจ

5.3 จัดกิจกรรมตลาดนัดการเงินและการลงทุน เพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เป็นเวทีนี้พบเพื่อเชื่อมโยงและเจรจา ระหว่างผู้ที่มีแผนธุรกิจแล้ว และต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือให้กู้เงิน บุคคลผู้เป็นเจ้าของนวัตกรรมที่ต้องการหา ขยายเทคโนโลยีหรือหาผู้ลงทุน สถาบันเจ้าของนวัตกรรมที่ต้องการผลักดันผลงานค้นคว้าพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ กับแหล่งเงินทุนต่างๆ เช่น สถาบันการเงิน กองทุนร่วมลงทุน กองทุนสนับสนุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นต้น

5.4 จัดให้ผู้ประกอบการใหม่ ที่ผ่านการอบรมและหรือบ่มเพาะแล้ว และเริ่มผลิตสินค้าหรือบริการ ให้โอกาสเปิดตัวธุรกิจ สินค้าหรือบริการ โดยเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ร่วมกิจกรรมผู้ผลิตพบผู้ซื้อ ในศูนย์กระจายและจำหน่ายสินค้าในภูมิภาค หรือจัดกิจกรรมศึกษาดูงานผู้ผลิตในพื้นที่ เป็นต้น

5.5 กิจกรรมเสริมอื่นๆ อาทิ การ พัฒนารฐานข้อมูล และระบบถาม-ตอบทางอินเทอร์เน็ตเพื่อการลงทุนและจัดตั้งกิจการ การฝึกอบรมเพิ่มเติมแก่วิทยากรและที่ปรึกษาการลงทุน การศึกษาทัศนคติและปัญหาการสืบทอดกิจการ เป็นต้น

5.6 ติดตามและวัดผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม อาทิ จำนวนวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นใหม่ มูลค่าการลงทุน จำนวนการจ้างงานใหม่ หรือจ้างงานเพิ่ม เป็นต้น โดยผู้เข้าร่วมโครงการต้องให้ความร่วมมือให้ข้อมูลความคืบหน้าและหรือปัญหาอุปสรรคในการจัดตั้งและดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 2 ปี นับจากเข้าร่วมโครงการ

5.7 ติดตามความยั่งยืนผู้ประกอบการใหม่ ของกลุ่มผู้ประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการแล้ว 3-4 ปี เพื่อสำรวจความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลง และศึกษา วิเคราะห์ปัจจัยสนับสนุนหรือแนวทางการเกิดความสำเร็จของกลุ่มผู้ประสบความสำเร็จ รวมทั้งศึกษาอุปสรรคหรือสาเหตุความถดถอยของกลุ่มที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจในแต่ละภาควิสาหกิจ และนำผลดังกล่าวสร้างแนวทางวางแผนเชิงบูรณาการและการพัฒนาตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการต่อไป

การสมัครเข้าร่วมโครงการ

'เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ปี 2550'

โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation - NEC) เป็นโครงการที่ใช้งบประมาณของรัฐดำเนินการเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้วยกระบวนการสร้างและพัฒนาอย่างเป็นระบบด้วยการบูรณาการจากประสบการณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เข้ากับหน่วยร่วมดำเนินงานซึ่งมีบุคลากรที่มีความรู้ มีประสบการณ์และมีความชำนาญเฉพาะด้าน ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ

เพื่อให้การบริหารงบประมาณของโครงการ มีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้วางแนวทางไว้จึง

จำเป็นต้องจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าร่วมโครงการ ตลอดจนเงื่อนไขและวิธีปฏิบัติ ตลอดจนหลักสูตรของโครงการไว้ดังนี้

เงื่อนไขการสมัครเพื่อการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

1. ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะต้องไม่เป็นผู้ที่เคยผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ ตั้งแต่ ปี 2545-ปี 2549 มาก่อน
2. ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการต้องกรอกใบสมัครตามแบบฟอร์มของโครงการและให้ข้อมูลปัจจุบันที่เป็นจริงเท่านั้น
3. ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ (จำนวน 35 คน/รุ่น) จะต้องแสดงหลักฐานต่างๆ เช่น สำเนาบัตรประชาชนวุฒิการศึกษาพร้อมสำเนา หรืออื่นๆ ตามจำนวนที่หน่วยร่วมดำเนินงานกำหนดไว้
4. ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการจะต้องเข้าร่วมกิจกรรมและประพฤติปฏิบัติตามกฎกติกาหรือเกณฑ์ที่กำหนดไว้
5. หลังจากผู้เข้าร่วมโครงการจบหลักสูตรแล้ว จะต้องให้ความร่วมมือกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความก้าวหน้าในการดำเนินธุรกิจตลอดระยะเวลา 3 ปี หลังจบหลักสูตร

คุณสมบัติของผู้สมัคร

1. มีสัญชาติไทย และมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย อายุ ไม่ควรเกิน 60 ปี
2. สำเร็จการศึกษาระดับ ปวช. ขึ้นไป (กรณีระดับการศึกษาต่ำกว่าระดับ ปวช. ให้อยู่ในดุลพินิจของหน่วยร่วมดำเนินงานและกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม)
3. มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่จะก่อตั้งกิจการใหม่หรือขยายกิจการเพื่อให้ธุรกิจเกิดความเข้มแข็งมั่นคงและแข่งขันได้

ค่าใช้จ่ายในการสมัครและเข้าร่วมโครงการ

ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการจะไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น แต่หน่วยร่วมดำเนินงานอาจเก็บเป็นเงินค่าประกัน 'การประกันคุณภาพตนเอง' เพื่อเป็นการประกันว่าท่านจะเข้าร่วมกิจกรรมตลอดหลักสูตรและเมื่อท่านจบหลักสูตรแล้วหน่วยร่วมดำเนินงานก็จะคืนเงินค่าประกันตามที่กำหนด 

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่

สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6

เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2202-4563, 0-2202-4569-74 โทรสาร 0-2354-3425

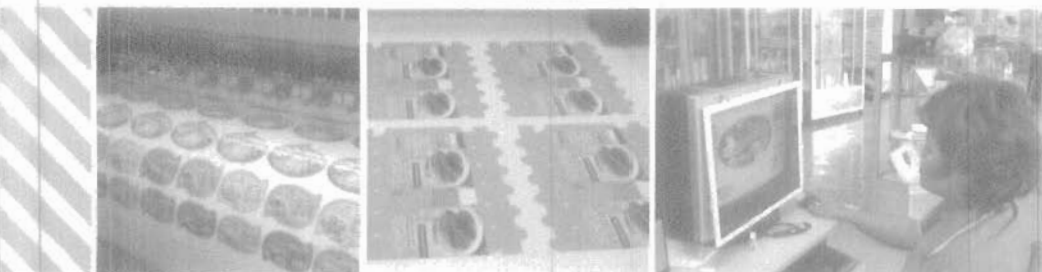
www.dip.go.th/nec

ดูรายละเอียดตารางฝึกอบรม, รายชื่อหน่วยงาน/สถาบันที่เข้าร่วมโครงการ, แบบฟอร์มกรอกใบสมัครออนไลน์ ได้ที่

<http://nec.dip.go.th>



ศูนย์บริการและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ จังหวัดพิษณุโลก



ในขณะที่บรรจุกภัณฑ์เข้ามามีบทบาทอย่างมากในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและสามารถแข่งขันในตลาดได้ ผู้ว่าราชการจังหวัดพิษณุโลก และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดตั้งศูนย์บริการและพัฒนา

-- ปัญหาสำคัญของผู้ประกอบการ SMEs ครอบคลุมถึงวิสาหกิจชุมชน ที่ผลิตสินค้าทั้งในเขตเมืองและชนบททั่วประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP และผู้ประกอบการใหม่ ก็คือ การขาดความรู้ ความเข้าใจด้านการออกแบบและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ไปในทิศทางที่เหมาะสมกับตัวสินค้า การขาดมุมมองวิสัยทัศน์ทางการตลาด ช่องทางการจำหน่ายสินค้า การเลือกใช้ตราสินค้า การไม่รู้จักเลือกใช้วัสดุบรรจุกภัณฑ์ที่ถูกต้องและเหมาะสมกับตัวผลิตภัณฑ์ สิ่งเหล่านี้ทำให้ SMEs และวิสาหกิจชุมชนจำหน่ายสินค้าไม่ได้เท่าที่ควร เหตุนี้จึงมีหน่วยงานภาครัฐเข้ามาสนับสนุนผู้ประกอบการในรูปแบบต่างๆ กัน

บรรจุกภัณฑ์ขึ้น เพื่อให้บริการด้านบรรจุกภัณฑ์อย่างครบวงจรแก่ผู้ประกอบการ ศูนย์บริการและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ครบวงจร ตั้งอยู่ใน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 (จังหวัดพิษณุโลก) พร้อมนำเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับให้บริการด้านบรรจุกภัณฑ์อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ คอมพิวเตอร์สำหรับออกแบบบรรจุกภัณฑ์ เครื่องทำ Mock-up (ต้นแบบบรรจุกภัณฑ์) เป็นเครื่องทันสมัยจากญี่ปุ่น เครื่องพ่นสีสติกเกอร์ เครื่องตัดสติกเกอร์ มีการประชุมหลายฝ่ายเพื่อให้ศูนย์แห่งนี้เป็นศูนย์บริการที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ศูนย์บริการและพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ จังหวัดพิษณุโลก จะให้บริการและเกิดประโยชน์แก่กลุ่มคน 3 ฝ่าย ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการ SMEs หรือผู้ผลิตสินค้าชุมชนสามารถมาใช้บริการได้เต็มที่ 2) หน่วยงานต่างๆ รวมทั้งมหาวิทยาลัยนครวมมหาวิทยาลัยราชภัฏต่างๆ ซึ่งเปิดสอนวิชาด้านบรรจุกภัณฑ์และการออกแบบ จะต้องมีความร่วมมือกันหรือประสานงานเพื่อย้ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี 3) กลุ่มผู้พิมพ์ผู้ผลิตบรรจุกภัณฑ์ จะเข้ามามีบทบาทในการรับช่วงการผลิตและมีบทบาทในการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาบรรจุกภัณฑ์ของจังหวัดพิษณุโลกและจังหวัดภาคเหนือต่อไป

สนใจรายละเอียดสอบถามเพิ่มเติมได้ที่

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 (จังหวัดพิษณุโลก)

สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 292 ตู้ ป.ณ. 77

อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000

โทรศัพท์ 0-5528 2956-8 โทรสาร 0-5528-3021

e-mail : lcp2@dip.go.th

เงินทุนหมุนเวียน เพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรม ในครอบครัวและหัตถกรรมไทย



-- เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพ
อุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย
จัดตั้งตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำ
ปีงบประมาณ 2525 มีเจตนารมณ์เพื่อให้เป็น
เครื่องมือในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนด้าน
การเงินของราษฎร กลุ่มอาชีพ และผู้ประกอบการอาชีพ
อุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมที่มีรายได้
น้อย หรือยากจน ให้สามารถมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น
จากการประกอบอาชีพหลัก โดยการใช้เวลาว่างให้เป็น
ประโยชน์ด้วยการประกอบอาชีพอุตสาหกรรมใน
ครอบครัวและหัตถกรรม ให้เกิดการพัฒนาจากการ
ประกอบอาชีพและมีความยั่งยืนสืบไป

ส่วนบริหารเงินทุน สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมในครอบครัวและ
หัตถกรรมไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจหลัก คือ

1. การส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม
2. การสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง การศึกษา วิจัย ค้นคว้า ทดลอง เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและทักษะการผลิตของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม
3. การศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และโอกาสในการลงทุน
4. การจัดหาช่องทางกระจายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
5. การให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประกอบอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม
6. การเป็นแกนกลางร่วมกับหน่วยงานในภูมิภาค ในการให้บริการเงินทุนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรม

ภารกิจสำคัญประการหนึ่งที่สำนักพัฒนาอุตสาหกรรมใน
ครอบครัวและหัตถกรรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม กำลัง
ดำเนินการอยู่ในขณะนี้คือ โครงการสินเชื่อกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สำหรับอุตสาหกรรมรายย่อย รายละไม่เกิน 1 ล้านบาท อัตรา
ดอกเบี้ยต่ำสุดร้อยละ 4-6 ต่อปี

→ วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง

เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมใน
ครอบครัวและหัตถกรรมไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความช่วยเหลือ
ราษฎรและกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและ
หัตถกรรม โดยการสนับสนุนด้านเงินสำหรับการจัดหาวัตถุดิบ
เครื่องมือ อุปกรณ์การผลิต การจ้างแรงงานในการผลิต และการ
แปรรูปผลิตภัณฑ์ การรับซื้อผลิตภัณฑ์ที่ผลิตได้ และการให้กู้ยืม
เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับการประกอบอาชีพอุตสาหกรรม
ในครอบครัวและหัตถกรรมแก่ราษฎร กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพ
อุตสาหกรรมในครอบครัวใน 6 ประเภท ดังนี้

1. ราษฎร ผู้ซึ่งเคยได้รับการฝึกอบรมตามหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่งของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

2. ราษฎร ผู้ซึ่งเคยได้รับความช่วยเหลือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในด้านตลาด การปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงกรรมวิธีการผลิตหรือวิธีปฏิบัติในการดำเนินงานทางธุรกิจ

3. ราษฎร ผู้ประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย และกิจการนั้นมีความเป็นไปได้ในทางธุรกิจ

4. กลุ่มอาชีพที่จัดตั้งเพื่อประกอบอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย และมีคณะกรรมการดำเนินงานของกลุ่ม พร้อมทั้งมีทะเบียนสมาชิกจำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน และจัดตั้งมาแล้วไม่น้อยกว่า 6 เดือนเป็นหลักฐาน โดยมีหน่วยราชการในพื้นที่ซึ่งสนับสนุนกลุ่มอาชีพนั้นให้การรับรองเป็นหนังสือ

5. กลุ่มอาชีพหรือองค์กร ที่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล รวมทั้งนิติบุคคลตามกฎหมายซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพด้านอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยของราษฎร

6. บุคคล ผู้ซึ่งประกอบอาชีพที่สนับสนุน ส่งเสริม เกื้อกูลแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย และกิจการนั้นมีความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

→ วงเงินกู้และอัตราดอกเบี้ย

● วงเงินกู้รายละเอียดไม่เกิน 50,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 2 ปี ระยะเวลาปลอดหนี้ไม่เกิน 4 เดือน ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้

● วงเงินกู้รายละเอียดเกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 4 ปี ระยะเวลาปลอดหนี้ไม่เกิน 4 เดือน ใช้บุคคลหรือหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้

● วงเงินกู้รายละเอียดเกิน 100,000 บาท แต่ไม่เกิน 300,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 6 ปี ระยะเวลาปลอดหนี้เงินต้นไม่เกิน 6 เดือน ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้

● วงเงินกู้รายละเอียดเกิน 300,000 บาท แต่ไม่เกิน 1,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี กำหนดชำระคืนภายใน 10 ปี ระยะเวลาปลอดหนี้เงินต้นไม่เกิน 12 เดือน ใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันเงินกู้

● เงินกู้ในโครงการอุตสาหกรรมสู่ชนบทตามมติคณะรัฐมนตรี รายละเอียดไม่เกิน 1,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4 ต่อปี ใช้หลักทรัพย์หรือใช้เครื่องจักรและบุคคลค้ำประกันเงินกู้ กำหนดชำระคืนและระยะเวลาปลอดหนี้เงินต้นขึ้นอยู่กับวงเงินกู้และหลักประกัน

→ หลักประกัน

บุคคลค้ำประกัน

1. วงเงินกู้ไม่เกิน 20,000 บาท ให้ข้าราชการหรือลูกจ้างประจำหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 6,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ไม่น้อยกว่า 1 คน ค้ำประกัน

2. วงเงินกู้เกิน 20,000 บาท แต่ไม่เกิน 50,000 บาท ให้ข้าราชการหรือลูกจ้างประจำหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ ซึ่งมีเงินเดือนไม่ต่ำกว่าเดือนละ 6,000 บาท หรือบุคคลที่เชื่อถือได้ไม่น้อยกว่า 2 คน ค้ำประกัน

3. วงเงินกู้เกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 100,000 บาท ให้ข้าราชการระดับ 4 หรือเทียบเท่าไม่น้อยกว่า 2 คน ค้ำประกัน

หลักทรัพย์ค้ำประกัน

1. ที่ดินหรือที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่มีโฉนดที่ดิน หรือนส.3ก ซึ่งเป็นของตนเอง หรือของบุคคลอื่นที่ยินยอมให้ใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันและหลักประกันดังกล่าวต้องปลอดจำนองและภาระติดพันใดๆ

2. เครื่องจักรที่ได้จดทะเบียนกับสำนักงานทะเบียนเครื่องจักร กลางตามพระราชบัญญัติจดทะเบียนเครื่องจักร พ.ศ. 2514 แล้ว

3. หนังสือค้ำประกันของธนาคาร

ข้อกำหนดสำหรับผู้มีความประสงค์ขอกู้เงิน

1. มีสินทรัพย์ถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 10 ล้านบาท

2. สำหรับผู้ประกอบการรายใหม่ ต้องมีสัดส่วนการร่วมลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

→ จุดเด่นของการให้บริการ

1. มีรูปแบบการทำงาน แผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ ซึ่งเงินทุนและกองทุนอื่นๆ ของรัฐที่จัดตั้งขึ้นใหม่นำไปศึกษาและใช้เป็นต้นแบบแนวทางการดำเนินงาน

2. มีเครือข่ายหน่วยปฏิบัติของภาครัฐกระจายอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ สามารถให้บริการและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าหลักโดยตรง

3. มีเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานเข้าถึงพื้นที่ สามารถเข้าใจลักษณะปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ของราษฎร และผู้ประกอบการรายย่อย ซึ่งเป็นลูกค้าหลักได้เป็นอย่างดีจากประสบการณ์ที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนามาโดยตลอดอย่างต่อเนื่อง

4. ดำเนินการให้บริการโดยภาครัฐ โดยใช้นโยบายที่ให้การผ่อนปรน การประคับประคองต่อผู้ใช้บริการ เพื่อให้สามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเข้มแข็งโดยเร็ว ก่อให้เกิดความไว้วางใจและยอมรับความช่วยเหลือ (ให้บริการอย่างต่อเนื่อง)

5. เป็นเงินทุนหมุนเวียนที่ได้รับการคัดเลือกจากกรมบัญชีกลางให้เป็นทุนหมุนเวียนนำร่องในการเข้าสู่ระบบประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน โดยเริ่มตั้งแต่ปีบัญชี 2547 เป็นต้นมา

สอบถามรายละเอียดได้ที่

ส่วนบริหารเงินทุน ส่วนักพัฒนาอุตสาหกรรม

ในครอบครัวและหัตถกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยศรีมิตร ถนนพระรามที่ 4

เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2367-8361-2 โทรสาร 0-2367-2167

e-mail : credit@dip.go.th, website : www.dip.go.th

สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ

→ การกิจ

สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ (สพอ.) เป็นหน่วยงานหนึ่งในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งมีภารกิจดังนี้

- พัฒนา ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดผู้ประกอบการที่มีความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจ และสามารถดำเนินกิจกรรมให้ดำรงอยู่ได้ และแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจสากล
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการสร้างธุรกิจใหม่ ด้วยเทคนิคและรูปแบบต่างๆ ตลอดจนเผยแพร่และขยายรูปแบบการให้บริการ พัฒนาโครงการการลงทุนแก่ผู้ประกอบการ
- พัฒนา รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อสนับสนุนทางวิชาการด้านการพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
- ศึกษา ค้นคว้า วิจัย และจัดระบบการบริหารจัดการ เพื่อนำมาใช้พัฒนาวิสาหกิจของไทย และขยายผลสู่หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีบริหารจัดการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของกิจการอุตสาหกรรมในการแข่งขัน ทั้งในระดับท้องถิ่น ประเทศ ภูมิภาค และระดับสากล ให้มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ปฏิบัติงานร่วมหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการส่งเสริมการพัฒนาวิสาหกิจของไทย

→ หน่วยงานในสังกัด

- ฝ่ายบริหารทั่วไป
โทรศัพท์ : 0-2202-4521 โทรสาร : 0-2354-3291
- ส่วนสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจ
โทรศัพท์ : 0-2202-4488 โทรสาร : 0-2354-3423
- ส่วนพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
โทรศัพท์ : 0-2202-4559 โทรสาร : 0-2354-3116
- ส่วนพัฒนาและบริหารธุรกิจ
โทรศัพท์ : 0-2202-4524 โทรสาร : 0-2354-3272
- ส่วนพัฒนาระบบส่งเสริมธุรกิจ
โทรศัพท์ : 0-2202-4550 โทรสาร : 0-2354-1537-8
- ส่วนจัดการมาตรฐานและศักยภาพพลังงานภาคอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : 0-2202-4599 โทรสาร : 0-2354-3270

โครงการ/กิจกรรมที่สำคัญ

1 โครงการ 'เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่' New Entrepreneurs Creation : NEC

โครงการ NEC ดำเนินงานครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศไทยมาตั้งแต่ปี 2545 เป็นโครงการที่มุ่งสนับสนุนนโยบายของรัฐบาล โดยสนับสนุนผู้ที่มีการศึกษา มีความรู้ ความสามารถ ให้อ้าวเข้ามาเป็นผู้ประกอบการ ก่อตั้งกิจการได้สำเร็จ และดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งผลักดันให้วิสาหกิจใหม่เติบโตและมีความเข้มแข็งในระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้นำประสบการณ์การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการมาบูรณาการกับกิจกรรมสนับสนุนอื่นๆ ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานร่วมดำเนินงาน ได้แก่ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน สมาคม/องค์กรอิสระ และสถาบันเครือข่ายของกระทรวงอุตสาหกรรม ด้วยวิธีการจัดกิจกรรมฝึกอบรม การบ่มเพาะธุรกิจ การปรึกษาแนะนำ และกิจกรรมสนับสนุนต่างๆ เช่น การส่งเสริมการตลาด การให้ความช่วยเหลือต่อเนื่อง รวมทั้งกิจกรรมบ่มเพาะธุรกิจและอนุบาลการลงทุนกลุ่มคิดปิ่นโตวรา เป็นต้น

ติดต่อสอบถาม : ส่วนสร้างผู้ประกอบการและธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4553 โทรสาร : 0-2354-3425

เว็บไซต์ : www.dip.go.th/nec

2 โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรม (กพอ.)

โครงการ กพอ มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะเชิงชั้นในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ฐานหลักการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน รวมทั้งสามารถแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้ด้วยตนเอง โดยวิธีการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย กิจกรรมเสริมสร้างแรงจูงใจไม่สัมฤทธิ์ การบรรยาย การอภิปราย การทัศนศึกษา เยี่ยมชมโรงงาน และการทำกรณีศึกษาแผนธุรกิจ การฝึกอบรมใช้ระยะเวลา 3 สัปดาห์ หลังจากฝึกอบรมแล้วจะมีกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มของสมาชิก กพอ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความช่วยเหลือต่อกัน และเป็นเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจ SMEs ทั่วประเทศ

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

โทรศัพท์ : 0-2202-4578 โทรสาร : 0-2354-3116

3 โครงการพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยง อุตสาหกรรม (Cluster Development)

โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเครื่องมือเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการส่งเสริมและกระตุ้นให้กลุ่มธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้องซึ่งอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกันมารวมตัวกัน เพื่อร่วมมือกันกำหนดทิศทางและแก้ไขปัญหาระหว่างกัน ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้และประสบการณ์พัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ส่งผลให้กลุ่มอุตสาหกรรมเพิ่มผลผลิตภาพและมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อันจะนำมาซึ่งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

โทรศัพท์ : 0-2202-4591 โทรสาร : 0-2354-3116

4 การบริการเงินสมทบที่ปรึกษาเพื่อปรับปรุงการผลิต การจัดการ และการตลาด (Consultancy Fund : CF)

กิจกรรม CF เป็นกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้มีโอกาสยกระดับปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยใช้บริการจากที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านจากภายนอกองค์กร กิจกรรม CF จะให้ความช่วยเหลือในการจัดหาที่ปรึกษาที่เหมาะสมให้ รวมทั้งสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษาบางส่วน คุณสมบัติผู้ให้บริการ ต้องเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ที่มีทรัพย์สินถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท และเป็นกิจการที่ปฏิบัติตาม พร.บ. โรงงาน 2535 และเป็นกิจการที่คนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 50 เปอร์เซ็นต์

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาและบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4527 โทรสาร : 0-2354-3272

5 ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Opportunity Center : BOC)

ศูนย์ธุรกิจอุตสาหกรรม (BOC) เป็นจุดเริ่มต้นธุรกิจสำหรับ SMEs ให้บริการแก่ผู้สนใจจะลงทุน และผู้ประกอบการที่ต้องการความช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหา หรือต้องการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจให้มีสมรรถนะสูงขึ้น โดยให้บริการข้อมูลสารสนเทศและบริการปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับโอกาสการลงทุน การค้า และการจัดการธุรกิจ

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาระบบส่งเสริมธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4426-7 โทรสาร : 0-2354 1537-8

เว็บไซต์ : www.dip.go.th/boc

6 การให้บริการเงินสมทบจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรม (Training Fund : TF)

กิจกรรม TF มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยส่งเสริมประสิทธิภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม โดยการให้เงินสนับสนุนสมทบค่าใช้จ่ายบางส่วนในการจัดจ้างที่ปรึกษา เพื่อจัดฝึกอบรมภายในสถานประกอบการ (In-house Training) สำหรับการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างต่อเนื่องและครบถ้วน โดยมุ่งเน้นช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายในการพัฒนาบุคลากรของผู้ประกอบการ คุณสมบัติของผู้ขอรับบริการเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีทรัพย์สินถาวร (ไม่รวมที่ดิน) ไม่เกิน 200 ล้านบาท และเป็นกิจการที่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. โรงงาน 2535

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาและบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2354-3220 โทรสาร : 0-2354-3272

7 โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิต เพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme : MDICP)

โครงการ MDICP (เรียกย่อๆ ว่า โครงการเอ็มดีซีพี) เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2542 มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตของไทยให้มีความแข็งแกร่งสามารถแข่งขันในตลาดการค้าระหว่างประเทศได้ มีแผนอันเป็นกระบวนการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งระบบที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกัน 5 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานการพัฒนาและปรับปรุงส่วนของการผลิตให้ทันสมัย 2) แผนงานยกระดับมาตรฐานกิจการและผลิตภัณฑ์ให้เป็นระบบสากล (ISO, QS หรืออื่นๆ) 3) แผนงานเพิ่มความสามารถทางการวางแผนและจัดการเทคโนโลยี 4) แผนงานเสริมสร้างความสามารถทางการบริหารการเงินและการลงทุน 5) แผนงานเพิ่มสมรรถนะการจัดการเชิงกลยุทธ์และการตลาดในและต่างประเทศ กลุ่มเป้าหมายเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระยะเวลาในการดำเนินการ 1 ปี รับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการประมาณต้นถึงปีงบประมาณ (เดือนตุลาคม) ของทุกปี

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาและบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4546 โทรสาร : 0-2354-3227

เว็บไซต์ : <http://www.mdicp.com>

8 โครงการพัฒนาอุตสาหกรรม การผลิตในด้านการผลิต การบัญชี และการตลาด (MINI MDICP)

โครงการ MINI MDICP มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงพื้นฐานการดำเนินธุรกิจอุตสาหกรรมการผลิตอย่างเป็นระบบใน 3 องค์ประกอบหลัก คือ การผลิตและบริหารการผลิต การบัญชีต้นทุน การตลาดและการขาย เพื่อขยายโอกาสให้กับธุรกิจขนาดเล็กที่มีบุคลากรไม่เกิน 100 คน และยอดขายไม่เกิน 100 ล้านบาท หากมีกิจการร่วมทุนต้องมีหุ้นคนไทยไม่ต่ำกว่า 50 เปอร์เซ็นต์ โดยให้บริการปรึกษาแนะนำเชิงลึกโดยที่ปรึกษาในลักษณะเดียวกันกับโครงการ MDICP เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมให้เข้าสู่มาตรฐานสากล มีศักยภาพพร้อมที่จะแข่งขันได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาและบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4546 โทรสาร : 0-2354-3227

9 โครงการกิจกรรม 'ยกระดับขีดความสามารถ SMEs ด้วยระบบกลุ่มสร้างสรรค์'

โครงการมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทและ/หรือผู้ที่เข้าร่วมโครงการทบทวนแนวคิดในการบริหารจัดการการตลาด และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต โดยจัดทำระบบกลุ่มสร้างสรรค์คุณภาพ เพื่อการเพิ่มผลผลิต รวมทั้งแนวคิดทางการตลาด และความสัมพันธ์กับคุณภาพของสินค้า ความหมาย ความสำคัญ และการเขียนนโยบายการตลาด รวมถึงภาวะผู้นำ การสร้างแรงจูงใจภายในองค์กร กิจกรรมกลุ่มสร้างสรรค์คุณภาพ SGA หรือ QCC อื่นๆ และขั้นตอนการจัดทำต่างๆ ให้บริษัทและ/หรือผู้ที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม และให้บริษัทผู้เข้าร่วมโครงการได้แลกเปลี่ยนความรู้และสร้างสัมพันธ์ภาพอันดีต่อกัน คุณสมบัติของวิสาหกิจ SMEs ที่เข้าร่วมโครงการ ต้องมีสินทรัพย์ถาวรไม่เกิน 200 ล้านบาท และคนงานไม่เกิน 200 คน เป็นกิจการที่ปฏิบัติตาม พ.ร.บ. โรงงาน 2535 และเป็นกิจการที่คนไทยถือหุ้นไม่น้อยกว่า 50 เปอร์เซ็นต์

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาและบริหารธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4528 โทรสาร : 0-2354-0380

10 โครงการสร้างระบบวินิจัยสถานประกอบการ (SHINDAN)

โครงการ SHINDAN เป็นโครงการที่นำระบบวินิจัยสถานประกอบการของประเทศญี่ปุ่นมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างนักวินิจัยสถานประกอบการเข้าไปให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ โดยนำผลการวินิจัยไปปรับปรุงกิจการธุรกิจให้อยู่รอดและสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งการนำระบบวินิจัยสถานประกอบการมาใช้เชื่อมโยงกับระบบอื่นๆ ได้แก่ ระบบการให้คำปรึกษาแนะนำ ระบบการวิเคราะห์เพื่อประกอบการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ของภาครัฐและเจ้าหน้าที่ให้บริการส่งเสริม SMEs และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิธีการดำเนินงานเป็นในรูปแบบของการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ เช่น หลักสูตรนักวินิจัยสถานประกอบการระดับวิชาชีพ หลักสูตรนักวินิจัยสถานประกอบการสำหรับที่ปรึกษาหลักสูตรนักวินิจัยสถานประกอบการสำหรับสถาบันการเงิน หลักสูตรนักวินิจัยสถานประกอบการสำหรับผู้ประกอบการ

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาระบบส่งเสริมธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4575 โทรสาร : 0-2354-3117

11 โครงการพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (APEC-IBIZ)

โครงการ APEC-IBIZ (Asia-Pacific Economic Cooperation International Network of Institutes of Small Business Counsellor) เป็นโครงการที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมนำมาใช้เพื่อเป็นแนวทางในการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพของที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ให้มีคุณภาพและมาตรฐานเดียวกัน และเทียบเท่ากลุ่มประเทศสมาชิก APEC ทั้งเพียงพอกับความต้องการที่เพิ่มขึ้น และให้ที่ปรึกษาที่ผ่านโครงการเป็นสื่อกลางให้คำปรึกษาแนะนำเผยแพร่แนวคิดและความรู้ที่ถูกต้องแก่ผู้เริ่มต้นธุรกิจและผู้ประกอบการ SMEs ทั้งนี้ โครงการได้สร้างฐานข้อมูลที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ในเว็บไซต์ www.smethai.net/apecibiz เพื่อเป็นแหล่งในการสืบค้นข้อมูลที่ปรึกษาแก่องค์กรหน่วยงานและผู้ประกอบการที่สนใจใช้บริการที่ปรึกษาได้อีกด้วย กลุ่มเป้าหมายของผู้เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ผู้ประกอบอาชีพที่ปรึกษาหรือผู้ที่จะเป็นที่ปรึกษาในอนาคต วิธีการดำเนินงานเป็นในรูปแบบของการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาระบบส่งเสริมธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4558 โทรสาร : 0-2354-1537-8

12 ศูนย์บริการข่าวสารข้อมูล

เป็นห้องสมุดที่รวบรวมเอกสารข้อมูลทางวิชาการและการส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้บริการทั้งในรูปแบบเอกสารและห้องสมุด Online ผ่านทางเว็บไซต์ <http://library.dip.go.th>

ติดต่อสอบถาม : ส่วนพัฒนาระบบส่งเสริมธุรกิจ

โทรศัพท์ : 0-2202-4425 โทรสาร : 0-2354-1537

13 โครงการการจัดการพลังงานแบบสมบูรณ์ (Total Energy Management : TEM)

ลักษณะของโครงการเป็นการบูรณาการแนวทางการจัดการพลังงานในแง่มุมต่างๆ เพื่อก่อให้เกิดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยจัดให้มีที่ปรึกษาให้คำแนะนำแก่โรงงานเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการจัดการพลังงานในโรงงานอย่างถูกต้อง เพื่อลดต้นทุนการสูญเสียที่เกิดจากการออกแบบ การผลิต และสร้างจิตสำนึกเรื่องการประหยัดพลังงานให้แก่พนักงาน กลุ่มเป้าหมาย คือ วิสาหกิจ SMEs ทั่วไป คุณสมบัติของโรงงานที่สามารถเข้าร่วมโครงการเป็นกิจการที่จดทะเบียนการค้าและยังดำเนินธุรกิจอยู่ เป็นกิจการที่ขึ้นชำระและประเมินภาษีเงินได้ในรอบปีที่ผ่านมา และเป็นกิจการที่ใช้พลังงานสูง วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการต้องมีส่วนร่วมสมทบค่าใช้จ่ายเป็นจำนวนหนึ่งเพื่อแสดงความตั้งใจและความมุ่งมั่นให้โครงการบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ประโยชน์ที่วิสาหกิจจะได้รับ คือ สามารถนำแนวคิดด้านการจัดการพลังงานไปประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการประหยัดพลังงานของวิสาหกิจได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน

ติดต่อสอบถาม : ส่วนจัดการมาตรฐานและศักยภาพพลังงานภาคอุตสาหกรรม

โทรศัพท์ : 0-2202-4599 โทรสาร : 0-2354-3270

สำนักพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการ
ชั้น 5 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2202-4521 โทรสาร 0-2354-3291
www.dip.go.th



ชื่อหนังสือ : ชุดความรู้แบบอย่างการก่อตั้งธุรกิจอาหารพื้นเมืองแปรรูป
ผู้เขียน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รหัส : HAN กสอ56 ช48อ

ชุดความรู้นี้ประกอบด้วย คู่มือก่อตั้งธุรกิจและกรณีศึกษาแผนธุรกิจ อาหารพื้นเมืองแปรรูป ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และการวางกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิตและบริการ แผนการเงิน และแผนสำรองฉุกเฉิน



ชื่อหนังสือ : ชุดความรู้แบบอย่างการก่อตั้งธุรกิจผักและผลไม้แปรรูป
ผู้เขียน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รหัส : HAN กสอ56 ช48ผ

ชุดความรู้นี้ประกอบด้วย คู่มือก่อตั้งธุรกิจและกรณีศึกษาแผนธุรกิจ ผักและผลไม้แปรรูป ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และการวางกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิตและบริการ แผนการเงิน แผนสำรองฉุกเฉิน



ชื่อหนังสือ : ชุดความรู้แบบอย่างการก่อตั้งธุรกิจตัวแทนส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
ผู้เขียน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รหัส : HAN กสอ56 ช48ส

ชุดความรู้นี้ประกอบด้วย คู่มือก่อตั้งธุรกิจและกรณีศึกษาแผนธุรกิจตัวแทนส่งออกสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และการวางกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิตและบริการ แผนการเงิน และแผนสำรองฉุกเฉิน



ชื่อหนังสือ : ชุดความรู้แบบอย่างการก่อตั้งธุรกิจให้คำปรึกษาแนะนำ
ผู้เขียน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รหัส : HAN กสอ56 ช48หค

ชุดความรู้นี้ประกอบด้วย คู่มือก่อตั้งธุรกิจและกรณีศึกษาแผนธุรกิจ ให้คำปรึกษาแนะนำ ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และการวางกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิตและบริการ แผนการเงิน และแผนสำรองฉุกเฉิน



ชื่อหนังสือ : รวมกันเราอยู่สู้ไปด้วยกัน
ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
รหัส : I กสอ18 ร18

เนื้อหาเป็นการถ่ายทอดข้อคิดเห็น ประสบการณ์ และประโยชน์ที่ได้รับจากการรวมกลุ่มในลักษณะของคลัสเตอร์ของผู้ประกอบการ



ชื่อหนังสือ : ชุดความรู้แบบอย่างการก่อตั้งธุรกิจแฟรนไชส์วัสดุก่อสร้างและตกแต่งมุ่งเน้นการต่อยอดภูมิปัญญาไทย

ผู้เขียน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : HAN กสอ56 ช48ฟ

ชุดความรู้นี้ประกอบด้วย คู่มือก่อตั้งธุรกิจและกรณีศึกษาแผนธุรกิจแฟรนไชส์วัสดุก่อสร้างและตกแต่งมุ่งเน้นการต่อยอดภูมิปัญญาไทย ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และการวางกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิตและบริการ แผนการเงิน และแผนสำรองฉุกเฉิน

ชื่อหนังสือ : โครงการโรงงานสอนโรงงาน

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : I กสอ91 ค46

เนื้อหาส่วนใหญ่เป็นรายชื่อโรงงานที่เข้าร่วมโครงการ หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเพิ่มผลผลิตด้วยการลดความสูญเสีย เทคนิคการแก้ไขปัญหาและการปรับปรุง จิตสำนึกในการลดต้นทุน การวางแผนงบประมาณเพื่อการบริหารต้นทุน การจัดทำแผนลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย การนำเสนอผลงานของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ชื่อหนังสือ : แนวทางใหม่ในการบริหารจัดการพลังงานในอุตสาหกรรม

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : IE กสอ10 บ6

การประหยัดพลังงานในอุตสาหกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การบริหารจัดการพลังงาน สมบูรณ์แบบ ขั้นตอนการดำเนินการประหยัดพลังงานโดยใช้แนวคิดของ VE

ชื่อหนังสือ : บนความสำเร็จของผู้ประกอบการใหม่ = New Entrepreneurs Creation

ผู้เขียน : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : I กสอ56 บ47

เนื้อหาเกี่ยวกับรายละเอียดของโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ หน่วยงานร่วมดำเนินการ คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี 10 ประการ ตัวอย่างผู้ประกอบการใหม่ที่ประสบผลสำเร็จ ภาคการผลิต ภาคการค้า ภาคบริการ

ชื่อหนังสือ : ชุดความรู้แบบอย่างการก่อตั้งธุรกิจบริการทดสอบและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหาร

ผู้เขียน : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รหัส : HAN กสอ56 ช48ท

ชุดความรู้นี้ประกอบด้วย คู่มือก่อตั้งธุรกิจและกรณีศึกษาแผนธุรกิจ การบริการทดสอบและวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์อาหาร ประกอบด้วย การวิเคราะห์สถานการณ์และการวางกลยุทธ์ แผนการตลาด แผนการผลิตและบริการ แผนการเงิน และแผนสำรองฉุกเฉิน



ใบสมัครสมาชิก วารสารอุตสาหกรรมสาร 2550

ประเภทสมาชิก

- ☐ ผู้ประกอบการ บริษัท ห้างร้าน ธนาคาร ฯลฯ
 ☐ หน่วยงานราชการ
☐ หน่วยงานราชการสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม
 ☐ สถาบันการศึกษา
☐ อื่นๆ
 ☐ ประชาชนทั่วไป

โปรดกรอกข้อมูลโดยละเอียดเพื่อประโยชน์ในการแจ้งข่าวกิจกรรม

วันที่สมัคร / /

เลขที่บัตรประจำตัวประชาชน - - - -

ชื่อผู้สมัคร.....นามสกุล.....

บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

.....รหัสไปรษณีย์.....

โทรศัพท์.....โทรสาร.....

อี-เมล.....

ตำแหน่ง.....เว็บไซต์บริษัท.....

ทุนจดทะเบียน.....(บาท) จำนวนคนงาน.....คน

กำลังการผลิต.....

แบบสอบถาม

- ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิต คือ
- ท่านรู้จักวารสารนี้จาก
- ข้อมูลที่ท่านต้องการ คือ
- ประโยชน์ที่ได้จากวารสาร คือ
- เนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมสารอยู่ในชั้น
☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
- การออกแบบปกและรูปแบบ
☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
- ข้อมูลที่ท่านต้องการมากที่สุด
☐ การตลาด ☐ การให้บริการ ☐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ☐ ข้อมูลทั่วไป
☐ อื่นๆ ระบุ
- ท่านชอบเนื้อหาใหม่มากที่สุดในวารสารเล่มนี้
☐ ข้อมูลการให้บริการของราชการ ☐ การออกแบบผลิตภัณฑ์
☐ ข้อมูลอุตสาหกรรมทั่วไป ☐ แนะนำเว็บไซต์
☐ การสัมภาษณ์บุคคล ☐ ข้อมูลธรรมภิบาล
☐ การบริหารจัดการธุรกิจ ☐ อื่นๆ ระบุ
- ท่านได้นำข้อมูลจากวารสารอุตสาหกรรมสารไปใช้ประโยชน์แก่ท่าน
☐ มากที่สุด ☐ มาก ☐ พอสมควร ☐ น้อย ☐ ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารอุตสาหกรรมสารเทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ
☐ 91-100 คะแนน ☐ 81-90 คะแนน ☐ 71-80 คะแนน ☐ 61-70 คะแนน ☐ ต่ำกว่า 50 คะแนน

วันเดือนปีเกิด

เพศ ☐ 1. ชาย ☐ 2. หญิง

เชื้อชาติ ☐ 1. ไทย ☐ 2. อื่นๆ

ศาสนา ☐ 1. พุทธ ☐ 2. คริสต์

☐ 3. อิสลาม ☐ 4. ฮินดู

☐ 5. อื่นๆ

การศึกษาสูงสุด

- ☐ 1. ประถมศึกษา
☐ 2. มัธยมศึกษา
☐ 3. มัธยมศึกษา/อาชีวศึกษา
☐ 4. อนุปริญญา/ปวช./ปวท.
☐ 5.ปริญญาตรี
☐ 6.ปริญญาโท หรือสูงกว่า

ประเภทธุรกิจ

☐ 1. ภาคการผลิต

- ☐ 1. อาหารและเครื่องดื่ม
☐ 2. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ
☐ 3. สิ่งทอ
☐ 4. เครื่องแต่งกาย
☐ 5. พลาสติกและพลาสติก
☐ 6. ผลิตภัณฑ์ไม้
☐ 7. ผลิตภัณฑ์กระดาษ
☐ 8. การทำสิ่งพิมพ์
☐ 9. ปิโตรเลียมและถ่านหิน
☐ 10. ผลิตภัณฑ์เคมี
☐ 11. ยางและพลาสติก
☐ 12. ผลิตภัณฑ์อื่นๆ จากแร่โลหะ
☐ 13. โลหะขั้นมูลฐาน
☐ 14. ผลิตภัณฑ์จากโลหะประดิษฐ์
☐ 15. การผลิตอุปกรณ์เครื่องจักรกล
☐ 16. เครื่องใช้สำนักงาน
☐ 17. เครื่องจักรกล
☐ 18. ผลิตภัณฑ์โลหะและอุปกรณ์
☐ 19. เครื่องมือแพทย์
☐ 20. ยานยนต์
☐ 21. อุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ
☐ 22. ผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน
☐ 23. การนำกลับมาใช้ใหม่
☐ 24. อื่นๆ

☐ 2. ภาคการค้า

- ☐ 1. ค้าปลีก ☐ 2. ค้าส่ง

☐ 3. ภาคบริการ

- ☐ 1. อสังหาริมทรัพย์
☐ 2. โรงแรม ร้านอาหาร
☐ 3. บริการธุรกิจ
☐ 4. บันเทิง กีฬา ท่องเที่ยว
☐ 5. การเงิน
☐ 6. สุขภาพ
☐ 7. การศึกษา
☐ 8. การขนส่ง
☐ 9. อื่นๆ

เปิดโลก SMEs

ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



<http://www.dip.go.th>

หลังจากรวบรวมข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และงานบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงฐานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรณานุกรมเครื่องจักร, ฐานข้อมูลวัตถุดิบ, ฐานข้อมูลเทคโนโลยีการผลิต, ฐานข้อมูลการออกแบบ, ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น ตลอดจนการเชื่อมโยง (Link) กับเว็บไซต์ต่างๆ ทั้งเว็บไซต์ภายในกระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้บริการสำหรับ SMEs และผู้สนใจทั่วไป

<http://elearning.dip.go.th>

เว็บไซต์รวมพื้ทอรวมผ่านอินเทอร์เน็ตของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมความรู้ที่ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าไปเรียนรู้เพื่อความเข้าใจในสาขาวิชาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ เช่น เทคนิคการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ บัญชี และการเงิน ตลอดจนแบบฝึกหัดรายการกรณีศึกษาอุตสาหกรรม ที่ผู้สนใจสามารถลงทะมียนเรียนได้ตลอดเวลา โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

<http://www.smethai.com>

ช่องทางระหว่างผู้ผลิตและผู้ซื้อผ่าน ระบบ e-Catalogue (ระบบสร้างร้านค้าอัตโนมัติ) ซึ่งเปิดโอกาสให้ SMEs สามารถมีร้านค้าทางอินเทอร์เน็ตได้ฟรี เพื่อเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการ ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นในการดำเนินธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขยายตลาดการค้าให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ทั้งในและต่างประเทศ โดยระบบ e-Catalogue ได้ถูกออกแบบให้สามารถสร้างร้านค้า (Homepage) ที่ง่ายต่อการใช้ โดยที่ SMEs ไม่จำเป็นต้องมีความรู้เชิงเทคนิคแต่ประการใด

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์ 0-2202-4514-20 โทรสาร 0-2202-4401

E-mail : webmaster@dip.go.th

www.dip.go.th/e-journal

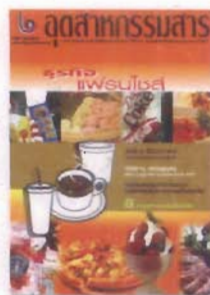
อ่านวารสารอุตสาหกรรมสารผ่านเว็บไซต์



กรุงเทพฯ เมืองแห่ง
เดือน พ.ค. - มิ.ย. 2547



Detroit of Asia
เดือน ก.ค. - ส.ค. 2547



ธุรกิจแห่งใหม่
เดือน ก.ย. - ส.ค. 2547



ผ้าทอไทย
เดือน พ.ย. - ธ.ค. 2547



เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่
เดือน ม.ค. - ก.พ. 2548



พื้นที่อุตสาหกรรมภาคใต้
เดือน มี.ค. - เม.ย. 2548



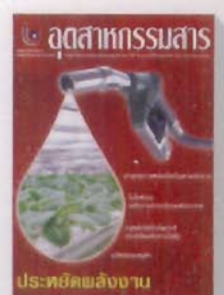
อาหาร และ เกษตรแปรรูป
เดือน พ.ค. - มิ.ย. 2548



วิสาหกิจชุมชน
เดือน ก.ค. - ส.ค. 2548



ธรรมชาติบำบัด
เดือน ก.ย. - ส.ค. 2548



ประเพณีท้องถิ่น
เดือน พ.ย. - ธ.ค. 2548



หมู่บ้านอุตสาหกรรม
เดือน ม.ค. - ก.พ. 2549



64 ปี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เดือน มี.ค. - เม.ย. 2549



ห้องสร้างอาชีพ
เดือน พ.ค. - มิ.ย. 2549



เสริมสร้างผู้ประกอบการ
พัฒนาเครื่องแต่งกายมุสลิม
เดือน ก.ค. - ส.ค. 2549



การออกแบบบรรจุภัณฑ์
หน่วยงานสนับสนุนบรรจุภัณฑ์
เดือน ก.ย. - ส.ค. 2549



โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา
เดือน พ.ย. - ธ.ค. 2549

วารสารอุตสาหกรรมสาร เป็นวารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 นับเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ของราชการที่พิมพ์เผยแพร่ให้ความรู้มายาวนานที่สุดเล่มหนึ่ง

วารสารอุตสาหกรรมสาร มีความทันสมัยในเนื้อหาเสมอ ได้รวบรวมเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและ SMEs โดยตรง แต่ละเล่มประกอบด้วยเนื้อหาด้านทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ การให้บริการขององค์กรต่างๆ การแนะนำเว็บไซต์ ตลอดจนตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจอุตสาหกรรม

สมัครเป็นสมาชิกวารสารอุตสาหกรรมสาร ได้ที่ :
บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร ฝ่ายประชาสัมพันธ์
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6
เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรสาร 0-2354-3299