

กิจกรรมประจำเดือนตุลาคม 2559

การดำเนินกิจกรรมสร้างนักร้องแบบมืออาชีพเพื่อยกระดับสินค้าสู่ตลาดโลก ในระหว่างเดือนตุลาคม 2559 สถาบันฯ ได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

1. กิจกรรมการสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มและเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจ

กิจกรรมการสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มและเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจ เป็นกิจกรรมแรกในการดำเนินกิจกรรมสร้างนักร้องแบบมืออาชีพฯ หลังจากสถาบันฯ ได้คัดเลือกผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตามคุณสมบัติที่กำหนดใน TOR ได้จำนวน 33 ราย (นำส่งรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 33 ราย เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2559) ดังนี้

1.1 จัดทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ เพื่อเชิญชวนผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม และเพื่อเผยแพร่สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกิจกรรมสร้างนักร้องแบบมืออาชีพ



กิจกรรมสร้างนักร้องแบบมืออาชีพเพื่อยกระดับสินค้าสู่ตลาดโลก
ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SME สู่ตลาดโลก (Global Reach)

17th ISMED

ASIAN FUSION

นักร้องแบบมืออาชีพ
วันพุธที่ 5 ตุลาคม 2559
ณ ห้องสเปซ 2 ชั้น 15 โรงแรมเซ็นทรา เซ็นทรัล สเตชั่น กรุงเทพฯ

08.00-09.00	ลงทะเบียน บันทึกภาพจัดทำ_ทำเนียบนักร้องแบบมืออาชีพ Global Reach 2016
09.00-10.30	รวมพลังเครือข่ายนักร้องแบบมืออาชีพ กิจกรรมสร้างความรู้รัก คุณเคย และชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม
10.30-11.00	พิธีเปิดกิจกรรม การสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มและเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจ โดย ผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
11.00-12.00	โอกาสของแบรนด์แฟชั่นไทยในตลาดญี่ปุ่น คุณอัญชลี ศรีไพศาล สถาบันบุนกะแฟชั่น (BUNKA)
12.00-13.00	พักรับประทานอาหารกลางวัน (ชั้น 12)
13.00-15.00	แฟชั่นไทย online สู่ตลาดโลก คุณภรณ์ มลศิริเรืองเดช ผู้เชี่ยวชาญด้าน Google Ad words 1 ใน 3 ประจำประเทศไทย
15.00-16.00	การนัดหมายกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

คุณดวงเนตร 082-450-2610 คุณนิ่ว 082-450-2628

1.2 เชิญชวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย ตอบรับ ยืนยันเข้าร่วมกิจกรรม



ผลการดำเนินงาน | ผู้ประกอบการ จำนวน 33 กิจการ/แบรนด์ ตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมครบทุกราย

1.3 จัดกิจกรรมการสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มและเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจ ในรูปแบบการ
สัมมนาให้ความรู้ สร้างความรู้จักคุ้นเคย การชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม และการจัดแสดงตัวอย่างผลงานของ
ผู้ประกอบการ เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2559 ณ ห้องสเตชัน 2 ชั้น 15 โรงแรมเซ็นทรา เซ็นทรัล สเตชัน
กรุงเทพฯ โดย คุณอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้เกียรติเป็นประธาน
กำหนดการ

กิจกรรมการสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มและเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจ

- | | |
|-------------|---|
| 08.00-09.00 | ลงทะเบียน
บันทึกภาพจัดทำ_ทำเนียบนักร้องแบบมืออาชีพ Global Reach 2016 |
| 09.00-09.45 | รวมพลังเครือข่ายนักร้องแบบมืออาชีพ
กิจกรรมสร้างความรู้จัก คั่นเคย และชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม |
| 09.45-10.00 | พิธีเปิดกิจกรรมการสร้างปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มและเครือข่ายการเชื่อมโยงธุรกิจ
โดย คุณอนงค์ ไพจิตรประภาภรณ์ รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม |
| 10.00-12.00 | โอกาสของแบรนด์แฟชั่นไทยในตลาดญี่ปุ่น
คุณอัญชลี ศรีไพศาล สถาบันบุนกะแฟชั่น (BUNKA) |
| 12.00-13.00 | พักรับประทานอาหารกลางวัน (ชั้น 12) |
| 13.00-15.00 | แฟชั่นไทย online สู่ตลาดโลก
คุณกรณ มลศิริเรืองเดช
ผู้เชี่ยวชาญด้าน Google Ad words 1 ใน 3 ประจำประเทศไทย |
| 15.00-16.00 | การนัดหมายกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก |

ผลการดำเนิน | มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 62 คน

1.4 จัดทำเอกสารคู่มือผู้ประกอบการ เพื่อชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมสร้างนักออกแบบมืออาชีพ แจกให้ผู้ประกอบการ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง ตรงกัน

1.5 จัดทำข้อตกลงการเข้าร่วมกิจกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการลงนามรับทราบในเงื่อนไขและการปฏิบัติระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างนักออกแบบมืออาชีพ

1.6 การนัดหมายผู้ประกอบการ เพื่อรับคำปรึกษาแนะนำในการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ สำหรับการดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 11-14 ตุลาคม 2559



2. กิจกรรมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก สถาบันฯ ได้ทำการนัดหมายผู้ประกอบการให้นำผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนามาให้ที่ปรึกษาทำการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ศักยภาพผลิตภัณฑ์ (โดยพิจารณาทั้งในเชิงเทคนิค เชิงคุณภาพ การผลิต ฯลฯ) วิเคราะห์ตลาด หากผลิตภัณฑ์จะไปตลาดญี่ปุ่น ควรปรับปรุงอย่างไรเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายในประเทศญี่ปุ่น ทั้งนี้ได้เชิญที่ปรึกษาการตลาด (คุณอาภาพรพรณ ชนานิยม ผู้รับผิดชอบโครงการ และ/หรือที่ปรึกษาเครือข่าย) ร่วมรับฟังด้วย เพื่อนำข้อมูลไปทำงานต่อร่วมกับผู้ประกอบการ

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มเครื่องหนังและสิ่งทอ

วันที่ 11-14 ตุลาคม 2559

สถานที่ สถาบันบุนกะแพชั่น

ที่ปรึกษา คุณนิพนธ์ ทรัพย์บุญวิไล



การให้คำปรึกษาแนะนำวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ โดย คุณนิพนธ์ ทรัพย์บุญวิไล และคุณอาภาพรพรณ ชนานิยม

การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก สำหรับผู้ประกอบการกลุ่มอัญมณี

วันที่ 14 ตุลาคม 2559

สถานที่ สถาบันพัฒนา SME

ที่ปรึกษา คุณอิราษ รุ่งเรืองนกกุล



การให้คำปรึกษาแนะนำความเหมาะสมของแบรนด์ โดย คุณนันท์นิจ อนุมาน

ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

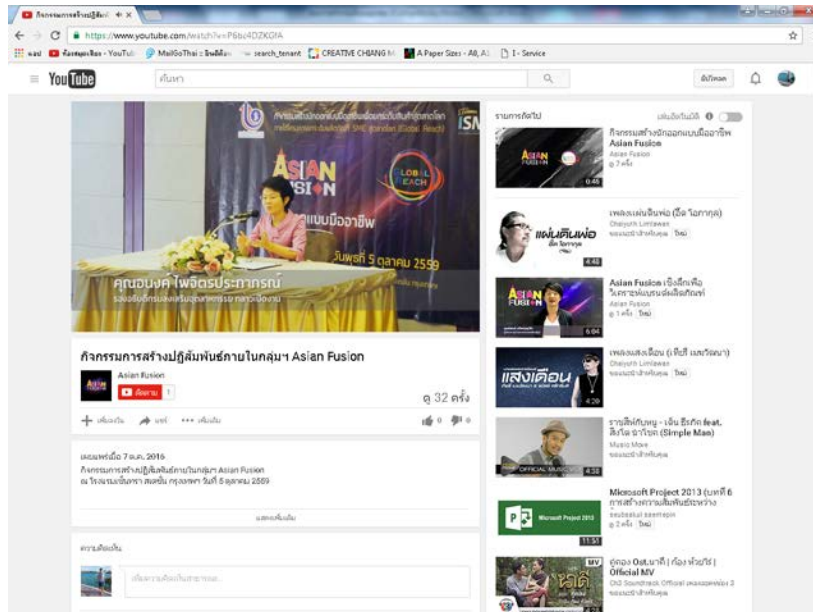
- เพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับที่ปรึกษา ผู้ประกอบการจัดทำแนวคิดกลยุทธ์การพัฒนาสินค้า โดยที่ปรึกษาให้คำแนะนำ
- ผู้ประกอบการดำเนินการพัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์โดยที่ปรึกษาให้คำแนะนำ (ผู้ประกอบการต้องพัฒนาปรับปรุงให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม เพื่อเตรียมถ่ายภาพจัดทำ Look book การแสดงแฟชั่นโชว์ และการแสดงสินค้าเผยแพร่ตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก)

ด้านการตลาด

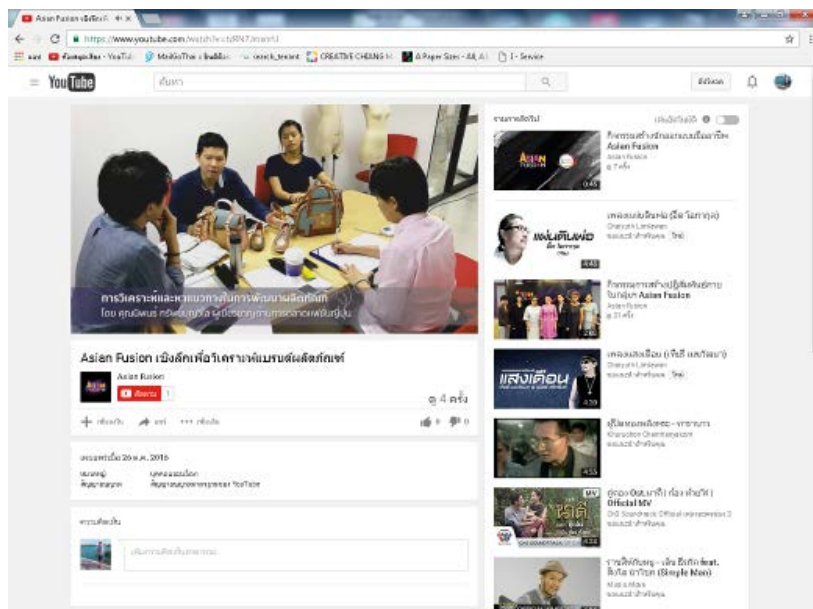
- เพื่อวางแผนพัฒนาแบรนด์ที่เหมาะสมจะเข้าสู่ตลาดต่างประเทศร่วมกับที่ปรึกษา
- ผู้ประกอบการจัดทำแผนการพัฒนาแบรนด์ แผนโปรโมทแบรนด์ทางสื่อ และการตลาดในอนาคต โดยที่ปรึกษาให้คำแนะนำ

3. อื่นๆ

จัดทำสื่อบน Youtube เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ



<https://www.youtube.com/watch?v=P6bc4DZKGfA>



<https://www.youtube.com/watch?v=tcRN7JmxnrU>