



ผู้ขาย/ผู้รับจ้าง บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด
ที่อยู่ ๗๙/๑๑๖ ถนนสายไหม แขวงสายไหม
เขตสายไหม จังหวัด กรุงเทพฯ ๑๐๒๒๐
โทรศัพท์ ๐๖๓-๕๑๖-๔๗๑๗
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๕๕๖๓๑๑๔๔๒๑
เลขที่บัญชีเงินฝาก ๔๑๔ - ๐ - ๗๓๒๖๐ - ๐

ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างเลขที่ กน.กสอ. ๓๑/๒๕๖๖
วันที่ ๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
ส่วนราชการ กองพัฒนานวัตกรรมและ
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐
ที่อยู่ ชั้น ๓ อาคารกองพัฒนานวัตกรรมและ
เทคโนโลยีอุตสาหกรรม
แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ ๐๒-๔๓๐-๖๘๘๑

ชื่อบัญชี บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด
ธนาคาร ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) สาขา เดอะคริสตัล พีทีที
ตามที่ บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด ได้เสนอราคา ต่อกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ ซึ่งได้รับราคาที่เสนอและตกลงจ้าง ตามรายการดังนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ดำเนินกิจกรรม การยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือก (Functional food)				
	ตามเทรน (trend) ผู้บริโภค				
	๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมของกิจกรรมฯ ในรูปแบบ Gantt chart	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	โดยมีรายละเอียด อาทิ กิจกรรมการดำเนินงาน ระยะเวลา ตัวชี้วัดความสำเร็จหรือ				
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้น				
	๑.๒ ออกแบบเนื้อหาหลักสูตรการยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือก				
	(Functional food) ตามเทรน (trend) ผู้บริโภค และนำเสนอวิทยากรหรือ				
	ผู้เชี่ยวชาญตามเนื้อหาหลักสูตร โดยมีระยะเวลาการถ่ายทอดองค์ความรู้จำนวน-				
	รวมไม่น้อยกว่า ๓ วัน/ครั้ง หรือระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง/ครั้ง				
	และมีเนื้อหารายละเอียด อาทิ				
	๑)เทรนผลิตภัณฑ์แปรรูปกับการแข่งขันทางด้านธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต				
	๒)การสร้างความตระหนัก และการปรับตัวต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามเทรนสมัยใหม่				
	๓)เทคโนโลยีการแปรรูปเพื่อยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์				
	๔)การสร้างแนวคิดกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (วิจัย) สู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่				
	สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด อาทิ การค้นหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่อวัตถุดิบที่มี				
	การวิเคราะห์ข้อมูลสู่การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การวางแผน/กลยุทธ์ทางการตลาด ฯลฯ	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐
	๕)กิจกรรม Workshop พื้นฐานกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (วิจัย) สู่การพัฒนา				
	ผลิตภัณฑ์				
	๖)การวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การผลิตหรือเชื่อมโยงผู้รับจ้างการผลิต (OEM) อาทิ				

การวางแผนด้านวัตถุดิบ การขนส่ง การจัดเก็บ การแปรรูป บรรจุภัณฑ์ ฐานข้อมูล				
และการสืบค้นผู้รับจ้างผลิต (OEM) กระบวนการเชื่อมโยงสู่กับ OEM เป็นต้น				
๗)กิจกรรม Workshop ฐานการวางแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่การผลิตหรือ				
เชื่อมโยงผู้รับจ้างการผลิต (OEM) หรือการบริหารจัดการกระบวนการผลิต				
หรือการวางแผนในธุรกิจอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น หรือเนื้อหารายละเอียดของ				
หลักสูตรอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรมฯ				
๑.๓ นำเสนอแนวทางและรูปแบบการเตรียมการเพื่อดำเนินกิจกรรมฯ เพื่อให้ได้				
ผลผลิตหรือกลุ่มเป้าหมายรวม (ทุกครั้ง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และมีการจัด-				
กิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีระยะเวลาการจัดกิจกรรมจำนวนไม่น้อย				
กว่า ๓ วัน/ครั้ง หรือมีระยะเวลารวมไม่น้อยกว่า ๑๘ ชั่วโมง/ครั้ง ซึ่งมีขอบเขตราย				
ละเอียดเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมพ่วงค์ความรู้ ดังต่อไปนี้	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
๑)นำเสนอกำหนดการวันจัดกิจกรรม จำนวนครั้งที่จัด สถานที่สำหรับการดำเนิน				
กิจกรรมที่มีความพร้อมและสามารถรองรับจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามแนวทาง				
รูปแบบที่นำเสนอ				
๒)ผู้รับจ้างออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic จำนวนไม่น้อยกว่า	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
๑ รูปแบบ เพื่อประชาสัมพันธ์รับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ในรูปแบบออนไลน์หรือ				
ออฟไลน์ หรือรูปแบบอื่นๆตามความเหมาะสม				
๓)ออกแบบฟอร์มสำหรับเก็บข้อมูลพื้นฐานของผู้สมัคร อาทิ ชื่อ นามสกุล ตำแหน่ง	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
สถานประกอบหรือหน่วยงานข้อมูลการติดต่อ หรือข้อมูลอื่นๆตามที่กรมส่งเสริม-				
อุตสาหกรรมกำหนด โดยมีการจัดเก็บข้อมูลในฐานข้อมูลผ่านระบบออนไลน์หรือ				
แบบเอกสารหรือรูปแบบอื่นๆตามความเหมาะสม				
๔)ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดเก็บข้อมูล	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๑๒,๐๐๐.๐๐
พื้นฐานของผู้สมัคร เพื่อพิจารณาคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม				
๕)นำเสนอข้อมูลผู้สมัคร เพื่อพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมในแต่	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
ละครั้ง (รวมจำนวนทุกครั้งไม่น้อยกว่า ๕๐ คน)				
หมายเหตุ : ผู้รับจ้างเสนอเกณฑ์การคัดเลือกเพื่อให้ได้จำนวนกลุ่มเป้าหมายตามที่				
กำหนด หรือใช้เกณฑ์ตามข้อกำหนดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง				
ต้องแนะนำให้ผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมฯลงทะเบียนในระบบฐานข้อมูล				
I – industry หรือจัดทำข้อมูลใน Excel form หรือฐานข้อมูลอื่นๆตามที่				
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ				
๑.๔ ดำเนินกิจกรรมการยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือก				
(Functional food) ตามเทรน (trend) ผู้บริโภค โดยมีการจัดกิจกรรมตามจำนวน				

ครั้งที่นำเสนอ ซึ่งในแต่ละครั้งจะต้องดำเนินกิจกรรมไม่น้อยกว่า ๓ วัน/ครั้ง และจะ				
ต้องจัดเตรียมและอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง ดังนี้				
๑)จัดสถานที่การดำเนินกิจกรรมให้มีความเรียบร้อย และพร้อมต่อการดำเนิน				
กิจกรรมตามรูปแบบ หรือวิธีการที่นำเสนอ				
๒)จัดให้มีจุดลงทะเบียนและเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม				
๓)จัดหาวิทยากรหรือผู้เชี่ยวชาญให้ครบตามจำนวนของเนื้อหาหลักสูตรที่นำเสนอ				
๔)จัดให้มีอาหารกลางวัน ๑ มื้อ/วัน/คน อาหารว่าง ๒ มื้อ/วัน/คน				
๕)เตรียมเอกสารการอบรมตามเนื้อหาหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้เข้าร่วม	๑	งาน	๑๒๔,๐๐๐.๐๐	๑๒๔,๐๐๐.๐๐
กิจกรรมให้ครบตามจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง				
๖)จัดเตรียมเอกสารและทำการจัดเก็บข้อมูลประเมินความพึงพอใจ หรือแบบสำรวจ				
ต่างๆตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้ง				
๗)จัดเก็บข้อมูลแผนปฏิบัติการ Workshop หรือแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือ				
การพัฒนาธุรกิจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เพื่อใช้ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพ				
เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบ				
หมายเหตุ : การดำเนินงานในรูปแบบ Offline ให้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมการ				
แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ของภาครัฐ หรือในกรณี Online ให้เตรียมความ				
พร้อมด้านสถานที่ การถ่ายถอดสัญญาณ ฯลฯ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ				
พิจารณาเห็นชอบ				
๑.๕ สรุปและนำเสนอข้อมูลแผนปฏิบัติการ Workshop หรือแนวทางการพัฒนา				
ผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมให้แก่กรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับ	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
พิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการให้ได้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย เพื่อเข้าสู่กิจกรรม				
พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่การยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือก (Functional				
food) ตามเทรน (trend) ผู้บริโภค หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เหมาะสม				
๑.๖ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่การยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารทาง	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
เลือก (Functional food) หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆที่เหมาะสม ภายใต้แนว				
ทางการดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม ITC หรือหน่วยงานเครือข่ายหรือ				
หน่วยงานอื่นๆที่มีความพร้อมต่อการดำเนินงาน ให้แก่ผู้ประกอบการจำนวนที่ผ่าน				
การคัดเลือกจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ราย				
๑.๗ นำเสนอกำหนดการและรูปแบบการจัดกิจกรรมขยายผล จำนวนไม่น้อยกว่า	๑	งาน	๘,๐๐๐.๐๐	๘,๐๐๐.๐๐
๑ ครั้ง อาทิ กิจกรรมการเชื่อมโยงผู้รับจ้างการผลิต (OEM) หรือกิจกรรมเผยแพร่				
แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบสู่การยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารทาง				
เลือก (Functional food) ตามเทรน (trend) ผู้บริโภค หรือกิจกรรมอื่นๆตาม				

ความเหมาะสม				
๑.๘ จัดกิจกรรมขยายผลตามกำหนดการและรูปแบบที่นำเสนอ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑.๙ จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงาน ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงาน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
ในอนาคต				
หมายเหตุ : ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นตลอดการดำเนินกิจกรรมฯ				
ทุกรายการ				
(สามแสนบาทถ้วน)			รวมค่าจัดจ้างดำเนินกิจกรรมก่อนบวกภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๒๘๐,๓๗๓.๘๓
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗ %	๑๙,๖๒๖.๑๗
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐๐,๐๐๐.๐๐

การจัดซื้อ/จ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบงานหรือให้งานแล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง

๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ **23 เม.ย. 2566**

๓. สถานที่ส่งมอบ กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรุงเทพฯ

๔. ระยะเวลาประกัน -

๕. สวัสดิการค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของราคาส่งของ

๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ใน

ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง กรณีนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ หมายเหตุ.....

หมายเหตุ:

- ๑.การติดตราสารให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
- ๒.ใบสั่งซื้อ/สั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการฯ ค่าจัดจ้างฯ (ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ “การยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์อาหารทางเลือก (Functional food) ตามเทรน (trend)ผู้บริโภค”ฯ) จำนวน ๑ งาน จำนวน ๑ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นายวิจักขณ์ รัตนสุวรรณ)

ผู้สั่งซื้อ/สั่งจ้าง

24 พ.ย. 2565

ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



The Green Apple Co., Ltd.

บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด

(นางสาว รัชชานันท์ มณีธรรม)

ผู้รับใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง

24 พ.ย. 2565

ผู้รับจ้าง



ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ: กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร

ผู้ชำระภาษีอากร บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน 0-1055-63114-42-1

วันชำระเงิน/วันนำส่ง 06/12/2565

เดือน/ปีภาษี

ประเภทการชำระ ภาษีอากร

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน

จำนวนเงิน (บาท)

P090005553665

66103490971

*****281.00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองร้อยแปดสิบเอ็ดบาทถ้วน)

281.00

จ.ส.9



The Apple Co., Ltd.
บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด

ผู้รับเงิน

ท.น.ร.น. / ท.น.ร.

บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด
เลขที่ 123 ถนนสุขุมวิท กรุงเทพฯ 10110

ผู้จำหน่ายการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ



รายละเอียดการขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวแทนสำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รหัสรับรองการเสียอากรแสตมป์ 44216512067721817500

เลือกยื่นตราสาร ☐ ตราสารอิเล็กทรอนิกส์ ☒ ตราสารกระดาษ

ผู้ขอเสียอากรแสตมป์

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 1 0 5 5 6 3 1 1 4 4 2 1

สาขาที่ 0

ชื่อผู้ขอเสียอากรแสตมป์ บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 1 5 8 4 3 2

สาขาที่

ชื่อคู่สัญญา กรม กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา

ลักษณะแห่งตราสาร ตราสาร 4 จ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กน.กสอ.31/2566

ลงวันที่ 24/11/2565

วัน เดือน ปี ที่เริ่มสัญญา 25/11/2565

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา 23/01/2566

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 280,373.83

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

งานที่รับจ้าง งานอบรม

จำนวนงวดงาน 1

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา

บาท

รายละเอียดการชำระเงิน

จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ 281.00

เงินเพิ่มอากร 0.00

รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร 281.00

เลขที่ใบเสร็จรับเงิน 66103490971

วันที่ชำระเงิน 06/12/2565

กรณียื่นแบบเพิ่มเติม (สำหรับตราสาร 1, 2, 3, 4, 5, 11(2), 14, 17, 18 และ 21)

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ (ฉบับเดิม)

สัญญาเลขที่ (ฉบับเดิม)

ลงวันที่ (ฉบับเดิม)

Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2022-12-06 16:30:09



The Green Apple Co., Ltd.
บริษัท เดอะ กรีน แอปเปิ้ล จำกัด