



ใบสั่งจ้างเหมาบริการ

กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ผู้รับจ้าง นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข
ที่อยู่ เลขที่ ๕๔๘๑/๑๗๒ ถนนประชาสงเคราะห์
แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐๖๓๑๔๖๗๗๓๙
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๗๗๙๙๐๐๐๙๒๐๑๗
เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๑๐๐๒๖๗๐๔๓๖
ชื่อบัญชี นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข
ธนาคาร ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๖๒/๖๖
วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖
ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม นครราชสีมา
ที่อยู่ ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา ตำบล
สูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา
โทรศัพท์ ๐-๔๔๔๑-๙๖๒๒

ตามที่ นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข ได้เสนอราคา ไว้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	การจ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามขอบเขตงานและเงื่อนไข รายละเอียดการจ้างประกอบด้วย - ขอบเขตงาน จำนวน ๖ หน้า - ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐ หน้า - ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๒ หน้า	๑	โครงการ	๑๐๕,๐๐๐.๐๐	๑๐๕,๐๐๐.๐๐
(หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๑๐๕,๐๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๐๕,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

๑. งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ และจ่ายค่าจ้างเป็นเงินจำนวน ๑๐๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการดำเนินงาน ข้อ ๑๐.๑ - ๑๐.๗ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว
๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖
- สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา
๔. ระยะเวลารับประกัน -
๕. สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๖๐๔๙๓๙๒๙๒๕ จ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นางคณินิจ ทายาท)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ลงชื่อ..... ศิริพร แสงสุขผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายศิริพร แสงสุข)

ผู้รับจ้าง

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เลขที่โครงการ ๖๖๐๔๙๓๙๒๙๒๕

เลขคู่สัญญา ๖๖๐๕๑๔๐๔๕๘๒๙

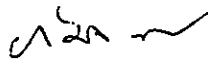


ขอบเขตของงาน
กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมนำแนวทางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น หนึ่งในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น สอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือ ๑) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ๒) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น ๓) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ๕) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ เป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนภายใต้แนวทางแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยเป็นหน่วยงานที่พัฒนาในเรื่องของ “กลา่งน้ำ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน” ตอบรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และการผันผวนของโลก ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในอนาคต ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP ที่มีความพร้อมในการพัฒนาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ภายใต้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามวิถีใหม่ (New & Next Normal) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจฐานรากที่สมบูรณ์แบบ โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจรอบด้านให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง สร้างการ

ตระหนักถึงอัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐานและผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ ผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ OTOP ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP หรือผู้ประกอบการชุมชน ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์

๔. สาขาเป้าหมาย

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (อาหารและเครื่องดื่ม)
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)
อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)
อื่นๆ (ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก)

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดชัยภูมิ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งบที่ ๑ ครั้งที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๑๐๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)

หน่วยงาน	เป้าหมาย	พื้นที่	งบประมาณ			
			กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมสนับสนุน	รวมทั้งสิ้น
ศก.๖ กสอ.	๔ ผลิตภัณฑ์	จังหวัดชัยภูมิ	๑๐๕,๐๐๐ บาท	-	-	๑๐๕,๐๐๐ บาท



๘. วิธีการจ้าง (จ้างทั่วไป)

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕(๓), มาตรา ๕๖(๒) (ข) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ข้อ ๑ วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ภาครัฐ

๙. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๔	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	๘๕	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		
- รายได้เพิ่มขึ้น(ประมาณการ) เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๘๐	ร้อยละ
- ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๘๐	ร้อยละ
(ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น)		

๑๐. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรมฯ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงาน แผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑๐.๒ ศึกษาและนำเสนอข้อมูลรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มของผู้บริโภคและข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจ/OTOP ที่มีความน่าสนใจ มีจุดเด่น มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๑๐.๓ สร้างแนวความคิดและการทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) ความต้องการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Function) สอดคล้องกับแนวโน้มกระแสความต้องการของตลาด และศักยภาพการผลิต พร้อมกับการเรียนรู้กระบวนการร่วมคิด-ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชน/OTOP และผู้เชี่ยวชาญ

๑๐.๔ ให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่างและน่าสนใจ มาปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ผสานความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างงานแนวทางมาเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็นภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ

ทั้งนี้เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ที่เป็นของฝากของที่ในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection ต่อไปในอนาคต เน้นเนื้อหาความเป็นไปได้ในการพัฒนาและคาดคะเนผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชน/OTOP นั้นๆ โดยการปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ Man-hours หรือ ๑ Man-day

๑๐.๕ ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re – Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์

๑๐.๖ จัดทำรายงานการดำเนินงานกิจกรรม (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะเป็นเอกสารทางวิชาการ เพื่อสรุปผลการดำเนินการ วิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป พร้อมจัดทำคลิปวิดีโอสรุปอย่างง่ายเพื่อประกอบรายงานในแต่ละผลิตภัณฑ์/วิสาหกิจ

๑๐.๗ ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด อาทิ แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A2) แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรม (แบบฟอร์ม O) แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการ รวมทั้งการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การตรวจสอบข้อมูล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว

หมายเหตุ :

๑) หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งตามขอบเขตของงานได้ด้วยเหตุปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติ โรคระบาด หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการหรือกระบวนการดำเนินงาน และสถานที่ดำเนินการได้ตามความเหมาะสม โดยให้พิจารณาถึงรูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อยภายใน ๕ วันทำการ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๒) การประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานขั้นตอนต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือในการดำเนินการที่สนับสนุนให้กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๔) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในปัจจุบันที่ยังคงพบอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ดังนี้

๔.๑) การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เบาลงลง ซึ่งสามารถเดินทางและเข้าพื้นที่ต่าง ๆ ได้ ผู้รับจ้างจะให้คำปรึกษาแนะนำด้วยรูปแบบ ขั้นตอน ด้วยวิธีการที่เหมาะสม โดยเข้าไปยังพื้นที่ของผู้ร่วมกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๒) การเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วยการเตรียมอุปกรณ์สำหรับการป้องกัน เช่น อุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกาย แอลกอฮอล์ เจลล้างมือ การจัดที่นั่งในระยะที่เหมาะสม มีการเว้นระยะห่าง ๑ ถึง ๒ เมตร และจำกัดจำนวนผู้เข้ารับคำปรึกษาระหว่างการจัดกิจกรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกันและการขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการ เป็นต้น

๕) ทั้งนี้จะลงนามสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ จากสำนักงานงบประมาณเพื่อการจัดหาในครั้งนี้ หรือ ได้รับการจัดสรรทางงบประมาณไม่ครบตามวงเงินเพื่อการจัดหาในครั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สามารถยกเลิกการจัดทำได้ หรือยกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นเอกสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายทางใดๆ ไม่ได้

๖) รูปแบบรายงาน Final Report ประกอบด้วย

- บทสรุปผู้บริหาร (บทสรุปภาพรวมทั้งหมดของการดำเนินงานโครงการ อย่างย่อ)
- สารบัญ
- แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/ TOR
- Gantt Chart
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของชุมชน/วิสาหกิจ/สถานประกอบการ
- เนื้อหาการให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดทั้งงวดงาน
- ภาพแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อน และแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ให้การแนะนำ (รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำ)
- ข้อมูลแสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์/คาดคะเนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
- แบบฟอร์มแสดงวันและเวลาในการเข้าให้ปรึกษาแนะนำ (F07) หรือ แบบฟอร์มอื่นที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A2)
- แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S)
- แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรม (แบบฟอร์ม O)
- แบบแสดงการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การตรวจสอบข้อมูลและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว
- สำเนาแสดงทะเบียน OTOP ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือเอกสารสำคัญอื่นๆของสถานประกอบการ
- ประวัติผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา โดยสังเขป

๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๑๐ พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานจัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน ๓๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

๑๑.๑ การส่งงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งงานนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดไว้ (ถ้ามี) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๑๑.๒ ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างซื้อหรือจ้าง ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๐.๑ - ๑๐.๗ โดยมีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า ๖ man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งรายงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานความคืบหน้าผลการปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ จำนวน ๔ เล่ม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน ๑ เล่ม สำเนาเล่มรายงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ภายในระยะเวลา ๓๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง จำนวนเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๐๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)

๑๒. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๓. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นใบเสนอราคาพร้อมเอกสารข้อเสนอ (Proposal) ด้านเทคนิค

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน (กช.ศภ.๖ กสอ.)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ ๓๓๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๔๑ ๙๖๒๒ ต่อ ๕๐๑

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ประสานงาน นางสาวกัณิฉ สรณารักษ์

ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๔๑ ๙๖๒๒ ต่อ ๖๐๓

E-mail : gigradia@outlook.co.th

ข้อเสนอโครงการด้านเทคนิค (Proposal)

กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

1. ผู้เชี่ยวชาญ

นายศิวรพท์ แสนสุข (ศป.บ.)

ประสบการณ์ 11 ปี ในสายงานออกแบบดีไซน์

ที่อยู่ : 5481/172 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 063-1467739

E-mail : sivarulh@gmail.com

2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมนำแนวทางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ ของตนที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น หนึ่งในขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครอง

ชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น สอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือ 1) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน 2) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น 3) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ 5) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 เป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนภายใต้แนวทางแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยเป็นหน่วยงานที่พัฒนาในเรื่องของ “กลางน้ำ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน” ตอบรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) และการผันผวนของโลก ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในอนาคต ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP ที่มีความพร้อมในการพัฒนาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ภายใต้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามวิถีใหม่ (New & Next Normal) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ที่มุ่งให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจฐานรากที่สมบูรณ์แบบ โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจรอบด้านให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง สร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐานและผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง



3. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

4. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ OTOP ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP หรือผู้ประกอบการชุมชน ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

5. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดชัยภูมิ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 ถึง 30 มิถุนายน 2566

7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผลผลิต
กระบวนการประเมินสถานประกอบการ ดำเนินการประเมินสถานประกอบการ ณ สถานประกอบการและจัดทำแผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ภาพรวมของกิจกรรม พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับใน	เมษายน 2566	ข้อมูลภาพรวมของผู้ประกอบการทั้ง 4 กิจกรรม เพื่อนำมาวิเคราะห์วางแผน ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกในขั้นตอนต่อไป

แต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ของกิจกรรมที่ คาดว่าจะได้รับ รวมทั้งการ บันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry ผู้ดำเนินการ : ศิวรุฬห์ แสนสุข		
กิจกรรมครั้งที่ 1 กระบวนการศึกษาข้อมูลและ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ - ศึกษาและนำเสนอข้อมูล รูปแบบการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ แนวโน้มของ ผู้บริโภค เทรนด์การ ออกแบบในระดับสากล แนวโน้มของตลาดใน ปัจจุบันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการและ กระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนใน ระยะยาว โดยจะต้อง เหมาะสมและ ผู้ประกอบการสามารถ นำมาปรับใช้ได้จริงใน กิจการและสอดคล้องกับ การเข้าสู่ยุควิถีใหม่ (New & Next Normal) - วิเคราะห์ความต้องการและ	พฤษภาคม 2566	- ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงลึก ที่เหมาะสมในแต่ละ กิจการ แนวโน้มของ ผู้บริโภค เทรนด์การ ออกแบบในระดับสากล แนวโน้มของตลาดใน ปัจจุบันเพื่อเป็นแนวทางใน การพัฒนาให้ตรงจุดและ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กิจการ เพื่อให้สอดคล้อง กับการเข้าสู่ยุควิถีใหม่ (New & Next Normal) - แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม กับกิจการ และสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาด รวมถึง แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยการนำ อัตลักษณ์มาสร้างคุณค่าให้ มีความแตกต่างและน่าสนใจ รวมถึงการสร้างคุณค่า



แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่ม สินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้ สอย (Function) ที่ สอดคล้องกับเทรนด์ใน ระดับสากลและความ ต้องการของตลาดพร้อมทั้ง การเรียนรู้กระบวนการร่วม คิด (brainstorm) ร่วม สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างผู้ประกอบการและ ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ชุด ความคิดในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์อย่างสมบูรณ์ แบบ จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรุฬห์ แสนสุข		ผลิตภัณฑ์ในแง่ของคุณภาพ ที่ผ่านการคิดวิเคราะห์ ร่วมกับผู้ประกอบการ
กิจกรรมครั้งที่ 2 กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูล และให้คำปรึกษาเชิงลึก ● ให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ (Re- Design and Development) ให้มีความ	พฤษภาคม - มิถุนายน 2566	● แนวทางการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ (Re- Design and Development) ให้ เหมาะสมกับกิจการ ด้วย ความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับความ ต้องการของตลาด รวมถึง แนวทางการพัฒนา



แตกต่างและน่าสนใจจากผลิตภัณฑ์เดิม มาปรับปรุงพัฒนา แปลงร่าง ผลิตภัณฑ์ผลงานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ● ให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่างและน่าสนใจ มาปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลงานความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างงานแนวทางมาเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็นภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์		ผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่าให้มีความแตกต่างและน่าสนใจ รวมถึงการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์ในแง่ของคุณภาพ ที่ผ่านการคิดวิเคราะห์จากกระบวนการต่างๆอย่างสมบูรณ์แบบ ● แบบร่างการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ร่วมพัฒนากับผู้ประกอบการ และต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection 1 ต้นแบบ/1 กิจกรรม และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง 1 ชุด จำนวน 4 กิจกรรม
---	--	---

ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ ● ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re-Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรุฬห์ แสนสุข		
จัดทำและจัดส่งรายงานเอกสารการดำเนินกิจกรรมและส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ร่วมพัฒนากับผู้ประกอบการและหน่วยงาน	มิถุนายน 2566	● จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน 1 เล่ม สำเนาเล่มรายงาน(สี) จำนวน 3 เล่ม



ผู้ดำเนินการ : ศิวรพท์ แสนสุข		พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive - จัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1 ชุด/กิจการ และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง 1 ชุด - จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ - จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ http://contractorwork.dip.go.th
สิ้นสุดโครงการ	มิถุนายน 2566	

8. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	4	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
1. ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		
- รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ
- ผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	80	ร้อยละ
(ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น)		



9. งบประมาณและรายละเอียดต่างๆในการดำเนินโครงการ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1.	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (เนื้อหาการให้คำแนะนำเชิงลึกเพิ่มศักยภาพการผลิตอุตสาหกรรม “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่างและน่าสนใจ มาปรับปรุงพัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ผสานความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างงานแนวทางมาเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็นภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ที่เป็นของฝากของที่ในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection ต่อไปในอนาคต โดยการปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 6 Man-hours หรือ 1 Man-day / ผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	7,200	28,800
2.	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการกำหนดคอนเซ็ปต์ (Concept) เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงขึ้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) สร้างแนวความคิดและการทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) ความต้องการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	4,480	17,920

	แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Function) สอดคล้องกับแนวโน้มกระแสนิยมความต้องการของตลาด และศักยภาพการผลิต พร้อมกับการเรียนรู้กระบวนการร่วมคิด-ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชน/OTOP และผู้เชี่ยวชาญ			
3.	ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re – Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	8,570	34,280
4.	ทำคลิปวิดีโอประชุมสรุปโครงการ โดยสังเขป เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบในอนาคต และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) อธิบายถึงผลิตภัณฑ์ในความต้องการของตลาดที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำให้พัฒนา เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เดิม	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	3,600	14,400
5.	จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการโครงการ โดยมีเนื้อหารายละเอียดที่ได้ทำการให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้ง 4 วิสาหกิจ เป็นรายงานเอกสารสรุปผลการดำเนินการ จำนวน 1 เล่ม (เล่มสี) และถ่ายสำเนาเอกสารอีก 3 เล่ม ทั้งนี้ภายในเล่มรายงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานครบทุกข้อ และตัวอย่างแผนภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ และภาพแสดงการทำตลาดออนไลน์อื่นๆ (ถ้ามี) และส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Files) ในรูปแบบ CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive ประกอบการส่งมอบงาน	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	2,400	9,600
รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)		105,000 บาท		

10. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ 10 พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน 35 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 1 งวด ดังนี้



การส่งงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งงานนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับจ้าง ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดไว้ (ถ้ามี) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 1 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างซื้อหรือจ้าง ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 1 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 10.1 – 10.7 โดยมีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 6 man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งรายงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานความคืบหน้าผลการปฏิบัติงาน งวดที่ 1 จำนวน 4 เล่ม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน 1 เล่ม สำเนาเล่มรายงาน จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ภายในระยะเวลา 35 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง จำนวนเงินค่าจ้าง งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น 105,000 บาท (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)

11. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

.....ศิริพงศ์ แฉนฉับ.....

(ศิริพงศ์ แฉนฉับ)

ผู้เสนอโครงการ / ผู้เชี่ยวชาญ



ใบเสนอราคา

วันที่ เมษายน 2566

นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข

5481/172 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทร 063-146-7739 / e-mail : sivarulh@gmail.com

นามลูกค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

ที่อยู่ เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

โทร 044-419-622 โทรสาร 044-419-089

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099-4-00225445-5

กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)
1	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจ ชุมชน กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (เนื้อหาการให้คำแนะนำเชิงลึกเพิ่มศักยภาพการผลิตอุตสาหกรรม “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้าง และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วย การนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่างและน่าสนใจ มาปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือ ตัวอย่างงานแนวทางมาเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ ผู้ประกอบการเห็นภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	7,200	28,800

	เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ที่เป็นของฝากของที่ในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection ต่อไปในอนาคต โดยการปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวนไม่น้อยกว่า 6 Man-hours หรือ 1 Man-day / ผลิตภัณฑ์			
2	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการกำหนดคอนเซ็ปต์ (Concept) เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงขึ้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) สร้างแนวความคิดและการทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) ความต้องการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Function) สอดคล้องกับแนวโน้มกระแสนิยมความต้องการของตลาด และศักยภาพการผลิต พร้อมกับการเรียนรู้กระบวนการร่วมคิด-ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชน/OTOP และผู้เชี่ยวชาญ	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	4,480	17,920
3	ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re – Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	8,570	34,280
4	ทำคลิปวิดีโอประชุมสรุปโครงการ โดยสังเขป เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบในอนาคต และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) อธิบายถึงผลิตภัณฑ์ในความต้องการของตลาดที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำให้พัฒนา เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เดิม	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	3,600	14,400
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการโครงการ โดยมีเนื้อหารายละเอียดที่ได้ทำการให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้ง 4 วิสาหกิจ เป็นรายงานเอกสารสรุปผลการดำเนินการจำนวน 1 เล่ม (เล่มสี) และถ่ายสำเนาเอกสาร อีก 3 เล่ม ทั้งนี้ภายในเล่มรายงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานครบทุกข้อ และตัวอย่างแผ่นภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ และภาพแสดงการทำตลาด	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	2,400	9,600

	ออนไลน์อื่นๆ (ถ้ามี) และส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Files) ในรูปแบบ CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive ประกอบการส่งมอบงาน			
รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน (หนึ่งแสนห้าพันบาทถ้วน)		105,000 บาท		

ศิริเทพ แสนสุข
 (นายศิริเทพ แสนสุข)
 ผู้เสนอราคา

ศิริเทพ