



ใบสั่งจ้างเหมาบริการ

กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (ระยะที่ ๒)
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ผู้รับจ้าง นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข

ที่อยู่ เลขที่ ๕๔๘๑/๑๗๒

แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๖๓๑๔๖๗๗๓๙

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๗๗๙๙๐๐๙๒๐๑๗

เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๑๐๐๒๖๗๐๔๓๖

ชื่อบัญชี นายศิวรุฬห์ แสนสุข

ธนาคาร ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า แก

รนต์ พระราม 9

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๙๐/๖๖

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม นครราชสีมา

ที่อยู่ ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา ตำบล

สูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา

โทรศัพท์ ๐-๔๔๔๑-๔๖๒๒

ตามที่ นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข ได้เสนอราคา ไว้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ซึ่ง
ได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ภายใต้โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่ จังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตามขอบเขตงานและเงื่อนไข รายละเอียดการจ้าง ประกอบด้วย - ขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๖ หน้า - ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๓ หน้า - ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๒ หน้า	๑	โครงการ	๑๕๕,๐๐๐.๐๐	๑๕๕,๐๐๐.๐๐
(หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๑๕๕,๐๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๕๕,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

กำหนดส่งมอบภายใน ๕๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

๑. งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ และจ่ายค่าจ้างเป็นเงินจำนวน ๑๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง
ดำเนินการเสร็จสิ้นในการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๙ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖

สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน

๓. จ.นครราชสีมา

๔. ระยะเวลารับประกัน -

๕. สวณสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๖. ส่วนราชการสวณสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ

๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับ

อนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้น

จากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของ

ตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระ

ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา

เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๖๐๖๔๕๗๒๐๖๐ จ้างเหมาดำเนินกิจกรรมพัฒนากะดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้าง

คุณค่าใหม่ในอนาคต ภายใต้โครงการพัฒนามูลฐานสินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ โดยวิธี

เฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นางคณินิจ ทฤษฎี)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ ๖ ปฏิบัติราชการแทนอธิบดี

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

ลงชื่อ..... ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายศิวรุต แสนสุข)

ผู้รับจ้าง

วันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

เลขที่โครงการ ๖๖๐๖๔๕๗๒๐๖๐

เลขคู่สัญญา ๖๖๐๖๔๕๗๒๐๖๐



ขอบเขตของงาน

กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (ระยะที่ ๒)

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

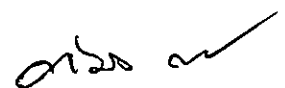
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมนำแนวทางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ของตนเองที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น หนึ่งในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น สอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือ ๑) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ๒) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น ๓) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ๕) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ เป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนภายใต้แนวทางแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยเป็นหน่วยงานที่พัฒนาในเรื่องของ “กลางน้ำพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน” ตอบรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และการผันผวนของโลก ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในอนาคต ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP ที่มีความพร้อมในการพัฒนาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ภายใต้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามวิถีใหม่ (New & Next Normal) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ที่มุ่งให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจฐานรากที่สมบูรณ์แบบ โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจรอบด้านให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชน



และเมือง สร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐานและผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ ผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ OTOP ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP หรือผู้ประกอบการชุมชน ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์

๔. สาขาเป้าหมาย

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (อาหารและเครื่องดื่ม)
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)
อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)
อื่นๆ (ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก)

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดชัยภูมิ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ ถึง สิงหาคม ๒๕๖๖

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ งวดที่ ๒ ครั้งที่ ๑๒ กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน ๑๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

หน่วยงาน	เป้าหมาย	พื้นที่	งบประมาณ			
			กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมสนับสนุน	รวมทั้งสิ้น
ศก.๖ กสอ.	๔ ผลิตภัณฑ์	จังหวัดชัยภูมิ	๑๕๕,๐๐๐ บาท	-	-	๑๕๕,๐๐๐ บาท

๘. วิธีการจ้าง (จ้างทั่วไป)

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕(๓), มาตรา ๕๖(๒) (ข) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ข้อ ๑ วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ภาครัฐ

๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอให้ใช้เกณฑ์ราคาและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๐. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๔	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	๘๕	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		
- รายได้เพิ่มขึ้น(ประมาณการ) เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๘๐	ร้อยละ
- ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๘๐	ร้อยละ
(ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น)		

๑๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติกิจกรรม โดยดำเนินการต่อยอดจาก สิ่งที่อยู่ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนมีอยู่เดิม หรือที่ได้รับการพัฒนามาแล้ว ทั้งในเรื่องแนวความคิด (Concept) รูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Functions) แปรนด์ (Brand) ความสอดคล้องกับแนวโน้มกระแสความต้องการของตลาด (Trends) อัตลักษณ์ รวมถึง ตราสัญลักษณ์ (LOGO) ที่ได้รับการพัฒนามาก่อนหน้านี้ โดยดำเนินการ ดังนี้

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรมฯ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงาน แผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑๑.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยต่อยอดจากสิ่งที่ได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์หรือการต่อยอดพัฒนาอื่นๆ ให้ที่เป็นของฝากของที่ระลึก ด้วยการออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ ให้เกิดการเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collections ให้ความเหมาะสมต่อความเป็นไปได้ในการพัฒนาและสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชน/OTOP นั้นๆ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน ต่อยอดจากอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงขึ้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-hour หรือ ๒ Man-day/ผลิตภัณฑ์/วิสาหกิจ

๑๑.๓ จัดทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ แบบร่าง/ผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือก ร่วมกับเจ้าหน้าที่ออกแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ ก่อนนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ โดยแบบร่าง ผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย คอนเซ็ปต์ (Concept) ร่างแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) คีลสี (Colour Theme)

๑๑.๔ จัดทำต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดการ เชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ชุด/๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มอาหาร
- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ชุด/๑ ผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร

(จัดส่งให้กับผู้ประกอบการ ๑ ชุด และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง ๑ ชุด สำหรับนำไปทำการทดสอบ การตลาดเสมือนจริงบนเครือข่ายต่างๆ ต่อไป)

๑๑.๕ จัดทำแผ่นโฆษณาสินค้า/โปรซัวร์/ภาพโฆษณากิจการ จำนวน ๑ ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์/ วิชากิจ โดยมอบให้วิชากิจเป็นภาพ และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้วิชากิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำไป ต่อยอดการโฆษณาสินค้าเชิงพาณิชย์บนโซเชียลออนไลน์ต่อไปได้

๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดทำคลิปวิดีโอโดยมีเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการของศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สรุปลงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้ง ๔ ผลิตภัณฑ์ มีความ ยาวคลิบระหว่าง ๓ - ๕ นาที ทั้งนี้เพื่อสรุปภาพรวมของกิจกรรม/โครงการให้แก่ผู้รับจ้าง และสามารถให้วิชากิจที่ เข้าร่วมโครงการนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไปได้

๑๑.๗ จัดทำรายงานการดำเนินงานกิจกรรม (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะเป็นเอกสารทางวิชาการ แยกเป็นบทตามขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมสรุปผลการดำเนินการ วิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

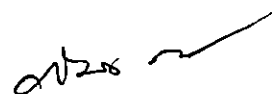
๑๑.๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมสรุปโครงการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยจัดเวทีนำเสนอผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) พร้อมทั้งวิพากษ์ผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม และสรุปผลการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ พร้อมข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุง แก้ไขผลิตภัณฑ์ ก่อนส่งมอบผู้ประกอบการและหน่วยงานผู้ว่าจ้าง เพื่อนำไปต่อยอดส่งเสริมการตลาดต่อไป

๑๑.๙ ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม กิจกรรม ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด อาทิ แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A2) แบบประเมินความ พึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรม (แบบฟอร์ม O) แบบแสดงรายละเอียด โครงการ/กิจกรรมระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการ รวมทั้งการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การ ตรวจสอบข้อมูล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว

หมายเหตุ :

๑) ผู้รับจ้างมีหน้าที่ต้องรายงานผู้ว่าจ้าง ให้ทราบถึงการใช้จ่ายเงินในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดย เป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุที่ใช้ในการจัดทำต้นแบบ

๒) หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งตามขอบเขตของงานได้ด้วยเหตุปัจจัยที่มี ผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติ โรคระบาด หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการหรือกระบวนการ ดำเนินงาน และสถานที่ดำเนินการได้ตามความเหมาะสม โดยให้พิจารณาถึงรูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อ กิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อยภายใน ๕ วันทำการ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเห็นชอบก่อนดำเนินการ



๓) การประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานขั้นตอนต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือในการดำเนินการที่สนับสนุนให้กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๕) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในปัจจุบันที่ยังคงพบอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ดังนี้

๕.๑) การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เบาลงลง ซึ่งสามารถเดินทางและเข้าพื้นที่ต่าง ๆ ได้ ผู้รับจ้างจะให้คำปรึกษาแนะนำด้วยรูปแบบ ขั้นตอน ด้วยวิธีการที่เหมาะสม โดยเข้าไปยังพื้นที่ของผู้ร่วมกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๕.๒) การเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย การเตรียมอุปกรณ์สำหรับการป้องกัน เช่น อุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกาย แอลกอฮอล์ เจลล้างมือ การจัดที่นั่งในระยะเวลาที่เหมาะสม มีการเว้นระยะห่าง ๑ ถึง ๒ เมตร และจำกัดจำนวนผู้เข้ารับคำปรึกษา ระหว่างการจัดกิจกรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกันและการขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการ เป็นต้น

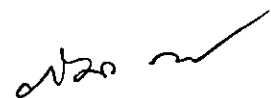
๖) ทั้งนี้จะลงนามสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ จากสำนักงบประมาณเพื่อการจัดหาในครั้งนี้ หรือ ได้รับการจัดสรรทางงบประมาณไม่ครบตามวงเงินเพื่อการจัดหาในครั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สามารถยกเลิกการจัดหาได้ หรือยกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นเอกสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายทางใดๆ ไม่ได้

๗) รูปแบบรายงาน Final Report ประกอบด้วย

- บทสรุปผู้บริหาร (บทสรุปภาพรวมทั้งหมดของการดำเนินงานโครงการ อย่างย่อ)
- สารบัญ
- แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/ TOR
- Gantt Chart
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของชุมชน/วิสาหกิจ/สถานประกอบการ
- เนื้อหาการให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดทั้งงาน
- ร่างแบบผลิตภัณฑ์ ที่ทำการออกแบบและพัฒนา ร่วมกับนักออกแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖
- ภาพและข้อมูลแสดงรายละเอียดต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา
- ภาพแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อน - หลัง เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ
- ข้อมูลแสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์จากการทดสอบตลาด/การคำนวณต้นทุนและคาดคะเนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา

๘) ภาพกิจกรรมประชุมสรุป

๙) ภาคผนวก ประกอบด้วย แบบฟอร์มแสดงวันและเวลาในการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำ (F07) หรือแบบฟอร์มอื่นที่ผู้ว่าจ้างกำหนด / แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A2) / แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรม (แบบฟอร์ม O) / แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) / แบบแสดงการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การตรวจสอบข้อมูลและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว



ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๑๑ พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน ๕๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

๑๑.๑ การส่งงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งงานนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดไว้ (ถ้ามี) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๑๑.๒ ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างซื้อหรือจ้าง ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๑.๑ - ๑๑.๙ ตามขอบเขตของงานให้ครบถ้วนทุกข้อ โดยข้อ ๑๑.๑ มีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า ๑๒ man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ และ ผู้รับจ้างต้องส่งความคืบหน้าของงานในข้อ ๑๑.๓ ให้เจ้าหน้าที่ออกแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ หรือ คณะกรรมการตรวจรับพัสดুর่วมกันพิจารณาก่อนดำเนินงานในข้อถัดไป ทั้งนี้ก่อนส่งงวดงาน ผู้รับจ้างจะต้องจัดประชุมสรุปโครงการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง การส่งงานในงวดงานนี้ ต้องจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน (Final Report) จำนวน ๔ เล่ม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน ๑ เล่ม สำเนาเล่มรายงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ภายในระยะเวลา ๕๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง /ใบสั่งจ้าง แต่ไม่เกิน วันที่ ๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวนเงินค่าจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๑๓. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๔. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นใบเสนอราคาพร้อมเอกสารข้อเสนอ (Proposal) ด้านเทคนิค

๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน (กข.ศก.๖ กสอ.)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ ๓๓๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๔๑ ๙๖๒๒ ต่อ ๕๐๑

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ประสานงาน นางสาวกณิฉ สรณารักษ์

ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๔๑ ๙๖๒๒ ต่อ ๖๐๓

E-mail : gigradia@outlook.co.th

ข้อเสนอโครงการด้านเทคนิค (Proposal)

กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (ระยะที่ 2)

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

1. ผู้เชี่ยวชาญ

นายสิริวุฒ์ แสนสุข (ศป.บ.)

ประสบการณ์ 11 ปี ในสายงานออกแบบดีไซน์ ออกแบบผลิตภัณฑ์

ที่อยู่ : 5481/172 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 063-1467739

E-mail : sivarulh@gmail.com

2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมนำแนวทางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ของตน ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น หนึ่งในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครอง

ชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น สอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือ 1) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน 2) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น 3) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ 5) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 เป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนภายใต้แนวทางแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยเป็นหน่วยงานที่พัฒนาในเรื่องของ “กลางน้ำ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน” ตอบรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) และการผันผวนของโลก ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในอนาคต ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP ที่มีความพร้อมในการพัฒนาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ภายใต้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามวิถีใหม่ (New & Next Normal) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ที่มุ่งให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจฐานรากที่สมบูรณ์แบบ โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจรอบด้านให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง สร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐานและผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

3.2 เพื่อส่งเสริมศักยภาพ พัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการและสถานประกอบการด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์และสามารถนำองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ไปปรับใช้ได้ในอนาคต

4. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ OTOP ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP หรือผู้ประกอบการชุมชนที่ขึ้นทะเบียน OTOP ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

5. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดชัยภูมิ

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2566 ถึง สิงหาคม 2566

7. แนวทางการดำเนินงาน

7.1 แนวทางการดำเนินงาน

- 1) ศึกษากรรมวิธีการผลิต รูปแบบผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการในปัจจุบันที่ผลิตออกจำหน่าย รวมถึงการศึกษาวัตถุดิบ วัสดุต่างๆที่สามารถหาได้ในพื้นที่
- 2) ปรับปรุงพัฒนาและพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตตามวิถีใหม่ (New & Next Normal)

- 3) ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อพัฒนาศักยภาพของสถานประกอบการและเพิ่มยอดขายให้กับสถานประกอบการ รวมถึงทำให้สถานประกอบการมีผลิตภัณฑ์ใหม่ๆออกจำหน่ายสู่ท้องตลาด
- 4) ทำสินค้าผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อทดสอบตลาด

7.2 วิธีการพัฒนาสถานประกอบการ

- 1) สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ
- 2) วิเคราะห์ปัญหาในกระบวนการผลิต กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และข้อจำกัดของสถานประกอบการ เพื่อเป็นแนวทางในการวางแผนการนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์
- 3) การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ ให้มีความโดดเด่น เหมาะสมและสวยงามและตรงกับความต้องการของสถานประกอบการและกลุ่มเป้าหมาย

7.3 แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

กิจกรรมการพัฒนา ผลิตภัณฑ์	ระยะเวลาดำเนินงาน			ผลผลิต	ผู้รับผิดชอบ
	มิถุนายน 2566	กรกฎาคม 2566	สิงหาคม 2566		
1.ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้าง คุณค่าใหม่ในอนาคต ให้ เกิดการเชื่อมโยงใน รูปแบบ Box/Gift Setหรือcollections				แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ที่ เหมาะสมกับกิจการ และสอดคล้องกับความ ต้องการของตลาด รวมถึง แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัต ลักษณ์มาสร้างคุณค่าให้มี ความแตกต่างและ น่าสนใจ รวมถึงการสร้าง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในแง่ของ คุณภาพ ที่ผ่านการคิด	ศิริพรท์ แสนสุข

				วิเคราะห์ร่วมกับ ผู้ประกอบการ	
2.ดำเนินการจัดทำแบบ ร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 แบบร่าง/ผลิตภัณฑ์ โดย คัดเลือกร่วมกับเจ้าหน้าที่ ออกแบบของศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ 6 ก่อนนำไปผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์				แบบร่างการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ ร่วมพัฒนากับ ผู้ประกอบการที่เชื่อมโยง ในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection	ศิวรุฬห์ แสนสุข
3.ถ่ายทอดเทคนิค กรรมวิธี กระบวนการใน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จริงที่ ได้รับการพัฒนาให้เกิด การเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection				ต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์จริงที่ได้รับการ พัฒนาให้เกิดการ เชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection 1 ต้นแบบ/1 กิจการ และหน่วยงานผู้ ว่าจ้าง 1 ชุด จำนวน 4 กิจการ	ศิวรุฬห์ แสนสุข
4.จัดทำแผนโฆษณา สินค้า/โปรচার์/ภาพ โฆษณากิจการ จำนวน 1 ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์/ วิสาหกิจ				สถานประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการสามารถนำ สื่อไปต่อยอดการโฆษณา สินค้าเชิงพาณิชย์บน โซเชียลออนไลน์ต่อไปได้	ศิวรุฬห์ แสนสุข
5.ดำเนินการจัดประชุม สรุปโครงการ				ผลสรุปการวิพากษ์ ผลิตภัณฑ์ พร้อม ข้อเสนอแนะและแนว ทางการแก้ไข เพื่อนำ ข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไข ผลิตภัณฑ์	ศิวรุฬห์ แสนสุข
6.ดำเนินการจัดทำ รายงานการดำเนินงาน				จัดส่งรายงานฉบับ สมบูรณ์ (Final Report)	ศิวรุฬห์ แสนสุข

กิจกรรม (Final Report)				โดยจัดทำรายงาน ฉบับ สมบูรณ์ (สี) จำนวน 1 เล่ม สำเนาเล่มรายงาน (ขาวดำ) จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive / จัดส่ง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1 ชุด/ กิจการ และหน่วยงานผู้ ว่าจ้าง 1 ชุด จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์	
7.สิ้นสุดโครงการ					

8. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	4	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
1. ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		
- รายได้เพิ่มขึ้น(ประมาณการ) เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ
- ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 (ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น)	80	ร้อยละ

9. ขอบเขตและการดำเนินโครงการ

ผู้รับจ้างจะดำเนินการจัดหาทีมงานหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

ผู้รับจ้างจะดำเนินการจัดหาทีมงานผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติกิจกรรม โดยดำเนินการต่อยอดจาก สิ่งที่คุณประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนมีอยู่เดิม หรือที่ได้รับการพัฒนามาแล้ว ทั้งในเรื่องแนวความคิด (Concept) รูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Functions) แบรินด์ (Brand) ความสอดคล้องกับแนวโน้มกระแสนิยมความต้องการของตลาด (Trends) อัตลักษณ์ รวมถึง ตราสัญลักษณ์ (LOGO) ที่ได้รับการพัฒนามาก่อนหน้านี้ โดยดำเนินการ ดังนี้

9.1 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรมฯ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงาน แผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ของกิจกรรม

9.2 ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยต่อยอดจากสิ่งที่ได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์หรือการต่อยอดพัฒนาอื่นๆ ให้ที่เป็นของฝากของที่ระลึก ด้วยการออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ ให้เกิดการเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collections ให้ความเหมาะสมต่อความเป็นไปได้ในการพัฒนาและสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชน/OTOP นั้นๆ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน ต่อยอดจากอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงขึ้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 Man-hour หรือ 2 Man-day/ผลิตภัณฑ์/วิสาหกิจ

9.3 จัดทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 แบบร่าง/ผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกร่วมกับเจ้าหน้าที่ออกแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ก่อนนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ โดยแบบร่างผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย คอนเซ็ปต์ (Concept) ร่างแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) คีมสี (Colour Theme)

9.4 จัดทำต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ชุด/1 ผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มอาหาร

- ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ชุด/1 ผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร (จัดส่งให้กับผู้ประกอบการ 1 ชุด และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง 1 ชุด สำหรับนำไปทำการทดสอบการทำตลาดเสมือนจริงบนเครือข่ายต่างๆ ต่อไป)

9.5 จัดทำแผ่นโฆษณาสินค้า/โปรচার์/ภาพโฆษณากิจการ จำนวน 1 ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์/วิสาหกิจ โดยมอบให้วิสาหกิจเป็นภาพและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปต่อยอดการโฆษณาสินค้าเชิงพาณิชย์บนโซเชียลออนไลน์ต่อไปได้

9.6 ผู้รับจ้างจะดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอโดยมีเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สรุปลงถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้ง 5 ผลิตภัณฑ์ มีความยาวคลิประหว่าง 3 – 5 นาที ทั้งนี้เพื่อสรุปภาพรวมของกิจกรรม/โครงการให้แก่ผู้รับจ้าง และสามารถให้วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไปได้

9.7 จัดทำรายงานการดำเนินงานกิจกรรม (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะเป็นเอกสารทางวิชาการ แยกเป็นบทตามขั้นตอนการดำเนินงานพร้อมสรุปผลการดำเนินการ วิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป

9.8 ผู้รับจ้างจะดำเนินการจัดประชุมสรุปโครงการ 1 ครั้ง โดยจัดเวทีนำเสนอผลิตภัณฑ์ ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) พร้อมทั้งวิพากษ์ผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสรุปผลการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ พร้อมข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ ก่อนส่งมอบผู้ประกอบการและหน่วยงานผู้ว่าจ้าง เพื่อนำไปต่อยอดส่งเสริมการตลาดต่อไป

9.9 ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด อาทิ แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A2) แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรม (แบบฟอร์ม O) แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการ รวมทั้งการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การตรวจสอบข้อมูล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว

หมายเหตุ :

1) ผู้รับจ้างมีหน้าที่ต้องรายงานผู้ว่าจ้าง ให้ทราบถึงการใช้วัสดุในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยเป็นวัสดุที่ผลิตในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าวัสดุที่ใช้ในการจัดทำต้นแบบ

2) หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งตามขอบเขตของงานได้ด้วยเหตุปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติ โรคระบาด หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการหรือกระบวนการดำเนินงาน และสถานที่ดำเนินการได้ตามความเหมาะสม โดยให้พิจารณาถึงรูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อยภายใน 5 วันทำการ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

3) การประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานขั้นตอนต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

4) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือในการดำเนินการที่สนับสนุนให้กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

5) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ในปัจจุบันที่ยังคงพบอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ดังนี้

5.1) การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เบาลง ซึ่งสามารถเดินทางและเข้าพื้นที่ต่าง ๆ ได้ ผู้รับจ้างจะให้คำปรึกษาแนะนำด้วยรูปแบบ ขั้นตอน ด้วยวิธีการที่เหมาะสม โดยเข้าไปยังพื้นที่ของผู้ร่วมกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

5.2) การเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย การเตรียมอุปกรณ์สำหรับการป้องกัน เช่น อุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกาย แอลกอฮอล์ เจลล้างมือ การจัดที่นั่งในระยะเวลาที่เหมาะสม มีการเว้นระยะห่าง 1 ถึง 2 เมตร และจำกัดจำนวนผู้เข้ารับคำปรึกษาระหว่างการจัดกิจกรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกันและการขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการ เป็นต้น

6) ทั้งนี้จะลงนามสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.2566 จากสำนักงบประมาณเพื่อการจัดหาในครั้งนี้ หรือ ได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่ครบตามวงเงินเพื่อการจัดหาใน

ครั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สามารถยกเลิกการจัดหาได้ หรือยกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นเอกสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายทางใดๆ ไม่ได้

7) รูปแบบรายงาน Final Report ประกอบด้วย

- บทสรุปผู้บริหาร (บทสรุปภาพรวมทั้งหมดของการดำเนินงานโครงการ อย่างย่อ)
- สารบัญ
- แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/ TOR
- Gantt Chart
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของชุมชน/วิสาหกิจ/สถานประกอบการ
- เนื้อหาการให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดทั้งงวดงาน
- ร่างแบบผลิตภัณฑ์ ที่ทำการออกแบบและพัฒนา ร่วมกับนักออกแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
- ภาพและข้อมูลแสดงรายละเอียดต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์ ที่ได้รับการพัฒนา
- ภาพแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อน - หลัง เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ
- ข้อมูลแสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์จากการทดสอบตลาด/การคำนวณต้นทุนและคาดคะเนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
- ภาพกิจกรรมประชุมสรุป
- ภาคผนวก ประกอบด้วย แบบฟอร์มแสดงวันและเวลาในการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำ (F07) หรือแบบฟอร์มอื่นที่ผู้ว่าจ้างกำหนด / แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A2) / แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรม (แบบฟอร์ม O) /แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) /แบบแสดงการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การตรวจสอบข้อมูลและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว
- สำเนาแสดงทะเบียน OTOP ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือเอกสารสำคัญอื่นๆของสถานประกอบการ
- ประวัติผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา

10. งบประมาณและรายละเอียดต่างๆในการดำเนินโครงการ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1.	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยต่อยอดจากสิ่งที่ได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์หรือการต่อยอดพัฒนาอื่นๆ ให้ที่เป็นของฝาก	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	7,200	28,800

	ของที่ระลึกด้วยการออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดการเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collections ให้ความเหมาะสมต่อความเป็นไปได้ในการพัฒนาและสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชน/OTOP นั้นๆ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน ต่อยอดจากอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงขึ้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 Man-hour หรือ 2 Man-day			
2.	ดำเนินการจัดทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 แบบร่าง/ผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกร่วมกับเจ้าหน้าที่ออกแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ก่อนนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ โดยแบบร่างผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย คอนเซ็ปต์ (Concept) ร่างแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) คีมสี (Colour Theme)	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	5,600	22,400
3.	จัดทำต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection - ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ชุด/1 ผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มอาหาร - ต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ชุด/1 ผลิตภัณฑ์ สำหรับกลุ่มที่ไม่ใช่อาหาร (จัดส่งให้กับผู้ประกอบการ 1 ชุด และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง 1 ชุด สำหรับนำไปทำการทดสอบการทำตลาดเสมือนจริงบนเครือข่ายต่างๆ ต่อไป)	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	10,550	42,200
4.	จัดทำแผ่นโฆษณาสินค้า/โปรซัวร์/ภาพโฆษณากิจการ จำนวน 1 ต้นแบบ/ผลิตภัณฑ์/วิสาหกิจ โดยมอบให้วิสาหกิจเป็นภาพและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำไปต่อยอดการโฆษณาสินค้าเชิงพาณิชย์บนโซเชียลออนไลน์ต่อไปได้	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	3,600	14,400
5.	จัดทำคลิปวิดีโอโดยมีเนื้อหาเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมโครงการของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สรุปลงถึงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทั้ง 4 ผลิตภัณฑ์ มีความยาวคลิประหว่าง 3-5 นาที ทั้งนี้เพื่อสรุปภาพรวมของกิจกรรม/โครงการให้แก่ผู้รับจ้าง และสามารถให้	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	7,000	28,000

	วิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการนำไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ต่อไปได้			
6.	จัดประชุมสรุปโครงการ 1 ครั้ง โดยจัดเวทีนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) พร้อมทั้งวิพากษ์ผลิตภัณฑ์โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน พร้อมเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสรุปผลการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ พร้อมข้อเสนอแนะและแนวทางการแก้ไข เพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ ก่อนส่งมอบผู้ประกอบการและหน่วยงานผู้ว่าจ้าง เพื่อนำไปต่อยอดส่งเสริมการตลาดต่อไป	1 ครั้ง	7,200	7,200
7.	จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการโครงการ โดยมีเนื้อหารายละเอียดที่ได้ทำการให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้ง 4 วิสาหกิจ เป็นรายงานเอกสารสรุปผลการดำเนินการ จำนวน 1 เล่ม (เล่มสี) และถ่ายสำเนาเอกสารอีก 3 เล่ม ทั้งนี้ภายในเล่มรายงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานครบทุกข้อ และตัวอย่างแผ่นภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ และภาพแสดงการทำตลาดออนไลน์อื่นๆ (ถ้ามี) และส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Files) ในรูปแบบ CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive ประกอบการส่งมอบงาน	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	3,000	12,000
รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)		155,000 บาท		

11. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้รับจ้างจะดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อกำหนดในทุกๆข้อ พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน 55 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 1 งวด ดังนี้

11.1 การส่งงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะทำหนังสือส่งงานนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับการจ้าง ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างจะส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดไว้ (ถ้ามี) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

11.2 ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 1 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างซื้อหรือจ้าง ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 1 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 11.1-11.9 (ใน TOR) ตามขอบเขต ของงานให้ครบถ้วนทุกข้อ โดยข้อ 11.1 มีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 12 man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ และผู้รับจ้างจะส่งความคืบหน้าของงานในข้อ 11.3 ให้ เจ้าหน้าที่ออกแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 หรือ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุร่วมกัน พิจารณาก่อนดำเนินงานในข้อถัดไป ทั้งนี้ก่อนส่งงวดงาน ผู้รับจ้างจะจัดประชุมสรุปโครงการ อย่าง น้อย 1 ครั้ง การส่งงานในงวดงานนี้ จะจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานสรุปผลการปฏิบัติงาน (Final Report) จำนวน 4 เล่ม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน 1 เล่ม สำเนาเล่ม รายงาน จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ภายในระยะเวลา 55 วัน นับถัด จากวันลงนามสัญญาจ้าง /ใบสั่งจ้าง แต่ไม่เกิน วันที่ 24 สิงหาคม 2566 จำนวนเงินค่าจ้างเป็นเงิน ทั้งสิ้น 155,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

12. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึง วันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

.....
ศิริพร แอนด้า

(ศิริพรห์ แสนสุข)

ผู้เสนอโครงการ / ผู้เชี่ยวชาญ

ศิริพรห์ แอนด้า

ใบเสนอราคา

วันที่ มิถุนายน 2566

นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข

5481/172 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทร 063-146-7739 / e-mail : sivarulh@gmail.com

นามลูกค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

ที่อยู่ เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

โทร 044-419-622 โทรสาร 044-419-089

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099-4-00225445-5

กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (ระยะที่ 2)

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่จังหวัดชัยภูมิ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1.	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” โดยต่อยอดจากสิ่งที่ได้รับการพัฒนาอัตลักษณ์หรือการต่อยอดพัฒนาอื่นๆ ให้ที่เป็นของฝากของที่ระลึกด้วยการออกแบบและจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ให้เกิดการเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collections ให้เหมาะสมต่อความเป็นไปได้ในการพัฒนาและสอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชน/OTOP นั้นๆ เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน ต่อยอดจากอัตลักษณ์ของพื้นที่ เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงขึ้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 Man-hour หรือ 2 Man-day	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	7,200	28,800
2.	ดำเนินการจัดทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ไม่น้อยกว่า 2 แบบร่าง/ผลิตภัณฑ์ โดยคัดเลือกร่วมกับเจ้าหน้าที่ออกแบบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม	4 ผลิตภัณฑ์ (4 วิสาหกิจ)	5,600	22,400

ศิริพงษ์ แสงใส
(นายศิริพงษ์ แสงใส)
ผู้เสนอราคา

สีรุฟท์ แสเนล
(นายคิรุพท์ แสนสุข)
ผู้เสนอราคา