



ใบสั่งจ้างเหมาบริการ

กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

ผู้รับจ้าง นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข
ที่อยู่ เลขที่ ๕๔๘๑/๑๗๒ ถนนประชาสงเคราะห์
แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรศัพท์ ๐๖๓๑๔๖๗๗๓๔
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๗๗๙๙๐๐๐๙๒๐๑๗
เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๑๐๐๒๖๗๐๔๓๖
ชื่อบัญชี นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข
ธนาคาร ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๖๑/๖๖
วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖
ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม นครราชสีมา
ที่อยู่ ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา ตำบล
สูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา
โทรศัพท์ ๐-๔๔๔๑-๔๖๒๒

ตามที่ นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ซึ่ง
ได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	การจ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนาระดับ ผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ภายใต้ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่ม พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ ตามขอบเขตงานและเงื่อนไข รายละเอียดการจ้าง ประกอบด้วย - ขอบเขตงาน จำนวน ๖ หน้า - ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐ หน้า - ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๓ หน้า	๑	โครงการ	๑๓๐,๐๐๐.๐๐	๑๓๐,๐๐๐.๐๐
(หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๑๓๐,๐๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	-
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑๓๐,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

กำหนดส่งมอบภายใน ๓๕ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงานแบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

๑. งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖ และจ่ายค่าจ้างเป็นเงินจำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการดำเนินงาน ข้อ ๑๐.๑ - ๑๐.๗ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว
๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๕ มิถุนายน ๒๕๖๖
๓. สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา
๔. ระยะเวลารับประกัน -
๕. สวณสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
๖. ส่วนราชการสวณสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๖๐๔๙๓๙๔๔๘๘๘ จ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้าง

คุณค่าใหม่ในอนาคต ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นางคณินิจ ทายาธ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ ๖ ปฏิบัติราชการแทน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

ลงชื่อ.....**ศิริพร แสนสุข**.....ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายศิริพร แสนสุข)

ผู้รับจ้าง

วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๖

เลขที่โครงการ ๖๖๐๔๙๓๙๔๔๘๘๘

เลขคุมสัญญา ๖๖๐๕๑๔๐๔๓๙๘๒

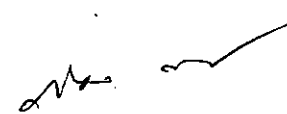


ขอบเขตของงาน
กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
ภายใต้
โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมนำแนวทางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ของพื้นที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น หนึ่งในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น สอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือ ๑) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ๒) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น ๓) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ๕) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ เป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนภายใต้แนวทางแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยเป็นหน่วยงานที่พัฒนาในเรื่องของ “กลางน้ำ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน” ตอรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) และการผันผวนของโลก ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในอนาคต ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ดังนั้น เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP ที่มีความพร้อมในการพัฒนาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ภายใต้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามวิถีใหม่ (New & Next Normal) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่มุ่งให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจฐานรากที่สมบูรณ์แบบ โดยมุ่งพัฒนารัฐกิจรอบด้านให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจ



และความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง สร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐานและผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ ผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ OTOP ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP หรือผู้ประกอบการชุมชน ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๔. สาขาเป้าหมาย

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (อาหารและเครื่องดื่ม)
อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป (สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร)
อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (ผ้าและเครื่องแต่งกาย)
อื่นๆ (ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก)

๕. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดนครราชสีมา

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนเมษายน ๒๕๖๖ ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖

๗. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณตามที่ได้รับการจัดสรรประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ วงที่ ๑ ครั้งที่ ๔ กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ภายใต้แผนงานบูรณาการเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

หน่วยงาน	เป้าหมาย	พื้นที่	งบประมาณ			
			กิจกรรมหลัก	กิจกรรมรอง	กิจกรรมสนับสนุน	รวมทั้งสิ้น
ศก.๖ กสอ.	๕ ผลิตภัณฑ์	จังหวัดนครราชสีมา	๑๓๐,๐๐๐ บาท	-	-	๑๓๐,๐๐๐ บาท

๘. วิธีการจ้าง (จ้างทั่วไป)

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕(๓), มาตรา ๕๖(๒) (ข) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ข้อ ๑ วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ภาครัฐ

๙. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome)

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ		
๑. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๕	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
๑. ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	๘๕	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		
- รายได้เพิ่มขึ้น(ประมาณการ) เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๘๐	ร้อยละ
- ผลผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๘๐	ร้อยละ
(ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น)		

๑๐. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติกิจกรรม โดยดำเนินการ ดังนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานภาพรวมของกิจกรรมฯ (Action Plan) ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยให้มีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน วิธีการ ขั้นตอน รูปแบบการดำเนินงาน แผนการดำเนินการ (Gantt Chart) พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับในแต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ของกิจกรรม

๑๐.๒ ศึกษาและนำเสนอข้อมูลรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวโน้มของผู้บริโภคและข้อมูลกลุ่มวิสาหกิจ/OTOP ที่มีความน่าสนใจ มีจุดเด่น มีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๑๐.๓ สร้างแนวความคิดและการทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) ความต้องการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Function) สอดคล้องกับแนวโน้มกระแสความต้องการของตลาด และศักยภาพการผลิต พร้อมกับการเรียนรู้กระบวนการร่วมคิด-ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชน/OTOP และผู้เชี่ยวชาญ

๑๐.๔ ให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่าง และน่าสนใจ มาปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างงานแนวทางมาเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็นภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ

ทั้งนี้เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ที่เป็นของฝากของที่ในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection ต่อไปในอนาคต เน้นเนื้อหาความเป็นไปได้ในการพัฒนาและคาดคะเนผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชน/OTOP นั้นๆ โดยการปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ Man-hours หรือ ๑ Man-day

๑๐.๕ ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re – Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์

๑๐.๖ จัดทำรายงานการดำเนินงานกิจกรรม (Final Report) ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในลักษณะเป็นเอกสารทางวิชาการ เพื่อสรุปผลการดำเนินการ วิเคราะห์สภาพปัญหาและอุปสรรค เพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงานครั้งต่อไป พร้อมจัดทำคลิปวิดีโอสรุปอย่างง่ายเพื่อประกอบรายงานในแต่ละผลิตภัณฑ์/วิสาหกิจ

๑๐.๗ ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด อาทิ แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A2) แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S) แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรม (แบบฟอร์ม O) แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/กิจกรรมระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับผู้ประกอบการ รวมทั้งการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การตรวจสอบข้อมูล และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว

หมายเหตุ :

๑) หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งตามขอบเขตของงานได้ด้วยเหตุปัจจัยที่มีผลกระทบจากวิกฤตต่าง ๆ เช่น ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม สุขภาพ ภัยธรรมชาติ โรคระบาด หรือปัจจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสุดวิสัย ผู้รับจ้างสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ วิธีการหรือกระบวนการดำเนินงาน และสถานที่ดำเนินการได้ตามความเหมาะสม โดยให้พิจารณาถึงรูปแบบและแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมเป็นสำคัญ โดยผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร อย่างน้อยภายใน ๕ วันทำการ เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเห็นชอบก่อนดำเนินการ

๒) การประชาสัมพันธ์และการดำเนินงานขั้นตอนต่าง ๆ ผู้รับจ้างต้องแสดงให้เห็นกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบถึงการส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓) ผู้รับจ้างต้องให้ความร่วมมือในการดำเนินการที่สนับสนุนให้กิจกรรมสามารถดำเนินการได้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายผลลัพธ์ที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๔) เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ในปัจจุบันที่ยังคงพบอยู่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเพื่อรองรับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ดังนี้

๔.๑) การเตรียมความพร้อมในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม หากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) เบาบางลง ซึ่งสามารถเดินทางและเข้าพื้นที่ต่าง ๆ ได้ ผู้รับจ้างจะให้คำปรึกษาแนะนำด้วยรูปแบบ ขั้นตอน ด้วยวิธีการที่เหมาะสม โดยเข้าไปยังพื้นที่ของผู้ร่วมกิจกรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพให้กับกลุ่มเป้าหมายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๔.๒) การเตรียมมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย การเตรียมอุปกรณ์สำหรับการป้องกัน เช่น อุปกรณ์วัดอุณหภูมิร่างกาย แอลกอฮอล์ เจลล้างมือ การจัดที่นั่งในระยะที่เหมาะสม มีการเว้นระยะห่าง ๑ ถึง ๒ เมตร และจำกัดจำนวนผู้เข้ารับคำปรึกษาระหว่างการจัดกิจกรรม รวมทั้งการประชาสัมพันธ์มาตรการป้องกันและการขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการ เป็นต้น

๕) ทั้งนี้จะลงนามสัญญาจ้างได้ต่อเมื่อได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ จากสำนักงบประมาณเพื่อการจัดหาในครั้งนี้ หรือ ได้รับการจัดสรรทางงบประมาณไม่ครบตามวงเงินเพื่อการจัดหาในครั้งนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม สามารถยกเลิกการจัดหาได้ หรือยกเลิกสัญญาดังกล่าวเป็นเอกสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าเสียหายทางใดๆ ไม่ได้

๖) รูปแบบรายงาน Final Report ประกอบด้วย

- บทสรุปผู้บริหาร (บทสรุปภาพรวมทั้งหมดของการดำเนินงานโครงการ อย่างย่อ)
- สารบัญ
- แบบแสดงรายละเอียดโครงการ/ TOR
- Gantt Chart
- ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของชุมชน/วิสาหกิจ/สถานประกอบการ
- เนื้อหาการให้คำปรึกษาแนะนำ ตลอดทั้งวงงาน
- ภาพแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ทั้งก่อน และแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ให้การแนะนำ (รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ให้คำปรึกษาแนะนำ)
- ข้อมูลแสดงมูลค่าผลิตภัณฑ์/คาดคะเนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ได้รับการพัฒนา
- แบบฟอร์มแสดงวันและเวลาในการเข้าให้ปรึกษาแนะนำ (F07) หรือ แบบฟอร์มอื่นที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A2)
- แบบประเมินความพึงพอใจ (แบบฟอร์ม S)
- แบบประเมินผลลัพธ์จากการดำเนินงานกิจกรรม (แบบฟอร์ม O)
- แบบแสดงการบันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry การตรวจสอบข้อมูลและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับระบบดังกล่าว
- สำเนาแสดงทะเบียน OTOP ทะเบียนวิสาหกิจชุมชน หรือเอกสารสำคัญอื่นๆของสถานประกอบการ
- ประวัติผู้เชี่ยวชาญ/ที่ปรึกษา โดยสังเขป

๑๑. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๑๐ พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงานจัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน ๓๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

๑๑.๑ การส่งงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งงานนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับจ้างภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดไว้ (ถ้ามี) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๑๑.๒ ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างซื้อหรือจ้าง ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๑๐.๑ - ๑๐.๗ โดยมีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า ๖ man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งรายงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานความคืบหน้าผลการปฏิบัติงาน งวดที่ ๑ จำนวน ๔ เล่ม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน ๑ เล่ม สำเนาเล่มรายงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ภายในระยะเวลา ๓๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง จำนวนเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

๑๒. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๓. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นใบเสนอราคาพร้อมเอกสารข้อเสนอ (Proposal) ด้านเทคนิค

๑๔. หน่วยงานผู้รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน (กช.ศม.๖ กสอ.)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ ๓๓๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๔๑ ๙๖๒๒ ต่อ ๕๐๑

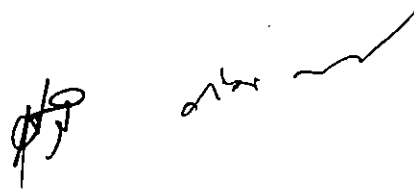
๑๕. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ประสานงาน นางสาวภคินี สรณารักษ์

ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๔๑ ๙๖๒๒ ต่อ ๖๐๓

E-mail : gigradia@outlook.co.th



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
 การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
 กิจกรรมหลัก (จ้างทั่วไป): กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต
 ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 วิธีเฉพาะเจาะจง
 พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

๑. ชื่อโครงการ : โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กิจกรรมหลัก (จ้างทั่วไป) : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกกิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพิ่มศักยภาพการผลิต อุตสาหกรรมชุมชน เน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป้าหมายผลผลิต จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : 14 มีนาคม ๒๕๖๖

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑.	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการหรือ วิสาหกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (เนื้อหาการให้คำแนะนำเชิงลึกเพิ่ม ศักยภาพการผลิตอุตสาหกรรม“พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วยการ นำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่างและน่าสนใจ มา ปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ผสาน ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างงานแนวทางมา เป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็น ภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้น จากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่	๕ ผลิตภัณฑ์ (๕ วิสาหกิจ)	๗,๒๐๐	๓๖,๐๐๐

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
	ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ที่เป็นของฝากของที่ระลึกในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection ต่อไปในอนาคต โดยการปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ Man-hours หรือ ๑ Man-day / ผลิตภัณฑ์			
๒	- ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการกำหนดคอนเซ็ปต์ (Concept) เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงชั้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) สร้างแนวความคิดและการทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) ความต้องการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Function) สอดคล้องกับแนวโน้มกระแสนิยมความต้องการของตลาด และศักยภาพการผลิต พร้อมกับการเรียนรู้กระบวนการร่วมคิด-ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชน/OTOP และผู้เชี่ยวชาญ	๕ ผลิตภัณฑ์ (๕ วิสาหกิจ)	๕,๖๐๐	๒๘,๐๐๐
๓	- ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re - Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์	๕ ผลิตภัณฑ์ (๕ วิสาหกิจ)	๗,๒๐๐	๓๖,๐๐๐
๔	ทำคลิปวิดีโอประชุมสรุปโครงการ โดยสังเขป เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบในอนาคต และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) อธิบายถึงผลิตภัณฑ์ในความต้องการของตลาดที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำให้พัฒนา เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เดิม	๕ ผลิตภัณฑ์ (๕ วิสาหกิจ)	๓,๖๐๐	๑๘,๐๐๐
๕	จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการโครงการ โดยมีเนื้อหารายละเอียดที่ได้ทำการให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้ง ๕ วิสาหกิจ เป็นรายงานเอกสารสรุปผลการดำเนินการ จำนวน ๑ เล่ม (เล่มสี) และถ่ายสำเนาเอกสาร อีก ๓ เล่ม ทั้งนี้ภายในเล่มรายงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานครบทุกข้อ และตัวอย่างแผ่นภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ และภาพแสดงการทำตลาดออนไลน์อื่นๆ (ถ้ามี) และส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Files) ในรูปแบบ CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive ประกอบการส่งมอบงาน	๕ ผลิตภัณฑ์ (๕ วิสาหกิจ)	๒,๔๐๐	๑๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)		๑๓๐,๐๐๐ บาท		

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง):

๕.๑ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม กิจกรรมหลัก (จ้างทั่วไป) : ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกกิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๒ บันทึก ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่องการเบิกค่าตอบแทนให้แก่บุคคลภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก โดยกำหนดให้เบิกจ่ายค่าตอบแทนในอัตรา ชั่วโมงละไม่เกิน ๑,๒๐๐ บาทต่อคน หรืออยู่ในดุลพินิจของส่วนราชการ

๕.๓ เทียบเคียงราคากลางค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ โครงการการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมสืบสาน สร้างสรรค์ ผสานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดค่าใช้จ่ายราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นางสาวภักนิช สรณารักษ์ นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ



ข้อเสนอโครงการด้านเทคนิค (Proposal)

กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

1. ผู้เชี่ยวชาญ

นายศิวรุฬห์ แสนสุข (ศป.บ.)

ประสบการณ์ 11 ปี ในสายงานออกแบบดีไซน์

ที่อยู่ : 5481/172 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง

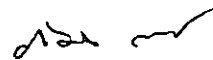
กรุงเทพมหานคร 10400

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : 063-1467739

E-mail : sivarulh@gmail.com

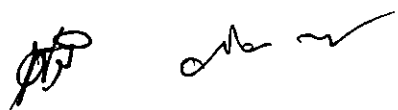
2. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจะเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ พร้อมนำแนวทางแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่จะสร้างความเจริญแก่ชุมชนให้สามารถยกระดับฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น โดยการผลิตหรือจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ของตนที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น หนึ่งใน การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครอง



ชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น สอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์คือ 1) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน 2) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนให้สามารถคิดเอง ทำเอง ในการพัฒนาท้องถิ่น 3) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น 4) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ 5) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 เป็นหน่วยงานหนึ่งในการขับเคลื่อนภายใต้แนวทางแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากโดยเป็นหน่วยงานที่พัฒนาในเรื่องของ “กลางน้ำ พัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน” ตอบรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) และการผันผวนของโลก ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ในอนาคต ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP ที่มีความพร้อมในการพัฒนาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถปรับตัวให้เข้ากับบริบทในสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ภายใต้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามวิถีใหม่ (New & Next Normal) เพื่อสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ที่มุ่งให้ประเทศไทยมีเศรษฐกิจฐานรากที่สมบูรณ์แบบ โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจรอบด้านให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากขึ้นด้วยอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง สร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง จึงได้ดำเนินการจัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืนพัฒนามาตรฐานและผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ และนำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและเกิดผลสัมฤทธิ์ในการปฏิบัติอย่างแท้จริง



3. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสานอัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

4. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ OTOP ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน/OTOP หรือผู้ประกอบการชุมชน ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ในพื้นที่ชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ที่มีศักยภาพพร้อมที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์และมีการผลิตอย่างต่อเนื่อง พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

5. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดนครราชสีมา

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่เดือนเมษายน 2566 ถึง 30 มิถุนายน 2566

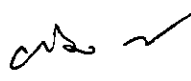
7. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผลผลิต
กระบวนการประเมินสถานประกอบการ ดำเนินการประเมินสถานประกอบการ ณ สถานประกอบการและจัดทำแผนการดำเนินงาน (Gantt Chart) ภาพรวมของกิจกรรม พร้อมผลที่คาดว่าจะได้รับใน	เมษายน 2566	ข้อมูลภาพรวมของผู้ประกอบการทั้ง 5 กิจกรรม เพื่อนำมาวิเคราะห์วางแผน ดำเนินการให้คำปรึกษา แนะนำเชิงลึกในขั้นตอนต่อไป

แต่ละขั้นตอน ตัวชี้วัดผลผลิต และผลลัพธ์ของกิจกรรมที่ คาดว่าจะได้รับ รวมทั้งการ บันทึกข้อมูลในระบบ i-Industry ผู้ดำเนินการ : ศิรพพ์ แสนสุข		
กิจกรรมครั้งที่ 1 กระบวนการศึกษาข้อมูลและ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ - ศึกษาและนำเสนอข้อมูล รูปแบบการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ แนวโน้มของ ผู้บริโภค เทรนด์การ ออกแบบในระดับสากล แนวโน้มของตลาดใน ปัจจุบันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการและ กระบวนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าทาง เศรษฐกิจอย่างยั่งยืนใน ระยะยาว โดยจะต้อง เหมาะสมและ ผู้ประกอบการสามารถ นำมาปรับใช้ได้จริงใน กิจการและสอดคล้องกับ การเข้าสู่ยุควิถีใหม่ (New & Next Normal) - วิเคราะห์ความต้องการและ	พฤษภาคม 2566	- ข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เชิงลึก ที่เหมาะสมในแต่ละ กิจการ แนวโน้มของ ผู้บริโภค เทรนด์การ ออกแบบในระดับสากล แนวโน้มของตลาดใน ปัจจุบันเพื่อเป็นแนวทางใน การพัฒนาให้ตรงจุดและ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในแต่ละ กิจการ เพื่อให้สอดคล้อง กับการเข้าสู่ยุควิถีใหม่ (New & Next Normal) - แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า ให้กับผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม กับกิจการ และสอดคล้องกับความ ต้องการของตลาด รวมถึง แนวทางการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัต ลักษณ์มาสร้างคุณค่าให้มี ความแตกต่างและน่าสนใจ รวมถึงการสร้างคุณค่า

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Function) ที่สอดคล้องกับเทรนด์ในระดับสากลและความต้องการของตลาดพร้อมกับการเรียนรู้กระบวนการร่วมคิด (brainstorm) ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ระหว่างผู้ประกอบการและผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ได้ชุดความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างสมบูรณ์แบบ จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรุฬห์ แสนสุข		ผลิตภัณฑ์ในแง่ของคุณภาพที่ผ่านการคิดวิเคราะห์ร่วมกับผู้ประกอบการ
กิจกรรมครั้งที่ 2 กระบวนการวิเคราะห์ข้อมูลและให้คำปรึกษาเชิงลึก ● ให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ให้มีความ	พฤษภาคม - มิถุนายน 2566	● แนวทางการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ให้เหมาะสมกับกิจการ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงแนวทางการพัฒนา

แตกต่างและน่าสนใจจากผลิตภัณฑ์เดิม มาปรับปรุงพัฒนา แปลงร่าง ผลิตภัณฑ์ผลงานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ● ให้คำปรึกษาแนะนำ “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่างและน่าสนใจ มาปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลงานความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างงานแนวทางมา เป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ เห็นภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์		ผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่าให้มีความแตกต่างและน่าสนใจ รวมถึงการสร้างคุณค่า ผลิตภัณฑ์ในแง่ของคุณภาพ ที่ผ่านการคิดวิเคราะห์จากกระบวนการต่างๆอย่างสมบูรณ์แบบ ● แบบร่างการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ร่วมพัฒนากับผู้ประกอบการ และต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนาให้เกิดการเชื่อมโยงในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection 1 ต้นแบบ/1 กิจกรรม และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง 1 ชุด จำนวน 5 กิจกรรม
---	--	--

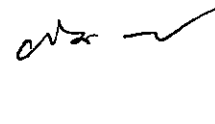
 

ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ ● ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re-Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ ผู้ดำเนินการ : ศิวรพท์ แสนสุข		
จัดทำและจัดส่งรายงานเอกสารการดำเนินกิจกรรม และส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ร่วมพัฒนากับผู้ประกอบการและหน่วยงาน	มิถุนายน 2566	● จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน 1 เล่ม สำเนาเล่มรายงาน(สี) จำนวน 3 เล่ม

ผู้ดำเนินการ : ศิวรพท์ แสนสุข		พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive • จัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ 1 ชุด/กิจการ และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง 1 ชุด - จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ • จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม คือ http://contractorwork.dip.go.th
สิ้นสุดโครงการ	มิถุนายน 2566	

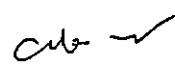
8. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ		
1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	5	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
1. ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	85	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		
- รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ
- ผลิตภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	80	ร้อยละ
(ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น)		

9. งบประมาณและรายละเอียดต่างๆในการดำเนินโครงการ

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1.	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (เนื้อหาการให้คำแนะนำเชิงลึกเพิ่มศักยภาพการผลิตอุตสาหกรรม“พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วยการนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่างและน่าสนใจ มาปรับปรุงพัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ผสานความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือตัวอย่างงานแนวทางมาเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ประกอบการเห็นภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ที่เป็นของฝากของที่ในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection ต่อไปในอนาคต โดยการปรึกษาแนะนำเชิงลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 6 Man-hours หรือ 1 Man-day / ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	7,200	36,000
2.	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการกำหนดคอนเซ็ปต์ (Concept) เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงขึ้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) สร้างแนวความคิดและการทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) ความต้องการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	5,600	28,000

	แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Function) สอดคล้องกับแนวโน้มกระแสนิยมความต้องการของตลาด และศักยภาพการผลิต พร้อมกับการเรียนรู้กระบวนการร่วมคิด-ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชน/OTOP และผู้เชี่ยวชาญ			
3.	ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re – Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	7,200	36,000
4.	ทำคลิปวิดีโอประชุมสรุปโครงการ โดยสังเขป เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบในอนาคต และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) อธิบายถึงผลิตภัณฑ์ในความต้องการของตลาดที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำให้พัฒนา เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เดิม	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	3,600	18,000
5.	จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการโครงการ โดยมีเนื้อหารายละเอียดที่ได้ทำการให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้ง 5 วิสาหกิจ เป็นรายงานเอกสารสรุปผลการดำเนินการ จำนวน 1 เล่ม (เล่มสี) และถ่ายสำเนาเอกสารอีก 3 เล่ม ทั้งนี้ภายในเล่มรายงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานครบทุกข้อ และตัวอย่างแผนภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ และภาพแสดงการทำตลาดออนไลน์อื่นๆ (ถ้ามี) และส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Files) ในรูปแบบ CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive ประกอบการส่งมอบงาน	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	2,400	12,000
รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)		130,000 บาท		

10. การส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ 10 พร้อมจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใน 35 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 1 งวด ดังนี้

การส่งงานทุกครั้ง ผู้รับจ้างจะต้องทำหนังสือส่งงานนำเสนอให้คณะกรรมการตรวจรับจ้าง ภายในระยะเวลาที่กำหนด และผู้รับจ้างจะต้องส่งผลงานแต่ละงวดงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ และจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดไว้ (ถ้ามี) ภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา/ใบสั่งจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้าง จำนวน 1 งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างซื้อหรือจ้าง ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 1 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 10.1 – 10.7 โดยมีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 6 man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ และจัดส่งรายงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานความคืบหน้าผลการปฏิบัติงาน งวดที่ 1 จำนวน 4 เล่ม โดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน 1 เล่ม สำเนาเล่มรายงาน จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ภายในระยะเวลา 35 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง จำนวนเงินค่าจ้าง งวดที่ 1 จ่ายค่าจ้างเป็นเงินทั้งสิ้น 130,000 บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

11. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้าง เป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

ศิริพงศ์ แสงเสป

(ศิริพงศ์ แสงสุข)

ผู้เสนอโครงการ / ผู้เชี่ยวชาญ



ใบเสนอราคา

วันที่ เมษายน 2566

นาย ศิวรุฬห์ แสนสุข

5481/172 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง

กรุงเทพมหานคร 10400

โทร 063-146-7739 / e-mail : sivarulh@gmail.com

นามลูกค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

ที่อยู่ เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

โทร 044-419-622 โทรสาร 044-419-089

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099-4-00225445-5

กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต

ภายใต้โครงการพัฒนามูลภัณฑ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย(บาท)	ราคารวม (บาท)
1	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก แก่ผู้ประกอบการหรือวิสาหกิจ ชุมชน กิจกรรมพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต (เนื้อหาการให้คำแนะนำเชิงลึกเพิ่มศักยภาพการผลิตอุตสาหกรรม “พัฒนา ยกระดับผลิตภัณฑ์ สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้านการสร้าง และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design and Development) ด้วย การนำอัตลักษณ์มาสร้างคุณค่า ความแตกต่างและน่าสนใจ มาปรับปรุง พัฒนา ผลิตภัณฑ์เดิมหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ ผสานความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ผ่านผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ คุณภาพดี (Premium Product) โดยการจัดหาตัวอย่างผลิตภัณฑ์หรือ ตัวอย่างงานแนวทางมาเป็นตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้ ผู้ประกอบการเห็นภาพโดยรวม กระตุ้นให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	7,200	36,000

	เป็นที่ต้องการของตลาด และสามารถคำนวณหารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ที่คาดว่าจะสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตรงกับต้องการของตลาดได้ในอนาคต โดยอ้างอิงจากความรู้ทางการออกแบบ เทรนด์ และการตลาด ฯลฯ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพดี (Premium Product) ที่เป็นของฝากของที่ในรูปแบบ Box/Gift Set หรือ collection ต่อไปในอนาคต โดยการปรึกษาแนะนำเชิงลึกจำนวนไม่น้อยกว่า 6 Man-hours หรือ 1 Man-day / ผลิตภัณฑ์			
2	ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการกำหนดคอนเซ็ปต์ (Concept) เพื่อสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงขึ้น และเพื่อส่งเสริมต่อยอดให้เป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) สร้างแนวความคิดและการทดสอบแนวความคิด (Concept Development and Testing) ความต้องการและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือรูปแบบผลิตภัณฑ์ แบ่งตามกลุ่มสินค้า (Product Categories) ประโยชน์ใช้สอย (Function) สอดคล้องกับแนวโน้มกระแสนิยมความต้องการของตลาด และศักยภาพการผลิต พร้อมกับการเรียนรู้กระบวนการร่วมคิด-ร่วมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ระหว่างวิสาหกิจชุมชน/OTOP และผู้เชี่ยวชาญ	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	5,600	28,000
3	ให้คำปรึกษาในด้านการส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ (Run & Re-Brand) ให้มีตราสินค้าเป็นของตนเอง หรือการใช้ตราสินค้าระดับท้องถิ่นหรือจังหวัด พัฒนาสู่ Brand Identity เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำ และความเชื่อมั่นในคุณภาพผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	7,200	36,000
4	ทำคลิปวิดีโอประชุมสรุปโครงการ โดยสังเขป เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ต้นแบบในอนาคต และบรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) อธิบายถึงผลิตภัณฑ์ในความต้องการของตลาดที่ได้ให้คำปรึกษาแนะนำให้พัฒนา เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์เดิม	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	3,600	18,000
5	จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน โดยจัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินการโครงการ โดยมีเนื้อหารายละเอียดที่ได้ทำการให้คำปรึกษาแนะนำ ทั้ง 5 วิสาหกิจ เป็นรายงานเอกสารสรุปผลการดำเนินการจำนวน 1 เล่ม (เล่มสี) และถ่ายสำเนาเอกสาร อีก 3 เล่ม ทั้งนี้ภายในเล่มรายงาน มีรายละเอียดตามขอบเขตงานครบทุกข้อ และตัวอย่างแผ่นภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์ คลิปวิดีโอ และภาพแสดงการทำตลาด	5 ผลิตภัณฑ์ (5 วิสาหกิจ)	2,400	12,000

	ออนไลน์อื่นๆ (ถ้ามี) และส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Files) ในรูปแบบ CD หรือ DVD หรือ USB Flash Drive ประกอบการส่งมอบงาน			
รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)		130,000 บาท		

ศิริพร แสงแก้ว

(นายศิริพร แสงสุข)

ผู้เสนอราคา