

สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กข.๘/๒๕๖๕

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ระหว่าง กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นายวัชรุน จัยจำลอง ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๔๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท นูเอง จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๒๖๔/๔ ถนนสุขุมวิท ๗๑ แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โดยนายประมะ วัชรชรินทร์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ E๑๐๐๙๑๒๒๐๓๓๔๐๕๗ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมสัมมนา Virtual Gallery for Digital Marketing ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ณ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสถานที่ที่เหมาะสม ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน กิจกรรมสัมมนา Virtual Gallery for Digital Marketing ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๖ (หก) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง



NEUAGE
COMPANY LIMITED
ช.น. กิตติคุณ

ให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินสด เป็นจำนวนเงิน ๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ตามใบเสร็จรับเงินในรายการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล่มที่ ๒๐๗๐ เลขที่ ๑๐๓๔๕๘ ลงวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๔ ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมิใช่ครอบคลุมความรับผิดชอบของคู่สัญญาตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมิใช่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของคู่สัญญาตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๓๒,๗๑๐.๒๘ บาท (สามหมื่นสองพันเจ็ดร้อยสิบบาทยี่สิบแปดสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างดำเนินกิจกรรมสัมมนา Virtual Gallery for Digital Marketing ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๔

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาพระโขนง ชื่อบัญชี บจก. นูเอจ เลขที่บัญชี ๐๑๐๒๕๘๒๔๒๘ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๔ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๕ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนด



NEUAGE
COMPANY LIMITED
ปิ่น ภิระสิทธิ์

เวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อย โดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง



NEUAGE
COMPANY LIMITED
๒๒๓ จักรวรรดิ

และจะต้องรับผิดชอบความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วง ด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรืออันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน



NEUAGE
THAILAND
11/11/2561

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด



NEUAGE
COMPANY LIMITED
๒๒๓ ๖๖๖๖๖

ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยวันแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช่เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงิน



NEUAGE
COMPANY LIMITED
กิตติคุณ

คำจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....

(นายวัชรน จัยจิตรกิจ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



(ลงชื่อ).....

ป.๒ ๖๕๕๖

ผู้รับจ้าง

(นายประม วัชรชรินทร์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท นอจ จำกัด

(ลงชื่อ).....

พยาน

(นางรัตนภรณ์ พึ่งบุญไพศาล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....

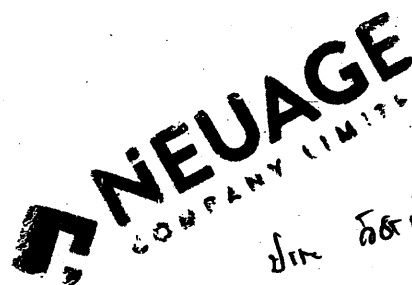
อ.พรหมศรี พรหมศรี

พยาน

(นายณัฐพงศ์ พรหมศรี)

เลขที่โครงการ ๖๔๑๑๗๓๖๔๕๗๔

เลขคุมสัญญา ๖๔๑๒๒๔๐๐๑๐๘๓



ป.๒ ๖๕๕๖



อ.ศ.5 ใบสัณทังตราสาร

เลขที่ 01496
วันที่ 8 ธันวาคม 2564

เลขประจำตัว 0105557148000
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท น.เอจ จำกัด

เลขที่สาขา

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน
ห้องเลขที่ -
หมู่บ้าน -
เลขที่ 264/4
ตรอก/ซอย -
ถนน สุขุมวิท 71
เขต/อำเภอ วัฒนา
รหัสไปรษณีย์ 10110

ชื่ออาคาร -
ชั้นที่ -
หมู่ที่ -
แยก -
แขวง/ตำบล พระโขนงเหนือ
จังหวัด กรุงเทพมหานคร

คู่สัญญา
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000158432 เลขที่สาขา
ชื่อ กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้เสียภาษีอากรแสดงปณิธานเป็นตัวแทนเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราภาษีอากรแสดงปณิธาน ข้อ 4
สำนักงานสรรพากร สังกัดสำนักงาน ดังนี้ :

มูลค่าตราสาร

บาท

ค่าอากรแสดงปณิธาน
เงินเพิ่ม

468

0

00

รวมเงิน

468

00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สี่ร้อยหกสิบแปดบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 010846

ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2564

เลขระบุเอกสาร อ.ศ.4 คือ 02013331-25641208-1-01-000091

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

(นายสมศักดิ์ คำแสงพันธ์)

ผู้อำนวยการสรรพากรชำนาญการ

ใบสัณทังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงปณิธานของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงาน

กิจกรรมสัมมนา Virtual Gallery For Digital Marketing

ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

โดย กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง เป็นการวางรากฐานที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต โดยส่งเสริม เศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาค ตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ สอดคล้องกับการดำเนินงานการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ของโครงการคือ ๑) สร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน ๒) สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ให้สามารถคิดเองทำเองในการพัฒนาท้องถิ่น ๓) ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ๔) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และ ๕) ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่น พร้อมทั้งยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ที่ประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมการสร้างแบรนด์ (Brand) เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมการสร้าง/ขยายตลาด ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมการวิจัยตลาด ผลิตภัณฑ์ OTOP ซึ่งการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องตามแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติของแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน โดยกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ขับเคลื่อนภายใต้แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก โดยได้ดำเนินงาน “โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน” ภายใต้โครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ให้การสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการชุมชน การใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีที่เหมาะสม การใช้กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนจากแนวคิดการนำต้นทุนทางสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ภูมิปัญญาชุมชน มาสร้างอัตลักษณ์และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ โดยได้ดำเนินการในทุกภูมิภาค

เพื่อเป็นการแสดงถึงคุณค่าและอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ซึ่งควรสื่อให้เห็นถึงผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากภูมิปัญญาชุมชนที่มีคุณค่า มีมาตรฐาน สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ทำให้ผลิตภัณฑ์นั้นมีเอกลักษณ์โดดเด่นเน้นเรื่องราว วิธีการดำเนินชีวิตของชุมชน ซึ่งจะเป็แนวทางนำรายได้เข้าสู่ชุมชน ทำให้เศรษฐกิจของคนในชุมชนเข้มแข็งมากยิ่งขึ้น จึงได้ใช้เทคโนโลยีเสมือนจริง (Virtual) มานำเสนอผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน และเพื่อเป็นการให้ความรู้ความเข้าใจการใช้งานระบบ Virtual และการสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing ได้อย่างเป็นระบบ และยังได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อนำไปประยุกต์ต่อยอดใช้งานได้จริง จึงได้กำหนดจัดกิจกรรม “สัมมนา Virtual Gallery For Digital Marketing” ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ขึ้นมา

๒. วัตถุประสงค์...



NEUAGE
COMPANY LIMITED
๗/๓๖ ๖๕๖๔

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อให้ผู้สัมมนาได้รับความรู้และมีทักษะการใช้งานระบบ Virtual
- ๒.๒ เพื่อให้ผู้สัมมนามีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์การสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing
- ๒.๓ เพื่อให้ผู้สัมมนานำความรู้การใช้งานระบบ Virtual และการสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing ไปถ่ายทอดให้กับผู้เกี่ยวข้อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย/ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย สาขา

- อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
- อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ / ของใช้ / ของตกแต่ง / ของที่ระลึก

โดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์/ภาพสเก็ต/ภาพผลิตภัณฑ์ที่กำลังพัฒนา ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้าง Content ผลงานแนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้น่าสนใจ

๔. สถานที่ดำเนินการ

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และสถานที่เหมาะสม

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการทั้งสิ้นภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินงบประมาณดำเนินการ

วงเงินค่าจ้างจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรม ประกอบด้วย ๗ กิจกรรม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

๗.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน ชี้แจงรายละเอียดการสัมมนา เป้าหมายกิจกรรม ผลลัพธ์ที่คาดหวัง และการวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์โดยผ่านองค์ความรู้ Digital Marketing ผสมผสานการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ (Experience-based Approach)

๗.๒ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยจัดหาวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในแต่ละหัวข้อของการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ

Session หลัก

- ถ่ายทอดความรู้ "To Be Strong เสริมทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดออนไลน์"

Session ย่อย

- แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนา เพื่อถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาความชำนาญ และแนะนำเทคนิคที่สามารถนำไปใช้พัฒนาศักยภาพได้ทันที



NEUAGE
COMPANY LIMITED
จิว วัชรินทร์

- จัดการ...

- จัดการประกวดแข่งขัน หัวข้อการสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing และสร้างองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในช่องทางตลาดออนไลน์และ Virtual เพื่อเป็นต้นแบบและนำไปประชาสัมพันธ์
- สร้างกลุ่มไลน์ของกิจกรรมฯ เพื่อสื่อสารด้านการให้คำปรึกษาแนะนำจากทีมผู้เชี่ยวชาญ ภายหลังการเข้ารับการถ่ายทอดความรู้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินกิจกรรมฯ

๗.๓ จัดทำวิดีโอแนะนำเสนอ Content ที่ได้รับการพิจารณาจากการประกวดแข่งขันจำนวน ๒ ราย ผ่าน Micro Influencer หรือ Nano Influencer โดยคัดเลือกจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

๗.๔ ประชาสัมพันธ์นำเสนอ Content

- ผ่านช่องทาง Online YouTube / Facebook / Line / Tiktok หรือช่องทางอื่นๆ
- ผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเสมือนจริง (Virtual) กข.กสอ.

๗.๕ จัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินกิจกรรม เพื่อนำมาวิเคราะห์พร้อมค้นหาประโยชน์จากข้อมูล

๗.๖ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานระบบ Virtual และการสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing รวมทั้งการนำไปถ่ายทอดให้กับผู้เกี่ยวข้อง ในโอกาสต่อไป

๗.๗ จัดทำสรุปรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวที่แสดงการดำเนินงาน ภาพรวมกิจกรรมทั้งหมด สรุปแบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในรูปแบบเล่มรายงาน (Hard File) และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) ในรูปแบบ Word Excel และ PDF ให้กับกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน ๔ ชุด

๘. วิธีการดำเนินการ/รูปแบบดำเนินการ (จ้างเหมาทั่วไป)

รูปแบบ offline หรือ online โดยใช้สื่อตามความเหมาะสมของสถานการณ์ปัจจุบัน

๙. ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดกิจกรรม	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิตเชิงปริมาณ -จำนวนเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ และผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก	ไม่น้อยกว่า ๔๐	คน
ผลผลิตเชิงคุณภาพ - ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่า	๘๕	ร้อยละ
- ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเกิดทักษะการใช้งานระบบ Virtual และการสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing และนำไปถ่ายทอดให้กับผู้เกี่ยวข้อง	๘๐	ร้อยละ



๑๐. ผล...

NEUAGE
 COMPANY LIMITED
 วันที่ ๖/๖/๖๖

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๑๐.๑ ผู้สัมมนาได้รับความรู้และมีทักษะการใช้งานระบบ Virtual
- ๑๐.๒ ผู้สัมมนาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing
- ๑๐.๓ ผู้สัมมนาสามารถนำความรู้การใช้งานระบบ Virtual และการสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing ไปถ่ายทอดให้กับผู้เกี่ยวข้อง

๑๑. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- ๑๑.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
 - ๑๑.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 - ๑๑.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 - ๑๑.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญาด้วยหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 - ๑๑.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 - ๑๑.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 - ๑๑.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่เสนอราคาดังกล่าว
 - ๑๑.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันยื่นข้อเสนอหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอราคารั้งนี้
 - ๑๑.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
 - ๑๑.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
 - ๑๑.๑๑ ผู้เสนอราคามีประสบการณ์และเคยผ่านงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดสัมมนา/จัดฝึกอบรม / จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในรูปแบบออนไลน์ / ออฟไลน์
- ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และให้ผู้รับจ้างแสดงหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP)

๑๒. วิธีการจ้าง

โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๒) (ข) (ค) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ประกอบกับหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ค่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๕๐๔.๒/ว ๘๔๕ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๔ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ หน้า ๑ ข้อ ๑ เจตนารมณ์ของการออกกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑.๑ หน้า ๔ ข้อ ๔.๓ การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑๓. การยื่น...



NEUAGE
COMPANY LIMITED
Dir. Suda

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน โดยเอกสารต้องแสดงรายละเอียดถึงแนวทางการดำเนินงานเพื่อเป็นไปตามวัตถุประสงค์และบรรลุเป้าหมายของกิจกรรม โดยต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคา ทั้งนี้ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามระเบียบการเสนอกิจกรรมนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับหนังสือเชิญชวน สามารถจัดทำหนังสือส่งข้อเสนอได้ทั้งงานการเงินและพัสดุ ฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น ๓ อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ ๔ ซอยตรีมิตร แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒ ๓๖๗ ๘๓๕๔

โดยผู้ยื่นข้อเสนอแบ่งการยื่นของเสนองานออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

(๑) ของข้อเสนอด้านคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) จำนวน ๑ ชุด โดยจัดทำเป็นเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้อยู่ในรูปเล่มเดียวกัน

(๒) ของเสนอราคาด้านราคา (Price Proposal) จำนวน ๑ ชุด ซึ่งแสดงงบประมาณค่าใช้จ่ายโดยบรรจุข้อเสนอราคาใส่ซองปิดผนึก และระบุไว้ชัดเจนบนหน้าซองว่า "ข้อเสนอด้านราคา"

(๓) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ (บอจ.๒) สำเนาแบบแสดงรายละเอียดบัญชีของผู้ถือหุ้น (บอจ.๕) บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ บัญชีรายชื่อผู้มีอำนาจควบคุม บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น รายใหญ่ สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจบุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอเป็นหน่วยงานรัฐ องค์กร สถาบันการศึกษา หรือนิติบุคคลอื่น ๆ ต้องยื่นเอกสารหลักฐานแสดงสถานะให้ครบถ้วนหรือเทียบเท่าเอกสารตามที่ระบุในข้างต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นเสนอเป็นผู้เสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุข้างต้น

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา และผู้รับจ้างที่มีประสบการณ์และเคยผ่านงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดสัมมนา/จัดฝึกอบรม/จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด ในรูปแบบออนไลน์/ออฟไลน์ หรือผู้รับจ้างมีคุณสมบัติเหมาะสม โดยเป็นประโยชน์สูงสุดต่อราชการที่จำดำเนินการได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๑๕. เงื่อนไขการจ่ายเงินและส่งมอบงาน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง ออกเป็น ๒ งวด โดยผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และต้องจัดส่งผลงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ซึ่งกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จะจ่ายเงินค่าจ้างดังนี้

งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายในระยะเวลา ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๗.๑ - ๗.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้างทุกประการ



NEUAGE
COMPANY LIMITED
วันที่ ๖๕๕๕๕

งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด ภายในระยะเวลา ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๗.๔ - ๗.๗ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้างทุกประการ

๑๖. ค่าปรับ

๑๖.๑ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๖.๒ ค่าปรับ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับจากวันที่กำหนดแล้ว ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวหรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๗. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในการกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๘. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๘.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในร่างขอบเขตงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกันกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์เป็นผู้พิจารณาตีความและวินิจฉัยและให้เป็นข้อยุติ

๑๘.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๘.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะได้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๑๙. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

ผู้รับผิดชอบ : ๑. นางรัตนภรณ์ พิงบุญไพศาล ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน โทร. ๐ ๒๓๖๗ ๘๓๘๗

E-mail : rattanaporn@dip.go.th

๒. นางอมลวรรณ บุญแย้ม นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

โทร. ๐ ๒๓๖๗ ๘๓๙๑ E-mail : amonwan๒๕๑๑@gmail.com

ผู้ประสานงาน : นายธนาววัฒน์ เชี่ยวกิจ จ้างเหมาบริการ

โทร. ๐๙๔ ๓๕๑ ๕๔๒๒ E-mail : thanawate@dip.go.th



NEUAGE
 7/11/2561
 7/11/2561

ใบเสนอราคา



บริษัท เนอจ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
264/4 ถ.สุขุมวิท 71 แขวง พระโขนงเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105557148000
www.neuage.co.th

ลูกค้า
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ซอยศรีมิตร กล้วยน้ำไท เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

ใบเสนอราคา

เลขที่ QT2021110009
วันที่ 25/11/2021
ผู้ขาย ประจักษ์ วัชรินทร์
ชื่องาน กิจกรรมนิทรรศการ Virtual Gallery For Digital Marketing ภายใต้โครงการ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
1	จัดทำแผนการดำเนินงาน ซึ่งจรรยาบรรณการดำเนินงาน เป้าหมายกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ที่คาดหวัง และการวิเคราะห์ต้นทุนที่โดยผ่านองค์ความรู้ Digital Marketing แผนแผนการเขียนรูปแบบประสบการณ์ (Experience-based Approach)	1	25,000.00	25,000.00
2	สัมมนาเชิงปฏิบัติการ โดยจัดหาวิทยากร/ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในแต่ละหัวข้อของการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Session หลัก - ถ่ายทอดความรู้ "To Be Strong เสริมทักษะการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับตลาดออนไลน์" Session ปอຍ - แบ่งกลุ่มผู้เข้าร่วมสัมมนา เพื่อถ่ายทอดความรู้จากผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขาความชำนาญ และแนะนำเทคนิคที่สามารถนำไปใช้พัฒนาคุณภาพได้ทันที - จัดการประกวดแข่งขัน หัวข้อการสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing และสร้างองค์ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับจำหน่ายในช่องทางตลาดออนไลน์และ Virtual เพื่อเป็นต้นแบบและนำไปประชาสัมพันธ์ - สร้างกลุ่มไลน์ของกิจกรรมฯ เพื่อสื่อสารด้านการให้คำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ ภายหลังการเข้าร่วมการถ่ายทอดความรู้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน	1	300,000.00	300,000.00
3	จัดทำวิดีโอแนะนำ Content ที่ได้รับการพิจารณาจากผลการประกวดแข่งขัน จำนวน 2 ราย ผ่าน Micro Influencer หรือ Nano Influencer โดยคัดเลือกจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	1	50,000.00	50,000.00
4	ประชาสัมพันธ์แนะนำ Content - ผ่านช่องทาง Online YouTube / Facebook / Line / Tiktok หรือช่องทางอื่นๆ - ผ่านสื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเสมือนจริง (Virtual) ทร.กสอ.	1	50,000.00	50,000.00
5	จัดเก็บรวบรวมข้อมูลจากการดำเนินงาน เพื่อนำมาวิเคราะห์พร้อมเก็บภาพประโยชน์จากข้อมูล	1	20,000.00	20,000.00
6	สรุปรายงานผลการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานระบบ Virtual และการสร้าง Content นำเสนอผลิตภัณฑ์เชื่อมโยง Digital Marketing รวมทั้งการนำไปถ่ายทอดให้กับผู้เกี่ยวข้อง ในโอกาสต่อไป	1	30,000.00	30,000.00
7	จัดทำสรุปงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวที่แสดงการดำเนินงาน ภาพรวมกิจกรรมทั้งหมด สรุปแบบประเมินความพึงพอใจของผู้รับบริการในรูปแบบเอกสารงาน (Hard File) และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Soft File) ในรูปแบบ Word Excel และ PDF ให้กับกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวน 4 ชุด	1	25,000.00	25,000.00





บริษัท เนอจ จำกัด (สำนักงานใหญ่)
264/4 อ.สุขุมวิท 71 แขวง พระโขนงเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0105557148000
www.neuage.co.th

ผู้ขาย
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ขอใบเสร็จรับเงิน เลขที่ ๑๒๓๔๕๖๗ กรุงเทพมหานคร 10110

ใบเสนอราคา

เลขที่ QT2021110009
วันที่ 25/11/2021
ผู้ขาย ประจักษ์ ชื่นจิตร
ชื่องาน กิจกรรมสัมมนา Virtual Gallery For
Digital Marketing ภายใต้โครงการ
พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔

#	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย	ยอดรวม
			รวมเป็นเงิน	500,000.00 บาท
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	32,710.28 บาท
			รวมไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	467,289.72 บาท
			จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น	500,000.00 บาท

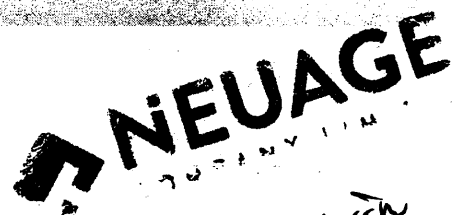
(ห้าแสนบาทถ้วน)



ใบแนบ บริษัท เนอจ จำกัด

ประจักษ์ ชื่นจิตร 25/11/2021
ผู้ขาย วันที่

หน้า 2/2



ประจักษ์ ชื่นจิตร

เล่มที่ 2070

เลขที่ 103458



ใบเสร็จรับเงิน
ในรายการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่ทำการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ราชเทวี กรุงเทพฯ

วันที่ 8 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2564

ได้รับเงินจาก บริษัท ชนอง จำกัด

เป็นค่า ค่าจ้างกับผลประโยชน์อื่นที่ ณ.ร./2564 ณ. 8 สิงหาคม 2564 ทำงานซ่อม Virtual Gallery for Digital Marketing

จำนวน 25,000 บาท - สดangk (ตัวอักษร) สองหมื่นห้าพันบาทถ้วน

ไว้เป็นการถูกต้องแล้ว

(ลงชื่อ) (นางสาว ชนอง ชนอง) ผู้รับเงิน
(ตำแหน่ง) นักวิชาการเงินและบัญชี



NEUAGE
COMPANY LTD.
1111 ถนนวิภาวดี