

สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กข.๒๔/๒๕๖๗

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้น ณ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แขวงพระโขนง เขตคลองเตย จังหวัดกรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ระหว่าง กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นางสาวจินดา ธนาคำรงค์ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน (นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ) รักษาการแทนผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๑๑๖/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๒ มีนาคม ๒๕๖๗ และตามคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๑๔๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท อโกลเมน มีเดีย จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่เลขที่ ๑๒๙๔ ซอยหมู่บ้านเสนาวีลล่า แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดย นางสาวอนุตาร์ นุ่มนวล กรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑๐๐๗๑๒๒๐๐๑๖๔๗๕ ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

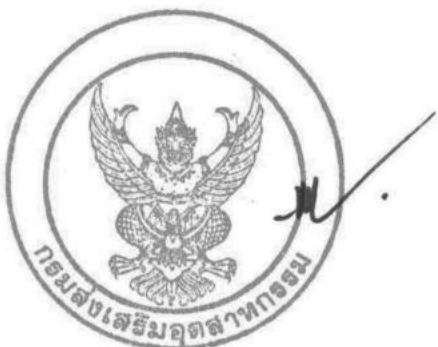
ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสมุนไพรที่มีโออาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยวิธีคัดเลือก ณ พื้นที่กรุงเทพมหานคร ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในการจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน จำนวน ๑๐ (สิบ) หน้า



ได้รับ สัญญา อนุมัติแล้ว
อนุตาร์ นุ่มนวล
12 ก.ค. 67

บริษัท อโกลเมน มีเดีย จำกัด
Agolmen Media Co., Ltd.

อนุตาร์ นุ่มนวล

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (หก) หน้า

๒.๓ ผนวก ๓ บันทึกข้อความรายงานผลการประชุมคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ครั้งที่ ๒ และขออนุมัติการเพิ่มเติมรายละเอียดขอบเขตของงาน จำนวน ๕ (ห้า) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง ให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินสด เป็นจำนวนเงิน ๙๙,๕๐๐.๐๐ บาท (เก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามใบเสร็จรับเงินในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล่มที่ ๒๘๗๖ เลขที่ ๑๔๓๗๕ ลงวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง ตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมียุครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๑,๙๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๑๓๐,๑๘๖.๙๒ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งร้อยแปดสิบหกบาทเก้าสิบสองสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑,๑๙๔,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขา



บริษัท อไลแมน มีเดีย จำกัด
Alimani Media Co., Ltd.

ธนุทธิ์ ชื่นทาว

สมุนไพรมีชี้อาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๗

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๗๙๖,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาโลตัส บางกะปิ ชื่อบัญชี บจก. อโลเมน มีเดีย เลขที่บัญชี ๐๐๒๑๕๐๙๗๙๕ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไขให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่น



บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด
Alo Men Media Co., Ltd.

อนันต์ หุ่นจล

ให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ข้อ ๘ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างคงต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญานี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด

Ajimen Media Co., Ltd.

ธนกร ทุ่งทอง

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๑,๙๙๐.๐๐ บาท (หนึ่งพันเก้าร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Alimen Media Co., Ltd.

วิไลรัตน์ ชื่นเกษม

นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดเชยค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มิมีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความ



บริษัท อโกลเมน มีเดีย จำกัด
Aolamen Media Co., Ltd.

อโกลเมน มีเดีย

ในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไข และกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อขอตรวจหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุอันสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนด ในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะขอตรวจหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การตรวจหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญาฯ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือ และอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทน หรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้วจะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้า สิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบ ใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้



บริษัท อไลเมน มิดิย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

อ.วิทย์ วิเศษ

สัญญาฉบับนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....

(นางสาวจินดา ธนดำรงค์)

ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

(นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



บริษัท อโกลเมน มีเดีย จำกัด

(ลงชื่อ).....

อรุณรัตน์ ห่มนวล

ผู้รับจ้าง

(นางสาวอรุณรัตน์ ห่มนวล)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท อโกลเมน มีเดีย จำกัด

(ลงชื่อ).....

พยาน

(นางรัตนภรณ์ พึ่งบุญไพศาล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....

เมลินดา หอมฟุ้ง

พยาน

(นางสาวเมลินดา หอมฟุ้ง)

เลขที่โครงการ ๖๗๐๖๙๒๘๐๙๔๒

เลขคู่สัญญา ๖๗๐๗๒๔๐๐๐๘๙๓



ด.ศ.5 ใบเสร็จรับเงินตราสาร

เลขที่ 08324
วันที่ 15 กรกฎาคม 2567

เลขประจำตัว 0105558123248 เลขที่สาขา
ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท อโศกไทย มีเดีย จำกัด

ประเภท ผู้มีหน้าที่เสียภาษีอากร

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำตัว

ชื่อสาขา -

ชื่อเลขที่ -

ชื่อที่ -

เลขที่ -

เลขที่ -

เลขที่ 1294

เลขที่ -

ประเภท/สาขา สาขา/สาขา

เลขที่ -

เลขที่ -

สาขา/สาขา สาขา/สาขา

เลขที่/สาขา สาขา/สาขา

สาขา/สาขา สาขา/สาขา

เลขที่/สาขา สาขา/สาขา

เลขที่/สาขา

เลขที่/สาขา เลขที่/สาขา 0224000158432

เลขที่/สาขา

เลขที่/สาขา เลขที่/สาขา



ผู้เสียภาษีอากรแสดงภาษีเงินได้ และเงินได้สุทธิจากภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

มูลค่าตราสาร

1,990,000

00

มูลค่าภาษีอากรแสดงภาษีเงินได้

1,990

00

เงินเพิ่ม

0

00

รวมเงิน

1,990

00

จำนวนเงิน เงินได้สุทธิ (หนึ่งพันเก้าร้อยเก้าสิบเก้าบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 015195

วันที่ 15 กรกฎาคม 2567

เลขประจำตัว อ.ศ.4 ชื่อ 02013331-25670715-1-02-0000056

ลงชื่อ

(นางมณฑิพร พรหมรัตน์)

ตำแหน่ง

เจ้าพนักงานสรรพากรปฏิบัติงาน



ใบเสร็จรับเงินตราสารที่ออกโดยสรรพากรให้ใช้เพื่อชำระหนี้ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงาน

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
(สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสวนโพรที่มีโชอาหาร)
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจฐานรากเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งที่ผ่านมา ภาครัฐได้ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ สศช. พบว่า อัตรา การเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สามารถสะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑.๖๘ เมื่อเทียบกับปีฐานสูงกว่าค่าเป้าหมาย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตโดยเทียบกับปีก่อนหน้า Year on จะพบว่าในปี ๒๕๖๔ มูลค่าการขายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๘.๑ ซึ่งน้อยกว่า ๓ ปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจฐานราก ในช่วงเวลานี้ได้รับผลกระทบจากปัญหาเงินเฟ้อ ราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ รวมถึงปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภค ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐต้องดำเนินนโยบายสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น คือการขับเคลื่อนโครงการที่ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรม ในท้องถิ่นให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การแข่งขันในตลาดระดับสากล โดยการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี เทคนิคและกรรมวิธีการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการบริหารวัตถุดิบ และทรัพยากรในท้องถิ่น อันจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สร้างอาชีพในชุมชน ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านอื่นๆ สามารถลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน รองรับแรงงานคืนถิ่น ทำให้เกิดการไหลเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยในการทำให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายรัฐบาลในปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม Soft Power ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และหากกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้รับการพัฒนาสินค้าตรงต่อความต้องการของตลาด ก็จะส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากในภาพรวม จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสวนโพรที่มีโชอาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลาย (Multi-Function) โดยการปรับ Mindset ผู้ประกอบการ ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่มีโอกาสทางการตลาด รู้เท่าทันกระแสที่อยู่ในความนิยม (Trend) ของกลุ่มตลาดเป้าหมายและแนวคิดการผลิต (Product Concept) สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับสากล ต่อไป

หน้า ๑ จาก ๑๐



บริษัท อีไลเมน มีเดีย จำกัด
Element Media Co., Ltd.

อานนท์ ชื่นอง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับปรับ Mindset ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีคุณภาพ มีคุณประโยชน์หลากหลาย พร้อมมีบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสม สอดคล้องกับยุคสมัย (Trend) เพื่อเพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาด

๒.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเรื่องเล่า (Storytelling) และเชื่อมโยง Soft Power จากการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมพื้นถิ่น การใช้วัตถุดิบในชุมชน ผสมผสาน นวัตกรรม/เทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ระดับดาว ๓ - ๕ ดาว ที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยง Soft Power แล้ว จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๔. ประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๔.๑ สาขาอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๔.๒ สาขาสมุนไพรที่มีใช้อาหาร จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์

๕. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่กรุงเทพมหานคร

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณดำเนินการ

จำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๑) (ข) (ค) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ประกอบกับหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหา การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค. (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่องอนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ ที่รัฐต้องส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ หน้า ๑ ข้อ ๑ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๙. ตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงปริมาณ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๒๐ ผลิตภัณฑ์
ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงคุณภาพ	
ผู้รับบริการที่ได้รับการบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๐
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๙๐
ผลลัพธ์	
ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

หน้า ๒ จาก ๑๐



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co. Ltd.

อชุตกร์ จันทน

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินงาน

๑๐.๑ ผู้ประกอบการชุมชนมีศักยภาพในการนำองค์ความรู้ที่ได้รับจากการปรับ Mindset สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่มีคุณค่า มีคุณภาพ มีคุณประโยชน์หลากหลาย พร้อมมีบรรจุภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสม สอดคล้องกับยุคสมัย (Trend) เพื่อเพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาด

๑๐.๒ ผู้ประกอบการชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเรื่องเล่า (Storytelling) และเชื่อมโยง Soft Power จากการนำ วัตถุดิบ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม ท้องถิ่น ของชุมชน มาผสมผสาน นวัตกรรม/เทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์

๑๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม พร้อมจัดทำรายชื่อ พร้อมประวัติผู้เชี่ยวชาญ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ มีทักษะเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ด้านสมุนไพร/สมุนไพร/อาหาร การตลาด และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำนวัตกรรม/เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นำเสนอกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๑.๒ จัดทำใบสมัครพร้อมชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ และติดต่อประสานกับผู้สมัคร โดยผู้สมัครต้องผ่านการกิจกรรมฝึกอบรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพ ให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ i-Industry (<https://i.industry.go.th>)

๑๑.๓ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลผู้สมัครในภาพรวม และคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้น พร้อมนำเสนอข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนให้คณะกรรมการฯ พร้อมร่วมพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๔ ให้คำแนะนำ เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ให้ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนมีคุณค่า มีคุณภาพ มีประโยชน์หลากหลาย พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม **จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔๔ Man-hours (๔ Man Day)/๑ ผลิตภัณฑ์** โดยจัดทำรายงานพร้อมรายละเอียดผลการดำเนินงานในการให้คำแนะนำในแต่ละครั้งตามแบบฟอร์มที่กำหนดของโครงการฯ รายละเอียดกิจกรรม มีดังนี้

๑๑.๔.๑ ลงพื้นที่เพื่อประเมินวินิจฉัยศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก พร้อมจัดทำข้อมูล อาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยระบุปัญหา พร้อมแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ต่อผู้บริโภคลุ่มเป้าหมาย

๑๑.๔.๒ จัดกิจกรรมศึกษาดูงานผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๑ ครั้ง

๑๑.๔.๓ ให้คำแนะนำผู้ประกอบการเพื่อปรับ Mindset ในบริบทของอุตสาหกรรมชุมชน พร้อมนำภาพ Product Concept ที่ได้จากการอบรม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์โดยใช้ วัตถุดิบ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และ Market Trend เกิดเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนใหม่ที่มี คุณค่า มีคุณภาพ มีคุณประโยชน์ที่หลากหลาย มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอและรับฟังการวิพากษ์จากตัวแทนทั้งในและต่างประเทศ อาทิ Modern trade/Trader/Merchandise อันเป็นแนวทางสร้างโอกาสทางการตลาดก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จริง

*****หมายเหตุ** การนำเสนอและรับฟังการวิพากษ์จากตัวแทนทั้งในและต่างประเทศผู้รับจ้างสามารถนำเสนอรูปแบบการดำเนินกิจกรรมให้กรรมการพิจารณาเห็นชอบได้ ตามความเหมาะสม

๑๑.๔.๔ นำแนวทางการวิพากษ์ Product Concept จากข้อ ๑๑.๔.๓ นำมาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยใช้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย Zone Material/

หน้า ๓ จาก ๑๐



บริษัท อไลเม้น มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

วันที่ ๕ มิ.ย. ๖๖

Technology/Fashion/Design/Creative/Soft Power/Packaging/Brand/Storytelling พร้อมจัดทำรายละเอียด ข้อมูลประกอบการออกแบบและพัฒนา

๑๑.๔.๕ พัฒนาลิขิตภัณฑ์ใหม่ และออกแบบจัดทำแบบร่างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) **ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ/๑ ผลิตภัณฑ์** (ใช้ข้อมูลจากข้อ ๑๑.๔.๓ และ ๑๑.๔.๔) โดยให้ผู้ประกอบการเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์จริงจำนวน ๑ รูปแบบ พร้อมปรับปรุงแก้ไขให้ลงตัวเพื่อการผลิตจริง

***ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการเลือกจัดทำภาพกราฟฟิก ในรูปแบบ Soft File ที่สามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมได้ โดยมีรายละเอียดเนื้อหา แนวคิด และองค์ประกอบในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อทำเป็น Standee ตั้งโต๊ะ ประกอบการการจัด Display ในการแสดงงาน

๑๑.๔.๖ ให้คำแนะนำพัฒนาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จริงพร้อมรายละเอียด **จำนวน ๓ ชุด/๑ ผลิตภัณฑ์** พร้อมการคิดต้นทุน/กำไร และการตั้งราคาขาย

***หมายเหตุ การนับเวลาการให้คำปรึกษาแนะนำตามกิจกรรม ข้อ ๑๑.๔.๑-๑๑.๔.๖ สามารถ นับชั่วโมงสะสมในวันลงพื้นที่รวมกันได้ แต่ต้องไม่น้อยกว่า ๔๘ ชั่วโมง จึงจะเท่ากับ ๘ วัน ตามที่กำหนดในขอบเขต ของงานและต้องประสานแจ้งระยะเวลาการลงพื้นที่ให้กับคณะกรรมการทราบก่อนการลงพื้นที่ ในแต่ละพื้นที่ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๑๑.๕ คัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมส่งเข้าประกวดในภาพรวมของโครงการฯ โดยแบ่งการ คัดเลือกเป็นประเภท ๒ ประเภท ได้แก่ ๑) ความคิดสร้างสรรค์ด้าน Design ๒) ประโยชน์ใช้สอยด้าน พร้อม จัดทำเกณฑ์การคัดเลือก และรายละเอียดข้อมูลเด่นของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ในการคัดเลือกต้องมีเจ้าหน้าที่ของ กสอ. เข้าร่วมด้วย

๑๑.๖ จัดกิจกรรมทดสอบตลาดด้วย Online และ On Site ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๑๑.๗ คัดเลือกผู้ที่เหมาะสมเป็น Success Case นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวนสาขาละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน ได้แก่ ๑) สาขาอาหารและเครื่องดื่ม ๒) สาขาสุนัขที่มีอาหาร พร้อมจัดทำข้อมูลรายละเอียด และเหตุผลในการได้รับเลือกเป็น Success เรียงตามลำดับตามผลสัมฤทธิ์ ลงในแบบฟอร์มที่กำหนดของโครงการฯ

๑๑.๘ จัดทำสื่อในการสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ของโครงการฯ ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้าง ดังนี้

๑๑.๘.๑ จัดทำคลิป Video ที่สามารถสร้างกระแส (Viral) ในการสร้างการรับรู้จำนวน ๒ คลิป ได้แก่ ๑) คลิปความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป ๒) คลิปสั้นความยาวไม่เกิน ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป

***ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสคริปต์เสนอต่อผู้ว่าจ้างก่อนการผลิตจริง และเผยแพร่ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ

๑๑.๘.๒ เผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์/รายงานพิเศษเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลสำเร็จของกิจกรรม ลงบนสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย ๑ สื่อ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ ครั้ง

๑๑.๘.๓ จัดทำคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสุนัขที่มีอาหาร พร้อมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการฯ และรายละเอียดการพัฒนาฯ รวมถึงกิจกรรมต่างๆ พร้อมไฟล์ Graphic design layout book อาทิ

๑) รูปแบบ Hard copy โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม ขนาด B๕ (๑๗๖x๒๕๐ mm) พิมพ์ ๔ สี จำนวน ๓๐๐ เล่ม พร้อมส่งให้ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรม (ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย ในการส่งมอบคู่มือฯ ให้กับผู้ประกอบการ)

๒) รูปแบบ e-book

๓) จัดทำในรูปแบบอื่น โดยผู้รับจ้างเสนอตามความเหมาะสม

***อย่างน้อย ๒ รูปแบบ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๑๑.๙ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ **จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด** โดยต้องมีป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ พร้อม QR Code แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์/Storytelling ส่งมอบให้ ดังนี้

หน้า ๔ จาก ๑๐



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด

Aliment Media Co., Ltd.

อนุชา อนุชา

๑) ส่งมอบให้หน่วยงานผู้ว่าจ้าง (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) สาขาละ ๒ ชุด/๑ ผลิตภัณฑ์ ได้แก่
- สาขาอาหารและเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชุด พร้อมบรรจุภัณฑ์
และไฟล์กราฟฟิกที่สามารถนำไปผลิตได้จริง

- สาขาสมุนไพรที่มีอาหาร จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๒ ชุด พร้อมบรรจุภัณฑ์
และไฟล์กราฟฟิกที่สามารถนำไปผลิตได้จริง

*****หากต้นแบบที่สามารถเกิดการนำเสนอได้ ให้ผู้รับจ้างจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เสมือนจริง (Mockup) โดยวัสดุที่นำมาผลิตต้องมีความคงทนแข็งแรงไม่เปราะแตกหรือหักง่าย หีบห่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยวัสดุกันกระแทกให้เรียบร้อย พร้อมติดป้ายแสดงรูป ชื่อผลิตภัณฑ์ พร้อม QR Code**

๒) ส่งมอบไฟล์กราฟฟิกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (ข้อ ๑๑.๔.๕) ให้กับผู้ว่าจ้าง ในรูปแบบ Soft File ที่สามารถ ปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมได้ โดยมีรายละเอียดเนื้อหา แนวคิด และองค์ประกอบในการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดทำเป็น Standee ตั้งโต๊ะอะคริลิก ขนาดที่เหมาะสม จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ แบบ

๓) ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการ จำนวน ๑ ชุด/๑ ผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์ และไฟล์กราฟฟิกสำหรับนำไปผลิตจริงได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องทำใบส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มอบให้กับ ผู้ประกอบการ พร้อมลงลายมือชื่อผู้ส่งและผู้รับ รวมถึงถ่ายรูปประกอบการส่งมอบ โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบ เอกสารตัวจริงพร้อมภาพถ่ายให้ผู้ว่าจ้าง และสำเนาเอกสารให้กับผู้ประกอบการจำนวน ๑ ชุด/๑ ผลิตภัณฑ์

๑๑.๑๐ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตัวชี้วัดความพึงพอใจ และผลลัพธ์การดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานของโครงการฯ ส่งตามงวดงาน และแสดงรายละเอียด ในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงานในแต่ละงวด รวมถึง การลงข้อมูลผลผลิตและข้อมูลรายงานผล ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

*****หมายเหตุ**

๑. ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการกำกับติดตาม ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒. ผู้รับจ้างต้องจัดทำตารางการลงพื้นที่ ของผู้เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำ โดยแสดง รายละเอียด วัน เวลา สถานที่ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย และรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ ในวันที่ลง พื้นที่ ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับกับโครงการ/กิจกรรมอื่นของ กสอ.

๓. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินการออกค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

หน้า ๕ จาก ๑๐



บริษัท อไลเมบ มีเดีย จำกัด
Alimab Media Co., Ltd.

อนุทิน หนองบัว

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑๒.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๑๒.๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๑๒.๑๒.๔ กรณีตามข้อ ๑๒.๑๒.๑ - ข้อ ๑๒.๑๒.๓ ยกเว้นไม่ให้บังคับใช้ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

***ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และให้ผู้รับจ้างแสดงหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) พร้อมรับรองสำเนา

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดในหัวข้อนี้ถือเป็นสาระสำคัญ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกิจกรรมตามระเบียบการเสนอในข้อ ๑๓ นี้ อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามระเบียบการเสนอ

๑๓.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ บัญชีรายชื่อ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓.๓ บุคคลธรรมดาให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

๑๓.๔ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้าให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ ๑๓.๑ หรือ ๑๓.๒

หน้า ๖ จาก ๑๐



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

อรุณรัตน์ คุ้มวงศ์

๑๓.๕ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ๑) รายละเอียดแนวทาง/วิธีการ/เทคนิคการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจกรรม
- ๒) แผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการในลักษณะเป็นตารางเวลากับงานให้มีความสัมพันธ์กันพร้อมคำอธิบายประกอบ
- ๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๔) เอกสารที่แสดงถึงผลงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเกียรติบัตร ประกาศนียบัตรที่ได้รับ

๑๓.๖ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๗ เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ ได้แก่

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐)
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

***ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาต้องยื่นหนังสือขอรับข้อเสนอ โดยเรียน ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก เอกสารหลักฐานพร้อมกับข้อเสนอด้านราคา ณ งานการเงินและพัสดุ ฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น ๓ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ถั่วฝักยาว) ๘๖/๖ หมู่ ๕ ถนนพระรามที่ ๔ ซอยตรีมิตร แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

โดยเจ้าหน้าที่ของเอกสารถึง ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสมุนไพรที่มีใช้อาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแบ่งการยื่นของเอกสารออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

- | | |
|--|-------------|
| ๑) ของเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒) ของเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค | จำนวน ๔ ชุด |
| ๓) ของเอกสารข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) | จำนวน ๑ ชุด |

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม ซึ่งคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๑๔.๑ เอกสารหลักฐานข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ และเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนออื่น ได้แก่ เอกสารคุณสมบัติของผู้รับจ้าง รายละเอียดแผนการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดและการตอบคำถามที่ชัดเจน หรือเอกสารอื่น (หากมี) โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนในข้อนี้ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๘๐ คะแนน
๑	ประวัติองค์กร เครื่องมือ และอุปกรณ์	๓๐ คะแนน
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๑๐ คะแนน
	- ทีมงานที่มีคุณภาพ	๑๐ คะแนน
	- ผลงานที่ผ่านมา	๑๐ คะแนน
๒	แนวคิดและวิธีการดำเนินงาน	๕๐ คะแนน
	- ความครบถ้วนของแผนการปฏิบัติงาน	๑๕ คะแนน
	- การสร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจ	๑๕ คะแนน

หน้า ๗ จาก ๑๐



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

ธนุรักษ์ จันทร์

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๘๐ คะแนน
	- ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
	- การนำเสนอและการตอบคำถามที่ชัดเจน	๑๐ คะแนน

***ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ) โดยการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน และจะต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๖๔ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๒ เอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอด้านราคา มีราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม และไม่เกินวงเงินที่กำหนด เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน)

๑๔.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยวิธีการนำเสนอผลงาน หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๑๔.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๔.๕ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการคัดเลือกดังกล่าว

๑๔.๖ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีคัดเลือกที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๕. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๖. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด โดยแต่ละงวดจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานที่เป็นรูปเล่ม (Hard copy) และจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Soft copy) ใส่ของพลาสติกใส แยกเป็นชุด และเขียนชื่อกิจกรรมกำกับไว้ในซองส่งมอบงานแต่ละงวด จำนวน ๔ ชุด ให้กับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ รายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ การส่งงานงวดที่ ๑ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๖๐ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๔ และข้อ ๑๑.๕ โดยจัดส่งเป็นรายงานเบื้องต้น (Inception Report) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้างทุกประการ

งวดที่ ๒ การส่งงานงวดที่ ๒ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๔๐ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๔ - ข้อ ๑๑.๕ โดยจัดส่งเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้างทุกประการ

หน้า ๘ จาก ๑๐



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Alimen Media Co., Ltd.

ธนกร อนุพงษ์

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่กำหนดในแต่ละงวดงาน โดยเรียน **ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ**

การจัดทำรายงานการดำเนินงานแต่ละงวดให้จัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของงานในแต่ละงวดงาน มีเอกสารประกอบครบถ้วนพร้อมทั้งจัดเก็บตามแบบรายงานที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด และตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร ดังนี้

๑) เอกสารรายงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรมและภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม พร้อมคำบรรยาย

ได้ภาพ ในงวดงานนั้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยาย กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำแนะนำ ฯลฯ โดยเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ให้ใส่ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มระบุชื่อ กิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office – Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๑๗. อัตราค่าปรับ

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๗.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

หน้า ๙ จาก ๑๐

บริษัท อไลเบน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

๑๖๓๓ ๖๖๓๖๘

๑๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๙.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในขอบเขตของงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจน และขัดแย้งกัน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์เข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุด บกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถาม รายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะได้แย้งหรือคัดค้าน ผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

๒๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซอยตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๒ ๔๓๐ ๖๘๘๒

Signature 1
Signature 2
Signature 3

หน้า ๑๐ จาก ๑๐



บริษัท อไลเมน มิดิเอ จำกัด

Alimen Media Co., Ltd.

อหุตา ๒๒๓๐๔

ใบเสนอราคา

 บริษัท อลิเมน มีเดีย จำกัด Aliment Media Co., Ltd.	บริษัท อลิเมน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
	Aliment Media Co., Ltd. (Head Office)
	1294 หมู่บ้านเสนาวิลล่า แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
	โทรศัพท์ : 063-564-1424 E-mail : info.alimentmedia@gmail.com
	1294 Sena Villa Village, Khlongchan, Bangkok, Bangkok 10240
	Tel : 063-564-1424 E-mail : info.alimentmedia@gmail.com

ใบเสนอราคา / Quotation

ต้นฉบับ / Original

Job Title : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน : (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสุนัขที่มีโซอาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม Client : ประธานกรรมการหรือเจ้าของโดยวิธีคัดเลือก กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 80/6 ม.5 ซอย ตีรมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 : เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000158432	ใบเสนอราคา เลขที่ : QT2567/06/01 วันที่ : 27/6/67
---	--

No.	Description	Quantity	Unit Price (Baht)	Amount (Baht)
1	กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสุนัขที่มีโซอาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม พร้อมจัดทำรายชื่อ พร้อมประวัติผู้เกี่ยวข้อง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีประสบการณ์ มีความรู้ความสามารถ มีทักษะเชี่ยวชาญเฉพาะทาง อาทิ ด้านอาหาร/เครื่องดื่ม ด้านสมุนไพรที่มีโซอาหาร ด้านการตลาด และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการนำนวัตกรรม / เทคโนโลยี เครื่องมือ อุปกรณ์ต่างๆ เข้ามาช่วยในการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมฯ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นำเสนอต่อคณะกรรมการการตรวจรับพัสดุ ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา จัดทำใบสมัครพร้อมชี้แจงรายละเอียดกิจกรรม เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการและติดต่อประสานกับผู้สมัคร โดยผู้สมัครต้องผ่านการกิจกรรมฝึกอบรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ E-Industry (https://i.industry.go.th) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอข้อมูลผู้สมัครในภาพรวม และคัดเลือกผู้ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้น พร้อมนำเสนอข้อมูลรายละเอียดผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติครบถ้วนให้คณะกรรมการฯ พร้อมร่วมพิจารณาคัดเลือก ให้คำแนะนำ เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาศักยภาพ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ให้ผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนมีคุณภาพ มีคุณภาพ มีประโยชน์หลากหลาย พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 48 Man-hours	1	1,990,000.00	1,990,000.00

 บริษัท อลิเมน มีเดีย จำกัด
 Aliment Media Co., Ltd.

๐๒๓ ๒๖๖๖


 บริษัท อลิเมน มีเดีย จำกัด
 Aliment Media Co., Ltd.

๐๒๓ ๒๖๖๖



บริษัท อลิเมนต์ มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

Aliment Media Co.,Ltd. (Head Office)

1294 หมู่บ้านเสนาวิลล่า แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 063-564-1424 E-mail :info.alimentmedia@gmail.com

1294 Sena Villa Village, Khlongchan, Bangkok, Bangkok 10240

Tel :063-564-1424 E-mail :info.alimentmedia@gmail.com

ใบเสนอราคา / Quotation

ต้นฉบับ / Original

Job Title : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	ใบเสนอราคา เลขที่ : QT2567/06/01
: (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสบู่ไหมที่มีโซ่อาหาร)	วันที่ : 27/6/67
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
Client : ประธานกรรมการหรือเจ้าของวิสาหกิจเลือก	
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
88/6 ม.5 ซอย ตริมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย	
กรุงเทพมหานคร 10110	
เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000158432	

No.	Description	Quantity	Unit Price (Baht)	Amount (Baht)
	(8 Man Day)/1 ผลิตภัณฑ์ โดยจัดทำรายงานพร้อมรายละเอียดการดำเนินงาน ในการให้คำแนะนำในแต่ละครั้งตามแบบฟอร์ม ที่กำหนดของโครงการฯ รายละเอียดกิจกรรม 4.1 ลงพื้นที่เพื่อประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก พร้อมจัดทำข้อมูลอาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยระบุปัญหา พร้อมแนวทางพัฒนา ผลิตภัณฑ์ให้ ตอบโจทย์ต่อผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย 4.2 จัดกิจกรรมศึกษาดูงานผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในด้านที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างแรงจูงใจและแรงบันดาลใจ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 1 ครั้ง 4.3 ให้คำแนะนำผู้ประกอบการเพื่อปรับ Mindset ในบริบทอุตสาหกรรมชุมชน พร้อมนำภาพ Product Concept ที่ได้จากการอบรม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์โดยใช้ วัตถุดิบ ชีตลักษ์ณ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และ Market Trend เกิดเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนใหม่ที่มี คุณค่า มีคุณภาพ มีคุณประโยชน์ ที่หลากหลาย มีมูลค่าเพิ่ม พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม เพื่อนำเสนอและรับฟังการวิพากษ์ จากตัวแทนทั้งใน และต่างประเทศ อาทิ Modern Trade/Trader/Merchandise อันเป็นแนวทางสร้างโอกาสทางการตลาดก่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จริง *** หมายเหตุ การนำเสนอและรับฟังการวิพากษ์จากตัวแทนทั้งในและต่างประเทศผู้รับจ้าง สามารถนำเสนอรูปแบบการดำเนินงานกิจกรรมให้กรรมการพิจารณาเห็นชอบได้ตามความเหมาะสม 4.4 นำแนวทางการวิพากษ์ Product Concept จากข้อ 4.3 นำมาออกแบบและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม โดยใช้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย Zone Material/ Technology/Fashion/Design/Creative/Soft Power /Packaging/Brand/Storytelling พร้อมจัดทำรายละเอียดข้อมูลประกอบการ ออกแบบและพัฒนา			

บริษัท อลิเมนต์ มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co.,Ltd.

อนุพงษ์ นามวง



บริษัท อลิเมนต์ มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co.,Ltd.

อนุพงษ์ นามวง



บริษัท อลิเมน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

Aliment Media Co.,Ltd. (Head Office)

1294 หมู่บ้านเสนาวิลล่า แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 063-564-1424 E-mail : info.alimentmedia@gmail.com

1294 Sena Villa Village, Khlongchan, Bangkok, Bangkok 10240

Tel :063-564-1424 E-mail :info.alimentmedia@gmail.com

ใบเสนอราคา / Quotation

ต้นฉบับ / Original

Job Title : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	ใบเสนอราคา เลขที่ : QT2567/06/01
: (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสุนัขที่มีโซอาหาร)	วันที่ : 27/6/67
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
Client : ประธานกรรมการหรือเจ้าของโดยวิธีคัดเลือก	
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
86/6 ม.5 ซอย ศรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย	
กรุงเทพมหานคร 10110	
: เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000158432	

No.	Description	Quantity	Unit Price (Baht)	Amount (Baht)
4.5	พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ และออกแบบจัดทําแบบร่างบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์จะไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ/1 ผลิตภัณฑ์ (ใช้ข้อมูลจากข้อ 4.3 และ 4.4) โดยให้ผู้ประกอบการเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบผลิตภัณฑ์จริงจำนวน 1 รูปแบบ พร้อมปรับปรุงแก้ไขให้ลงตัวเพื่อการผลิตจริง ***ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผู้ประกอบการเลือกจัดทำภาพกราฟฟิคในรูปแบบ Soft File ที่สามารถปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมได้ โดยมีรายละเอียดเนื้อหาแนวคิด และองค์ประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อทำเป็น Standee ตั้งโต๊ะประกอบการจัด Display ในการแสดงงาน			
4.6	ให้คำแนะนำพัฒนาจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์จริงพร้อมรายละเอียด จำนวน 3 ชุด/1 ผลิตภัณฑ์ พร้อมการคิดต้นทุนค่าไร่ และการตั้งราคาขาย ***หมายเหตุ การนับเวลาการให้คำปรึกษาแนะนำตามกิจกรรม ข้อ 4.1 - 4.6 สามารถนับชั่วโมงสะสมในวันลงพื้นที่รวมกันได้ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 48 ชั่วโมง จึงจะเท่ากับ 8 วัน ตามที่กำหนดในขอบเขตของงานและต้องประสานแจ้งระยะเวลาการลงพื้นที่ให้กับคณะกรรมการทราบก่อนการลงพื้นที่ ในแต่ละพื้นที่ไม่น้อยกว่า 3 วัน			
5	คัดเลือกผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมส่งเข้าประกวดในภาพรวมของโครงการฯ โดยแบ่งการคัดเลือก เป็นประเภท 2 ประเภท ได้แก่ 1) ความคิดสร้างสรรค์ด้าน Design 2) ประโยชน์ใช้สอยด้าน พร้อมจัดทำเกณฑ์การคัดเลือก และรายละเอียดข้อมูลเด่นของผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้ ในการคัดเลือกต้องมีเจ้าหน้าที่ของ กสอ. เข้าร่วมด้วย			
6	จัดกิจกรรมทดสอบตลาดด้วย Online และ On Site ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง			
7	คัดเลือกผู้ที่เหมาะสมเป็น Success Case นำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา จำนวนสาขาสละ ไม่น้อยกว่า 5 คน ได้แก่ 1) สาขาอาหารและเครื่องดื่ม 2) สาขาสุนัขที่มีโซอาหาร พร้อมจัดทำข้อมูลรายละเอียดและเหตุผลในการ			

บริษัท อลิเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co.,Ltd.

อนันต์ งามนวล



บริษัท อลิเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co.,Ltd.

อนันต์ งามนวล



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

Aliment Media Co.,Ltd. (Head Office)

1294 หมู่บ้านเสนาวีลล่า แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 063-564-1424 E-mail : info.alimentmedia@gmail.com

1294 Sena Villa Village, Khlongchan, Bangkok, Bangkok 10240

Tel : 063-564-1424 E-mail : info.alimentmedia@gmail.com

ใบเสนอราคา / Quotation

ต้นฉบับ / Original

Job Title : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	ใบเสนอราคา เลขที่ : QT2567/06/01
: (สาขานาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสุนัขที่มีโซ่อาหาร)	วันที่ : 27/6/67
ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
Client : ประธานกรรมการหรือผู้จ้างโดยวิธีคัดเลือก	
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
86/6 ม.5 ซอย ตริมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย	
กรุงเทพมหานคร 10110	
: เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000158432	

No.	Description	Quantity	Unit Price (Baht)	Amount (Baht)
8	ได้รับเลือกเป็น Success เที่ยงตามลำดับตาม ผลสัมฤทธิ์ ลงในแบบฟอร์มที่กำหนดของโครงการฯ จัดทำสื่อในการสร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์ของโครงการฯ ส่งมอบให้ผู้จ้าง ดังนี้ 8.1 จัดทำคลิป Video ที่สามารถสร้างกระแส (Viral) ในการสร้างการรับรู้ จำนวน 2 คลิป ได้แก่ 1) คลิปความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 คลิป 2) คลิปสั้นความยาวไม่เกิน 1 นาที จำนวน 1 คลิป ***ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสคริปต์เสนอต่อผู้จ้างก่อนการผลิตจริง และเผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 3 สื่อ 8.2 เผยแพร่สื่อบนช่องทางพิเศษเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและผลสำเร็จของกิจกรรมลงบนสื่อโทรทัศน์อย่างน้อย 1 สื่อ ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 1 ครั้ง 8.3 จัดทำคู่มือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ สาขานาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสุนัขที่มีโซ่อาหาร พร้อมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในโครงการฯ และรายละเอียดการพัฒนา รวมถึงกิจกรรมต่างๆ พร้อมไฟล์ Graphic design layout book อาทิ 1) รูปแบบ Hard copy โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม ขนาด B5 (176x250 mm) พิมพ์ 4 สี จำนวน 300 เล่ม พร้อมส่งให้ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรม (ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้จัดทำค่าใช้จ่ายในการส่งมอบคู่มือฯ ให้กับผู้ประกอบการ) 2) รูปแบบ e-book 3) จัดทำในรูปแบบอื่น โดยผู้รับจ้างเสนอตามความเหมาะสม ***อย่างน้อย 2 รูปแบบ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจาก คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ			
9	การส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ไม่น้อยกว่า 3 ชุด โดยต้องมีป้ายชื่อผลิตภัณฑ์ พร้อม QR Code			

บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co.,Ltd.

บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co.,Ltd.



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)

Aliment Media Co.,Ltd. (Head Office)

1294 หมู่บ้านเสนาวิลล่า แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240

โทรศัพท์ : 063-564-1424 E-mail :info.alimentmedia@gmail.com

1294 Sena Villa Village, Khlongchan, Bangkok, Bangkok 10240

Tel :063-564-1424 E-mail :info.alimentmedia@gmail.com

ใบเสนอราคา / Quotation

ต้นฉบับ / Original

Job Title : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขานาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสบู่ไฟที่มีโซอาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ใบเสนอราคา เลขที่ : QT2567/06/01 วันที่ : 27/6/67
Client : ประธานกรรมการหรือเจ้าของโดยวิธีคัดเลือก กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 86/6 ม.5 ซอย ศรีมิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000158432	

No.	Description	Quantity	Unit Price (Baht)	Amount (Baht)
10	แสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์/Storytelling ส่งมอบให้ ดังนี้ 1) ส่งมอบให้นายงานผู้ว่าจ้าง (กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม) สาขาสบู่ 2 ชุด /1 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ - สาขานาหารและเครื่องดื่ม จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 2 ชุด พร้อมบรรจุภัณฑ์และไฟล์กราฟฟิคที่สามารถนำไปผลิตได้จริง - สาขาสบู่ไฟที่มีโซอาหาร จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 2 ชุด พร้อมบรรจุภัณฑ์และไฟล์กราฟฟิคที่สามารถนำไปผลิตได้จริง ***หากค้นแบบที่สามารถเกิดการนำเสนอได้ ให้ผู้รับจ้างจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์เสมือนจริง (Mockup) โดยวัสดุที่นำมาผลิตต้องมีความคงทนแข็งแรงไม่เปราะแตกหักง่าย ทึบห่อต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้วยวัสดุกันกระแทกให้เรียบร้อย พร้อมติดป้ายแสดงรูป ชื่อผลิตภัณฑ์ พร้อม QR Code 2) ส่งมอบไฟล์กราฟฟิคผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา (ชื่อ 4.5) ให้กับผู้ว่าจ้างในรูปแบบ Soft File ที่สามารถ ปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมได้ โดยมีรายละเอียดเนื้อหาแนวคิด และองค์ประกอบในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และจัดทำเป็น Standee ตั้งโต๊ะครีเอทีฟ ขนาดที่เหมาะสม จำนวน ไม่น้อยกว่า 20 แบบ 3) ส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้ผู้ประกอบการ จำนวน 1 ชุด/1 ผลิตภัณฑ์ พร้อมบรรจุภัณฑ์และไฟล์กราฟฟิคสำหรับนำไปผลิตได้ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องทำใบส่งมอบผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มอบให้กับผู้ประกอบการ พร้อมลงลายมือชื่อผู้ส่งและผู้รับรวมถึงถ่ายรูปแบบประกอบการส่งมอบ โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารตัวจริงพร้อมภาพถ่าย ให้ผู้ว่าจ้าง และสำเนาเอกสารให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 1 ชุด/1 ผลิตภัณฑ์ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ ด้วยชี้วัดความพึงพอใจ และผลลัพธ์การดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานของโครงการฯ ส่งตามงวดงาน และแสดงรายละเอียดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงานในแต่ละงวด รวมถึง การลงข้อมูลผลผลิตและข้อมูลรายงานผลตามแบบฟอร์มที่			

บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co.,Ltd.

อนันต์ นันทผล

บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด

Aliment Media Co.,Ltd.

อนันต์ นันทผล



 บริษัท อลิเมนต์ มีเดีย จำกัด Aliment Media Co., Ltd.	บริษัท อลิเมนต์ มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
	Aliment Media Co., Ltd. (Head Office)
	1294 หมู่บ้านเสนาวิลล่า แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
	โทรศัพท์ : 063-564-1424 E-mail : info.alimentmedia@gmail.com
	1294 Sena Villa Village, Khlongchan, Bangkok, Bangkok 10240
	Tel : 063-564-1424 E-mail : info.alimentmedia@gmail.com

ใบเสนอราคา / Quotation

ต้นฉบับ / Original

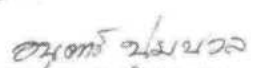
Job Title : กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน : (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสุนัขที่มีโซอาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม Client : ประธานกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 86/6 ม.5 ซอย ดิวินิตร ถนนพระราม 4 แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 : เลขที่ประจำตัวผู้เสียภาษี 0994000158432	ใบเสนอราคา เลขที่ : QT2567/06/01 วันที่ : 27/6/67
--	---

No.	Description	Quantity	Unit Price (Baht)	Amount (Baht)
	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ***หมายเหตุ 1. ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องใน การกำกับติดตามของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 2. ผู้รับจ้างต้องจัดทำตารางการลงพื้นที่ของผู้เชี่ยวชาญในการให้คำแนะนำ โดยแสดงรายละเอียด วัน เวลา สถานที่ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ รายชื่อกลุ่มเป้าหมาย และรายชื่อผู้เชี่ยวชาญในวันถึงพื้นที่ ต้องไม่ซ้ำซ้อนกับโครงการกิจกรรมอื่นของ กสอ. 3. ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการดำเนินการออกค่าใช้จ่ายให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด			
*** Remark : -				
*** ราคาที่นำเสนอ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % แล้ว ***			Discount	
**** หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถหักเฉลี่ยได้ตามความเหมาะสม ****			Grand Total	1,990,000.00
จำนวนเงิน / Amount :		หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน		

Payment Term:

งวดที่ 1 :
งวดที่ 2 :
ส่งภายในนาม: บจก. อลิเมนต์ มีเดีย ธนาคารกรุงไทย สาขาโตศาล บางกะปิ เลขที่บัญชี 002-1-50979-5

บริษัท อลิเมนต์ มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

For Customer Approved (.....) ตำแหน่ง / Position : Date :	Authorized Signature  (.....) (อนุตกร อนุบล) PR Consultant Date : 27/6/67
--	--



บริษัท อลิเมนต์ มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

อนุตกร อนุบล

บันทึกข้อความรายงานผลการประชุมคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ครั้งที่ ๒

และขออนุมัติการเพิ่มเติมรายละเอียดขอบเขตของงาน



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กภ.กช.กสอ.

โทร. ๐ ๒๔๓๐.๖๘๘๒

ที่ อภ.๐๔๐๕/ฝบท./๑๙๒๙

วันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง รายงานผลการประชุมคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ครั้งที่ ๒ และขออนุมัติการเพิ่มเติมรายละเอียดขอบเขตของงาน กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสบุนไพรที่มีใช้อาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

เรียน ผอ.กช.กสอ. ผ่าน หัวหน้าเจ้าหน้าที่ ผ่าน ผกก.กช.กสอ.

ตามบันทึก กภ.กช.กสอ. ที่ อภ.๐๔๐๕/ฝบท./๑๙๒๙ ลงวันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ผอ.กช.กสอ. ได้อนุมัติดำเนินกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสบุนไพรที่มีใช้อาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ในวงเงินงบประมาณจำนวนทั้งสิ้น ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ด้วยวิธีจัดจ้างทั่วไป เป้าหมายผลผลิต จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดำเนินการในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน ๒ สาขา ได้แก่ ๑) สาขาอาหาร และเครื่องดื่ม จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ ๒) สาขาสบุนไพรที่มีใช้อาหาร จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์ จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๑) (ข) (ค) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ประกอบกับหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค. (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ หน้า ๑ ข้อ ๑ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง และตามคำสั่งกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๘๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๗ เรื่องแต่งตั้งคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับการจ้างกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสบุนไพรที่มีใช้อาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน โดยวิธีคัดเลือก นั้น

คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ได้จัดการประชุมฯ ครั้งที่ ๒ วันศุกร์ที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องประชุม กภ.กช.กสอ. ชั้น ๔ อาคาร กสอ. (กล้วยน้ำไท) เพื่อเปิดซองและรับฟังข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอ รายละเอียดตามรายงานการประชุมที่แนบโดยสรุปสาระสำคัญ ดังนี้

๑. รายการพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสบุนไพรที่มีใช้อาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับปรับ Mindset ในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีคุณภาพ มีคุณประโยชน์หลากหลาย พร้อมมีบรรพบุรุษที่ใหม่ที่เหมาะสม สอดคล้องกับยุคสมัย (Trend) เพื่อเพิ่มคุณค่าและโอกาสทางการตลาด และเพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีเรื่องเล่า (Storytelling) และเชื่อมโยง Soft Power จากการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมพื้นถิ่น การใช้วัตถุดิบในชุมชน ผสมผสาน นวัตกรรม/เทคโนโลยี เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ วงเงินงบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) เป้าหมายผลผลิต จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๒. รายชื่อ...

บริษัท อไลเม้น มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

อนุสรณ์ อนุสรณ์

๒. รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอ ราคาที่เสนอ และข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย

๑. บริษัท ไอยญ์ อิทธิธรรม จำกัด ราคาที่เสนอ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ข้อเสนอของผู้ยื่นเอกสารนำเอกสารมาขึ้นจำนวน ๓ ของ ๑ ฉบับ

๒. บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด ราคาที่เสนอ ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ข้อเสนอของผู้ยื่นเอกสารนำเอกสารมาขึ้นจำนวน ๓ ของ ๑ ฉบับ

๓. รายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการคัดเลือกว่าไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก ได้ร่วมกันเปิดซองเอกสารและตรวจสอบคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้รับจ้างทั้ง ๒ ราย ซึ่งในการจ้างครั้งนี้เป็นการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก คณะกรรมการฯ จึงได้ร่วมกันพิจารณาและตรวจสอบเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้างทั้ง ๒ ราย คือ บริษัท ไอยญ์ อิทธิธรรม จำกัด และบริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด พบว่า ไม่ปรากฏผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับรายอื่น โดยผู้รับจ้างยื่นเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง ครบถ้วนถูกต้อง และมีคุณสมบัติตรงตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน

๔. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ พร้อมเกณฑ์การให้คะแนน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม ซึ่งคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๑. เอกสารหลักฐานข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ และเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนออื่น ได้แก่ เอกสารคุณสมบัติของผู้รับจ้าง รายละเอียดแผนการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดและการตอบคำถามที่ชัดเจน หรือเอกสารอื่น (หากมี) โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนในข้อนี้ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๘๐ คะแนน
๑	ประวัติองค์กร เครื่องมือ และอุปกรณ์	๓๐ คะแนน
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๑๐ คะแนน
	- ทีมงานที่มีคุณภาพ	๑๐ คะแนน
	- ผลงานที่ผ่านมา	๑๐ คะแนน
๒	แนวคิดและวิธีการดำเนินงาน	๕๐ คะแนน
	- ความครบถ้วนของแผนการปฏิบัติงาน	๑๕ คะแนน
	- การสร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจ	๑๕ คะแนน
	- ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
	- การนำเสนอและการตอบคำถามที่ชัดเจน	๑๐ คะแนน

***ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ) โดยการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน และจะต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๖๔ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๒. เอกสาร...



บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด
Alomen Media Co., Ltd.

๑๖๓๗ ๒๖๓๖

๒. เอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอด้านราคา มีราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม และไม่เกินวงเงินที่กำหนด เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน)

๓. คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยวิธีการนำเสนอผลงาน หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกันพร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๔. ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกวงเงินค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๕. กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการคัดเลือกดังกล่าว

๖. ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๕. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

คณะกรรมการฯ ได้ร่วมกันพิจารณาเงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน รายละเอียดหน้า ๘ จาก ๑๐ ข้อ ๑๖ เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน เนื่องจากการส่งมอบงานไม่ครอบคลุมเนื้อหารายละเอียดในข้อ ๑๑.๑๐ ของการส่งมอบงานตามข้อ ๑๑ ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน เพื่อให้การส่งมอบงานมีความครบถ้วน ตามรายละเอียดขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน คณะกรรมการฯ เห็นควรให้เพิ่มเติม ข้อ ๑๑.๑๐ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตัวชี้วัดความพึงพอใจและผลลัพธ์การดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานของโครงการฯ ส่งตามงวดงาน และแสดงรายละเอียดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงานในแต่ละงวดงาน รวมถึงการลงข้อมูลผลผลิตและข้อมูลรายงานผลตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดเพิ่มเติมในการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน งวดงานที่ ๑ และงวดงานที่ ๒ มติที่ประชุม คณะกรรมการฯ เห็นชอบร่วมกันให้เพิ่มเติม ข้อ ๑๑.๑๐ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตัวชี้วัดความพึงพอใจ และผลลัพธ์การดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานของโครงการฯ ส่งตามงวดงาน และแสดงรายละเอียดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงานในแต่ละงวดงาน รวมถึงการลงข้อมูลผลผลิตและข้อมูลรายงานผลตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนดเพิ่มเติมในการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน งวดงานที่ ๑ และงวดงานที่ ๒ ในกรณี นายชัยนาท ผาสอน (ประธานกรรมการ) ได้แจ้งข้อมูลกับผู้ยื่นข้อเสนอทั้ง ๒ ราย เพื่อรับทราบเกี่ยวกับรายละเอียดหน้า ๕ จาก ๑๐ ข้อ ๑๑.๑๐ และรายละเอียดหน้า ๘ จาก ๑๐ ข้อ ๑๖ เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว

๖. ผลการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอและการให้คะแนนข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย พร้อมเหตุผลสนับสนุนในการพิจารณา

จากการพิจารณาสรุปผลคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) ของผู้รับจ้างทั้ง ๒ ราย ผลปรากฏ ดังนี้

๑. บริษัท โอโยญ์ อีทรีสค์ จำกัด ได้รับผลคะแนนรวมทั้ง ๒ ด้าน ๙๑.๒๑ คะแนน คะแนนสูงสุดเป็นอันดับที่ ๒

๒. บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด ได้รับผลคะแนนรวมทั้ง ๒ ด้าน ๙๓.๐๐ คะแนน คะแนนสูงสุดเป็นอันดับที่ ๑

สรุปผล...



บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด
Alomem Media Co., Ltd.

อนุพงศ์ ชื่นพวง

สรุปผลคะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) ของผู้รับจ้าง ทั้ง ๒ ราย ผลปรากฏ บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด ได้รับผลคะแนนรวมทั้ง ๒ ด้าน ๙๓.๐๐ คะแนน คะแนนสูงสุดเป็นอันดับที่ ๑

โดยคณะกรรมการฯ มีเหตุผลประกอบการพิจารณา ดังนี้

๑. ผู้รับจ้าง ผ่านคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในขอบเขตของงาน อีกทั้งที่ผ่านมาไม่มีประวัติเสียหายในด้านการเป็นผู้รับจ้างงาน และไม่พบประวัติการเป็นผู้ทิ้งงานจากเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต กรมบัญชีกลาง

๒. การนำเสนอรายละเอียดและแนวทางดำเนินงานของผู้รับจ้าง มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงาน มีแนวทางการดำเนินงานที่สร้างสรรค์ชัดเจน และมีความเป็นไปได้ของการดำเนินงานได้จริง

๓. การเสนอราคาเพื่อดำเนินกิจกรรมฯ ของผู้รับจ้าง เสนอราคาไม่สูงกว่าราคากลางที่กำหนดตามขอบเขตของโครงการฯ

คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาร่วมกันแล้วเห็นว่า เพื่อผลประโยชน์ของทางราชการ จึงได้เจรจาต่อรองราคาเพื่อให้ได้ข้อเสนอที่เหมาะสม ถูกต้อง เป็นประโยชน์ต่อหน่วยงานของรัฐมากที่สุด และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจ้างครั้งนี้ ซึ่งบริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด ผู้เสนอราคา แจ้งว่า ไม่สามารถลดราคาลงได้ และขอยืนยันราคาเดิม เป็นเงินจำนวน ๑,๙๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ซึ่งไม่สูงกว่าราคาที่กำหนดตามวงเงินงบประมาณ และรายละเอียดค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด จะยังคงรักษาประสิทธิภาพ และประสิทธิผลในการทำงานตามที่ได้เสนอ ในการนี้บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด ผู้เสนอราคาจะทำเป็นหนังสือยืนยันราคาเสนอคณะกรรมการฯ ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดอนุมัติ

๑. จัดจ้างบริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด เป็นผู้รับจ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสมุนไพรที่มีใช้อาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา/ใบสั่งจ้าง วงเงินงบประมาณ ๑,๙๙๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว เป้าหมายผลผลิต จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๒. เพิ่มเติมรายละเอียด ขอบเขตของงาน กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาอาหารและเครื่องดื่ม และสาขาสมุนไพรที่มีใช้อาหาร) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพิ่มเติม ข้อ ๑๑.๑๐ จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน และจัดเก็บข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการฯ ตัวชี้วัดความพึงพอใจ และผลลัพธ์การดำเนินงานพร้อมเอกสารหลักฐานของโครงการฯ ส่งตามงวดงาน และแสดงรายละเอียดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงานในแต่ละงวด รวมถึงการลงข้อมูลผลผลิตและข้อมูลรายงานผลตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด เพิ่มเติมในการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน งวดงานที่ ๑ และงวดงานที่ ๒

๓. แจ้ง ฝบท.กช.กสอ. ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

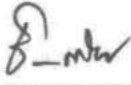
๔. ดำเนินการแจ้งคณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง เพื่อทราบต่อไป

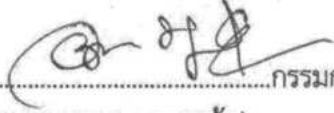
ลงชื่อ...

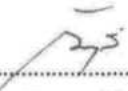


บริษัท อโลเมน มีเดีย จำกัด
Allment Media Co., Ltd.

อนุทิน ชาญวีรกูล

ลงชื่อ..........ประธานกรรมการ
(นายชยันต ผาสอน)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นางอมลวรรณ บุญเยี่ยม)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นางนัฏฐา จ้อยจินดา) ๑๑ กค. ๖๗
นักเทคนิคอุตสาหกรรม ส ๓

เขียน พกต.ภช.กล่อ คณะกรรมการฯ ฉบับท.ภช.กล่อ

อนุมัติตามลั่น


(นายสิทธิรงค์ เร่งเวยบ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๖ ก.ค. ๖๗



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

อนุสรณ์ วัฒน

เล่มที่ 2876



เลขที่ 143775

ใบเสร็จรับเงิน
ในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่ทำการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ราชเทวี กรุงเทพฯ

วันที่ 12 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2567

ได้รับเงินจาก บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด

เป็นค่า ค่าประกันทรัพย์สินตามสัญญาที่ กอ. 24/2567 ชว. 12 สิงหาคม 2567 จำนวน หักค่าธรรมเนียมเพื่อค่านายหน้า
พนักงานเจ้าหน้าที่ (ชาวต่างประเทศและคนต่างด้าว และค่าอาชญากรรมที่มิใช่อาชญากรรม)

จำนวน ๑๑,๐๐๐ บาท - สดางค์ (ตัวอักษร) เก้าพันเก้าร้อยบาทถ้วน

ไว้เป็นการถูกต้องแล้ว

(ลงชื่อ)  ผู้รับเงิน
(ตำแหน่ง) นักวิชาการเงินและบัญชี



บริษัท อไลเมน มีเดีย จำกัด
Aliment Media Co., Ltd.

ออก ณ กรุงเทพมหานคร