

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา**

๑. ชื่อโครงการ : กิจกรรมการส่งเสริม SMEs ด้วยการค้าออนไลน์ผ่าน T-GoodTech ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพ SMEs ด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Value Chain) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๓

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๓ เป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๒,๕๕๕,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มงานวิชาชีพเฉพาะ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร / วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีดิจิทัล หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม

๕.๒ คุณสมบัติของที่ปรึกษา

ผู้จัดการโครงการ

คุณสมบัติ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขากลุ่มวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/เทคโนโลยีดิจิทัล/การตลาด/บริหารจัดการธุรกิจ และ/หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้ประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับการบริหาร/การจัดการ/การวิเคราะห์/การจัดการความรู้ในองค์กร รวมทั้งการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพของ SMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี

ที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง

คุณสมบัติ : ปริญญาตรีขึ้นไปในสาขากลุ่มวิชาชีพเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร/เทคโนโลยีดิจิทัล/ การตลาด/บริหารจัดการธุรกิจ และ/หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเพิ่มผลิตภาพของ SMEs ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่น้อยกว่า ๕ ปี สามารถให้คำปรึกษาแนะนำ วิเคราะห์และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ เช่น การส่งเสริม SMEs ด้วยการค้าออนไลน์ การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นต้น

เลขานุการและเจ้าหน้าที่ประสานงาน

คุณสมบัติ : มีวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าขึ้นไป และมีความรู้หรือประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๑ ปี

ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานที่ด้านการประสานงานไม่น้อยกว่า ๑ ปี ขึ้นไป

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา

| ตำแหน่ง                             | อัตราเงินเดือน | จำนวนคน | จำนวนเดือน | จำนวนเงิน (บาท) |
|-------------------------------------|----------------|---------|------------|-----------------|
| ๑. ผู้จัดการโครงการ                 | ๑๒๒,๐๐๐        | ๑       | ๗          | ๘๕๔,๐๐๐         |
| ๒. ผู้เชี่ยวชาญโครงการ              | ๔๕,๖๐๐         | ๕       | ๗          | ๑,๕๙๖,๐๐๐       |
| ๓. เลขานุการและเจ้าหน้าที่ประสานงาน | ๑๕,๐๐๐         | ๑       | ๗          | ๑๐๕,๐๐๐         |
| รวม                                 |                |         |            | ๒,๕๕๕,๐๐๐       |

นันทพงศ์ จิน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ : ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน) ประกอบด้วย

วัสดุอุปกรณ์ประกอบการประชาสัมพันธ์กิจกรรมให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้าง เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงานสัมมนา และรับสมัครผู้ประกอบการ SMEs กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมและเข้าชมครในเว็บไซต์ T-GoodTech ดังนี้

๑) สื่อสิ่งพิมพ์ หรือป้ายตั้ง จำนวน ๑๐ ชุดๆละ ๕,๐๐๐ บาท = ๕๐,๐๐๐ บาท

๒) สื่อชิ้นงานผลิตภัณฑ์ (เพื่อประชาสัมพันธ์) ที่มี QR-Code จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้นๆละ ๑๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓) ทำป้ายพร้อมดีสเพลย์แสดงสินค้าและการจัดงานเจรจาจับคู่ธุรกิจของไทย จำนวน ๑ ชุดใหญ่ = ๕๐,๐๐๐ บาท

๗. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : ๒,๒๔๕,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) ประกอบด้วย

๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสัมมนา ๑๐๐ คน พร้อมวิทยากร/พิธีกร เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการทำธุรกิจ E-Commerce แบบ B2B แก่ผู้ประกอบการ และเป็นการประชาสัมพันธ์/ชี้แจงแนวทางการดำเนินกิจกรรม พร้อมรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๒) ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้ การทำตลาด B2B ในระดับสากล อบรมเชิงปฏิบัติการ และมีผู้เชี่ยวชาญสัมภาษณ์ผู้สมัครเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑ ครั้ง = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๓) ค่าจัดทำคลิปวิดีโอเกี่ยวกับเทคนิคการค้าแบบ B2B เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔) ค่าจัดทำคลิปวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับเรื่องการค้า การส่งออก หรือการจับคู่ทางธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความยาว ๑๐- ๒๐ นาที จำนวน ๑ คลิป = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๕) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานเจรจาจับคู่ธุรกิจของไทย จำนวน ๓ ครั้ง = ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖) ค่าใช้จ่ายในการดูแลปรับปรุงแก้ไขเว็บไซต์ T-GoodTech ทำความสะอาดฐานข้อมูล และประสานงานสมาชิก T-GoodTech พร้อมทำให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจ สามารถใช้งานและให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง = ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๗) ค่าจัดทำคลิปวิดีโอ สรุปลักษณะผู้บริหารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และผู้แทน SMEs ที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการ จำนวน ๑ คลิป = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๘) ค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่ความสำเร็จของโครงการออกสื่อทางโทรทัศน์ ๒ ครั้ง = ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๙) ค่าใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์ /จัดทำเอกสารและรายงาน = ๑๐๐,๐๐๐ บาท

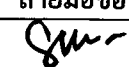
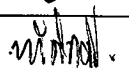
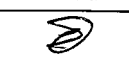
๑๐) ค่าเดินทาง = ๒๐,๐๐๐ บาท

๑๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดหารายชื่อผู้ลงทะเบียนสมัครสมาชิกเว็บไซต์ T-GoodTech เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กิจการ รวมทั้งการถ่ายทอดความรู้ในการใช้ระบบหลังบ้านของเว็บไซต์ T-GoodTech ให้แก่เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินการเองต่อไปได้ = ๑๒๐,๐๐๐ บาท

๑๒) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ = ๕,๐๐๐ บาท

๘. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) : ไม่มี

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/จัดทำขอบเขตดำเนินการ (TOR)

| ลำดับที่ | ชื่อ-นามสกุล               | ตำแหน่ง                           | ลายมือชื่อ                                                                            |
|----------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| ๑        | นางนวลจิตต์ เรืองศรีใส     | นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ |  |
| ๒        | นายทวีศักดิ์ วิวัฒนิยาวงศ์ | นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ |  |
| ๓        | นางสาวอรุณธิดา สุจริตจิตร  | นักวิทยาศาสตร์ชำนาญการ            |  |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ตามหลักเกณฑ์ในการคิดอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทยของสำนักงานบริหารหนี้สาธารณะ
- แนวทางการใช้อัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาไทย ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ที่ กค ๐๙๐๓/ว.๙๙ ลงวันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๖

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ สามารถถัวเฉลี่ยได้