



ใบสั่งซื้อ

ผู้ขาย บริษัท กรีนลิฟ เทคโนโลยี จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ ๑๘

แขวงทรายทองดินใต้ เขตคลองสามวา กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๑๐

โทรศัพท์ ๐๙๙๔๕๖๖๑๙

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๓๕๕๕๙๐๑๖๘๒๘

เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๐๑๗๘๓๒๖๕๘๙

ชื่อบัญชี บริษัท กรีนลิฟ เทคโนโลยี จำกัด

ธนาคาร ธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน) สาขาเทศบาล ๓

ใบสั่งซื้อเลขที่ กอ.๕๙/๖๘๖๖

วันที่ ๑๓ ก.ย. ๕๕๖๖

ส่วนราชการ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ที่อยู่ ซ.ตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร

โทรศัพท์ ๐๒๔๓๐ ๖๘๘๓ กติ ๑

ตามที่ บริษัท กรีนลิฟ เทคโนโลยี จำกัด ได้เสนอราคา วัสดุ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซึ่งได้รับราคาและตกลงซื้อ ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	ชุดดรัม		๑๓๕๖/cartridge	๖,๘๕๐.๐๐	๖,๘๕๐.๐๐
(หกพันแปดร้อยห้าสิบบาทถ้วน)			รวมเป็นเงิน		๖,๔๐๑.๘๓
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๔๔๘.๑๗
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๖,๘๕๐.๐๐

การซื้อ อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับผู้ขายได้รับใบสั่งซื้อ
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่
- สถานที่ส่งมอบ กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ซ.ตรีมิตร ถนนพระรามที่ ๔
- ระยะเวลาประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาส่งของที่ยังไม่ได้รับมอบ
- ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งซื้อ กรณีนี้ผู้ขายจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งซื้อทุกประการ
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

- การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งซื้อมีผลตามกฎหมาย
- ใบสั่งซื้อส่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๖๐๙๙๒๘๓๕๕ ชื่อวัสดุคอมพิวเตอร์ จำนวน ๑ รายการ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....**อัสสิดา โสมาภา**.....ผู้สั่งซื้อ

(นางสาวอังสนา โสมาภา)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรม

สร้างสรรค์

ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๓ ก.ย. ๒๕๖๖

วันที่

ลงชื่อ.....ผู้รับใบสั่งซื้อ

(.....)

.....

วันที่

เลขที่โครงการ ๖๖๐๙๙๒๙๓๘๕๕

เลขคู่สัญญา ๖๖๐๙๑๔๒๗๗๑๕๒