



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ ๑๕๒/๒ ซอยลาดพร้าว๗๓ ถนนลาดพร้าว
แขวงคลองเจ้าคุณสิงห์ เขตวังทองหลาง กรุงเทพมหานคร
๑๐๓๑๐
โทรศัพท์ ๐๒๕๓๓๐๗๘๕
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๑๐๕๕๕๗๐๕๐๗๕๔
เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๕๘๒๘๘๑๖๕๕๑
ชื่อบัญชี บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด
ธนาคาร ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาคริสตัล ดีไซน์
เซ็นเตอร์

ใบสั่งจ้างเลขที่ กอ.กสอ.๙๗/๒๕๖๔
วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓
ส่วนราชการ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม
ที่อยู่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แขวงทุ่งพญาไท
เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร
โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๔๕๓๔

ตามที่ บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด ได้เสนอราคา ใ้ต่อ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับราคาและตกลง
จ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างออกแบบ ตกแต่ง และดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่ การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) บั้ ปรง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO ๒๐๒๐ หมายเหตุ ขอบเขตของงานจ้างจ้างออกแบบ ตกแต่ง และดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่ การให้บริการของกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) บั้ ปรง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO ๒๐๒๐ จำนวน ๕ แผ่น และใบเสนอราคา จำนวน ๔ แผ่น ถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้างนี้	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
				รวมเป็นเงิน	๒๘๐,๓๗๓.๘๓
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	๑๙,๖๒๖.๑๗
(สามแสนบาทถ้วน)				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐๐,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

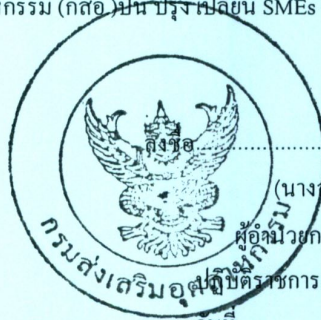
- กำหนดส่งมอบภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

/ ๓. สถานที่ส่งมอบ...

๓. สถานที่ส่งมอบ กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. ระยะเวลาประกัน - เดือน
๕. สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท
๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่และผู้รับจ้างจะต้องยังคงรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของ ตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลง ของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ บ๓๑๐๗๓๑๐๒๐๓ จ้างออกแบบ ตกแต่ง และดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่ การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) นำไปปรับปรุงเปลี่ยนแปลง SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO ๒๐๒๐ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง



[Signature]

ผู้สั่งจ้าง

(นางสาวอริยาพร อำนรรณสรเดช)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่

ตุลาคม ๒๕๖๓



ลงชื่อ

[Signature]

ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายธนทัต ช้างเนียม)

บริษัท อีเวนทีส ดี จำกัด

วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๓

เลขที่โครงการ บ๓๑๐๗๓๑๐๒๐๓

เลขคูมสัญญา บ๓๑๐๑๔๒๓๐๗๓๗

ขอบเขตของงานจ้าง
ออกแบบ ตกแต่ง และดำเนินการกิจกรรมเผยแพร่
การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)
“ปั้น ปรง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO 2020

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ บริษัท พีเอ็มจีคอร์ปอเรชั่น จำกัด ได้ดำเนินการจัด “SMART SME EXPO 2020” รวมสุดยอดธุรกิจแห่งปี New Normal together #ที่เดียวจบพบทางรวย ประจำปี ๒๕๖๓ โดยมีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี บนพื้นที่จัดงานกว่า ๗๒ ตารางเมตร เพื่อเป็นการสร้างการรับรู้ในด้านการให้บริการของ กสอ. และเผยแพร่ธุรกิจที่ประสบความสำเร็จจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ และเป็นแนวทางในการส่งเสริม สนับสนุน ขับเคลื่อน SME สู่ยุค ๔.๐ อย่างเป็นรูปธรรม

เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid 19) ได้ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั่วประเทศ ดังนั้นเป้าหมายหลักในการจัดงาน SMART SME EXPO 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจให้ SME เข้าใจ เข้าถึง พร้อมปรับกลยุทธ์ให้ทันเทรนด์กับสถานการณ์ NEW NORMAL อีกทั้งเป็นศูนย์รวมธุรกิจความยั่งยืนที่สุดเพื่อสร้างโอกาสทุกด้านให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีด้วยศักยภาพของผู้เข้าแสดงงาน ที่มีความโดดเด่นและเป็นผู้เชี่ยวชาญตัวจริงในธุรกิจ และยังเป็นเวทีสำหรับซื้อขายแลกเปลี่ยนธุรกิจและเสริมสร้างองค์ความรู้ทางธุรกิจ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ โดยเฉพาะภาคการเกษตร ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ ทั้งในด้านการเพิ่มผลผลิตมาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ซึ่งในแต่ละปีได้ให้การพัฒนาผู้ประกอบการดังกล่าวเป็นจำนวนมาก ดังนั้น เพื่อเป็นการเชื่อมโยงผู้ประกอบการให้เข้าสู่ระบบการแข่งขันในระดับสากล โดยการนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้วไปทดสอบตลาดภายในงานที่เป็นระดับสากล เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับประสบการณ์และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความต้องการของปัจจุบัน ตลอดจนเป็นการสร้างโอกาสทางการค้าและขยายช่องทางธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้เพื่อให้ภารกิจด้านการส่งเสริม สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนเข้าสู่ยุค ๔.๐ จึงเห็นควรให้มีการจัดกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ “ปั้น ปรง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) อีกกิจกรรมหนึ่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่การให้บริการ เพื่อสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้และการเสริมสร้างความสามารถให้แก่ SMEs มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นควรจัดแสดงผลงานของผู้ประกอบการ และเผยแพร่การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ “ปั้น ปรง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็คเมืองทองธานี

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่การให้บริการและส่งเสริมการตลาดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ภายใต้หัวข้อ “ปั้น ปรง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ในงาน SMART SME EXPO 2020 เพื่อสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการประกอบธุรกิจ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้และการเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่



SMEs มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ ตลอดจนก่อให้เกิดการเชื่อมโยงไปในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาในระดับสากลอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๕. ขอบเขตของงาน

เพื่อออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่ง และจัดกิจกรรมเผยแพร่การให้บริการและส่งเสริมการตลาดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ “ปั้น ประง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี ดังมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๕.๑ การจัดเตรียมงานและการประสานงาน

๕.๑.๑ ประสานงานกับผู้ประกอบการที่ได้รับการพิจารณาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลและรายละเอียดสำหรับการเตรียมการจัดงาน

๕.๑.๒ ประสานงานและดำเนินการด้านพื้นที่/สถานที่ ให้เป็นไปตามระเบียบที่ผู้จัดงานกำหนด

๕.๒ การจัดเตรียมพื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก โดยออกแบบ ติดตั้ง และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น พร้อมการประสานงานและอำนวยความสะดวกให้ผู้ประกอบการ โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๒.๑ จัดเตรียมพื้นที่การจัดในงาน SMART SME EXPO 2020 ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ดังนี้

(๑) ระยะเวลาการจัดเตรียมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน

(๒) ระยะเวลาการจัดงานรวม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วัน

๕.๒.๒ ดำเนินการออกแบบและจัดสรรการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ขนาด ๗๒ ตารางเมตร ด้วยความคิดสร้างสรรค์ เป็นรูปธรรม ติดตั้งและตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามตรงตามวัตถุประสงค์ ตลอดจนรื้อถอนเมื่องานแล้วเสร็จ โดยเชื่อมโยงภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในด้านการส่งเสริมสนับสนุน และพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แบ่งพื้นที่เป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

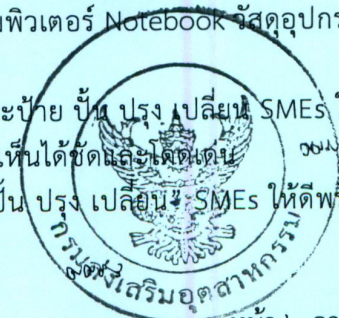
(๑) พื้นที่จัดแสดงสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาแล้ว รวมถึงภารกิจด้านการส่งเสริมการตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการที่มาออกบูธได้มีโอกาสนำเสนอสินค้า/ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๘ บูธ พร้อมการตกแต่ง ป้ายชื่อร้าน โดยจัดหาอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ และปลั๊กไฟในकुหา หรืออุปกรณ์ที่สามารถรองรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการได้อย่างชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชุด พร้อมการติดตั้งให้เพียงพอต่อการใช้งาน

(๒) พื้นที่แสดงนิทรรศการ ภายใต้หัวข้อ “ปั้น ประง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม (DIProm) ภายในงาน SMART SME EXPO 2020 ซึ่งรวมถึงพื้นที่ให้บริการปรึกษา พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์โต๊ะ เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด และหลังจากเสร็จสิ้นกิจกรรม ผู้รับจ้างจะดำเนินการส่งมอบโต๊ะและเก้าอี้ให้กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม เพื่อใช้ในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

(๓) พื้นที่เคาน์เตอร์รับบริการ/ลงทะเบียน พร้อมจัดหาคอมพิวเตอร์ Notebook จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมอุปกรณ์ต่อพ่วงและจัดหาพื้นที่สำหรับเก็บคอมพิวเตอร์ Notebook จัสดอุปกรณ์/เอกสาร และเก้าอี้จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๕.๒.๓ จัดทำป้ายโลโก้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมและป้าย ปั้น ประง เปลี่ยน SMEs ให้ดีพร้อม (Diprom) โดยต้องติดตั้งแสดงในพื้นที่จัดกิจกรรมในตำแหน่งที่เห็นได้ชัดและโดดเด่น

๕.๒.๔ จัดทำนิตยสารนิทรรศการเผยแพร่ความรู้ “ปั้น ประง เปลี่ยน” SMEs ให้ดีพร้อม พร้อมติดตั้งในพื้นที่ที่กำหนดดังนี้



Signature of the official.

(๑) พื้นที่ขนาด ๒.๓๐ x ๔.๐๐ เมตร โดยมีเนื้อหาพิธีการและติดตั้งบนผนัง ตามที่กำหนด จำนวน ๑ งาน

(๒) พื้นที่ขนาด ๐.๕๐ x ๑.๕๐ เมตร โดยมีเนื้อหาตามที่กำหนด และสามารถทำให้ตั้งบนพื้นได้ (standy) จำนวน ๑ งาน

๕.๒.๕ จัดหาแผ่นวางโชว์ผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง มีความสูงแตกต่างกัน อย่างเพียงพอไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น

๕.๒.๖ จัดหาหุ่นโชว์ชนิดเต็มตัว จำนวน ๓ หุ่น สำหรับจัดแสดงผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง(ผ้า) พร้อมทั้งจัดหาป้าย จำนวน ๓ ป้าย เพื่อแสดงรายละเอียดของผลิตภัณฑ์

๕.๒.๗ จัดหาโทรทัศน์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๔๐ นิ้ว จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมติดตั้งที่ผนังภายในพื้นที่จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ภารกิจและผลงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕.๒.๘ จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เผยแพร่ โดยมีเนื้อหาสาระตามที่กำหนดไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด

๕.๒.๙ จัดหาพื้นลามิเนตปูตลอดพื้นที่ ๗๒ ตารางเมตร

๒.๑๐ จัดหาและติดตั้งระบบไฟฟ้า ดังนี้ ไฟส่องสว่าง 3W ไม่น้อยกว่า ๒๐ จุด, ไฟ LED 100W ไม่น้อยกว่า ๒ จุด ปลั๊กไฟไม่น้อยกว่า ๑๒ จุด รวมถึงอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า ตลอดการจัดงาน

๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์

๓.๑ ประชาสัมพันธ์โลโก้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้

- สื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ <https://www.smartsme.co.th/>, Facebook Smart SME หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๓.๒ ประชาสัมพันธ์ข่าวสารและบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) อาทิ

- สื่อโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง อาทิ <https://www.smartsme.co.th/>, Facebook Smart SME หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๓.๓ ประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ดังนี้

- ชุมทางเข้างาน
- ป้ายรอบเมืองทองธานี
- ไตเร็กซ์บอร์ด
- สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณงาน
- สื่อประชาสัมพันธ์บริเวณรอบสถานที่จัดงาน
- โลโก้หรือตราสัญลักษณ์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบนเวทีกลางของงาน
- อื่น ๆ ตามความเหมาะสม

๕.๔ ดำเนินการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมในพื้นที่ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

๕.๔.๑ จัดเตรียมน้ำดื่ม/อาหารกลางวัน อย่างเพียงพอภายในบูธตลอดการจัดงาน

๕.๔.๒ มีระบบรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน

๕.๔.๓ มีการรักษาความสะอาดภายในงานตลอดการจัดงาน

๕.๕ การจัดเก็บข้อมูลและทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรม ประกอบด้วย รายชื่อผู้ประกอบการ รัฐวิสาหกิจประชาชนที่เข้าร่วมงานภายในบูธกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยอดจำหน่ายสินค้าในแต่ละวัน มูลค่าทางเศรษฐกิจโดยรวม ความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน ผู้ประกอบการและผู้รับบริการได้รับคำปรึกษาแนะนำ เป็นต้น รวมจำนวน ๓ ชุด



๐๓๓๓

๐๓๓๓

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ผู้ประกอบการเกิดความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้บริโภค เพื่อนำไปปรับปรุงรูปแบบของสินค้าและบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค ตลอดจนรับรู้และใช้ประโยชน์การให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสร้างแนวคิดและแรงบันดาลใจในการสร้างธุรกิจ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้ และการเสริมสร้างขีดความสามารถให้แก่ SMEs มีความพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม ๔.๐

๖.๒ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธภายในงาน เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจำหน่ายสินค้า และการเชื่อมโยงช่องทางการตลาด

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๗.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันที่เสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๗.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๘. วงเงินค่าจ้าง

๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน)

๙. วิธีการจ้าง

การจัดจ้างดำเนินการโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตาม พรบ.จัดซื้อจัดจ้าง พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๒) (ข) เนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยมีรายการ ดังนี้

๑๐.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานทั้งหมดตลอดโครงการ โดยรวบรวมผลการเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโซเชียลมีเดีย และอื่น ๆ รวมทั้งมีรายชื่อผู้เกี่ยวข้องแสดง



ผลการดำเนินงานและเอกสารตัวอย่างชิ้นงาน โดยทำเป็นรูปเล่มพิมพ์สี่สี สวยงาม จำนวน ๑ ชุด พร้อมทั้งบันทึกลงใน External Hard Disk ขนาด ๑ TB จำนวน ๑ ชุด ส่งมอบให้กับทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๐.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งผลงานที่เป็นรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เข้าไปเก็บไว้ในฐานข้อมูลที่ว่าจ้าง (กสอ.) จัดเตรียมไว้ให้ <http://contractorwork.dip.go.th> ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญาจ้าง (กรณีถ้ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมร้องขอ)

๑๑. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

การจ่ายค่าจ้าง กำหนดจ่ายเงินภายในงวดงานเดียว เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติตามเงื่อนไขการส่งมอบงานในขอบเขตของงานข้อ ๕.

๑๒. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดตามสัญญาจ้างได้ ผู้ว่าจ้างสามารถดำเนินการปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

๑๓. การทำสัญญาจ้าง

กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือได้ต่อเมื่อหน่วยงานได้รับอนุมัติแผนและจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๑๔. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการจัดงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการจัดงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว

๑๕. หน่วยงานรับผิดชอบ : กลุ่มพัฒนาธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม
กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ : ๐ ๒๒๐๒ ๔๕๓๐
โทรสาร : ๐ ๒๓๕๔ ๐๓๘๐



๑ พฤศจิกายน



San M
หน้า ๕ จาก ๕