

สัญญาจ้างทำของ

สัญญาเลขที่ กข.๔/๒๕๖๖

สัญญานี้ทำขึ้น ณ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ระหว่าง กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย นายวัชรน จุ้ยจำลอง ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่ง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๙๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๒ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท โอโยญ์ อิทธิธรรม จำกัด ซึ่งจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ณ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีสำนักงานใหญ่อยู่ เลขที่ ๑๘๗/๗๗ ซอยเสรีไทย ๒๕ ถนนเสรีไทย แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร โดยนายมนตรี เสวกวงษ์ ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคลปรากฏตามหนังสือรับรองของ สำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่ ๑๐๐๙๒๒๑๔๐๗๑๘ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ แนนท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน กิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน โดยวิธีคัดเลือก ณ ทั่วประเทศ ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ผู้รับจ้างตกลงที่จะจัดหาแรงงานและวัสดุ เครื่องมือเครื่องใช้ ตลอดจนอุปกรณ์ต่างๆ ชนิดดีเพื่อใช้ในงานจ้างตามสัญญานี้

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ ขอบเขตของงาน จำนวน ๙ (เก้า) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



[Handwritten signature]

ไอโซล่าทอน จำกัด

[Handwritten signature]

22 ธันวาคม 2565

[Handwritten signature]
AI

Aiwa Issara Co., Ltd

ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นแคชเชียร์เช็ค ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัล ศรีราชา เลขที่ ๐๐๕๐๔๔๐๒ ลงวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ เป็นจำนวนเงิน ๑๕๗,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นเจ็ดพันห้าร้อยบาทถ้วน) ตามใบเสร็จรับเงินในราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล่มที่ ๒๘๗๔ เลขที่ ๑๔๓๖๗๒ ลงวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕ ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๕ (ห้า) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีอายุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งนำมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๓,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๒๐๖,๐๗๔.๗๗ บาท (สองแสนหกพันเจ็ดสิบสี่บาทเจ็ดสิบเจ็ดสตางค์) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน จ้างดำเนินกิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑,๕๗๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๐ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อ ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเดอะไนน์ ถนนพระราม ๙ ชื่อบัญชี บจก. ไออูญ์ อิทธิธรรมณ์ เลขที่บัญชี ๑๒๔๒๑๓๘๙๒๑ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ

ข้อ ๕ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๕ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์



[Handwritten signature]

AI
Aiva Issara Co., Ltd

ภายในวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๖ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานี้ไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๖ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๕ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มันเรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกัน การปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๗ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา



AI
Aiva Issara Co. Ltd

ข้อ ๘ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกค้าหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วง ด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดชอบของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๖ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง หรือลูกค้าหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญาฯ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๙ การจ่ายเงินแก่ลูกค้า

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกค้าที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกค้าดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกค้าดังกล่าวในวรรคหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกค้าของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกค้าทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกค้าหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๐ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือ



Aiva Issara Co., Ltd

ลดค่าปรับไม่ได้

ข้อ ๑๑ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๒ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๓,๑๕๐.๐๐ บาท (สามพันหนึ่งร้อยห้าสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๓ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๓ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๔ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือ



[Handwritten signature]

AI
Aiya Issara Co., Ltd.

ค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

ข้อ ๑๕ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากเหตุการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือเหตุการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๖ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้วจะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีใช้เรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการส่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย



AI
Aiva Issara Co., Ltd

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง
แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงิน
ค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้

สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....

(นายวัชรน จัยจำเริญ)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรม

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(ลงชื่อ).....

(นายมนตรี เสวกวงษ์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไอยญ์ อิทธิธรรม จำกัด Issara Co.,Lto

(ลงชื่อ).....

(นางรัตนภรณ์ พิงบุญไพศาล)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....

(นายจตุพร กิจกล้า)

เลขที่โครงการ ๖๕๑๒๗๐๒๓๗๘๘

เลขคุมสัญญา ๖๕๑๒๒๔๐๐๖๔๗๑



อ.ส.5 ใบสลิปหลังตราสาร

เลขที่ 02070
วันที่ 22 ธันวาคม 2565

เลขประจำตัว 0105557016898

เลขที่สาขา

ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท โอเพน อีพริสระบบ จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขรหัสประจำบ้าน

ห้องเลขที่ -

หมู่บ้าน -

เลขที่ 187/77

ต.ระก/ต.อ.ย. เสรีไทย 25

ถนน -

เขต/อำเภอ/จังหวัด

รหัสไปรษณีย์ 10240

ชื่ออาคาร -

ชั้นที่ -

หมู่ที่ -

แยก -

แขวง/ตำบล คลองกุ่ม

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

คู่สัญญา

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994000158432

เลขที่สาขา

ชื่อ กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ผู้เสียภาษีอากรแสดงเป็นตัวเงินสำหรับตราสารตามบัญชีอัตราภาษีอากรแสดงเป็น ข้อ 4
กรมสรรพากร สลิปตามข้อ 4 ดังนี้ :



บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	2,943,925
ค่าอากรแสดงเป็น	2,944
เงินเพิ่ม	0 00
รวมเงิน	2,944 00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองพันเก้าร้อยสี่สิบสี่บาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 011759

ลงวันที่ 22 ธันวาคม 2565

เลขระบุเอกสาร อ.ส.4 คือ 02013331-25651222-1-01-000042

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

(นายสุชนันต์ คำแสนพันธ์)

เจ้าพนักงานสรรพากรชำนาญงาน

ใบสลิปหลังตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงเป็นของหน่วยงานเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว



ขอบเขตของงาน

ขอบเขตของงาน

กิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product)
ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยคือ “ประเทศไทยที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาค้นในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง มีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ที่ผ่านมามีประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างปัญหาทั้งด้านมลพิษ สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อแก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ห้ามขาดน้อย” เนื่องจากไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ ประเทศไทยจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมมาส่งเสริม พัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยีผสมผสานสร้างความเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ สร้างโอกาสและความมั่นคงแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) ตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy : BCG Model) เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำร่วมกับองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งกิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย (๑) อนุรักษ์ พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (๒) บริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน (๓) ลดและใช้ประโยชน์ของทั้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ (๔) เพิ่ม Value Creation ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นน้ำ จนถึงภาคการผลิตและบริการ และ (๕) สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและได้นำหลักการของ BCG มาปรับใช้ในการพัฒนา โดยนำทรัพยากรในท้องถิ่น เทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ใช้ อย่างไรก็ดีในสถานการณ์ของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID - ๑๙) ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงไปมาก พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป จึงควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างมาตรฐานใหม่ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขัน โดยได้กำหนดแนวคิด ดังนี้

๑. พัฒนาบ่มเพาะ - ยกระดับสู่อุตสาหกรรมชุมชน เป็นการพัฒนาราชฐานในพื้นที่โครงการพระราชดำริ นักศึกษาชั้นปี ๓-๔ ผู้เพิ่งจบการศึกษา ผู้ว่างงาน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พัฒนาด้านทักษะ (Reskills - Upskills) เพื่อสร้างอาชีพ โดยยึดโยงกับพื้นที่ ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ เสริมสร้างด้านการบริหารจัดการ การขนส่งของภาคธุรกิจชุมชน

225 225 225

หน้า ๑ จาก ๙



ให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (กลุ่มเป้าหมายต่อเนื่อง ปีที่ ๕) พร้อมพัฒนากระบวนการผลิตในเชิงอุตสาหกรรม (Industrialize) มุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสืบสาน สร้างสรรค์ ผลงานอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานเทคโนโลยีสมัยใหม่ ทำให้ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีคุณค่า เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ชุมชน

๒. พัฒนาระดับสู่ต้นแบบหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายกระจายรายได้ พัฒนาประยุกต์ ต่อยอด เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐานในระดับสากล ต่อยอดอดีต และปรับปรุงปัจจุบัน ให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ให้สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จึงได้จัดกิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ประยุกต์ ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีอัตลักษณ์ของชุมชนตนเองที่มีความโดดเด่น มีคุณค่า มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโตในระดับสากล

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ประยุกต์ ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีอัตลักษณ์ของชุมชนตนเองที่มีความโดดเด่น มีคุณค่า มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโตในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชนที่ผ่านการคัดเลือก จากพื้นที่กลุ่มเป้าหมาย ในการพัฒนาระดับสู่ต้นแบบหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) ๑๒ ชุมชน และ/หรือในพื้นที่ใกล้เคียง

ประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย

๑. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย
๒. ประเภทของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก
๓. ประเภทอาหารและเครื่องดื่ม
๔. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

๔. พื้นที่ดำเนินงาน

ทั่วประเทศ

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา/ใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินงบประมาณ

๓,๑๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๗. เป้าหมายผลผลิต

๓๕ ผลิตภัณฑ์

[Handwritten signatures and initials]

หน้า ๒ จาก ๔



[Handwritten signature]

AI

Aiva Issara Co., Ltd

๘. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๕๖ (๑) (ข) (ค) กรณีอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ประกอบกับหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค. (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว ๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่องอนุมัติยกเว้นและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๓ หน้า ๑ ข้อ ๑ การดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ข้อ ๑.๓ การจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินโครงการ (ทางอ้อม)

ได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ให้เป็นที่รู้จักทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

๑๐. ตัวชี้วัดผลผลิต / ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย / หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงปริมาณ	
กลุ่มเป้าหมายได้รับการผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่า มูลค่า จำนวนไม่น้อยกว่า	๓๕ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๕
ผลลัพธ์	
รายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

๑๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

๑๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนสิ้นสุดกิจกรรม

๑๑.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๑๑.๓ ประเมินศักยภาพเชิงลึกและรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ณ สถานประกอบการหรือสถานที่ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิม วัฒนธรรมพื้นถิ่น ประยุกต์ ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ ต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีอัตลักษณ์ของชุมชนตนเองที่มีความโดดเด่น มีคุณค่า มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย โดยจัดทำแบบฟอร์มเกณฑ์การประเมินฯ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมพร้อมจัดทำสรุปผลการวิเคราะห์การประเมินศักยภาพของผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรม

๑๑.๔ ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑ ครั้ง การประยุกต์ ต่อยอดแนวความคิดการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาพื้นถิ่น ผสมผสานวัฒนธรรมสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชน มาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูป ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีมูลค่า คุณค่า มีมาตรฐานสากล และมีความร่วมสมัย อาทิ ประเภทอาหาร สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย และอื่นๆ พร้อมคัดเลือกแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตนนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือการปรับเปลี่ยนรูปแบบหีบห่อบรรจุ พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ดังนี้

[Signatures]

หน้า ๓ จาก ๙



[Signature]
AI

Aiya Issara Co., Ltd

๑๑.๔.๑ กำหนดหลักสูตรการถ่ายทอดองค์ความรู้

๑๑.๔.๒ การประเมินตนเอง (Self-Assessment) เพื่อกลั่นกรองผู้ผ่านการคัดเลือกว่าตนเองสามารถปรับปรุงพัฒนาจุดอ่อนของตนเองให้ดีขึ้นโดยปฏิบัติได้ตามเกณฑ์และมาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่

๑๑.๔.๓ สร้างแนวความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการนำอัตลักษณ์ภูมิปัญญาดั้งเดิมวัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยใช้วัตถุดิบหลักในชุมชนมาเป็นปัจจัยในกระบวนการแปรรูปสร้างสรรค์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงธุรกิจ ค้นหาความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ผสานด้วยการสร้างตราสินค้า สร้างบรรจุภัณฑ์ และการเล่าเรื่อง (branding, packaging, and storytelling) ซึ่งเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดอัตลักษณ์ของชุมชนตนเอง มีคุณค่ามีมาตรฐานสากล เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคเป้าหมาย

๑๑.๔.๔ กำหนดคอนเซ็ปต์ อิม (concept & theme) แนวคิดที่เป็นองค์รวม เพื่อร้อยเรียงให้เป็นเรื่องเดียวกัน เริ่มจากชุมชนหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y. เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิตและเล็งเห็นคุณค่าของผลิตภัณฑ์

๑๑.๔.๕ จัดทำฐานข้อมูลแผนการเชื่อมโยงกับพันธมิตรธุรกิจ กลุ่มผู้บริโภค หรือคู่ค้าเป้าหมาย ที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการแต่ละรายเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์

๑๑.๕ วิพากษ์ผลิตภัณฑ์เดิมก่อนการพัฒนา พร้อมวิพากษ์แบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ราย) โดยผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ที่มีประสบการณ์ทั้งในประเทศและ/หรือต่างประเทศ เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยดำเนินการ ดังนี้

๑๑.๕.๑ จัดทำเกณฑ์การวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ ประวัติประสบการณ์ผู้เชี่ยวชาญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๑.๕.๒ จัดวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ก่อนการพัฒนา พร้อมวิพากษ์แบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design)

๑๑.๕.๓ แก้ไขปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) ให้มีความสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) และเหมาะสมกับศักยภาพของผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ

๑๑.๕.๔ สรุปผลการวิพากษ์ฯ และนำผลการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ เชื่อมโยงแนวคิด ขยายผลทางธุรกิจ กับ SME หรือคู่ค้าทางธุรกิจ

๑๑.๖ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกจากแนวคิดที่ได้รับการคัดเลือกและออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ให้มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อเพิ่มความหลากหลาย และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าสูง มีคุณค่า มีมาตรฐานและมีความร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ Man-hour ดังนี้

๑๑.๖.๑ ร้อยเรียงตามธีมคอนเซ็ปต์ (theme concept) ตามข้อ ๑๑.๔.๔ แนวคิดที่เป็นองค์รวม เริ่มจากชุมชนหมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีมูลค่าสูง และเสนอกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y.

๑๑.๖.๒ สรุปเรื่องราววัฒนธรรม ภูมิปัญญา รูปแบบ แนวคิด ที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละผลิตภัณฑ์

๑๑.๖.๓ ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างน้อย ๒ รูปแบบ/ราย โดยทีมงานมืออาชีพร่วมคัดเลือกจากแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน

หมายเหตุ ผู้รับจ้างจะต้องให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในวงงานที่ ๑ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ที่เหลือทั้งหมดในวงงานถัดไป การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการฯ ได้ทั้งแบบรายเดี่ยว หรือ

หน้า ๔ จาก ๔



กลุ่มย่อย โดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่/ระยะเวลา/และความพร้อมของผู้ประกอบการ

๑๑.๗ ทดสอบผลิตภัณฑ์ในงานแสดงสินค้า หรือตลาดเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศหรือตลาดต่างประเทศที่ตรงกับความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย

๑๑.๘ สร้างการรับรู้ การนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อการจดจำของผู้บริโภคเป้าหมาย และนำเสนอผลิตภัณฑ์ตัวอย่างผ่านช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสมทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ โดยเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างผ่านช่องทางดิจิทัล Virtual Gallery DIProm และสื่ออื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง หรือการสนับสนุนที่เกี่ยวข้องกับ Soft Power หรือจัดทำ VDO คัดเลือก Content กิจกรรม D.I.Y. เพื่อสร้างการรับรู้ การจดจำของผู้บริโภคเป้าหมายและจัดเก็บข้อมูล สรุปผลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงสถิติ

๑๑.๙ เชื่อมโยงการรวมกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม เชื่อมโยง ผู้ประกอบการ SMEs หรือ คู่ค้าเป้าหมาย โดยการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ทั้งด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป นวัตกรรม เพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว

๑๑.๑๐ สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ การใช้ระบบดิจิทัลมาสนับสนุนเทคนิคการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขั้นสูง และอื่นๆ ให้แก่ กลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ อาทิ การเรียนรู้เทคนิคการออกแบบ การเปรียบเทียบคุณภาพรูปลักษณะผลิตภัณฑ์กับนานาประเทศ การใช้วัสดุทดแทนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีความแตกต่าง มีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นเป็นที่จดจำ ทำให้ธุรกิจดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

๑๑.๑๑ คัดเลือก Success Case

๑๑.๑๒ จัดทำรายงานตามงวดงาน

หมายเหตุ ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกการให้ข้อมูลต่างๆ ในการกำกับติดตามของเจ้าหน้าที่

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างการยื่นข้อเสนอมหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอมได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๙ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอมรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอมให้แก่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ณ วันที่ได้รับหนังสือเชิญชวน หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจ้างโดยวิธีคัดเลือกครั้งนี้





หน้า ๕ จาก ๙



AI
Aiva Issara Co., Ltd.

๑๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๑ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิด หลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และให้ผู้รับจ้าง แสดงหนังสือรับรองการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SMEs เพื่อการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (THAI SME-GP) พร้อมรับรองสำเนา

๑๓. การยื่นข้อเสนอ

รายละเอียดในหัวข้อนี้ถือเป็นสาระสำคัญ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกิจกรรมตามระเบียบ การเสนอในข้อ ๑๓ นี้ อย่างเคร่งครัด คณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือกสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอที่ไม่ครบถ้วนและไม่เป็นไปตามระเบียบการเสนอ

๑๓.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ บัญชีรายชื่อ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓.๓ บุคคลธรรมดาให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม

๑๓.๔ ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมคำให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมคำ สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมคำ ฝ่ายใดเป็นนิติบุคคลให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้ในข้อ ๑๓.๑ หรือ ๑๓.๒

๑๓.๕ เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคที่นำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- ๑) รายละเอียดแนวทาง/วิธีการ/เทคนิคการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของกิจกรรม
- ๒) แผนปฏิบัติงานตามข้อกำหนดขอบเขตของงาน และกำหนดระยะเวลาในการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนที่ต้องใช้ในการดำเนินการในลักษณะเป็นตารางเวลากับงานให้มีความสัมพันธ์กันพร้อมคำอธิบายประกอบ
- ๓) ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นๆ ที่นอกเหนือจากที่ระบุไว้ในข้อกำหนดขอบเขตของงานที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อผู้ว่าจ้างได้

๔) เอกสารที่แสดงถึงผลงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือเกียรติบัตร ประกาศนียบัตรที่ได้รับ

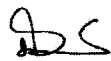
๑๓.๖ เอกสารข้อเสนอด้านราคา

๑๓.๗ เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ ได้แก่

- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจลงนาม
- สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐)
- ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ทั้งนี้ ผู้เสนอต้องยื่นหนังสือขอส่งข้อเสนอ เอกสารหลักฐานพร้อมกับข้อเสนอด้านราคา งานการเงินและพัสดุ ฝ่ายบริหารทั่วไป ชั้น ๓ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กล้วยน้ำไท) ๔๖/๖ หมู่ ๕ ถนนพระรามที่ ๔ ซอยตรีมิตร แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐

โดยเจ้าหน้าที่ของเอกสารถึง ประธานคณะกรรมการซื้อหรือจ้างโดยวิธีคัดเลือก กิจกรรมการประยุกต์ ต่อยอด ผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖





หน้า ๖ จาก ๙




Aiva Issara Co., Ltd.

โดยให้ยื่นข้อเสนอแบ่งการยื่นซองเอกสารออกเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

- | | |
|--|-------------|
| ๑) ซองเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้รับจ้าง | จำนวน ๑ ชุด |
| ๒) ซองเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค | จำนวน ๔ ชุด |
| ๓) ซองเอกสารข้อเสนอด้านราคา (Price Proposal) | จำนวน ๑ ชุด |

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมตามเกณฑ์ที่กำหนด รวมถึงมีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ และมีประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับโครงการ/กิจกรรม ซึ่งคณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๑๔.๑ เอกสารหลักฐานข้อเสนอทางด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่นๆ และเอกสารประกอบการยื่นข้อเสนออื่น ได้แก่ เอกสารคุณสมบัติของผู้รับจ้าง รายละเอียดแผนการดำเนินงาน ผลงานที่ผ่านมา รวมถึงการนำเสนอรายละเอียดและการตอบคำถามที่ชัดเจน หรือเอกสารอื่น (หากมี) โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาให้คะแนนในข้อนี้ คิดเป็นร้อยละ ๘๐ (๘๐ คะแนน) ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๘๐ คะแนน
	เอกสารหลักฐานข้อเสนอทางด้านเทคนิค	๓๐ คะแนน
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๑๐ คะแนน
	- ทีมงานที่มีคุณภาพ	๑๐ คะแนน
	- ผลงานที่ผ่านมา	๑๐ คะแนน
	เอกสารประกอบการยื่นข้อเสนออื่น	๕๐ คะแนน
	- ความครบถ้วนของแผนการปฏิบัติงาน	๑๕ คะแนน
	- การสร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจ	๑๕ คะแนน
	- ความเป็นไปได้ของการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
	- การนำเสนอและการตอบคำถามที่ชัดเจน	๑๐ คะแนน

ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ) โดยการนำเสนอผลงาน จากคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน และจะต้องมีคะแนนเฉลี่ย ๖๔ คะแนนขึ้นไป (คิดเป็นร้อยละ ๘๐ ของคะแนนเต็ม ๘๐ คะแนน) จึงถือว่าผ่านเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค

๑๔.๒ เอกสารหลักฐานการยื่นข้อเสนอด้านราคา มีราคาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับกิจกรรม และไม่เกินวงเงินที่กำหนด เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับ คิดเป็นร้อยละ ๒๐ (๒๐ คะแนน)

๑๔.๓ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนออื่นๆ ของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติแล้ว และทำการพิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติ (ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น) โดยวิธีการนำเสนอผลงาน หลังจากนั้นคณะกรรมการฯ จะนำคะแนนทั้ง ๒ ส่วนมารวมกัน พร้อมหาค่าเฉลี่ย โดยผู้ที่ได้รับคะแนนสูงสุดจะเป็นผู้ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการโครงการต่อไป

๑๔.๔ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการจัดจ้าง ทั้งนี้ ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๔.๕ กรณีมีเหตุที่ไม่สามารถดำเนินการจัดจ้างได้ตามกรอบระยะเวลาของขอบเขตของงานที่กำหนดไว้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการคัดเลือกดังกล่าว

หน้า ๗ จาก ๙



Aiva Issara Co., Ltd.

๑๔.๖ ในกรณีที่ผู้ผ่านเกณฑ์เพียงรายเดียวให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการซื้อหรือจ้าง โดยวิธีคัดเลือกที่จะพิจารณาแล้วเห็นว่ามีความเหมาะสมและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ โดยไม่จำเป็นต้องเป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่ทั้งนี้จะต้องอยู่ในวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๕. กำหนดยื่นราคา

ไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา

๑๖. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงิน ค่าจ้างแบ่งออกเป็น ๒ งวด โดยแต่ละงวดจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) จำนวน ๔ ชุด และจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) จำนวน ๔ ชุด รายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ การส่งงานงวดที่ ๑ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๖ โดยจัดส่งเป็น รายงานเบื้องต้น (Inception Report) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

งวดที่ ๒ การส่งงานงวดที่ ๒ เบิกจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินจัดจ้างทั้งหมด ภายใน ๘๐ วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๑๒ โดยจัดส่งเป็น รายงาน งวดสุดท้าย (Final Report) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

หมายเหตุ ผู้รับจ้างต้องจัดทำหนังสือส่งมอบงานให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่กำหนดในแต่ละงวดงาน โดยเรียน **ประธานคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ**

การจัดทำรายงานการดำเนินงานแต่ละงวดให้จัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของงานในแต่ละงวดงาน มีเอกสารประกอบครบถ้วนพร้อมทั้งจัดเก็บตามแบบรายงานที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด และตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร ดังนี้

๑) เอกสารรายงานแต่ละงวดงาน ให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรมและภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม พร้อมคำบรรยาย

ได้ภาพ ในงวดงานนั้น

- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยายกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ฯลฯ โดยเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๔ ชุด ใส่ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office - Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกัน

กษ

หน้า ๘ จาก ๙



Aiva Issara Co., Ltd

หลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๑๗. อัตราค่าปรับ

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๗.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๙.๑ หากข้อความหนึ่งข้อความใดในขอบเขตของงาน หรือร่างเอกสารมีความไม่ชัดเจนและขัดแย้งกัน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙.๒ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะโต้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

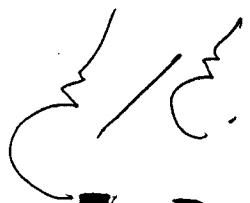
๒๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ขอยตริมิตร ถนนพระรามที่ ๔ แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพฯ ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐๒ ๔๓๐ ๖๘๘๒




หน้า ๙ จาก ๙




AI
Aiva Issara Co., Ltd

วันที่ทำสัญญา ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๕

ผนวก ๒

ไบเซนราคา



บริษัท ไชยสาร วิทยุสมัครเล่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)
187/77 ซอยนเรศวร 25 แขวงคลองจั่น
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10240
Tel : 098-8098226
E-mail : chaisara.info@gmail.com

Quotation/Contract	
Business Reference	
Order No.	AL202211005
Revision	01
Issd. Date	14-Dec-65
Sales Name	AI

Attention : ผู้รับผลการลงทะเบียนลูกค้าประกันสุขภาพ Company : กองพัฒนาสุขภาพประกันสุขภาพ กรมส่งเสริมสุขภาพ Address : กรมส่งเสริมสุขภาพ ถนน 86/6 บ.5 ซอย คลีฟท์ ถนนพระราม 4 แขวงคลองตัน เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 Tel : 080-827-6383 Email : info@topma.com TAX ID 0994000158732	ชื่อ / Subject : แผนประกัน งาน / Job : การประกันสุขภาพ ตลอดชีพ ผลิตภัณฑ์ พรีเมียม (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการการประกันสุขภาพ ลูกค้ากรมส่งเสริมสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
--	--

Dear Sir, Thank you for inviting us to quote the subject system. We are pleased to submit our quotation for your perusal as following.

(מחברת)

กิจกรรมการประกวด ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) ภายใต้โครงการยกระดับวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖					
1	จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม	1	งาน	850,000.00	850,000.00
2	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรม				
3	ประเมินศักยภาพเชิงลึกและร่วมสัมนาเชิงปฏิบัติการ ๗ สถานประกอบการหรือสถานที่ที่เหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนภายใต้การนำผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาพื้นถิ่น วิถีชุมชนพื้นถิ่น ประยุกต์ พัฒนาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์อินทรีย์ไทย ตลอดจนให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีศักยภาพของชุมชนและวิถีความโดดเด่น มีคุณค่า มีมาตรฐานเชิงคุณภาพของภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยจัดทำแผนร่วมกับคณะกรรมการประเมินที่ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรมพร้อมจัดทำสรุปผลการวิเคราะห์ ประเมินศักยภาพของผู้ได้รับคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรม				
4	ถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน 1 ครั้ง การประกวด ผลิตภัณฑ์ แนวความคิดการนำผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาพื้นถิ่น พัฒนาสู่มาตรฐานระหว่างสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชน โดยให้วิทยากรหลักในชุมชน มาเป็นวิทยากร ในกระบวนการประกวด ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่แตกต่าง มีมูลค่า คุณค่า มีมาตรฐานสากล และมีความร่วมสมัย อาทิ ประเภทอาหาร ผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่อาหาร ของไม้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ส่วนประกอบของเครื่อง และอื่นๆ พร้อมคัดเลือกแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ หลักการป็นขั้นตอนแบบเป็นขั้นบันได พร้อมวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการตลาด ดังนี้ 4.1 กำหนดหลักเกณฑ์การนำผลิตภัณฑ์มาประกวด 4.2 การประเมินผล (Self-Assessment) เพื่อคัดเลือกรองรับการคัดเลือกจากคณะกรรมการ 1. ปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้ดีขึ้นโดยมีผู้ให้คำปรึกษาและมาตรฐานที่กำหนดไว้หรือไม่ 4.3 สร้างแนวความคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการนำผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญาพื้นถิ่น วิถีชุมชนพื้นถิ่น พัฒนาสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์อินทรีย์อินทรีย์ไทย โดยให้วิทยากรหลักในชุมชนมาเป็นวิทยากรในการบรรยาย การประกวดระหว่างสหกรณ์และวิสาหกิจชุมชนเชิงปฏิบัติ ส่วนความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ พัฒนาการด้านการสร้างตราสินค้า สร้างบรรจุภัณฑ์ และการนำเรื่อง (branding, packaging, and storytelling) ซึ่งเป็นกลไกในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้เกิดผลิตภัณฑ์ ของชุมชนและ มีคุณค่ามีมาตรฐานสากลเป็นที่ยอมรับของภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.4 กำหนดคอนเซ็ปต์ ชิม (concept & theme) แนวคิดที่เป็นองค์รวม เพื่อเชื่อมโยงให้เป็นเรื่องเดียวกัน เริ่มจากชุมชนสู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมที่สร้างสรรค์ D.I.Y. เพื่อให้มีกิจกรรมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงกับคุณค่าของผลิตภัณฑ์ 4.5 จัดทำร่างข้อเสนอแผนการเชื่อมโยงกับพันธมิตรธุรกิจ กลุ่มผู้บริโภค หรือผู้จำหน่าย ที่เหมาะสมแก่ผู้ประกอบการแต่ละรายเพื่อนำไปสู่เชิงพาณิชย์				
5	วิพากษ์ผลิตภัณฑ์ในการพัฒนา พร้อมวิพากษ์แบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างละเอียด 2 รูปแบบ/ราย โดยผู้เข้าร่วมงานเฉพาะด้าน ซึ่งประกอบด้วยผู้ประเมินและผู้ให้ข้อเสนอแนะ/ หรือสหกรณ์ เจ้าภาพกิจกรรมและผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยดำเนินการ ดังนี้ 5.1 จัดทำเกณฑ์การวิพากษ์ผลิตภัณฑ์ ประเมินผู้ประกอบการผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งผู้เข้าร่วมงาน 5.2 จัดทำเกณฑ์ผลิตภัณฑ์สำหรับการพัฒนา พร้อมวิพากษ์แบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) 5.3 แก้ไขปรับปรุงแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) ให้มีความสมบูรณ์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของกิจกรรมการประกวด ผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา (TOP Premium Product) และเหมาะสมกับ ศักยภาพของผู้ผลิต / ผู้ประกอบการ 5.4 สรุปผลการวิพากษ์ และดำเนินการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ เชื่อมโยงแนวคิด ขยายผลทางธุรกิจ กับ SME หรือผู้จำหน่ายธุรกิจ	1	งาน	100,000.00	100,000.00
6	ให้ทีมงานนำเข้าเชิงลึกและสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ให้ผู้ประกอบการนำเข้าเชิงลึก จากแนวคิดที่ได้รับการ คัดเลือกและออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน เพื่อสร้างความหลากหลาย และสร้างสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ที่มีมูลค่าสูง มีคุณค่า มีมาตรฐานและมีความร่วมสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 24 Man-hour ดังนี้ 6.1 จัดเตรียมสถานที่และพื้นที่ (thema concept) ตามข้อ 4.4 แนวคิดที่เป็นองค์รวม เริ่มจากชุมชน - หมู่บ้าน ผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมปรับปรุงแก้ไขผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีมูลค่าสูง และแผนกิจกรรม ที่สร้างสรรค์ D.I.Y. 6.2 สรุปกิจกรรมวิเคราะห์ ภูมิปัญญา รูปแบบ แนวคิด ที่ได้รับการพัฒนาในแต่ละผลิตภัณฑ์ 6.3 ออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) อย่างละเอียด 2 รูปแบบ/ราย โดยทีมงานนำเข้าเชิงลึก พร้อมคัดเลือก จากแนวคิดที่มีความโดดเด่น มีเอกลักษณ์เฉพาะตน	1	งาน	1,200,000.00	1,200,000.00



AI
Aiva Issara Co. Ltd.



บริษัท โอลิมปิก สเปเชียล จำกัด (สำนักงานใหญ่)
181117 ซอยเสรีไทย 25 แขวงคลองจั่น
เขตบึงกุ่ม กรุงเทพฯ 10240
Tel : 098-0096226
E-mail : olyssara.info@gmail.com

E - mail : ahyassara.info@gmail.com

Quotation/Contract	
Customer's Billing Invoice	
Order No.	AE002210005
Revision	01
Order Date	14-Dec-85
Sales Name	AI

Attention: ฝ่ายจัดการหนี้สินและสินทรัพย์ Company: บริษัทหลักทรัพย์จัดการหนี้สิน จำกัด (มหาชน) Address: อาคารสำนักงานเลขที่ 4 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 Tel: 089-627-6383 Email: info@slm.com TAX ID 0894000158732	File / Subject: ใบเสร็จรับเงิน งาน / Job: บริการจัดการหนี้สินและสินทรัพย์ (TOP Premium Product) ตามใบโครงการหนี้สินและสินทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์จัดการหนี้สิน จำกัด (มหาชน) พ.ศ. ๒๕๖๖
--	---

Dear Sir, Thank you for inviting us to quote the subject system. We are pleased to submit our quotation for your perusal as following.

(សង្ខេប: ២៣៩)

หน่วยงานฯ ผู้รับจ้างจะให้บริการและนำสิ่งส่งคืนในวงเงินที่ 1 จำนวนไม่เกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าของพัสดุทั้งหมด และผู้รับจ้างจะดำเนินการให้บริการและนำสิ่งส่งคืนของผลิตภัณฑ์คืนแล้วหรือของไม่เหมาะสมต่อไป การให้บริการและนำสิ่งส่งคืน ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการได้ทั้งแบบรายปีหรือรายครึ่งปี โดยสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมของพื้นที่และระยะเวลาและความพร้อมของหน่วยงาน					
7	ทดสอบประสิทธิภาพของสินค้า หรือตลาดและหาช่องทางกระจายสินค้า เพื่อความเข้าใจผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาสามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดในประเทศหรือตลาดต่างประเทศที่มีความต้องการจากผู้บริโภคและผู้ประกอบการ	1	ตัน	700,000.00	700,000.00
8	สร้างการรับรู้ การประชาสัมพันธ์ที่ได้มีการพัฒนาของหน่วยงานทั้งทางด้านการสื่อสารทาง การลงสู่ผู้บริโภคโดยตรง และนำผลิตภัณฑ์มาจัดวางตามช่องทางต่างๆ ที่เหมาะสม ทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ โดยมอบทรัพย์สินที่ได้มีการพัฒนาให้เป็นที่ยอมรับในวงกว้างทางช่องทางดิจิทัล Virtual Gallery DPTom และมีสาขาในอีกกว่า 3 ช่องทาง หรือการสนับสนุนในทางสังคม Soft Power หรือจัดทำ VDO คัดเลือก Content Patterns D.I.Y. เพื่อสร้างการรับรู้ การกระจายลงสู่ผู้บริโภคภายนอกและเชื่อมโยงข้อมูล สรุปผลในเชิงลึก เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์เชิงลึก	1	ตัน	480,000.00	480,000.00
9	เพื่อโครงการรวมศูนย์ทางอุตสาหกรรม เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMES เพื่อสู่เป้าหมาย โดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การปรับปรุง ขบวนการ เพื่อลดต้นทุนผลิตภัณฑ์ให้มีความสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัว				
10	สนับสนุนเชิงเชื่อมโยงในการรวมศูนย์ทาง การใช้ระบบดิจิทัลมาสนับสนุนพฤติกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สูง และมีสาขา โฟกัสกับเป้าหมายที่มีศักยภาพ อาทิ การเรียนรู้พฤติกรรมการออกแบบ การบริหารแบบคุณภาพสู่สังคมผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ การวิจัยตลาดและแนวโน้มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีความสูง มีความทันสมัย มีเอกลักษณ์โดดเด่นมีทิศทางฯ ทำให้ลูกค้าด้านอื่นๆ ได้เข้ามาต่อเนื่อง				
11	คัดเลือก Success Case				
12	จัดทำรายงานตามผลงาน	1	ตัน	20,000.00	20,000.00
*** ราคาที่นำเสนอ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 % แล้ว *** ***** หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายทุกรายการสามารถคำนวณได้ตามความเหมาะสม *****					

รวม (sub total)	3,150,000.00
รวมทั้งสิ้น (Grand Total)	3,150,000.00

จันทนาพร/Quoted by Montri Sewakawong Sale Manager	จันทนาพร / Approved by Signed _____ Mr. Montri Sewakawong Manager Account Executive	FOR CUSTOMER (CONFIRMED BY) อนุมัติและยืนยันการรับทราบและรับทราบราคาของ Acceptance to Order as Details in this Quotation Signed _____ (_____) Position _____ Date _____
--	---	--

เดือนไหนและทำการเสร็จ และเดือนไหนยัง

- 1) ทุกละของขายไปในแต่ละช่วงเวลา / 50 ของตัวจำง่าย เพื่อสะดวกในการคำนวณการคำนวณ
- 2) การคำนวณเงิน
- 2.1) วาดที 1 กำหนดค่าตัวจำง่ายหรือละ 50 ของตัวจำง่ายทั้งทั้งหมด ตามในระยะเวลา 40 วัน ขึ้นมาได้จากวิธีที่บอกตามในตัวอย่าง / ในทั้งจำ
- 2.2) วาดที 2 กำหนดค่าตัวจำง่ายหรือละ 50 ของตัวจำง่ายทั้งหมด ตามในระยะเวลา 80 วัน หลังจากที่ได้ทราบมา
- ตัวจำง่ายใหม่ ยก, โดยที่ตัวจำง่ายใหม่ 124 - 2 = 123862 - 1 สามารถหาตัวจำง่ายตามนี้ไปเรื่อย ๆ ตามความจำเป็น

โปรดตรวจสอบความถูกต้องของรายการก่อนยื่นเอกสารยื่น คู่เงินจ้าง รพ.สงวนสิทธิ์ในการเรียกวงเงินเหมาจ่ายพิเศษตามวงเงิน หากมีการเปลี่ยนแปลงยกเลิกเลื่อน หรือเปลี่ยนเวลา ที่มีการ
บอกกล่าวไปก่อนกว่า 20 วัน พร้อมการดำเนินการ, สนับสนุน



AI
Aiya Issara Co., Ltd.