



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง นายศิวรุฬห์ แสนสุข

ที่อยู่ เลขที่ ๕๔๘๑/๑๗๒ ถนนประชาสงเคราะห์

แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๖๓๑๔๖๗๗๓๙

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๓๗๙๙๐๐๐๔๒๐๑๗

เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๑๐๐๒๖๗๐๔๓๖

ชื่อบัญชี นายศิวรุฬห์ แสนสุข

ธนาคาร ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขาเซ็นทรัลพลาซ่า แกรนด์ พระราม 9

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๘๗/๖๗

วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริม

อุตสาหกรรม นครราชสีมา

ที่อยู่ ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัด

นครราชสีมา

โทรศัพท์ ๐-๔๔๔๑-๔๖๒๒

ตามที่ นายศิวรุฬห์ แสนสุข ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาบริการกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง) ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดของงานที่จ้าง ตามเอกสารแนบท้ายใบสั่งจ้าง และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้าง ประกอบด้วย - ขอบเขตของงานจ้าง จำนวน ๘ หน้า - ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๙ หน้า - ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๒ หน้า	๑	โครงการ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
(ห้าแสนบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๕๐๐,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง



ข้อที่ ๑ ภายใต้งานจ้าง ๓๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ และจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๑๑.๑๑.๓ และข้อ ๑๑.๑๑ จนแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว
ข้อที่ ๒ ภายใต้งานจ้าง ๓๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ และจ่ายเงินค่าจ้างจำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ ๑๑.๑๑.๑๐ และข้อ ๑๑.๑๑ จนแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

ศิวรุฬห์ แสนสุข

๓. สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน

จ.นครราชสีมา

๔. ระยะเวลาประกัน ๑ เดือน

๕. สวณสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๖. ส่วนราชการสวณสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ

๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับ อนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้น จากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของ ตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระ ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๗๐๕๙๔๓๕๖๑๒ จ้างเหมาบริการกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

สินค้าชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง) ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นางคณินิจ ทาสุภะ)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖

ภาคที่ ๖ ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ลงชื่อ.....ศิริกัญญา แสนสุข.....ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายศิริกัญญา แสนสุข)

ผู้รับจ้าง

วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เลขที่โครงการ ๖๗๐๕๙๔๓๕๖๑๒

เลขคู่สัญญา ๖๗๐๖๑๔๐๑๑๒๖๑



ขอบเขตของงาน

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง)
ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โดย กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจฐานรากเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจและการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งที่ผ่านมา ภาครัฐได้ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ สศช. พบว่า อัตรา การเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สามารถสะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑.๖๘ ซึ่งฐานสูงกว่าค่าเป้าหมาย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตโดยเทียบกับปีก่อนหน้า Year on จะพบว่าในปี ๒๕๖๔ มูลค่าการขายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๘.๑ ซึ่งน้อยกว่า ๓ ปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจฐานรากในช่วงเวลานี้ได้รับผลกระทบจากปัญหาเงินเฟ้อ ราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ รวมถึงปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อด้านทุนการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภค ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐต้องดำเนินนโยบายสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น คือการขับเคลื่อนโครงการที่ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การแข่งขันในตลาดระดับสากล โดยการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี เทคนิคและกรรมวิธีการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการบริหารวัตถุดิบ และทรัพยากรในท้องถิ่น อันจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สร้างอาชีพในชุมชน ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านอื่น ๆ สามารถลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน รองรับแรงงานคืนถิ่น ทำให้เกิดการไหลเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยในการทำให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายรัฐบาลในปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม Soft Power ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และหากกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้รับการพัฒนาสินค้าตรงต่อความต้องการของตลาด ก็จะช่วยส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากในภาพรวม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนได้หลากหลาย (Multi-Function) โดยการปรับ Mindset ผู้ประกอบการ ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เน้นโอกาสทางการตลาด รู้เท่าทันกระแสที่ย้อนความนิยม (Trend) ของกลุ่มตลาดเป้าหมาย และแนวคิดการผลิต Product concept สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับสากล ต่อไป



(Signature)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลายหน้าที่ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายคุณสมบัติในชิ้นเดียวกัน หรือเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้ใช้งานได้หลากหลายแบบ นอกจากใช้ปกป้องสินค้าแล้วยังสามารถนำไปพัฒนาเป็นอย่างอื่นได้อีก (Multifunctional product)

๒.๒ เพื่อใช้วัตถุดิบในชุมชน อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี เรื่องเล่า (Storytelling) ออกแบบและพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

๒.๓ เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่า มีคุณประโยชน์เพิ่มขึ้น และ/หรือมีบริการหลังการขาย (Services) ที่ทันกับยุคสมัย (Trend) มีคุณภาพ มาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตอบโจทย์ผู้บริโภคเป้าหมาย และพร้อมเติบโตมุ่งสู่การแข่งขัน ในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ระดับดาว ๓ – ๕ ดาว และต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยง Soft Power

๔. ประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวนทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. เป้าหมายผลผลิต

จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๙. ตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงปริมาณ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๕ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๙๐
ผลลัพธ์	
ผลิตภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐



(Handwritten signatures)

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินงาน (ทางตรงและทางอ้อม)

- ๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการยกระดับทักษะฝีมือ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
- ๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการพัฒนามีความโดดเด่น มีคุณค่า มีคุณประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น
- ๑๐.๓ ได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ให้เป็นที่รู้จัก มุ่งสู่การแข่งขันและพร้อมเติบโตสู่ความยั่งยืนในอนาคต

๑๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง) ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑๑.๑ การวางแผนดำเนินงานและการจัดตั้งทีมงาน

จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ และระยะเวลาการปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Gantt Chart) พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์ของกิจกรรม และแจ้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ

๑๑.๒ การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

๑๑.๒.๑ กลุ่มเป้าหมาย ต้องเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ i-Industry [<https://i.industry.go.th>] แล้วและลงทะเบียนเข้าร่วม “กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง)” ในระบบ DIPROM E-service (<https://customer.diprom.go.th>) ให้เรียบร้อย จึงจะถือว่าการสมัครเสร็จสมบูรณ์

๑๑.๒.๒ ประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกพร้อมแจ้งระเบียบการเข้าร่วมกิจกรรม และประโยชน์ที่เกิดจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิจัยผลิตภัณฑ์เดิม อาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยระบุปัญหาพร้อมแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้ประกอบการกลุ่มใด ดำเนินการ ณ สถานที่ประกอบการ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ man-hours/ผลิตภัณฑ์

๑๑.๓ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ man-hours/ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑๑.๓.๑ ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ความรู้ผลิตภัณฑ์ Multifunction product ให้ตอบโจทย์เทรนด์ อาทิ ๑.เทรนด์รักษ์โลก ๒.เทรนด์สุขภาพ ๓.เทรนด์ Pet Parents ๔.เทรนด์ Aging Societies ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ ๕.เทรนด์ Gen ความเป็นปัจเจกบุคคล โดยใช้เครื่องมือ อาทิ Chat GPT BMC SCAMPER ฯลฯ

๑๑.๓.๒ ความรู้ด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Zone Material/ Technology/ Soft Power/ Packaging/ Brand/ Storytelling การคิดต้นทุน/ตั้งราคาขาย รวมถึงความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นรับรอง

๑๑.๓.๔ วิพากษ์ผลิตภัณฑ์เดิม ปรับ Mindset ด้านกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการวัตถุดิบ ปรีक्षणแนะนำแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept)

๑๑.๔ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing

โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำร่วมกับผู้ประกอบการ ก่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ กระบวนการผลิต การตลาด กลุ่มเป้าหมาย ให้เห็นแนวทางการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสถานการณ์ปัจจุบันก่อนพัฒนา ดำเนินการ ณ สถานที่ ที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ man-hours/ผลิตภัณฑ์



๑๑.๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ดำเนินการจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ Man-day หรือ ๒๔ Man-hours/ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๑.๕.๑ การจัดทำแบบจำลอง หรือออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรม คอมพิวเตอร์

๑๑.๕.๒ กำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์

๑๑.๕.๓ ทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ผลิต/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน พร้อมจัดทำรายละเอียดสถิติ กำลังการผลิต เพื่อเป็นข้อมูลเชื่อมโยงด้านการผลิต การตลาด

๑๑.๖ ทบทวนและวางแผนการแก้ไขปัญหาแบบจำลอง การผลิต การใช้วัตถุดิบทดแทน เครื่องช่วย การผลิต พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น เพื่อเตรียมความพร้อมส่งเข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ ขึ้นนั้นจะต้องเป็น Success Case ด้วย ดำเนินการจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ man-hours/ผลิตภัณฑ์

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องวัดผลความพึงพอใจที่ลูกค้ามีต่อสินค้า และ/หรือบริการที่ทดลองผลิต และวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้า (Product Benchmarking/ Customer Satisfaction Benchmarking) ในคุณลักษณะ Design, Function, Services, Price และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล เปรียบเทียบ

๑๑.๖ ทบทวนและวางแผนการแก้ไขปัญหาแบบจำลอง การผลิต การใช้วัตถุดิบทดแทน เครื่องช่วย การผลิต พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น เพื่อเตรียมความพร้อมส่งเข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ ขึ้นนั้นจะต้องเป็น Success Case ด้วย ดำเนินการจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ man-hours/ผลิตภัณฑ์

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องวัดผลความพึงพอใจที่ลูกค้ามีต่อสินค้า และ/หรือบริการที่ทดลองผลิต และวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้า (Product Benchmarking/ Customer Satisfaction Benchmarking) ในคุณลักษณะ Design, Function, Services, Price และจัดทำรายงาน การวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบ

๑๑.๘ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ เชื่อมโยงกับ Soft Power

โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกผ่านสื่อ Social Media เพื่อเป็นไวรัล สร้างภาพจำ ให้กับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ แพลตฟอร์มโซเชียล ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก อาทิ Facebook, YouTube, TikTok อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๑๑.๙ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ทดลองผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ โดยให้คำนึงถึง ความเหมาะสมของต้นทุนการผลิต ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๑.๙.๑ จัดทำป้าย แสดงชื่อผลิตภัณฑ์ และ QR Code เรื่องเล่า Storytelling

๑๑.๙.๒ แบบจำลอง หรือออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์

๑๑.๙.๓ ภาพผลิตภัณฑ์ ก่อน /หลัง การพัฒนา พร้อมรายละเอียด อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา นวัตกรรม (ตามแบบฟอร์ม)

๑๑.๙.๔ ชุดใส่เสื้อผ้า ให้ใส่ถุงคลุมเสื้อผ้าแบบสีใส่ ๑ ถุง/๑ ชิ้น พร้อมราวแขวนผ้า

๑๑.๙.๖ รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบเบื้องต้น

๑๑.๑๐ จัดทำคู่มือสรุปผลความสำเร็จจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลงาน ในรูปแบบ Hard copy และ e-book โดยรูปเล่มที่จัดพิมพ์ให้พิมพ์ ๔ สีขนาด B๕ (๑๗๖x๒๕๐ mm) พร้อมส่ง ให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และในรูปแบบไฟล์ Layout ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



[Signature]

[Signature]

[Signature]

หน้า ๔ จาก ๘

๑๑.๑๑ จัดทำรายงานและรายละเอียดหลักฐาน ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมแสดงรายละเอียดทั้งหมดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตลอดกิจกรรมพร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย เอกสารฉบับจริง ๑ ชุด (เอกสารสี) และสำเนา ๓ ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๒ ชุดจัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือน ในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office – Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใด รูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่น นอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน ประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้

๑) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จำนวน ไม่เกิน ๒ หน้า กระดาษหน้า A๔

๒) ภาพรวมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายผลิตภัณฑ์ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

- ข้อมูลเบื้องต้นและการวินิจฉัยสถานภาพของสถานประกอบการ
- วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนา
- แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การคำนวณ ต้นทุนต่อหน่วย ราคาขายของผลิตภัณฑ์ หรือผลกระทบทางธุรกิจอื่น ๆ (ถ้ามี)
- ผลลัพธ์ของการพัฒนา/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น/รายได้เพิ่มขึ้น/ ยอดขายเพิ่มขึ้น

๓) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการและแบบประเมินผลลัพธ์

๕) ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม (Success case)

ภาคผนวก

- ภาพประกอบการดำเนินงาน พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ
- เอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
- แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A๑/๖๗ หรือ A๒/๖๗)
- แบบบันทึกการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง
- แบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ
- แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (แบบฟอร์ม S/๖๗)
- แบบประเมินผลลัพธ์ (แบบฟอร์ม O๑/๖๗)
- ฯลฯ

หมายเหตุ

การจัดทำสรุปรายงานในแต่ละงวดงาน ให้จัดทำในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย เอกสารฉบับจริง ๑ ชุด (เอกสารสี) และสำเนา ๓ ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๑) สารบัญ (ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า)

รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น สรุปเป็นรายละเอียดกิจกรรมซึ่ง ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ กิจกรรม วัตถุประสงค์ วันเวลา สถานที่ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ให้ภาพหรือข้อมูลอื่น นอกเหนือที่ได้รับการประเมินหรือความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น



หน้า ๕ จาก ๘

๓) สรุปข้อมูลการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการแต่ละครั้ง

๔) มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยายกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ฯลฯ โดยเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกการให้ข้อมูล หรืออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการกำกับติดตามของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๐ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๓. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕(๓), มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พักสุภาครฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๒ ข้อ ๗๙ ข้อ ๒๕ (๔ - ๕) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑ วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๕. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว.๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและแนวทางปฏิบัติตามกฎกระทรวงการพัสดุพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่รัฐต้องการส่งเสริมสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้รับจ้างต้องไม่ใช้พัสดุประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้งานจ้างทั้งหมดตามสัญญา กรณีสถานจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง



หน้า ๖ จาก ๘

ที่มีสัญญาอายุไม่เกิน ๖๐ วัน หรือกรณีที่วงเงินการจัดจ้างไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานของรัฐไม่ต้องให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศและแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ และเนื่องจากการจ้างเหมาบริการครั้งนี้ เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำจึงไม่มีรายการใช้ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ

๑๖. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด โดยแต่ละงวดจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) จำนวน ๔ ชุด และจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) และเขียนชื่อกิจกรรมกำกับไว้ในเอกสารส่งมอบงานแต่ละงวด จำนวน ๒ ชุด รายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ การส่งงานงวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๓ และข้อ ๑๑.๑๑ โดยจัดส่งเป็นรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ให้แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

งวดที่ ๒ การส่งงานงวดที่ ๒ ภายใน ๑๐๐ วัน (ไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๔ - ข้อ ๑๑.๑๐ และข้อ ๑๑.๑๑ โดยจัดส่งเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

๑๗. อัตราค่าปรับ

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๗.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรับผิดชอบซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด



หน้า ๗ จาก ๘

๑๙. เจื่อนไขอื่น ๆ

๑๙.๑ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๒ ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะได้แย้งหรือคัดค้านผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ก็ได้

๒๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓๓๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐๔๔ ๔๐๙ ๖๒๒

ผู้ประสานงานโครงการ

นายวิรัตน์ กาแดง

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรม

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖ ๑๓๙๑ ๒๙๑๑ E-mail : kadam-get๒๐@hotmail.com



หน้า ๘ จาก ๘

ข้อเสนอโครงการด้านเทคนิค (Proposal)

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง)

ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โดย กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. ผู้เชี่ยวชาญ

นายสิริรุฬห์ แสนสุข

ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (ศป.บ.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประสบการณ์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ : ๑๒ ปี

ที่อยู่ : ๕๔๘๑/๑๗๒ ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

เบอร์โทรศัพท์มือถือ : ๐๖๓-๑๔๖-๗๗๓๔

E-mail : sivarulh@gmail.com

๒. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจฐานรากเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งที่ผ่านมา ภาครัฐได้ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ สศช. พบว่า อัตราการเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สามารถสะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑.๖๘ ซึ่งฐานสูงกว่าค่าเป้าหมาย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตโดยเทียบกับปีก่อนหน้า Year on จะพบว่าในปี ๒๕๖๔ มูลค่าการขายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๘.๑ ซึ่งน้อยกว่า ๓ ปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจฐานรากในช่วงเวลานี้ได้รับผลกระทบจากปัญหาเงินเฟ้อ ราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ รวมถึงปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และกำลังซื้อของผู้บริโภค ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐต้องดำเนินนโยบายสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น คือการขับเคลื่อนโครงการที่ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้านการส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การแข่งขันในตลาดระดับสากล โดยการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี เทคนิคและกรรมวิธีการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการบริหารวัตถุดิบ และทรัพยากรในท้องถิ่น ให้มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สร้างอาชีพในชุมชน ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก การลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน รองรับแรงงานคืนถิ่น ทำให้เกิดการไหลเวียนทางเศรษฐกิจ



Signature

Signature

Signature

ในพื้นที่ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยในการทำให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายรัฐบาลในปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม Soft Power ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และหากกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้รับการพัฒนาสินค้าตรงต่อความต้องการของตลาด ก็จะส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากในภาพรวม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลาย (Multi-Function) โดยการปรับ Mindset ผู้ประกอบการ ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาด รู้เท่าทันกระแสที่อยู่ความนิยม (Trend) ของกลุ่มตลาดเป้าหมาย และแนวทางการผลิต (Product Concept) สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับสากล ต่อไป

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลาย หน้าที่ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายคุณสมบัติในชิ้นเดียวกัน หรือเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้ใช้งานได้หลากหลายแบบ นอกจากใช้ปกป้องสินค้าแล้วยังสามารถนำไปพัฒนาเป็นอย่างอื่นได้อีก (Multifunctional product)

๓.๒ เพื่อใช้วัตถุดิบในชุมชน อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี เรื่องเล่า (Storytelling) ออกแบบและพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

๓.๓ เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่า มีคุณประโยชน์ เพิ่มขึ้น และ/หรือมีบริการหลังการขาย (Services) ที่ทันกับยุคสมัย (Trend) มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตอบโจทย์ผู้บริโภคเป้าหมาย และพร้อมเติบโตมุ่งสู่การแข่งขันในระดับสากล

๔. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ระดับดาว ๓ – ๕ ดาว และต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยง Soft Power

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดในพื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ได้แก่ จังหวัด นครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๗. เป้าหมายผลผลิต



(๕ กิจกรรม)

๓

ศิริพร

ศิริพร

ศิริพร ภาณุ

๘. แผนการดำเนินงานโครงการ

แนวทางการดำเนินงาน

๑. ศึกษากรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการรวมถึงผลิตภัณฑ์ของสถานประกอบการที่ผลิตจำหน่ายในปัจจุบัน เพื่อวินิจฉัยผลิตภัณฑ์เดิม อาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น และระบุปัญหาพร้อมแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค รวมถึงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปตามยุคสมัย
๒. ศึกษาวัตถุดิบที่มีในชุมชนหรือวัตถุดิบที่มีอยู่ของสถานประกอบการ เพื่อวิเคราะห์และหาแนวทางในการนำไปพัฒนาระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ของสถานประกอบการ
๓. กระบวนการทำให้คำแนะนำให้คำปรึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มรวมถึงการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตแก่ผู้ประกอบการและสถานประกอบการ

๔. กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่

๔.๑ การออกแบบตราสินค้า (Brand)/ กรณีสถานประกอบการมีความต้องการในการพัฒนาและออกแบบโลโก้ตราสินค้าของสถานประกอบการใหม่หรือพัฒนาจากเดิม ตราสินค้าใช้เป็นชื่อหรือเครื่องหมายสำหรับการเรียกขานผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการจะต้องทำการกำหนดชื่อตราสินค้าให้เรียบร้อยก่อนการออกแบบบรรจุภัณฑ์ โดยกำหนดให้ชื่อตราสินค้ามีความเป็นเอกลักษณ์ ชัดเจน น่าสนใจ ที่สำคัญจะต้องเป็นที่จดจำได้ง่ายแก่ผู้บริโภค ตราสินค้าที่ดีนั้น คือการตั้งตามชื่อเจ้าของกิจการ ตั้งตามความเชื่ออันเป็นมงคล ตั้งตามแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ ตั้งตามพื้นที่ชุมชน แหล่งกำเนิดหรือตั้งโดยการผสมคำที่มีความหมายให้เกิดเป็นคำใหม่ที่มีเอกลักษณ์

๔.๒ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่

ดำเนินการออกแบบโดยใช้หลักวิชาการทางศิลปะ หลักการตลาด รวมถึงความต้องการของสถานประกอบการเพื่อให้ผลงานมีความสวยงามและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ของสถานประกอบการและโครงการ สื่อถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ใช้วัสดุภายในท้องถิ่น โดยออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ทั้งสิ้น ๑ ต้นแบบ/๑ กิจกรรม/ ๑ ผลิตภัณฑ์ จำนวนกิจกรรมละ ๓ ชุด (๕ กิจกรรม)

๕. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยทำสินค้าต้นแบบเพื่อทดสอบความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ รวมถึงเพื่อเป็นแนวทางในการต่อยอดการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการ โดยข้อมูลต่าง ๆ จะถูกนำมาประกอบการวิเคราะห์และตัดสินใจในการพัฒนาต่อยอดในลำดับถัดไป

วิธีการพัฒนาสถานประกอบการ

๑. สำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของสถานประกอบการ รวมถึงความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ พร้อมบรรจุภัณฑ์ของสถานประกอบการ
๒. วิเคราะห์ปัญหา หาแนวทางในการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมบรรจุภัณฑ์
๓. การพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่พร้อมบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ให้มีความสวยงามทันสมัยและสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์เดิม ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบันรวมถึงการสร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตและยกระดับการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในเชิงสร้างสรรค์และสามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับสากล



S

Tom

Signature and text: ส.อ.ท. ๒๕๖๖

แผนการดำเนินงาน (Gantt Chart)

[illegible]

9/25/20

[Signature]

নিজস্ব নাম

กิจกรรมครั้งที่ ๓ จำนวน ๖ ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ ให้คำปรึกษาแนะนำร่วมกับ ผู้ประกอบการ ก่อนพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อ แลกเปลี่ยนวัตถุดิบ กระบวนการ ผลิต การตลาด กลุ่มเป้าหมาย ให้ เห็นแนวทางการพัฒนาสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดและ สถานการณ์ปัจจุบันก่อนพัฒนา					ข้อมูลเชิงลึกด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ในแง่ ของก่อนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบรรจุ ภัณฑ์ เพื่อแลกเปลี่ยน วัตถุดิบ กระบวนการ ผลิต การตลาด กลุ่มเป้าหมาย ให้เห็น แนวทางการพัฒนา สอดคล้อง กับความ ต้องการของตลาดและ สถานการณ์ปัจจุบันก่อน พัฒนา	ศิวรุฬห์ แสนสุข
กิจกรรมครั้งที่ ๔ จำนวน ๖ ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ ดำเนินการออกแบบจัดทำแบบ ร่างผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อ สร้างสรรค์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ แบบร่าง/ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำไปผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์ต้นแบบในขั้นตอน ถัดไป					แบบร่างการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ ร่วมพัฒนากับ ผู้ประกอบการ	ศิวรุฬห์ แสนสุข
กิจกรรมครั้งที่ ๕ จำนวน ๖ ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ ให้คำปรึกษาเชิงลึก กำหนด คุณสมบัติผลิตภัณฑ์ พร้อม จัดทำรายละเอียดสถิติ กำลัง การผลิต เพื่อเป็นข้อมูล เชื่อมโยงด้านการผลิต การตลาด					ข้อมูลเชิงลึกจากการ วิเคราะห์ข้อมูลร่วมกับ ผู้ประกอบการเกี่ยวกับ การ กำหนดคุณสมบัติ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียด สถิติ กำลังการผลิต เพื่อเป็นข้อมูลเชื่อมโยง ด้านการผลิต และ การตลาดของสถาน ประกอบการ	ศิวรุฬห์ แสนสุข
กิจกรรมครั้งที่ ๖ จำนวน ๖ ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ กระบวนการคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากแบบร่าง ผลิตภัณฑ์ และกระบวนการ จัดทำต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์จริงที่ได้รับทุนพัฒนา และออกแบบร่วมกับ ผู้ประกอบการ					แบบร่างผลิตภัณฑ์ที่ ได้รับคัดเลือก จำนวน ๑ แบบ เพื่อนำมาผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ ชิ้น/กิจการ	ศิวรุฬห์ แสนสุข



๒๖

วิมล

วิมล

ศิวรุฬห์ แสนสุข

กิจกรรมครั้งที่ ๗ จำนวน ๖ ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม ถ่ายทอดเทคนิค กรรมวิธี กระบวนการในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำ ต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์จริงที่ได้รับการ พัฒนา					ต้นแบบ (Prototype) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๓ ชิ้น/กิจกรรม (๕ กิจกรรม) ที่เสร็จ สมบูรณ์	ศิวรุฬห์ แสนสุข
กิจกรรมครั้งที่ ๘ จำนวน ๖ ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ และข้อมูล สำคัญ วางแผนการแก้ไขปัญหา แบบจำลอง การผลิต การใช้ วัตถุดิบทดแทน เครือข่ายการผลิต พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ โดดเด่น เพื่อเตรียมความพร้อม ส่งเข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ ชื่อนั้นจะต้องเป็น Success Case					ผู้ประกอบการได้รับองค์ ความรู้ด้านการวาง แผนการแก้ไขปัญหา แบบจำลอง การผลิต การใช้วัตถุดิบทดแทน เครือข่ายการผลิต รวมถึงผลการ คัดเลือก Success Case จำนวน ๒ Success Case (๒ กิจกรรม)	ศิวรุฬห์ แสนสุข
จัดทำคลิป VDO สรุปผลการ ดำเนินงานโครงการ เพื่อใช้ใน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม/ โครงการ และส่งต่อไปให้ ผู้ประกอบการนำไปเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ รวมถึง การ นำไปเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media เพื่อเป็นไวรัล Facebook, YouTube, TikTok อย่างน้อย ๓ ช่องทาง					สถานประกอบการที่เข้า ร่วมโครงการสามารถนำ สื่อไปต่อยอดการ โฆษณาสินค้าเชิง พาณิชย์บนโซเชียล ออนไลน์ต่อไปได้ รายผลิตภัณฑ์ (๕ ผลิตภัณฑ์) (๑ คลิป/๑ ผลิตภัณฑ์) ความยาว ๒-๕ นาที/คลิป	ศิวรุฬห์ แสนสุข
จัดทำคู่มือสรุปผลความสำเร็จ จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อ ใช้ในการเผยแพร่ผลงาน ในรูปแบบ Hard copy และ e- book โดยรูปเล่มที่จัดพิมพ์ให้ พิมพ์ ๔ สีขนาด B๕ (๑๗๐x๒๕๐ mm) พร้อมส่งให้ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรม และในรูปแบบไฟล์ Layout ให้กับศูนย์ส่งเสริม อุตสาหกรรมภาคที่ ๑ เพื่อส่งต่อสู่ผู้ประกอบการ					ส่งมอบคู่มือสรุปผล ความสำเร็จจากการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ (Hard copy และ e-book) ที่ เสร็จสมบูรณ์ ให้แก่ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม กิจกรรม ๕ กิจกรรม	ศิวรุฬห์ แสนสุข



SO

ศิริ

ศิริ

ศิริรุฬห์ แสนสุข

ดำเนินการจัดทำรายงานการดำเนินงานกิจกรรม (Final Report))					จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำรายงาน ฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน ๑ เล่ม สำเนาเล่มรายงาน(ขาวดำ) จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive จำนวน ๒ ชุด / จัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ๓ ชุด/กิจการ ให้หน่วยงานผู้ว่าจ้าง	ศิริรุพห์ แสนสุข
สิ้นสุดโครงการ						

๙. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๙.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการยกระดับทักษะฝีมือ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า
- ๙.๒ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการพัฒนามีความโดดเด่น มีคุณค่า มีคุณประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น
- ๙.๓ ได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ให้เป็นที่รู้จัก มุ่งสู่การแข่งขันและพร้อมเติบโตสู่ความยั่งยืนในอนาคต

๑๐. ผลผลิต (Output) / ผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงปริมาณ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๕ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๐
ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์	
ผลิตภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐



SD

9/10/2564

ศิริรุพห์ แสนสุข

ศิริรุพห์ แสนสุข

๑๑. งบประมาณและรายละเอียดต่างๆในการดำเนินโครงการ

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเงิน (บาท)
๑	ค่าใช้จ่ายในการปรึกษาแนะนำเชิงลึก กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่อง แต่งกาย) ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อ สร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ รวม ๔๐ Man-day หรือ ๒๔๐ Man-hour (๕ ผลิตภัณฑ์)	๗,๒๐๐	๕ ผลิตภัณฑ์ ๘ Man-day หรือ ๔๘ Man-hour/ กิจการ	๒๘๘,๐๐๐
๒	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ทดลองผลิต จำนวนไม่น้อย กว่า ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์/กิจการ รวม ๕ กิจการ (๑๕ ชิ้น)	๑๒,๐๐๐ / กิจการ	๕ ผลิตภัณฑ์ (ต้นแบบผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้น) รวมถึงกระบวนการแปรรูปอื่นๆ	๖๐,๐๐๐
๓	ค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ จัดทำป้าย แสดงชื่อ ผลิตภัณฑ์ และ QR Code เรื่องเล่า Storytelling แบบจำลอง ออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่าน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒ ชุด/ กิจการ	๑๐,๐๐๐ / กิจการ	ป้ายสื่อประชาสัมพันธ์ ๒ ชุด/กิจการ (รวม ๕ กิจการ)	๕๐,๐๐๐
๔	จัดซื้อและส่งมอบอุปกรณ์ส่งเสริมการ ขายสำหรับสถานประกอบการ เช่น หุ่นชุดใส่เสื้อผ้า ถุงคลุมเสื้อผ้าแบบสี่สี ๑ ถุง/๑ ชิ้น พร้อมราวแขวนผ้า	๙,๐๐๐ / กิจการ	อุปกรณ์สำหรับโชว์ผลิตภัณฑ์ ๑ ชุด/กิจการ (รวม ๕ กิจการ)	๔๕,๐๐๐
๕	ค่าใช้จ่ายในการบันทึกภาพนิ่ง หรือ วิดีโอตลอดการดำเนินงาน เพื่อให้กรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม นำไปใช้ในการ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่อไป รวมถึง การนำไปเผยแพร่ผ่านสื่อ Social Media เพื่อเป็นไวรัล Facebook, YouTube, TikTok อย่างน้อย ๓ ช่องทาง	๘,๐๐๐ / กิจการ	รายผลิตภัณฑ์ (๕ ผลิตภัณฑ์) (๑ คลิป/๑ ผลิตภัณฑ์) ความยาว ๒-๕ นาที/คลิป	๔๐,๐๐๐
๖	ค่าใช้จ่ายในการสรุปผลการดำเนิน กิจกรรม ค่าจัดทำรายงานและสรุปผล การดำเนินกิจกรรม	๑๗,๐๐๐	๒ งด งดละ ๔ ชุด พร้อม USB Flash Drive ๒ ชุด ๕ ผลิตภัณฑ์ (รวม ๕ กิจการ)	๑๗,๐๐๐
ราคารวมทั้งสิ้น (ห้าแสนบาทถ้วน)				๕๐๐,๐๐๐



๓๐

ศิริ

๓๐

สว. ๓๓๗๖

๑๒. การส่งมอบงาน (การแบ่งงวดงาน) และการจ่ายค่าจ้าง

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด โดยแต่ละงวดจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) จำนวน ๔ ชุด และจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) และเขียนชื่อกิจกรรมกำกับไว้ใน การส่งมอบงานแต่ละงวด จำนวน ๒ ชุด รายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ การส่งงานงวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๓ และข้อ ๑๑.๑๑ โดยจัดส่งเป็นรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ให้แล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

งวดที่ ๒ การส่งงานงวดที่ ๒ ภายใน ๑๐๐ วัน (ไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๔ - ข้อ ๑๑.๑๐ และข้อ ๑๑.๑๑ โดยจัดส่งเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

๑๓. ค่าปรับ

๑๓.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๓.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๔. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด



(ลงชื่อ)..... ศิริพงษ์ แสนสุข

(นายศิริพงษ์ แสนสุข)

ตำแหน่ง ผู้รับจ้าง/ผู้เสนอ

๑๒

๑๓

๑๔

๑๕

ใบเสนอราคา

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง)

ภายใต้โครงการ 16.1-1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โดย กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

1. ข้าพเจ้า นายศิริรุห์ แสนสุข อยู่บ้านเลขที่ 5481/172 ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10400

โทรศัพท์ 063-146-7739 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1-7799-00092-01-7

2. ข้าพเจ้าขอเสนอราคา รายการพัสดุ รวมทั้งบริการ ดังต่อไปนี้

ที่	รายการ	ราคา/หน่วย	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)	จำนวน	รวมเงิน (บาท)	กำหนดส่ง มอบ
1	ค่าจ้างให้คำปรึกษาแนะนำเชิง ลึกกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขา ของใช้ ของที่ระลึก ของตกแต่ง) ภายใต้โครงการ 16.1-1 การ พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจกรรม)	500,000		1 งาน	500,000	ระยะเวลา ดำเนินงาน รวมทั้งสิ้น 100 วัน นับ ถัดจากวันลง นามสัญญา
ราคารวมทั้งสิ้น					500,000	

รวมทั้งสิ้น (ห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) รวมทั้งภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่าย



Signature and stamp of the official.

วันที่ ๑๗/๑๒/๖๖

3. คำเสนอแนะ จะยื่นอยู่เป็นระยะเวลา 15 วัน นับแต่วันเสนอราคา และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 อาจรับคำเสนอแนะ ณ เวลาใดก็ได้ก่อนที่จะครบกำหนดระยะเวลาดังกล่าว หรือระยะเวลาที่ยืดออกไปตามเหตุผลอันสมควรที่ศูนย์ส่งเสริมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ 6 ขอ

4. ในกรณีที่ข้าพเจ้าได้รับการพิจารณาให้เป็นผู้รับจ้างตามใบเสนอราคา ข้าพเจ้ารับรองจะทำสัญญาตามแบบใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ภายใน 10 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

หากข้าพเจ้าไม่ปฏิบัติให้ครบถ้วนตามที่ระบุไว้ข้างต้นนี้ ข้าพเจ้ายินดีชดใช้ค่าเสียหายที่อาจมีแก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 มีสิทธิจะให้ผู้เสนอราคารายอื่นเป็นผู้เสนอราคาได้

5. ข้าพเจ้ายอมรับว่าศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ไม่มีความผูกพันที่จะรับคำเสนอแนะ หรือใบเสนอราคาใดๆ รวมทั้งไม่ต้องรับผิดชอบในค่าใช้จ่ายใดๆ อันอาจเกิดขึ้นในการที่ข้าพเจ้าได้เข้าเสนอราคา

6. บรรดาหลักฐานประกอบการพิจารณา เช่น ตัวอย่าง (Sample) แคตตาล็อกแบบรูป รายการละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ (Specifications) ซึ่งข้าพเจ้าได้ส่งให้แก่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 พร้อมใบเสนอราคา ข้าพเจ้ายินยอมมอบให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ไว้เป็นเอกสารและทรัพย์สินของทางราชการ

7. ข้าพเจ้าได้ตรวจทานตัวเลขและตรวจสอบเอกสารต่างๆ ที่ได้ยื่นพร้อมใบเสนอราคานี้โดยละเอียดแล้วและเข้าใจดีว่าศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ไม่ต้องรับผิดชอบใดๆ ในความผิดพลาดหรือตกหล่น

8. ใบเสนอราคานี้ได้ยื่นเสนอโดยบริสุทธิ์ยุติธรรมและปราศจากกลฉ้อฉล หรือการสมรู้ร่วมคิดกันโดยไม่ชอบด้วยกฎหมายกับบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหลายบุคคล หรือกับห้างหุ้นส่วนบริษัทใดๆ ที่ได้ยื่นเสนอราคาในคราวเดียวกัน

เสนอมา ณ วันที่ 27 เดือน พฤษภาคม พ.ศ.2567

(ลงชื่อ)..... ศิวรักษ์ แสนสุข

(นายศิวรักษ์ แสนสุข)

ตำแหน่ง ผู้รับจ้าง



Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ	กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร
ผู้ชำระภาษีอากร	นาย ศิวรพห์ แสนสุข
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน	1-7799-00092-01-7

วันชำระเงิน/วันนำส่ง	11/06/2567
เดือน/ปีภาษี	
ประเภทการชำระ	อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090018263433	67120902724	*****500.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (ห้าร้อยบาทถ้วน)		500.00

อ.ส.9



Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-06-11 14:08:17

ผู้รับเงิน

(นางภัทลลพณีย์ เต๋ารัง)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ



แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน
สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

☒ (1) ยื่นปกติ	☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่
☒ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา	☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร นาย ศิวรุต แสนสุข

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 1 7 7 9 9 0 0 0 9 2 0 1 7 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร

ห้องเลขที่

ชั้นที่

หมู่บ้าน

เลขที่ 5481/172

หมู่ที่

ตรอก/ซอย

แยก

ถนน ประชาสงเคราะห์

ตำบล/แขวง ดินแดง

อำเภอ/เขต ดินแดง

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรษณีย์

1 0 4 0 0

ชื่อคู่สัญญา ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 2 2 5 4 4 5 5 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร

ห้องเลขที่

ชั้นที่

หมู่บ้าน

เลขที่ 333

หมู่ที่ 8

ตรอก/ซอย

แยก

ถนน มีตรากว

ตำบล/แขวง สูงเนิน

อำเภอ/เขต สูงเนิน

จังหวัด นครราชสีมา

รหัสไปรษณีย์

3 0 1 7 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 83/67 ลงวันที่ 30/05/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 31/05/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 07/09/2567

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีจัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

เลขที่ใบเสร็จ: 67120902724

วันที่: 11/06/2567

จำนวนเงิน 500.00 บาท

(ห้าร้อยบาทถ้วน)

DLN: อส900006000020112603092567061102000104

UID: 0000600025670611309017282

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์

จำนวนของ

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 500,000.00

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ

จำนวนเงิน

- จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์
- เงินเพิ่มอากร
- รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)

500.00

0.00

500.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : จ้างเหมาบริการกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

จำนวนงวดงาน : 2

จำนวนเงินค่าประกันตามสัญญา : 1.00 บาท

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ



Digitally Signed

137411813548045DEP4101850781038C57D9DF374058CB7F7D8773E18D42714B135B0EFE41FE9C9D1089F4C59DD0746595CB5434C4

Date : 2024-06-11 14:08:17

ยื่นวันที่ 11 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 เวลา 00:00:00 น.

วันที่ Date	เลขประจำตัวประชาชน [REF1] Customer No.	ยอดชำระ (บาท) Paid Amount (baht)
ชื่อ นาย ศิวรพหิ แสนสุข Name	รหัสควบคุม [REF2] Reference No.	500.00

ชำระเงินแล้ว

เงื่อนไขการชำระเงิน/Payment Condition

- กรุณานำชุดชำระเงิน ของหมายเลขอ้างอิงการขอเสียอากรแสตมป์ P090018263433 ฉบับนี้ ไปชำระเงินได้ทุกหน่วยชำระภาษีที่ระบุไว้ ภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2567
Please bring this Pay-In Slip with filing no. P090018263433 to pay tax at any specified tax payment receiving unit within 14 June 2024.
- กรณีชำระด้วยเช็ค ต้องเป็นเช็คของธนาคาร สาขาที่เปิดบัญชี และใช้บริการชำระภาษี ณ สาขา นั้นๆ โดยระบุผู้รับเงินคือ "กรมสรรพากร"
In case of cheque payment 1) the cheque must belong to the branch bank that the bank account is open, 2) tax payment service must be used at that branch bank.
- กรณีชำระเงิน ณ จุดให้บริการชำระภาษีที่ระบุไว้ หรือ ผ่าน Mobile Application โดยการอ่าน QR Code ข้อมูลการชำระเงินของท่านจะส่งไปยังกรมสรรพากรทันที
As regards payment at the specified tax payment service point or via Mobile Application by scan QR Code, your payment information will be sent to the Revenue Department immediately.
- กรณีชำระเงินไม่ได้ชำระ ณ จุดให้บริการชำระภาษีที่ระบุไว้ หรือ ผ่าน Mobile Application โดยการอ่าน QR Code ข้อมูลการชำระเงินของท่านจะส่งไปยังกรมสรรพากรหลังจากวันถัดมา
As regards the payment, unless paying at the specified tax payment service point or via Mobile Application by scan QR Code, your payment information will be sent to the Revenue Department by the following workday after the payment date.

วันที่ Date	เลขประจำตัวประชาชน [REF1] Customer No.	ยอดชำระ (บาท) Paid Amount (baht)
ชื่อ นาย ศิวรพหิ แสนสุข Name	รหัสควบคุม [REF2] Reference No.	500.00

เพื่อนำเข้าบัญชี กรมสรรพากร/To pay into the Revenue Department's bank account

- | | |
|---|--|
| ☐ ธนาคารอยุธยา/Bank of Ayudhya (Comp Code : 61161) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque] | ☐ ธนาคารกรุงไทย/Kasikorn Bank (Comp Code : 98037/98038) [เงินสด Cash] |
| ☐ ธนาคารกรุงเทพ/Bangkok Bank (BRANCH No.127 Service Code : PIT) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque] | ☐ ธนาคารไทยพาณิชย์/TMB Thanachart Bank (COMP CODE : 2988) |
| ☐ ธนาคารกรุงไทย/Krungthai Bank (Company Code : RD) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque] | ☐ เคาน์เตอร์เซอร์วิส/Counter Service (เงินสด/บัตรเครดิต วงเงินสูงสุดไม่เกิน 90,000 บาท/Cash maximum=90,000 baht) |

สาขา/Branch



ชำระเงินแล้ว



099400015844100 1779900092017 144607020536412 50000

ชำระผ่าน Mobile Application
ชำระได้ภายในเวลา 22.50 น.

สำหรับชำระผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร และจุดบริการต่าง ๆ