



ใบสั่งจ้าง



ผู้รับจ้าง บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
ที่อยู่ เลขที่ ๒๔ ถนนหนองจิก
ตำบลบ่อทราย อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐
โทรศัพท์ ๐๘๙๔๖๖๖๕๔๐
เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๐๙๐๕๕๖๒๐๐๖๑๕๖
เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๙๐๑๓๖๑๖๐๓๘
ชื่อบัญชี บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
ธนาคาร ธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) สาขาสงขลา

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๕๖/๒๕๖๕

วันที่ ๒๔ มิ.ย. ๒๕๖๕

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม สงขลา
ที่อยู่ ๑๖๕ ถนนกาญจนวนิช ตำบลน่าน้อย อำเภอหาดใหญ่
จังหวัดสงขลา
โทรศัพท์ ๐-๗๔๒๑-๑๙๐๖-๘

ตามที่ บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สงขลา
ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	การจ้างดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้าน การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Product Design) โครงการการสร้างและพัฒนา ธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๑	Activ.unit	๔๐,๕๐๐.๐๐	๔๐,๕๐๐.๐๐
(สี่หมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๔๐,๕๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๔๐,๕๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๒๔ มิ.ย. ๒๕๖๕
- สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สงขลา ๑๖๕ ถนนกาญจนวนิช
- ระยะเวลารับประกัน -
- สงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางาน
แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๑ บาท



(นายวัชรศักดิ์ สุวลิขณ)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO., LTD.

(นางสาวอจวิژه นันทวงศ์)

กรรมการบริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด

๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญาเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๕๐๔๓๒๔๘๔๖๐ จ้างดำเนินการกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Product Design) โครงการการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง



ลงชื่อ ผู้สั่งจ้าง

(นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO., LTD.

วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๕

ลงชื่อ ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นางสาวทวโจ นันทวงศ์)

กรรมการผู้จัดการ บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด

วันที่ ๒๘ เม.ย. ๒๕๖๕

เลขที่โครงการ ๖๕๐๔๓๒๔๘๔๖๐

เลขคู่สัญญา ๖๕๐๔๓๒๔๘๔๖๐

ขอบเขตของงานจ้าง

กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Product Design)

โครงการ ๕.๓-๑ การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ ผู้ประกอบการไทยทั้งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน ประสบกับปัญหาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและระดับโลก จำนวนแรงงานในประเทศได้รับผลกระทบโดยตรง กว่า ๙.๘๘ ล้านคน มีอัตราการว่างงานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติลดลง การส่งออกลดลง และความต้องการการบริโภคของภาคเอกชนลดลง ซึ่งปัจจัยทั้งหมดส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมของไทย ในปี พ.ศ. ๒๕๖๓ กว่าร้อยละ ๕.๓ และยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องในปี พ.ศ. ๒๕๖๔-๒๕๖๕ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจไทยในวงกว้าง การจ้างงานลดลง นักศึกษาจบใหม่ตกงานเป็นจำนวนมากรวมถึงการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตามแนวโน้ม New Normal เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ หรือสามารถเริ่มต้นประกอบธุรกิจแนวสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดอาชีพใหม่ สร้างรายได้ให้กับนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาผู้ประกอบการ สถานประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน จึงมีแนวทางสำคัญในการพัฒนาอุตสาหกรรมไทยในยุค New Normal ให้มีศักยภาพ ตั้งแต่การจัดตั้งธุรกิจสร้างสรรค์ การปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแนวทางการประกอบธุรกิจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การเชื่อมโยงเพื่อส่งเสริมการตลาด สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการประกอบธุรกิจ และสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุน เป็นต้น

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ จึงจัดทำโครงการการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และบุคลากรในสาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ รวมถึงนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่และผู้ว่างงานให้มีความสามารถในการจัดตั้งธุรกิจ ผลิตออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ การสร้างสรรค์อัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าแก่ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ตามแนวเศรษฐกิจหมุนเวียน การสร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมถึงสร้างแบรนด์ไทยให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลาง



ลงชื่อ..... (ผู้ว่าจ้าง)

(นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑

ลงชื่อ..... (ผู้รับจ้าง)

(นางสาวดวงใจ นันทวงศ์)

กรรมการบริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO.,LTD.

และขนาดย่อม (SMEs) ที่มีศักยภาพได้แสดงผลงานออกสู่สายตาของประชาชนทั่วไปผ่านเวทีในการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ อันจะเป็นการสร้างการรับรู้ในวงกว้าง เกิดภาพลักษณ์ที่ดีส่งผลให้เกิดช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น สนับสนุนอุตสาหกรรมให้ก้าวหน้า ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มและสร้างความมั่นคงในเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economy) ของประเทศไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ให้กับกลุ่มเป้าหมายเกิดต้นแบบผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ สามารถนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ รวมถึงสร้างการรับรู้ตราสินค้า ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

๒.๒ ส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) รวมถึง อัตลักษณ์ท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน เพื่อต่อยอดให้ผลิตภัณฑ์เกิดมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้ให้กับท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ จำนวน ๑ กิจการ (ผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคล/ทะเบียนการค้า/ทะเบียน OTOP รายเดียว)

๔. สาขาเป้าหมาย

สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมสิ่งทอ แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งบ้าน ของที่ระลึก อาหารแปรรูป เกษตรแปรรูป หรือสาขาอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑

๖. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. วงเงินงบประมาณ งบประมาณ ๔๐,๕๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าร้อยบาทถ้วน)

ตามวงเงินงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ งวดที่ ๒ ครั้งที่ ๑ ภายใต้รายการจ่ายอื่นและงบอุดหนุน รายการจ่ายอื่น ๕.๓ ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อดำเนินงานโครงการ ๕.๓-๑ การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม มสร้างสรรค์ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Product Design)

หมายเหตุ : ทั้งนี้ ได้รวมค่าตอบแทนจ้างเหมาบริการ (อัตราค่าจ้างค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ในอัตราชั่วโมงละไม่เกิน ๑,๒๐๐ บาท) ค่าพาหนะเดินทาง ค่าเอกสารและวัสดุอุปกรณ์ ค่าแบบร่างผลิตภัณฑ์ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO., LTD.

ลงชื่อ..... (ผู้ว่าจ้าง)

(นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑

ลงชื่อ..... (ผู้รับจ้าง)

(นางสาวดวงใจ นันทวงศ์)

กรรมการบริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด



๘. ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

๑. จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Product Design) ได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ กิจการ

เชิงคุณภาพ

ผลลัพธ์

๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์ จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อกระบวนการให้บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ (Product Design) มีรายได้เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐ ร้อยละ ๘๐ ของ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ได้รับการพัฒนา มีผลผลิตเพิ่มขึ้น (ต้นทุนลดลง หรือ ลดการสูญเสีย หรือ ยอดขายเพิ่มขึ้น) เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

๙. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน

๙.๑ จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมในภาพรวม ประกอบด้วยรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน และแผนการดำเนินงาน (Gantt chart) ของการให้คำแนะนำ โดยแสดงระยะเวลา ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน

๙.๒ จัดทำข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการและความเป็นมาของสถานประกอบการ พร้อมทั้งจัดเก็บข้อมูลใน แบบฟอร์มผู้รับบริการ (A) และลงทะเบียนและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบลงทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม i-Industry (<https://i.industry.go.th/>)

๙.๓ ให้คำแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓๐ Man-hour ต่อกิจการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- (๑) ให้คำแนะนำประเมินผลิตภัณฑ์ กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖ Man-Hour
- (๒) ให้คำแนะนำด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ด้านการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ได้มาตรฐาน ไม่น้อยกว่า ๖ Man-Hour
- (๓) ให้คำแนะนำด้านการพัฒนาคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๖ Man-Hour
- (๔) ให้คำแนะนำด้านการจัดทำแบบผลิตภัณฑ์ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแนวทางการนำต้นแบบสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Hour
- (๕) พร้อมนำเสนอแบบตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา ๑ ผลิตภัณฑ์/Collection/กิจการ ผลิตภัณฑ์ละไม่น้อยกว่า ๒ ตัวอย่าง ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นสามารถนำไปเผยแพร่สร้างประโยชน์ในวงกว้างได้และผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในฐานะผู้ว่าจ้างเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา มีสิทธิ์ในการให้ความเห็นชอบหรืออนุญาตให้นำไปใช้ประโยชน์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำผลงานหรือ



ลงชื่อ..... (ผู้ว่าจ้าง)

(นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO.,LTD.

ลงชื่อ..... (ผู้รับจ้าง)

(นางสาวดวงใจ นันทวงศ์)

กรรมการบริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด

รายละเอียดของงานตามสัญญาไม่ว่าส่วนหนึ่งส่วนใดไปใช้เผยแพร่ในกิจการอื่นนอกเหนือ
ที่ระบุไม่ได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ก่อน

โดยผู้เชี่ยวชาญอาจพิจารณา Man-Hour ในข้อ (๑)-(๔) ได้ตามความเหมาะสมแต่ต้องรวมแล้ว
ไม่น้อยกว่า ๓๐ Man-Hour ต่อกิจการ พร้อมบันทึกการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง (เอกสารการเข้าพบ
ผู้ประกอบการ Daily Report) พร้อมทั้งลงลายมือชื่อผู้รับจ้างและผู้ประกอบการด้วย และบันทึกภาพ
ระหว่างลงพื้นที่ปฏิบัติงานหรือระหว่างการทำคำแนะนำ ทุก ๆ ครั้ง ณ สถานที่ประกอบการ หรือ
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรือ สถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม

หมายเหตุ สามารถปรับรูปแบบการดำเนินงานในสถานการณ์ Covid-๑๙ ที่มีระดับความรุนแรง
ซึ่งกระทบต่อการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง เช่น ให้คำแนะนำผู้ประกอบการในรูปแบบออนไลน์ ผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ต โดยอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หรืออุปกรณ์สมาร์ทโฟน ด้วย VDO Call หรือการประชุมทางไกล
ผ่านทางจอภาพ (Video Conference) หรืออื่น ๆ รวมถึงการจัดส่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด หรืออื่น ๆ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์หรือ
เอกสาร ให้ผู้ประกอบการศึกษาทำความเข้าใจ ทั้งนี้การดำเนินงานในรูปแบบที่เปลี่ยนไป สามารถ
ดำเนินการได้ตามความเหมาะสม และในแต่ละ Man-hour ที่ให้คำแนะนำและต้องจัดเก็บหลักฐานที่บ่ง
บอกว่าผู้รับจ้างได้ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการโดยวิธีการใด หากเป็นการให้คำปรึกษา
แนะนำผู้ประกอบการในรูปแบบออนไลน์ ให้บันทึกขั้นตอนการดำเนินงานแบบออนไลน์เป็นไฟล์ VDO
นำส่งเป็นหลักฐานพร้อมการส่งมอบรายงาน โดยการให้คำแนะนำผู้ประกอบการในรูปแบบออนไลน์
จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง ก่อนการดำเนินการดังกล่าว

๙.๔ จัดทำรายงานการให้คำแนะนำการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์

๙.๕ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน เมื่อดำเนินงานให้คำแนะนำแล้วเสร็จ ซึ่งประกอบด้วย
แบบฟอร์มผู้รับบริการ (A) เนื้อหาการดำเนินงาน แบบประเมินความพอใจในการรับบริการ (S) ผลลัพธ์
ของผู้เข้าร่วมโครงการเมื่อให้คำแนะนำแล้วเสร็จตามแบบฟอร์ม (O๑) แบบฟอร์มสรุปผลการพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ แต่ละรายพร้อมรูปภาพประกอบ

ทั้งนี้แบบประเมินผลดังกล่าวเป็นแบบประเมินเบื้องต้นที่จัดทำขึ้นเพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
สามารถประเมินสถานภาพของสถานประกอบการหรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและประเมินผล
การดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ รวมทั้งประมวลผลการทำงานโดยรวมตามกรอบตัวชี้วัดที่ได้ทำไว้กับ
กระทรวงอุตสาหกรรมเท่านั้นโดยข้อมูลต่าง ๆ จะไม่ถูกนำไปใช้ในการอื่นใด

๙.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการให้ผู้รับบริการ ลงทะเบียนและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมผ่านระบบ
ลงทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม i-Industry (<https://i.industry.go.th/>) และกรอกข้อมูลผ่าน
ระบบยื่นข้อมูลสถานประกอบการ ในระบบ iSingleForm (<https://isingleform.go.th>)

หมายเหตุ : ในการจัดส่งรายงานประจำงวด ให้จัดทำรายงาน จำนวน ๓ ฉบับ และบันทึกไฟล์
ต้นฉบับในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point
(.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง
หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ Flash Drive จำนวน ๑ ชุด โดยไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ต้องมี
เนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงาน



ลงชื่อ..... (ผู้ว่าจ้าง)

(นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

รักษาการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑

ลงชื่อ..... (ผู้รับจ้าง)

(นางสาวดวงใจ นันทวงศ์)

กรรมการบริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO., LTD.

อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานเจ้าของโครงการ/กิจกรรมก่อน

บันทึกข้อมูลผลงานในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงในระบบบันทึกข้อมูลผลงานผู้รับจ้างของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม <http://contractorwork.dip.go.th> ภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา

๑๐. การส่งมอบผลงาน

จัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๙. ขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงาน ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๑. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

การจ่ายค่าจ้างจะจ่าย ๑ งวด เป็นเงินร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งรายงานผลการปฏิบัติงานตามเงื่อนไขข้อ ๑๐ การส่งมอบผลงาน เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จภายในระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาจ้าง โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ภายใน ๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ แล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งใบสั่งซื้อ/ใบสั่งจ้างนี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอนที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้น ๆ (ความในวรรคนี้ ใช้สำหรับกรณีที่ส่วนราชการจะจ่ายเงินตรงให้แก่ผู้รับจ้าง (ระบบ Direct Payment) โดยการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้างตามแนวทางที่กระทรวงการคลังกำหนด)

๑๒. การกำกับการทำงานของผู้รับจ้าง

ผู้ว่าจ้างอาจจะยึดหน่วงเงินค่าจ้างงวดใดงวดหนึ่งก็ได้ หากผู้รับจ้างดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่กำหนดและจะจ่ายให้ต่อเมื่อได้ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องนั้นแล้ว และในกรณีที่ ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามรายละเอียดการจ้างได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ปรับลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ตามขอบเขตของงานและวิธีการดำเนินงานในข้อ ๙ ที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๓. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้างนับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๔. เงื่อนไข ข้อกำหนดรายละเอียดคุณสมบัติเฉพาะของพัสดุ และวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน

เนื่องจากกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ จัดซื้อจัดจ้าง สินค้าที่ผลิตภายในประเทศ หรือ จัดซื้อจัดจ้างกับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) จึงขอความเห็นชอบหลักการ ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา โดยจัดทำรายงาน



ลงชื่อ..... (ผู้ว่าจ้าง)
(นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม
รักษาการแทน
ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑

ลงชื่อ..... (ผู้รับจ้าง)
(นางสาวดวงใจ นันทวงศ์)
กรรมการบริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO.,LTD.

มูลค่า หรือปริมาณการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศให้หน่วยงานรัฐที่เป็นคู่สัญญาทราบพร้อม
กับรายงานผลการตรวจรับงานงวดสุดท้าย

หมายเหตุ

๑. กรณีที่ผู้รับจ้างแจกแจงรายการพัสดุที่จะนำมาใช้ในงานจ้างแล้วทราบว่างานนั้นเป็นพัสดุที่ไม่
มีผลิตภายในประเทศ ให้ผู้ว่าจ้างใช้พัสดุตามวัตถุประสงค์การใช้งานตามสัญญา

๒. กรณีที่ผู้รับจ้างแจกแจงรายการพัสดุที่จะนำมาใช้ในงานจ้างแล้วทราบว่าพัสดุที่จะใช้ในงาน
จ้างนั้นมีผลิตภายในประเทศ แต่จะไม่ใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ หรือจะใช้หรือใช้พัสดุที่ผลิต
ภายในประเทศไม่ครบร้อยละ ๖๐ หากเป็นกรณีดังนี้

๒.๑ กรณีที่ราคาพัสดุนำเข้าจากต่างประเทศ มีราคาต่อหน่วยไม่เกิน ๒ ล้านบาท ให้ผู้ว่าจ้าง
เสนอกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอนุมัติก่อน

๒.๒ กรณีที่ราคาพัสดุนำเข้าจากต่างประเทศ มีราคาต่อหน่วยรายการใดรายการหนึ่งเกิน ๒
ล้านบาท ให้ผู้ว่าจ้างเสนอกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมอนุมัติก่อน

๓. กรณีที่ราบตั้งแต่ต้นว่างานจ้างนั้นต้องใช้พัสดุนำเข้าจากต่างประเทศและพัสดุนั้นไม่มีผลิตใน
ประเทศ ทำให้อัตราการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงาน
จ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้ผู้ว่าจ้างใช้พัสดุตามวัตถุประสงค์การใช้งานตามสัญญา

๔. กรณีที่ผู้รับจ้างแจกแจงรายการพัสดุที่จะนำมาใช้ในงานจ้างแล้วทราบว่างานนั้นต้องใช้พัสดุนำ
เข้าจากต่างประเทศและพัสดุนั้นไม่มีผลิตภายในประเทศ ซึ่งทำให้อัตราการใช้พัสดุที่ผลิต
ภายในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา ให้ผู้ว่าจ้างใช้พัสดุ
ตามวัตถุประสงค์การใช้งานตามสัญญา

๑๕. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้าง เป็นผู้ที่มีความรู้ ความชำนาญ หรือประสบการณ์ทำงานด้านการออกแบบพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ได้รับวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบผลิตภัณฑ์
ออกแบบอุตสาหกรรม สถาปัตยกรรม นิเทศศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ อุตสาหกรรมศิลป์ ศิลปกรรม หรือสาขา
อื่นที่เกี่ยวข้อง จะต้องมียุทธศาสตร์ ดังนี้

๑๕.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๕.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๕.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๕.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นเสนอราคาหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ
ไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๕ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นผู้รับจ้างในสาขาที่จะจ้าง

๑๕.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๕.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา



ลงชื่อ..... (ผู้ว่าจ้าง)

(นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO.,LTD.

ลงชื่อ..... (ผู้รับจ้าง)

(นางสาวดวงใจ นันทวงศ์)

กรรมการบริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด

๑๕.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๕.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้รับจ้างได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๖. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ราคาอื่นใดตามหลักเกณฑ์ วิธีการ หรือแนวทางปฏิบัติของหน่วยงานภาครัฐนั้น ๆ อ้างอิงจากบันทึก ออก ๐๔๐๑/กค ๖๓๑ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๔ เรื่อง การเบิกจ่ายค่าตอบแทนให้แก่บุคลากรภายนอกที่ปฏิบัติงานให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

๑๗. วิธีการจ้าง

ดำเนินการจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามมาตรา ๕๖(๒)(ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิตจำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ โดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๘. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นางสาวมนิตริยา บุญญะยูวะ นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

๑๙. หน่วยงานเจ้าของโครงการ

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

เลขที่ ๑๖๕ ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลน้ำน้อย

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ๙๐๑๑๐

โทรศัพท์ ๐๗ ๔๒๑๑ ๙๐๖-๘ โทรสาร ๐๗ ๔๒๑๑ ๙๐๔

๒๐. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ผู้ดูแลและรับผิดชอบโครงการ

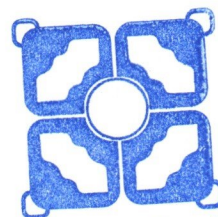
● นางกาญจนา จันทะมณี

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

● นางสาวสาวิตรี พรเศรษฐ์

ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ

โทรศัพท์ ๐๗ ๔๒๑๑ ๙๐๖-๘ โทรสาร ๐๗ ๔๒๑๑ ๙๐๔



บริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด
SONGKHLA HERITAGE CO., LTD.

ลงชื่อ..... (ผู้รับจ้าง)

(นางสาวดวงใจ นันทวงศ์)

กรรมการบริษัท สงขลาเฮริเทจ จำกัด



ลงชื่อ..... (ผู้ว่าจ้าง)

(นายวัชรศักดิ์ สุวลักษณ์)

ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาการส่งเสริมธุรกิจอุตสาหกรรม

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑