



สัญญาจ้างเหมาบริการ

สัญญาเลขที่ ศภ.๒-๑๕/๒๕๖๘

สัญญานี้ทำขึ้น ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก เมื่อวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ ระหว่าง ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิษณุโลก โดย นายทานทัต ยมเกิด ตำแหน่งนักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ รักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตามคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๑๔๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๖ เรื่อง แต่งตั้งข้าราชการให้รักษาราชการแทน และให้รักษาราชการในตำแหน่ง และคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๔๘๙/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ เรื่อง มอบอำนาจในการสั่ง การอนุญาต การอนุมัติ และการปฏิบัติราชการแทน ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้ว่าจ้าง" ฝ่ายหนึ่ง กับ นายกัญจน์ เบญจพลากร อยู่บ้านเลขที่ ๖๕๗/๑-๓ ถนนพิชัยสงคราม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก ผู้ถือบัตรประจำตัวประชาชนเลขที่ ๑๖๕๙๙๐๐๒๔๐๔๘๓ แนบท้ายสัญญานี้ ซึ่งต่อไปในสัญญานี้เรียกว่า "ผู้รับจ้าง" อีกฝ่ายหนึ่ง

คู่สัญญาได้ตกลงกันมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อ ๑. ข้อตกลงว่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับจ้างทำงาน จ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Data Analytic Plug-in Media สาขาสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร Nature secret พื้นที่จังหวัดตาก ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามข้อกำหนดและเงื่อนไขแห่งสัญญานี้รวมทั้งเอกสารแนบท้ายสัญญา

ข้อ ๒. เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญานี้

๒.๑ ผนวก ๑ รายละเอียดงานจ้าง จำนวน ๘ (แปด) หน้า

๒.๒ ผนวก ๒ ใบเสนอราคา จำนวน ๒ (สอง) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



ข้อ ๓. หลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา

ในขณะที่ทำสัญญานี้ผู้รับจ้างได้นำหลักประกันเป็นเงินสด..... เป็นจำนวนเงิน๑๓,๐๐๐..... บาท (...หนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน...) ซึ่งเท่ากับร้อยละ๕.....(.....ห้า.....) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา มามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญานี้

กรณีผู้รับจ้างใช้หนังสือค้ำประกันมาเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา หนังสือค้ำประกันดังกล่าวจะต้องออกโดยธนาคารที่ประกอบกิจการในประเทศไทย หรือโดยบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจ ค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดหรืออาจเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้ และจะต้องมีอายุการค้ำประกันตลอดไปจนกว่าผู้รับจ้างพ้นข้อผูกพันตามสัญญานี้

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ตามวรรคหนึ่ง จะต้องมียุครอบคลุมความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ถ้าหลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบให้ดังกล่าวลดลงหรือเสื่อมค่าลง หรือมีอายุไม่ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบของผู้รับจ้างตลอดอายุสัญญา ไม่ว่าด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม รวมถึงกรณี ผู้รับจ้างส่งมอบงานล่าช้าเป็นเหตุให้ระยะเวลาแล้วเสร็จหรือวันครบกำหนดความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องตามสัญญาเปลี่ยนแปลงไป ไม่ว่าจะเกิดขึ้นคราวใด ผู้รับจ้างต้องหาหลักประกันใหม่หรือหลักประกันเพิ่มเติมให้มีจำนวนครบถ้วนตามวรรคหนึ่งมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ (สามสิบ) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หลักประกันที่ผู้รับจ้างนำมามอบไว้ตามข้อนี้ ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้าง โดยไม่มีดอกเบี้ย เมื่อผู้รับจ้างพ้นจากข้อผูกพัน และความรับผิดชอบทั้งปวงตามสัญญานี้แล้ว

ข้อ ๔ ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างจำนวนเงิน ๒๖๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน ๐ บาท (ศูนย์บาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็นงวดๆ ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานจ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Data Analytic Plug-in Media สาขาสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร Nature secret พื้นที่จังหวัดตาก ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน เมื่อได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๔ มีนาคม ๒๕๖๘

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญาและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างตามข้อ ๑๑ ไว้โดยครบถ้วนแล้ว

การจ่ายเงินตามเงื่อนไขแห่งสัญญานี้ ผู้ว่าจ้างจะโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ชื่อธนาคารออมสิน เทศโก้ โลตัส พิชญ์โลก ท่าหอ ชื่อบัญชี นายกัญจน์ เบญจพลการ เลขที่บัญชี ๐๒๐๒๕๑๓๘๙๕๙๗ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างตกลงเป็นผู้รับภาระเงินค่าธรรมเนียมหรือค่าบริการอื่นใดเกี่ยวกับการโอน รวมทั้งค่าใช้จ่ายอื่นใด (ถ้ามี) ที่ธนาคารเรียกเก็บ และยินยอมให้มีการหักเงินดังกล่าวจากจำนวนเงินโอนในงวดนั้นๆ (ความในวรรคนี้ใช้สำหรับกรณีที่หน่วยงานของรัฐจะจ่ายเงินตรงให้แก่ผู้รับจ้าง (ระบบ Direct Payment) โดยการโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารของผู้รับจ้าง ตามแนวทางที่กระทรวงการคลังหรือหน่วยงานของรัฐเจ้าของงบประมาณเป็นผู้กำหนด แล้วแต่กรณี)



ข้อ ๕. เงินค่าจ้างล่วงหน้า

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวนเงิน - บาท ซึ่งเท่ากับร้อยละ - ของราคาค่าจ้าง ตามสัญญาที่ระบุไว้ในข้อ ๔

เงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวจะจ่ายให้ภายหลังจากผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าเป็น.....-.....เต็มตามจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นให้แก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะต้องออกใบเสร็จรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามแบบที่ผู้ว่าจ้างกำหนดให้ และผู้รับจ้างตกลงที่จะกระทำตามเงื่อนไขอันเกี่ยวกับการใช้จ่ายและการใช้คืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า นั้น ดังต่อไปนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะใช้เงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานตามสัญญาเท่านั้น หากผู้รับจ้างใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้า หรือส่วนใดส่วนหนึ่งของเงินค่าจ้างล่วงหน้าในทางอื่น ผู้ว่าจ้างอาจจะเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้านั้นคืนจากผู้รับจ้างหรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๒ เมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้รับจ้างต้องแสดงหลักฐานการใช้จ่ายเงินค่าจ้างล่วงหน้าเพื่อพิสูจน์ว่าได้เป็นไปตามข้อ ๕.๑ ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่อาจแสดงหลักฐานดังกล่าวภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน ผู้ว่าจ้างอาจเรียกเงินค่าจ้างล่วงหน้าคืนจากผู้รับจ้าง หรือบังคับเอาจากหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าได้ทันที

๕.๓ ในการจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามข้อ ๔ ผู้ว่าจ้างจะหักคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าในแต่ละงวดเพื่อชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้จำนวนร้อยละ - ของจำนวนเงินค่าจ้างในแต่ละงวดจนกว่าจำนวนเงินที่หักไว้จะครบตามจำนวนเงินที่หักค่าจ้างล่วงหน้าจากผู้รับจ้างได้รับไปแล้ว ยกเว้นค่าจ้างงวดสุดท้ายจะหักไว้เป็นจำนวนเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือทั้งหมด

๕.๔ เงินจำนวนใดๆ ก็ตามที่ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อชำระหนี้หรือเพื่อชดเชยความรับผิดชอบต่างๆ ตามสัญญา ผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากเงินค่าจ้างงวดที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก่อนที่จะหักชดเชยคืนเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๕.๕ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญา หากเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลือเกินกว่าจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างจะได้รับหลังจากหักชดเชยคืนในกรณีอื่นแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายคืนเงินจำนวนที่เหลือนั้นให้แก่ผู้ว่าจ้างภายใน ๗ (เจ็ด) วัน นับถัดจากวันได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

๕.๖ ผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าให้แก่ผู้รับจ้างต่อเมื่อผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างไว้ครบจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้าตามข้อ ๕.๓ แล้ว เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าบางส่วนให้แก่ผู้รับจ้างก่อนได้

(๑) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้ฉบับเดียว หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในส่วนที่ผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าไปแล้วนั้น โดยผู้รับจ้างจะต้องนำหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าฉบับใหม่ที่มีมูลค่าเท่ากับเงินค่าจ้างล่วงหน้าที่เหลืออยู่มาวางให้แก่ผู้ว่าจ้าง

(๒) กรณีผู้รับจ้างได้วางหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าไว้หลายฉบับ ซึ่งแต่ละฉบับมีมูลค่าเท่ากับจำนวนเงินค่าจ้างล่วงหน้า ผู้ว่าจ้างจะต้องหักไว้ในแต่ละงวด หากผู้ว่าจ้างได้หักเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดใดแล้ว ผู้รับจ้างมีสิทธิขอคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าในงวดนั้นได้



ข้อ ๖ กำหนดเวลาแล้วเสร็จและสิทธิของผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำงานที่รับจ้างภายในวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๖๗ และจะต้องทำงานให้แล้วเสร็จบริบูรณ์ภายในวันที่ ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ถ้าผู้รับจ้างมิได้ลงมือทำงานภายในกำหนดเวลา หรือไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามกำหนดเวลา หรือมีเหตุให้เชื่อได้ว่าผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา หรือจะแล้วเสร็จล่าช้าเกินกว่ากำหนดเวลา หรือผู้รับจ้างทำผิดสัญญาข้อใดข้อหนึ่ง หรือตกเป็นผู้ถูกพิทักษ์ทรัพย์เด็ดขาดหรือตกเป็นผู้ล้มละลาย หรือเพิกเฉยไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะบอกเลิกสัญญานี้ได้ และมีสิทธิจ้างผู้รับจ้างรายใหม่เข้าทำงานของผู้รับจ้างให้ลุล่วงไปได้ด้วย การใช้สิทธิบอกเลิกสัญญานั้นไม่กระทบสิทธิของผู้ว่าจ้างที่จะเรียกร้องค่าเสียหายจากผู้รับจ้าง

การที่ผู้ว่าจ้างไม่ใช้สิทธิเลิกสัญญาดังกล่าวข้างต้นนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา

ข้อ ๗ ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในกำหนด๑๕..... นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้มันเร็วหรือทำให้ไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรับทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด๑๕..... (.....สิบห้า.....) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดชอบตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดเชยค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้องผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

ข้อ ๘ การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ (จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา



ข้อ ๙ ความรับผิดของผู้รับจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่ออุบัติเหตุ ความเสียหาย หรือภัยอันตรายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง และจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายจากการกระทำของลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง และจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างช่วงด้วย (ถ้ามี)

ความเสียหายใดๆ อันเกิดแก่งานที่ผู้รับจ้างได้ทำขึ้น แม้จะเกิดขึ้นเพราะเหตุสุดวิสัยก็ตาม ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบโดยซ่อมแซมให้คืนดีหรือเปลี่ยนให้ใหม่โดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง เว้นแต่ความเสียหายนั้นเกิดจากความผิดของผู้ว่าจ้าง ทั้งนี้ ความรับผิดของผู้รับจ้างดังกล่าวในข้อนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานครั้งสุดท้าย ซึ่งหลังจากนั้นผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบเพียงในกรณีชำรุดบกพร่อง หรือความเสียหายดังกล่าวในข้อ ๗ เท่านั้น

ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อบุคคลภายนอกในความเสียหายใดๆ อันเกิดจากการปฏิบัติงานของผู้รับจ้างหรือลูกจ้างหรือตัวแทนของผู้รับจ้าง รวมถึงผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ตามสัญญา นี้ หากผู้ว่าจ้างถูกเรียกร้องหรือฟ้องร้องหรือต้องชดใช้ค่าเสียหายให้แก่บุคคลภายนอกไปแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการใดๆ เพื่อให้มีการว่าต่างแก้ต่างให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง รวมทั้งผู้รับจ้างจะต้องชดใช้ค่าเสียหายนั้นๆ ตลอดจนค่าใช้จ่ายใดๆ อันเกิดจากการถูกเรียกร้องหรือถูกฟ้องร้องให้แก่ผู้ว่าจ้างทันที

ข้อ ๑๐ การจ่ายเงินแก่ลูกจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องจ่ายเงินแก่ลูกจ้างที่ผู้รับจ้างได้จ้างมาในอัตราและตามกำหนดเวลาที่ผู้รับจ้างได้ตกลงหรือทำสัญญาไว้ต่อลูกจ้างดังกล่าว

ถ้าผู้รับจ้างไม่จ่ายเงินค่าจ้างหรือค่าทดแทนอื่นใดแก่ลูกจ้างดังกล่าวในวาระหนึ่ง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะเอาเงินค่าจ้างที่จะต้องจ่ายแก่ผู้รับจ้างมาจ่ายให้แก่ลูกจ้างของผู้รับจ้างดังกล่าว และให้ถือว่าผู้ว่าจ้างได้จ่ายเงินจำนวนนั้นเป็นค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามสัญญาแล้ว

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีประกันภัยสำหรับลูกจ้างทุกคนที่จ้างมาทำงาน โดยให้ครอบคลุมถึงความรับผิดชอบทั้งปวงของผู้รับจ้าง รวมทั้งผู้รับจ้างช่วง (ถ้ามี) ในกรณีความเสียหายที่คิดค่าสินไหมทดแทนได้ตามกฎหมาย ซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุหรือภัยอันตรายใดๆ ต่อลูกจ้างหรือบุคคลอื่นที่ผู้รับจ้างหรือผู้รับจ้างช่วงจ้างมาทำงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยดังกล่าวพร้อมทั้งหลักฐานการชำระเบี้ยประกันให้แก่ผู้ว่าจ้างเมื่อผู้ว่าจ้างเรียกร้อง

ข้อ ๑๑ การตรวจรับงานจ้าง

เมื่อผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานจ้างที่ส่งมอบและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาแล้ว ผู้ว่าจ้างจะออกหลักฐานการรับมอบเป็นหนังสือไว้ให้ เพื่อผู้รับจ้างนำมาเป็นหลักฐานประกอบการขอรับเงินค่างานจ้างนั้น

ถ้าผลของการตรวจรับงานจ้างปรากฏว่างานจ้างที่ผู้รับจ้างส่งมอบไม่ตรงตามสัญญา ผู้ว่าจ้างทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับงานจ้างนั้น ในกรณีเช่นว่านี้ ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขให้ถูกต้องตามสัญญาด้วยค่าใช้จ่ายของผู้รับจ้างเอง และระยะเวลาที่เสียไปเพราะเหตุดังกล่าวผู้รับจ้างจะนำมาอ้างเป็นเหตุขอขยายเวลาส่งมอบงานจ้างตามสัญญาหรือของดหรือลด



ข้อ ๑๒ รายละเอียดของงานจ้างคลาดเคลื่อน

ผู้รับจ้างรับรองว่าได้ตรวจสอบและทำความเข้าใจในรายละเอียดของงานจ้างโดยถี่ถ้วนแล้ว หากปรากฏว่ารายละเอียดของงานจ้างนั้นผิดพลาดหรือคลาดเคลื่อนไปจากหลักการทางวิศวกรรมหรือทางเทคนิค ผู้รับจ้างตกลงที่จะปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ เพื่อให้งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด โดยผู้รับจ้างจะคิดค่าจ้าง ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มขึ้นจากผู้ว่าจ้าง หรือขอขยายอายุสัญญาไม่ได้

ข้อ ๑๓ ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินวันละ ๒๖๐.๐๐ บาท (สองร้อยหกสิบบาทถ้วน) นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้ จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ในระหว่างที่ผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญานั้น หากผู้ว่าจ้างเห็นว่าผู้รับจ้างจะไม่สามารถปฏิบัติตามสัญญาต่อไปได้ ผู้ว่าจ้างจะใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาและใช้สิทธิตามข้อ ๑๔ ก็ได้ และถ้าผู้ว่าจ้างได้แจ้งข้อเรียกร้องไปยังผู้รับจ้างเมื่อครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานขอให้ชำระค่าปรับแล้ว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะปรับผู้รับจ้างจนถึงวันบอกเลิกสัญญาได้อีกด้วย

ข้อ ๑๔ สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนแล้วเสร็จก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใดๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

ข้อ ๑๕ การบังคับค่าปรับ ค่าเสียหาย และค่าใช้จ่าย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใดๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิงภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระ หรือหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือ ที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ (สิบห้า) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด



ข้อ ๑๖ การงดหรือลดค่าปรับ หรือการขยายเวลาปฏิบัติงานตามสัญญา

ในกรณีที่มีเหตุเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย หรือเกิดจากพฤติการณ์อันหนึ่งอันใดที่ผู้รับจ้างไม่ต้องรับผิดชอบตามกฎหมาย หรือเหตุอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ทำให้ผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเงื่อนไขและกำหนดเวลาแห่งสัญญานี้ได้ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์ดังกล่าวพร้อมหลักฐานเป็นหนังสือให้ผู้ว่าจ้างทราบ เพื่อของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปภายใน ๑๕ (สิบห้า) วันนับถัดจากวันที่เหตุนั้นสิ้นสุดลง หรือตามที่กำหนดในกฎกระทรวงดังกล่าว แล้วแต่กรณี

ถ้าผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามความในวรรคหนึ่ง ให้ถือว่าผู้รับจ้างได้ละสิทธิเรียกร้อง ในการที่จะของดหรือลดค่าปรับ หรือขยายเวลาทำงานออกไปโดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น เว้นแต่ กรณีเกิดจากความผิดหรือความบกพร่องของฝ่ายผู้ว่าจ้าง ซึ่งมีหลักฐานชัดเจน หรือผู้ว่าจ้างทราบดี อยู่แล้วตั้งแต่ต้น

การงดหรือลดค่าปรับ หรือขยายกำหนดเวลาทำงานตามวรรคหนึ่ง อยู่ในดุลพินิจของผู้ว่าจ้างที่จะพิจารณาตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๑๗ การใช้เรือไทย

ในการปฏิบัติตามสัญญานี้ หากผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำของเข้ามาจากต่างประเทศรวมทั้งเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ต้องนำเข้ามาเพื่อปฏิบัติงานตามสัญญา ไม่ว่าผู้รับจ้างจะเป็นผู้นำของเข้ามาเองหรือนำเข้ามาโดยผ่านตัวแทนหรือบุคคลอื่นใด ถ้าสิ่งของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางเดินเรือที่มีเรือไทยเดินอยู่และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้รับจ้างต้องจัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทยแล้ว แต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่าก่อนบรรทุกของนั้นลงเรืออื่นที่มีเรือไทยหรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้ ทั้งนี้ไม่ว่าการสั่งหรือนำเข้าสิ่งของดังกล่าวจากต่างประเทศจะเป็นแบบใด

ในการส่งมอบงานตามสัญญาให้แก่ผู้ว่าจ้าง ถ้างานนั้นมีสิ่งของตามวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบใบตราส่ง (Bill of lading) หรือสำเนาใบตราส่งสำหรับของนั้น ซึ่งแสดงว่าได้บรรทุกมาโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยให้แก่ผู้ว่าจ้างพร้อมกับการส่งมอบงานด้วย

ในกรณีที่สิ่งของดังกล่าวไม่ได้บรรทุกจากต่างประเทศมายังประเทศไทยโดยเรือไทยหรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย ผู้รับจ้างต้องส่งมอบหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกของโดยเรืออื่นได้ หรือหลักฐานซึ่งแสดงว่าได้ชำระค่าธรรมเนียมพิเศษเนื่องจากการไม่บรรทุกของโดยเรือไทยตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์แล้วอย่างใดอย่างหนึ่งแก่ผู้ว่าจ้างด้วย

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ส่งมอบหลักฐานอย่างใดอย่างหนึ่งดังกล่าวในวรรคสองและวรรคสามให้แก่ผู้ว่าจ้าง แต่จะขอส่งมอบงานดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างก่อนโดยยังไม่รับชำระเงินค่าจ้าง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิรับงานดังกล่าวไว้ก่อน และชำระเงินค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติตามถูกต้องครบถ้วนดังกล่าวแล้วได้



สัญญานี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน คู่สัญญาได้อ่านและเข้าใจข้อความ โดยละเอียดตลอดแล้ว
จึงได้ลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยาน และคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

(ลงชื่อ).....ผู้ว่าจ้าง



(นายพานทัต ยมเกิด)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

(ลงชื่อ).....ผู้รับจ้าง

(นายกัญจน์ เบญจพลากร)

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางสาวบุญส่ง ทองเดช)

เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส

(ลงชื่อ).....พยาน

(นางจุฬารัตน์ ภูเขียว)

นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

เลขที่โครงการ ๖๗๑๒๙๒๐๒๕๙๖

เลขคู่สัญญา ๖๗๑๒๒๔๐๐๔๑๓๐

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Data Analytic & Plug-in Media
(สาขาสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร : Nature secret) พื้นที่จังหวัดตาก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. ความเป็นมา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานในการพัฒนาและส่งเสริม ผู้ประกอบการในระดับฐานรากได้นำ ๙ ปัจจัยในการพัฒนามาเป็นหลักในการดำเนินการพัฒนา ประกอบด้วย (๑) รายได้ (๒) กำไร (๓) การเติบโต (๔) ความรู้คุณค่าเชิงวัฒนธรรมความร่วมมือ (๕) ผลผลิตภาพ (๖) นวัตกรรม (๗) การใช้ทรัพยากรในพื้นที่ (๘) การรักษาสีงแวดล้อม และ (๙) การประหยัดพลังงาน โดยแบ่งการดำเนินการเป็น ๓ ระดับ คือ ระดับที่ ๑ กลุ่มเริ่มก้าว เป็นกลุ่มที่ต้องพัฒนา ยังไม่มีทิศทางในการทำธุรกิจ ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้มีโอกาสสร้างเริ่มต้นธุรกิจ บ่มเพาะวิธีการดำเนินธุรกิจด้านการบริหาร การตลาด การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ให้สามารถค้นหาอัตลักษณ์พัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของตลาด ระดับที่ ๒ กลุ่มเสริมความเข้มแข็งเป็นกลุ่มที่มีธุรกิจชัดเจน เห็นปัญหาในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ เติบโตได้อย่างรวดเร็วด้วยการสร้างมาตรฐานเพิ่มผลผลิตภาพ และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มจัดการใช้พลังงาน และสามารถขยายฐานการผลิต มีกลยุทธ์การตลาดให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างมั่นคง และระดับที่ ๓ กลุ่มต่อยอดสู่ความยั่งยืน เป็นกลุ่มที่มีความเข้มแข็ง ศักยภาพสูง โดยมุ่งสนับสนุนปัจจัยเอื้อที่ช่วยให้ธุรกิจยั่งยืน ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และให้ความสำคัญในการพัฒนา คน สภาพแวดล้อม ทรัพยากร และอัตลักษณ์ของชุมชนให้เกิดประโยชน์ครบวงจร เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และมูลค่าสูง เน้นการเชื่อมโยงเครือข่ายภายนอก พร้อมทั้งให้ความสำคัญต่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามนโยบาย BCG Economy

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ โดย กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ซึ่งเป็นกลุ่มงานหลักที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ผ่านการส่งเสริม สนับสนุน และการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน เพื่อให้เป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศ โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนตามบริบทของอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Data Analytic & Plug-in Media (สาขาสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร : Nature secret) พื้นที่จังหวัดตาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น เพื่อความรู้พื้นฐานกระบวนการ Data Analytics ซึ่งเป็นกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลและสื่อเสริมนี้ เป็นการรวมเอาเทคโนโลยีและการวิเคราะห์เชิงลึกมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการ และความคาดหวังของผู้บริโภค ในยุคปัจจุบันได้อย่างเต็มที่ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นมีความทันสมัย รวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และเก็บรวบรวมข้อมูลภายใน และข้อมูลภายนอก สร้างแนวคิดและออกแบบ ไอเดียและแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์ และให้คำปรึกษาแนะนำกรอบการทำงานสร้างต้นแบบ (Prototype) การทดสอบต้นแบบกับกลุ่มเป้าหมาย หรือผู้ใช้งานจริง เพื่อปรับปรุงและแก้ไขพัฒนาเพิ่มขึ้น การทดสอบผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารและสร้างประสบการณ์ให้เข้าถึงผู้บริโภค (Plug-in Media) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้กับชุมชนและประเทศได้ต่อไป



[Signature]

๒๕๖๘

๑๒. วัตถุประสงค์...

[Signature]

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยต่อยอดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาชุมชนร่วมกับข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้งเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และนำไปปรับพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมีคุณภาพมาตรฐานสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ และเพิ่มทักษะ องค์ความรู้พื้นฐานกระบวนการ Data Analytics เก็บรวบรวมข้อมูลภายใน และข้อมูลภายนอกในด้านต่างๆ พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย

๒.๓ เพื่อยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างการรับรู้ การสื่อสาร ประสบการณ์ให้เข้าถึงผู้บริโภค (Plug-in Media) เพื่อเชื่อมต่อทางการสื่อสารที่เหมาะสม ให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด เพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สามารถจำหน่ายได้เพิ่มขึ้น สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการรายเดียว กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP หรือกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีศักยภาพ สาขาสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร : Nature secret จังหวัดตาก จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างเดือนธันวาคม ๒๕๖๗ - พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๕. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงานผู้รับจ้างหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน กิจกรรม โดยดำเนินการ

๕.๑ ดำเนินการรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้สมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ i-Industry <https://i.industry.go.th> พร้อมแจ้งระเบียบการเข้าร่วมกิจกรรม และประโยชน์ที่เกิดจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๒ ประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม วินิจฉัยผลิตภัณฑ์เดิม อาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยระบุปัญหาพร้อมแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใด

๕.๓ ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ชี้แจงการดำเนินกิจกรรม ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการจะได้รับและถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานกระบวนการ Data Analytics จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ประกอบด้วย

๑. การเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เช่น จากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การวิจัยเชิงทดลอง เป็นการนำข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ (Data Analytics) มาวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์ลูกค้า : ใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อทำการแบ่งกลุ่ม (Segmentation) หรือวิเคราะห์พฤติกรรมการณ์ซื้อ เช่น การใช้ข้อมูลจาก CRM (Customer Relationship Management) เพื่อแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า , การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค : ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์หรือข้อมูลทางการวิจัย เช่น จำนวนผู้เยี่ยมชม , เวลาที่ใช้บนหน้าเว็บ , อัตราการคลิก หรือการซื้อสินค้าแบบต่าง ๆ



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

/การวิเคราะห์...

[Handwritten signature]

การวิเคราะห์ความรู้สึก : การวิเคราะห์ความคิดเห็นหรือโพสต์ในโซเชียลมีเดีย เช่น X หรือ Facebook เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้คนต่อผลิตภัณฑ์หรือแบรนด์ , การวิเคราะห์เนื้อหา : การใช้ข้อมูลจากโพสต์หรือทวีตต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบแนวโน้มที่ได้รับความนิยม เช่น หัวข้อที่กำลังเป็นกระแสในโซเชียลมีเดีย หรือลักษณะของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่ต้องการ

๒. การเก็บรวบรวมข้อมูลภายใน เช่น ข้อมูลการขาย ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงคลัง ข้อมูลการผลิต

๓. การเก็บรวบรวมข้อมูลภายนอก เช่น ข้อมูลตลาด ข้อมูลคู่แข่ง ข้อมูลสภาพเศรษฐกิจ ข้อมูลทางสถิติจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ ฐานข้อมูลองค์กร Google Analytic หรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

๔. ผู้เข้าร่วมอบรมจัดทำแบบประเมิน (Pre-test / Post-Test) หรือประเมิน ผลการนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากสังเกตการณ์จากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ

ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอผลการวิเคราะห์ ผนวกกับการศึกษาดูงาน หรือเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ประกอบด้วย

๑. จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing เพื่อแลกเปลี่ยนวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กลุ่มเป้าหมาย หรือแลกเปลี่ยนตัวอย่างการทำการตลาด ช่องทางสื่อต่าง ๆ ทั้ง Online / Offline ในพื้นที่ หรือนอกพื้นที่ ให้มีเห็นแนวทางการพัฒนาสอดคล้องความต้องการของตลาด และสถานการณ์ปัจจุบันก่อนพัฒนา

๒. การกำหนดแนวคิดเบื้องต้น โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาสร้างไอเดีย และแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น การระดมความคิด (Brainstorming)

๓. สร้างแนวคิดต้นแบบประเมินความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำร่างออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Sketch Design) และรับฟังการวิพากษ์จากผู้เกี่ยวข้อง (Feedback) เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศึกษาข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้า (Product Benchmarking / Customer Satisfaction Benchmarking) ในคุณลักษณะ Design, Function, Services, Price

๔. กำหนดแผน และเตรียมความพร้อมรับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)

๕. ผู้เข้าร่วมอบรมจัดทำแบบประเมิน (Pre-test / Post-Test) หรือประเมิน ผลการนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากสังเกตการณ์จากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ

๕.๔ ดำเนินการปรึกษาแนะนำเชิงลึก ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๘ Man-hours หรือ ๓ Man-day ต่อผลิตภัณฑ์ ดังนี้

๑. ให้ความรู้เกี่ยวกับ Branding หรือ storytelling เพื่อช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ และทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความโดดเด่นและน่าจดจำในสายตาผู้บริโภคมากขึ้น

๒. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) พร้อมออกแบบฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ ตามความเหมาะสมผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา

๓. กำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงรายละเอียดอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา นวัตกรรม

ที่โดดเด่นในพื้นที่



/๔. ทดลองผลิต...

Signature

Signature

Signature

Signature

๔. ทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ผลิต/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านกำลังการผลิต และด้านการตลาด

๕. ทบทวนและวางแผนการแก้ไขปัญหาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการผลิต การใช้วัตถุดิบ ทดแทน เครื่องมือการผลิต เพื่อให้การผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๖. จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Phototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์

๕.๕ จัดทำรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ซึ่งแสดงเรื่องราว (Storytelling) ตราสินค้า (Branding) และจุดเด่นของตัวสินค้าให้มีความน่าสนใจ สร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึง ผู้บริโภค พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น โดยผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นจะต้องเป็น Success Case จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๕.๖ สร้างการรับรู้ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทดสอบตลาดผ่านช่องทาง Online ผ่าน Social Media เพื่อเป็นไวรัส สร้างภาพจำให้กับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ทั้งในประเทศ หรือ ต่างประเทศ อาทิ Influencer แพลตฟอร์มโซเชียล ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก อาทิ Facebook, YouTube, TikTok และ/หรือ On-site จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ให้กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าได้เยี่ยมชม ณ ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือสถานที่ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์

๕.๗ การส่งมอบต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Phototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำป้ายแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย Storytelling ชื่อ – สกุล ที่อยู่ เบอร์โทร ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาพผลิตภัณฑ์ ก่อน /หลังการพัฒนา และ QR Code โดยให้ใส่ป้ายอะคริลิก จัดรูปแบบพิมพ์ ๔ สี ขนาด A๕ แนวตั้ง (อะคริลิก ไช้กระดาด ๒ ด้าน) ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ชิ้น และไฟล์ข้อมูล (Soft File)

๕.๘ จัดทำรายงานและรายละเอียดหลักฐาน ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด พร้อมแสดงรายละเอียดทั้งหมดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงาน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกการให้ข้อมูล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการกำกับ ติดตามของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๖. ผลคาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการ OTOP ผู้ประกอบการรายเดี่ยว กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP หรือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีสาขาสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร : Nature secret จังหวัดตาก จำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์ ได้เพิ่ม ศักยภาพการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ต่อยอดอัตลักษณ์ภูมิปัญญาชุมชน โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ทั้ง เชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ Data Analytics มาปรับใช้ในการพัฒนา และสร้างการรับรู้ การสื่อสาร ประสิทธิภาพ ให้เข้าถึงผู้บริโภค (Plug-in Media) สอดคล้องกับความต้องการตลาด สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น กระจาย รายได้สู่ชุมชนอย่างยั่งยืน



/๗. คุณสมบัติ...

Signature

Signature

Signature

Signature

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

- ๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๗.๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๗.๖ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๗.๗ เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถมีความชำนาญในด้านออกแบบและพัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงด้านการสร้างเอกลักษณ์ของสินค้าและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่บนพื้นฐานของการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์

๘. วงเงินค่าจ้าง

จำนวน ๒๖๐,๐๐๐ บาท (สองแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๙. ตัวชี้วัดผลผลิตเชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงปริมาณ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๔ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๙๐
ผลลัพธ์	
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐

๑๐. ผลกระทบ/ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจ

คำนวณจากยอดขาย ยอดขายผ่านระบบ On-line และ Off-line เพิ่มขึ้น (วันละ ๑๐ ชิ้น x ๓๐ วัน x ๒๐๐ บาท = ๖๐,๐๐๐ บาทต่อเดือน x ๑๒ เดือน = ๗๒๐,๐๐๐ บาทต่อปี x ๔ ผลิตภัณฑ์ = ๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท)

ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจรวม ๒,๘๘๐,๐๐๐ บาท คิดเป็น ๑๑.๐๗ เท่าของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

๑๑. งบประมาณ

ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจชุมชน ค่าใช้จ่าย ๔.๓ การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน ค่าใช้จ่ายย่อย ๔.๓-๑ ค่าใช้จ่ายในการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วย Data Analytic & Plug-in Media (สาขาสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร : Nature secret) พื้นที่จังหวัดตาก ผลผลิตจำนวน ๔ ผลิตภัณฑ์



๘๗

๘๗

๘๗

/๑๒.วิธีการ...

๘๗

๑๒.วิธีการจัดจ้าง

ดำเนินการจ้างทั่วไปโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวด ๖ การจัดซื้อจัดจ้าง มาตรา ๕๖ (๒) (ข) และตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ วิธีการซื้อหรือจ้าง ข้อ ๒๘ (๓) วิธีเฉพาะเจาะจง

๑๓. การส่งมอบงาน การจ่ายค่าจ้าง และการจ่ายค่าตอบแทน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒ จะชำระเงินให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามขอบเขตของงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องครบถ้วนทุกประการแล้ว โดยจะแบ่งจ่ายเงิน จำนวน ๒ งวดงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ภายในระยะเวลา ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้างของค่าจ้างทั้งหมด เป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็น ๕๐ เปอร์เซ็นต์ เมื่อดำเนินงานตามรายละเอียดดังนี้

๑. ดำเนินการรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้สมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ i-Industry <https://i.industry.go.th> พร้อมแจ้งระเบียบการเข้าร่วมกิจกรรม และประโยชน์ที่เกิดจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์

๒. ประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม วินิจฉัยผลิตภัณฑ์เดิม อาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยระบุปัญหาพร้อมแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใด

๓. ดำเนินการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ชี้แจงการดำเนินกิจกรรม ประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการจะได้รับและถ่ายทอดองค์ความรู้พื้นฐานกระบวนการ Data Analytics จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ประกอบด้วย

- การเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เช่น จากแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม การสังเกตการณ์ การวิจัยเชิงทดลอง เป็นการนำข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ (Data Analytics) มาวิเคราะห์เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค เช่น การวิเคราะห์ลูกค้า : ใช้ข้อมูลลูกค้าเพื่อทำการแบ่งกลุ่ม (Segmentation) หรือวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อ เช่น การใช้ข้อมูลจาก CRM (Customer Relationship Management) เพื่อแนะนำสินค้าที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า , การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค : ใช้ข้อมูลจากเว็บไซต์หรือข้อมูลทางการวิจัย เช่น จำนวนผู้เยี่ยมชม , เวลาที่ใช้บนหน้าเว็บ , อัตราการคลิก หรือการซื้อสินค้าแบบต่าง ๆ การวิเคราะห์ความรู้สึก : การวิเคราะห์ความคิดเห็นหรือโพสต์ในโซเชียลมีเดีย เช่น X หรือ Facebook เพื่อประเมินความคิดเห็นของผู้คนต่อผลิตภัณฑ์หรือแบรนด์ , การวิเคราะห์เนื้อหา : การใช้ข้อมูลจากโพสต์หรือทวีตต่าง ๆ เพื่อตรวจสอบแนวโน้มที่ได้รับความนิยม เช่น หัวข้อที่กำลังเป็นกระแสในโซเชียลมีเดียหรือลักษณะของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่กำลังเป็นที่ต้องการ

- การเก็บรวบรวมข้อมูลภายใน เช่น ข้อมูลการขาย ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลสินค้าคงคลัง ข้อมูลการผลิต

- การเก็บรวบรวมข้อมูลภายนอก เช่น ข้อมูลตลาด ข้อมูลคู่แข่ง ข้อมูลสภาพเศรษฐกิจ ข้อมูลทางสถิติจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ ฐานข้อมูลองค์กร Google Analytic หรือแหล่งข้อมูลอื่น ๆ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก

/- ผู้เข้าร่วม...

Job. ๓๕๔

๒๕๖๕



- ผู้เข้าร่วมอบรมจัดทำแบบประเมิน (Pre-test / Post-Test) หรือประเมินผลการนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากสังเกตการณ์จากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ

ครั้งที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอผลการวิเคราะห์ ผนวกกับการศึกษาดูงาน หรือเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วัน ประกอบด้วย

- จัดกิจกรรมศึกษาดูงาน หรือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing เพื่อแลกเปลี่ยนวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กลุ่มเป้าหมาย หรือแลกเปลี่ยนตัวอย่างการทำการตลาด ช่องทางสื่อต่าง ๆ ทั้ง Online / Offline ในพื้นที่ หรือนอกพื้นที่ ให้มีเห็นแนวทางการพัฒนาสอดคล้องความต้องการของตลาด และสถานการณ์ปัจจุบันก่อนพัฒนา

- การกำหนดแนวคิดเบื้องต้น โดยนำข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์มาสร้างไอเดีย และแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์/บริการ เช่น การระดมความคิด (Brainstorming)

- สร้างแนวคิดต้นแบบประเมินความเป็นไปได้ของผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำร่างออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ (Sketch Design) และรับฟังการวิพากษ์จากผู้เกี่ยวข้อง (Feedback) เพื่อประโยชน์ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศึกษาข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้า (Product Benchmarking / Customer Satisfaction Benchmarking) ในคุณลักษณะ Design, Function, Services, Price

- กำหนดแผน และเตรียมความพร้อมรับคำปรึกษาแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ เพื่อจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Prototype)

- ผู้เข้าร่วมอบรมจัดทำแบบประเมิน (Pre-test / Post-Test) หรือประเมินผลการนำข้อมูลไปใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากสังเกตการณ์จากวิทยากร หรือผู้เชี่ยวชาญ

๔. ดำเนินการปรึกษาแนะนำเชิงลึก ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๖ Man-hours หรือ ๑ Man-day ต่อผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- ให้ความรู้เกี่ยวกับ Branding หรือ storytelling เพื่อช่วยสร้างความน่าเชื่อถือ และทำให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนมีความโดดเด่นและน่าจดจำในสายตาผู้บริโภคมากขึ้น

๕. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานงวดที่ ๑

งวดที่ ๒ (Final Report) ภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้างของค่าจ้างทั้งหมดเป็นจำนวนเงิน ๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน) คิดเป็น ๕๐ เปอร์เซ็นต์เมื่อดำเนินงานตามรายละเอียดดังนี้

๖. ดำเนินการปรึกษาแนะนำเชิงลึก ให้คำปรึกษาแนะนำ เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ดำเนินการไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-hours หรือ ๒ Man-day ต่อผลิตภัณฑ์ ดังนี้

- จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) พร้อมออกแบบฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ ตามความเหมาะสมผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา

- กำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์ คำนิยามรายละเอียดอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา นวัตกรรมที่โดดเด่นในพื้นที่

- ทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ผลิต/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ด้านกำลังการผลิต และด้านการตลาด

- ทบทวนและวางแผนการแก้ไขปัญหาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการผลิต การใช้วัตถุดิบทดแทน เครือข่ายการผลิต เพื่อให้การผลิตสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

/- จัดทำต้นแบบ...



Signature

Signature

Signature

Signature

- จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Phototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์

๗. จัดทำรายละเอียดผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว ซึ่งแสดงเรื่องราว (Storytelling) ตราสินค้า (Branding) และจุดเด่นของตัวสินค้าให้มีความน่าสนใจ สร้างเอกลักษณ์ให้กับผลิตภัณฑ์ที่เข้าถึงผู้บริโภค พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น โดยผลิตภัณฑ์ชิ้นนั้นจะต้องเป็น Success Case จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์

๘. สร้างการรับรู้ นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทดสอบตลาดผ่านช่องทาง Online ผ่าน Social Media เพื่อเป็นไวรัส สร้างภาพจำให้กับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย ทั้งในประเทศ หรือต่างประเทศ อาทิ Influencer แพลตฟอร์มโซเชียล ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก อาทิ Facebook, YouTube, TikTok และ/หรือ On-site จัดแสดงผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ให้กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าได้เยี่ยมชม ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือสถานที่ที่ตรงกลุ่มเป้าหมายผลิตภัณฑ์

๙. การส่งมอบต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Phototype) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นต่อผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งจัดทำป้ายแสดงรายละเอียดผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย Storytelling ชื่อ - สกุล ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาพผลิตภัณฑ์ ก่อน / หลังการพัฒนา และ QR Code โดยให้ใส่ป้ายอะคริลิก จัดรูปแบบพิมพ์ ๔ สี ขนาด A๕ แนวตั้ง (อะคริลิก ไชว์กระดาษ ๒ ด้าน) ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๓ ชิ้น และไฟล์ข้อมูล (Soft File)

๑๐. จัดทำรายงาน (Final Report) และรายละเอียดหลักฐาน ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมแสดงรายละเอียดทั้งหมดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงาน

หมายเหตุ จัดทำรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ กระบวนการทำงาน พร้อมทั้ง ใบแสดงเวลาการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำพร้อมเข้าเล่ม จำนวน ๓ เล่ม ต่อ ๑ งาน พร้อมไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เป็นไฟล์ Word บันทึกลงใน Flash drive หรือ DVD หรือ CD โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ผลการปฏิบัติงานของแต่ละกลุ่ม แยกเป็นรายวัน โดย ๑ วัน สามารถปฏิบัติงานได้ ไม่เกิน ๖ Man-hour/กลุ่ม

- ภาพถ่ายที่ชัดเจนในการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำ
- สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- แบบแสดงรายละเอียดการเข้าให้คำปรึกษาแนะนำโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- แบบฟอร์มการเก็บข้อมูลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

๑๔. ค่าปรับ

ค่าปรับ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง นับจากสิ้นสุดสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลา หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงานในแต่ละงวด (ปรับระหว่างงวด)

๑๕. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อ - สกุล นายสุรัชย์ ไตรธรรม

ตำแหน่ง นักเทคนิคอุตสาหกรรม ระดับ ส๓

เบอร์โทรศัพท์ ๐๘ ๙๕๖๓ ๑๖๗๓



Signature

Signature

Signature

แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวแทน
สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

☒ (1) ยื่นปกติ ☐ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่☒ (1) ยื่นภายในกำหนดเวลา ☐ (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร นาย กัญจน์ บุญจพลากร

ในฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 1 6 5 9 9 0 0 2 4 0 4 8 3 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร บริษัท อินเว จำกัด ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน นิคมอุตสาหกรรม เลขที่ 79/1 หมู่ที่ 1

ตรอก/ซอย แยก ถนน นครสวรรค์-พิษณุโลก ตำบล/แขวง หนองหลุม

อำเภอ/เขต วชิรบุรี จังหวัด พิจิตร รหัสไปรษณีย์ 6 6 2 2 0

ชื่อสัญญา ศูนย์ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 0 8 2 7 2 1 1 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน เลขที่ 292 หมู่ที่ 1

ตรอก/ซอย แยก ถนน ถนนเลี่ยงเมืองสุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบล/แขวง บ้านกร่าง

อำเภอ/เขต เมืองพิษณุโลก จังหวัด พิษณุโลก รหัสไปรษณีย์ 6 5 0 0 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ ศก.2-15/2568 ลงวันที่ 19/12/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 20/12/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 18/05/2568

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์ 67129202596

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีที่ทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

เลขที่ใบเสร็จ: 68108227738

วันที่: 19/12/2567

จำนวนเงิน 260.00 บาท

(สองร้อยหกสิบบาทถ้วน)

DLN: อส900006000076600703092567121902000100

UID: 0000600025671219309005113

ตราสารตามบัญชีตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 260,000.00

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ขอชำระ

จำนวนเงิน

1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์	260.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	260.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : จ้างเหมาบริการกิจกรรมพัฒนาลิขสิทธิ์สาขาสมุนไพร ที่ไม่ใช่อาหาร

จำนวนงวดงาน : 2

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา : 13,000.00 บาท

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ



Digitally Signed

CA: Thai Revenue Department

Date : 2024-12-19 10:41:19

ยื่นวันที่ 19 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2567 เวลา 00:00:00 น.

8CBC61EC9748AAD0C259C898A4388AE9887D75C3DB271F744C4C36796F9933459F2F63C6A421A90



ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ	กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร
ผู้ชำระภาษีอากร	นาย กัญจน์ เบญจพลาร
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน	1-6599-00240-48-3

วันชำระเงิน/วันนำส่ง	19/12/2567
เดือน/ปีภาษี	
ประเภทการชำระ	อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090025879575	68108227738	*****260.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร	(สองร้อยหกสิบบาทถ้วน)	260.00

จ.ส.9



Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-12-19 10:41:19

ผู้รับเงิน 
(นางสาวจิตรา พงษ์พานิช)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ

