

4100017007

ใบสั่งจ้างเลขที่ กธ.๗/๓/๒๕๖๗

วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่อยู่ ๑๑๗ หมู่ที่ ๑ ตำบลดอนก่ายาน

อำเภอเมืองสุพรรณบุรี จังหวัดสุพรรณบุรี

โทรศัพท ๐-๓๕๕๕-๑๐๓๑

ธนาคาร ธนาคารกสิกรไทยจำกัด (มหาชน) เดอะไนน์ เซ็นเตอร์ พระราม 9

ตามที่ บริษัท ซีโกลูชั่นแอนด์คอนเซาท์แทนต์ จำกัด ได้เสนอราคา วัสดุ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมดีพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ สู่ตลาดวิถีใหม่ ภายใต้โครงการ ๘.๑-๑ การเสริมสร้างศักยภาพ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจ วิถีใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยแบ่งจ่ายเป็น ๒ งวด ดังนี้ ๑.๑ เมื่อดำเนินกิจกรรมและส่งรายงานตาม เงื่อนไขการส่งมอบงานงวดที่ ๑ (ภายในวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๗) ๑.๒ เมื่อดำเนินกิจกรรมและส่งรายงานตาม เงื่อนไขการส่งมอบงานงวดที่ ๒ (สุดท้าย) (ภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗)	๑	งวด	๙๕,๔๐๐.๐๐	๙๕,๔๐๐.๐๐
		๑	งวด	๒๒๒,๖๐๐.๐๐	๒๒๒,๖๐๐.๐๐
(สามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน)			รวมเป็นเงิน		๒๙๗,๐๐๐.๐๐
			ภาษีมูลค่าเพิ่ม		๒๐,๘๐๓.๗๔
			รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		๓๑๗,๘๐๓.๗๔

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
๒. ครบกำหนดส่งมอบวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗
๓. สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. ระยะเวลาประกัน ๑ เดือน ๑๕ วัน
๕. สวงวนสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท



อ.ศ.5 ใบสัณห์ตั้งตราสาร

เลขที่ 05896

วันที่ 24 มิถุนายน 2567

เลขประจำตัว 0105560177406

เลขที่สาขา

ชื่อผู้เสียภาษีอากร บริษัท ซีโพรซันแอนด์คอนเซ็ปท์เทรด จำกัด

ในฐานะ ผู้มีหน้าที่เสียภาษี

ที่อยู่ : เลขที่สภะจำบ้าน

ชื่ออาคาร -

ห้องเลขที่ -

ชั้นที่ -

หมู่บ้าน -

หมู่ที่ -

เลขที่ 169/79

แยก -

ตรอก/ซอย คูบอน 27

แขวง/ตำบล หาดแจ้ง

ถนน คูบอน

จังหวัด กรุงเทพมหานคร

เขต/อำเภอ บางเขน

รหัสไปรษณีย์ 10220

ผู้เสีย

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0994002586563

เลขที่สาขา

ชื่อ ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

ได้เสียภาษีอากรแสดงเป็นเงินสำหรับชำระตามบัญชีอัตราภาษีอากรแสดง ปี ๖
ลักษณะตราสาร สัญญาจ้าง ดังนี้ :

	บาท	สต.
มูลค่าตราสาร	297,196	26
ค่าอากรแสดง	298	00
เงินเพิ่ม	0	00
รวมเงิน	298	00

จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สองร้อยเก้าสิบแปดบาทถ้วน)

ตามใบเสร็จ เลขที่ 012914

ลงวันที่ 24 มิถุนายน 2567

เลขระบุเอกสาร อ.ศ.4 คือ 01008050-25670624-1-02-000009

ลงชื่อ (นางสาวพรจรรย์ มั่นคง)

ตำแหน่ง ... เจ้าพนักงานสรรพากรปฏิบัติงาน

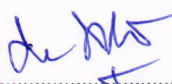
ใบสัณห์ตั้งตราสารนี้จะสมบูรณ์ก็ต่อเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่อากรแสดงของหน่วยเก็บภาษีอากร
ได้ลงชื่อและออกใบเสร็จรับเงินเรียบร้อยแล้ว

๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง และขอบเขตของงาน กรณีนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้าง และขอบเขตของงานทุกประการ
๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพ้นหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา
๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของผู้สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ :

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย
๒. ใบสั่งจ้างส่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๗๐๕๙๒๔๘๒๒๖ จ้างเพื่อดำเนินกิจกรรมดีพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดวิถีใหม่ ภายใต้โครงการ ๘.๑-๑ การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง





.....ผู้สั่งจ้าง

(นายมานะ พุทธิโชติ)

นายช่างเทคนิคอาวุโส

รักษาราชการแทน

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘

ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗



.....ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายจตุพร อัครกำธร)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ซีโซลูชั่นแอนด์คอนเซิร์ทแทนด์ จำกัด

วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

.....ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นางสาวพชนีย์ ยะสุนินทร์)

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ซีโซลูชั่นแอนด์คอนเซิร์ทแทนด์ จำกัด

วันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ขอบเขตของงาน (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมดีพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดวิถีใหม่
ภายใต้โครงการการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยกำลังเผชิญกับสถานการณ์ที่ต้องการการแก้ไข ไม่ว่าจะเป็นการก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ ผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 และสงครามต่างๆ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดผลกระทบวงกว้างต่อภาคอุตสาหกรรม เศรษฐกิจและรูปแบบการใช้ชีวิตประจำวัน ทำให้เกิดฐานวิถีชีวิตใหม่ อาทิ การสาธารณสุขจะเป็นวาระสำคัญของโลก การจัดระเบียบโลกใหม่ที่จะมีการพึ่งพาภายในภูมิภาคมากขึ้น (Regionalization) และบทบาทของเศรษฐกิจดิจิทัลที่จะมาเร็วขึ้นพร้อมกับวิถีชีวิตที่ยืดหยุ่นมากขึ้น เป็นต้น การปรับตัวให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจภายใต้ฐานวิถีชีวิตใหม่ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมจะต้องเร่งพัฒนาศักยภาพตนเอง โดยการเสริมสร้างศักยภาพที่จำเป็นต่อเศรษฐกิจในอนาคต เช่น ความรู้ด้านเทคโนโลยีระดับสูง การตลาดดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเพื่อเพิ่มโอกาสในการจ้างงาน เพิ่มรายได้และเพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในทุกพื้นที่ของประเทศไทย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือ ดีพร้อม (DIPROM) ในฐานะหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ บุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ รวมทั้งยกระดับและเชื่อมโยงการบริการเพื่อเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและทุนทางวัฒนธรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จึงได้ดำเนินโครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ รองรองเศรษฐกิจวิถีใหม่ ในการนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจการส่งเสริมให้เกิดมูลค่าเพิ่ม การสร้างโอกาสด้านการตลาด การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในยุควิถีใหม่ จึงได้ดำเนินกิจกรรมดีพร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดวิถีใหม่ เพื่อสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับการตลาดวิถีใหม่ รวมทั้งส่งเสริมด้านการพัฒนาการตลาดเชิงดิจิทัล โดยมุ่งหวังให้ผู้ประกอบการ SMEs ในพื้นที่สามารถปรับธุรกิจให้รองรับกับการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้มีอาชีพที่มั่นคงและสามารถสร้างรายได้ให้สูงขึ้นตามเศรษฐกิจวิถีใหม่ ในการเป็นพลังอันสำคัญสู่การขับเคลื่อนเป็นฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศได้อย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และบริการ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มที่ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และความพร้อมด้านการตลาดดิจิทัล สามารถพัฒนาช่องทางการจำหน่ายสินค้า/การรู้จักและเลือกใช้แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อสร้างยอดขายและรายได้ให้สูงขึ้น



3. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล จำนวน 5 กิจการ

4. สาขาเป้าหมาย

อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ประเภทอาหารแปรรูปมูลค่าสูง (high value-added) เช่น อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ (functional food) อาหารที่ผ่านการผลิตแบบธรรมชาติ (organic food) อาหารที่มีส่วนผสมของโปรตีนจากพืช (plant-based food) อาหารชุดพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) เป็นต้น

5. พื้นที่ดำเนินการ

พื้นที่รับผิดชอบของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี จังหวัดกาญจนบุรี จังหวัดนครปฐม จังหวัดราชบุรี จังหวัดสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม จังหวัดเพชรบุรี และจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

6. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินงานภายใน 120 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2567 ค่าใช้จ่าย 8.1-1 การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ วงเงินงบประมาณ 318,000 บาท (สามแสนหนึ่งหมื่นแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แล้ว

8. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 56 วรรคหนึ่ง (2) (ข) การจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกินวงเงินตามที่กำหนดในกฎกระทรวง กฎกระทรวงกำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ. 2560 ข้อ 1 การจัดซื้อจัดจ้างสินค้า งานบริการ หรืองานก่อสร้างที่มีการผลิต จำหน่าย ก่อสร้าง หรือให้บริการทั่วไป และมีวงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน 500,000 บาท ให้ใช้วิธีเฉพาะเจาะจง และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริการพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. 2560 ข้อ 28 (3) วิธีเฉพาะเจาะจง

9. ตัวชี้วัดผลผลิต

9.1 ผลผลิตเชิงปริมาณ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	ผลิตภัณฑ์	5
9.2 ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	90



กิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ภายใต้โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

อ.อ.อ.

น.ว.



10. ผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลลัพธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
10.1 วิชาทฤษฎีขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ - ต้นทุนลดลง เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ - รายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ - ลดการสูญเสีย เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 หรือ - ยอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80
10.2 ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ	80

11. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมตีพิมพ์พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่เศรษฐกิจวิถีใหม่ โดยมีรายละเอียด
 เนื้องาน ดังนี้

11.1 จัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานกิจกรรมในภาพรวม ประกอบด้วยรายละเอียด
 วัตถุประสงค์ ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน แผนการดำเนินงาน (Gantt chart) ของกิจกรรม โดยแสดงระยะเวลา
 ผลที่คาดว่าจะได้รับตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดการดำเนินงาน

11.2 จัดทำโครงสร้างการทำงานของทีมผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 บรรจุภัณฑ์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดวิถีใหม่ และผู้ประสานงาน พร้อมประวัติความเชี่ยวชาญและ
 ประสบการณ์แต่ละบุคคล

11.3 ศึกษาข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ใน
 การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ (ถ้ามี) พร้อมด้วยวิเคราะห์ข้อมูลของตลาดในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อ
 วางแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดวิถีใหม่และนำเสนอกรอบแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์
 ดังกล่าว

11.4 กำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม
 รวมทั้งข้อกำหนดหรือเงื่อนไขอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม โดยผ่านความเห็นชอบจากกรมส่งเสริม
 อุตสาหกรรม

11.5 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และรับสมัครกลุ่มเป้าหมาย ด้วยวิธีการ และช่องทางที่เหมาะสม
 ที่สามารถสร้างการเข้าถึงรับรู้ได้ง่าย เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ในรูปแบบ offline และ/หรือ online
 และ/หรือช่องทางอื่นที่เหมาะสมกับสถานการณ์

11.6 ร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการที่มีศักยภาพ
 ความพร้อม และมุ่งมั่นตั้งใจที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดวิถีใหม่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กิจการ ทั้งนี้ผู้ประกอบการที่
 ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมทั้งหมด จะต้องมีรายชื่อปรากฏอยู่ในระบบทะเบียนลูกค้ากระทรวงอุตสาหกรรม
 (i-industry) และในระบบ Ecosystem ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (<https://customer.diprom.go.th>)

11.7 ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบ ผ่านช่องทาง
 ที่เหมาะสมในรูปแบบ offline หรือ online หรือในรูปแบบและวิธีการอื่นที่เหมาะสม ประกอบด้วย
 รายละเอียดต่างๆ ของกิจกรรม เช่น วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ประโยชน์
 ที่จะได้รับ แผนการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

กิจกรรมตีพิมพ์พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดวิถีใหม่
 ภายใต้โครงการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่



๓๓

๓๓ นว

