



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง นาย ภิรมย์ แก้วมณี
 ที่อยู่ เลขที่ ๑๙๖ หมู่ ๑๕
 ตำบลท่าไข่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัดฉะเชิงเทรา ๒๔๐๐๐
 โทรศัพท์ ๐๙๗๒๘๔๘๗๕๔
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๑๐๐๖๐๐๑๖๙๒๑๖
 เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๑๔๙๒๓๐๙๘๘๓
 ชื่อบัญชี MR.PIROM KAKUMANEE
 ธนาคาร ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) สาขากล้วยน้ำไท

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๗๒/๖๗
 วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗
 ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริม
 อุตสาหกรรม นครราชสีมา
 ที่อยู่ ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัด
 นครราชสีมา
 โทรศัพท์ ๐-๔๔๔๑-๙๖๒๒

ตามที่ นาย ภิรมย์ แก้วมณี ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ซึ่งได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาบริการกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องนุ่งห่ม) ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมีรายละเอียดของงานที่จ้าง ตามเอกสารแนบท้ายใบสั่งจ้าง และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้าง ประกอบด้วย - ขอบเขตงานจ้าง จำนวน ๘ หน้า - ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๒๓ หน้า - ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๓ หน้า	๑	โครงการ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
(ห้าแสนบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๕๐๐,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

- กำหนดส่งมอบภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง
- ครบกำหนดส่งมอบงาน

งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ และเบิกจ่ายเงินเป็นจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง

ส่งมอบขอบเขตของงานจ้างข้อ ๑๑.๑-๑๑.๓ และข้อ ๑๑.๑๑ จนแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๒ ภายในวันที่ ๖ กันยายน ๒๕๖๗ และเบิกจ่ายเงินเป็นจำนวน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้าง

ส่งมอบขอบเขตของงานจ้างข้อ ๑๑.๔-๑๑.๑๐ และข้อ ๑๑.๑๑ จนแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว



๓. สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา

๔. ระยะเวลารับประกัน ๑ เดือน

๕. สงวนลิขสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๖. ส่วนราชการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ

๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับ อนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้น จากความรับผิดชอบหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของ ตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระ ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๗๐๕๙๔๒๘๑๔๓ จ้างเหมาบริการกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นางคณินิจ ทพยชัย)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ ๖

ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ลงชื่อ.....

ผู้รับใบสั่งจ้าง

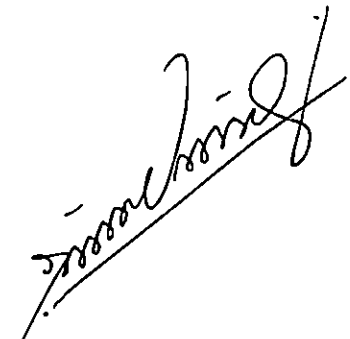
(นายภิรมย์ แก้วมณี)

ผู้รับจ้าง

วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เลขที่โครงการ ๖๗๐๕๙๔๒๘๑๔๓

เลขคู่มือสัญญา ๖๗๐๕๑๔๕๒๓๓๓๓



ขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)
ภายใต้โครงการ ๑๖.๑-๑ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

โดย กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจฐานรากเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งที่ผ่านมา ภาครัฐได้ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ สศช. พบว่า อัตรา การเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สามารถสะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๘๑.๖๘ ซึ่งฐานสูงกว่าค่าเป้าหมาย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตโดยเทียบกับปีก่อนหน้า Year on จะพบว่าในปี ๒๕๖๔ มูลค่าการขายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๘.๑ ซึ่งน้อยกว่า ๓ ปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจฐานรากในช่วงเวลานี้ได้รับผลกระทบจากปัญหาเงินเฟ้อ ราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ รวมถึงปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภค ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐต้องดำเนินนโยบายสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น คือการขับเคลื่อนโครงการที่ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การแข่งขันในตลาดระดับสากล โดยการพัฒนากระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยี เทคนิคและกรรมวิธีการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการบริหารวัตถุดิบ และทรัพยากรในท้องถิ่น อันจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สร้างอาชีพในชุมชน ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านอื่นๆ สามารถลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน รองรับแรงงานคืนถิ่น ทำให้เกิดการไหลเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยในการทำให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายรัฐบาลในปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม Soft Power ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และหากกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้รับการพัฒนาสินค้าตรงต่อความต้องการของตลาด ก็จะช่วยส่งเสริมการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากในภาพรวม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน(สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถใช้งานได้หลากหลาย (Multi-Function) โดยการปรับ Mindset ผู้ประกอบการ ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาด รองรับเทรนด์ที่อยู่นความนิยม (Trend) ของกลุ่มตลาดเป้าหมาย และแนวคิดการผลิต (Production) สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับสากล ต่อไป



Handwritten signatures and initials, including a large signature and several smaller ones.

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลายหน้าที่ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายคุณสมบัติในชิ้นเดียวกัน หรือเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้ใช้งานได้หลากหลายแบบ นอกจากใช้ปกป้องสินค้าแล้วยังสามารถนำไปพัฒนาเป็นอย่างอื่นได้อีก (Multifunctional product)

๒.๒ เพื่อใช้วัตถุดิบในชุมชน อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี เรื่องเล่า (Storytelling) ออกแบบและพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

๒.๓ เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ให้มีคุณค่า มีคุณประโยชน์เพิ่มขึ้น และ/หรือมีบริการหลังการขาย (Services) ที่ทันกับยุคสมัย (Trend) มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตอบโจทย์ผู้บริโภคเป้าหมาย และพร้อมเติบโตมุ่งสู่การแข่งขันในระดับสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ระดับดาว ๓ - ๕ ดาว และต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยง Soft Power

๔. ประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ผ้า และเครื่องแต่งกาย

๕. พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๗. วงเงินงบประมาณ

จำนวนทั้งสิ้น ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

๘. เป้าหมายผลผลิต

จำนวน ๕ ผลิตภัณฑ์

๙. ตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงปริมาณ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๕ ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
ร้อยละ ๘๐ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๐
ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ	
ผลิตภัณฑ์มียอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐



Handwritten signature and initials.

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินงาน (ทางตรงและทางอ้อม)

๑๐.๑ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการยกระดับทักษะฝีมือ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

๑๐.๒ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการพัฒนามีความโดดเด่น มีคุณค่า มีคุณประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น

๑๐.๓ ได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ให้เป็นที่รู้จัก มุ่งสู่การแข่งขันและพร้อมเติบโตสู่ความยั่งยืนในอนาคต

๑๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ภายใต้โครงการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๑๑.๑ การวางแผนดำเนินงานและการจัดตั้งทีมงาน

จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ และระยะเวลาการปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Gantt Chart) พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์ของกิจกรรม และแจ้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ

๑๑.๒ การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

๑๑.๒.๑ กลุ่มเป้าหมาย ต้องเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ i-Industry [<https://i.industry.go.th> แล้ว และลงทะเบียนเข้าร่วม “กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)” ในระบบ DIPROM E-service (<https://customer.diprom.go.th>) ให้เรียบร้อย จึงจะถือว่าการสมัครเสร็จสมบูรณ์

๑๑.๒.๒ ประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกพร้อมแจ้งระเบียบการเข้าร่วมกิจกรรม และประโยชน์ที่เกิดจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิจัยผลิตภัณฑ์เดิม อาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยระบุปัญหาพร้อมแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใด ดำเนินการ ณ สถานประกอบการ

๑๑.๓ ถ่ายทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ man-hours/ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

๑๑.๓.๑ ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ความรู้ผลิตภัณฑ์ Multifunction product ให้ตอบโจทย์เทรนด์ อาทิ ๑.เทรนด์รักษ์โลก ๒.เทรนด์สุขภาพ ๓.เทรนด์ Pet Parents ๔.เทรนด์ Aging Societies ผู้สูงวัยที่มีศักยภาพ ๕.เทรนด์ Gen ความเป็นปัจเจกบุคคล โดยใช้เครื่องมือ อาทิ Chat GPT BMC SCAMPER ฯลฯ

๑๑.๓.๒ ความรู้ด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Zone Material/ Technology/ Soft Power/ Packaging/ Brand/ Storytelling การคิดต้นทุน/ตั้งราคาขาย รวมถึงความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นรับรอง

๑๑.๓.๔ วิชาภักษ์ผลิตภัณฑ์เดิม ปรับ Mindset ด้านกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการจัดการวัตถุดิบ ปรีกษาแนะนำแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept)



๑๑.๔ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing

โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำร่วมกับผู้ประกอบการ ก่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อแลกเปลี่ยนวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาด กลุ่มเป้าหมาย ให้เห็นแนวทางการพัฒนาสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดและสถานการณ์ปัจจุบันก่อนพัฒนา ดำเนินการ ณ สถานที่ ที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ man-hours/ผลิตภัณฑ์

๑๑.๕ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ดำเนินการจำนวน ไม่น้อยกว่า ๕ Man-day หรือ ๓๐ Man-hours/ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๑.๕.๑ การจัดทำแบบจำลอง หรือออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรม คอมพิวเตอร์

๑๑.๕.๒ กำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์

๑๑.๕.๓ ทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ผลิต/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชน พร้อมจัดทำรายละเอียดสถิติ กำล้างการผลิต เพื่อเป็นข้อมูลเชื่อมโยงด้านการผลิต การตลาด

๑๑.๖ ทบทวนและวางแผนการแก้ไขปัญหาแบบจำลอง การผลิต การใช้วัตถุดิบทดแทน เครื่องขยาย การผลิต พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น เพื่อเตรียมความพร้อมส่งเข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ ขึ้นนั้นจะต้องเป็น Success Case ด้วย ดำเนินการจำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ man-hours/ผลิตภัณฑ์

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องวัดผลความพึงพอใจที่ลูกค้ามีต่อสินค้า และ/หรือบริการที่ทดลองผลิต และวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้า (Product Benchmarking/ Customer Satisfaction Benchmarking) ในคุณลักษณะ Design, Function, Services, Price และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล เปรียบเทียบ

๑๑.๘ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ เชื่อมโยงกับ Soft Power

โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกผ่านสื่อ Social Media เพื่อเป็นไวรัล สร้างภาพจำ ให้กับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ แพลตฟอร์มโซเชียล ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก อาทิ Facebook, YouTube, TikTok อย่างน้อย ๓ ช่องทาง

๑๑.๙ การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ทดลองผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ โดยให้คำนึงถึง ความเหมาะสมของต้นทุนการผลิต ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๑๑.๙.๑ จัดทำป้าย แสดงชื่อผลิตภัณฑ์ และ QR Code เรื่องเล่า Storytelling

๑๑.๙.๒ แบบจำลอง หรือออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์

๑๑.๙.๓ ภาพผลิตภัณฑ์ ก่อน /หลัง การพัฒนา พร้อมรายละเอียด อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา นวัตกรรม (ตามแบบฟอร์ม)

๑๑.๙.๔ ชุดใส่เสื้อผ้า ให้ใส่ถุงคลุมเสื้อผ้าแบบสีใส ๑ ถุง/๑ ชิ้น พร้อมราวแขวนผ้า

๑๑.๙.๕ รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบเบื้องต้น

๑๑.๑๐ จัดทำคู่มือสรุปผลความสำเร็จจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลงาน ในรูปแบบ Hard copy และ e-book โดยรูปเล่มที่จัดพิมพ์ให้พิมพ์ ๔ สีขนาด B๕ (๑๗๖x๒๕๐ mm) พร้อมส่ง ให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และในรูปแบบไฟล์ Layout ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๑.๑๑ จัดทำรายงานและรายละเอียดหลักฐาน ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนด พร้อมแสดงรายละเอียดทั้งหมดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงาน



ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตลอดกิจกรรมพร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ แบบเล่มรายงานจำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย เอกสารฉบับจริง ๒ ชุด (เอกสารสี) และเอกสารขาวดำ ๒ ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน ๒ ชุดจัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือน

.....

.....

.....

ในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม ระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office – Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่น นอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน ประกอบด้วย รายละเอียดดังนี้

- ๑) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จำนวน ไม่เกิน ๒ หน้า กระดาษหน้า A๔
- ๒) ภาพรวมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายผลิตภัณฑ์ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้
 - ข้อมูลเบื้องต้นและการวินิจฉัยสถานภาพของสถานประกอบการ
 - วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนา
 - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย ราคาขายของผลิตภัณฑ์ หรือผลกระทบทางธุรกิจอื่น ๆ (ถ้ามี)
 - ผลลัพธ์ของการพัฒนา/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น/รายได้เพิ่มขึ้น/ยอดขายเพิ่มขึ้น
- ๓) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการและแบบประเมินผลลัพธ์
- ๕) ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม (Success case)

ภาคผนวก

- ภาพประกอบการดำเนินงาน พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ
- เอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
- แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A๑/๖๗ หรือ A๒/๖๗)
- แบบบันทึกการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง
- แบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ
- แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (แบบฟอร์ม S/๖๗)
- แบบประเมินผลลัพธ์ (แบบฟอร์ม O๑/๖๗)
- ฯลฯ

หมายเหตุ

การจัดทำสรุปรายงานในแต่ละงวดงาน ให้จัดทำในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย เอกสารฉบับจริง ๑ ชุด (เอกสารสี) และสำเนา ๓ ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

- ๑) สารบัญ (ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า)
- ๒) รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น สรุปเป็นรายละเอียดกิจกรรมซึ่งประกอบด้วย อาทิ ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วันเวลา สถานที่ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพการดำเนินงาน ผลที่ได้รับจากการประเมินหรือความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น
- ๓) สรุปข้อมูลการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการแต่ละครั้ง

๔) มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยายกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ฯลฯ โดยเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ให้แยกเป็นภาคผนวกส่งพร้อมรายงาน



[Handwritten signature]
ชื่อ: *[Handwritten name]*
ตำแหน่ง: *[Handwritten title]*

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกการให้ข้อมูล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการกำกับติดตามของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๑๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๑๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๑๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๑๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

๑๒.๘ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๒.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๒.๑๐ ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

๑๓. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕(๓), มาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๒ ข้อ ๗๙ ข้อ ๒๕ (๔ - ๕) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑ วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๕. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ๐๔๐๕.๒/ว.๗๘ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๕ เรื่อง อนุมัติยกเว้นและแนวทางปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่รัฐต้องการส่งเสริมสนับสนุน (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องใช้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้งานจ้างทั้งหมดตามสัญญา กรณีงานจ้างที่มีใช้งานก่อสร้างที่มีสัญญาผูกพันเกินกว่า ๖๐ วัน หรือกรณีที่มีวงเงินการจัดจ้างไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท หน่วยงานของรัฐไม่ต้องให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศและแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ และเนื่องจากการจ้างเหมาบริการครั้งเดียวหรือครั้งเดียวแต่มีค่าปรึกษาแนะนำจึงไม่มีรายการใช้ประเทศวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ



(Handwritten signatures and initials)

๑๖. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น ๒ งวด โดยแต่ละงวดจะต้องมีรายละเอียดครบคลุมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) จำนวน ๔ ชุด และจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) และเขียนชื่อกิจกรรมกำกับไว้ในเอกสารส่งมอบงานแต่ละงวด จำนวน ๒ ชุด รายละเอียดดังนี้

งวดที่ ๑ การส่งงานงวดที่ ๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๑ - ข้อ ๑๑.๓ และข้อ ๑๑.๑๑ โดยจัดส่งเป็นรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ให้แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

งวดที่ ๒ การส่งงานงวดที่ ๒ ภายใน ๑๐๐ วัน (ไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๗๐ ของวงเงินสัญญาจ้าง เป็นเงิน ๓๕๐,๐๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ ๑๑.๔ - ข้อ ๑๑.๑๐ และข้อ ๑๑.๑๑ โดยจัดส่งเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

๑๗. อัตราค่าปรับ

๑๗.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างนั้น

๑๗.๒ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

๑๘. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั่นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

๑๙. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๙.๑ ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๙.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะได้แย้งหรือคัดค้าน ผลการตัดสินของคณะกรรมการและ/หรือจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้



[Handwritten signature]
an Tim. 15th

๒๐. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓๓๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๗๐

โทรศัพท์ ๐๔๔ ๔๐๙ ๖๒๒

ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาววรรณพรณ ขอคำ

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรม

โทรศัพท์เคลื่อนที่ ๐๖ ๕๐๔๕ ๐๔๒๕ E-mail : worraphun@diprom.go.th



ข้อเสนอด้านเทคนิค

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

(สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)

ภายใต้โครงการ 16.1-1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



A handwritten signature in black ink, written in Thai script, slanted across the page.

A small, stylized handwritten mark or signature in the bottom right corner.

A small, stylized handwritten mark or signature in the bottom right corner.

ขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)

ภายใต้โครงการ 16.1-1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โดย กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

เศรษฐกิจฐานรากเป็นรากฐานสำคัญของเศรษฐกิจในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึง ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ซึ่งจะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพ และความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น นำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ สร้างโอกาส และความเสมอภาคทางสังคม ซึ่งที่ผ่านมา ภาครัฐได้ให้ความสำคัญ ส่งผลให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจากข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ สศช. พบว่า อัตรา การเติบโตของมูลค่าสินค้า OTOP ในปีงบประมาณ 2564 สามารถสะท้อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของเศรษฐกิจฐานรากได้เป็นอย่างดี โดยมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 81.68 ซึ่งฐานสูงกว่าค่าเป้าหมาย ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาอัตราการเติบโตโดยเทียบกับปีก่อนหน้า Year on จะพบว่าในปี 2564 มูลค่าการขายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 8.1 ซึ่งน้อยกว่า 3 ปีที่ผ่านมา ขณะเดียวกัน เศรษฐกิจฐานรากในช่วงเวลานี้ได้รับผลกระทบจากปัญหาเงินเฟ้อ ราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ รวมถึงปัจจัยการผลิตอื่น ๆ ที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและกำลังซื้อของผู้บริโภค ลดลง ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ภาครัฐต้องดำเนินนโยบายสนับสนุนการเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากอย่างต่อเนื่อง โดยหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ ก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐานการครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น คือการขับเคลื่อนโครงการที่ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมในท้องถิ่นให้สามารถสร้างงาน สร้างรายได้แก่ชุมชน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมสนับสนุนกลุ่มเศรษฐกิจฐานราก ให้มีศักยภาพในการพัฒนาสู่การแข่งขันในตลาดระดับสากล โดยการพัฒนาระบบการผลิตด้วยเทคโนโลยี เทคนิคและกรรมวิธีการผลิตให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีการบริหารวัตถุดิบและทรัพยากรในท้องถิ่น อันจะส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น สร้างอาชีพในชุมชน ก่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจที่เอื้อต่อการพัฒนาด้านอื่น ๆ สามารถลดการเคลื่อนย้ายแรงงาน รองรับแรงงานคืนถิ่น ทำให้เกิดการไหลเวียนทางเศรษฐกิจในพื้นที่ นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยในการทำให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายรัฐบาลในปัจจุบัน ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริม Soft Power ซึ่งเป็นหนึ่งในเครื่องมือเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และหากกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวได้รับการพัฒนาสินค้าตรงต่อความต้องการของตลาด ก็จะส่งผลต่อการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากในภาพรวม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดจัดกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน(สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลาย (Multi-Function) โดยการปรับ Mindset ผู้ประกอบการ ให้พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาด ระบุเทรนด์ที่อยู่บนความนิยม (Trend) ของกลุ่มตลาดเป้าหมาย และแนวคิดการผลิต (Product Concept) สามารถแข่งขันได้ในตลาดระดับสากล ต่อไป



[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลายหน้าที่ หรือเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีหลายคุณสมบัติในชิ้นเดียวกัน หรือเป็นบรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบให้ใช้งานได้หลากหลายแบบ นอกจากใช้ปกป้องสินค้าแล้วยังสามารถนำไปพัฒนาเป็นอย่างอื่นได้อีก (Multifunctional product)

2.2 เพื่อใช้วัตถุดิบในชุมชน อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมพื้นถิ่น ผสมผสานนวัตกรรม เทคโนโลยี เรื่องเล่า (Storytelling) ออกแบบและพัฒนา เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

2.3 เพื่อพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีคุณประโยชน์เพิ่มขึ้น และ/หรือมีบริการหลังการขาย (Services) ที่ทันกับยุคสมัย (Trend) มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตอบโจทย์ผู้บริโภคเป้าหมาย และพร้อมเติบโตมุ่งสู่การแข่งขันในระดับสากล

3. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิต ผู้ประกอบการชุมชน ผู้ประกอบการ OTOP ระดับดาว 3 – 5 ดาว และต้องผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยง Soft Power

4. ประเภทอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ผ้า และเครื่องแต่งกาย

5. พื้นที่ดำเนินงาน

จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดสุรินทร์

6. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 100 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

7. วงเงินงบประมาณ

จำนวนทั้งสิ้น 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

8. เป้าหมายผลผลิต

จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์

9. ตัวชี้วัดผลผลิต/ผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย /หน่วยนับ
ผลผลิต	
เชิงปริมาณ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	5 ผลิตภัณฑ์
เชิงคุณภาพ	
ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ร้อยละ 80	ร้อยละ 80
ร้อยละ 80 ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 90
ผลลัพธ์	
ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ร้อยละ 80



[Handwritten signature]

10. ผลที่คาดว่าจะได้รับโดยรวมของการดำเนินงาน (ทางตรงและทางอ้อม)

10.1 ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้รับการยกระดับทักษะฝีมือ ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่า

10.2 ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการพัฒนามีความโดดเด่น มีคุณค่า มีคุณประโยชน์ที่เพิ่มขึ้น

10.3 ได้เผยแพร่ภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ ภูมิปัญญา ให้เป็นที่รู้จัก มุ่งสู่การแข่งขันและพร้อมเติบโตสู่ความยั่งยืนในอนาคต

11. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย) ภายใต้โครงการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

11.1 การวางแผนดำเนินงานและการจัดตั้งทีมงาน

11.1.1 จัดทำแผนการดำเนินงานในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ และระยะเวลาการปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Gantt Chart) พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์ของกิจกรรม และแจ้งแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุทราบ

11.1.2 จัดตั้งทีมงานและระบุชื่อบุคคลที่รับผิดชอบการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น ผู้จัดการโครงการ ผู้ประสานงาน ผู้จัดทำเอกสาร รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ หน่วยงานที่รับผิดชอบ สถานที่ติดต่อ โดยระบุรายละเอียดที่สามารถติดต่อ/ประสานงานได้อย่างรวดเร็วถูกต้อง ได้แก่ ที่อยู่ โทรศัพท์ อีเมล ไลน์ไอดี รวมทั้งชี้แจงการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ

11.2.1 กลุ่มเป้าหมาย ต้องเป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ i-Industry [<https://i.industry.go.th> แล้ว และลงทะเบียนเข้าร่วม “กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)” ในระบบ DIPROM E-service (<https://customer.diprom.go.th>) ให้เรียบร้อย จึงจะถือว่าการสมัครเสร็จสมบูรณ์

11.2.2 ประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกพร้อมแจ้งระเบียบการเข้าร่วมกิจกรรม และประโยชน์ที่เกิดจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ วิทยุผลิตภัณฑ์เดิม อาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยระบุปัญหาพร้อมแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใด ดำเนินการ ณ สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 1 Man-day หรือ 6 man-hours/ผลิตภัณฑ์

11.3 ถ่ายทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 1 Man-day หรือ 6 man-hours/ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย

11.3.1 ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ความรู้ผลิตภัณฑ์ Multifunction product ให้ตอบโจทย์เทรนด์ อาทิ 1.เทรนด์รักษ์โลก 2.เทรนด์สุขภาพ 3.เทรนด์ Pet Parents 4.เทรนด์ Aging Societies ผู้สูงวัยที่มีศักยภาพ 5.เทรนด์ Gen ความเป็นปัจเจกบุคคล โดยใช้เครื่องมือ อาทิ Chat GPT BMC SCAMPER ฯลฯ

11.3.2 ความรู้ด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Zone Material/ Technology/ Soft Power/ Packaging/ Brand/ Storytelling การคิดต้นทุน/ตั้งราคาขาย รวมถึงความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่นรับรอง

11.3.3 ความรู้ด้านแนวคิดพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม ปรับ Mindset ด้านกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การจัดการงานร่วมกับ บริษัทฯแนะนำแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept)



[Handwritten signature]

11.4 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing

โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำร่วมกับผู้ประกอบการ ก่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อแลกเปลี่ยนวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การตลาด กลุ่มเป้าหมาย ให้เห็นแนวทางการพัฒนาสอดคล้อง กับความต้องการของตลาดและสถานการณ์ปัจจุบันก่อนพัฒนา ดำเนินการ ณ สถานที่ ที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า 1 Man-day หรือ 6 man-hours/ผลิตภัณฑ์

11.5 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ดำเนินการจำนวน ไม่น้อยกว่า 4 Man-day หรือ 24 Man-hours/ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

11.5.1 การจัดทำแบบจำลอง หรือออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรม คอมพิวเตอร์

11.5.2 กำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์

11.5.3 ทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ผลิต/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมจัดทำรายละเอียดสถิติ กำลังการผลิต เพื่อเป็นข้อมูลเชื่อมโยงด้านการผลิต การตลาด

11.6 ทบทวนและวางแผนการแก้ไขปัญหาแบบจำลอง การผลิต การใช้วัตถุดิบทดแทน เครื่องมือ การผลิต พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น เพื่อเตรียมความพร้อมส่งเข้าร่วมประกวดผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์ ขึ้นนั้นจะต้องเป็น Success Case ด้วย ดำเนินการจำนวน ไม่น้อยกว่า 1 Man-day หรือ 6 man-hours/ผลิตภัณฑ์

11.7 ผู้รับจ้างต้องวัดผลความพึงพอใจที่ลูกค้ามีต่อสินค้า และ/หรือบริการที่ทดลองผลิต และวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้า (Product Benchmarking/ Customer Satisfaction Benchmarking) ในคุณลักษณะ Design, Function, Services, Price และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูล เปรียบเทียบ

11.8 จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ เชื่อมโยงกับ Soft Power

โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกผ่านสื่อ Social Media เพื่อเป็นไวรัล สร้างภาพจำ ให้กับผลิตภัณฑ์ ในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ แพลตฟอร์มโซเชียล มีเดียที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก อาทิ Facebook, YouTube, TikTok อย่างน้อย 3 ช่องทาง

11.9 การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ทดลองผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ โดยให้คำนิยามถึง ความเหมาะสมของต้นทุนการผลิต ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

11.9.1 จัดทำป้าย แสดงชื่อผลิตภัณฑ์ และ QR Code เรื่องเล่า Storytelling

11.9.2 แบบจำลอง หรือออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์

11.9.3 ภาพผลิตภัณฑ์ ก่อน /หลัง การพัฒนา พร้อมรายละเอียด อัตลักษณ์ ภูมิปัญญา นวัตกรรม (ตามแบบฟอร์ม)

11.9.4 ชุดใส่เสื้อผ้า ให้ใส่ถุงคลุมเสื้อผ้าแบบสีใส 1 ถุง/1 ชิ้น พร้อมราวแขวนผ้า

11.9.5 รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบเบื้องต้น

11.10 จัดทำคู่มือสรุปผลความสำเร็จจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลงาน ในรูปแบบ Hard copy และในรูปแบบไฟล์ Layout ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม

11.11 จัดทำรายงานและรายละเอียดหลักฐาน ตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมแสดงรายละเอียดทั้งหมดในภาคผนวกประกอบการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตลอดกิจกรรมพร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน 4 ชุด ประกอบด้วย เอกสารฉบับจริง 1 ชุด (เอกสารสี) และสำเนา 3 ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 2 ชุดจัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือน ในรายงานฉบับพิมพ์ที่ส่งมอบ ระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive



[Handwritten signature]
หน้า 4 จาก 23

และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office – Word (.doc), Excel (.xls), PowerPoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, bmp, .jpg, tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 1) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จำนวน ไม่เกิน 2 หน้า กระดาษหน้า A4
- 2) ภาพรวมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกกรายผลิตภัณฑ์ โดยมีเนื้อหอย่างน้อย ดังนี้
 - ข้อมูลเบื้องต้นและการวินิจฉัยสภาพของสถานประกอบการ
 - วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนา
 - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์
 - สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย ราคาขายของผลิตภัณฑ์ หรือผลกระทบต่อทางธุรกิจอื่น ๆ (ถ้ามี)
 - ผลลัพธ์ของการพัฒนา/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น/รายได้เพิ่มขึ้น/ยอดขายเพิ่มขึ้น
- 3) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการและแบบประเมินผลลัพธ์
- 5) ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม (Success case)

ภาคผนวก

- ภาพประกอบการดำเนินงาน พร้อมคำบรรยายได้ภาพ
- เอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม
- แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ (แบบฟอร์ม A1/67 หรือ A2/67)
- แบบบันทึกการปฏิบัติงานของผู้รับจ้าง
- แบบฟอร์มรายงานการให้คำปรึกษาแนะนำ
- แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (แบบฟอร์ม S/67)
- แบบประเมินผลลัพธ์ (แบบฟอร์ม O1/67)
- ฯลฯ

หมายเหตุ

การจัดทำสรุปรายงานในแต่ละงวดงาน ให้จัดทำในรูปแบบเอกสาร จำนวน 4 ชุด ประกอบด้วยเอกสารฉบับจริง 1 ชุด (เอกสารสี) และสำเนา 3 ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

- 1) สารบัญ (ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า)
- 2) รายงานการดำเนินกิจกรรมทุกรายการในงวดงานนั้น สรุปเป็นรายละเอียดกิจกรรมซึ่งประกอบด้วย อาทิ ชื่อกิจกรรม วัตถุประสงค์ วันเวลา สถานที่ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รูปภาพการดำเนินงาน ผลที่ได้รับจากการประเมินหรือความพึงพอใจ และข้อเสนอแนะ เป็นต้น
- 3) สรุปข้อมูลการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการแต่ละครั้ง
- 4) มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยายกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ฯลฯ โดยเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ให้แยกไว้ในเอกสารท้ายรายงาน

ผู้รับจ้างจะต้องอำนวยความสะดวกการให้ข้อมูล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการกำกับติดตามของ

เจ้าหน้าที่



[Handwritten signature]

12. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

12.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

12.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

12.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

12.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

12.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

12.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

12.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานดังกล่าว

12.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

12.9 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

12.10 ต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับขอบเขตของงาน และมีความเข้าใจแนวคิดหลักการวิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นอย่างดี

13. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2460 มาตรา 44(3), มาตรา 46 วรรคหนึ่ง (2) (ข) ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2460 ข้อ 22 ข้อ 79 ข้อ 24 (4 - 4) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง วงเงินการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ และวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างในการแต่งตั้งผู้ตรวจรับพัสดุ พ.ศ. 2560 ข้อ 1 วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน 400,000 บาท

14. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา

15. การจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว.78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้นและแนวทางปฏิบัติตามกฎกระทรวง กำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างที่รัฐต้องการส่งเสริมสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ให้ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุ หรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้างเป็นพัสดุที่ผลิตในประเทศ โดยต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้งานจ้างทั้งหมดตามสัญญา กรณีงานจ้างที่มีช่างงานก่อสร้างที่มีสัญญาอายุไม่เกิน 60 วัน หรือกรณีที่วงเงินการจัดจ้างไม่เกิน 500,000 บาท หน่วยงานของรัฐไม่ต้องให้ผู้รับจ้างจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศและแผนการใช้เหล็กที่ผลิตภายในประเทศ และเนื่องจากการจ้างเหมาบริการครั้งนี้ เป็นการให้คำปรึกษาแนะนำจึงไม่มีรายการใช้ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ



[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

[Handwritten mark]

16. เงื่อนไขการส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงิน

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กำหนดส่งมอบงานและการจ่ายเงินค่าจ้าง แบ่งออกเป็น 2 งวด โดยแต่ละงวดจะต้องมีรายละเอียดครอบคลุมตามช่วงระยะเวลาที่ดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานที่เป็นรูปเล่ม (Hardcopy) จำนวน 4 ชุด และจัดส่งไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Softcopy) และเขียนชื่อกิจกรรมกำกับไว้ในเอกสารส่งมอบงานแต่ละงวด จำนวน 2 ชุด รายละเอียดดังนี้

งวดที่ 1 การส่งงานงวดที่ 1 ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ 30 ของวงเงินสัญญาจ้าง เป็นเงิน 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ 11.1 – ข้อ 11.3 และข้อ 11.11 โดยจัดส่งเป็นรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ให้แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

งวดที่ 2 การส่งงานงวดที่ 2 ภายใน 100 วัน (ไม่เกินระยะเวลาสิ้นสุดสัญญา) นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และกำหนดจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ 70 ของวงเงินสัญญาจ้าง เป็นเงิน 350,000 บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการจัดกิจกรรมฯ และส่งมอบงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน ข้อ 11.4 – ข้อ 11.10 และข้อ 11.11 โดยจัดส่งเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ให้แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้วเป็นไปตามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ทุกประการ

17. อัตราค่าปรับ

17.1 กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าว เป็นจำนวนร้อยละ 10.00 ของวงเงินของงานจ้างนั้น

17.2 หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 ของค่าจ้าง นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ ตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าว หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

18. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

ในการดำเนินงานผู้รับจ้างจะต้องรับประกันความบกพร่องจากการดำเนินงานภายใน 1 เดือน นับถัดจากวันที่ได้รับมอบงานดังกล่าว โดยต้องรับผิดชอบแก้ไขให้ใช้ได้ดังเดิม ภายใน 14 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็วและไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไข ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

19. เงื่อนไขอื่น ๆ

19.1 ตราสัญลักษณ์ของทางราชการนั้น หากผู้รับจ้างรายใดเป็นคู่สัญญาแล้ว ให้ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมและขอรับไฟล์ดังกล่าวได้ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ผลการดำเนินการของคณะกรรมการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นการสิ้นสุด ผู้เสนอราคาจะโต้แย้งหรือคัดค้าน



[Handwritten signature]

20. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

โทรศัพท์ 044 409 622

ผู้ประสานงานโครงการ

นางสาววรรณพรณ ขอคำ

ตำแหน่ง นักวิชาการอุตสาหกรรม

โทรศัพท์เคลื่อนที่ 06 4044 0424 E-mail : worraphun @diprom.go.th



ข้อเสนอทางเทคนิค

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)
ภายใต้โครงการ 16.1-1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โดย กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมในภาพรวม ประกอบด้วยรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานและแผนการให้คำปรึกษาแนะนำ (Gantt chart) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม

ลำดับ	หัวข้อ/การดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	เดือนที่ (นับจากลงนามในสัญญา)			
				1	2	3	4
1	ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานกิจกรรมในภาพรวม ประกอบด้วยรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงานและแผนการให้คำปรึกษาแนะนำ (Gantt chart) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ผลผลิตและผลลัพธ์ของกิจกรรม	เพื่อดำเนินการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการชุมชนให้สามารถผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ใช้งานได้หลากหลาย และสามารถพัฒนาเป็นอย่างอื่นได้อีก	ผลิตภัณฑ์	→			
2	ดำเนินการจัดเตรียมทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม โดยระบุรายชื่อผู้รับผิดชอบ เบอร์โทรศัพท์ พร้อมอีเมลที่สามารถติดต่อได้	ผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ภิรมย์ แก้วมณี โทร 087 486237 8	ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำ แก่ผู้ประกอบการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่	→			
3	ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมาย ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดและความพร้อมในการเข้าร่วมตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กิจการ	เกณฑ์การคัดเลือก เป็นผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ I-Industry และลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)	ผู้ประกอบการประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย	→			
4	ดำเนินการประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย ที่ผ่านการคัดเลือกพร้อมแจ้งระเบียบการเข้าร่วมกิจกรรม และประโยชน์ที่จะได้รับจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ พร้อมวินิจฉัยผลิตภัณฑ์เดิมหรือระบุปัญหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค ดำเนินการ ณ สถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า	อาจารย์เดิม วินิจฉัยสถานประกอบการเพื่อวิเคราะห์ปัญหาด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ วัตถุดิบ เครื่องมือ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานการผลิต เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภค	1. ทำบันทึกข้อตกลง 2. ข้อมูลเบื้องต้นผู้ประกอบการ 3. ไปบันทึก Man Day 4. แนวทางการพัฒนา	→			
5.	ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ ไม่น้อยกว่า 1 Man-day หรือ 6 man-hours/ผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 5.1 ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์ Multifunction product ให้ตอบโจทย์เทรนด์ โดยใช้เครื่องมือ อาทิ Chat BAC SCAMPER เป็นต้น 5.2 ด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Zone Water Technology/Soft Power/Packaging/ Brand/ Storytelling รวมถึงการคิดต้นทุน/ตั้งราคา	อาจารย์เดิม เป็นการอบรมให้ความรู้เพื่อเพิ่มทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และสามารถก้าวทันเทรนด์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ จำนวน 5 กิจการ ณ สถานประกอบการ	1.ไปบันทึก Man-day 2.ผลการวิพากษ์ผลิตภัณฑ์เดิม 3.ได้แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิม 4.ได้ความรู้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	→			



(Handwritten signatures and marks)

<p>เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ/มูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต ตลอดจนเอกสารประกอบต่าง ๆ ตามที่ระบุในการดำเนินงาน</p>				
---	--	--	--	--

2. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเตรียมทีมงาน ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ที่เหมาะสมในการดำเนินกิจกรรม โดยระบุรายชื่อผู้รับผิดชอบ เบอร์โทรศัพท์ พร้อมอีเมลที่สามารถติดต่อได้



Pirom Kaewmanee

- ประธานบริษัท Disruptive Group Company
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบแฟชั่นไลฟ์สไตล์ กองพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ที่ปรึกษาสมาคมของขวัญ และของชำร่วย แห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาคณะเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ที่ปรึกษาโครงการ Upcycling for Sustainable Lifestyle
- ที่ปรึกษาโครงการยกระดับอำเภอเมืองอัญญาธิสถานสู่สากล

EDUCATION

Junior High School

โรงเรียนพุทธโสธร

Vocational Certificate

วิทยาลัยช่างศิลป์ กรมศิลปากร

Bachelor of Arts

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผ้า และเครื่องแต่งกาย (ออกแบบแฟชั่น) คณะเทคโนโลยีการเกษตร

Master of Arts

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต กลุ่มวิชาสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม คณะเทคโนโลยีการเกษตร

Doctor of Philosophy (ศึกษาศาสตร์)

มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะศิลปกรรมศาสตร์



Handwritten signature

Handwritten mark

Handwritten mark

EXPERIENCE

2549-2550

นักออกแบบแฟชั่นอิสระ:

- บริษัท นายศรีศรีเอสบี (ออกแบบแฟชั่น)
- บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ออกแบบแฟชั่น)
- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (ออกแบบแฟชั่น)
- กระทรวงวัฒนธรรม จ.สุพรรณบุรี (ออกแบบแฟชั่น)

2550-2554

- ผู้จัดการโครงการฟื้นฟูผ้าทอมือเกาะหมาก
- ภาควิชาการพัฒนาคือผ้าทอมือเกาะหมาก

- ออกแบบเสื้อผ้าสตรีในงานแฟชั่นโชว์ครั้งที่ ๑๑ จ.ฉะเชิงเทรา

- ผู้ช่วยงานวิจัยการพัฒนาคือผ้าทอมือเกาะหมาก
- ผู้ช่วยงานวิจัยค้นคว้าเทคโนโลยีในการออกแบบชุดสตรี

2554-2556

- ออกแบบชุดสำหรับโชว์ในงาน "ทำอย่างไรผ้าไทยจะตรงใจลูกค้า" สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- ออกแบบชุดสำหรับโชว์ในงานแฟชั่นโชว์ BIFF & BILL
- ออกแบบชุดโชว์ในงานแฟชั่นโชว์ PATTAYA FASHION WEEK เสื้อผ้าสตรีจากผ้าทอมือเกาะหมาก ม.เกษตรศาสตร์



Handwritten signature



Handwritten mark

- ออกแบบแฟชั่นเสื้อผ้าผสมในนิตยสาร
Textile Design

- ออกแบบจัดทำชุดผ้าฝ้ายตกแต่งร่วมกับ
สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ 2556
(ออกแบบชุด) ทำจากเส้นใยกล้วยผ้า
ทอตาข่าย 2556

- ออกแบบผ้าทอมือกวานของศิลปินควลีฯ
2556

- ออกแบบชุดแฟชั่น ผ้าทอมือหมีลพบุรี
2556

- ออกแบบผ้าไทยในงาน "ถักทอเส้นใย
ธรรมชาติ 2556"

2557-2562

- อาจารย์ ม.ราชภัฏนครสวรรค์
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขา
คหกรรมศาสตร์ (ออกแบบแฟชั่น)

- ที่ปรึกษาผู้ประกอบการโครงการ 1000
SME สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

- ที่ปรึกษาโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

- ผู้จัดการโครงการกิจกรรมพัฒนาการ
เสริมสร้างศักยภาพคหบดีสตรีผลิตภัณฑ์
ผ้าทอนือท้าวสุธาเชียน โครงการยกระดับ
ผ้าทออีสาน สู่สากล

- ผู้ดำเนินโครงการฟื้นฟูวัฒนธรรมผ้าทอ
กระเหรี่ยง

- ผู้ดำเนินโครงการพัฒนาผ้าคลุมไหล่
จากผ้าทอมือกระเหรี่ยงกรณีศึกษาหมู่บ้าน
กระเหรี่ยง ตะเพินคี จ.สุพรรณบุรี

- ผู้วิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์งานไม้ทอง
ประณีตศิลป์จากเปลือกข้าวโพดอบแห้ง
(คุณวิจิตร) สถาบันวิจัยและพัฒนา ม.ราชภัฏ
นครสวรรค์

- วิทยากรบรรยายเรื่อง "Inspire to creativity
from local wisdom to Contemporary
Products Tu vtu B hutan and Thailand
Textile Trade Fair ณ ประเทศญวณ

- โครงการเพิ่มมูลค่าผู้ประกอบการ OTOP
เพื่อบูรณาการเป็น SME จ.พิจิตร



วิจิตร ใจทอง

SS

วิจิตร

- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จ.ชลบุรี
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล กรุงเทพฯ
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จ.สกลนคร
- ออกแบบเสื้อผ้างานวิจัย การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมัยใหม่ที่คนชวาสู่อุตสาหกรรมแฟชั่น
- โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรีณิติวสู่การพัฒน จ.ชัยนาท
- โครงการส่งเสริม และพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต SME Strong Regular Level ปี 2560 และ ปี 2561
- โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่สากล กรุงเทพฯ
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ กลุ่มนครชัยบุรีนทร์
- ผู้จัดทำวิจัยเรื่อง "อัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมปากน้ำโพ สู่การประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และท่องเที่ยว สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ
- ผู้จัดการโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีพัฒนาสินค้า และการบริการท่องเที่ยว จ.อุบลราชธานี



Signature

SS

Handwritten mark



- ผู้จัดการโครงการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย 3,000 ชิ้น 24 จังหวัด
- นักพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเป็นศักยภาพสู่ตลาดสากล
- คณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge-Based OTOP: KBO) จ.ปทุมธานี

- ที่ปรึกษาผู้ประกอบการ กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ปี 2561-2562
- คณะกรรมการ การประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ แวนตา โชว์ศักยภาพ ผลงานการออกแบบต่อยอดสู่เวทีระดับโลก ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ในงาน SILTO Paris 2019
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ Head of designer งานแฟชั่นโชว์ "ระพี 37 ฤดูวรรษ" (ห้องเสื้อ ระพี)
- ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาและนำผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งด้านผลิตภัณฑ์ วิจัยวิจัย ภาพกว้าง การออกแบบ การสร้างแบรนด์ การผลิต การเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มพร้อมแก้ปัญหาเพื่อหาแนวทางการพัฒนาสินค้าใหม่ จ.นครนายก
- วิทยากรต้อนรับรองนายกรัฐมนตรี พัฒนาศูนย์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- วิทยากร กิจกรรมการจัดฝึกอบรม กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ด้าน อีคอมเมิร์ซ ในหลักสูตรการสร้างธุรกิจในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับกลุ่มโรงเรียน ทสรช. ระยะที่ 4 ภายใต้มูลนิธิเทคโนโลยีสารสนเทศตามพระราชดำริ



(Handwritten signature)

(Small handwritten mark)

สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
ณ ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ

- ผู้ร่วมวิจัย "แนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทยสู่ความยั่งยืน" ปี 2563
- วิทยากร ประจำปีหลักสูตร "การบริหารจัดการ Fashion Design" ภายใต้โครงการพัฒนาารวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ Cluster อุตสาหกรรมสิ่งทอ จ.สุโขทัย
- โครงการรับเชิญ ในงานเทศกาลหนึ่งเมืองแคบ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2563

- ที่ปรึกษารับเชิญ โครงการพัฒนา ผู้ประกอบการรายใหม่ Early Stage ปี 2563
- คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพหลักสูตร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2563
- ผู้ร่วมออกแบบงาน และการจัดแสดงงาน "ระพี 7 ทศวรรษ"
- อาจารย์ที่ปรึกษารับเชิญ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอไปโครงการออกแบบสิ่งทอ และแฟชั่น ให้กับนักศึกษา 4 ปี



Signature



Handwritten marks

- ตัวแทนที่ปรึกษาเชื่อมโยงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งทอ ระหว่าง Thai Idc และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2563-2564
- วิทยากรรับเชิญในกิจกรรมเข้าค่ายเสริมสร้าง และพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ และผ้าไหม ภาคเหนือตอนบน ปี 2563
- ที่ปรึกษาด้านการพัฒนานวัตกรรม ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากเส้นใยเปิด ประจำปี 2563
- ที่ปรึกษา สมาคมของชาวยุโรป และของตกแต่งบ้าน ประจำปี 2563
- ที่ปรึกษาโครงการ Upcycling for sustainable lifestyle ภายใต้โครงการ 3.5-1 สร้างมูลค่า เพิ่มอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ ปี 2564
- ที่ปรึกษาด้านการออกแบบแฟชั่นไลฟ์สไตล์ กองพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ พ.ศ. 2564
- ที่ปรึกษาผู้ประกอบการโดยศูนย์เสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจรกิจกรรมพัฒนาวิสาหกิจทางเกษตรสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอสิ่งสร้างสรรค์ พ.ศ. 2564
- คณะกรรมการพิจารณาตัดสินประกวดอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งสร้างสรรค์

(Creative S M E) พ.ศ. 2564

- ที่ปรึกษาโครงการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2564- ที่ปรึกษาวิชาชีพ โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ Early Stage ปี 2563
- คณะกรรมการตรวจสอบคุณภาพหลักสูตรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปี 2563
- ผู้ร่วมออกแบบงาน และการจัดแสดงผลงาน "ระพี 7 ทศวรรษ"
- อาจารย์ที่ปรึกษาวิชาชีพ ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอในโครงการออกแบบสิ่งทอ และแฟชั่น ให้กับนักศึกษา 4 ปี



[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

2563-2564

- รับผิดชอบประชาสัมพันธ์เป็นข้อมูลงานวิจัย ปรากฏาอก เรื่อง "แนวทางการพัฒนา อุตสาหกรรมสิ่งทอในประเทศไทยสู่ความ ยั่งยืน" ม.เทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนคร เหนือ คณะบริหารธุรกิจ
- คณะกรรมการดำเนินงานและยืมชุดเครื่อง แต่งกายเพื่อจัดแสดงแฟชั่นโชว์ในเทศกาล หนึ่งเมืองสคบ ม.ขอนแก่น ฝ่ายศิลปวัฒนธรรม และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ศูนย์วัฒนธรรม ร่วมกับ สมาคมผู้ทำกับภาพขนสัตว์ไทยเครือข่าย ภาครัฐและเอกชนใน จ.ขอนแก่น จัดงาน เทศกาลหนึ่งเมืองสคบ ครั้งที่ 4
- วิทยากรด้านการออกแบบ (Pattern Design) ศก.2 กสอ. โครงการการพัฒนาการรวมกลุ่ม SMEs และเชื่อมโยงอุตสาหกรรม (Cluster) อุตสาหกรรมผ้าทอ จ.สุโขทัย
- วิทยากร "การออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้า" ม.สงขลานครินทร์
- ที่ปรึกษาโครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Early Stage) ปี 2563 อุตสาหกรรมพัฒนา บุคลิก สภาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- ร่วมสัมมนาวิชาการตรงประเด็นคุณภาพ การศึกษายกระดับคณะประจำปีการ ศึกษา 2562 ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

- ให้คำปรึกษายุทธศาสตร์การวางแผนการ ตลาด แนวทางการพัฒนาหลักสูตรการ สร้างนักออกแบบ ให้เป็นผู้มีความสามารถ สร้างธุรกิจแฟชั่นในยุคสมัยใหม่ โรงเรียน คอนติเนนตัลคือธานี
- ให้คำแนะนำในการออกแบบและนำเสนอ แนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะ อุตสาหกรรมสิ่งทอ
- ที่ปรึกษาเฉพาะด้านให้คำปรึกษาแนะนำแนวทาง การบูรณาการระหว่างคณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์ ม.เทคโนโลยีราชมงคล กับกองพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอศก าศาสตร์ กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อร่วมสร้าง และผลิตนวัตกรรมศาสตร์ สร้างสรรค์ บัณฑิตที่มีคุณภาพและรู้คุณค่า ม.เทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
- วิทยากรและร่วมกิจกรรมการเข้าค่ายเสริม สร้างและพัฒนาทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องประดับและผ้าทอ อุตสาหกรรมพัฒนา บุคลิก สภาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- ที่ปรึกษาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ให้องค์ความรู้ด้านสิ่งทอขึ้นพระราชสำนักไทย กับคณาจารย์เพื่อศึกษาและต่อยอดองค์ ความรู้ไปสู่การจัดการศึกษาอีตศึกษาผ้าทอ ในประเทศไทย ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์



[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

- ก็ปรึกษา ด้านพัฒนาวัฒนธรรมและการออก
แบบผลิตภัณฑ์ใหม่จากเส้นใยเปิด น.ราชภัฏ
สกลนคร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์



Handwritten signature



HONORS / AWARDS

2550-2554

- รางวัลชนะเลิศการออกแบบแฟชั่น
หัตถศิลป์แห่งศรีนครินทร์ ศูนย์ส่งเสริม
ศิลปศิลปอาชีพระหว่างประเทศ
- รางวัล Best costume 2554
ออกแบบจัดท่าชุดประจำคณะเกษตรกรรม
ศาสตร์ ผนึกไทย

2554-2556

- ผลงานร่วมแสดงแฟชั่นโชว์ในงาน
"ก้าวอย่างไร้เด้าไทยจะตรงใจลูกค้า"
ของสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ
- ผลงานร่วมแสดงแฟชั่นโชว์ BIFF & BIIU
- ผลงานแสดงแฟชั่นโชว์ PATTAYA FASHION
WEEK "งานเสื้อผ้าสุดจากผ้าทอมือ
กะเหรี่ยง เมกษตรศาสตร์
- ได้รับคัดเลือกออกแบบผ้าไทยในงาน,
"ดิ๊กกอล์ฟไทยธรรมชาติ 2556"
- ร่วมแสดงแฟชั่นโชว์กับสถาบันสิ่งทอ
(หลังสงคราม) 2556

2557-2562

- บันทึกเทปโทรทัศน์ The Insider
Season 2 ของประชาชน Ep. 34
"นักปลูกแห่งกำแพงแสน ช่อง 9
เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์"
- บันทึกเทปโทรทัศน์ The Insider
Season 2 พื่อคำ น.5 แห่งกำแพง
ปากเกร็ด
- ได้รับประทาน รางวัลคุณวุฒิสถาวร
"คนดีศรีสยาม" ประจำปี ๒๕๖๒
สาขานักพัฒนาและคุณประโยชน์ต่อ
ศาสนาและสังคมดีเด่น
- ได้รับประทาน "รางวัลไทยบุคคลแห่งปี
ชาติ ประจำปี 2562 สาขานักทำประโยชน์
กับสังคมและประเทศชาติดีเด่น
งานประทานรางวัลไทยบุคคลแห่งปี
ประจำปี 2562 (Thai Awards)
- รางวัล Asian Star Award 2019
รางวัล The Best Officialdom of Asian
Star Award 2019

3. ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำเกณฑ์การคัดเลือกและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยพิจารณาจากกลุ่มเป้าหมายที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนดและความพร้อมในการเข้าร่วมตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กิจการ มีรายละเอียด ดังนี้

3.1 เกณฑ์การคัดเลือก ..กลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเสริมแกร่งเพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยงกับ Soft Power และสมัครเป็นสมาชิกผ่านระบบ H-Industry แล้วและลงทะเบียนเข้าร่วม "กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)" ในระบบ DIPROM E-service ให้เรียบร้อย จึงจะถือว่าการสมัครเสร็จสมบูรณ์

3.2 กลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือก...ประเมินศักยภาพกลุ่มเป้าหมายที่ผ่านการคัดเลือกพร้อมแจ้งระเบียบการเข้าร่วมกิจกรรม และประโยชน์ที่เกิดจากการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ วินิจฉัยผลิตภัณฑ์เดิม อาทิ รูปแบบผลิตภัณฑ์ วัสดุ อุปกรณ์ กำลังการผลิต ต้นทุนการผลิต มาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นต้น โดยระบุปัญหาพร้อมแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ผู้บริโภคกลุ่มใด ดำเนินการ ณ สถานประกอบการ

4. ผู้รับจ้างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างสรรค์พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้แก่กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 5 กิจการ กิจการละไม่น้อยกว่า 8 Man-day (กิจการละ 48 Man-hours รวมทั้งสิ้น 240 Man-hours) ณ สถานประกอบการ หรือสถานที่อื่น ๆ ที่เหมาะสม ในกรณีที่มีการให้คำปรึกษาแนะนำผ่านระบบออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องขอความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนการดำเนินงานทุกครั้ง โดยขั้นตอนการให้คำปรึกษาแนะนำมีดังนี้

4.1 ความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ความรู้ผลิตภัณฑ์ Multifunction product ให้ตอบโจทย์เทรนด์ อาทิ 1.เทรนด์รักษ์โลก 2.เทรนด์สุขภาพ 3.เทรนด์ Pet Parents 4.เทรนด์ Aging Societies ผู้สูงอายุที่มีศักยภาพ 5.เทรนด์ Gen ความเป็นปัจเจกบุคคล โดยใช้เครื่องมือ อาทิ Chat GPT BMC SCAMPER ฯลฯ

4.2 ความรู้ด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ Zone Material/ Technology/Soft Power, Packaging/ Brand, Marketing, การคิดค้น, ตั้งราคาขาย รวมถึงความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการยื่น

รับรอ



[Handwritten signature]

4.3 วิชาการผลิตภัณฑ์เติม ปรับ Mindset ด้านกระบวนการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ การบริการจัดการวัตถุดิบ
ปรึกษาแนะนำแนวคิดผลิตภัณฑ์ (Product Concept)

4.4 กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing

โดยผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำร่วมกับผู้ประกอบการ ก่อนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อแลกเปลี่ยนวัตถุดิบ
กระบวนการผลิต การตลาด กลุ่มเป้าหมาย ให้เห็นแนวทางการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสถานการณ์ ปัจจุบันก่อน
พัฒนา ดำเนินการ ณ สถานที่ ที่เหมาะสม

4.5 ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เพื่อสร้างสรรค์ พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และบรรจุภัณฑ์ ประกอบด้วยรายละเอียด
ดังนี้

4.5.1 การจัดทำแบบจำลอง หรือออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์

4.5.2 กำหนดคุณสมบัติผลิตภัณฑ์

4.5.3 ทดลองผลิตผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับศักยภาพของผู้ผลิต/สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พร้อมจัดทำ
รายละเอียดสถิติ กำลังการผลิต เพื่อเป็นข้อมูลเชื่อมโยงด้านการผลิต การตลาด

4.6 ทบทวนและวางแผนการแก้ไขปัญหาแบบจำลอง การผลิต การใช้วัตถุดิบทดแทน เครื่องมือการผลิต พร้อม
คัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่น เพื่อเตรียมความพร้อมส่งเข้าร่วม ประกวดผลิตภัณฑ์ โดยผลิตภัณฑ์
ชิ้นนั้นจะต้องเป็น Success Case ด้วย

4.7 ผู้รับจ้างต้องวัดผลความพึงพอใจที่ลูกค้ามีต่อสินค้า และ/หรือบริการที่ทดลองผลิต
และวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความพึงพอใจของลูกค้า (Product Benchmarking/ Customer Satisfaction Benchmarking) ใน
คุณลักษณะ Design, Function, Services, Price และจัดทำรายงานการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบ

4.8 จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ เชื่อมโยงกับ Soft Power

โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกผ่านสื่อ Social Media เพื่อเป็นไวรัล สร้างภาพจำให้กับผลิตภัณฑ์
ในกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ แพลตฟอร์มโซเชียล ที่มีผู้ใช้งานจำนวนมาก อาทิ Facebook,
YouTube, TikTok อย่างน้อย 3 ช่องทาง

4.9 ดำเนินการส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่ทดลองผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ โดยให้คำนึงถึงความเหมาะสม
ของต้นทุนการทดลองผลิต ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

4.9.1 จัดทำป้าย แสดงชื่อผลิตภัณฑ์ และ QR Code เรื่องเล่า Storytelling

4.9.2 แบบจำลอง หรือออกแบบ (Sketch Design) ผลิตภัณฑ์ผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์

4.9.3 ภาพผลิตภัณฑ์ ก่อน /หลัง การพัฒนา พร้อมรายละเอียด อัดลักษณะ ภูมิปัญญา นวัตกรรม (ตาม
แบบฟอร์ม)

4.9.4 ชุดใส่เสื้อผ้า ให้ใส่ถุงคลุมเสื้อผ้าแบบสีใส 1 ถุง/1 ชิ้น พร้อมราวแขนผ้า

4.9.5 รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์เปรียบเทียบเบื้องต้น

4.10 ดำเนินการจัดทำคู่มือสรุปผลความสำเร็จจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบ
Hard copy พร้อมส่งให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และในรูปแบบไฟล์ Layout ให้กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

5. ผู้รับจ้างดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้ง
สรุปผลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

ผู้รับจ้างดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมทั้ง
สรุปผลตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด

5.1 ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามแบบฟอร์มที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่ แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ
(A1) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ (S) และแบบประเมินผลลัพธ์ (O1)

5.2 ดำเนินการร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในการประสานกับกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อบันทึกข้อมูล
ลงในระบบ i-Industry ระบบ i-Single Form

5.3 เกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม

5.4 แบบแสดงข้อตกลงการรับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

5.5 รายงานประจำวันปฏิบัติงาน (Daily Report)

5.6 ขอบข่ายของผลิตภัณฑ์ประเมินและวินิจฉัย



6. ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในภาพรวมทั้งหมด ประกอบด้วยการดำเนินงานที่แสดงถึงรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรมทุกขั้นตอนตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ/มูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต ตลอดจนเอกสารประกอบต่าง ๆ ตามที่ระบุในการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างทำการส่งมอบงาน ภายใน 100 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการเสร็จสิ้นในการดำเนินงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานและวิธีการดำเนินงาน ข้อ 11.1 – 11.7 ในรูปแบบเอกสารที่เป็นรูปเล่ม จำนวน 4 ชุด และในรูปแบบอุปกรณ์สำหรับจัดเก็บข้อมูลโดยใช้หน่วยความจำ (Flash Drive) และ/หรืออุปกรณ์เก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์พกพา (External Hard disk) จำนวน 4 ชุด โดยมีรายละเอียดดังนี้

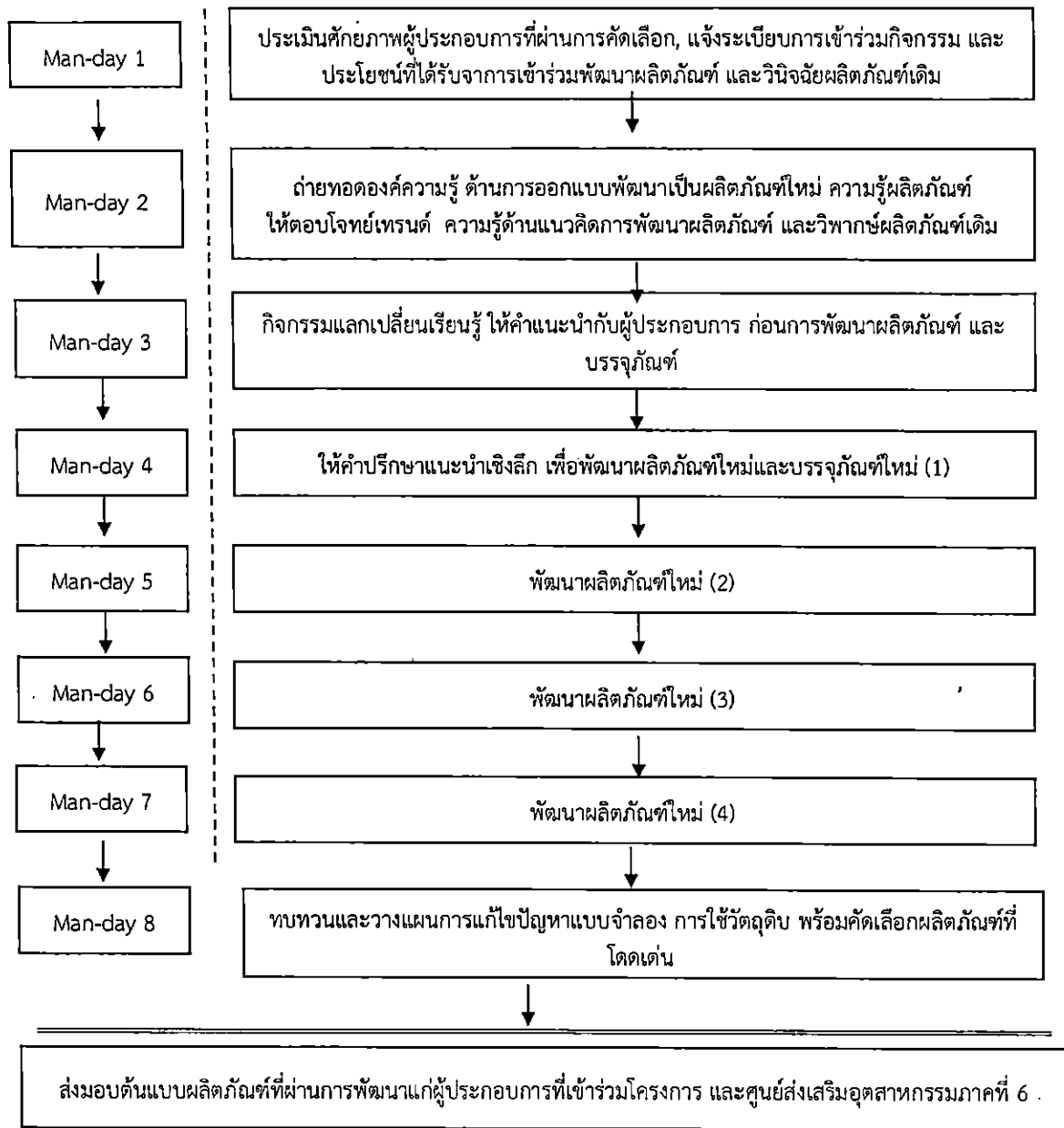
รายงานที่จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม ประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร คำนำ สารบัญ รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมในภาพรวมทั้งหมด ประกอบด้วยการดำเนินงานที่แสดงถึงรายละเอียดการดำเนินงานทุกขั้นตอนตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงสิ้นสุดกิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบ/มูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรม รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานพร้อมข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต ตลอดจนเอกสารประกอบต่าง ๆ ตามที่ระบุในการดำเนินงาน พร้อมเลขหน้ากำกับทุกหน้าเอกสาร รายงานการดำเนินงานกิจกรรมทุกขั้นตอน/กระบวนการในงวดงานนั้น

การส่งมอบงานทุกงวดให้จัดเป็นไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ที่มีเนื้อหาตรงกันและถูกต้องครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่ม และบันทึกในรูปแบบ (Format) ของ Microsoft Office เช่น Word (.doc), Excel (.xls), Power point (.ppt), Portable Document Format (.pdf) และรูปภาพประกอบ (.bmp, .jpg, .tiff) ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง และ/หรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ โดยบนหน้าของ/กล่องบรรจุ และ Flash Drive หรือ External Hard disk บันทึกไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ ต้องมีชื่อระบุกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการ



[Handwritten signature]

ขั้นตอนการให้คำปรึกษาแนะนำและพัฒนาผลิตภัณฑ์
 กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)
 ภายใต้โครงการ 16.1-1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม



[Handwritten signature]

[Handwritten initials]

ข้อเสนอด้านราคา

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

(สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)

ภายใต้โครงการ 16.1-1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



Handwritten signature

ใบเสนอราคา

วันที่ 27 พฤษภาคม 2567

นามผู้เสนอ นายภิรมย์ แก้วมณี

ที่อยู่ 196 หมู่ที่ 14 ตำบลท่าไข่ อำเภอเมืองฉะเชิงเทรา จังหวัด
ฉะเชิงเทรา 24000

โทร 097 284 8754

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1100600169216

นามลูกค้า ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

ที่อยู่ เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170

โทร 044-419-622 โทรสาร 044-419-089

เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 099-4-00225445-5

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (สาขาผ้าและเครื่องแต่งกาย)

ภายใต้โครงการ 16.1-1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567

โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พื้นที่ในการดำเนินงาน : จังหวัดนครราชสีมา

ที่	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย/ กิจการ (บาท)	ราคารวม (บาท)
1	การวิจัยและประเมินศักยภาพสถานประกอบการ	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจการ)	7,200	36,000
2	ถ่ายทอดองค์ความรู้	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจการ)	7,200	36,000
3	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Know Ledge Sharing	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจการ)	7,200	36,000
4	การให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายการกิจการ ไม่น้อยกว่า 4 Man-day หรือ 24 Man-hours/ผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 กิจการ	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจการ)	7,200	144,000
5	การทบทวนและวางแผนการแก้ไขปัญหาแบบจำลองการผลิต การใช้วัตถุดิบ ทดแทน เครื่องมือการผลิต พร้อมคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นไม่น้อยกว่า 1 Man-day หรือ 6 man-hours / ผลิตภัณฑ์	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจการ)	7,200	36,000
6	การสร้างการรับรู้ โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการคัดเลือกผ่านสื่อ Social Media ที่ Facebook, YouTube, TikTok อย่างน้อย 3 ช่องทาง จำนวน จำนวนผลิตภัณฑ์ 1 ครั้ง	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจการ)	-	10,000
7	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตรงผลิต จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจการ)	6,000	90,000
8	ออกแบบหรือออกแบบ (Sketch Design) ผ่านโปรแกรม	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจการ)	2,500	12,500

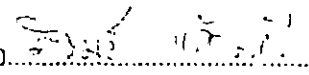


(Handwritten signature and stamp)

(Handwritten initials)

9	จัดทำป้าย และชื่อผลิตภัณฑ์ และ QR Code ตามเรื่องเล่า Storytelling	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจกรรม)	500	2,500
10	จัดทำคู่มือสรุปผลความสำเร็จจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผลงานในรูปแบบ Hard copy และ e-book โดยรูปแบบที่จัดพิมพ์ให้พิมพ์ 4 สีขนาด 8.5 พร้อมส่งให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และในรูปแบบไฟล์ Layout	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจกรรม)		9,000
11	ค่าพาหนะเดินทางของผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวน 8 Man-day	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจกรรม)	1,000	40,000
12	ค่าที่พักผู้เชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาแนะนำ จำนวน 8 Man-day	5 ผลิตภัณฑ์ (5 กิจกรรม)	1,000	40,000
13	ดำเนินการจัดทำเอกสารรายงาน รายละเอียดหลักฐาน พร้อมแสดงรายละเอียดทั้งหมดในภาคผนวก ประกอบการส่งมอบงาน จำนวน 4 ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบ ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด รวมจำนวน 2 งวด งาน ๆ ละ 4 ชุด			8,000
รวมจำนวนเงินทั้งสิ้น (ห้าแสนบาทถ้วน)			500,000.00 บาท	

หมายเหตุ : ค่าใช้จ่ายสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

ลงชื่อ 
 (นายภิรมย์ แก้วมณี)
 ผู้เสนอราคา

