



ใบสั่งจ้าง

ผู้รับจ้าง นายปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ
 ที่อยู่ เลขที่ ๕/๑๐ หมู่ ๑๐
 แขวงคลองสิบ เขตหนองจอก กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๓๐
 โทรศัพท์ ๐๙๘๕๕๘๕๕๖๖
 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี ๑๕๐๙๙๐๐๔๓๐๑๕๑
 เลขที่บัญชีเงินฝากธนาคาร ๒๑๘๒๕๖๘๖๔๑
 ชื่อบัญชี นายปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ
 ธนาคาร ธนาคารไทยพาณิชย์จำกัด (มหาชน) สาขาสยามพารากอน

ใบสั่งจ้างเลขที่ ๘๒/๖๗
 วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗
 ส่วนราชการ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริม
 อุตสาหกรรม นครราชสีมา
 ที่อยู่ ๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัด
 นครราชสีมา
 โทรศัพท์ ๐-๔๔๔๑-๙๖๒๒

ตามที่ นายปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ ได้เสนอราคา ใ้ต่อ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ซึ่ง
 ได้รับราคาและตกลงจ้าง ตามรายการดังต่อไปนี้

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จ้างเหมาบริการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัฟไซเคิล (Upcycled Product) สาขาอุตสาหกรรม ของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการ เกษตรและอาหาร พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยมีรายละเอียดของงานที่จ้าง ตามเอกสารแนบ ท้ายใบสั่งจ้าง และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของใบสั่งจ้าง ประกอบด้วย - ขอบเขตของงาน จำนวน ๘ หน้า - ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๒ หน้า - ข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ หน้า	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
(สามแสนบาทถ้วน)				รวมเป็นเงิน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
				ภาษีมูลค่าเพิ่ม	
				รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๓๐๐,๐๐๐.๐๐

การสั่งจ้าง อยู่ภายใต้เงื่อนไขต่อไปนี้

๑. กำหนดส่งมอบภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ผู้รับจ้างได้รับใบสั่งจ้าง

๒. ครอบคลุมค่าส่งมอบงาน

ภายในวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๗ และเบิกจ่ายค่าจ้างเป็นเงินจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อ
 ผู้รับจ้างดำเนินการตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๘.๑-๘.๘ จนแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับงานไว้แล้ว

ภายในวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๗ และเบิกจ่ายค่าจ้างเป็นเงินจำนวน ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) เมื่อผู้รับ
 งานดำเนินการตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๘.๙-๘.๑๗ จนแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับงานไว้แล้ว



ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ

สถานที่ส่งมอบ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นครราชสีมา ๓๓๓๓ ถ.มิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา

๔. ระยะเวลารับประกัน -

๕. สวณสิทธิ์ค่าปรับกรณีส่งมอบเกินกำหนด โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐.๐๐ บาท

๖. ส่วนราชการสวณสิทธิ์ที่จะไม่รับมอบถ้าปรากฏว่าสินค้านั้นมีลักษณะไม่ตรงตามรายการที่ระบุไว้ในใบสั่งจ้าง กรณีนี้ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเปลี่ยนใหม่ให้ถูกต้องตามใบสั่งจ้างทุกประการ

๗. การจ้างช่วง ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับ อนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้น จากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของ ตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระ ค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ (สิบ) ของวงเงินของงาน ที่จ้างช่วง ทั้งนี้ ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

๘. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ หน่วยงานของรัฐสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาหรือข้อตกลงของคู่สัญญา เพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

หมายเหตุ:

๑. การติดอากรแสตมป์ให้เป็นไปตามประมวลกฎหมายรัษฎากร หากต้องการให้ใบสั่งจ้างมีผลตามกฎหมาย

๒. ใบสั่งจ้างสั่งจ้างนี้อ้างอิงตามเลขที่โครงการ ๖๗๐๕๙๕๐๖๔๑๗ จ้างเหมาบริการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัฟไซเคิล

(Upcycled Product) สาขาอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและอาหาร พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ลงชื่อ.....

(นางคณินิจ ทายาท)

ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคที่ ๖ ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

ลงชื่อ.....ผู้รับใบสั่งจ้าง

(นายปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ)

ผู้รับจ้าง

วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๗

เลขที่โครงการ ๖๗๐๕๙๕๐๖๔๑๗

เลขคุมสัญญา ๖๗๐๕๑๔๕๔๕๑๘๖





ใบเสร็จรับเงิน

หน่วยรับชำระ:	กองบริหารการคลังและรายได้ กรมสรรพากร
ผู้ชำระภาษีอากร:	นาย ปฏิพัทธ์ ชัยวิเศษ
เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร/เลขประจำตัวประชาชน:	1-5099-00430-15-1

วันชำระเงิน/วันนำส่ง:	12/06/2567
เดือน/ปีภาษี:	
ประเภทการชำระ:	อากรแสตมป์

หมายเลขอ้างอิงการยื่นแบบ	เลขที่ใบเสร็จรับเงิน	จำนวนเงิน (บาท)
P090018309020	67120991159	*****300.00
จำนวนเงินเป็นตัวอักษร (สามร้อยบาทถ้วน)		300.00

จ.ส.9



Digitally Signed
By the Revenue Department (EPA)
Date :2024-06-12 13:39:46

ผู้รับเงิน

Handwritten signature

(บางกอกสุบถีย์ เต่าริง)

ผู้อำนวยการกองบริหารการคลังและรายได้/ผู้รับมอบอำนาจ





แบบขอเสียอากรแสตมป์เป็นตัวเงิน
สำหรับตราสารอิเล็กทรอนิกส์

อ.ส.9

(1) ยื่นปกติ (2) ยื่นเพิ่มเติมครั้งที่.....

(1) ยื่นภายในกำหนดเวลา (2) ยื่นเกินกำหนดเวลา

ชื่อผู้เสียอากร นาย ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ

ในรฐานะ ผู้รับจ้าง

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 1 5 0 9 9 0 0 4 3 0 1 5 1 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน เลขที่ 5/10 หมู่ที่ 10

ตรอก/ซอย แยก ถนน ตำบล/แขวง คลองสิบ

อำเภอ/เขต พนมจวงจอก จังหวัด กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 1 0 5 3 0

ชื่อคู่สัญญา ศูนย์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0 9 9 4 0 0 2 2 5 4 4 5 5 สาขาที่

ที่อยู่อาคาร ห้องเลขที่ ชั้นที่ หมู่บ้าน เลขที่ 333 หมู่ที่

ตรอก/ซอย แยก ถนน มิตรภาพ ตำบล/แขวง สูงเนิน

อำเภอ/เขต สูงเนิน จังหวัด นครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 3 0 1 7 0

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสาร

สัญญา/ตราสารเลขที่ 82/67 ลงวันที่ 30/05/2567

วัน เดือน ปี ที่เริ่มต้นสัญญา/ตราสาร 31/05/2567

วัน เดือน ปี ที่สิ้นสุดสัญญา/ตราสาร 07/09/2567

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์

หมายเลขอ้างอิงตราสารอิเล็กทรอนิกส์เดิม (กรณียื่นเพิ่มเติม)

วันที่ได้รับตราสารอิเล็กทรอนิกส์(กรณีจัดทำขึ้นในต่างประเทศและนำเข้ามาในประเทศไทย)

เลขที่ใบเสร็จ: 67120991159

วันที่: 12/06/2567

จำนวนเงิน 300.00 บาท

(สามร้อยบาทถ้วน)

DLN: อส90006000020210303092567061202000100

UID: 0000600025670612309003026

ตราสารตามบัญชีอัตราอากรแสตมป์ จ้างทำของ.....

มูลค่าในตราสาร (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) 300,000.00

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ชำระ

จำนวนเงิน

รายการค่าอากรแสตมป์ที่ชำระ	จำนวนเงิน
1. จำนวนเงินค่าอากรแสตมป์	300.00
2. เงินเพิ่มอากร	0.00
3. รวมจำนวนเงินค่าอากรแสตมป์ และเงินเพิ่มอากร (1. + 2.)	300.00

รายละเอียดเกี่ยวกับสัญญา/ตราสารเพิ่มเติม (ถ้ามี)

งานที่รับจ้าง : จ้างเหมาบริการกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัจฉริยะ พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ปีงบประมาณ 2567

จำนวนงวดงาน : 2

จำนวนเงินค้ำประกันตามสัญญา : 1.00 บาท

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า รายการที่แจ้งไว้ข้างต้นนี้ เป็นรายการที่ถูกต้องและเป็นจริงทุกประการ



Digitally Signed

OID: AOA-FEE-002-D-17-06-2020-AD058208EE89B542475BC44A57AC2EBEC7C84524B7695F7002ED28363C7D0A828ACB3A9489408

Date : 2024-06-12 13:39:47

เมื่อวันที่ 12 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2567 เวลา 00:00:00 น.

วันที่ Date	เลขประจำตัวประชาชน [REF1] Customer No. 1509900430151	ยอดชำระ (บาท) Paid Amount (baht) 300.00
ชื่อ Name นาย ปกฤษณ์ ชัยวิเทศ	รหัสควบคุม [REF2] Reference No. 145247069231582	ตัวอักษร สามร้อยบาทถ้วน

ชำระเงินแล้ว

เงื่อนไขการชำระเงิน/Payment Condition

- กรุณานำชุดชำระเงิน ของหมายเลขอ้างอิงการขอเสียอากรแสตมป์ PD90018309020 ฉบับนี้ ไปชำระเงินได้ทุกหน่วยชำระภาษีที่ระบุไว้ ภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2567
Please bring this Pay-In Slip with filing no. PD90018309020 to pay tax at any specified tax payment receiving unit within 14 June 2024 .
- กรณีชำระด้วยเช็ค ต้องเป็นเช็คของธนาคาร สาขาที่เปิดบัญชี และใช้บริการชำระภาษี ณ สาขา นั้นๆ โดยระบุผู้รับเงินคือ "กรมสรรพากร"
In case of cheque payment 1) the cheque must belong to the branch bank that the bank account is open, 2) tax payment service must be used at that branch bank .
- กรณีชำระเงิน ณ จุดให้บริการชำระภาษีที่ระบุไว้ หรือ ผ่าน Mobile Application โดยการอ่าน QR Code ข้อมูลการชำระเงินของท่านจะส่งไปยังกรมสรรพากรทันที
As regards payment at the specified tax payment service point or via Mobile Application by scan QR Code, your payment information will be sent to the Revenue Department immediately.
- กรณีชำระเงินไม่ได้ชำระ ณ จุดให้บริการชำระภาษีที่ระบุไว้ หรือ ผ่าน Mobile Application โดยการอ่าน QR Code ข้อมูลการชำระเงินของท่านจะส่งไปยังกรมสรรพากรหลังจากวันที่ท่านชำระเงิน 1 วันทำการ
As regards the payment, unless paying at the specified tax payment service point or via Mobile Application by scan QR Code, your payment information will be sent to the Revenue Department by the following workday after the payment date.



วันที่ Date	เลขประจำตัวประชาชน [REF1] Customer No. 1509900430151	ยอดชำระ (บาท) Paid Amount (baht) 300.00
ชื่อ Name นาย ปกฤษณ์ ชัยวิเทศ	รหัสควบคุม [REF2] Reference No. 145247069231582	ตัวอักษร สามร้อยบาทถ้วน

เพื่อนำเข้าบัญชี กรมสรรพากร/To pay into the Revenue Department's bank account

- ร.กรุงศรีอยุธยา/Bank of Ayudhya (Comp Code : 6116) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque]
- ร.กรุงเทพ/Bangkok Bank (BRANCH No.127 Service Code : PIT) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque]
- ร.กรุงไทย/Krungthai Bank (Company Code : RD) [เงินสด/เช็ค Cash/Cheque]
- ร.กสิกรไทย/Kasikorn Bank (Comp Code : 98037/98038) [เงินสด Cash]
- ร.ทหารไทยธนชาติ/TMB Thanachart Bank (COMP CODE : 2988)
- เคาน์เตอร์เซอร์วิส/Counter Service (เงินสด/บัตรเครดิต วงเงินสูงสุดไม่เกิน 90,000 บาท/Cash maximum=90,000 baht)

สาขา/Branch



ชำระผ่าน Mobile Application
ชำระได้ภายในเวลา 22.50 น.



099400015844100 1509900430151 145247069231582 30000

สำหรับชำระผ่านเคาน์เตอร์ธนาคาร และจุดบริการต่าง ๆ

ขอบเขตงานจ้าง (Term of Reference : TOR)
กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)
สาขาอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและอาหาร
พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
ภายใต้โครงการการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. ความเป็นมา

ปัจจุบันประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่เติบโตทางเศรษฐกิจจากการผลิตที่มีประสิทธิภาพ(Efficiency – driven economy) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ทว่าประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการของประเทศยังอยู่ในระดับที่ต่ำ มีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรได้อย่างเต็มศักยภาพ เนื่องจากการเป็นการผลิตในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” ซึ่งส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติของไทยเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ในขณะที่ปัญหาสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ รวมถึงวิกฤตโลกร้อนได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นและสร้างความเสียหายให้กับประเทศ โดยเฉพาะภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และท่องเที่ยวไปแล้ว มูลค่ากว่า ๒๘๐,๐๐๐ ล้านบาท คิดเป็น ๐.๘๒% ของ GDP ในปี ๒๐๐๐ – ๒๐๑๙ ที่ผ่านมา (จากรายงาน Global Climate Risk Index ๒๐๒๑) นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการจัดการภาวะโลกร้อนยังคงเป็นความท้าทายต่อภาคการผลิตของไทย อาทิ การประกาศใช้มาตรการ Thailand Taxonomy ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และมาตรการ CBAM การปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรปที่ผลักดันให้ผู้ผลิตสินค้านำเข้าต้องมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากสภาพปัญหา โอกาส และความท้าทายดังกล่าว ทำให้รัฐบาลเร่งปรับโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไปสู่โมเดลการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือที่เรียกว่า “BCG Model” คือ การพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ ในฐานะหน่วยงานส่วนภูมิภาค จึงมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต พร้อมสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการขอมาตรฐานหรือฉลากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ฉลากสีเขียว ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น รวมถึงบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นกลไกสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป (Sustainable Development Goals: SDGs)



Handwritten signature

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยกระบวนการรีไซเคิลวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมประเมินวัฏจักรชีวิต หรือ คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ลดลงได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๔. สาขาเป้าหมาย

สาขาอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและอาหาร พื้นที่จังหวัด นครราชสีมาหรือสาขาอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์

๕. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

๖. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจัดจ้างจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าธรรมเนียมอื่นๆ แล้ว

๗. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ		
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	๒	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	๙๐	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		
ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๘๐	ร้อยละ
ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดลงเฉลี่ย ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑	๘๐	ร้อยละ

๘. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์รีไซเคิล (Upcycled Product) สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๘.๑ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ และระยะเวลาปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Gantt Chart) พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์ของกิจกรรม



Handwritten signature and name: ธีระเกียรติ ชาญวิทย์

๘.๒ ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

๘.๓ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีความพร้อมและมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แพชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยกระบวนการอัพไซเคิล และจัดทำสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องให้สถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการสมัครเป็นสมาชิกของระบบ i-Industry (<https://iindustry.go.th>) โดยบันทึกข้อมูลบุคคล (ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล) และข้อมูลประกอบกิจการ (ชื่อหน่วยงาน เลขทะเบียนประกอบกิจการ รูปแบบการผลิต ที่อยู่ ฯลฯ) ให้ครบถ้วน จึงจะถือว่าการสมัครเสร็จสมบูรณ์

๘.๔ ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ ชี้แจงรายละเอียดกิจกรรมให้แก่สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าร่วมกิจกรรมทราบ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ Offline หรือ Online หรือในรูปแบบและวิธีการอื่นๆ ที่เหมาะสม ประกอบด้วยรายละเอียดต่างๆ ของกิจกรรม เช่น วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน ประโยชน์ที่จะได้รับ แผนการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น

๘.๕ ผู้รับจ้างดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินวัตถุดิบ กระบวนการผลิต วัสดุเหลือใช้ และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถานประกอบการ พร้อมสรุปเป็นแนวทางการออกแบบ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทดลองวิจัย วิเคราะห์ทดสอบ และพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พร้อมติดตั้งป้ายไวเนลแสดงรายละเอียดโครงการรายกิจการ ณ สถานประกอบการ

๘.๖ จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายกิจการ โดยระบุสภาพปัญหาในปัจจุบัน วัตถุประสงค์ เป้าหมายของสถานประกอบการ ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Gantt Chart) และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพชั่นและไลฟ์สไตล์อัพไซเคิล ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาดังกล่าวต้องสามารถบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดผลลัพธ์ ตามข้อ ๗

๘.๗ จัดทำรายงานผลการวินิจฉัยและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพชั่นและไลฟ์สไตล์อัพไซเคิลรายกิจการ โดยมีเนื้อหายน้อยประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานสถานประกอบการ การวิเคราะห์ธุรกิจ ปัญหาหรือสิ่งที่สถานประกอบการต้องปรับปรุงพัฒนา ผลการวินิจฉัยสถานประกอบการ แนวทาง/วิธีการพัฒนา รวมทั้งวางแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพชั่นและไลฟ์สไตล์อัพไซเคิล พร้อมภาพประกอบการวินิจฉัย อาทิ ภาพการประเมินวินิจฉัย ภาพผลิตภัณฑ์ ภาพสถานประกอบการ เป็นต้น

ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมจัดพิมพ์เพื่อแนบรายงาน เช่น

- กำกับดูแลและให้คำแนะนำการกรอกข้อมูลสถานประกอบการในการสมัครสมาชิกของระบบ i-Industry และสมัครเข้าร่วม “การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)” สาขาอุตสาหกรรมของใช้ ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา หน่วยรับผิดชอบ “ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖” ในระบบ DIPROM E-service (<https://customer.diprom.go.th>)



Handwritten signature and name: ฐิติพร ฐิติพร

- กำกับดูแลและให้คำแนะนำการกรอกข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานผ่านระบบ Single Form Lite ในระบบ DIPROM E-service

- แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ ตามแบบที่กำหนด (A๑/๖๗)

- แบบแสดงข้อตกลงการรับบริการ ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถานประกอบการ ตามแบบที่กำหนด (MOU)

- ใบบันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำ (ใบ Man-Day) และบัญชีการลงเวลาปฏิบัติงาน ให้คำปรึกษาแนะนำ ตามแบบที่กำหนด

- แบบฟอร์มอื่นๆ ที่กำหนด (ถ้ามี)

๘.๘ ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) และกำหนดแนวทาง การวิจัยและพัฒนาด้านการแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (Research Plan) ร่วมกับสถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Man-day หรือ ๖ Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์

๘.๙ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาวัสดุและการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ Man-day หรือ ๔๘ Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางการให้คำปรึกษา แนะนำ ดังนี้

- ด้านการผลิต การทดลองวิจัย หรือการแปรสภาพวัสดุให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์
- ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกิจการ จากการประยุกต์ใช้วัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต
- ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ คุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ (Upcycled Product) ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ด้านการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ด้านการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากการใช้วัสดุหมุนเวียน โดยต้องมี ค่าไม่มากกว่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เดียวกันที่ใช้วัสดุใหม่ (Virgin) โดยสามารถให้ แนวทางการชดเชยคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียนได้ (Carbon Footprint of Circular Economy: CE-CFP)

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางทางการให้คำปรึกษาแนะนำได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ของกิจกรรมฯ

๘.๑๐ ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวัดศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้ โดย อาจดำเนินการในรูปแบบใดแบบหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- จัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมแบบสอบถามสำรวจความต้องการซื้อหรือความพึงพอใจที่มีต่อ ผลิตภัณฑ์ต้นแบบแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนที่ให้ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ ๑ ชิ้น

- เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด หรือจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับตัวแทนผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ (Buyer) เสนอร้านค้าส่ง หรือร้านค้าปลีก หรือโมเดิร์นเทรด เพื่อเพิ่มโอกาสขยายตลาดสู่เชิงพาณิชย์ และเข้าสู่ ชีพพลายชนภาคอุตสาหกรรม ด้วยวิธีการและรูปแบบ online และ/หรือ offline ที่เหมาะสมและเกิด ประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม

- รูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสมและสามารถวัดผลการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้



Handwritten signature and text: ๒๕๖๓ ๒๖/๑๒

๘.๑๑ ผู้รับจ้างจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา พร้อมจัดส่งให้กับผู้ประกอบการ และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์/กิจการ ไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น/กิจการ เพื่อใช้ในการทดสอบตลาดเสมือนจริงบนเครือข่ายต่างๆ

๘.๑๒ จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ (Success case) จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำรายงานโดยแสดงถึงข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ รายละเอียดการส่งเสริมและพัฒนา พร้อมรูปภาพ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการส่งเสริมและพัฒนาและผลกระทบต่อมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

๘.๑๓ จัดทำคลิปวิดีโอของรายผลิตภัณฑ์ (๑ คลิป/๑ ผลิตภัณฑ์) ความยาว ๑-๓ นาที/คลิป) และจัดทำคลิปสรุปกิจกรรม/โครงการ สรุปผลงาน ความพึงพอใจและผลที่ได้รับ ความยาว ๓-๕ นาที/คลิป)

๘.๑๔ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ DIPROM E-service ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ แบบประเมินผลลัพธ์สำหรับปรึกษาแนะนำ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๘.๑๕ ผู้รับจ้างจัดประชุมและนำเสนอผลงานหลังจากดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น ร่วมกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖

๘.๑๖ จัดทำป้ายโรลอัพ หรือ X-Stand ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐x๑๘๐ เซนติเมตร จำนวน ๒ ชุด/กิจการ และชั้นวางผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการจัดแสดงสินค้าและนำเสนอผลงาน จำนวน ๒ ชุด/กิจการ

๘.๑๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตลอดกิจกรรมพร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วยรายงานต้นฉบับ จำนวน ๑ เล่ม รายงานฉบับสำเนา จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- ๑) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จำนวน ไม่เกิน ๒ หน้า กระดาษหน้า A๔
- ๒) ภาพรวมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายผลิตภัณฑ์ โดยมีเนื้อหอย่างน้อย ดังนี้
 - ข้อมูลเบื้องต้นและการวินิจฉัยสถานภาพของสถานประกอบการ
 - วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนา
 - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพชั่นและไลฟ์สไตล์อัพไซเคิล
 - สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย ราคาขายของผลิตภัณฑ์ หรือผลกระทบทางธุรกิจอื่นๆ (ถ้ามี)
 - ผลลัพธ์ของการพัฒนา/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย
 - ผลลัพธ์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเฉลี่ย
- ๓) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการและแบบประเมินผลลัพธ์
- ๔) ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนางาน
- ๕) ภาพนิ่งหรือวิดีโอ ในการดำเนินงาน เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงาน

ข้อ ๘.๑๓

๖) ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม (Success case) ในรูปแบบ One page summary โดยระบุรูปภาพผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา พร้อมรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ตามแบบฟอร์มที่ผู้รับจ้างกำหนด (Success case แบบฟอร์ม ๑ และ Success case แบบฟอร์ม ๒)



Handwritten signature and text: ๖๕๗๗ ๕๖๗๘

หมายเหตุ

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแต่ละงวดให้จัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของงานในแต่ละงวด มีเอกสารประกอบครบถ้วนพร้อมทั้งจัดเก็บตามแบบรายงานที่กำหนด และตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร ดังนี้

๑) เอกสารรายงานแต่ละงวด ให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

-มีสารบัญ

-ใส่เลขหน้ากำกับทุกหน้า

-งานงวดสุดท้ายต้องมีพสรูปผู้บริหาร

-มีรายงานการดำเนินกิจกรรมและภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ ในงวดงานนั้น

-มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยายกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำแนะนำ ฯลฯ พร้อมคำบรรยายใต้ภาพให้เชื่อมโยงกับเอกสารในภาคผนวก โดยเอกสารที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

๒) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด ใส่ยูเอสบีแฟรชไดรฟ์ (USB Flash Drive) โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office – Word (.doc), Excel (.xls), Powerpoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, .bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึง จะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

๙. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๘ ให้ถูกต้องครบถ้วน จำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า ๑๐ man-day ต่อกิจการ/ผลิตภัณฑ์ (ประกอบด้วย วินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Man-day/นำเสนอแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) พร้อมกำหนดแนวทางการผลิต (Research Plan) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ Man-day/และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาวัสดุและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ Man-day) จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวนการให้คำปรึกษาแนะนำทั้งสิ้น ๒ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๒๐ man-day โดยผู้ว่าจ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างซื้อหรือจ้าง ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้



Handwritten signature

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๘.๑ - ๘.๘ และจัดส่งรายงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานความคืบหน้าผลการปฏิบัติงาน จำนวน ๔ เล่ม ประกอบด้วย รายงานฉบับจริง ๑ เล่ม สำเนารายงาน จำนวน ๓ เล่ม พร้อมไฟล์ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายใน ๒๘ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง จำนวนเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างงวดงานที่ ๑ คิดเป็นร้อยละ ๕๐ เป็นเงิน เป็นทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานทุกข้อครบถ้วน โดยมีรายละเอียดของงานตาม ข้อ ๘.๙ - ๘.๑๗ มีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ให้ครบถ้วน ๘ man-day ต่อกิจการ/ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า ๑๖ man-day โดยจัดทำรายงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วยรายงานต้นฉบับ จำนวน ๑ เล่ม รายงานฉบับสำเนา จำนวน ๓ เล่ม พร้อมรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ชุด ใส่ยูเอสบีแฟรชไดรฟ์ (USB Flash Drive) ภายในระยะเวลา ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา จำนวนเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จ่ายค่าจ้างงวดงานที่ ๒ คิดเป็นร้อยละ ๕๐ เป็นเงิน เป็นทั้งสิ้น ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. การเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้าง จะจ่ายค่าจ้างซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดงานที่ ๑ กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดการส่งมอบงานงวดงานที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดงานที่ ๒ กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดการส่งมอบงานงวดงานที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๑๒. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๑. เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล จดทะเบียนที่มีอาชีพตรงกับงานที่จัดจ้าง
๒. มีความสามารถตามกฎหมาย
๓. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๔. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
๘. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นคู่สัญญากับส่วนราชการและหรือกำลังจะเป็นคู่สัญญากับส่วนราชการเกินจำนวนตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๙. ไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๑๐. ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทูจริต ทำงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่นๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่นๆ



[Handwritten signature]
ปรีดีพร ใจดี

๑๑. ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑๒. ไม่เป็นผู้ที่ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๓. คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๔. วุฒิการศึกษาอย่างต่ำปริญญาตรีขึ้นไป และมีความเชี่ยวชาญด้านสาขา ดังต่อไปนี้

- สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์
- สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- สาขาออกแบบนิเทศศิลป์
- สาขาออกแบบอุตสาหกรรม
- สาขาศิลปศาสตร์
- หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๒ ปี

๑๓. วิธีการดำเนินการจัดจ้าง

จ้างทั่วไปโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕(๓), มาตรา ๕๖(๒) (ข) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ข้อ ๑ วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ภาครัฐ

๑๔. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

๑๕. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้องครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๖. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นใบเสนอราคาพร้อมเอกสารข้อเสนอ (Proposal) ด้านเทคนิค

๑๗. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน (กช.ศภ.๖ กสอ.)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ ๓๓๓ ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๑๗๐

ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวกคินิจ สรณารักษ์

ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐ ๔๔๔๑ ๙๖๒๒ ต่อ ๖๐๓



Handwritten signature
นางนิตยา ๐๕/๑๖๒

ข้อเสนอโครงการด้านเทคนิค

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)
สาขาอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและอาหาร
พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
ภายใต้โครงการการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

1. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มประเทศที่เติบโตทางเศรษฐกิจจากการผลิตที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency – driven economy) โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ แต่ทว่าประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการของประเทศยังอยู่ในระดับที่ต่ำ มีการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง และไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับทรัพยากรได้อย่างเต็มศักยภาพ เนื่องจากการผลิตในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” ซึ่งส่งผลให้ทรัพยากรธรรมชาติของไทยเสื่อมโทรมอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ในขณะที่ปัญหาสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติ รวมถึงวิกฤตโลกร้อนได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นและสร้างความเสียหายให้กับประเทศ โดยเฉพาะภาคการเกษตร อุตสาหกรรม และท่องเที่ยวไปแล้ว มูลค่ากว่า 280,000 ล้านบาท คิดเป็น 0.82% ของ GDP ในปี 2000 – 2019 ที่ผ่านมา (จากรายงาน Global Climate Risk Index 2021) นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงกฎหมายและกฎระเบียบเกี่ยวกับการจัดการภาวะโลกร้อนยังคงเป็นความท้าทายต่อภาคการผลิตของไทย อาทิ การประกาศใช้มาตรการ Thailand Taxonomy ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) เพื่อเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศ และมาตรการ CBAM การปรับคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรปที่ผลักดันให้ผู้ผลิตสินค้านำเข้าต้องมีการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากสภาพปัญหา โอกาส และความท้าทายดังกล่าว ทำให้รัฐบาลเร่งปรับโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไปสู่โมเดลการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือที่เรียกว่า “BCG Model” คือ การพัฒนาเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ในฐานะหน่วยงานส่วนภูมิภาคจึงมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืน โดยส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต พร้อมสนับสนุนองค์ความรู้ด้านการขอมาตรฐานหรือฉลากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม อาทิ ฉลากสีเขียว ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น รวมถึงบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นกลไกสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป (Sustainable Development Goals: SDGs)

2. วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยกระบวนการอัพไซเคิลวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน พร้อมประเมินวัฏจักรชีวิต หรือคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์



สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

Handwritten signatures and notes at the bottom right of the page.

4. สาขาเป้าหมาย

สาขาอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและอาหาร พื้นที่จังหวัดนครราชสีมาหรือสาขาอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์

5. กำหนดเวลาส่งมอบพัสดุ

ระยะเวลาดำเนินการ 100 วัน นับถัดจากวันลงนามในใบสั่งจ้าง

6. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณจัดจ้างจำนวน 300,000 บาท (สามแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรและค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แล้ว

7. ตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้วัดผลลัพธ์

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	ค่าเป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
ผลผลิต (Output)		
ผลผลิตเชิงปริมาณ		
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา	2	ผลิตภัณฑ์
ผลผลิตเชิงคุณภาพ		
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	90	ร้อยละ
ผลลัพธ์ (Outcome)		
ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	80	ร้อยละ
ร้อยละของผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 1	80	ร้อยละ

8. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product) สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการต่าง ๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

8.1 ผู้รับจ้างดำเนินการจัดทำและนำเสนอแผนการดำเนินงานในภาพรวมตลอดระยะเวลา การดำเนินงานโดยมีรายละเอียดประกอบด้วย วัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ และระยะเวลาการปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Gantt Chart) พร้อมกำหนดตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์ของกิจกรรม

8.2 ผู้รับจ้างต้องวางแผนการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่มีศักยภาพ

8.3 ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมต้องมีความพร้อมและมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ด้วยกระบวนการอัพไซเคิล และจัดทำสรุปผลการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องให้สถานประกอบการที่สมัครเข้าร่วมกิจกรรม ดำเนินการสมัครเป็นสมาชิกของระบบ i-Industry (<https://i.industry.go.th>) โดยบันทึกข้อมูลบุคคล (ชื่อ-สกุล เลขประจำตัวประชาชน เบอร์โทรศัพท์ อีเมล) และข้อมูลประกอบกิจการ (ชื่อหน่วยงาน เลขทะเบียนประกอบกิจการ รูปแบบการผลิต ที่อยู่ ฯลฯ) ให้ครบถ้วน จึงจะถือว่าการ

สมัครเสร็จสมบูรณ์

8.4 ร่วมกับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ซึ่งแจ้งรายละเอียดกิจกรรมให้แก่สถานประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบ ผ่านช่องทางที่เหมาะสมในรูปแบบ Offline หรือ Online หรือในรูปแบบและวิธีการอื่น ๆ ที่ปรึกษาขอด้วยรายละเอียดต่างๆ ของกิจกรรม เช่น วัตถุประสงค์ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลาการดำเนินงาน สถานที่จัดรับ แผนการดำเนินงาน และข้อมูลอื่นๆ ที่จำเป็น



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

8.5 ผู้รับจ้างดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 Man-day หรือ 6 Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินวัตถุดิบ กระบวนการผลิต วัสดุเหลือใช้ และความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถานประกอบการ พร้อมสรุปเป็นแนวทางการออกแบบ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ ทดลองวิจัย วิเคราะห์ทดสอบ และพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์ พร้อมติดตั้งป้ายไว้นิลแสดงรายละเอียดโครงการรายการ ณ สถานประกอบการ

8.6 จัดทำแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายการกิจการ โดยระบุสภาพปัญหาในปัจจุบัน วัตถุประสงค์ เป้าหมายของสถานประกอบการ ระยะเวลาการปฏิบัติงานที่เหมาะสม (Gantt Chart) และแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ แฟชั่นและไลฟ์สไตล์แฟชั่น ทั้งนี้ แนวทางการพัฒนาดังกล่าวต้องสามารถบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดผลลัพธ์ ตามข้อ 7

8.7 จัดทำรายงานผลการวินิจฉัยและแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ แฟชั่นและไลฟ์สไตล์รายการ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อยประกอบด้วย ข้อมูลพื้นฐานสถานประกอบการ การวิเคราะห์ธุรกิจ ปัญหาหรือสิ่งที่สถานประกอบการต้องปรับปรุงพัฒนา ผลการวินิจฉัยสถานประกอบการ แนวทาง/วิธีการพัฒนา รวมทั้งวางแผนการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ แฟชั่นและไลฟ์สไตล์ พร้อมภาพประกอบการวินิจฉัย อาทิ ภาพการประเมินวินิจฉัย ภาพผลิตภัณฑ์ ภาพสถานประกอบการ เป็นต้น

ดำเนินการประสานงานและจัดเก็บแบบฟอร์มต่าง ๆ ของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรมตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด พร้อมจัดพิมพ์เพื่อแนบรายงาน เช่น

- กำกับดูแลและให้คำแนะนำการกรอกข้อมูลสถานประกอบการในการสมัครสมาชิกของระบบ i-Industry และสมัครเข้าร่วม "การพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upycled Product)" สาขาอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตร พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา หน่วยรับผิดชอบ "ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6" ในระบบ DIPROM E-service (<https://customer.diprom.go.th>)

- กำกับดูแลและให้คำแนะนำการกรอกข้อมูลการประกอบกิจการโรงงานผ่านระบบ Single Form Lite ในระบบ DIPROM E-service

- แบบข้อมูลเบื้องต้นผู้รับบริการ ตามแบบที่กำหนด (A1/67)

- แบบแสดงข้อตกลงการรับบริการ ระหว่างกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกับสถานประกอบการ ตามแบบที่กำหนด (MOU)

- ใบบันทึกการให้คำปรึกษาแนะนำ (ใบ Man-Day) และบัญชีการลงเวลาปฏิบัติงาน ให้คำปรึกษาแนะนำ ตามแบบที่กำหนด

- แบบฟอร์มอื่นๆ ที่กำหนด (ถ้ามี)

8.8 ผู้รับจ้างนำเสนอแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) และกำหนดแนวทาง การวิจัยและพัฒนา ด้านการแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (Research Plan) ร่วมกับสถานประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 Man-day หรือ 6 Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์

8.9 ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาวัสดุและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 Man-day หรือ 48 Man-hour ต่อผลิตภัณฑ์ โดยมีแนวทางการให้คำปรึกษาแนะนำ ดังนี้

- ด้านการผลิต การทดลองวิจัย หรือการแปรสภาพวัสดุให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์
- ด้านการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกิจการ จากการประยุกต์ใช้วัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต
- ด้านการพัฒนาองค์ความรู้ คุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ (Upycled Product) ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)
- ด้านการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ด้านการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากการใช้วัสดุหมุนเวียน โดยต้องมีค่าไม่มากกว่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เดียวกันที่ใช้วัสดุใหม่ (Virgin) โดยสามารถให้แนวทางการขอรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียนได้ (Carbon Footprint of Circular Economy: CE-CFP)

ทั้งนี้ ผู้เชี่ยวชาญสามารถปรับเปลี่ยนแนวทางการให้คำปรึกษาแนะนำได้ตามความเหมาะสม โดยพิจารณาไปเป็นไปตามวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดผลผลิต/ตัวชี้ผลลัพธ์ของกิจกรรมฯ



(Handwritten signatures and marks)

(Handwritten signature: ฐิติกร รุ่งโรจน์)

8.10 ผู้เชี่ยวชาญดำเนินการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปทดสอบตลาดกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อวัดผลสำเร็จของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และวัดศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้ โดยอาจดำเนินการในรูปแบบใดแบบหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- จัดส่งผลิตภัณฑ์ต้นแบบพร้อมแบบสอบถามสำรวจความต้องการซื้อหรือความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ต้นแบบแก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คนที่ให้ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์ 1 ชิ้น

- เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมทางการตลาด หรือจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจกับตัวแทนผู้จัดหาผลิตภัณฑ์ (Buyer) เสนอร้านค้าส่ง หรือร้านค้าปลีก หรือโมเดิร์นเทรด เพื่อเพิ่มโอกาสขยายตลาดสู่เชิงพาณิชย์ และเข้าสู่พหุหลายชนภาคอุตสาหกรรม ด้วยวิธีการและรูปแบบ online และ/หรือ offline ที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม

- รูปแบบอื่นๆ ที่เหมาะสมและสามารถวัดผลการต่อยอดสู่เชิงพาณิชย์ได้

8.11 ผู้รับจ้างจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา พร้อมจัดส่งให้กับผู้ประกอบการ และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์/กิจการ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/กิจการ เพื่อใช้ในการทดสอบตลาดเสมือนจริงบนเครือข่ายต่างๆ

8.12 จัดทำผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ (Success case) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ พร้อมจัดทำรายงานโดยแสดงถึงข้อมูลเบื้องต้นของสถานประกอบการ รายละเอียดการส่งเสริมและพัฒนา พร้อมรูปภาพ ผลลัพธ์ที่ได้จากการส่งเสริมและพัฒนา และผลกระทบมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมฯ

8.13 จัดทำคลิปวิดีโอของรายผลิตภัณฑ์ (1 คลิป/1 ผลิตภัณฑ์) ความยาว 1-3 นาที/คลิป) และจัดทำคลิปสรุปกิจกรรม/โครงการ สรุปผลงาน ความพึงพอใจและผลที่ได้รับ ความยาว 3-5 นาที/คลิป)

8.14 ผู้รับจ้างต้องให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประเมินผลการดำเนินกิจกรรมในระบบ DIPROM E-service ตามที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมกำหนด ได้แก่ แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการ แบบประเมินผลลัพธ์สำหรับปรึกษาแนะนำ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.15 ผู้รับจ้างจัดประชุมและนำเสนอผลงานหลังจากดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น ร่วมกับสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ และศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

8.16 จัดทำป้ายโรลอัพ หรือ X-Stand ขนาดไม่น้อยกว่า 60x180 เซนติเมตร จำนวน 2 ชุด/กิจการ และชั้นวางผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการจัดแสดงสินค้าและนำเสนอผลงาน จำนวน 2 ชุด/กิจการ

8.17 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปผลการดำเนินงานตลอดกิจกรรมพร้อมจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) ในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยรายงานต้นฉบับ จำนวน 1 เล่ม รายงานฉบับสำเนา จำนวน 3 เล่ม พร้อมบันทึกในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์จัดส่งให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

- 1) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) จำนวน ไม่เกิน 2 หน้า กระดาษหน้า A4
- 2) ภาพรวมการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกรายผลิตภัณฑ์ โดยมีเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้
 - ข้อมูลเบื้องต้นและการวินิจฉัยสถานภาพของสถานประกอบการ
 - วัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนา
 - แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์แพคเกจและไลฟ์สไตล์ไฮเซล
 - สรุปผลการให้คำปรึกษาแนะนำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การคำนวณต้นทุนต่อหน่วย ราคาขายของผลิตภัณฑ์ หรือผลกระทบทางธุรกิจอื่นๆ (ถ้ามี)
 - ผลลัพธ์ของการพัฒนา/ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้นเฉลี่ย
 - ผลลัพธ์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเฉลี่ย
- 3) แบบประเมินความพึงพอใจในการรับบริการและแบบประเมินผลลัพธ์
- 4) ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงพัฒนางาน
- 5) ภาพนิ่งหรือวิดีโอ ในการดำเนินงาน เพื่อจัดทำคลิปวิดีโอตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงาน ข้อ 8.13
- 6) ผลสำเร็จการดำเนินกิจกรรม (Success case) ในรูปแบบ One page summary โดยระบุรูปภาพ

ผลิตภัณฑ์ก่อนและหลังการพัฒนา พร้อมรายละเอียดของผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ตามแบบฟอร์ม (Success case แบบฟอร์ม 1 และ Success case แบบฟอร์ม 2)



Handwritten signature and name:
 ๕๕๕
 ๕๕๕
 ๕๕๕

หมายเหตุ

การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานแต่ละงวดให้จัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้าง โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของงานในแต่ละงวด มีเอกสารประกอบครบถ้วนพร้อมทั้งจัดเก็บตามแบบรายงานที่กำหนด และตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร ดังนี้

1) เอกสารรายงานแต่ละงวด ให้จัดทำเป็นเอกสารรูปเล่มโดยรายงานดังกล่าวให้มีลักษณะอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- มีสารบัญ
- ใสเลขหน้ากำกับทุกหน้า
- งานงวดสุดท้ายต้องมีบทสรุปผู้บริหาร
- มีรายงานการดำเนินกิจกรรมและภาพประกอบในแต่ละกิจกรรม พร้อมคำบรรยายได้ภาพ ในงวดงานนั้น
- มีเอกสารประกอบที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม เช่น เอกสารประกอบการบรรยายกิจกรรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ การให้คำแนะนำ ฯลฯ พร้อมคำบรรยายได้ภาพให้เชื่อมโยงกับเอกสารในภาคผนวก โดยเอกสารที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมนี้ ให้แยกไว้ในภาคผนวกท้ายรายงาน

2) จัดส่งรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด ใส่ยูเอสบีแฟรชไดรฟ์ (USB Flash Drive) โดยไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าวต้องมีเนื้อหาตรงกันและครบถ้วนเหมือนในรายงานเอกสารที่เป็นรูปเล่มระบุชื่อกิจกรรมและปีงบประมาณที่ดำเนินการบนหน้าของ USB Flash Drive และให้จัดทำไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบ (format) ของ Microsoft Office – Word (.doc), Excel (.xls), Powerpoint (.ppt), Portable Document Format (.pdf) หรือรูปภาพ (.png, .bmp, .jpg, .tiff) รูปแบบใดรูปแบบหนึ่งหรือประกอบกันหลายรูปแบบก็ได้ หากผู้รับจ้างต้องการส่งไฟล์รายงานอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบอื่นนอกเหนือจากที่กล่าวถึงจะต้องได้รับความยินยอมจากหน่วยงานเจ้าของโครงการก่อน

9. แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลา	ผลผลิต
กระบวนการประเมินผลงาน ประกอบกับ • ดำเนินการวินิจฉัยสถานประกอบการเบื้องต้น ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ	พฤษภาคม 2567	• ข้อมูลภาพรวมของ ผู้ประกอบการทั้ง 2 กิจการ เพื่อนำมา วิเคราะห์วางแผน ดำเนินการให้ คำปรึกษาแนะนำ เชิงลึกใน ขั้นตอน ต่อไป
กิจกรรมครั้งที่ 1 กระบวนการศึกษาข้อมูลและ วิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ • ดำเนินการให้คำปรึกษาให้คำปรึกษาในด้านกระบวนการ อีพีเคิลจากวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จาก กระบวนการผลิต ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน จำนวน (Man-hour)/กิจกรรม ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ	พฤษภาคม- มิถุนายน 2567	• ข้อมูลการพัฒนา ผลิตภัณฑ์เชิงลึก ที่ เหมาะสมในแต่ละ กิจการและ กลุ่มเป้าหมายในแต่ละ ละกิจการ เพื่อ เพิ่ม มูลค่าให้กับวัสดุเหลือใช้



(Handwritten signature)

(Handwritten mark)

(Handwritten signature)

(Handwritten signature: ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ)

<p>กิจกรรมครั้งที่ ๒</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการวิเคราะห์ความต้องการและ แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาแนวทางการนำต้นแบบสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ</p>	<p>มิถุนายน 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางการพัฒนา ผ่านกระบวนการ อีพีไซเคิลจากวัสดุเหลือใช้
<p>กิจกรรมครั้งที่ ๓</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการนำเสนอแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) และกำหนดแนวทาง การวิจัยและพัฒนา ด้านการแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (Research Plan) ร่วมกับสถานประกอบการ <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม</p> <p>ผู้ดำเนินการ : มาริษา อังกุลดี</p>	<p>มิถุนายน 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> แนวทาง การวิจัยและพัฒนาด้านการแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (Research Plan)
<p>กิจกรรมครั้งที่ ๔</p> <p>กระบวนการออกแบบร่วมกับผู้ประกอบการ</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ตามแนวทางการวิจัยและพัฒนาด้านการแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (Research Plan) <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ</p>	<p>มิถุนายน 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> แบบร่างการ ออกแบบพัฒนา ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนา ผ่านกระบวนการ อีพีไซเคิล จากวัสดุเหลือใช้ ผู้ประกอบการ 1 ต้นแบบ/ 1 กิจกรรม
<p>กิจกรรมครั้งที่ 5 กระบวนการผลิตต้นแบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> จัดทำต้นแบบ(Prototype) ผลิตภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนา จากการวิจัยและพัฒนาด้านการแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (Research Plan) <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ</p>	<p>มิถุนายน 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> ต้นแบบ(Prototype) ผลิตภัณฑ์จริงที่ได้รับการพัฒนา จากการวิจัยและพัฒนา ด้านการแปรสภาพวัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต (Research Plan) ผู้ประกอบการ 1 ต้นแบบ/1 กิจกรรม สำหรับนำไปทำการทดสอบการทำตลาดเสมือนจริงบนเครือข่ายต่างๆ ต่อไป



Handwritten signatures and notes at the bottom of the page, including a signature that appears to read 'ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ'.

<p>กิจกรรมครั้งที่ 6</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาวัสดุและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 1 <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเศษ</p>	<p>มิถุนายน-กรกฎาคม 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในอนาคต ให้เหมาะสมกับตลาดและปรับปรุงต้นแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งแนวทางการนำต้นแบบสู่การผลิตเชิงพาณิชย์
<p>กิจกรรมครั้งที่ 7</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาวัสดุและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 2 <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเศษ</p>	<p>กรกฎาคม 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการสามารถออกแบบและผลิตสินค้าที่เหมาะสมกับตลาดได้ด้วยตนเอง
<p>กิจกรรมครั้งที่ 8</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการผลิต การทดลองวิจัย หรือการแปรสภาพวัสดุให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์ -ด้านการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกิจการ จากการประยุกต์ใช้วัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจกรรม</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเศษ</p>	<p>กรกฎาคม 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการสามารถแปรสภาพวัสดุให้เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่เชิงสร้างสรรค์ และพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับกิจการ จากการประยุกต์ใช้วัสดุเหลือใช้ ของเสีย หรือผลพลอยได้จากกระบวนการผลิต
<p>กิจกรรมครั้งที่ 9</p> <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำด้านการผลิต ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การเพิ่มความรู้ คุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ 	<p>กรกฎาคม 2567</p>	<ul style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการสามารถผลิต และพัฒนาองค์ความรู้ คุณภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ (Upcycled Product) ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

<p>ผลิตภัณฑ์ (Upcycled Product) ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) -ด้านการผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเศษ</p>		<p>และผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p>
<p>กิจกรรมครั้งที่ ๑</p> <p>• ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำด้านด้านการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากการใช้วัสดุหมุนเวียน โดยต้องมีค่าไม่มากกว่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เดียวกันที่ใช้วัสดุใหม่ (Virgin) โดยสามารถให้แนวทางการขอรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียนได้ (Carbon Footprint of Circular Economy: CE-CFP)</p> <p>จำนวน 6 ชั่วโมง (Man-hour)/กิจการ</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเศษ</p>	<p>กรกฎาคม 2567</p>	<p>• ผู้ประกอบการสามารถคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ลดลงจากการใช้วัสดุหมุนเวียน โดยต้องมีค่าไม่มากกว่าคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เดียวกันที่ใช้วัสดุใหม่ (Virgin) โดยสามารถให้แนวทางการขอรับรองเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจหมุนเวียนได้ (Carbon Footprint of Circular Economy: CE-CFP)</p>
<p>จัดทำและจัดส่งรายงานเอกสารการ ดำเนินกิจกรรมและส่งผลิตภัณฑ์ ต้นแบบที่ร่วมพัฒนามากับ ผู้ประกอบการและหน่วยงาน</p> <p>ผู้ดำเนินการ : ปฏิพัทธ์ ชัยวิเศษ</p>	<p>กรกฎาคม-สิงหาคม 2567</p>	<p>• จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (สี) จำนวน 1 เล่ม รายงานฉบับสำเนา จำนวน 3 เล่ม พร้อมรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด ใสยูเอสบีแฟรชไดรฟ์ (USB Flash Drive)</p> <p>• จัดส่ง ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนา พร้อมจัดส่งให้กับผู้ประกอบการ และหน่วยงานผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ผลิตภัณฑ์/กิจการ ไม่น้อยกว่า 5 ชิ้น/กิจการ</p> <p>• คลิปวีดีโอของรายผลิตภัณฑ์ (1 คลิป/1 ผลิตภัณฑ์) ความยาว 1-3 นาที/คลิป) คลิปสรุปกิจกรรม/โครงการ สรุปผลงาน ความพึงพอใจและผลที่ได้รับ ความยาว 3-5 นาที/คลิป)</p> <p>• ป้ายโรลอัพ หรือ X-Stand ขนาดไม่น้อยกว่า 60x180 เซนติเมตร จำนวน 2 ชุด/กิจการ และชั้นวางผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม</p>



Handwritten signatures and initials at the bottom of the page.

		เพื่อใช้ในการจัดแสดงสินค้าและนำเสนอ ผลงาน จำนวน 2 ชุด/กิจการ
สิ้นสุดโครงการ	สิงหาคม 2567	

หมายเหตุ : อาจารย์ที่ปรึกษาหลักของกิจกรรม/โครงการ ได้แก่ นายปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ ทั้งนี้ดำเนินการทุกกิจกรรมอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ นายปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ ผู้รับจ้าง



(Handwritten initials)

(Handwritten signature: ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ)

กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)
สายอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและอาหาร
พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายการ	พฤษภาคม 2567	มิถุนายน 2567	กรกฎาคม 2567	สิงหาคม 2567
1 ผู้แจ้งผลงาน ผลงานเป็นของตนเองหรือร่วมกับผู้อื่น ตามที่กำหนดในคู่มือการประกวดผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ (Product) ประเภทอาหาร ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs สายอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่งและอาหาร ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567				
2 ผู้แจ้งผลงาน ผลงานเป็นของตนเอง				
โปรดดูเงื่อนไขการประกวดปี 2567				
3.1 ผู้ที่ถือครองสิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า				
3.2 ผู้ที่ถือครองสิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า ที่ได้ออกใบแจ้งสิทธิบัตรแล้วแต่ยังไม่ได้ออกใบ และใบอนุญาตนครราชสีมา				
3.3 ผู้ที่ถือครองสิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า ที่ได้ออกใบแจ้งสิทธิบัตรแล้วแต่ยังไม่ได้ออกใบ และใบอนุญาตนครราชสีมา				
3.4 ผู้ที่ถือครองสิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า ที่ได้ออกใบแจ้งสิทธิบัตรแล้วแต่ยังไม่ได้ออกใบ และใบอนุญาตนครราชสีมา				
3.5 ผู้ที่ถือครองสิทธิบัตรหรือเครื่องหมายการค้า (Sketch, Design) และ/หรือแบบร่าง 3 มิติ ที่ผ่านการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือหน่วยงานที่ดูแลงานวิจัย (Research Plan) เรียบร้อยแล้ว				
4 แผนงานหรือแบบร่างผลิตภัณฑ์				
4.1 ผู้ที่แจ้งผลงาน ผลงานเป็นของตนเองหรือ ร่วมกับผู้อื่นตามที่กำหนดในคู่มือการประกวด ผลิตภัณฑ์ (Product) ประเภทอาหาร ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs สายอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่งและอาหาร				
4.2 ผู้ที่แจ้งผลงาน ผลงานเป็นของตนเองหรือ ร่วมกับผู้อื่นตามที่กำหนดในคู่มือการประกวด ผลิตภัณฑ์ (Product) ประเภทอาหาร ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs สายอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่งและอาหาร				
5.1 ผู้ที่แจ้งผลงาน ผลงานเป็นของตนเองหรือ ร่วมกับผู้อื่นตามที่กำหนดในคู่มือการประกวด ผลิตภัณฑ์ (Product) ประเภทอาหาร ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs สายอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่งและอาหาร				
5.2 ผู้ที่แจ้งผลงาน ผลงานเป็นของตนเองหรือ ร่วมกับผู้อื่นตามที่กำหนดในคู่มือการประกวด ผลิตภัณฑ์ (Product) ประเภทอาหาร ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs สายอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่งและอาหาร				
6.1 ผู้ที่แจ้งผลงาน ผลงานเป็นของตนเองหรือ ร่วมกับผู้อื่นตามที่กำหนดในคู่มือการประกวด ผลิตภัณฑ์ (Product) ประเภทอาหาร ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs สายอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่งและอาหาร				
6.2 ผู้ที่แจ้งผลงาน ผลงานเป็นของตนเองหรือ ร่วมกับผู้อื่นตามที่กำหนดในคู่มือการประกวด ผลิตภัณฑ์ (Product) ประเภทอาหาร ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจ SMEs สายอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่งและอาหาร				

(Handwritten signatures and notes on the left margin)



10. การส่งมอบงาน

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น 2 งวด ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ 8 ให้ถูกต้องครบถ้วน จำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ไม่น้อยกว่า 10 man-day ต่อกิจการ/ผลิตภัณฑ์ (ประกอบด้วยวินิจัยสถานประกอบการเบื้องต้น (First Visit) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 Man-day/นำเสนอแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Sketch Design) พร้อมกำหนดแนวทางการผลิต (Research Plan) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 Man-day/และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการพัฒนาวัสดุและการออกแบบผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 Man-day) จำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ รวมจำนวนการให้คำปรึกษาแนะนำทั้งสิ้น 2 ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 20 man-day โดยผู้จ้างจะดำเนินการจ่ายค่าจ้าง จำนวน ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงาน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างซื้อหรือจ้าง ได้ตรวจรับงานไว้ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว นับถัดจากวันลงนามในสัญญา/ใบสั่งจ้าง โดยการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ 1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ 8.1 – 8.8 และจัดส่งรายงานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานความคืบหน้าผลการปฏิบัติงาน จำนวน 4 เล่ม ประกอบด้วย รายงานฉบับจริง 1 เล่ม สำเนารายงาน จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ใส่ USB Drive ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา ภายใน 28 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง จำนวนเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จ่ายค่าจ้างงวดงานที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 50 เป็นเงิน เป็นทั้งสิ้น 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

งวดที่ 2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานทุกข้อครบถ้วน โดยมีรายละเอียดของงานตามข้อ 8.9 – 8.17 มีจำนวนชั่วโมงในการให้คำปรึกษาแนะนำ ให้ครบถ้วน 8 man-day ต่อกิจการ/ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสิ้น ไม่น้อยกว่า 16 man-day โดยจัดทำรายงานเป็นรูปเล่ม จำนวน 1 ชุด ประกอบด้วยรายงานต้นฉบับ จำนวน 1 เล่ม รายงานฉบับสำเนา จำนวน 3 เล่ม พร้อมรายงานที่เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 2 ชุด ใส่ยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) ภายในระยะเวลา 100 วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง/ใบสั่งจ้าง ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุพิจารณา จำนวนเงินค่าจ้างงวดที่ 2 จ่ายค่าจ้างงวดงานที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 50 เป็นเงิน เป็นทั้งสิ้น 150,000 บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

11. การเบิกจ่ายเงิน

ผู้ว่าจ้าง จะจ่ายค่าจ้างซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายที่ป่วงแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็น 2 งวด ดังนี้

งวดงานที่ 1 กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดการส่งมอบงานงวดงานที่ 1 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดงานที่ 2 กำหนดการจ่ายค่าจ้างร้อยละ 50 ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดการส่งมอบงานงวดงานที่ 2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

12. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

1. เป็นบุคคลหรือนิติบุคคล จดทะเบียนที่มีอาชีพตรงกับงานที่จัดจ้าง
2. มีความสามารถตามกฎหมาย
3. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา หรือขายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง



[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

[Handwritten signature]

ปิยะนัย ชำนาญ
ไพฑูริย์ ชำนาญ

- 6. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- 7. ไม่เป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
- 8. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นคู่สัญญาบางส่วนราชการและหรือกำลังจะเป็นคู่สัญญากับส่วนราชการเกินจำนวนตามที่ คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
- 9. ไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- 10. ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทุจริต หักงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่นๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงาน อื่นๆ
- 11. ไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่น ณ วันประกาศ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการ แข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 12. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอ ราคาได้มี คำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มกันเช่นว่านั้น
- 13. คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่น บาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้
- 14. วุฒិการศึกษาย่างต่ำปริญญาตรีขึ้นไป และมีความเชี่ยวชาญด้านสาขา ดังต่อไปนี้
 - สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์
 - สาขาเทคโนโลยีผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
 - สาขาออกแบบนิเทศศิลป์
 - สาขาออกแบบอุตสาหกรรม
 - สาขาศิลปศาสตร์
 - หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า 2 ปี

13. วิธีการดำเนินการจัดจ้าง

จ้างทั่วไปโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 มาตรา 55(3), มาตรา 56(2) (ข) และกฎกระทรวงการคลัง กำหนดวงเงินการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุโดยวิธีเฉพาะเจาะจง ข้อ ๑ วงเงินในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ภาครัฐ

14. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

15. ค่าปรับ

กรณีผู้รับจ้างทำงานไม่แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างจะต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของวงเงินค่าจ้าง นับถัดจากวันครบกำหนดจนถึงวันที่ ผู้รับจ้างปฏิบัติตามสัญญาถูกต้อง ครบถ้วนและผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานแล้ว

๑6. การเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นใบเสนอราคาพร้อมเอกสารข้อเสนอ (Proposal) ด้านเทคนิค

๑7. หน่วยงานผู้รับผิดชอบและผู้ประสานงาน

กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมชุมชน (กข.ศภ.6 กสอ.)
 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
 เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170
 ผู้รับผิดชอบโครงการ นางสาวภคินี สรณารักษ์
 ตำแหน่ง นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ชำนาญการ
 โทรศัพท์ 0 4441 9622 ต่อ 603



(Handwritten signatures and notes)
 จุฬินทร ชัยวิฑูรย์
 วัชรินทร์ ชัยวิฑูรย์

ใบเสนอราคา


กิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product)
สาขาอุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและอาหาร
พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา
ภายใต้โครงการการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

1. ข้าพเจ้า นาย.ปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ อยู่บ้านเลขที่ เลขที่ 5/10 หมู่ที่ 10 ถนน คลองสิบ-สิบสี่ 1 แขวงคลองสิบ เขต
หนองจอก กรุงเทพฯ 10530 โทรศัพท์ 098-598-5566 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 1-5099-00430-15-1

2.ข้าพเจ้าขอเสนอราคา รายการพัสดุ รวมทั้งบริการ ดังนี้

ที่	รายการ	ราคา/ หน่วย	ภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)	จำนวน	รวมเงิน (บาท)ภ	กำหนดส่ง มอบ
1	ค่าจ้างให้คำปรึกษาเชิงลึกและ ดำเนินการโครงการกิจกรรมการ พัฒนาผลิตภัณฑ์อัพไซเคิล (Upcycled Product) สาขา อุตสาหกรรมของใช้ของตกแต่ง และ ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรและ อาหาร พื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ภายใต้โครงการการยกระดับธุรกิจ SMEs ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดล เศรษฐกิจ BCG ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 2 ผลิตภัณฑ์ (2กิจการ)	300,000		1	300,000	100 วันนับ ถัดจากวัน ลงนามใน สัญญาจ้าง
ราคารวมทั้งสิ้น (สามแสนบาทถ้วน)					300,000	

ด้วยความนับถือ 

(นายปฏิพัทธ์ ชัยวิเทศ)

ผู้รับจ้าง/ ผู้ยื่นเสนอโครงการ

