**กำหนดการฝึกอบรมสัมมนา**

**เตรียมพร้อมผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่ยุค Industry 4.0 (Ready to SME 4.0 Program)**

**หลักสูตร การตลาดโดน ธุรกิจดัง**

**ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs**

**วันพฤหัสบดีที่ 8 พฤศจิกายน 2562**

**ณ ห้อง Grand Ballroom ชั้น 6 โรงแรมแกรนด์ ฮาวเวิร์ด กรุงเทพมหานคร**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

เวลา 08.30 – 09.00 น. - ลงทะเบียน

เวลา 09.00 – 10.00 น. **- กล่าวต้อนรับและเปิดการสัมมนา**

 โดย นางยุพรัตน์ ศตวิริยะ

 ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม

* **กล่าวรายงาน**

โดย นางดาวระดา ธรธรรม

รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ

เวลา 10.15 – 10.30 น. - พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา 10.30 – 12.00 น. **บรรยายหัวข้อ**

* การเริ่มต้นในการนำการตลาดแบบตรงมาใช้ในธุรกิจ (อีกครั้ง)
* ขั้นตอนในการจัดทำ CRM สำหรับนักการตลาดมืออาชีพ
* การจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้า (CRM)
* การใช้สื่อประเภทแผ่นพับและใบปลิวอย่างไรจึงโดนใจลูกค้า

โดย ดร.วิชิต อู่อ้น

เวลา 12.00 – 13.00 น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 – 14.30 น. **บรรยายหัวข้อ**

* การตลาดแบบตรงโดยการใช้ Email
* การตลาดทางโทรศัพท์ Telemarketing
* การใช้ฐานข้อมูลของลูกค้าเพื่อการตลาดเชิงกลยุทธ์
* กลยุทธ์การกำหนดราคาของผู้ประกอบการ

โดย ดร.วิชิต อู่อ้น

เวลา 14.30 – 14.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา 14.45 – 17.30 น. - Workshop Marketing 4.0 โดย ดร.วิชิต อู่อ้น

\* กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม