**กำหนดการฝึกอบรมสัมมนา**

**เตรียมพร้อมผู้ประกอบการเพื่อก้าวสู่ยุค Industry 4.0 (Ready to SME 4.0 Program)**

**หลักสูตร SMEs ขายรุ่ง ยอดพุ่งด้วยกลยุทธ์**

**ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME สู่การเป็น Smart SMEs และ Global SMEs**

**วันพฤหัสบดีที่ 20 ธันวาคม 2562**

**ณ ห้อง Grand Ballroom ชั้น 6 โรงแรมแกรนด์ ฮาวเวิร์ด กรุงเทพมหานคร**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

เวลา 08.30 – 09.00 น. - ลงทะเบียน

เวลา 09.00 – 10.00 น. **- กล่าวต้อนรับและเปิดการสัมมนา**

โดย นางดาวระดา ธรธรรม

รักษาการผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการ

เวลา 10.15 – 10.30 น. - พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา 10.30 – 12.00 น. **บรรยายหัวข้อ**

* ลูกค้าและพฤติกรรมของลูกค้า ยุค 4.0
* Industry 4.0 และ Thailand 4.0
* Marketing 1.0, 2.0, 3.0 และ Marketing 4.0
* Rethinking Experience & Customer Journey
* แนวทางของกลยุทธ์การขายปลีกยุคใหม่

โดย ดร.วิชัย ว่องศิลป์วัฒนา

เวลา 12.00 – 13.00 น. - พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา 13.00 – 14.30 น. **บรรยายหัวข้อ**

* แนวทางของกลยุทธ์การขายสินค้าอุตสาหกรรมยุคใหม่
* Single Channel, Multi-Channel, Cross Channel และ Omni Channel
* กลยุทธ์การขายแบบ 4.0 (Strategic Selling 4.0)
* Workshop กระบวนการขายแนวความคิด (Conceptual Selling)
* Workshop 80 % Syndrome ในยุคการขาย 4.0

โดย ดร.วิชัย ว่องศิลป์วัฒนา

เวลา 14.30 – 14.45 น. - พักรับประทานอาหารว่าง

เวลา 14.45 – 17.30 น. - Workshop การขายแบบที่ปรึกษาให้เข้ากับลูกค้ายุค 4.0

โดย ดร.วิชัย ว่องศิลป์วัฒนา

\* กำหนดการสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม