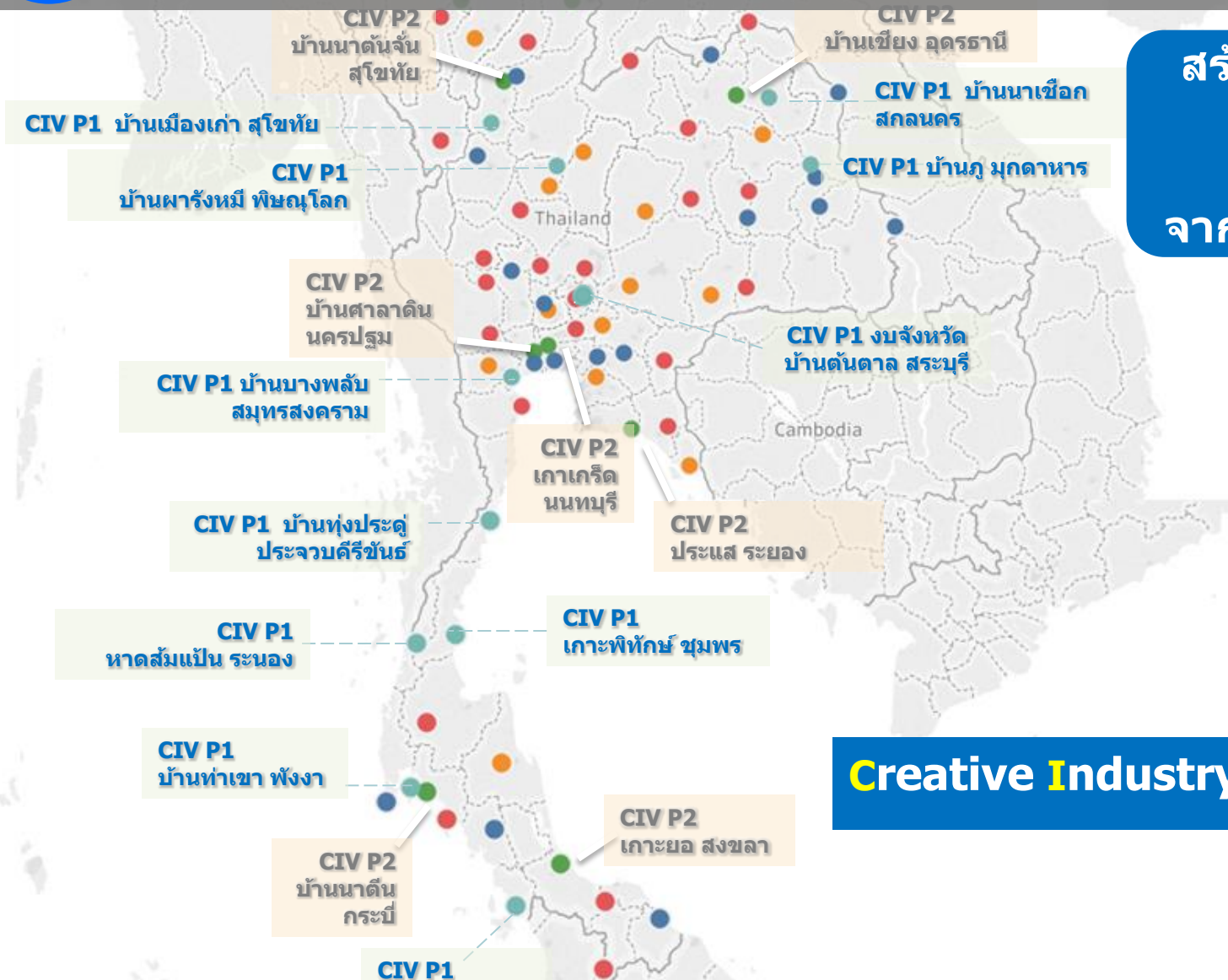


โครงการยกระดับอุตสาหกรรมชุมชน เชื่อมโยงการท่องเที่ยว (CIV Plus)



สร้างรายได้เพิ่ม
ให้ชุมชน
ทั่วประเทศ
จากการท่องเที่ยว



Creative Industry Village



สินค้าและบริการ



ต้นทุนทางวัฒนธรรม

อุตสาหกรรม
การท่องเที่ยว

แนวทางดำเนินการ

พัฒนาศักยภาพชุมชน

- ◇ ค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน
- ◇ ทำแผนการพัฒนาและการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน

พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

- ◇ ต้นแบบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์
- ◇ บริการ/กิจกรรมรองรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ส่งเสริมการตลาดออนไลน์

- ◇ เชื่อมโยงตลาดผ่าน Digital Platform



สสว.➤



แนวทางการบูรณาการ

ประชาสัมพันธ์



- ◇ PR และจัด Routing ท่องเที่ยว
- ◇ ขยายสู่ Village to the World

ส่งเสริมการตลาด



- ◇ ร้านค้าประชารัฐ

ส่งเสริมการเงิน



- ◇ ให้ความรู้และช่วยเหลือด้านการเงิน สสว.➤

พัฒนาอย่างยั่งยืน OWN

- ◇ การบริหารจัดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน



ดำเนินการ
ทุกจังหวัด
ทั่วประเทศ

ผลลัพธ์
ยกระดับเศรษฐกิจ
ฐานรากชุมชน
มีรายได้เพิ่ม
ไม่น้อยกว่า 25%

โครงการป็นนักรธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไทย (SMEs เกษตร) ตามแนวประชารัฐ



โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไทย (SMEs เกษตร) ตามแนวพระราชรั้ว

"สานฝัน เกษตรกรรากหญ้า พัฒนาสู่ SMEs รากแก้ว"



กลุ่มเป้าหมาย
ทั่วประเทศ
 600 กลุ่ม

Micro SMEs

กลุ่มเกษตรแปรรูป
วิสาหกิจชุมชน
สหกรณ์กองทุน
เครือข่ายวิสาหกิจ



เกษตร
แปรรูป
300
กลุ่ม



สร้าง
ความเป็น
ผู้ประกอบการ



เตรียมความพร้อม/อบรม
พัฒนา/บ่มเพาะ
พัฒนาการบริหารจัดการ/
การรวมกลุ่ม



สสว. »



Marketing

ร้านธงฟ้าประชารัฐ
ร้านค้าสวัสดิการ
ตลาดกลางประชารัฐ
ตลาดกลางขนาดใหญ่
ตลาดต่างประเทศ



Financial

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย



ผลที่คาดหวัง

สามารถสร้าง
ผู้ประกอบการเกษตร
แปรรูป และ SMEs
เกษตรเพิ่มขึ้นได้ไม่
น้อยกว่าร้อยละ 30

สร้างเศรษฐกิจฐานราก
ซึ่งมีความเข้มแข็ง
ส่งผลให้เศรษฐกิจ
ชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น
ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40



เกษตร
อุตสาหกรรม
300
กลุ่ม



พัฒนา
เพิ่ม
ขีดความสามารถ



พัฒนา
เทคโนโลยี
การผลิต/
นวัตกรรม/
เครื่องจักร



พัฒนา
มาตรฐาน



พัฒนา
ผลิตภัณฑ์
บรรจุภัณฑ์



Coaching



E-Market
E-Commerce
(B2C)

