



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 3

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างยิ่งในฐานะหน่วยธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุด ซึ่งมีบทบาทหลักในการสร้างงานและสร้างรายได้ภายในประเทศ รวมทั้งการส่งออกสินค้าและบริการไปสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนเป็นกลไกหมุนเวียนรายได้และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ จากรายงานสถานการณ์ SME ไทย ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในปี 2563 พบว่า SME ไทย มีจำนวน 3,134,442 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.54 ของวิสาหกิจในภาพรวมทั้งประเทศ มีการจ้างงานจำนวน 12,714,916 คน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.70 ของการจ้างงานรวมทั้งประเทศ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ระบบเศรษฐกิจโดยวัดจากมูลค่า GDP ของ SME 5.38 ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.2 ของ GDP รวมทั้งประเทศ อีกทั้งภายใต้ (ร่าง) แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ให้ความสำคัญกับ SME โดยกำหนดแผนกลยุทธ์รายหมุดหมาย หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ ได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา SME มาอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดทางด้านทรัพยากรและงบประมาณทำให้การช่วยเหลือและสนับสนุนที่ผ่านมา มักเป็นการดำเนินการผ่านรูปแบบโครงการที่ให้การสนับสนุนระยะสั้น หรือเป็นการสนับสนุนด้านใดด้านหนึ่งเพียงด้านเดียว เช่น การส่งเสริมพัฒนาด้านการตลาด แต่ SME ยังคงประสบปัญหาด้านการผลิต หรือการพัฒนาด้านการผลิตแต่ยังคงประสบปัญหาด้านบุคลากร ทำให้ SME ที่มีศักยภาพบางราย ยังไม่ได้รับการส่งเสริมพัฒนาอย่างเป็นระบบครบวงจรและบูรณาการ นอกจากนี้ ผลกระทบอย่างรุนแรงจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้บริบทของโลกและสังคมเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วและรุนแรง ส่งผลให้ SME ต้องเผชิญความท้าทายจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก และต้องเร่งปรับตัวให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจให้สามารถคงอยู่และเติบโตต่อไป

จากเหตุผลดังกล่าว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ดำเนินงาน “การปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง” ด้วยการมุ่งเน้นการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในสถานประกอบการเพื่อยกระดับให้สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย



กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ
อุตสาหกรรม



0 2430 6869



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (ต่อ)

ความนำ

หน้าที่ 2 จาก 3

การยกระดับสถานประกอบการ SME ที่มีศักยภาพและต้องการสมัครเข้ารับรางวัลอุตสาหกรรมระดับชาติของหน่วยงานต่าง ๆ การประยุกต์ใช้ดิจิทัลให้เป็นเครื่องมือเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ รวมทั้งการเชื่อมโยงเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ โดยการจัดงานแสดงสินค้า การจับคู่ธุรกิจ หรือการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านทางช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ทางธุรกิจและสามารถประยุกต์ใช้กับรูปแบบธุรกิจเดิมได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการพัฒนางานความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการในทุกมิติ ทั้งด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ ยุค 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อเตรียมความพร้อมก้าวเข้าสู่ยุค Industry 4.0 และเร่งสร้าง Smart SME เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย อันจะส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทยให้เจริญก้าวหน้าต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้
- 3.2 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงการสร้างโอกาสทางธุรกิจในรูปแบบต่าง ๆ
- 3.3 เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็น Smart SME ที่มีศักยภาพในการบริหารจัดการในทุกมิติ
- 3.4 เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และประสบการณ์ทางธุรกิจร่วมกัน



กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจ
อุตสาหกรรม



0 2430 6869