



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 2

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในประเทศไทยมีอัตราการเติบโตที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งนับเป็นเครื่องมือสำคัญ ที่สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ และจากสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อในวงกว้างหลากหลายภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ ซึ่งมีบางธุรกิจได้มีการปรับรูปแบบวิธีการทำงาน การค้าขาย ด้วยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินธุรกิจ สะท้อนให้เห็นว่าสังคมได้ก้าวเข้าสู่ระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบเพื่อให้ทันพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งภาคธุรกิจ ภาคการค้า และการบริการ ต้องเร่งพัฒนาอย่างก้าวกระโดดเพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดจากการค้าขายแบบออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งเทคโนโลยีดิจิทัลหลายประเภทที่สร้างโอกาสต่อยอดการตลาดให้มากขึ้น อาทิ แพลตฟอร์มที่ช่วยสื่อสารทางไกล จัดประชุม หรืออีเวนท์ ซึ่งผู้บริโภคจะเกิดความคุ้นเคยและเปลี่ยนพฤติกรรมหันมาใช้เทคโนโลยีอย่างถาวร และด้วยข้อจำกัดของมาตรการ Social Distancing ทำให้การดำเนินโครงการหรือกิจกรรมในรูปแบบเดิมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ผ่านมา อาทิ การจัดฝึกอบรม การให้คำปรึกษา แนะนำ การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ฯลฯ ซึ่งเป็นการรวมตัวของกลุ่มคนจำนวนมาก ไม่สามารถดำเนินการได้ จึงนำการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นเครื่องมือประเภทหนึ่งสำหรับการประกอบการอุตสาหกรรมให้สามารถก้าวสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว และพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ช่วยทำให้ การปฏิบัติงานมีความรวดเร็วมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนการจัดเก็บข้อมูลที่มีขนาดใหญ่หรือมีปริมาณมาก ทำให้สามารถเข้าถึงข้อมูล (Access) ได้อย่างรวดเร็ว การประสานงานระหว่างฝ่ายต่าง ๆ เป็นไปด้วยดี ส่งผลให้ผู้บริหารสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วตามข้อมูลที่มีคุณภาพ อีกทั้งช่วยปรับปรุงคุณภาพของสินค้า/บริการให้ดีขึ้น ระบบสารสนเทศทำให้การติดต่อระหว่างหน่วยงานและลูกค้า สามารถทำได้โดยถูกต้องและเป็นระบบ นอกจากนี้ จากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ตั้งแต่ปี พ.ศ.2563 จนถึงปัจจุบัน ส่งผลให้พฤติกรรมและการดำเนินชีวิตทางสังคม ได้เปลี่ยนโฉมหน้าอย่างสิ้นเชิง เป็นการดำรงชีวิตแบบ New Normal โดยใช้ระบบดิจิทัลเป็นเครื่องมือ อาจกล่าวได้ว่าจากเหตุการณ์นี้ เป็นการเร่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นชีวิตประจำวัน หรือการดำเนินธุรกิจ

ดังนั้น กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงเล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจไทยให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ จึงได้นำระบบดิจิทัลต่าง ๆ มาจัดทำเป็น “โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล”



กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม



087 794 8765



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (ต่อ)

ความนำ

หน้าที่ 2 จาก 2

โดยมีแนวคิดเพื่อเพิ่มศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีความสามารถในการใช้ระบบดิจิทัลเพื่อเป็นเครื่องมือหนึ่งในการประกอบธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับตลาดโลกได้ โดยมุ่งเน้นการใช้ดิจิทัลผ่าน 5G ซึ่งจะเป็นเครือข่ายสำคัญ ที่ช่วยให้คนทั้งโลกติดต่อกันได้ทันที ทุกเวลา มีค่าใช้จ่ายน้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาค การผลิตที่มีการใช้ IoT, AI, Automation, Robot และระบบดิจิทัลอื่น ๆ เพื่อช่วยเพิ่มผลิตภาพในการผลิตให้สูงขึ้น นอกจากนี้ยังสามารถช่วยให้ SMEs สามารถขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ ภายใต้ระบบการตลาดออนไลน์ได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 3.2 เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
- 3.3 เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงกลุ่มธุรกิจผู้ให้บริการด้านดิจิทัลกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)



กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม



087 794 8765