



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจ ของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 3

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ โดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ของประเทศ จนทำให้ SMEs ไม่สามารถรักษายอดขายและกำไรไว้ได้ โดย SMEs ส่วนหนึ่งต้องปิดกิจการหรือต้องลดจำนวนแรงงานลง ซึ่งจากข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า พบว่าช่วง 4 เดือนแรกของปี 2564 มียอดจดทะเบียนเลิกกิจการ 3,090 ราย โดยมีทุนจดทะเบียนของกิจการที่เลิกกิจการอยู่ที่ 24,988 ล้านบาท สำหรับตัวเลขการว่างงาน จากข้อมูลภาวะสังคมไทยในปี 2564 ไตรมาสที่ 1 ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า มีการว่างงานเพิ่มขึ้นสูง 1.96% คิดเป็นผู้ว่างงานถึง 7.6 แสนคน จากตัวเลขทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มต่ำกว่าเป้าหมาย เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่ยังไม่คลี่คลาย การเตรียมความพร้อมให้กับกลุ่มผู้ว่างงาน นักศึกษาจบใหม่ รวมถึงประชาชนที่ตั้งใจจะเริ่มต้นหารายได้ทั้งรายได้หลักและรายได้เสริมจากการดำเนินธุรกิจ จากที่ยังไม่เคยเริ่มต้นธุรกิจหรือกำลังเพิ่งจะเริ่มต้นธุรกิจ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ภาครัฐควรให้การส่งเสริมสนับสนุนให้วิชาความรู้ เป็นพี่เลี้ยง พร้อมทั้งมีการเตรียมบุคลากรด้านการทำธุรกิจอย่างถูกวิธี จะสามารถช่วยให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและผลักดันไปสู่การค้าทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศไทยอย่างมั่นคง

ในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจไทยขยายตัวช้า ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศยังมีรายได้น้อย และประเทศไทยยังติดกับดักรายได้ปานกลางมาอย่างยาวนาน รัฐบาลจึงจำเป็นต้องเร่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมไทยไปสู่รูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า BCG Economy Model เป็นแนวคิดของโมเดลเศรษฐกิจแบบใหม่ของไทยที่อยู่บนพื้นฐานของเกษตรกรรม ที่มาสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ โดยผู้ประกอบการยุคใหม่จำเป็นต้องรู้เท่าทันเทคโนโลยี นวัตกรรม หรือความคิดสร้างสรรค์ และนำแนวคิด BCG มาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ เพื่อสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต เช่น ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ธุรกิจของผู้ประกอบการใหม่อยู่รอด มีการพัฒนาต่อยอดตามทิศทางของเศรษฐกิจใหม่ของไทยในอนาคตอย่างความมั่นคง โดยกลุ่มผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ “พร้อมสู้ อยู่ได้ และไปรอด” ในยุคเศรษฐกิจถัดไป หรือ Next Normal นั้น เรียกว่า ผู้ประกอบการอัจฉริยะ หรือ Smart Entrepreneurs ที่จำเป็นต้องมีองค์ประกอบของการเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ซึ่งสิ่งแรกที่ต้องปลูกฝังให้กับผู้ประกอบการใหม่ นั่นก็คือ จิตวิญญาณของผู้ประกอบการ หรือ Entrepreneurship Spirit ทั้ง 5 ด้าน ได้แก่



กองส่งเสริมผู้ประกอบการและ
ธุรกิจใหม่



098 969 4796



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจ ของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (ต่อ)

ความนำ

หน้าที่ 2 จาก 3

1. **แรงปรารถนา (Passion)** เป็นความรักในงานหรือสิ่งที่ทำ จนรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งหรือเป็นเจ้าของ ทำให้สามารถมุ่งมั่นลงมือทำสิ่งนั้นอย่างรู้สึกไม่ท้อแท้และเหน็ดเหนื่อย
2. **ความคิดเชิงบวก (Positive Thinking)** เป็นการกระบวนกรทางความคิดหรือมุมมองในการรับรู้ และแปลความหมายไปในทางที่ดี และสร้างกำลังใจให้กับตัวเองและผู้อื่นโดยรอบ
3. **การปรับตัว (Adaptability)** ให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง ก้าวข้ามกรอบการทำงาน ไม่ยึดติดและตอบสนองต่อข้อคิดเห็น ลูกค้านักค้า สถานการณ์ หรือสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและฉับพลัน
4. **ภาวะผู้นำ (Leadership)** ในการสร้างแรงบันดาลใจและขับเคลื่อนองค์กรหรือทีมงานให้สามารถดำเนินธุรกิจไปได้ตามเป้าหมาย

5. **ความทะเยอทะยาน (Ambition)** ในการอยากมีฐานะ มีรายได้หรือสิ่งที่ดีกว่าที่เป็นอยู่

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีความต่างจากหน่วยงานอื่น ๆ ตรงที่มีประสบการณ์ตรงในการบ่มเพาะผู้ประกอบการมายาวนานกว่า 80 ปี ก่อให้เกิดผู้ประกอบการที่มีองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจอย่างเป็นระบบโดยไม่ต้องลองผิดลองถูก และเป็นการลดสาเหตุที่จะทำให้เกิดความสูญเสีย ทั้งความเชื่อมั่น เสียเงินทุน และระยะเวลาในการก่อร่างสร้างตัวของผู้ประกอบการรายใหม่ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กรมฯ จึงได้พัฒนาโครงการ “เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ” โดยเน้นการจัดทำ “กิจกรรมสร้างจิตวิญญาณผู้ประกอบการ” หรือ Entrepreneurship Spirit เป็นปัจจัยหนึ่งที่สำคัญในการปรับทัศนคติของผู้ที่จะก้าวมาเป็นผู้ประกอบการเริ่มต้น สร้างแรงบันดาลใจและความมุ่งมั่น การใส่ความเป็นจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการที่แท้จริง รวมถึงความรู้ในการประกอบธุรกิจที่ในบukupัจจุบัน และอนาคตอันใกล้ ด้วยแนวคิด BCG และ Metaverse (นวัตกรรมที่สร้างและผสมผสานของโลกจริงที่เราอยู่เข้ากับโลกเสมือนจริง โดยอาศัยเทคโนโลยี Augmented-Reality: AR และ Virtual Reality: VR) ที่จะสร้างโอกาสทางธุรกิจให้เกิดได้จริงในธุรกิจอนาคต พร้อมทั้งจัด “กิจกรรมเร่งการจัดตั้งธุรกิจ” เพื่อทำให้ผู้ประกอบการใหม่หรือผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจ สามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้อย่างมั่นคงและมีประสิทธิภาพ ด้วยการเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ จากผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนมีการจัด “กิจกรรมสร้างสังคมเครือข่ายแห่งการเริ่มต้นธุรกิจ” เพื่อรวมกลุ่มดำเนินธุรกิจให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ มุมมอง และเพื่อสร้างเสริมจุดแข็งให้กับผู้ประกอบการใหม่ในด้านต่าง ๆ ซึ่งสภาวะแวดล้อม (Ecosystem) นี้ สามารถช่วยเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะที่อาจเริ่มต้นมาจากการเป็นทั้งเกษตรกร แรงงาน ผู้ว่างงาน อาชีพอิสระ ผู้มีรายได้ประจำ นักศึกษา หมอ วิศวกร พ่อครัว นักประดิษฐ์ นักวิจัย หรือผู้มีความชำนาญเฉพาะ เป็นต้น มาเริ่มต้นดำเนินธุรกิจและสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลดีต่อมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวมต่อไป



กองส่งเสริมผู้ประกอบการและ
ธุรกิจใหม่



098 969 4796



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจ ของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (ต่อ)

วัตถุประสงค์

หน้าที่ 3 จาก 3

เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่มีมูลค่า เพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน



กองส่งเสริมผู้ประกอบการและ
ธุรกิจใหม่



098 969 4796