



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 2

ปัจจุบันประเทศไทยประสบปัญหาความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจนำมาซึ่งปัญหาต่างๆ และเกี่ยวพันกันเป็นลูกโซ่ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต การศึกษา ฯลฯ โดยเฉพาะ ประชากรส่วนใหญ่ของประเทศที่อยู่ในภาคชนบทและมีอาชีพเกษตรกรรมซึ่งถือเป็นรากฐานของประเทศไทย แต่หลายสิบปีที่ผ่านมาฐานรอกของประเทศอยู่ในสภาพที่ประสบปัญหาหลากหลายด้าน เช่น ปัญหาการขาดปัจจัยการผลิตไร่ที่คืนทำกินเข้าไม่ถึงแหล่งทุน ขาดความรู้ในการผลิต เมื่อมีผลผลิตล้นเกินก็เกิดปัญหาด้านการตลาด พืชผลราคาตกต่ำทำให้มีปัญหานี้สิน มีปัญหาในครัวเรือนและสังคมติดตามมา

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากผ่านกลไกของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (Industry Transformation Center : ITC) ที่มีการบูรณาการหลากหลายภาคส่วนทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันเครือข่าย และสถาบันการศึกษา ซึ่งมีกลไกที่เป็นการบริการเครื่องจักรแปรรูปทางภาคเกษตร และบรรจุภัณฑ์ (Pilot Plant) แบบครบวงจร เริ่มตั้งแต่การนำเอาแนวคิด หรืองานวิจัยมาผ่านกระบวนการออกแบบใหม่หรือต่อยอดให้เหมาะสมกับการผลิต การทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบอุตสาหกรรม การทดสอบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสนับสนุนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และการให้การสนับสนุนสินเชื่อหรือร่วมทุนจากธนาคารเครือข่ายภาครัฐ เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพและมีความพร้อม รวมถึงการพัฒนาศักยภาพในกระบวนการผลิต เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน

ปัจจุบันกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เปิดให้บริการศูนย์ ITC มีการให้บริการครอบคลุมทั่วประเทศ โดยการยกระดับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมทั้ง 12 แห่ง ลำปาง และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นศูนย์สนับสนุนและพร้อมให้บริการอีกจำนวน 64 แห่ง อย่างครบวงจร รวมทั้งเป็นแหล่งการเรียนรู้พัฒนาบุคลากร นับว่าเป็นการเปิดโอกาสให้วิสาหกิจชุมชนสามารถเข้าถึงเทคโนโลยี งานวิจัย และนวัตกรรมที่เหมาะสม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของผลิตภัณฑ์และสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนต่อไป



กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม



0 2367 8106



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

วัตถุประสงค์

หน้าที่ 2 จาก 2

- 3.1 เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไก ศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม
- 3.2 เพื่อพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการให้มีศักยภาพและมาตรฐานออกสู่เชิงพาณิชย์ได้
- 3.3 เพื่อเพิ่มองค์ความรู้แก่บุคลากรผ่านกลไกการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม



กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
อุตสาหกรรม



0 2367 8106