



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 3

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ได้กำหนด วิสัยทัศน์ประเทศไทย คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคมนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม ซึ่งที่ผ่านมาประเทศไทยใช้ทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพ สร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ ซึ่งผลการพัฒนาดังกล่าวต้องแลกด้วยความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ เกิดของเหลือทิ้งที่สร้างมลพิษ ปัญหาสิ่งแวดล้อม ปัญหาสุขภาพ จึงต้องใช้งบประมาณจำนวนมากเพื่อแก้ปัญหา ยิ่งไปกว่านั้น การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในลักษณะ “ทำมากได้น้อย” เนื่องจาก ไม่สามารถสร้างมูลค่าให้กับทรัพยากรได้เต็มศักยภาพ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซการผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยีเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่นคงแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) ที่เรียกว่า “โมเดลเศรษฐกิจ BCG” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมกับสอดคล้องกับหลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) โดยโมเดลเศรษฐกิจ BCG ทำหน้าที่บูรณาการการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งนี้ กิจกรรมหลักภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ประกอบด้วย (1) อนุรักษ์ พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (2) บริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภคอย่างยั่งยืน (3) ลดและใช้ประโยชน์ของทิ้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ (4) เพิ่ม Value Creation ตลอดห่วงโซ่มูลค่า ตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นน้ำ จนถึงภาคการผลิตและบริการ และ (5) สร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน ได้ดำเนินการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ซึ่งได้มีการนำหลักของ BCG เกี่ยวกับกับการอนุรักษ์ การบริหารจัดการ กระบวนการผลิต



กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



0 2367 4349



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

ความนำ

หน้าที่ 2 จาก 3

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม มาปรับใช้ในการพัฒนา โดยนำทรัพยากรในท้องถิ่น เทคโนโลยี นวัตกรรม มาประยุกต์ในการพัฒนาเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาด อย่างไรก็ตาม ในสถานการณ์ของการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงไปมาก พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยน ควรใช้โอกาสนี้ในการสร้างมาตรฐานใหม่ ซึ่งเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จึงได้กำหนดแนวคิดดังนี้

1. พัฒนab่มเพาะ - ยกระดับสู่อุตสาหกรรมชุมชน เป็นการพัฒนารายธุรกิจในพื้นที่โครงการพระราชดำรินักศึกษาชั้นปี 3-4 ผู้เพิ่งจบการศึกษา ผู้ว่างงาน วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการชุมชน อุตสาหกรรมชุมชน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ พัฒนาด้านทักษะ (Reskills-Upskills) เพื่อสร้างอาชีพ โดยยึดโยงกับพื้นที่ ด้วยการพัฒนาผู้ประกอบการ ให้ก้าวสู่ธุรกิจสมัยใหม่ เสริมสร้างด้านการบริหารจัดการขนส่งธุรกิจชุมชน เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ มีการรวมกลุ่มในรูปแบบคลัสเตอร์ (กลุ่มเป้าหมายต่อเนื่อง ปีที่ 5) พร้อมดำเนินการพัฒนาในเชิง Industrialize เพื่อพัฒนากระบวนการผลิตมุ่งสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการสืบสานสร้างสรรค์सानอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาดั้งเดิมผสมผสานกับวัฒนธรรมพื้นถิ่น หรือ เทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยสามารถทำให้ผลิตภัณฑ์มีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น มีคุณค่า สามารถเพิ่มมูลค่าของพื้นที่

2. พัฒนายกระดับสู่ต้นแบบหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) เป็นการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV) โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่าย กระจายรายได้เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสากล ต่อยอดอดีต และปรับปรุงปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ ทำให้สามารถอยู่ได้ด้วยตัวเองอย่างยั่งยืน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน จึงได้กำหนดจัดทำโครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน โดยการนำแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พร้อมโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้เพื่อทำให้เกิดการพัฒนาที่สามารถพึ่งพาตนเองได้ พร้อมทั้งให้มีความสามารถในการยกระดับไปสู่การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม การประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมบนพื้นฐานการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ พร้อมกับสถานการณ์ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา



กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



0 2367 4349



DIPROM
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน (ต่อ)

วัตถุประสงค์

หน้าที่ 3 จาก 3

3.1 เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับกลุ่มเป้าหมายคนพันธุ์ใหม่ กลุ่มเป้าหมายทั่วไป โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพ สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจน กระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจ การบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมสามารถยกระดับได้

3.2 เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากล เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายใน ชุมชน พร้อมต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างเครือข่าย กระจายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ ทำให้พร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโต



กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน



0 2367 4349