

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาด ให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 1

ด้วยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ประเด็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต แผนย่อย อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และบริการทางการแพทย์เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรม เป้าหมาย (New S-curve) ของภาครัฐในการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับให้ประเทศไทย เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) อย่างเต็มรูปแบบ ทั้งในการส่งเสริมและยกระดับอุตสาหกรรม เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ การวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมสุขภาพและด้านการบริการทางการแพทย์ ประกอบกับแนวนโยบาย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย BCG Model ที่แนวทางในการส่งเสริมและพัฒนา อาทิ การวิจัยพัฒนาและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์เครื่องมือ แพทย์ การสร้างและพัฒนากำลังคน การพัฒนาผู้ประกอบการการส่งเสริมและการบริการด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมาตรการส่งเสริมการลงทุนทั้ง ในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงกรอบแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม เครื่องมือแพทย์ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2566 -2570) ที่มุ่งเน้นการสร้างรากฐานและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของ อุตสาหกรรมฯ ทั้งด้านบุคลากร การสร้างนวัตกรรม การปรับปรุงแก้ไขกฎระเบียบต่าง ๆ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น และเพื่อเป็นการสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์อย่างยั่งยืน ในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของไทยมี มูลค่าทางการค้าเพิ่มมากขึ้นทุกปี การเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) อยู่ที่ร้อยละ 6.3 โดยมีการเครื่องมือแพทย์เป็นอันดับที่ 23 ของโลก และเป็นอันดับ 4 ของอาเซียน ซึ่งถือว่าไทยเป็นกลุ่มผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ของภูมิภาค โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กลุ่มวัสดุ สิ้นเปลืองทางการแพทย์ ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนมาจากประเทศไทยมีวัตถุดิบหลักที่สามารถนำมาใช้ ในการผลิต สถานการณ์โรคระบาด อุบัติใหม่หรืออุบัติซ้ำความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการตื่นตัวทางด้านสุขภาพของประชาชน ค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ ที่เพิ่มสูงขึ้น การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมสู่การเป็นสังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ (Complete Aged Society) รวมถึงการให้บริการ ทางแพทย์ที่ได้รับความสนใจจากต่างประเทศ

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงมีความประสงค์ที่จะดำเนินโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความ เชื่อมโยงด้านการตลาด ให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการ ทางแพทย์ ให้มีศักยภาพและความเข้มแข็งทั้งด้านกำลังคน ภาคการผลิตและการบริการ ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเชื่อมโยงอุตสาหกรรม และสามารถขยายผล สู่เชิงพาณิชย์แข่งขันกับนานาชาติประเทศและตลาดโลกได้

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรม ภาคการผลิตและภาคบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม มาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงด้านการตลาดและการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้ ต่อยอดและเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ให้เกิดความเข้มแข็ง สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้งานให้สามารถยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน



กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม