

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 2

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ของประเทศที่มีจำนวนมากกว่าร้อยละ 99 ของจำนวนในประเทศไทย สร้างการจ้างงานสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 71.66 ของการจ้างงานรวม ก่อให้เกิด GDP ในประเทศคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.6 แต่อย่างไรก็ดีการแพร่ระบาดของโควิด 19 ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ส่งผลให้รายได้แต่ละธุรกิจลดลง วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) เผชิญการขาดสภาพคล่องที่รุนแรง นำไปสู่การชะลอการจ้างงาน และหยุดกิจการ ซึ่งหลังจากที่สถานการณ์โควิด 19 เริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น เริ่มส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาดำเนินการต่อได้ แต่โจทย์ใหม่ที่เกิดขึ้นกับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) คือพฤติกรรมผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ต้องปรับธุรกิจให้ทันหรือต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีการปรับเปลี่ยนซึ่งธุรกิจ SME จะมีศักยภาพสูงกว่าธุรกิจขนาดใหญ่ ในขณะที่บุคลากรยุคใหม่ของประเทศในเรื่องนี้มีแนวโน้มอยากเป็นนักธุรกิจที่ประสบความสำเร็จเป็นนายของตนเอง บริหารจัดการเวลาของตัวเองได้มากกว่าการเป็นลูกจ้าง แต่เมื่อก้าวสู่การประกอบธุรกิจจริงก็เป็นการลองผิด ลองถูกขาดความเข้าใจในธุรกิจแบบครบวงจรและบางราย ขาดผู้ให้คำแนะนำที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจได้ ในปี 2567 แนวทางการพัฒนาและสนับสนุนผู้ประกอบการรายเล็กคือการเตรียมธุรกิจของผู้ประกอบการรายเล็กให้พร้อมและตอบโจทย์ผู้ประกอบการรายใหญ่ โดยมุ่งเน้นการเชื่อมโยงระหว่างกันในเชิงผลิตภัณฑ์ให้ยู่รอดและแข่งขันได้

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำโครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ เพื่อให้ผู้ที่ต้องการประกอบธุรกิจรายใหม่มีความพร้อมต่อการเชื่อมต่อกับผู้ประกอบการรายใหญ่ จึงจำเป็นต้องพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่ตั้งแต่การปรับ Mindset และมีพื้นฐานในการประกอบธุรกิจที่ดีซึ่งเปรียบเสมือนการติดกระดุมเม็ดแรก ซึ่งจะมีความเข้าใจในวิธีการดำเนินธุรกิจจริงไม่ละเลยในจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ เน้นการหาโอกาสการตลาดก่อนการผลิตและต้องรู้จักเลือกใช้โมเดลธุรกิจ BCG ตั้งแต่เริ่มการประกอบธุรกิจ อาทิการใช้วัตถุดิบในสวนที่อุตสาหกรรมรายใหญ่เหลือใช้ มาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ ซึ่งจะทำให้เกิดสินค้าที่มีนวัตกรรมที่มีแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ หรือมีการพัฒนาร่วมกับผู้ผลิตรายใหญ่ เพื่อผลิตสินค้าเพิ่มเติมให้กลายเป็น Supply Chain เดียวกัน เพื่อให้ธุรกิจมีการพัฒนาอย่างมีพันธมิตร เครือข่ายที่แข็งแกร่ง จนทำให้เกิดการจ้างงาน และสร้างรายได้กลับเข้าสู่ประเทศได้ ซึ่งโครงการฯ จะช่วยเหลือผู้ประกอบการรายใหม่ด้วยการวินิจฉัยธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเป็นรายบุคคล เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการรายใหม่ให้สามารถจัดตั้งธุรกิจได้จริง พร้อมทั้งสร้างโอกาสในการประกอบธุรกิจด้วยการจัดหาโอกาสทางการตลาด จับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมรายใหญ่ และผู้ประกอบการรายใหม่ พร้อมทั้งเปิดโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการรายใหม่ สามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจได้อย่างยั่งยืน



โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของ ผู้ประกอบการอัจฉริยะ

วัตถุประสงค์

หน้าที่ 2 จาก 2

เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีแนวคิด (Mindset) ทักษะและองค์ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ พร้อมทั้งเร่งรัดให้สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งและ ขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน