

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 1

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในฐานะหน่วยธุรกิจที่มีจำนวนมากที่สุด ซึ่งมีบทบาทหลักในการสร้างงานและสร้างรายได้ภายในประเทศ รวมทั้งการส่งออกสินค้าและบริการไปสู่ตลาดต่างประเทศ ตลอดจนยังเป็นกลไกหมุนเวียนรายได้และกระจายความเจริญทางเศรษฐกิจไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ทั่วประเทศ จากรายงานสถานการณ์ SME ไทย ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) โดยในปี 2566 พบว่า จำนวน SME ณ สิ้นปี 2565 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,187,378 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.54 ของจำนวนวิสาหกิจทั่วประเทศ ซึ่งปัญหาสำคัญของการดำเนินธุรกิจ คือผู้ประกอบการ SME มีปัญหาในเรื่องของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจที่สูงขึ้นจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ขาดแรงงานที่มีฝีมือหรือแรงงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ปัญหาในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน ขาดการนำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต หรือการบริการ การปรับปรุงมาตรฐาน รวมถึงการเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องเร่งพัฒนา SME ให้ตรงกับสภาพปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกัน เพื่อให้ SME มีความเข้มแข็งและเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

จากเหตุผลดังกล่าว เพื่อให้ SME สามารถขยายขนาดธุรกิจ (Scale up) ได้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) หรือดีพร้อม (DIPROM) จึงมีความประสงค์ดำเนินงาน “โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง” ด้วยการสรรหา SME ที่มีศักยภาพเข้าสู่กระบวนการพัฒนาที่รอบด้าน โดยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะด้านการบริหารจัดการ ในทุกมิติผ่านกระบวนการฝึกอบรมทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติ การวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก

ในสถานประกอบการ การส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ตลอดจนการเตรียมความพร้อมให้ SME สามารถพัฒนาศักยภาพให้สามารถขยายธุรกิจให้เติบโตและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ
- 3.2 เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้สามารถยกระดับธุรกิจให้เติบโตไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้

