

โครงการการสนับสนุนการดำเนินงานตาม แผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อ สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

ความนำ

หน้าที่ 1 จาก 1

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ คือ 1) ต่อยอดอดีต โดยการนำความได้เปรียบของประเทศในด้านต่าง ๆ มาผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม 2) ปรับปัจจุบัน โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม 3) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคตด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ และปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นฯ การส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน คือ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ภายใต้แนวทางการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทในการส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน โดยการช่วยพัฒนาสมรรถนะของวิสาหกิจในด้านต่างๆ ให้มีความเข้มแข็ง กำหนดแนวทางช่วยเหลือและส่งเสริม SMEs ตลอดจนวิสาหกิจชุมชน ภายใต้นโยบาย “ดีพร้อมโต” โตได้ โตไว โตไกล โตให้ยั่งยืน เพื่อให้ธุรกิจอุตสาหกรรม SMEs และวิสาหกิจชุมชน “เติบโตอย่างดีพร้อม” และสามารถอยู่คู่ชุมชนได้อย่างยั่งยืนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงขึ้น และปรับตัวได้ตามสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพียงหน่วยงานเดียวไม่สามารถตอบสนองต่อการดำเนินการตามภารกิจเหล่านั้นได้ทั้งหมด เนื่องจากการดำเนินการตามภารกิจดังกล่าวตลอดจนปัญหาที่วิสาหกิจกำลังเผชิญอยู่มีความหลากหลายและปริมาณมาก ดังนั้นเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน สามารถเข้าถึงบริการที่หลากหลายเพื่อพัฒนาสมรรถนะในด้านต่าง ๆ ได้มากยิ่งขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบวิธีการให้บริการที่สร้างมูลค่าและมีคุณภาพมากขึ้น จึงจำเป็นต้องหาเครื่องมือ และปฏิรูปแนวทางการบริหารให้สามารถกระจายการบริการทั้งรูปแบบ Online และ Offline ในลักษณะทวีคูณให้เข้าถึงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีจำนวนมากกว่า 3 ล้านรายได้

วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อให้ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถให้บริการแก่ผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถเข้าถึงบริการจากเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SMEs และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ได้อย่างสะดวก มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการ

