

กสอ. โชว์ผลงานรอบครึ่งปี ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการแล้วกว่าร้อยละ 55 หวังสร้างมูลค่าเศรษฐกิจทะลุ 13,000 ล้านบาท

กรุงเทพฯ 13 พฤษภาคม 2562 – กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) แถลงผลการดำเนินงานรอบ 6 เดือน ภายใต้นโยบาย “การตลาดและนวัตกรรมนำการส่งเสริม” สามารถสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมกว่าร้อยละ 55 สามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 5,500 ล้านบาท พร้อมลุยต่อสร้างความเข้มแข็งเอสเอ็มอีและสร้างศักยภาพในการเพิ่มขีดความสามารถเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน คาดว่าสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จะสามารถก่อให้เกิดมูลค่าเศรษฐกิจโดยรวมไม่ต่ำกว่า 13,000 ล้านบาท

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า ในปีงบประมาณ 2562 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้ดำเนินงานภายใต้นโยบาย “From Local to Global” by Marketing and Innovation หรือ “การตลาดนำการส่งเสริม” และ “นวัตกรรมนำการส่งเสริม” ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างความสมดุลระหว่างความต้องการผลิตสินค้ากับความต้องการของตลาด และแนวคิดด้านการบริหารจัดการทั้งห่วงโซ่อุปทานในการเพิ่มประสิทธิภาพเอสเอ็มอี ด้วยการนำผลงานวิจัย หรือ กระบวนการใหม่ ๆ มาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด เพิ่มมูลค่า เพิ่มประสิทธิภาพให้สินค้า และบริการด้วยงานวิจัย เทคโนโลยี และแพลตฟอร์มต่าง ๆ

สำหรับนโยบาย “การตลาดนำการส่งเสริม” กสอ. ได้ผลักดันผู้ประกอบการเข้าสู่ช่องทางการค้าทั้งแบบออฟไลน์ เช่น การนำผู้ประกอบการไปออกบูทตามงานนิทรรศการ และการจัดกิจกรรมออกงานเพื่อทดสอบตลาด นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นผลักดันผู้ประกอบการเข้าสู่การค้าแบบออนไลน์ อาทิ T-Goodtech , J-Goodtech และ อาลีบาบา โดยสนับสนุนการใช้บิ๊กดาต้า เป็นฐานข้อมูลเพื่อการจับคู่ธุรกิจ จัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้โซเชียลมีเดียเพื่อสร้างแบรนด์ธุรกิจ เช่น วิดีโอ อินฟลูเอนเซอร์การสอนถ่ายภาพเพื่ออีคอมเมิร์ซ พัฒนาอี-แคตตาล็อกบนเว็บไซต์เพื่อโปรโมทสินค้าให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น การให้ข้อมูลเรื่องเทรนด์ หรือกระแสความเปลี่ยนแปลงของตลาดเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถพัฒนาสินค้าให้มีรูปแบบที่หลากหลายขึ้น รวมทั้งสร้างโค้ชทางด้านการตลาด ส่วนนโยบาย “นวัตกรรมนำการส่งเสริม” กสอ. ได้สนับสนุนให้ผู้ประกอบการนำผลงานวิจัย และนวัตกรรมใหม่ ๆ มาปรับใช้ในสถานประกอบการ โดยได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาปรับใช้ในสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ สามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้มากยิ่งขึ้น โดย กสอ. ได้ขับเคลื่อนการนำผลการศึกษาวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมขยายผลในเชิงพาณิชย์ เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ โดยได้มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือแล้วกับหลายหน่วยงาน เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และอุทยานวิทยาศาสตร์ (Science Park) และจัดให้มีกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อเปิดพื้นที่ให้ผู้มีเทคโนโลยี เช่น สถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย หรือนักวิจัย ได้พบผู้ต้องการใช้เทคโนโลยี เช่น ผู้ประกอบการรายใหญ่ SMEs หรือ Startup ซึ่งภายใต้แนวนโยบายดังกล่าว กสอ. ได้ดำเนินการผ่านโครงการ / กิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี จำนวน 800 ล้านบาท โดยดำเนินงานผ่านแนวทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับเอสเอ็มอี และวิสาหกิจชุมชน การเพิ่มศักยภาพเพื่อเชื่อมโยงสู่ตลาดสากลอย่างยั่งยืน การบูรณาการความร่วมมือทางด้านต่างประเทศ และการให้บริการช่วยเหลือผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ กสอ. ยังได้รับงบประมาณจากสำนักปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีโครงการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (กอน.ตผ.) จำนวน 180 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผ่าน 5 โครงการ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาจำนวน 1,600 ราย 300 ผลิตภัณฑ์ ขณะนี้ดำเนินการพัฒนาแล้ว 130 ราย และอยู่ระหว่างดำเนินการ 1,470 ราย 300 ผลิตภัณฑ์ คาดว่าจะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ 1,500 ล้านบาท ขณะเดียวกันยังได้รับงบประมาณในโครงการส่งเสริมและพัฒนาเอสเอ็มอี ของกองทุนพัฒนาเอสเอ็มอีตามแนวพระราชรัฐ จำนวน 300 ล้านบาท ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการผ่าน 20 โครงการ โดยมีเป้าหมายพัฒนา 12,400 ราย ขณะนี้ดำเนินการพัฒนาแล้ว 10,500 ราย 200 ผลิตภัณฑ์ คาดว่าจะก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้ 1,300 ล้านบาท

ขณะที่ในครึ่งปีหลังนี้ กสอ. ยังคงมุ่งมั่นและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ผ่านการดำเนินกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ทั้งการอบรมบ่มเพาะ ให้องค์ความรู้และคำปรึกษาแนะนำ รวมถึงดำเนินการตามวาระเร่งด่วนในการพัฒนาเอสเอ็มอี เช่น การสร้างและพัฒนาสตาร์ทอัพ การพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม ผ่าน ITC 4.0 ครัววงจร การเพิ่มผลิตภาพด้วย Connected Industry การส่งเสริม Marketing 4.0 ทุนหมุนเวียน SME เพื่อคนตัวเล็ก รวมถึงการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนในการนำผลงานวิจัยมาต่อยอดด้วยนวัตกรรมเพื่อเชื่อมโยงสู่เชิงพาณิชย์และตลาดสากลในอนาคต โดยเฉพาะโครงการ Innospace ที่อยู่ระหว่างจัดทำโครงการ Startup Boot Camp เพื่ออบรม บ่มเพาะสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมเป้าหมาย เตรียมพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจอย่างเข้มแข็ง ทั้งนี้ กสอ. เตรียมจัดงาน Thailand Industry Expo 2019 ระหว่างวันที่ 17 – 21 กรกฎาคมนี้ ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี เพื่อจัดแสดงผลงาน นวัตกรรม ที่เกิดจากความร่วมมือของกระทรวงอุตสาหกรรมกับภาคีเครือข่าย นอกจากนี้จะมีพิธีการให้ความรู้ งานแสดงสินค้าและบริการแล้ว ยังจัดให้มีโซนอาเซียน +3 ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและกลุ่มสมาชิก โดยจะมีการโชว์นวัตกรรมด้านอุตสาหกรรมต่าง ๆ ก่อให้เกิดการลงทุน ต่อยอดการทำธุรกิจต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ กสอ. ยังคงเดินหน้าประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนทั้งในและต่างประเทศ โดยในวันที่ 20 พฤษภาคม 2562 นี้ กสอ. เตรียมลงนามบันทึกความเข้าใจกับรัฐบาลท้องถิ่นจังหวัดวากายามะ ประเทศญี่ปุ่น เพื่อร่วมมือสนับสนุนเอสเอ็มอีในญี่ปุ่นและไทยในการขยายธุรกิจในระดับสากล ในขณะเดียวกัน กสอ. ได้เตรียมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (Research University Network : RUN) ซึ่งประกอบด้วย 8 มหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศไทย เพื่อร่วมมือกันส่งเสริมให้เกิดการนำผลงานวิจัย องค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภาคการศึกษา ไปประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม โดยจะมีการลงนาม ในวันที่ 10 มิถุนายน 2562 นี้

“ทั้งนี้ กสอ. ยังคงดำเนินกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้งบประมาณได้รับการจัดสรรทั้งหมดจำนวน 1,280 ล้านบาท ซึ่งมีเป้าหมายโดยรวมที่จะส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการ สถานประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนกว่า 57,000 ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์กว่า 2,500 ผลิตภัณฑ์ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย 35 กลุ่ม โดยขณะนี้ดำเนินการพัฒนาไปแล้วกว่า 30,000 ราย พัฒนาผลิตภัณฑ์กว่า 1,500 ผลิตภัณฑ์ สร้างและเชื่อมโยงเครือข่าย 20 กลุ่ม สามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 5,500 ล้านบาท จากที่ตั้งเป้าไว้กว่า 13,000 ล้านบาท”

###

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4417 /เผยแพร่