

กสอ. เดินหน้าจับคู่ธุรกิจ ผ่านแพลตฟอร์ม T-GoodTech ตั้งเป้าเพิ่มยอดสมาชิกไม่น้อยกว่า 5,000 ราย พร้อมเชื่อมโยงธุรกิจไทยสู่ตลาดโลก

กรุงเทพฯ 25 มกราคม 2562 - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมกับศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เดินหน้าต่อเนื่องเสริมแกร่งเอสเอ็มอีไทย จับคู่ธุรกิจผ่านแพลตฟอร์ม T-GoodTech (Thailand Good Technology) พร้อมเล็งเชื่อมโยงไปยัง J-GoodTech ซึ่งเป็นตลาดการค้าออนไลน์รายใหญ่ของญี่ปุ่น คาดว่าจะเพิ่มยอดสมาชิกไม่น้อยกว่า 5,000 ราย

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า ปัจจุบันเทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ผู้ประกอบการ SMEs จำเป็นต้องปรับตัวและพัฒนาจึงจะสามารถแข่งขันกับคู่แข่งรายอื่นได้ ซึ่งผู้ประกอบการ SMEs หลายรายได้หันมาใช้เทคโนโลยีในการผลิตมากขึ้น เช่น ระบบการทำงานแบบอัตโนมัติ (Automation) การทำงานโดยระบบหุ่นยนต์ (Robot) ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือระบบออนไลน์ (E-Commerce) และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มาช่วยในการการตลาดและการค้าขายด้วย จากข้อมูลของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) หรือ สพอ. มูลค่า E-Commerce ในประเทศไทยสำหรับปี 2561 มีมูลค่ารวมกว่า 3,000 ล้านบาท เติบโตเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ถึงร้อยละ 8.76 โดยธุรกรรมแบบธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business) ถือเป็นพระเอกของตลาด E-Commerce ในประเทศไทย เพราะมีส่วนสูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59 หรือเป็นมูลค่ากว่า 1,800 ล้านบาท

“เราได้ก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัวด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ทำให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตประจำวันของประชาชนเปลี่ยนแปลงไป แน่หนอนว่ารวมถึงพฤติกรรมในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ เห็นได้ชัดจากการจับจ่ายใช้สอยจากร้านค้าสู่ตลาดออนไลน์ ทำให้ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-Commerce เติบโตและเป็นหนึ่งในธุรกิจที่ถูกจับตามองมากที่สุดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ถือเป็นโอกาสทางเศรษฐกิจอย่างมหาศาล ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จึงได้เดินหน้าต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในการสนับสนุนและผลักดัน SMEs เข้าสู่ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก (Global Value Chain) ด้วยการส่งเสริมการใช้ระบบเชื่อมโยงธุรกิจผ่านการสร้างแพลตฟอร์ม T-GoodTech ของไทยที่เป็นช่องทางการจับคู่ระหว่างธุรกิจกับธุรกิจ (Business to Business) ระหว่างผู้ประกอบการไทยด้วยกันเองและระหว่างผู้ประกอบการไทยกับบริษัททั่วโลก พร้อมเชื่อมต่อสู่แพลตฟอร์ม J-GoodTech ของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งจะช่วยให้สินค้าและบริการของ SMEs ไทยมีความน่าเชื่อถือและขยายตลาดไปสู่ระดับสากลได้มากขึ้น ถือเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดความรู้ประสบการณ์ด้านการประกอบธุรกิจ รวมถึงเป็นการเพิ่มช่องทางการตลาดและทดสอบตลาดเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี พ.ศ. 2562 กสอ. ตั้งเป้าหมายให้สมาชิก T-GoodTech ได้เกิดการเจรจาจับคู่ธุรกิจอีกไม่น้อยกว่า 100 ราย ภายใต้สิทธิประโยชน์มากมายให้แก่ผู้ประกอบการที่เป็นสมาชิก T-GoodTech อาทิ 1. การค้นหาข้อมูลสมาชิกและติดต่อเจรจาธุรกิจผ่านระบบ Online 2. ช่องทางประชาสัมพันธ์ธุรกิจให้เป็นที่รู้จักของนักลงทุนต่างชาติ 3. ช่องทางค้นหาผู้ผลิตที่มีศักยภาพเพื่อจับคู่เจรจาธุรกิจกับบริษัทขนาดใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ 4. เชื่อมโยงเครือข่าย J-GoodTech ซึ่งมีคู่ค้ากว่า 20,000 ราย ในหลากหลายอุตสาหกรรมที่ผ่านการคัดกรองมาแล้ว และ 5. กิจกรรมงานสัมมนาและงาน Business Matching จับคู่ธุรกิจกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือเพื่อขยาย

โอกาสทางธุรกิจ โดยคาดว่าจะกิจกรรมต่าง ๆ เหล่านี้ จะสามารถดึงดูดผู้ประกอบการให้เป็นสมาชิก T-GoodTech ให้ได้ไม่น้อยกว่า 5,000 ราย ภายในปี 2562”

ทั้งนี้ ในปี พ.ศ. 2561 ที่ผ่านมา กสอ. โดยได้รับคำปรึกษาแนะนำจาก องค์การเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและนวัตกรรมภูมิภาคแห่งประเทศไทยญี่ปุ่น (Organization for SME and Regional Innovation of Japan - SMRJ) ได้จัดทำเว็บไซต์และระบบฐานข้อมูลจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (T-GoodTech) ขึ้น เพื่อผลักดันผู้ประกอบการ SMEs สู่ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลก (Global Value Chain) เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถมีช่องทางในการจับคู่ธุรกิจระหว่างกัน และในปัจจุบันมีผู้ประกอบการเป็นสมาชิกเว็บไซต์ T-GoodTech มากกว่า 4,000 ราย แบ่งเป็นผู้ประกอบการที่สมัครเป็นสมาชิกจากการประชาสัมพันธ์ของกรมฯ เอง จำนวน 2,700 ราย และการเชื่อมโยงฐานข้อมูลสมาชิกจาก J-GoodTech จำนวน 1,300 ราย ทั้งนี้ มี SMEs สมาชิก T-GoodTech ได้เข้าร่วมกิจกรรม Business matching 4 ครั้ง จำนวน 121 ราย ซึ่งคาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางการค้าร่วมกันไม่น้อยกว่า 1,000 ล้านบาท และมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจทั้งในประเทศและกับประเทศญี่ปุ่น ถึง 96 คู่ และมีโอกาสเจรจาธุรกิจ 28 ราย

สำหรับผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 0 2202 4582, 0 2202 4591 หรือเข้าไปที่ www.tgoodtech.com

###

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4582, 0 2202 4591 / ข้อมูล
กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขานุการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4417 /เผยแพร่