

กสอ. แนะนำโอเดียเสริมแบรนด์แฟชั่นไทย จัดกิจกรรม Fashion Next 2017 อัปเดตผลงานสู่ระดับสากล

กรุงเทพฯ 24 มีนาคม 2560 – กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม จัดงานแสดงสินค้าและทดสอบตลาด กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ที่ผ่านการอบรมในกิจกรรมพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด หรือ “Fashion Next 2017” ภายใต้โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ตลาดโลก หรือ Global Reach โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางการตลาดของ SMEs ไทย ให้ก้าวสู่ระดับสากล ภายในงานมีการจัดแสดงผลงานและจำหน่ายคอลเลกชันเสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ แบรนด์ไทยคุณภาพส่งออกมากกว่า 30 ราย ระหว่างวันที่ 24 – 26 มีนาคมนี้ ณ คิวเทียร์ แกลอรี ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์

ดร.พสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมแฟชั่นของไทยในเวทีระดับโลกนั้น ถือว่าอยู่ในระดับที่ดีได้รับการยอมรับว่ามีความก้าวหน้าและเติบโตอย่างมาก โดยในปี 2559 มีมูลค่าการส่งออกกว่า 96

0,000 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 2.5 ล้านคน นำรายได้เข้าสู่ประเทศจำนวนมหาศาลต่อปี ดังนั้น การส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ SMEs ในกลุ่มนี้ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งและสอดคล้องกับแนวคิด Thailand 4.0 ของรัฐบาลที่กำลังผลักดันประเทศไทยให้เข้าสู่โครงสร้างเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งสร้างมูลค่าได้มากกว่าเดิม และสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เจริญเติบโตได้อย่างยั่งยืน ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จึงได้จัดกิจกรรมพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด หรือ Fashion Next 2017 ภายใต้ โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ SMEs สู่ตลาดโลก หรือ Global Reach ขึ้น เพื่อพัฒนาความสามารถของ SMEs ในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้สามารถผลิตผลงานที่ตรงกับความต้องการของตลาดในระดับสากลก่อให้เกิดผลลัพธ์ด้านปฏิบัติ การเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ และสร้างยอดขายได้จริง รวมถึงผลักดันให้ SMEs กลุ่มนี้ เป็นต้นแบบของผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ให้มีความเชื่อมั่นและมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าของตนเองต่อไป ทั้งนี้ ในปี 2559 ที่ผ่านมา ทาง กสอ. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ในการดำเนินกิจกรรมพัฒนารูปแบบและผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด หรือ Fashion Next 2017 โดยร่วมมือกับสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ เริ่มต้นกิจกรรมมาตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2559 ด้วยการอบรมในเชิงกว้างผ่านการสัมมนาในหัวข้อ “Mega Trend การออกแบบให้ตรงกับตลาดยุคใหม่และตลาดไร้ต้นทุน” ให้กับ SMEs ที่สนใจซึ่งเดินทางสัญจรจัดอบรมทั่วประเทศ มีผู้เข้าร่วมสัมมนากว่า 600 คน ส่วนการอบรมในเชิงลึก คือ การคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวน 33 ราย เข้าร่วมการอบรมเชิงลึกแบบ 1 ต่อ 1 (Coaching) และจัดวิทยากรที่มีความรู้ความเข้าใจในการออกแบบและการตลาดมาช่วยให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เกิดการพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กับความต้องการของตลาดอย่างแท้จริง

สำหรับการจัดงานแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าเพื่อทดสอบตลาดในครั้งนี้ เป็นการแสดงผลงานและจำหน่ายสินค้าคอลเลกชันสร้างสรรค์ใหม่ ๆ จากแบรนด์ของผู้ประกอบการ SMEs ที่ผ่านการอบรมในกิจกรรมดังกล่าว ได้แก่ AMATA PHILOSOPHY, WAKINGBEE ACTIVEWEAR, มรดก HERITAGE, FAIRY TAIL PET CLOTH AND SUPPLIES, TWISTED FINGER, MUETTA, ALOHA KIDDY, KHUN JACK, YAKYIM, LABEL 31, BLACK SUGAR, SIMONSSISTER, SOTHIDA, LADOUCE, THE ROOM, Setta suit, อัฐมณี CREMAIN GEM, SABA, อาภากริกา, TIAMO, Adore's, เมทเทมอร์โฟส, PLAY, PREM, AMARINEE, PANIERS NEM X, PHIORY, LABATIQUE, CARLABEROTTI, CHAPTER BALLERINAS, WALKER FOOTWEAR, UCITIZEN และ O-AWARIN นำมาจัดแสดงและจำหน่ายให้กับประชาชนทั่วไป ระหว่างวันที่ 24 - 26 มีนาคมนี้ ณ คิวเทียร์ แกลอรี ชั้นเอ็ม ศูนย์การค้าเอ็มควอเทียร์ ดร.พสุ กล่าวทิ้งท้าย

###

กองพัฒนาอุตสาหกรรมรายสาขา 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2367 8023 , 0 2367 8288 / ข้อมูล
กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4416 / เผยแพร่