

กสอ. เผยหนังจระเข้ ปลากะเบน รู ของไทยสุดฮอตในต่างประเทศ พร้อมเปิดตัวเลขอุตสาหกรรมเครื่องหนังดีมานด์แตะ 6 หมื่นล้าน ปี 60

- กสอ.เปิดพื้นที่งานแฟร์ “แฟมพันธุ์แท้เครื่องหนังไทย 2560” โชว์นวัตกรรม รองเท้าสำหรับคนเท้าแบน เพื่อคนไทย ในราคาที่ถูกลงกว่าต่างประเทศ 6 เท่า

กรุงเทพฯ 27 มีนาคม 2560 - กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม เผยอุตสาหกรรมเครื่องหนังสามารถสร้างมูลค่าในปีที่ผ่านมาได้กว่า 1,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 54,000 ล้านบาท มีตลาดที่สำคัญ ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลาง โดยผู้บริโภคในประเทศดังกล่าวยังคงให้ความสำคัญหนังสัตว์เลื้อยคลานของไทย โดยเฉพาะหนังจระเข้ หนังงู รวมถึงหนังสัตว์น้ำอย่างปลากะเบนด้วย สำหรับในปี 2560 ถือเป็นอีกปี ที่ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจะมีการแข่งขันสูงมากทั้งจากในและต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการต้องเร่งปรับตัวในหลาย ๆ ด้านให้มากขึ้น อาทิ การปรับปรุงการออกแบบ การพัฒนาตราสินค้า การปรับเปลี่ยนมาผลิตสินค้าในระดับกลางและสูงให้มากขึ้น ทั้งนี้ เมื่อผู้ประกอบการได้เกิดการพัฒนาด้านต่าง ๆ แล้ว เชื่อว่าในปีนี้จะเป็ปี ที่อุตสาหกรรมเครื่องหนังได้มีการพัฒนาอีกขั้น อีกทั้งยังมั่นใจว่า จะสามารถสร้างมูลค่าได้ถึงระดับ 60,000 ล้านบาท และจะช่วยกระตุ้นการส่งออกให้สูงขึ้นได้ต่อไป อย่างไรก็ตาม กสอ. ได้กำหนดจัดงาน “แฟมพันธุ์แท้ เครื่องหนังไทย 2560” เปิดพื้นที่แสดงศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องหนังพร้อมโชว์นวัตกรรม Orthonic Flat feet Shoe หรือ นวัตกรรมรองเท้าสำหรับคนเท้าแบน โดยงานดังกล่าวจัดขึ้น ตั้งแต่วันที่ 27 ถึง 31 มีนาคม 2560 ณ ห้องแสดงนิทรรศการ ชั้น 1 อาคารกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 กรุงเทพฯ

ดร.พสุ โลหารชุน อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวว่า อุตสาหกรรมเครื่องหนังถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่มีความเกี่ยวเนื่องและมีความสำคัญต่อการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น โดยในปีที่ผ่านมาสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศได้สูงกว่า 1,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 54,000 ล้านบาท โดย 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าและรายได้ให้กับอุตสาหกรรมเครื่องหนังในปีที่ผ่านมาประกอบไปด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด (มูลค่าประมาณ 710 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้สำหรับเดินทาง (มูลค่าประมาณ 280 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) และกลุ่มผลิตภัณฑ์รองเท้าและชิ้นส่วน (มูลค่าประมาณ 620 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ) (ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม) ซึ่งตลาดและประเทศที่เป็นคู่ค้าหลักของไทย ได้แก่ สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลาง และมีประเทศที่เป็นคู่แข่ง ได้แก่ อินเดียที่มีความสามารถในการผลิตหนังได้ในปริมาณมาก เวียดนามได้เปรียบในด้านค่าแรงที่มีราคาต่ำกว่า และประเทศจีนที่เป็นคู่แข่งในเรื่องของราคาและการออกแบบ สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องหนังที่ได้รับการตอบรับและความนิยมในตลาดต่างประเทศอย่างดีในปีที่ผ่านมาพบว่า ผู้บริโภคยังคงชื่นชอบสินค้าที่ทำจากหนังสัตว์เลื้อยคลานของไทย โดยเฉพาะหนังจระเข้ หนังงู และหนังสัตว์น้ำอย่างปลากะเบน ซึ่งทั้ง 3 ชนิดนี้สามารถผลิตเป็นสินค้าได้หลากหลายไม่ว่าจะเป็น เบาะรถ กระเป๋า รองเท้า เข็มขัด ทั้งยังสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี โดยหนังจระเข้ในปัจจุบันนั้นมีราคาอยู่ที่เซนติเมตรละ 800 บาท รองลงมาได้แก่ หนังปลากะเบน มีราคาอยู่ที่เซนติเมตรละ 110 บาท และหนังงูทั่วไป มีราคาอยู่ที่เซนติเมตรละ 20 บาท

ดร.พสุ กล่าวเพิ่มเติมว่า ในปี 2560 ถือเป็นอีกปี ที่เชื่อว่าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังจะมีการแข่งขันสูงมาก ทั้งจากในและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการที่ผลิตเครื่องหนังต้องปรับเปลี่ยนจากสินค้าในระดับล่างมาผลิตสินค้าในระดับกลางและสูงให้มากขึ้น โดยจะต้องพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยโดยอิงตามกระแสแฟชั่นและควบคุมคุณภาพให้ได้มาตรฐานเป็นที่ต้องการของตลาด เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน โดยเฉพาะการลงทุนในส่วนที่ไม่ใช่ค่าจ้างแรงงาน การนำวัตถุดิบมาต่อยอดผลิตเป็นสินค้าอื่น ๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์เดิม เร่งสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก โดยในส่วนหลังนี้อาจต้องใช้เวลาในระยะที่ยาวนานแต่ถ้าหากยังไม่เริ่มพัฒนา ก็ยังคงประสบปัญหาในการเป็นแค่เพียงแหล่งรับจ้างผลิต ทั้งนี้ ในส่วนของ กสอ.ได้ให้การส่งเสริมคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องหนังมาอย่างต่อเนื่อง โดยในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมาได้สร้าง

เครือข่ายความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้และงานวิจัย รวมทั้งการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหนัง โดยจากการดำเนินงานก่อให้เกิดการต่อยอดการพัฒนานวัตกรรม การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เกิดความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทานที่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลจากกิจกรรมทางอุตสาหกรรมในทุกระดับ นอกจากนี้ ยังได้จัดสรรโครงการเพื่อการพัฒนาขีดความสามารถอีกกว่า 10 โครงการ อาทิ โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายและการรวมกลุ่มอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ทั้งยังได้กำหนดจัดกิจกรรม “แฟนพันธุ์แท้เครื่องหนังไทย” ที่ได้เปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการได้แสดงศักยภาพผ่านการนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับมาจัดแสดงและจัดจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 27 ถึง 31 มีนาคม 2560 ซึ่งเชื่อว่าการส่งเสริมและพัฒนาทั้งหมดนี้ จะเป็นปีที่จะช่วยให้อุตสาหกรรมเครื่องหนังได้มีการพัฒนาและสามารถสร้างมูลค่าได้ถึงระดับ 60,000 ล้านบาท อีกทั้งยังจะช่วยกระตุ้นการส่งออกให้อุตสาหกรรมนี้สูงขึ้นต่อไป

ด้านนางเยาวรัตน์ พลาสนธิ ประธานกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องหนังไทย กล่าวว่า การรวมกลุ่มคลัสเตอร์เครื่องหนังในปัจจุบันมีผู้ประกอบการเข้าร่วมกว่า 40 ราย ครอบคลุมทุกประเภทผลิตภัณฑ์ สมาชิกได้ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมการผลิตร่วมแบ่งปันความรู้ หาวิธีการในการลดราคาต้นทุน พัฒนาฝีมือแรงงาน รวมทั้งกลไกในการเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์เครื่องหนังมาโดยตลอด จากการพัฒนาในด้านดังกล่าวที่ผ่านมาได้แสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์เครื่องหนังไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับโดยเฉพาะคุณภาพของวัตถุดิบหนังExoticและฝีมือในการผลิต แต่ยังคงต้องพัฒนาในด้านการออกแบบอีกมาก สำหรับเป้าหมายของการผลักดันอุตสาหกรรมเครื่องหนังในปี 2560 และในอนาคต ทางกลุ่มมีความมุ่งหวังที่จะให้สินค้าและผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าไทยสามารถเข้าสู่ตลาดโลกได้มากขึ้น โดยขณะนี้ได้เร่งปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า ช่วยกันเติมเต็มในสิ่งที่วงการเครื่องหนังไทยยังขาด ทั้งยังได้ผลักดันทายาทที่เป็นคนรุ่นใหม่ของผู้ประกอบการภายในกลุ่มเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ แต่อย่างไรก็ดีทางกลุ่มยังต้องการให้ภาครัฐช่วยเหลือในเรื่องการสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และผลักดันการศึกษาฐานซึ่งเชื่อว่าหากได้รับการส่งเสริมที่ต่อเนื่องก็จะช่วยให้อุตสาหกรรมเครื่องหนังสามารถไปได้ไกลและเป็นที่รู้จักได้ดีกว่านี้แน่นอน

ขณะที่นายวิโรจน์ เศรษฐโชตินันท์ ผู้ร่วมพัฒนา Orthonic Flat feet Shoe หรือ นวัตกรรมรองเท้าสำหรับคนเท้าแบน เปิดเผยว่า ปัจจุบัน กลุ่มคลัสเตอร์เครื่องหนังได้คิดค้นเครื่องมือที่สามารถวัดความผิดปกติของรูปแบบฝ่าเท้าได้ และนำเสนอวิธีแก้ไขปัญหาเบื้องต้น โดยผลิตรองเท้าที่มีจุดเสริมบริเวณฝ่าเท้าด้านใน เพื่อรองรับอุ้งเท้าบริเวณจุดที่มีปัญหา โดยเฉพาะซึ่งจะช่วยบรรเทาอาการเท้าแบนได้ แม้ว่าอาการนี้จะไม่เป็นอันตรายต่อชีวิต แต่จะก่อให้เกิดปัญหาด้านการเคลื่อนไหวและความสมดุลของโครงสร้างร่างกายในระยะยาว โดยทำให้กล้ามเนื้อและเอ็นอักเสบ เจ็บปวดบริเวณข้อเท้า อุ้งเท้า หัวเข่า สะโพก หรือ สันหลัง สำหรับรองเท้าที่ผลิตขึ้นดังกล่าว ทางสมาชิกได้พัฒนาให้มีราคาที่ย่อมเยากว่าราคาจำหน่ายในต่างประเทศที่ราคาสูงถึง 3000 บาท โดยผลิตและจำหน่ายในราคา 500 บาทเท่านั้น ทั้งนี้ การพัฒนาในด้านดังกล่าวนี้ถือเป็นการตอบโจทย์และตระหนักถึงกลุ่มคนที่มีปัญหาโดยตรง ซึ่งเชื่อว่าในอนาคตจะสามารถตีตลาดถึงกลุ่มผู้ที่มีปัญหาเดียวกันในต่างประเทศได้

สำหรับผู้สนใจรายละเอียด สามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักพัฒนาการจัดการอุตสาหกรรม
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทรศัพท์ 0 2202 4575 , 4581 หรือ เข้าไปที่ www.dip.go.th

###

กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักบริหารกลาง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4414- 18 / เผยแพร่

ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับสื่อมวลชนติดต่อ

เจซีแอนด์โค พับลิครีเลชันส์- JC&CO PUBLIC RELATIONS –

ณภัทร กาญจนะชัย / +6681 355 9221 / napatk@jcpr.co.th

วัชรกร เต่าทอง /6685 098 6560/ watcharakomnt@jcpr.co.th

** MEDIA HOTLINE : 0 2634 3477 / 081 486 3407 ** (ฝ่ายสื่อมวลชนสัมพันธ์)