

แบบรายงานผลการเปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เรื่อง “การรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเป็นแนวทางจัดทำโครงการ ของ ศก.7 กสอ.”

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

1. ประเด็นในการมีส่วนร่วม

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ทำให้เศรษฐกิจทั่วโลกและประเทศไทยได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดย SME เป็นกลุ่มที่ได้รับผลกระทบอย่างมาก ส่วนหนึ่งต้องปิดกิจการ ขณะที่ SME ส่วนที่ยังดำเนินธุรกิจต่อไปได้ แต่มีรายได้ที่ลดลง ต้องแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้น ส่งผลให้มีการเลิกจ้างแรงงานหรือลดการจ้างงาน ซึ่งผู้ประกอบการ SME ที่จะอยู่รอดได้ ต้องมีการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ธุรกิจ หรือพัฒนารูปแบบการดำเนินธุรกิจให้สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้า อีกทั้งส่งเสริมให้เกิดการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่สามารถตอบโจทย์ทางธุรกิจและสามารถประยุกต์ใช้กับรูปแบบธุรกิจเดิมได้อย่างรวดเร็ว ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการให้ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและผู้บริโภคในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต

ดังนั้น เพื่อให้สอดคล้องตามนโยบายประเทศไทย 4.0 หรือ ของรัฐบาล รวมทั้งการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ให้เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆที่เกิดขึ้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 เล็งเห็นถึงความสำคัญของการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รับผิดชอบ 4 จังหวัด (อุบลราชธานี ศรีสะเกษ ยโสธร อำนาจเจริญ) จึงได้จัดประชุมชี้แจงโครงการและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 เพื่อรวบรวมประเด็นปัญหาและข้อเสนอแนะความต้องการในการพัฒนาที่แตกต่างกันตามบริบทของพื้นที่ โดยแลกเปลี่ยนรับฟังความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายเพื่อสะท้อนปัญหาและความต้องการที่จะให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 สนับสนุน และนำไปปรับปรุงการดำเนินงานที่เหมาะสม เป็นการร่วมกำหนดทิศทางในการส่งเสริม พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันและสามารถดำเนินธุรกิจให้อยู่รอด เติบโต และพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต

2. สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม

2.1 วันเวลา สถานที่

- 1) วันที่ 5 มกราคม 2566 เวลา 13.00 น. – 16.00 น. ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- 2) วันที่ 17 มกราคม 2566 เวลา 13.00 น. – 16.00 น. ณ โรงแรมแกลเลอรีดีไซน์ จังหวัดศรีสะเกษ
- 3) วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.30 น. – 15.30 น. ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
- 4) วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.30 - 12.00 น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting

2.2 กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ที่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถมาจากหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME และ OTOP เช่น สมาพันธ์ SME สภาอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา หน่วยงานภายในกระทรวงอุตสาหกรรม บุคลากรจากสำนักงานเกษตรจังหวัด อุบลราชธานี บุคลากรจากสำนักงานเกษตรจังหวัดอำนาจเจริญ และบุคลากรของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

2.3 จำนวนผู้เข้าร่วม

108 คน

3. ผลจากการมีส่วนร่วม

สรุปการรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาพรวมแยกตามกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

1) ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ดีขึ้น (คพอ.ดีพร้อม) ภายใต้โครงการการพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพด้านการบริหารจัดการ เห็นด้วยเกี่ยวกับหัวข้อฝึกอบรม ได้แก่ การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจและนวัตกรรม การวางแผนการตลาดแนวใหม่ และการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล รวบรวมด้วยโลจิสติกส์และเทคนิคการจัดการสินค้าคงคลังดีเยี่ยม New HR-New Skill ในยุค New Normal การวิเคราะห์งบการเงินและภาษีสำหรับผู้บริหารยุคใหม่ และมีข้อเสนอแนะให้เพิ่มหัวข้ออบรม ได้แก่ เรื่อง Skill up การสื่อสารผ่าน Video Content

2) วิสาหกิจชุมชน มีความเห็นและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการนำความรู้ในการเพิ่มมูลค่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อนำไปต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์ของตนเองได้ในเชิงพาณิชย์

3) ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ที่เป็นผู้มีความรู้ความสามารถมาจากหน่วยงานทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม SME และ OTOP เช่น สมาพันธ์ SME สภาอุตสาหกรรม สถาบันการศึกษา มีความเห็นและข้อเสนอแนะ รับทราบแผนปฏิบัติการเครือข่าย (Action Plan) กิจกรรมการยกระดับกลไกสนับสนุนการดำเนินธุรกิจด้วยเครือข่ายบริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider @ Network : SP@N) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 (โดย กบ.ศก.7 กสอ.) และเสนอแนะให้มีการขับเคลื่อนการให้บริการคำปรึกษาแนะนำการดำเนินธุรกิจด้วยเครือข่ายบริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์สูงสุด

4) บุคลากรของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 มีความเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้ (1) การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้งานบริการเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงโครงการได้ (2) ผลักดันต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ และ (3) การส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ

4. การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน

จากการเปิดโอกาสให้หน่วยงานและบุคคลภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 ได้นำความคิดเห็นจากการประชุมดังกล่าว มาวิเคราะห์ประกอบกับแผนปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 สรุปข้อมูลสำหรับเป็นแนวทางพัฒนาโครงการต่างๆ ที่ได้รับงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2566 ให้เจ้าหน้าที่ของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 นำไปเป็นข้อมูลในการจัดฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2566 จำนวน 4 โครงการ

5. รูปภาพประกอบกิจกรรม

1) กิจกรรม วันที่ 5 มกราคม 2566 เวลา 13.00 น. – 16.00 น. ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7



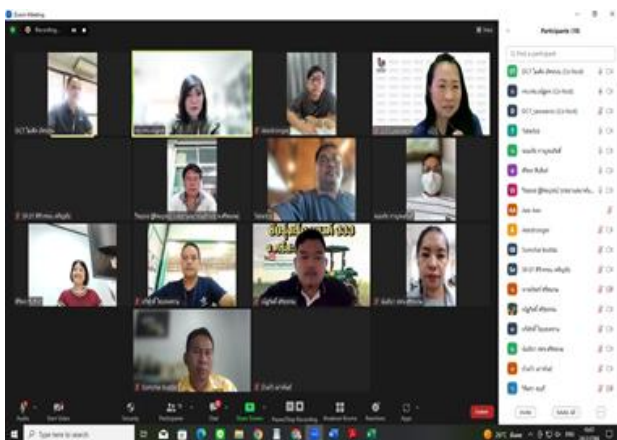
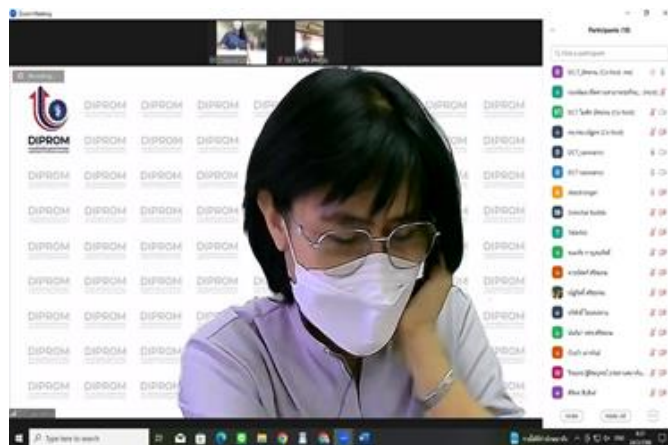
2) กิจกรรม วันที่ 17 มกราคม 2566 เวลา 13.00 น. – 16.00 น. ณ โรงแรมแกลเลอรีดีไซน์ จังหวัดศรีสะเกษ



3) กิจกรรม วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.30 น. – 15.30 น. ณ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7



4) กิจกรรม วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 เวลา 09.30 - 12.00 น. ผ่านระบบออนไลน์ Zoom Meeting



ผู้รายงาน นางสาวนิสา แจ่มใส
เบอร์โทรติดต่อสอบถาม 086 225 0386

