



**คู่มือการสมัคร
รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น
ประจำปี พ.ศ. 2564
ประเภทการบริหารจัดการ
(Outstanding Management SME Award)**



สารบัญ

	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	3
หมวดที่ 2 การสมัครรับรางวัล	11
2.1 ใบสมัคร	12
2.2 เอกสารประกอบการสมัคร	16
หมวดที่ 3 หลักเกณฑ์รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น	19
ประจำปี พ.ศ. 2564 ประเภทการบริหารจัดการ (Outstanding Management SME Award)	
หมวดที่ 4 สถานที่ติดต่อเพื่อสอบถามรายละเอียด	25

หมวดที่ 1

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

1. ความเป็นมา

กระทรวงอุตสาหกรรมได้ริเริ่มดำเนินการคัดเลือก “อุตสาหกรรมและโรงงานดีเด่น” เพื่อประกาศเกียรติคุณและมอบโล่รางวัลจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากระทรวงอุตสาหกรรมของทุก ๆ ปี ในวันที่ 5 พฤษภาคม มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 – 2535 และต่อมาในปี 2536 กระทรวงอุตสาหกรรมได้พัฒนาเปลี่ยนแปลงรูปแบบการคัดเลือกและการมอบรางวัล โดยจัดเป็นงาน “อุตสาหกรรมดีเด่น” ขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2536 โดยเป็นการมอบรางวัลของ ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี (Prime Minister’s Industry Award) ซึ่งได้ดำเนินการจัดต่อเนื่องทุกปีจนมาถึงปัจจุบัน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อประกาศเกียรติคุณให้กับองค์กรที่ประสบความสำเร็จและสร้างแรงจูงใจให้กับสถานประกอบการอุตสาหกรรมในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นแบบอย่างให้กับองค์กรอื่น ๆ

2.2 เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีและจูงใจให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมรายอื่น ๆ เกิดความพากเพียรที่จะพัฒนาศักยภาพของกิจการให้เจริญก้าวหน้าและเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน

3. ประเภทรางวัลอุตสาหกรรม มี 3 ประเภท คือ

3.1 รางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม (The Prime Minister’s Best Industry Award) จำนวน 1 รางวัล

3.2 รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น (The Prime Minister’s Industry Award) จำนวน 9 ประเภทรางวัล ได้แก่

- 1) ประเภทการเพิ่มผลผลิต
- 2) ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม
- 3) ประเภทการบริหารความปลอดภัย
- 4) ประเภทการบริหารงานคุณภาพ
- 5) ประเภทการจัดการพลังงาน
- 6) ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน
- 7) ประเภทอุตสาหกรรมศักยภาพ
- 8) ประเภทความรับผิดชอบต่อสังคม
- 9) ประเภทเศรษฐกิจหมุนเวียน

3.3 รางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น (The Prime Minister’s Small and Medium Industry Award) จำนวน 5 ประเภทรางวัล ได้แก่

- 1) ประเภทการบริหารจัดการ
- 2) ประเภทการพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์
- 3) ประเภทการจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรม
- 4) ประเภทการบริหารธุรกิจสู่สากล
- 5) ประเภทการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน

4. ข้อกำหนด และคุณสมบัติทั่วไปของผู้สมัครรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2564

4.1 เป็นกิจการที่มีใบอนุญาตประกอบการจากภาครัฐ อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

- ตามทะเบียนโรงงานตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535
- ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2560 ที่มีประทานบัตร หรือใบอนุญาตแต่งแร่ หรือใบอนุญาตประกอบโลหกรรม
- ตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2562
- ตามทะเบียนผู้ผลิต จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- ตามทะเบียนพาณิชย์ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
- หรือใบอนุญาตประกอบการจากภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.2 ผู้สมัครสามารถเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมากกว่า 1 ประเภท และมีสิทธิได้รับรางวัลทุกประเภทที่สมัคร เมื่อมีผลคะแนนการประเมินผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

4.3 ผู้ที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นของกระทรวงอุตสาหกรรมมาแล้ว สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกได้เฉพาะในประเภทที่ยังไม่เคยได้รับรางวัล ยกเว้นได้รับรางวัลประเภทนั้นมาแล้วเกินกว่า 3 ปี สามารถสมัครเข้ารับการคัดเลือกประเภทเดิมได้อีก

4.4 ในการพิจารณาคัดเลือกอาจจะมีการพิจารณาแยกขนาด และจัดกลุ่มของอุตสาหกรรมตามความเหมาะสม

4.5 สถานประกอบการไม่ได้กระทำผิดกฎหมายใด ๆ ของประเทศและไม่ได้ตกเป็นข่าวในทางเสื่อมเสีย ไม่เคยถูกร้องเรียน หรือเคยถูกร้องเรียนโดยเรื่องร้องเรียนมีมูลเหตุจากโรงงาน แต่ยุติแล้วเป็นเวลา 3 ปี ขึ้นไป และไม่เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตในระยะ 3 ปี ย้อนหลัง

4.6 สถานประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก จะยินดีให้ความร่วมมือเป็นวิทยากร หรือให้เยี่ยมชมกิจการ เพื่อเผยแพร่สิ่งที่กิจการได้ดำเนินการเป็นโรงงานตัวอย่างให้แก่กิจการอื่น ๆ ตามความเหมาะสม

5. ข้อกำหนดและคุณสมบัติ (เฉพาะ) ของผู้สมัครรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น

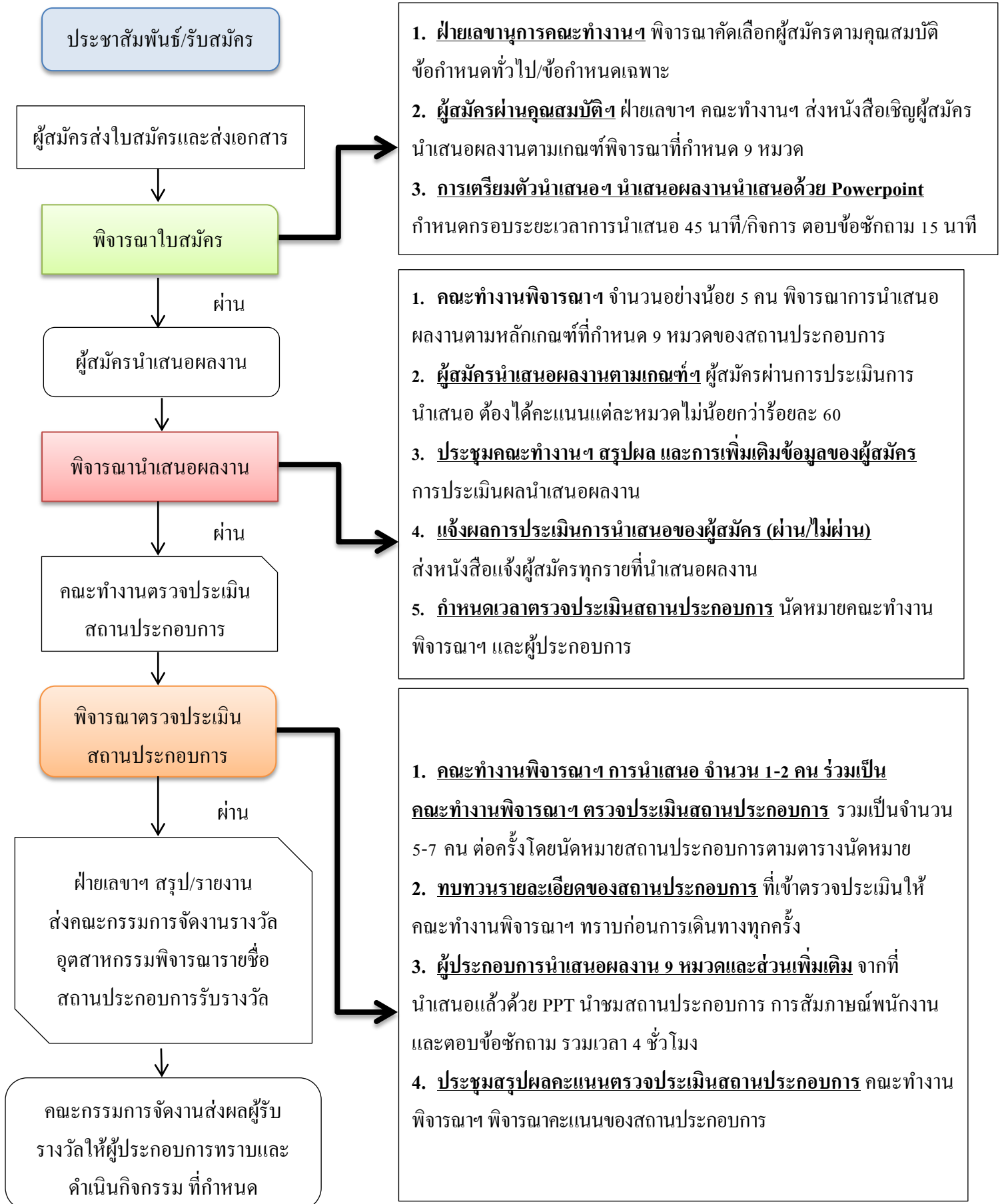
ประจำปี พ.ศ. 2564 ประเภทการบริหารจัดการ (Outstanding Management SME Award)

5.1 เป็นวิสาหกิจขนาดย่อมและวิสาหกิจขนาดกลาง ประเภทการผลิตสินค้า มีจำนวนการจ้างงานตั้งแต่ 6 - 200 คน มีรายได้ต่อปีตั้งแต่ 1.8 - 500 ล้านบาท ทั้งนี้ จำนวนลูกจ้างให้พิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนลูกจ้างที่ได้จัดทำขึ้นตามกฎหมาย ขณะที่จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมที่ระบุไว้ในงบการเงินที่จัดทำขึ้นตามกฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนด หรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้ ส่วนกรณีที่กิจการมีจำนวนลูกจ้างเข้าเกณฑ์นิยามวิสาหกิจประเภทหนึ่ง แต่รายได้เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา

5.2 สถานประกอบการต้องมีหุ้นส่วนคนไทยไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 และจะต้องมีผู้บริหารคนไทยอยู่ด้วย

5.3 เป็นกิจการที่มีผลกำไรอย่างน้อย 2 ใน 3 รอบปีภาษีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2561 - 2563)

6. กระบวนการพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น



7. แนวทางการเตรียมนำเสนอผลงาน ประกอบการเข้ารับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2564 ประเภทการบริหารจัดการ

ผู้สมัครที่ผ่านเกณฑ์คัดเลือก ฝ่ายเลขานุการจะทำการนัดหมายสถานประกอบการที่ผ่านการตรวจสอบเอกสารคุณสมบัติเบื้องต้น และเอกสารเล่มรายงาน มานำเสนอผลงานตามเกณฑ์ประเมินคัดเลือกฯ ณ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หรืออื่น ๆ ที่เหมาะสม โดยมีขั้นตอนการนำเสนอเพื่อคัดเลือกสถานประกอบการ ดังนี้

ขั้นตอน	รายละเอียดกิจกรรม	เวลาที่ใช้โดยประมาณ (นาที)
1	ผู้บริหารหรือตัวแทนสถานประกอบการ (ไม่เกิน 10 ท่าน) นำเสนอรายงานโดยใช้สื่อ Power Point ประกอบการบรรยาย ตามเกณฑ์ประเมินคัดเลือกฯ 9 หมวด	45
2	ถาม – ตอบ ระหว่างคณะกรรมการ และผู้บริหารหรือตัวแทนสถานประกอบการ พร้อมข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อเตรียมให้กับคณะกรรมการในวันตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการต่อไป (กรณีผ่านการสัมภาษณ์)	15
รวมเวลา		60

หมายเหตุ

สถานประกอบการต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือกแต่ละหมวด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ถึงจะผ่านเข้ารับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

8. แนวทางการเตรียมตัวรับการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ

เมื่อผ่านเกณฑ์การคัดเลือกในรอบที่ 1 แล้ว จะมีการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ โดยฝ่ายเลขานุการจะทำการนัดหมายสถานประกอบการ โดยมีขั้นตอนการตรวจประเมิน ณ สถานประกอบการ ดังนี้

ขั้นตอน	รายละเอียดกิจกรรม	เวลาที่ใช้โดยประมาณ (นาที)
1	คณะทำงานและเลขานุการฯ แนะนำคณะกรรมการตรวจประเมิน	10
2	ผู้บริหารหรือตัวแทนสถานประกอบการ นำเสนอรายงาน โดยใช้สื่อ VDO หรือ Power Point หรืออื่น ๆ ประกอบการบรรยายในเรื่องต่อไปนี้ - ความเป็นมาของบริษัท - วิสัยทัศน์ - พันธกิจ - จุดเด่น - นำเสนอผลงาน 9 หมวด เพื่อการตรวจประเมิน	80

ขั้นตอน	รายละเอียดกิจกรรม	เวลาที่ใช้โดยประมาณ (นาที)
3	คณะกรรมการ ชักถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการ หรือ ผู้บริหาร	30
4	คณะกรรมการเยี่ยมชมสถานประกอบการ	60
5	คณะกรรมการพบปะ พูดคุยกับตัวแทนพนักงานของ สถานประกอบการ โดยไม่รวมผู้บริหารหรือผู้ที่เข้าประชุมใน ขั้นตอนที่ 2	30
6	ถาม – ตอบ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมกับผู้บริหารของ สถานประกอบการ	30
รวมเวลา		240

9. ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม และรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 จนถึงปัจจุบัน ซึ่งผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล สามารถนำไปใช้ประโยชน์ให้กับองค์กรทั้งด้านการค้า การลงทุน การพัฒนาธุรกิจ และด้านการพัฒนาสังคม ดังนี้

- 9.1 โรงงานอุตสาหกรรมจะได้รับการเชิดชูเกียรติโดย ฯพณฯ นายกรัฐมนตรี เป็นผู้มอบรางวัล
- 9.2 ได้รับการยกย่องเป็นตัวอย่างที่ดีแก่ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- 9.3 สามารถใช้เป็นใบเบิกทางด้านการตลาด สามารถสร้างภาพพจน์และความรู้สึกที่ดีด้านมาตรฐาน และคุณภาพให้แก่ลูกค้าได้
- 9.4 สิทธิระดับชงตราสัญลักษณ์รูปร่างรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยม ณ สถานประกอบการ เฉพาะสถานประกอบการที่ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมยอดเยี่ยมเท่านั้น

10. แผนการดำเนินงานการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2564

ลำดับ ที่	กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2564			3									
2	ประชุมคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ครั้งที่ 1			8									
3	แต่งตั้งคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรม และคณะทำงานจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2564			17									
4	ประชุมคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ครั้งที่ 2			22									
5	ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมประจำปี พ.ศ. 2564			25									
6	ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร/การจัดงาน 6.1 จัดพิมพ์เกณฑ์/ใบรับสมัคร/แผ่นพับ 6.2 ประชาสัมพันธ์การจัดงาน (ก่อนและหลังการจัดงาน)												
7	ประกาศรับสมัครและสรรหาผู้สมัคร (ภายในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2564)												
8	ตรวจประเมิน รอบที่ 1 และ 2 (ภายในวันที่ 31 พฤษภาคม 2564)												

ลำดับ ที่	กิจกรรมหลัก	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564											
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
9	ประชุมคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ครั้งที่ 3								18				
10	ส่งผลการพิจารณาคัดเลือกสถานประกอบการทุกประเภท รางวัล									15			
11	ประชุมคณะกรรมการจัดงานรางวัลอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4									24			
12	ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมเรื่องผลการคัดเลือกรางวัล อุตสาหกรรม									30			
13	เตรียมการจัดงาน 13.1 จัดทำหนังสือเชิญนายกรัฐมนตรีฯ 13.2 ติดต่อประสานงานเรื่องสถานที่ เชิญหน่วยงานต่างๆ รูปแบบการจัดงานและพิธีการต่างๆ 13.3 จัดทำหนังสือรางวัลอุตสาหกรรม 13.4 จัดทำวีดิทัศน์												
14	พิธีประกาศเกียรติคุณ และมอบรางวัล											14 - 19	

หมวดที่ 2

การสมัครรับรางวัล

2.1 ใบสมัคร



ใบสมัครเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2564

ประเภทการบริหารจัดการ (Outstanding Management SME Award)

ชื่อโรงงาน / บริษัท

สถานที่ตั้ง

ผลิตภัณฑ์ / บริการหลัก

เลขที่ทะเบียนโรงงาน

บุคคลที่ติดต่อได้ นาย/นาง/นางสาว

ตำแหน่ง

สถานที่ติดต่อ สำนักงาน/โรงงาน

โทรศัพท์ มือถือ

โทรสาร

E-mail

หมายเหตุ

1. ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดในใบสมัคร และขอรับรองว่าข้อความตามที่ปรากฏในใบสมัครเป็นจริงทุกประการ ทั้งนี้ หากมีการตรวจสอบในภายหลังแล้วพบว่าข้อมูลหรือคุณสมบัติตามใบสมัคร ขัดกับหลักเกณฑ์การขอรับรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการบริหารจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2564 ข้าพเจ้ายินดีให้ทางคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่นตัดสินใจในการเข้ารับการคัดเลือก โดยไม่คำนึงถึงระยะเวลาและไม่มีข้ออุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น ทั้งนี้การตัดสินใจผลการคัดเลือกของทางคณะกรรมการฯ ถือเป็นที่สุด
2. ใบสมัครนี้ใช้เฉพาะกับการสมัครเข้ารับการคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการบริหารจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2564 เท่านั้น

ลงนาม.....

(.....)

(ประทับตราบริษัท)

ตำแหน่ง

วันที่.....

ข้อมูลทั่วไป

1. ทุน

รายการ	เมื่อเริ่มก่อตั้ง พ.ศ.	ปัจจุบัน พ.ศ. 2564	หมายเหตุ
ทุนจดทะเบียน / ทุนเริ่มกิจการ (บาท)			
มูลค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง (บาท)			
มูลค่าเครื่องจักรและอุปกรณ์ (บาท)			
เงินทุนหมุนเวียน (บาท)			
สินทรัพย์ถาวร ไม่รวมที่ดิน (บาท)			
รายได้ต่อปี (บาท)			
การจ้างงาน (คน)			

การร่วมทุนกับต่างประเทศในปัจจุบัน () มี () ไม่มี

หากมีเป็นการร่วมทุนกับประเทศ

สัดส่วนการลงทุน : ผู้ถือหุ้นคนไทย % ผู้ถือหุ้นชาวต่างประเทศ%

2. การจัดรูปแบบโครงสร้างองค์กรหรือแผนภูมิโครงสร้างขององค์กร (เอกสารแนบหมายเลข)

3. การผลิต

3.1 กระบวนการผลิตโดยสังเขป (ตามประเภทผลิตภัณฑ์) (เอกสารแนบหมายเลข)

3.2 การใช้วัตถุดิบ ในประเทศ (%) คือ

ต่างประเทศ (%) คือ

4. การตลาด

ชื่อผลิตภัณฑ์	การตลาด		
	จำหน่าย ภายในประเทศ (%)	จำหน่ายต่างประเทศ	
		ประเทศที่จำหน่าย	%
1.			
2.			
3.			

5. การเข้าร่วมกิจกรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม (เอกสารแนบหมายเลข)

6. โรงงานของท่านเคยถูกร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ / เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต หรือไม่

☐ 1. ไม่เคย

☐ 2. เคย ถูกร้องเรียนเรื่องเมื่อปี..... ได้ทำการแก้ไขแล้วเมื่อปี.....

☐ 3. เคย เกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิต เมื่อปี.....

7. การได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นหรือรางวัลรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น
ของกระทรวงอุตสาหกรรม

- ☐ 1. ไม่เคยได้รับรางวัล
- ☐ 2. เคยได้รับรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่นหรือรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น
- 2.1 ประเภท..... เมื่อปี
- 2.2 ประเภท..... เมื่อปี
- 2.3 ประเภท..... เมื่อปี

8. เอกสารแนบประกอบการสมัคร

- ☐ 1. เอกสารสำเนาใบอนุญาตประกอบการจากภาครัฐ (เอกสารแนบหมายเลข)
- ☐ 2. แผนที่ตั้งโรงงานโดยสังเขป (เอกสารแนบหมายเลข)
- ☐ 3. สำเนาการเงินย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2561 - 2563) และสำเนาแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่
(เอกสารแนบหมายเลข)

กรุณาจัดส่งใบสมัครและหลักฐานในการสมัครรางวัลไปยัง

ฝ่ายเลขานุการคณะทำงานพิจารณาคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น

ประเภทการบริหารจัดการ ประจำปี พ.ศ. 2564

กลุ่มพัฒนาการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร 10400

หรือ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ E-mail : mgtsmeaward@gmail.com

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เลขานุการคณะทำงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประเภทการบริหารจัดการ

นางเปมิกา पालวัฒน์ / นางสาวอังสนา โสมภา / นางสาวภรณ์ โชติจันทร์กุล

โทรศัพท์ 0 2202 4526, 0 2202 4536 โทรสาร 0 2354 3426

2.2 เอกสารประกอบการสมัคร

เอกสารที่ต้องการประกอบการพิจารณารางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2564
ประเภทการบริหารจัดการ (Outstanding Management SME Award)

1. เอกสารพิจารณาคุณสมบัติการสมัครคัดเลือกรางวัล

1.1 ใบสมัครเพื่อเข้ารับการคัดเลือกรางวัล

1.2 สำเนาเอกสารประกอบการสมัคร ดังนี้

- 1) เอกสารสำเนาใบอนุญาตประกอบการจากภาครัฐ อย่างใดอย่างหนึ่ง
 - ทะเบียนโรงงานอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติ โรงงาน พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติโรงงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 เช่น ร.ง. 2 / ร.ง.4
 - ประทานบัตร หรือใบอนุญาตแต่งแร่ตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. 2560
 - ใบรับรองการเป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมตามพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2562
 - ทะเบียนผู้ผลิต จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวง สาธารณสุข
 - ทะเบียนพาณิชย์ จากกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
 - ใบอนุญาตประกอบการจากภาครัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2) แผนที่ตั้งโรงงานโดยสังเขป ผู้ประสานงานและเบอร์ติดต่อ
- 3) งบการเงินย้อนหลัง 3 ปี (พ.ศ. 2561 - 2563) และสำเนาแสดงรายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่

2. เอกสารการจัดทำรายงาน (ขอภายหลังจากการผ่านพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัคร)

2.1 รูปแบบการจัดทำรายงานประกอบด้วย 2 หมวด คือ

2.1.1 หมวดทั่วไป คือ การนำเสนอข้อมูลกิจการและข้อมูลผู้บริหาร ดังนี้

- 1) ข้อมูลกิจการ
- 2) ข้อมูลผู้บริหาร
- 3) ข้อมูลการบริหาร
- 4) ความคิดเห็นต่อการเสนอขอรับรางวัล

2.1.2 หมวดข้อมูลเฉพาะธุรกิจ

โดยให้นำเสนอรายละเอียดข้อมูลตามหัวข้อการประเมินตามหลักเกณฑ์การประเมินคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2564 ประเภทการบริหารจัดการ ซึ่งแบ่งออกเป็น 9 หมวด

2.2 รายละเอียดการจัดทำรูปเล่มรายงาน

รูปแบบรายงาน	รายละเอียดรูปเล่มรายงาน
1. จำนวนชุดรายงานที่ต้องจัดส่ง	ให้จัดทำข้อมูลในรูปแบบของรายงานเอกสาร (Hard Copy) จำนวน 10 ชุด และบันทึกข้อมูลในรูปแบบของ Electronic Files (Soft Copy) จำนวน 1 ชุด (ใส่ CD หรือ Flash Drive) พร้อมเล่มเอกสารแนบประกอบรายงานจำนวน 1 ชุด
2. รูปแบบตัวอักษร	Angsana New ขนาดตัวอักษร 16
3. การจัดหน้ารายงาน	กั้นหน้า 2.50 ซม. กั้นหลัง 1.50 ซม.
4. วิธีเข้าเล่ม	เข้าเล่มแบบสันกระดูกงู
5. กระดาษ/จำนวนหน้า	ใช้กระดาษขนาด A4 / จำนวนเนื้อหาไม่เกิน 50 หน้า (ไม่รวมเอกสารแนบ)

รูปแบบรายงาน	รายละเอียดรูปแบบรายงาน
	โดยรายงานต้องประกอบด้วย ปกหน้า ปกหลัง สารบัญ พร้อมทั้งใส่หมายเลขกำกับหน้าทุกหน้า

หมายเหตุ

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรูปแบบการจัดทำคู่มือการจัดทำรายงานรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2564 (Outstanding Management SME Award) ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดข้อมูลการจัดทำรายงานและรูปแบบการเขียนรายงาน

หมวดที่ 3
หลักเกณฑ์รางวัล
อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น
ประจำปี พ.ศ. 2564
ประเภทการบริหารจัดการ
(Outstanding Management SME Award)

เกณฑ์การประเมินคัดเลือกรางวัลอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2564
ประเภทการบริหารจัดการ (Outstanding Management SME Award)

เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก แบ่งออกเป็น 9 หมวด คะแนนรวม 1,000 คะแนน มีรายละเอียดดังนี้		
หมวด 1	บทบาทผู้บริหารและความเป็นผู้นำ	100 คะแนน
หมวด 2	การวางแผนการดำเนินธุรกิจ	100 คะแนน
หมวด 3	การบริหารการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้า/บริการ	100 คะแนน
หมวด 4	การบริหารการตลาดและการขาย	100 คะแนน
หมวด 5	การบริหารบุคคล	100 คะแนน
หมวด 6	การบริหารการเงินและการบัญชี	100 คะแนน
หมวด 7	การบริหารข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ	100 คะแนน
หมวด 8	ผลการดำเนินงานกิจการ	200 คะแนน
หมวด 9	ธรรมาภิบาล	100 คะแนน
คะแนนรวม		1,000 คะแนน

หมวดที่ 1 ด้านบทบาทผู้บริหารและความเป็นผู้นำ 100 คะแนน

1.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

มีการนำเสนอแนวคิดโดยรวมในการบริหารจัดการองค์กรที่ครบถ้วนและชัดเจน มีการมอบหมายและถ่ายทอดนโยบายลงสู่หน่วยงานและพนักงาน มีกลยุทธ์ในการจูงใจและกระตุ้นให้พนักงานเห็นความสำคัญ และให้ความร่วมมือดำเนินการในสิ่งที่จะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายร่วมกัน มีแนวคิดด้านจริยธรรมและประพฤติปฏิบัติเป็นแบบอย่างที่ดีแก่พนักงาน มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และแนวทางในการพัฒนาบุคลากรในองค์กรที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม มีแนวคิดและวิธีการในการสร้างทีมงานฝ่ายจัดการ และปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ

1.2 การจัดการองค์กร

มีระบบการจัดการภายในองค์กร จัดทำโครงสร้างการบริหารงานระดับองค์กร และระดับหน่วยงาน ที่ชัดเจน ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน มีการกำหนดภารกิจและหน้าที่รับผิดชอบของแต่ละหน่วยงาน ที่ชัดเจน และสื่อสารให้พนักงานทราบ

1.3 การกำกับดูแลกิจการ

มีการกำหนดนโยบาย/มาตรการการกำกับควบคุมดูแลภายในองค์กรที่ชัดเจน มีการสื่อสารนโยบาย และมาตรการกำกับควบคุมดูแลภายในลงสู่หน่วยงานและพนักงาน

หมวดที่ 2 ด้านการวางแผนการดำเนินธุรกิจ 100 คะแนน

2.1 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ

มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของธุรกิจ การนำข้อมูลภาพรวมอุตสาหกรรม เชื่อมโยงถึงอุตสาหกรรมของตนเองอย่างชัดเจน รวมทั้งการนำความสามารถในการแข่งขันของกิจการมาใช้ในการจัดทำแผนธุรกิจของกิจการ

2.2 แผนธุรกิจของกิจการ

มีการแสดงแผนธุรกิจของกิจการที่เป็นตัวเลข มีการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายที่สอดคล้องและมีแนวทางอย่างชัดเจน และสื่อสารไปยังผู้รับผิดชอบตามลำดับให้เข้าใจทั่วทั้งองค์กร เช่น เป้าหมายการผลิต/บริการ การสร้างยอดขาย การสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า และการพัฒนาบุคลากร การลดต้นทุน การสร้างกำไร การขยายส่วนแบ่งทางการตลาด รวมทั้งการพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน

2.3 ทรัพยากร และความสามารถพิเศษของกิจการ

มีการจัดทำแผนดำเนินงาน โดยนำทรัพยากร และความสามารถพิเศษของกิจการมาทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่งในตลาดหรืออุตสาหกรรมที่หน่วยธุรกิจดำเนินอยู่

2.4 การประเมินผล

มีการประเมินผลและนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการวางแผนธุรกิจ การปรับปรุง และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต/บริการของกิจการ รวมทั้งมีการประชุมติดตามประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

2.5 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

มีการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ซึ่งเป็นที่ต้องการของตลาดหรือวิธีการทำงานใหม่ในการดำเนินธุรกิจ

หมวดที่ 3 ด้านการบริหารการผลิตและการควบคุมคุณภาพสินค้า / การบริการ

100 คะแนน

3.1 การวางแผนการผลิต / การบริการ

มีระบบการวางแผนการผลิต โดยมีการวิเคราะห์ความต้องการของตลาด กำลังการผลิต ระยะเวลาการส่งมอบที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า มีแผนการผลิตหลัก (Master Plan) และแผนการผลิตรวมที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม ที่สะท้อนให้เห็นถึงการกระจายงานและการจัดสรรทรัพยากร มีการควบคุมการผลิตทั้งระบบ (Production Control)

3.2 การวิจัย เทคโนโลยีในกระบวนการผลิต

มีการคิดค้นและปรับปรุงเทคโนโลยีในกระบวนการผลิตและวิธีการทำงาน

3.3 การควบคุมคุณภาพสินค้า

มีวิธีการควบคุมคุณภาพสินค้าในด้านการผลิตสินค้าและการบริการได้ตาม Specification ที่ระบุไว้

3.4 การจัดการสินค้าคงคลัง

มีระบบการจัดเก็บ การควบคุมและการตรวจสอบสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ

3.5 การซ่อมบำรุงเครื่องจักร และอุปกรณ์

มีการสอบเทียบเครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์วัดตามระยะเวลาที่กำหนด รวมทั้งแผนการซ่อมบำรุงเครื่องจักร และอุปกรณ์

3.6 ระบบและมาตรการความปลอดภัยในสถานประกอบการ

มีแผนงานและประสิทธิภาพของระบบการรักษาความปลอดภัยในสถานประกอบการ

หมวดที่ 4 ด้านการบริหารการตลาด และการขาย

100 คะแนน

4.1 การวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด

มีการวางแผนเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของแผนการตลาดและการขายอย่างชัดเจน และสอดคล้องกับแผนธุรกิจ มีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด ทั้งปัจจัยภายนอก อาทิ คู่แข่ง ความต้องการของผู้บริโภค เทรนด์ต่าง ๆ และปัจจัยภายใน อาทิ จุดแข็ง จุดอ่อน ขององค์กร การศึกษาและวิจัยตลาด และการวิเคราะห์สถานะการเปลี่ยนแปลงภายนอกองค์กร ส่วนผสมทางการตลาด และวงจรชีวิตของสินค้า มีการวางแผนกลยุทธ์การตลาดและการขายที่ตรงตามวัตถุประสงค์ (Objectives) ที่วางไว้ และสอดคล้องกับข้อมูล

ได้วิเคราะห์มา โดยมีการกำหนดตำแหน่งทางการตลาดที่ชัดเจน (Positioning) และสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง (Differentiation)

4.2 การวางแผนการขยายตลาดและการขาย

มีการวางวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการ พร้อมระบุเป้าหมายที่ต้องการอย่างชัดเจน มีการลงรายละเอียดแผนปฏิบัติการที่ครอบคลุมด้านการสื่อสาร โฆษณา ประชาสัมพันธ์ กิจกรรมส่งเสริมการขาย โปรโมชั่น ฯลฯ ที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงมีการระบุงบประมาณและผลตอบแทนที่ต้องการ มีการสร้างภาพลักษณ์และตราสินค้าของกิจการที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางการตลาดที่วางไว้ มีการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้า สำรวจความพึงพอใจ สอบถามความคิดเห็น และสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า โดยนำความคิดเห็นและความต้องการของลูกค้ามาพัฒนาต่อยอดเป็นสินค้าและบริการที่ตรงตามความต้องการ และสอดคล้องกับแนวโน้มทางการตลาด

หมวดที่ 5 ด้านการบริหารบุคคล

100 คะแนน

5.1 การบริหารบุคคล

มีการวางแผนงานและบริหารจัดการบุคลากรอย่างเป็นระบบ มีระบบการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่ตรงตามความต้องการขององค์กร การจัดการค่าตอบแทนพนักงาน และการสร้างแรงจูงใจพนักงานที่เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

5.2 การพัฒนาบุคลากร

มีการวางแผนและพัฒนาบุคลากรอย่างเป็นระบบ มีระบบการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถบุคลากรที่เหมาะสม

5.3 การสร้างกิจกรรมการมีส่วนร่วมของพนักงานและลูกจ้าง

มีการให้โอกาสแก่พนักงานในการนำเสนอความคิดเห็นและมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และพัฒนา มีการส่งเสริมความร่วมมือและความคิดสร้างสรรค์ของพนักงานเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีการส่งเสริมการทำงานเป็นทีมของพนักงานเพื่อแก้ไขปัญหาในการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์

5.4 การให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตในการทำงานของบุคลากร

มีการปรับปรุงและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม จัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกตามความเหมาะสมโดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน มีการให้รางวัลและการเอื้ออาทรแก่พนักงานโดยเท่าเทียมกัน นอกเหนือจากข้อกำหนดตามกฎหมาย มีการจัดการความปลอดภัยในการทำงานเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุและอันตรายในการทำงานของพนักงานที่เป็นระบบ

หมวดที่ 6 ด้านการบริหารการเงิน และการบัญชี

100 คะแนน

6.1 การบริหารการเงินและบัญชี

มีการจัดเก็บข้อมูลทางบัญชีและการเงินอย่างเป็นหมวดหมู่และเป็นระบบ เป็นไปตามมาตรฐานการจัดทำบัญชี มีการสรุปผลการดำเนินงานประกอบด้วยงบกำไรขาดทุน งบแสดงฐานะการเงิน (งบดุล) ของกิจการ เช่น การจัดทำรายงานเปรียบเทียบประจำเดือนและประจำปีที่เป็นปัจจุบันและเชื่อถือได้ มีการจัดทำโครงสร้างองค์กรของแผนกบัญชีและการเงินรวมถึงการจัดทำลักษณะของงาน (Job Description) ในส่วนของบัญชีและการเงิน โดยแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรด้านบัญชีและการเงินอย่างชัดเจน มีขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Flow) ในแผนกบัญชีและการเงินที่ถือปฏิบัติได้ มี

บุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และจำนวนผู้รับผิดชอบด้านการเงินและบัญชีที่เหมาะสม รวมถึงการวางแผนทางด้านบัญชีการเงินและการวางแผนภาษีที่เป็นระบบและเหมาะสมกับกิจการ

6.2 การบริหารและควบคุมภายใน

มีระบบการตรวจสอบและควบคุมภายในที่ดีเพื่อป้องกันการทุจริตและมีการใช้เงินตรงตามวัตถุประสงค์ของกิจการรวมถึงอำนาจอนุมัติการเบิกจ่าย เพื่อประโยชน์ในการบริหารสภาพคล่อง และการประเมินความเสี่ยง การจัดทำงบประมาณเงินสดในการพยากรณ์เงินสดเข้า-ออกล่วงหน้า เพื่อวางแผนจัดหาเงินทุนระยะสั้นมาป้องกันการขาดแคลนเงินสด มีการวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน เช่น อัตราส่วนทุนหมุนเวียน อัตราส่วนหนี้สินต่อสินทรัพย์รวม อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนการหมุนของเจ้าหนี้ ระยะเวลาการชำระหนี้โดยเฉลี่ย อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย อัตราส่วนกำไรขั้นต้นต่อยอดขาย เป็นต้น สามารถนำข้อมูลทางบัญชีและการเงิน มาใช้ในการบริหารจัดการเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง การบริหารสภาพคล่องทางการเงิน เช่น ความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการชำระหนี้ อัตราหมุนเวียนของลูกหนี้ ระยะเวลาเก็บหนี้ การบริหารสินค้าคงคลัง เป็นต้น

6.3 การจัดเก็บบันทึกข้อมูลการเงิน

มีการคำนวณหาต้นทุนของสินค้า/ผลิตภัณฑ์ โดยการรวบรวมข้อมูลจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เพื่อนำมาจัดทำต้นทุนรายสินค้า/ผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์หาจุดคุ้มทุน และการวางแผนเพื่อความสามารถในการทำกำไร การเปรียบเทียบผลลัพธ์ตัวชี้วัดด้านการเงิน และผลตอบแทนเศรษฐกิจต่าง ๆ กับคู่แข่งชั้นของกิจการ

หมวดที่ 7 ด้านการบริหารข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ

100 คะแนน

7.1 การจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจ

มีการจัดเก็บข้อมูลและสารสนเทศในด้านต่าง ๆ ขององค์กรในรูปอิเล็กทรอนิกส์และรูปแบบอื่นที่มีความถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นปัจจุบัน มีการจัดการข้อมูลสารสนเทศขององค์กรในส่วนที่เป็นความลับและสามารถเข้าถึงได้ตามสิทธิ์ที่เหมาะสม และมีแผนการสำรองข้อมูลที่ชัดเจน

7.2 ระบบสารสนเทศ

มีวิธีการเฝ้าระวังความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กร มีการจัดการข้อมูลสารสนเทศภายในองค์กร ให้มีความพร้อมในการใช้งาน ด้วยรูปแบบที่ใช้งานง่าย สะดวก และสามารถนำข้อมูลไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานขององค์กร มีช่องทางในการสื่อสารข้อมูลและสารสนเทศสู่ภายนอก เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า รวมถึงผู้ส่งมอบและคู่ค้า

หมวดที่ 8 ด้านผลการดำเนินงาน

200 คะแนน

8.1 การประกอบการ

ผลประกอบการ (ยอดขายหรือผลกำไร) เป็นไปตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ และมีอัตราการเติบโต (Growth) ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ต้นทุนในส่วนต่าง ๆ อาทิ อัตราการใช้วัตถุดิบ ค่าไฟ ต้นทุนการผลิตจริงต่อหน่วย (Unit Cost) ลดลง รวมทั้งการสูญเสียและค่าใช้จ่ายที่สูญเสียเปล่าลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อาทิ อัตราของเสีย ประสิทธิภาพในการทำงานของเครื่องจักรและพนักงาน ดัชนีชี้วัด

สภาพแวดล้อมในโรงงาน อาทิ ระดับฝุ่น น้ำเสีย เสียง อัตราการส่งมอบของผลิตภัณฑ์หลักของธุรกิจ เป็นไปตามเป้าหมาย จำนวนผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ และวิธีการทำงานที่มีการคิดค้นและพัฒนาขึ้น ประสิทธิภาพการบริหารคลังสินค้า อาทิ อัตราการส่งมอบวัตถุดิบและปัจจัยการผลิตได้ตามแผนการผลิต

ล

ด

การจัดการปริมาณสินค้าคงคลังให้เป็นไปตามที่กำหนด

8.2 การเงิน

ข้อมูลตัวชี้วัดด้านการเงินที่สำคัญ และผลตอบแทนเศรษฐกิจต่าง ๆ จากงบการเงินย้อนหลัง 3 ปี (สามารถใช้ดัชนีสำคัญเฉพาะธุรกิจในการอธิบายได้)

8.3 คุณภาพสินค้าและการบริการ

องค์กรได้รับการรับรองระบบมาตรฐานที่เหมาะสมกับกิจการ เช่น ระบบคุณภาพ ISO 9000 มาตรฐาน GMP HACCP เป็นต้น ผลของการป้องกัน/แก้ไขไม่ให้เกิดสิ่งบกพร่องความผิดพลาดของการให้บริการ และการทำงานซ้ำ เพื่อลดค่าใช้จ่ายและ/หรือการสูญเสีย ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม ผลการสำรวจความพึงพอใจที่เพิ่มขึ้น และจำนวนข้อร้องเรียนในสินค้าและบริการของลูกค้าที่ลดลง

8.4 การตลาดและลูกค้า

จำนวนลูกค้า การใช้บริการซ้ำ การเพิ่มขึ้นของส่วนแบ่งตลาด การบริการสนับสนุนอื่น ๆ ที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าต่อสินค้าหรือบริการที่ได้รับในรูปแบบความนิยมในตัวผลิตภัณฑ์ เช่น การส่งมอบตรงเวลา ความถูกต้องของใบเรียกเก็บเงิน การให้บริการของพนักงาน มีความสุภาพนอบน้อม เป็นต้น

8.5 บุคลากรขององค์กร

ผลการสำรวจความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน อัตราการลาออกจากงาน การขาดงาน มาสาย ลาป่วยของพนักงาน และอัตราการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานของพนักงาน

8.6 การพัฒนาและการปรับตัว

การใช้ประโยชน์จากนโยบายรัฐบาล และการใช้ประโยชน์จากบริการของรัฐด้านต่าง ๆ เช่น จำนวนการเข้าร่วมโครงการในการพัฒนาองค์กร ผลการพัฒนาหลังจากการเข้าร่วมโครงการที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

หมวดที่ 9 ด้านธรรมาภิบาล

100 คะแนน

9.1 จริยธรรมทางธุรกิจ

มีการกำหนดและประกาศจริยธรรมธุรกิจขององค์กรให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบ เช่น การดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและธรรมาภิบาล โดยตระหนักถึงการสร้างความพึงพอใจและความไว้วางใจให้ลูกค้า เป็นต้น องค์กรมีการดำเนินงานอย่างจริงจัง โดยมีเกณฑ์การวัดผล การรายงานการตรวจสอบ ติดตามและประเมินผล และมีมาตรการในการลงโทษกรณีไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด

9.2 ความรับผิดชอบต่อผลกระทบต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

องค์กรรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจต่อพนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้า ชุมชน และสิ่งแวดล้อม องค์กรไม่เอาเปรียบและมีความโปร่งใสในการดำเนินการ อาทิ มีการแสดงราคาชัดเจน

ไม่ใช่ของที่ไม่มีคุณภาพหรือหมดอายุ มีการแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าในการเลือกบริโภค องค์กรมีความซื่อสัตย์สุจริต เคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม ไม่บิดเบือนตราสินค้าและชื่อบริษัทของผู้อื่น ไม่ลอกเลียนแบบสินค้าหรือบริการของผู้อื่น รวมถึงการโฆษณาที่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด องค์กรปฏิบัติตามกฎระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งศาสนา ศีลธรรม ประเพณีวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น เช่น มีการเสียภาษีอย่างถูกต้องตามข้อเท็จจริง มีการจ้างแรงงานและจ่ายค่าตอบแทนตามกฎหมาย และกิจกรรมตามประเพณีอื่น ๆ องค์กรเคารพลิทธิมนุษยชนของบุคคล ไม่เลือกปฏิบัติจากเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สถานะทางสังคมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การจ้างงาน การปรับเลื่อนตำแหน่ง

9.3 การมีส่วนร่วมกิจกรรมทางสังคม และชุมชน

องค์กรมีแผนการมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมทางสังคม และมีการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม องค์กรมีการดูแลป้องกันแก้ไขไม่สร้างความเดือดร้อนแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ได้รับประกาศเกียรติคุณต่าง ๆ รวมทั้งเป็นสมาชิกเครือข่ายธุรกิจต่าง ๆ

หมวดที่ 4

สถานที่ติดต่อเพื่อสอบถามรายละเอียด

สถานที่ติดต่อ (กรุงเทพฯ)

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
1	สำนักงานมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม www.tisi.go.th	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน (กส.) ชั้น 1 75/42 ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2202 3517 – 8 โทรสาร 0 2354 3214
2	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม www.dip.go.th	กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ชั้น 5 ถนนพระรามที่ 6 แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 0 2202 4526, 0 2202 4536 โทรสาร 0 2354 3426

สถานที่ติดต่อ (ภูมิภาค)

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
1	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดกระบี่	196 หมู่ที่ 7 ถนนท่าเรือ ตำบลไสไทย อำเภอเมือง จังหวัดกระบี่ 81000 โทรศัพท์ 0 7561 2998 , 0 7562 0060 โทรสาร 0 7562 0060 ต่อ 1
2	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กาญจนบุรี	11/1 ถนนแสงชูโต ตำบลบ้านเหนือ อำเภอเมือง จังหวัดกาญจนบุรี 71000 โทรศัพท์ 0 3451 1305 โทรสาร 0 3451 4995
3	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กาฬสินธุ์	6/1 ถนนเลียงเมืองทุ่งมน ตำบลกาศสินธุ์ อำเภอเมือง กาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ 46000 โทรศัพท์ 0 4381 1244 โทรสาร 0 4381 2971
4	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด กำแพงเพชร	ศูนย์ราชการจังหวัดกำแพงเพชร ชั้น 3 ถนนกำแพงเพชร-สุโขทัย ตำบลหนองปลิง อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร 62000 โทรศัพท์ 0 5570 5039 โทรสาร 0 5570 5040

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
5	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ขอนแก่น	ถนนหน้าศูนย์ราชการจังหวัดขอนแก่น ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ 0 4323 6755 โทรสาร 0 4324 1810
6	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด จันทบุรี	200 ถนนท่าหลวง ตำบลวัดใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี 22000 โทรศัพท์ 0 3931 2135 โทรสาร 0 3932 2125
7	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ฉะเชิงเทรา	18 ถนนจุลลนันทน์ ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดฉะเชิงเทรา 24000 โทรศัพท์ 0 3851 2526 โทรสาร 0 3851 2438
8	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชลบุรี	97/125 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 0 3827 4124 - 5 โทรสาร 0 3827 6851
9	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ชัยนาท	444 หมู่ที่ 7 ตำบลเขาท่าพระ อำเภอเมือง จังหวัดชัยนาท 17000 โทรศัพท์ 0 5647 6761 - 2 โทรสาร 0 5647 6764
10	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชัยภูมิ	255 หมู่ที่ 4 ถนนองค์การบริหารส่วนจังหวัด 2 ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดชัยภูมิ 36000 โทรศัพท์ 0 4481 1316 โทรสาร 0 4482 1828
11	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดชุมพร	201 หมู่ที่ 1 ถนนไทรรัตน์ ตำบลนาชะอัง อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร 86000 โทรศัพท์ 0 7751 1601 โทรสาร 0 7750 4820
12	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงราย	1115/2 ถนนไกรสรสิทธิ์ ตำบลเวียง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย 57000 โทรศัพท์ 0 5371 1666 โทรสาร 0 5371 7706

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
13	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เชียงใหม่	ศูนย์ราชการจังหวัดเชียงใหม่ ถนนโชตนา ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300 โทรศัพท์ 0 5311 2316 - 7 โทรสาร 0 5311 2318
14	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง	200 ถนนพระรามที่ 6 ตำบลทับเที่ยง อำเภอเมือง จังหวัดตรัง 92000 โทรศัพท์ 0 7521 8699 โทรสาร 0 7521 2841
15	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดตราด	322/10 หมู่ที่ 5 ถนนบ้านล่าง – คอนจวน ตำบลหนองเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดตราด 23000 โทรศัพท์ 0 3951 1945 โทรสาร 0 3952 0228
16	สำนักงานจังหวัดอุตสาหกรรมตาก	402 หมู่ที่ 5 ถนนพหลโยธิน ตำบลน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000 โทรศัพท์ 0 5551 2308, 0 5551 2313 โทรสาร 0 5551 3673
17	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครนายก	182/78 หมู่ที่ 1 ถนนสุวรรณศร ตำบลท่าช้าง อำเภอเมือง จังหวัดนครนายก 26000 โทรศัพท์ 0 3731 2362 โทรสาร 0 3731 3630
18	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครปฐม	111 หมู่ที่ 6 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลถนนขาด อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม 73000 โทรศัพท์ 0 3434 0311 , 0 3434 0317 โทรสาร 0 3434 0314
19	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครพนม	82/3 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลหนองแสง อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม 48000 โทรศัพท์ 0 4251 1477 โทรสาร 0 4251 5406
20	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด นครราชสีมา	1818 อาคารเฉลิมพระเกียรติ ชั้น 3 หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทรศัพท์ 0 4492 2625 - 6 โทรสาร 0 4492 2627

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
21	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช	87 หมู่ที่ 9 ถนนมะขามชุม ตำบลนาเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช 80000 โทรศัพท์ 0 7535 6740 โทรสาร 0 7534 6121
22	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครสวรรค์	ถนนสวรรค์วิถี อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์ 60000 โทรศัพท์ 0 5622 2231 โทรสาร 0 5622 7868
23	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี	9/319 หมู่ที่ 6 ถนนกาญจนาภิเษก ตำบลเสาธงหิน อำเภอบางใหญ่ จังหวัดนนทบุรี 11140 โทรศัพท์ 0 2595 0334 โทรสาร 0 2595 0336
24	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส	37 หมู่ที่ 9 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลโคกเคียน อำเภอเมือง จังหวัดนราธิวาส 96000 โทรศัพท์ 0 7353 2026 โทรสาร 0 7353 2024
25	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดน่าน	468 หมู่ที่ 2 ถนนวงค์วรกุล ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000 โทรศัพท์ 0 5478 3681 - 2 โทรสาร 0 5478 3680
26	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบุรีรัมย์	97/7 ถนนอินจันทร์ณรงค์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์ 31000 โทรศัพท์ 0 4461 2934 โทรสาร 0 4461 7182
27	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี	101 หมู่ที่ 1 ถนนปทุมธานี-ลาดหลุมแก้ว ตำบลบ้านฉาง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000 โทรศัพท์ 0 2581 5015 , 0 2581 3225 - 6 โทรสาร 0 2581 2111
28	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	285 ถนนสวนสน ตำบลประจวบคีรีขันธ์ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77000 โทรศัพท์ 0 3261 1030 โทรสาร 0 3260 2344

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
29	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ปราจีนบุรี	67 หมู่ที่ 3 ถนนประจันตคาม ตำบลบางบริบูรณ์ อำเภอเมือง จังหวัดปราจีนบุรี 25000 โทรศัพท์ 0 3745 2241 - 4 โทรสาร 0 3745 2242
30	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ปัตตานี	353/5 หมู่ที่ 8 ถนนนาเกลือ ตำบลบานา อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี 94000 โทรศัพท์ 0 7341 4295 โทรสาร 0 7341 4296
31	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	123 หมู่ที่ 3 ถนนสายเอเชีย ตำบลคลองสวนพลู อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา 13000 โทรศัพท์ 0 3533 6581 โทรสาร 0 3533 6580
32	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพะเยา	ศูนย์ราชการจังหวัดพะเยา อาคารศาลากลาง ชั้น 4 ถนนพหลโยธิน ตำบลบ้านต๋อม อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา 56000 โทรศัพท์ 0 5444 9643 โทรสาร 0 5444 9641
33	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพังงา	490 ถนนเพชรเกษม ตำบลท้ายช้าง อำเภอเมือง จังหวัดพังงา 82000 โทรศัพท์ 0 7641 1980 โทรสาร 0 7641 1182
34	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพัทลุง	80 ถนนกุมารศึกษา ตำบลคูหาสวรรค์ อำเภอเมือง จังหวัดพัทลุง 93000 โทรศัพท์ 0 7461 2416 โทรสาร 0 7461 1772 ต่อ 27
35	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพิจิตร	59/5 หมู่ที่ 8 ถนนเลียงเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000 โทรศัพท์ 0 5661 1177 โทรสาร 0 5661 2887
36	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด พิษณุโลก	177 หมู่ที่ 4 ถนนพิษณุโลก-หล่มสัก กม.10 ตำบลสมอแข อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทรศัพท์ 0 5598 7728 โทรสาร 0 5598 7730

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
37	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพชรบุรี	258 หมู่ที่ 2 ถนนศิริรัฐยา ตำบลธงชัย อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี 76000 โทรศัพท์ 0 3242 6666 โทรสาร 0 3242 4194
38	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เพชรบูรณ์	83 หมู่ที่ 10 ถนนสระบุรี-หล่มสัก ตำบลสะเดียง อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ 67000 โทรศัพท์ 0 5673 7190 โทรสาร 0 5673 7191
39	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแพร่	369 หมู่ที่ 5 ถนนสายบ้านน้ำชา-บ้านร้องเข็ม ตำบลแม่หล่าย อำเภอเมือง จังหวัดแพร่ 54000 โทรศัพท์ 0 5464 9731 โทรสาร 0 5464 9741
40	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดภูเก็ต	48/4 ถนนดำรง ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต 83000 โทรศัพท์ 0 7622 2754 โทรสาร 0 7621 6918
41	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มหาสารคาม	172 หมู่ที่ 11 ถนนมหาสารคาม-วาปีปทุม ตำบลแวงน่าง อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม 44000 โทรศัพท์ 0 4377 7451 โทรสาร 0 4377 7545
42	สำนักงานอุตสาหกรรมมุกดาหาร	188 ถนนเมืองใหม่ ตำบลมุกดาหาร อำเภอเมือง จังหวัดมุกดาหาร 49000 โทรศัพท์ 0 4261 1297 โทรสาร 0 4261 3694 ต่อ 18
43	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด แม่ฮ่องสอน	124/2 ถนนขุนลุมประพาส ตำบลจองคำ อำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน 58000 โทรศัพท์ 0 5361 2089 โทรสาร 0 5361 1903
44	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ยโสธร	134 หมู่ที่ 5 ถนนแจ้งสนิท ตำบลสำราญ อำเภอเมือง จังหวัดยโสธร 35000 โทรศัพท์ 0 4558 6035 - 6 โทรสาร 0 4558 6037

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
45	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดยะลา	37 ถนนสุขยางค์ ตำบลสะเตง อำเภอเมือง จังหวัดยะลา 95000 โทรศัพท์ 0 7321 3978 โทรสาร 0 7321 1962
46	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ร้อยเอ็ด	56 ถนนรัฐกิจไคลคลา ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด 45000 โทรศัพท์ 0 4351 3337 โทรสาร 0 4351 3337 ต่อ 105
47	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ระนอง	7 ถนนชลระอุ ตำบลเขานิเวศน์ อำเภอเมือง จังหวัดระนอง 85000 โทรศัพท์ 0 7782 1612 โทรสาร 0 7781 2375
48	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดระยอง	140/20 ถนนสุขุมวิท ตำบลเนินพระ อำเภอเมือง จังหวัดระยอง 21000 โทรศัพท์ 0 3880 8177 โทรสาร 0 3861 3649
49	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดราชบุรี	33 ถนนเมือง ตำบลหน้าเมือง อำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี 70000 โทรศัพท์ 0 3233 7301 โทรสาร 0 3231 5048
50	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	21 ถนนพหลโยธิน ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี 15000 โทรศัพท์ 0 3641 1991 , 0 3642 4478 โทรสาร 0 3642 4470
51	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง	252 หมู่ที่ 8 ถนนชูปเปอร์ไฮเวย์ลำปาง-เกาะคา ตำบลชมพู อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52100 โทรศัพท์ 0 5421 7326 โทรสาร 0 5422 7561
52	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน	85 หมู่ที่ 4 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0 5358 1199 โทรสาร 0 5358 1490

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
53	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเลย	302/1 ถนนเลย-เชียงคาน ตำบลกุดป่อง อำเภอเมือง จังหวัดเลย 42000 โทรศัพท์ 0 4281 1959 โทรสาร 0 4281 2608
54	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดศรีสะเกษ	369 หมู่ที่ 5 ถนนรัตนวงษา ตำบลหนองครก อำเภอเมือง จังหวัดศรีสะเกษ 33000 โทรศัพท์ 0 4561 6152 โทรสาร 0 4561 2503
55	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสกลนคร	1767/11 ถนนสุขสวัสดิ์ ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร 47000 โทรศัพท์ 0 4271 1686 โทรสาร 0 4271 3536
56	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสงขลา	161/5 หมู่ที่ 10 ถนนกาญจนวนิช ตำบลเขารูปช้าง อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา 90000 โทรศัพท์ 0 7431 1511 โทรสาร 0 7431 1596
57	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสตูล	หมู่ที่ 6 ถนนยนตรการกำธร ตำบลคลองขุด อำเภอเมือง จังหวัดสตูล 91000 โทรศัพท์ 0 7472 2171 โทรสาร 0 7472 2171 ต่อ 12
58	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ	414 หมู่ที่ 4 ถนนสุขุมวิท กม. 52 ตำบลบางปู อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ 0 2707 7641 - 5 โทรสาร 0 2707 7647
59	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสงคราม	180 หมู่ที่ 3 ถนนเอกชัย ตำบลลาดใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสงคราม 75000 โทรศัพท์ 0 3471 2907 โทรสาร 0 3471 5550
60	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรสาคร	19/3 ถนนธรรมคุณากร ตำบลโคกกราก อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ 0 3441 2030 โทรสาร 0 3442 6173

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
61	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สระแก้ว	ศูนย์ราชการจังหวัดสระแก้ว อาคารศาลากลางจังหวัด สระแก้ว ชั้น 3 หมู่ที่ 2 ถนนสุวรรณศร ตำบลท่าเกษม อำเภอเมือง จังหวัดสระแก้ว 27000 โทรศัพท์ 0 3742 5053 โทรสาร 0 3742 5055 - 6
62	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สระบุรี	ศาลากลางจังหวัดสระบุรี ถนนพิชัยณรงค์สงคราม ซอย 13 ตำบลปากเพรียว อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี 18000 โทรศัพท์ 0 3621 4102 , 0 3667 9830 โทรสาร 0 3622 3180
63	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สิงห์บุรี	ศูนย์ราชการจังหวัดสิงห์บุรี ถนนสิงห์บุรี-บางพาน ตำบลบางมัญ อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี 16000 โทรศัพท์ 0 3650 7210 , 0 3650 7250 โทรสาร 0 3650 7212
64	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สุโขทัย	102 หมู่ที่ 14 ตำบลบ้านกล้วย อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย 64000 โทรศัพท์ 0 5561 1050 โทรสาร 0 5561 3532
65	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สุพรรณบุรี	9 หมู่ที่ 4 ถนนสุพรรณบุรี-บางลี่ ตำบลไร่ใหญ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000 โทรศัพท์ 0 3555 5210, 0 3554 5601 โทรสาร 0 3555 5267, 0 3555 5001
66	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สุราษฎร์ธานี	156/7 ถนนตลาดใหม่ ตำบลตลาด อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 0 7727 2590 โทรสาร 0 7727 2590 ต่อ 5
67	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สุรินทร์	794 หมู่ที่ 7 ถนนสุรินทร์-ปราสาท ตำบลนอกเมือง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 32000 โทรศัพท์ 0 4451 1980 โทรสาร 0 4451 4720

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
68	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หนองคาย	43 หมู่ที่ 10 ถนนศูนย์ราชการ ตำบลหนองกอมเกาะ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย 43000 โทรศัพท์ 0 4242 1272 โทรสาร 0 4241 1999
69	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด หนองบัวลำภู	ศูนย์ราชการจังหวัดศาลากลางจังหวัดหนองบัวลำภู ชั้น 3 ตำบลลำภู อำเภอเมือง จังหวัดหนองบัวลำภู 39000 โทรศัพท์ 0 4231 6721 โทรสาร 0 4231 6723
70	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อ่างทอง	22/2 หมู่ที่ 2 ตำบลศาลาแดง อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง 14000 โทรศัพท์ 0 3561 1978 โทรสาร 0 3561 2428
71	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อำนาจเจริญ	ศาลากลางจังหวัดอำนาจเจริญ ชั้น 3 ถนนชยางกูร ตำบลโนนหนามแท่ง อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ 37000 โทรศัพท์ 0 4552 3115 โทรสาร 0 4552 3114
72	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อุดรธานี	7 ถนนประชาธิปไตย ตำบลหมากแข้ง อำเภอเมือง จังหวัดอุดรธานี 41000 โทรศัพท์ 0 4222 1119 โทรสาร 0 4224 4508
73	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อุตรดิตถ์	บริเวณศาลากลางจังหวัดอุตรดิตถ์ ถนนประชานมิตร ตำบลท่าอิฐ อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ 53000 โทรศัพท์ 0 5541 1684 โทรสาร 0 5541 6979
74	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อุทัยธานี	128 หมู่ที่ 3 ถนนอุทัยธานี-หนองฉาง ตำบลน้ำซึม อำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี 61000 โทรศัพท์ 0 5697 0102 โทรสาร 0 5697 0243
75	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด อุบลราชธานี	ถนนสุรศักดิ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี 34000 โทรศัพท์ 0 4524 4668 โทรสาร 0 4524 4669

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
76	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดบึงกาฬ	274 หมู่ที่ 8 ถนนบึงกาฬ-นครพนม ตำบลบึงกาฬ อำเภอเมือง จังหวัดบึงกาฬ 38000 โทรศัพท์ 0 4249 2144 โทรสาร 0 4249 1519

สถานที่ติดต่อ (ภูมิภาค)

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 – 11 และศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
1	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 จังหวัดเชียงใหม่ (พื้นที่รับผิดชอบ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน เชียงราย น่าน พะเยา แพร่)	เลขที่ 158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ตำบลวัดเกต อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50000 โทรศัพท์ : 0 5324 5361-2 , 0 5324 3494 โทรสาร : 0 5324 8315 E-mail : ipc1@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc1.dip.go.th
2	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2 จังหวัดพิษณุโลก (พื้นที่รับผิดชอบ ตาก พิษณุโลก เพชรบูรณ์ สุโขทัย อุตรดิตถ์)	เลขที่ 292 หมู่ที่ 1 ถนนเลี้ยวเมืองสุโขทัย-นครสวรรค์ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000 โทรศัพท์ : 0 5528 2957-9 โทรสาร : 0 5528 3021 E-mail : ipc2@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc2.dip.go.th
3	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3 จังหวัดพิจิตร (พื้นที่รับผิดชอบ ชัยนาท ลพบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง กำแพงเพชร นครสวรรค์ พิจิตร อุทัยธานี)	เลขที่ 200 หมู่ที่ 8 ถนนเลี้ยวเมือง ตำบลท่าหลวง อำเภอเมือง จังหวัดพิจิตร 66000 โทรศัพท์ : 0 5661 3161-5 โทรสาร : 0 5661 3559 E-mail : ipc3@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc3.dip.go.th
4	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4 จังหวัดอุตรธานี (พื้นที่รับผิดชอบ บึงกาฬ เลย หนองคาย หนองบัวลำภู อุตรธานี)	เลขที่ 399 หมู่ที่ 11 ถนนมิตรภาพ ตำบลโนนสูง อำเภอเมือง จังหวัดอุตรธานี 41330 โทรศัพท์ : 0 4220 7232 , 0 42207 240 โทรสาร : 0 4220 7241 E-mail : ipc4@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc4.dip.go.th

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
5	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 จังหวัดขอนแก่น (พื้นที่รับผิดชอบ นครพนม มุกดาหาร สกลนคร กาฬสินธุ์ ขอนแก่น มหาสารคาม ร้อยเอ็ด)	เลขที่ 86 หมู่ที่ 3 ถนนมิตรภาพ ตำบลสารายู อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น 40000 โทรศัพท์ : 0 4337 9296 - 301 โทรสาร : 0 4337 9302 E-mail : ipc5@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc5.dip.go.th
6	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 จังหวัดนครราชสีมา (พื้นที่รับผิดชอบ ชัยภูมิ นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุรินทร์)	เลขที่ 333 ถนนมิตรภาพ ตำบลสูงเนิน อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา 30170 โทรศัพท์ : 0 4441 9622 (อัตโนมัติ 7 คู่สาย) โทรสาร : 0 4441 9089 E-mail : ipc6@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc6.dip.go.th
7	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7 จังหวัดอุบลราชธานี (พื้นที่รับผิดชอบ ยโสธร ศรีสะเกษ อำนาจเจริญ อุบลราชธานี)	เลขที่ 222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ตำบลขามใหญ่ อำเภอเมืองอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี 34000 โทรศัพท์ : 0 4531 3772 , 0 4531 4135 , 0 4531 4216, 0 4531 4217 โทรสาร : 0 4531 2378 E-mail : ipc7@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc7.dip.go.th
8	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 จังหวัดสุพรรณบุรี (พื้นที่รับผิดชอบ นนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สระบุรี กาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี สมุทรสงคราม สมุทรสาคร)	เลขที่ 117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนกายน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี 72000 โทรศัพท์ : 0 3544 1027, 0 3544 1029 , 0 3544 1031 โทรสาร : 0 3544 1030 E-mail : ipc8@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc8.dip.go.th
9	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9 จังหวัดชลบุรี (พื้นที่รับผิดชอบ จันทบุรี ชลบุรี ตราด ระยอง ฉะเชิงเทรา นครนายก ปราจีนบุรี สมุทรปราการ สระแก้ว)	เลขที่ 67 หมู่ที่ 1 ถนนสุขุมวิท ตำบลเสม็ด อำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ : 0 3878 4064 - 7 โทรสาร : 0 3827 3701 E-mail : ipc9@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc9.dip.go.th

ลำดับที่	หน่วยงาน	สถานที่ติดต่อ
10	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดสุราษฎร์ธานี (พื้นที่รับผิดชอบ ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง สุราษฎร์ธานี กระบี่ ตรัง พังงา ภูเก็ต ระนอง)	เลขที่ 131 หมู่ที่ 10 ถนนเทพรัตนกวี ตำบลวัดประดู่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ : 0 7720 0395 - 8 โทรสาร : 0 7720 0449 E-mail : ipc10@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc10.dip.go.th
11	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 จังหวัดสงขลา (พื้นที่รับผิดชอบ นราธิวาส ปัตตานี ยะลา สงขลา สตูล)	เลขที่ 165 ถนนกาญจนวนิช ตำบลน้ำน้อย อำเภอหาด ใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ : 0 7421 1905 - 8 , 0 7421 1267 , 0 7421 9070 โทรสาร : 0 7421 1904 E-mail : ipc11@dip.go.th เว็บไซต์ http://ipc11.dip.go.th
12	ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	เลขที่ 424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอเกาะคา จังหวัดลำปาง 52130 โทรศัพท์ : 0 5428 1884 , 0 5428 2375 – 6 โทรสาร : 0 5428 1885 E-mail : ceramic@dip.go.th เว็บไซต์ http://ceramiccenter.dip.go.th