



DIPROM

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

คำนำ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจ บทบาท หน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยส่งเสริมให้บุคลากร ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีสมรรถนะที่จำเป็น มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และภูมิคุ้มกันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลก

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ภายใต้กรอบกฎหมาย ยุทธศาสตร์ นโยบายระดับชาติ ประกอบด้วย พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้บุคลากรของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตามหลักมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับหน่วยงานไปสู่ การเป็นองค์กรพัฒนาคุณธรรม ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หวังว่าแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ สามารถนำไปใช้ประโยชน์เป็นส่วนหนึ่งในการผลักดัน และขับเคลื่อน การส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม ให้สัมฤทธิ์ผลตามกรอบแนวทางในการดำเนินการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้อง กฎหมาย ยุทธศาสตร์ นโยบายระดับชาติ และแผนงาน	
๒.๑ พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑	๓
๒.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	๓
๒.๓ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)	๔
๒.๔ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๔
๒.๕ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๕
๒.๖ แผนส่งเสริมคุณธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม	๖
๒.๗ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๗
๒.๘ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๗
๒.๙ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๙
๒.๑๐ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงอุตสาหกรรม	๑๐
๒.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๑
ส่วนที่ ๓ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
๓.๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผน	๑๒
๓.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๓
๓.๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๕
๓.๔ แนวทางการพัฒนาด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	๑๗
๓.๕ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๘
๓.๖ กรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	๓๓
ภาคผนวก	
๑. แบบแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๘
๒. แบบสรุปแนบท้ายแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ชื่อหน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๙

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
๓. แบบรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๔๐
๔. แบบรายงานติดตามความก้าวหน้าโครงการ/กิจกรรม ตามแผนส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๔๑
๕. รายชื่อหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๕

นโยบายของรัฐบาลได้ให้ความสำคัญและมุ่งมั่นที่จะแก้ไขปัญหาสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ปัญหาที่สะท้อนถึงวิกฤตการณ์ด้านคุณธรรม จริยธรรมของคนในชาติ โดยส่งเสริมให้น้อมนำพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทุกรัชกาล หลักธรรมคำสอนของศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย มาสร้างสรรค์สังคมให้เกิดความเข้มแข็งอย่างมีคุณภาพและมีคุณธรรม และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างค่านิยม จิตสำนึกที่ดีให้แก่ประชาชน รวมทั้งจัดระเบียบสังคม สร้างมาตรฐาน ด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนทั่วไป เพื่อให้สังคมเกิดความมั่นคง สงบสุขร่มเย็นด้วยมิติทางศาสนา รวมทั้งระบบเศรษฐกิจเกิดความมั่งคั่ง เข้มแข็ง บนวิถีวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาของท้องถิ่น ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ และโมเดลประเทศไทย ๔.๐ ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาประเทศในระยะยาว ซึ่งประเทศไทยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องพัฒนาปัจจัยพื้นฐานทางด้านยุทธศาสตร์ในทุกด้าน ทั้งการพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์ความรู้ และการปฏิรูปให้การบริหารจัดการ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เพื่อแก้ไขปัญหาวิกฤตดังกล่าว ดังนั้น จึงได้มีนโยบายส่งเสริมให้มีการนำหลักธรรม คำสอนทางศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดี และมีคุณธรรม การรักษาสืบสาน วิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม พร้อมทั้งน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เข้ามามีบทบาทในการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทย เพื่อนำไปสู่ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ และอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ด้วยหลักแนวคิดการส่งเสริมคุณธรรม ๕ ประการ “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู” มาเป็นคุณค่าหลัก (Core values) และนำการพัฒนาพร้อมไปกับการบรรลุเป้าหมาย แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ และเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน โดยมีหลักธรรม ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม เป็นหลักนำทาง และหลักคิด ในการดำรงชีวิต และการพัฒนาให้ปรากฏชัดเป็นรูปธรรมในสังคมไทย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เล็งเห็นความสำคัญของนโยบายดังกล่าว จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ภายใต้กรอบกฎหมาย ยุทธศาสตร์ นโยบายระดับชาติ และแผนงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ ยุทธศาสตร์มาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ -๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับในสังกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข เป็นสังคมแห่งคุณธรรม แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นที่ ๑๐

การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม และแผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการส่งเสริมพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล ให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตามหลักมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับหน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กรพัฒนาคุณธรรมตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการภายใต้การมีส่วนร่วมในการระดมความคิดเห็นจากคณะทำงานแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อสามารถจัดทำแผนฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล นำไปปฏิบัติให้เกิดเป็นรูปธรรม สร้างวัฒนธรรมองค์กรใหม่ ให้สอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน โดยร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ แนวทางการพัฒนา โครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด งบประมาณ ระยะเวลา ดำเนินงาน ตลอดจนหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และนโยบายรัฐบาล เพื่อสามารถนำมาใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

๒.๑ พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑

มาตรา ๓๔ การจัดระเบียบข้าราชการพลเรือนต้องเป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพและความคุ้มค่า โดยให้ข้าราชการปฏิบัติราชการอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมาตรา ๗๘ ข้าราชการพลเรือนสามัญต้องรักษาจรรยาข้าราชการตามที่ส่วนราชการกำหนดไว้ โดยมุ่งประสงค์ให้เป็นข้าราชการที่ดี มีเกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นข้าราชการ โดยเฉพาะในเรื่องดังต่อไปนี้

- (๑) การยึดมั่นและยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- (๒) ความซื่อสัตย์สุจริต และความรับผิดชอบ
- (๓) การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
- (๔) การปฏิบัติหน้าที่โดยไม่เลือกปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม
- (๕) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

๒.๒ พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒ เป็นกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานทางจริยธรรม ให้กับหน่วยงานของรัฐ และองค์กรกลางบริหารงานบุคคล ได้จัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งสาระสำคัญแบ่งออกเป็น ๓ หมวด ได้แก่

หมวดที่ ๑ มาตรฐานทางจริยธรรมและประมวลจริยธรรม

หมวดที่ ๒ คณะกรรมการมาตรฐานทางจริยธรรม

หมวดที่ ๓ การรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งจะต้องประกอบด้วย

(๑) ยึดมั่นในสถาบันหลักของประเทศ อันได้แก่ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(๒) ซื่อสัตย์สุจริต มีจิตสำนึกที่ดี และรับผิดชอบต่อหน้าที่

(๓) กล้าตัดสินใจและกระทำในสิ่งที่ถูกต้องชอบธรรม

(๔) คิดถึงประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าประโยชน์ส่วนตัว และมีจิตสาธารณะ

(๕) มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน

(๖) ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ

(๗) ดำรงตนเป็นแบบอย่างที่ดี และรักษาภาพลักษณ์ของทางราชการ

มาตรฐานทางจริยธรรมตามวรรคหนึ่ง ให้ใช้เป็นหลักสำคัญในการจัดทำประมวลจริยธรรมของหน่วยงานของรัฐ ที่จะกำหนดเป็นหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติตนของเจ้าหน้าที่ของรัฐ เกี่ยวกับสภาพคุณงามความดีที่เจ้าหน้าที่ของรัฐ ต้องยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน การตัดสินใจถูกผิด การปฏิบัติ ที่ควรกระทำหรือไม่ควรกระทำ ตลอดจน การดำรงตนในการทำความดีและละเว้นความชั่ว

๒.๓ ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ

(พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐)

เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนงานด้านการส่งเสริมจริยธรรม กระบวนการรักษาจริยธรรม การส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมให้เจ้าหน้าที่ของรัฐมีการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน และแผนปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและการปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ รวมถึงแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยมีเป้าหมายและกรอบแนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

เป้าหมาย : ยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติ และตัวชี้วัดระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนด้านมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อยกระดับการทําหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

กรอบแนวทาง :

- ๑) การสร้างมาตรฐานทางจริยธรรมภายในหน่วยงานของรัฐ
- ๒) การพัฒนาหลักค่านิยมและระบบบริหารการส่งเสริมมาตรฐานทางจริยธรรมภาครัฐให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานและทุกระดับ
- ๓) การส่งเสริมการนำมาตรฐานทางจริยธรรมไปใช้ในการบริหารงานบุคคล
- ๔) การรวมพลังทุกภาคส่วนในการสร้างสังคม-วัฒนธรรมทางจริยธรรม
- ๕) การสื่อสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเสริมสร้างทัศนคติ เรื่องมาตรฐานทางจริยธรรม และการกระทำผิด

๒.๔ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการฯ นี้จัดทำขึ้นเพื่อให้ทุกภาคส่วนร่วมกันขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในหลักธรรมของศาสนาต่าง ๆ วิถีประเพณีและชีวิตวัฒนธรรมไทย และหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เป็นคุณค่าหลัก (Core Values) และนำการพัฒนาในสังคมไทย ด้วยการเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๑๐) ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยม ทางวัฒนธรรมเป็นหลัก และบางส่วนของ (๑๑) ประเด็นการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (๑๕) ประเด็นพลังทางสังคมตลอดจน (๒๑) ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติ และบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนดแล้วยังมีวัตถุประสงค์สำคัญ คือ

- ๑) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย
 - ๒) เพื่อให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาครัฐ พัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อน และส่งเสริมคุณธรรม
 - ๓) เพื่อให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
- โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

เป้าหมาย : คนไทยมีพฤติกรรมที่สะท้อนการมีคุณธรรมเพิ่มขึ้น มุ่งสู่สังคมคุณธรรมที่คนไทยอยู่ร่วมกันด้วยความสมานฉันท์ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด :

๑) ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย “พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู” เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

๒) หน่วยงานภาครัฐน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารงาน มีค่า ITA (Integrity and Transparency Assessment) เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๐ จากข้อมูลปีฐาน คือ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ เป็นค่าตั้งต้น (Baseline)

กรอบแนวทาง :

๑) แผนย่อย ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย

- ยกย่องเชิดชูเกียรติ บุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัด คุณธรรม ที่มีพฤติกรรมด้านคุณธรรมที่ควรค่าแก่การยกย่อง เพื่อให้เป็นแบบอย่างทางสังคม

- ส่งเสริมการนำคุณธรรม เพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม การป้องกัน และแก้ไขปัญหาอันเกิดจากภัยธรรมชาติ และวิกฤตโรคอุบัติใหม่ ด้วยการนำคุณธรรม ๕ ประการ มาประยุกต์ใช้เพื่อแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม และรับมือกับสถานะการเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบัน มาสู่การปฏิบัติให้เป็นวิถีชีวิต เพื่อให้เกิดการพัฒนาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

๒) แผนย่อย ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม

- ส่งเสริมให้เกิดระบบการจัดการความรู้ที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตภายในชุมชนหรือหน่วยงาน ในการทบทวน/ย้อนทวนตนเอง ด้วยเครื่องมือการทบทวนหลังการลงมือทำ (After Action Reviews) หรือเรื่องเล่าเสริมพลัง (Story Telling) ในกิจกรรม/โครงการส่งเสริมคุณธรรมในทุกระดับ ภายในชุมชนและหน่วยงาน/องค์กรภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อสร้างระบบการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเป็นการเตือนสติให้เฝ้าระวังพฤติกรรมกระทำของบุคคลและผู้นำองค์กร พัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งในภาครัฐ เอกชน และประชาสังคม ให้มีขีดความสามารถในการส่งเสริม และขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรม ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมและภูมินิเวศ ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาคุณธรรมในระดับชาติ และให้เป็นกำลังสำคัญในการส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาคุณธรรมของสังคมไทย

๒.๕ แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการฯ นี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการแปลงแนวทางการพัฒนาของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (๒๑) ประเด็น การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ผลักดันไปสู่การปฏิบัติ และบริหารการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายของแผนแม่บทฯ ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด โดยมีแผนย่อยที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม คือ **แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ** โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑ : ประชาชนมีวัฒนธรรม และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัด : ร้อยละของประชาชนที่มีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ ประชาชนมีวัฒนธรรมค่านิยมสุจริต มีทัศนคติ และพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ร้อยละ ๖๐

กรอบแนวทาง : ปลุกฝังวิถีคิด ปลุกจิตสำนึก ให้มีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต โดยมุ่งเน้น

๑) การขับเคลื่อนหลักสูตรด้านทุจริตศึกษา การสำรวจและประเมินพฤติกรรมเด็กและเยาวชน การถอดบทเรียนเพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์หลักสูตรด้านทุจริตศึกษา เพื่อพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานด้านการสร้างพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริตแก่เด็ก และเยาวชนไทย

๒) การมีวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต มีทัศนคติและพฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ของประชาชน รวมทั้ง การประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงานด้านการสร้างวัฒนธรรมค่านิยม สุจริต ทัศนคติและพฤติกรรมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของประชาชน

๒.๖ แผนส่งเสริมคุณธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรม โดยศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม (ศปท.อก.) จัดทำแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กระทรวงอุตสาหกรรม โดยมุ่งเน้นการปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่พึงประสงค์ ส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่รัฐทุกระดับ ในสังกัดหน่วยงานที่อยู่ภายใต้ การกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นคนมีคุณธรรม มีความรักชาติ มีความศรัทธาและยึดมั่นในหลักธรรมทางศาสนา มีความเคารพเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ อยู่ร่วมกัน อย่างสันติสุข เป็นสังคมแห่งคุณธรรม เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของหน่วยงานที่อยู่ภายใต้ การกำกับของกระทรวงอุตสาหกรรมให้บรรลุวัตถุประสงค์ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งใช้เป็น แนวทางในการดำเนินการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของหน่วยงานที่อยู่ภายใต้การกำกับของกระทรวง อุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การเป็นองค์กรพัฒนาคุณธรรม

วิสัยทัศน์ : บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้อำนาจธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อความสุข และความพึงพอใจ ของประชาชน

๒) เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

๓) เพื่อสร้างระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรมที่เป็นกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ภายในหน่วยงาน

กรอบแนวทาง

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือ ส่วนรวม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน

๒.๗ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนการพัฒนาประเทศที่กำหนดกรอบและแนวทางการพัฒนาให้หน่วยงานของรัฐทุกภาคส่วนต้องทำตาม เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ประเทศไทยที่ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อให้ประเทศสามารถยกระดับการพัฒนาให้บรรลุวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาประเทศ จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาวที่มุ่งเน้นการสร้างความสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๑ ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๕ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งเน้นการปรับเปลี่ยนภาครัฐ ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยต้องยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัยยัสต์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง โดยมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย :

๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๒) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัด : ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

กรอบแนวทาง : ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง บุคลากรภาครัฐเป็นคนดี และเก่ง ดำรงตนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และภาครัฐมีความโปร่งใส ด้วยการสร้างกลไก กติกา และมาตรฐานจริยธรรม ในหน่วยงานภาครัฐ ให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรม/การทำความดีให้อยู่ในวิถีการดำเนินงาน และสร้างจิตสำนึกร่วมของบุคลากรภายในหน่วยงาน เปรียบเสมือนการสร้างภูมิคุ้มกันการทุจริตให้กับบุคลากร ในภาครัฐ

๒.๘ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เป็นแผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ มีทั้งสิ้น ๒๓ แผนแม่บท ซึ่งจะมีผลผูกพันต่อหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องที่จะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนั้น ประกอบด้วยเป้าหมาย และตัวชี้วัดในการดำเนินการซึ่งแบ่งช่วงเวลาออกเป็น ๔ ช่วง ช่วงละ ๕ ปี รวมทั้งกำหนดแนวทางการพัฒนา และแผนงาน/โครงการที่สำคัญของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินการของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติว่า “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรมฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่

ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม และประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อปลูกฝังค่านิยม วัฒนธรรมที่พึงประสงค์ของประชาชนไทย โดยเฉพาะ การมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต การมีจิตอาสา จิตสาธารณะ และความตระหนักถึงหน้าที่ต่อประโยชน์ส่วนรวม รวมทั้งการส่งเสริมให้ประชาชนยึดมั่นสถาบันหลักที่เป็นศูนย์รวมจิตใจให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ความมีน้ำใจ ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความมีไมตรี ความเป็นมิตร โดยมีเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : คนไทยมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงาม และมีความรักและภูมิใจในความเป็นไทยมากขึ้น นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำรงชีวิต สังคมไทยมีความสุขและเป็นที่ยอมรับของนานาประเทศมากขึ้น

ตัวชี้วัด : ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ประกอบด้วย ความพอเพียง ความมีวินัยรับผิดชอบ ความกตัญญู รู้คุณ ความซื่อสัตย์สุจริต และจิตสาธารณะ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ จากปีฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

มีเป้าหมายหลักเพื่อให้ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ โดยดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๒๐ และ/หรือ มีค่าคะแนนประมาณ ๗๓ คะแนน ภายในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐ สำหรับช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดตัวชี้วัดดัชนีการรับรู้ การทุจริตของประเทศไทยอยู่ในลำดับ ๑ ใน ๔๓ และ/หรือมีค่าคะแนนประมาณไม่ต่ำกว่า ๕๗ คะแนน การพัฒนาที่สำคัญเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม มีแผนย่อยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ มุ่งการพัฒนา “คน” โดยเน้นการปรับพฤติกรรม เน้นการปลูกฝังและหล่อหลอมให้มีจิตสำนึกและพฤติกรรม ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ส่งเสริมการสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารงาน รู้จักแยกแยะ เรื่องส่วนตัวออกจากหน้าที่การงาน รวมทั้งการพัฒนา “ระบบ” โดยให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการพัฒนา วัฒนธรรมในการต่อต้านการทุจริตในหน่วยงานภาครัฐที่เหมาะสมกับบริบท สภาพปัญหา และพลวัตการทุจริต ของแต่ละหน่วยงาน พร้อมทั้งส่งเสริมสนับสนุนให้มีการใช้เครื่องมือและมาตรการ เพื่อสร้างความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยมีโครงการสำคัญที่ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องร่วมกันขับเคลื่อน คือ โครงการปลูกฝังวิธีคิด สร้างจิตสำนึกในความซื่อสัตย์สุจริตและการแยกแยะผลประโยชน์ส่วนตน และผลประโยชน์ส่วนรวม โดยมีเป้าหมาย และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัด : เด็กและเยาวชนไทยมีพฤติกรรมที่ยึดมั่นความซื่อสัตย์สุจริต ร้อยละ ๖๐

กรอบแนวทาง :

๑) ปลูกและปลูกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต และการปลูกฝัง และหล่อหลอม วัฒนธรรมในกลุ่มเด็กและเยาวชนทุกช่วงวัย ทุกระดับ

๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจาก พฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต

๓) พัฒนาค่านิยมให้มีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม

๔) ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมที่พัฒนาในเรื่องคุณธรรม จริยธรรม การมัธยัสถ์ อดออม ซื่อสัตย์ และดำเนินชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๕) การส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่มีจิตสาธารณะและมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างจิตสาธารณะ และจิตอาสาโดยใช้ประโยชน์จากความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสาร เพื่อรับผิดชอบต่อส่วนรวม สร้างเสริมผู้นำการเปลี่ยนแปลง และต้นแบบที่ดีทั้งระดับบุคคล และองค์กร โดยการยกย่องผู้นำที่มีจิตสาธารณะและจิตอาสา และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

๖) ส่งเสริมสนับสนุนให้มีกลไกการดำเนินงาน ในการสร้างเสริมการพัฒนาจิตสาธารณะ และจิตอาสา เพื่อสังคมและส่วนรวม

๒.๙ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้สืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลง สร้างความพร้อมของประเทศต่อการรับมือและปรับตัวให้อยู่รอดในสภาวะวิกฤต และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน ทุกกลุ่มที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals: SDGs) บนฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทย สู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบายและกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการกำหนดเป้าหมายหลัก ๕ ประการ คือ

(๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

(๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่

(๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม

(๔) การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน

(๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่

โดยได้กำหนดจุดหมายการพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ ซึ่งบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” มุ่งหวังจะ “มี” หรือต้องการจะ “ขจัด” นำไปสู่การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจุดหมายที่เกี่ยวข้องกับประเด็นการส่งเสริมคุณธรรม คือ **จุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์ การพัฒนาแห่งอนาคต** โดยมีเป้าหมาย และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย :

๑) คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลก ยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกัน ต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

๒) กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิต และสามารถ สร้างงาน สร้างอนาคต

๓) ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กรอบแนวทาง :

๑) การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทย

๒) ปรับรูปแบบการทำงานในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความคล่องตัวในการทำงาน ได้ทุกที่ และสร้างวัฒนธรรมการทำงานในทุกองค์กรที่ส่งเสริมให้คนเก่งได้แสดงความสามารถและแข่งขันอย่างเป็นธรรม เพื่อขจัดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร รวมถึงการเคารพ สิทธิมนุษยชน

๓) สนับสนุนให้ได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์ให้กับประเทศ ทั้งในภาครัฐ และเอกชน ควบคู่กับสร้างวัฒนธรรมการทำงาน วัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อให้กำลังคนคุณภาพทำงาน หรือแสดงศักยภาพได้อย่างเต็มที่ และทำงานอย่างมีความสุข

๒.๑๐ แผนปฏิบัตินโยบายการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) กระทรวงอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัตินโยบายการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาให้สอดคล้องกับบริบทที่สามารถเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลกในปัจจุบัน และใช้เป็นกรอบแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมในการจัดทำแผนปฏิบัตินโยบาย ที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปมากขึ้น มุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนที่แท้จริง โดยมีวิสัยทัศน์ว่า “ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรม ยุคใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน” ซึ่งกำหนดแผนปฏิบัตินโยบายที่สำคัญ ๔ เรื่อง ดังนี้

แผนปฏิบัตินโยบายการเรื่องที่ ๑ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม

แผนปฏิบัตินโยบายการเรื่องที่ ๒ การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของภาคอุตสาหกรรม ยุคใหม่

แผนปฏิบัตินโยบายการเรื่องที่ ๓ การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

แผนปฏิบัตินโยบายการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ แผนปฏิบัตินโยบายการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : พัฒนาการให้มีการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานในกระทรวงอุตสาหกรรม มีผลการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ๘๕ คะแนนขึ้นไป

กรอบแนวทาง :

๑. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินงานภายใต้การเปลี่ยนแปลง

๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากร วัฒนธรรมองค์กรให้ทันสมัยเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรม และให้บริการที่มีคุณภาพ

๓. ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการปฏิบัตินโยบาย เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

๒.๑๑ แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึง การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลภายใต้บริบทและการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติราชการ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา โดยมีวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลก ยุคใหม่อย่างมั่นคง” ซึ่งกำหนดแผนปฏิบัติราชการที่สำคัญ ๓ เรื่อง ดังนี้

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่แผนปฏิบัติราชการ เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีเป้าหมาย ตัวชี้วัด และกรอบแนวทางที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

เป้าหมาย : เพื่อพัฒนาบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกระดับให้มีความรู้ และทักษะ โดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับ ต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กรและบริบทการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถ ดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

แนวทางการพัฒนา :

๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร

๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย

๓.๑ กรอบแนวคิดการจัดทำแผน

การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีการศึกษายุทธศาสตร์ และนโยบายระดับชาติ เพื่อนำมาเป็นฐานความรู้และกรอบแนวทางในการจัดทำ ประกอบด้วย

- พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑
- พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒
- ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรม และการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนส่งเสริมคุณธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต

กระทรวงอุตสาหกรรม

- ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
- แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑	มาตรา ๓๔ การจัดระเบียบข้าราชการพลเรือนต้องเป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความเป็นประสิทธิภาพและความคุ้มค่า โดยให้ข้าราชการปฏิบัติราชการอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม และมีคุณภาพชีวิตที่ดี และมาตรา ๗๘ ข้าราชการพลเรือนสามัญต้องรักษาราชการตามที่ส่วนราชการกำหนดไว้ โดยมุ่งประสงค์ให้เป็นข้าราชการที่ดี มีเกียรติและศักดิ์ศรีความเป็นข้าราชการ
พระราชบัญญัติมาตรฐานทางจริยธรรม พ.ศ. ๒๕๖๒	หมวดที่ ๓ การรักษาจริยธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม ได้แก่ มาตรา ๕ มาตรฐานทางจริยธรรม คือ หลักเกณฑ์การประพฤติปฏิบัติอย่างมีคุณธรรมของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
ยุทธศาสตร์ด้านมาตรฐานทางจริยธรรมและการส่งเสริมจริยธรรมภาครัฐ (พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๗๐)	มีเป้าหมายยกระดับตัวชี้วัดนานาชาติ และตัวชี้วัดระดับชาติที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐ และตัวชี้วัดด้านคุณธรรมและความโปร่งใสของการดำเนินงานภาครัฐของประเทศไทย โดยใช้กลไกขับเคลื่อนด้านมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อยกระดับการทำหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ของรัฐ
แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนย่อย ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม/ การทำความดี ที่เหมาะสมกับบริบทของสังคมไทย แผนย่อย ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้ และการพัฒนาศักยภาพคนและองค์กรเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรม
แผนปฏิบัติการด้านการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	แผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
แผนส่งเสริมคุณธรรม (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖) ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงอุตสาหกรรม	บุคลากรกระทรวงอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)	ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

**กรอบแนวคิดการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**

แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	หมุดหมายที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
แผนปฏิรูปราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัล เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
แผนปฏิรูปราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	แผนปฏิรูปราชการเรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง

๓.๒ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑

ทบทวนแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อวิเคราะห์การดำเนินงาน
ในปีงบประมาณที่ผ่านมา พร้อมวิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงานที่
เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดแนวทาง การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒

ยกร่างแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจัดประชุมคณะทำงาน
ด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อร่วมกัน
พิจารณา

๓

จัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีความครบถ้วนในทุกมิติ
ตามบริบทกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมี
เป้าหมายการปฏิบัติงานที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม

๔

นำเสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม
จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๕

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ โดยการแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อ
นำไปใช้เป็นกรอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ระดับ สำนักงาน/
กองฯ/ศูนย์ฯ ภายในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งการเผยแพร่
แผนฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้ ทั้งภายในและภายนอก
หน่วยงาน

๖

การกำกับติดตาม ประเมินผล และการรายงานผลของการปฏิบัติงานตาม
แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.๓ การจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เพื่อช่วยส่งเสริมบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้บุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการปฏิบัติตามหลักมาตรฐานทางจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งยกระดับหน่วยงานไปสู่การเป็นองค์กรพัฒนาคุณธรรม ตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม

วิสัยทัศน์ : บุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม ภายใต้องค์กรธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคุณธรรม จริยธรรม และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

๒. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีวินัย ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ดำเนินชีวิตตามหลักของศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมอันดีงาม เพื่อความสุขและความพึงพอใจของประชาชน

๓. เพื่อส่งเสริม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม

๔. เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีวัฒนธรรมองค์กรให้ทันสมัย เพื่อรองรับการพัฒนา และให้บริการที่มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

๕. เพื่อสร้างวัฒนธรรมการเป็นองค์กรคุณธรรม และสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือ

แนวทางการพัฒนา :

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน

ตัวชี้วัด :

๑. ร้อยละ ๘๐ หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผลการประเมินองค์กรคุณธรรม ระดับองค์กรพัฒนาคุณธรรม จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ขึ้นไป โดยมีผลรวมคะแนนข้อ ๑ – ๖ ดำเนินการข้อ ๑ - ๖ ทุกข้อ ไม่น้อยกว่าข้อละ ๒ คะแนน รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๔ คะแนน

๒. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ตัวชี้วัดตามเกณฑ์การประเมินจะต้องมีผลรวมคะแนนมากกว่า ๘๕ คะแนนขึ้นไป

๓. ร้อยละ ๘๐ หน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถดำเนินการ กิจกรรม/โครงการ ภายใต้กรอบแนวทางการพัฒนาได้ทั้งสามแนวทาง ครบถ้วน

เกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้อง :

๑. การประเมินองค์กรคุณธรรม กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม

๒. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) สำนักงานคณะกรรมการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.)

๓.๔ แนวทางการพัฒนาด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและ องค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้าง ความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อ ผู้อื่น หรือส่วนรวม	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน
๑. ยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมเป้าหมายของหน่วยงาน (กิจกรรม “คนดีศรี กสอ.” ๒๕๖๖) ๒. กิจกรรม “หน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมตามคุณธรรมเป้าหมายที่ DIPROM” ๒๕๖๖	๓. ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ๔. กำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ” ๕. กิจกรรม जुมือเข้าวัด/วันสำคัญทางศาสนา ๖. กิจกรรม สืบสานประเพณีวัฒนธรรม ๗. กิจกรรม ๕ ส ปรับพื้นที่ให้น่าอยู่ พร้อมรับการปฏิบัติงาน ๘. กิจกรรมอาสาทำความดีในโอกาสต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของผู้อื่นและส่วนรวม ๙. กิจกรรมเพื่อสังคม CSR/CSV	๑๐. ประชุมคณะกรรมการจริยธรรม ประจำ กสอ. ๑๑. จัดตั้งคณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กสอ. ๑๒. จัดตั้งคณะทำงานจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม กสอ. ๑๓. ชี้แจง ทำความเข้าใจ เพื่อให้ความรู้ แนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ๑๔. จัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ระดับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาบุคลากรและหน่วยงานในสังกัด กสอ. ๑๕. การจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม กสอ. ๑๖. จัดทำคู่มือ (Do & Don't) ตามข้อกำหนดจริยธรรม กสอ. ๑๗. กิจกรรมเผยแพร่ข้อกำหนดจริยธรรมกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Merit & Virtue in DIPROM Way) ๑๘. เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม ๑๙. กำกับติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน ๒๐. รายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนส่งเสริม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและ องค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม	แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้าง ความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อ ผู้อื่น หรือส่วนรวม	แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบ บริหารจัดการด้านการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน
		คุณธรรม จริยธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ๒๑. พัฒนาหน่วยงานในสังกัด กสอ. ให้ปฏิบัติงานได้ตามเกณฑ์ องค์กรคุณธรรม ไม่ต่ำกว่าระดับ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม

๓.๕ แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๖)	
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม									
๑.	กิจกรรม ยกย่อง เชิดชูบุคลากรที่มี คุณธรรมเป้าหมาย ของหน่วยงาน (กิจกรรม “คนดี ศรี กสอ.” ๒๕๖๖)	เพื่อประกาศเกียรติ คุณบุคลากร ที่ได้รับ การคัดเลือก และเป็น แบบอย่างที่ดีให้แก่ บุคลากรอื่นๆ ได้ ตระหนักถึงเกียรติ ศักดิ์ศรี และหน้าที่ ของข้าราชการ ในการดำเนินชีวิต และการปฏิบัติงาน	๑. มีการประกาศยกย่อง เชิดชูบุคลากร ที่มีคุณธรรม เป้าหมายของหน่วยงาน ๒.ประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่าง ๆ	๗๐,๐๐๐		↔			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. – ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. – มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. – มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. – ก.ย. ๖๖)	
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม									
๒.	กิจกรรม “หน่วยงานส่งเสริม คุณธรรมตาม คุณธรรมเป้าหมาย ที่ DIPROM” ๒๕๖๖	เพื่อประกาศเกียรติ คุณหน่วยงานภายใน ที่ได้รับการ คัดเลือก และเป็นแบบอย่างที่ดี หน่วยงานมีบทบาท และสามารถสร้างคนดี เพื่อสังคมดีส่งเสริมให้ คนในองค์กร มี ทัศนคติ วิธีคิด และ การประพฤติปฏิบัติที่ สะท้อนการ มีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะ กับสังคมไทย มากขึ้น และองค์กรมีคุณค่า และประสิทธิภาพ ประสิทธิผลใน การดำเนินกิจการ เนื่องจากสมาชิกของ องค์กรมีคุณธรรม	๑ มีการประกาศยกย่อง เชิดชูองค์กร ที่มีการส่งเสริม คุณธรรมเป้าหมาย ของ หน่วยงาน ๒. ประชาสัมพันธ์ผ่าน ช่องทางต่าง ๆ	-					ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม									

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
๓.	การประกาศ เจตนารมณ์ ขับเคลื่อนการเป็น องค์กรคุณธรรม ของหน่วยงาน	เพื่อแสดงเจตนารมณ์ และความตั้งใจในการ ดำเนินการส่งเสริม พัฒนาและขับเคลื่อน หน่วยงานไปสู่การเป็น องค์กรคุณธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนา คุณธรรมจริยธรรม ภายในหน่วยงาน	ผู้บริหารและบุคลากรของ หน่วยงานประกาศ เจตนารมณ์ร่วมกันเป็นลาย ลักษณ์อักษร ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	n/a	←→				ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๔.	การกำหนด คุณธรรมเป้าหมาย จาก “ปัญหาที่ อยากแก้” และ “ความดีที่อยาก ทำ”	เพื่อนำคุณธรรม เป้าหมายที่กำหนด มาเป็นแนวทางในการ ดำเนินการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรมของ หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.	มีการกำหนดคุณธรรม เป้าหมายของหน่วยงาน ไม่ น้อยกว่า ๕ เรื่อง (สอดคล้องกับหลักธรรมทาง ศาสนา หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และ คุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)	n/a	←→				ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๕.	กิจกรรม जुมือเข้า วัด/วันสำคัญทาง	เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานตระหนักถึง	จัดกิจกรรมทางศาสนาไม่ น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ต่อปี	n/a		←→			ทุก หน่วยงาน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
	ศาสนา	ความสำคัญของการ ปฏิบัติตนตาม หลักธรรมทางศาสนา ให้มีความสำคัญในการ ดำรงรักษา พระพุทธศาสนา เพื่อ กระตุ้นสร้างจิตสำนึก อันดีงาม							ในสังกัด กสอ.
๖.	กิจกรรม สืบสาน ประเพณีวัฒนธรรม	เพื่อให้บุคลากรใน หน่วยงานได้ตระหนัก ถึงความสำคัญของการ สืบสานวัฒนธรรมไทย และประเพณีไทย วัฒนธรรม ค่านิยมอัน ดีงาม	จัดกิจกรรมสืบสานประเพณี วัฒนธรรม ไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม ต่อปี	n/a		←	→		ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๗.	กิจกรรม ๕ ส ปรับ พื้นที่ให้น่าอยู่ พร้อมรับการ	เพื่อพัฒนาสถานที่ พัฒนาคนเป็นแนวทาง พัฒนาและส่งเสริม	จัดกิจกรรม ๕ ส ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	n/a	←		→		ทุก หน่วยงาน ในสังกัด

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
	ปฏิบัติงาน	ประสิทธิภาพการทำงาน เกิดความคล่องตัว ประหยัดทรัพยากร รวมถึงสร้างความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในสถานที่ทำงาน นอกจากนี้ยังเสริมสร้าง ความสามัคคี การร่วมมือร่วมแรง รวมถึงการแบ่งงานกันทำ และการทำงานเป็นทีม ให้แก่บุคลากรในสถานที่ทำงานเดียวกัน อีกทั้งยังลดความสิ้นเปลืองของ							กสอ.
๘.	กิจกรรมอาสาทำความดีในโอกาสต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น	เพื่อส่งเสริม และปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมจิตอาสา ให้แก่บุคลากรใน	จัดกิจกรรมจิตอาสาไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม ต่อปี	n/a		←————→			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		กำกับ ติดตาม ประเมินผลและ รายงานการดำเนินการ ต่อคณะรัฐมนตรี เพื่อให้การขับเคลื่อน มาตรฐานทาง จริยธรรม ประมวล จริยธรรมข้าราชการ พลเรือน ข้อกำหนด จริยธรรม เกิด ผลสำเร็จอย่างมี ประสิทธิภาพ ตลอดจนการพิจารณา รับและจัดการข้อ ร้องเรียนกรณีฝ่าฝืน จริยธรรมของ เจ้าหน้าที่ กสอ.				ดำเนินการ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ๒๙ มี.ค. ๖๖ 		รับทราบผลการ ดำเนินการ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ๒๗ ก.ย. ๖๖ 	

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
๑๑.	การแต่งตั้ง คณะกรรมการจัดทำ และขับเคลื่อนแผน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม กสอ.	เพื่อเสนอแนะนโยบาย การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้เป็นไป ด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับ นโยบายภาครัฐและ ครอบคลุมตาม ยุทธศาสตร์ชาติ และ กำหนดแนวทาง มาตรการปลูก จิตสำนึก เสริมสร้าง คุณธรรม จริยธรรมแก่ เจ้าหน้าที่ กสอ.	๑. มีคณะกรรมการ จัดทำและ ขับเคลื่อนแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม กสอ. ๒. มีการจัดประชุม คณะกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	๙,๐๐๐	←จัดทำแผนฯ→	←พิจารณารายงาน ผล รอบ ๖ เดือน→	←พิจารณารายงาน ผล รอบ ๙ เดือน→	←พิจารณารายงาน ผล รอบ ๑๒ เดือน→	สล.กสอ.
๑๒.	การแต่งตั้ง คณะกรรมการจัดทำ ข้อกำหนดจริยธรรม กสอ.	เพื่อจัดทำข้อกำหนด จริยธรรม ให้ สอดคล้องกับบทบาท ภารกิจและสภาพ ปัญหาความเสี่ยง	๑. มีคณะกรรมการ จัดทำ ข้อกำหนดจริยธรรม กสอ. ๒. มีการจัดประชุม คณะกรรมการฯ ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ต่อปี	๙,๐๐๐	←→				สล.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		จริยธรรมตามแนวทาง ที่สำนักงานข้าราชการ พลเรือนได้กำหนดไว้ สำหรับใช้เป็นแนว ทางการปฏิบัติตน ของเจ้าหน้าที่รัฐ เกี่ยวกับพฤติกรรมที่ ควรกระทำและไม่ควร กระทำ เป็นกลไกใน การสอดส่องดูแล ส่งเสริมพัฒนาให้ ข้าราชการมีพฤติกรรม ทางจริยธรรมเป็น แบบอย่างที่ดี							
๑๓.	การจัดทำ แผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมระดับ หน่วยงาน เพื่อ พัฒนาบุคลากรและ หน่วยงานในสังกัด กสอ.	เพื่อใช้เป็นกรอบ แนวทางในการ ขับเคลื่อนการส่งเสริม พัฒนาคุณธรรม จริยธรรม และธรร มาภิบาล ให้บุคลากร ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม มีการ	๑. มีแผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของ กสอ. จำนวน ๑ แผน ๒. หน่วยงานในสังกัด กสอ. มีแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำหน่วยงาน	n/a	↔				คณะทำงาน จัดทำและ ขับเคลื่อน แผน

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		ปฏิบัติตามหลัก มาตรฐานทาง จริยธรรมอย่าง ต่อเนื่อง พร้อมทั้ง ยกระดับหน่วยงาน ไปสู่การเป็นองค์กร พัฒนาคุณธรรม ตามเกณฑ์การ ประเมินองค์กร คุณธรรม	ตนเอง หน่วยละ ๑ แผนที สอดคล้องกับคุณธรรม เป้าหมายของหน่วยงาน มี การระบุข้อมูลวันเวลา งบประมาณผู้รับผิดชอบ หน่วยรับผิดชอบ หรือ คณะทำงานรับผิดชอบ ชัดเจน						
๑๔.	การจัดประชุม ชี้แจง ทำความ เข้าใจ เพื่อให้ความรู้ แนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับแผน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	เพื่อชี้แจงแนวทาง ขับเคลื่อนการ ปฏิบัติงาน ด้าน ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ให้กับ ตัวแทนผู้รับผิดชอบ หน้าที่ด้านส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรม ทราบถึงแนวทางการ ดำเนินงาน การ รายงานกำกับติดตาม รายงานผล และการ	จัดกิจกรรมประชุมชี้แจง ๑ ครั้ง ต่อปี	ไม่ใช่ งบประมาณ		←→			สล.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		ประเมินผล เพื่อให้ เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน							
๑๕.	การจัดทำ ข้อกำหนด จริยธรรม กสอ.	เพื่อเป็นกรอบ มาตรฐานในการ ปฏิบัติและประพฤติ ตนของข้าราชการ กสอ. ให้เป็น แบบอย่างที่ดีงาม ทรง ไว้ซึ่งเกียรติและ ศักดิ์ศรีของความเป็น ข้าราชการที่ดีของ กสอ.	มีประกาศข้อกำหนด จริยธรรม ประจำ กสอ.	๑,๒๐๐,๐๐๐					คณะทำงาน จัดทำ ข้อกำหนดฯ
๑๖.	การจัดทำคู่มือ (Do & Don't) ตาม ข้อกำหนด จริยธรรม กสอ.	เพื่อใช้เป็นคู่มือ คำอธิบายและ ตัวอย่างพฤติกรรมที่ ควรปฏิบัติ และ พฤติกรรมที่ควรพึง ระวัง ลดความสับสน เกี่ยวกับพฤติกรรมสี	มีคู่มือ (Do & Don't) ตัวอย่างพฤติกรรมที่ควร ปฏิบัติ และพฤติกรรมที่ควร พึงระวัง สอดคล้องกับ ข้อกำหนดจริยธรรม กสอ.	ไม่ใช่ งบประมาณ					คณะทำงาน จัดทำ ข้อกำหนดฯ

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
		เท่าและให้เป็นแนวในการประพฤติตนทางจริยธรรม ตามข้อกำหนดจริยธรรม กสอ.							
๑๗.	กิจกรรมเผยแพร่ข้อกำหนดจริยธรรมกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Merit & Virtue in DIPROM Way)	เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเจ้าหน้าที่ กสอ. และผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม	จัดกิจกรรมเผยแพร่ข้อกำหนดจริยธรรมให้กับบุคลากร กสอ. ๑ ครั้ง ต่อปี	๑,๒๐๐,๐๐๐		←	→		สล.กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
๑๘.	การเสริมสร้าง ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับมาตรฐาน ทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนด จริยธรรม กสอ.	เพื่อให้บุคลากรทราบ หลักเกณฑ์ในการปฏิบัติ ตนและรักษาคุณงาม ความดีที่ข้าราชการต้อง ยึดถือในการปฏิบัติงาน และให้ ข้าราชการเกิด สำนึกถึงซึ่งและเทียง ธรรมในหน้าที่ ผดุง เกียรติและศักดิ์ศรี ข้าราชการควรแก่ความ ไว้วางใจและ เชื่อมั่นของ ประชาชน มีการ ประพฤติปฏิบัติตนอย่าง มีคุณธรรมและรักษา จริยธรรมอย่าง เคร่งครัด อยู่เสมอ	๑. มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ มาตรฐานทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และ ข้อกำหนดจริยธรรม กสอ. ๒. มีบันทึกแจ้งเวียนให้ บุคลากรในสังกัด กสอ. ลงนามทราบข้อกำหนด จริยธรรม กสอ. ผ่าน ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ร้อยละ ๑๐๐	n/a		↔			ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
๑๙.	การกำกับติดตาม และประเมินผล ความก้าวหน้าการ ดำเนินงาน ตาม แผนปฏิบัติการด้าน ส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงาน	เพื่อกำกับติดตาม และ ประเมินผล ความก้าวหน้าของ โครงการ/กิจกรรม ภายใต้แผนแผนปฏิบัติ การด้านส่งเสริม คุณธรรมของ หน่วยงาน พร้อมทั้ง ระบุ ปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะ ให้ ครบถ้วน และปัจจัยที่ นำไปสู่ความสำเร็จ ของกิจกรรม	มีการจัดทำ รายงานกำกับ ติดตามประเมินผล ความก้าวหน้าโครงการ/ กิจกรรม รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๑ มี.ค. ๖๖) รอบ ๙ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕- ๓๐ มิ.ย. ๖๖) และ ๑๒ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖)	-		๒๔ มี.ค. ๖๖ ↔	๒๓ มิ.ย. ๖๖ ↔	๒๒ ก.ย. ๖๖ ↔	ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๒๐.	การรายงานสรุปผล การดำเนินการตาม แผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖	สรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการ ด้านส่งเสริมคุณธรรม ของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ พร้อม	มีการจัดทำรายงานสรุปผล การดำเนินการ รอบ ๖ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๑ มี.ค. ๖๖) รอบ ๙ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕- ๓๐ มิ.ย. ๖๖) และ ๑๒ เดือน (๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๐ ก.ย. ๖๖)	n/a		๒๔ มี.ค. ๖๖ ↔	๒๓ มิ.ย. ๖๖ ↔	๒๒ ก.ย. ๖๖ ↔	ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
๒๑.	การพัฒนา หน่วยงาน ในสังกัด กสอ. ให้ ปฏิบัติงานได้ตาม เกณฑ์องค์กร คุณธรรม ไม่ต่ำกว่า ระดับ ๒ องค์กร พัฒนาคุณธรรม	เพื่อเสริมสร้างและ พัฒนาหน่วยงานใน สังกัด ขับเคลื่อน คุณธรรม ให้เข้มแข็ง และสร้าง ภาพลักษณ์การเป็น องค์กรคุณธรรมของ หน่วยงาน	ร้อยละ ๘๐ หน่วยงาน ใน กสอ. มีผลการประเมิน องค์กรคุณธรรม ระดับ ๒ องค์กรพัฒนาคุณธรรม	n/a			↔		ทุก หน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
รวม	จำนวน ๒๑ โครงการ/กิจกรรม		จำนวนงบประมาณทั้งหมด ๑,๓๐๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเจ็ดพันบาทถ้วน)						

()

นายไบน้อย สุวรรณชาติ
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.๖ กรอบระยะเวลาการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)		
๑. กิจกรรม ยกย่องเชิดชูบุคลากรที่มีคุณธรรมเป้าหมาย ของหน่วยงาน (กิจกรรม “คนดีศรี กสอ.” ๒๕๖๖)		↔			๗๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๒. กิจกรรม “หน่วยงานส่งเสริมคุณธรรมตามคุณธรรม เป้าหมายที่ DIPROM” ๒๕๖๖		↔			n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๓. ประกาศเจตนารมณ์ขับเคลื่อนการเป็นองค์กรคุณธรรมของ หน่วยงาน	↔	↔			-	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๔. กำหนดคุณธรรมเป้าหมายจาก “ปัญหาที่อยากแก้” และ “ความดีที่อยากทำ”	↔	↔			-	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๕. กิจกรรมจูงมือเข้าวัด/วันสำคัญทางศาสนา		↔	↔		n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๖. กิจกรรม สืบสานประเพณีวัฒนธรรม		↔	↔		n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๗. กิจกรรม ๕ ส ปรับพื้นที่ให้น่าอยู่ พร้อมรับการปฏิบัติงาน	↔		↔		n/a	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๘. กิจกรรมอาสาทำความดีในโอกาสต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ของ ผู้อื่นและส่วนรวม		↔	↔		-	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)		
๙. กิจกรรมเพื่อสังคม CSR/CSV		←→			๑๐,๐๐๐	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๑๐. การจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรม ประจำ กสอ.	←→ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ๒๑ ธ.ค. ๖๕	←→ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ๒๙ มี.ค. ๖๖		←→ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ ๒๗ ก.ย. ๖๖	๙,๐๐๐	สส.กสอ.
๑๑. การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและขับเคลื่อนแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม กสอ.	←→				๙,๐๐๐	สส.กสอ.
๑๒. การแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม กสอ.	←→				๙,๐๐๐	สส.กสอ.
๑๓. การจัดประชุมชี้แจง ทำความเข้าใจ เพื่อให้ความรู้ แนวทางปฏิบัติ เกี่ยวกับแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม		←→			ใช้งบประมาณ วงเงินเดียวกับ กิจกรรม ข้อ ๑๕	สส.กสอ.
๑๔. การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ระดับหน่วยงาน เพื่อพัฒนาบุคลากร และหน่วยงานในสังกัด กสอ.	←→				-	คณะกรรมการ จัดทำและ ขับเคลื่อนแผน
๑๕. การจัดทำข้อกำหนดจริยธรรม กสอ.	←→				๑,๒๐๐,๐๐๐	คณะกรรมการจัด ทำข้อกำหนดฯ
๑๖. การจัดทำคู่มือ (Do & Don't) ตามข้อกำหนด		←→			ใช้งบประมาณ วงเงินเดียวกับ	คณะกรรมการ

โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
	ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)		
จริยธรรม กสอ.					กิจกรรม ข้อ ๑๕	จัดทำ ข้อกำหนดฯ
๑๗. กิจกรรมเผยแพร่ข้อกำหนดจริยธรรมกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม (Merit & Virtue in DIPROM Way)		↔			ใช้งบประมาณ วงเงินเดียวกับ กิจกรรม ข้อ ๑๕	สส.กสอ.
๑๘. การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐาน ทางจริยธรรม ประมวลจริยธรรม และข้อกำหนดจริยธรรม		↔	↔		ใช้งบประมาณ วงเงินเดียวกับ กิจกรรม ข้อ ๑๕	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
๑๙. การกำกับ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน		๒๔ มี.ค. ๖๖ ↔	๒๓ มิ.ย. ๖๖ ↔	๒๒ ก.ย. ๖๖ ↔	-	คณะทำงาน จัดทำและ ขับเคลื่อนแผน
๒๐. การรายงานสรุปผลการดำเนินการตามแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖		๒๔ มี.ค. ๖๖ ↔	๒๓ มิ.ย. ๖๖ ↔	๒๒ ก.ย. ๖๖ ↔	-	คณะทำงาน จัดทำและ ขับเคลื่อนแผน
๒๑. การพัฒนาหน่วยงานในสังกัด กสอ. ให้ปฏิบัติงานได้ ตามเกณฑ์องค์กรคุณธรรม ไม่ต่ำกว่าระดับ ๒ องค์กร พัฒนาคุณธรรม				↔	-	ทุกหน่วยงาน ในสังกัด กสอ.
รวม จำนวน ๒๑ โครงการ/กิจกรรม	จำนวนงบประมาณทั้งหมด ๑,๓๐๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามแสนเจ็ดพันบาทถ้วน)					

ภาคผนวก

รายชื่อหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน	ตัวย่อ	สถานที่ตั้ง
๑	กลุ่มตรวจสอบภายใน	ตสน.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๒	สำนักงานเลขานุการกรม	สล.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๓	กองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม	กข.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๔	กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม	กท.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๕	กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	กน.กสอ.	อาคาร กสอ. กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ
๖	กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน	กช.กสอ.	อาคาร กสอ. กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ
๗	กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	กส.กสอ.	อาคาร กสอ. กล้วยน้ำไท กรุงเทพฯ
๘	กองยุทธศาสตร์และแผนงาน	กง.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๙	กองโลจิสติกส์	กล.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๑๐	กองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่	กม.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๑๑	กองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม	กอ.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๑๒	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ศส.กสอ.	อาคาร กสอ. พระราม ๖ กรุงเทพฯ
๑๓	ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ศว.กสอ.	จังหวัดลำปาง
๑๔	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑	ศภ. ๑ กสอ.	จังหวัดเชียงใหม่
๑๕	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๒	ศภ. ๒ กสอ.	จังหวัดพิษณุโลก
๑๖	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๓	ศภ. ๓ กสอ.	จังหวัดพิจิตร
๑๗	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๔	ศภ. ๔ กสอ.	จังหวัดอุดรธานี
๑๘	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๕	ศภ. ๕ กสอ.	จังหวัดขอนแก่น
๑๙	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๖	ศภ. ๖ กสอ.	จังหวัดนครราชสีมา
๒๐	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๗	ศภ. ๗ กสอ.	จังหวัดอุบลราชธานี
๒๑	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๘	ศภ. ๘ กสอ.	จังหวัดสุพรรณบุรี
๒๒	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๙	ศภ. ๙ กสอ.	จังหวัดชลบุรี
๒๓	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๐	ศภ. ๑๐ กสอ.	จังหวัดสุราษฎร์ธานี
๒๔	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑๑	ศภ. ๑๑ กสอ.	จังหวัดสงขลา

(แบบฟอร์ม)

แผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน.....กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินงาน				หน่วยงาน รับผิดชอบ
					ไตรมาสที่ ๑ (ต.ค. - ธ.ค. ๖๕)	ไตรมาสที่ ๒ (ม.ค. - มี.ค. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๓ (เม.ย. - มิ.ย. ๖๖)	ไตรมาสที่ ๔ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)	
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม									
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม									
แนวทางการพัฒนาที่ ๓ เสริมสร้างความเข้มแข็งระบบบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในหน่วยงาน									
รวม	จำนวน โครงการ/กิจกรรม		จำนวนงบประมาณทั้งหมด						

(.....)

ผู้บริหารหน่วยงาน

แบบสรุปแบบทำแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อหน่วยงาน.....กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อผู้ประสานงาน.....โทรศัพท์.....E-mail.....

๑. จำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน (รวมทุกประเภท) รวม.....คน

๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม.....โครงการ/กิจกรรม

๓. จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑ งบหน่วยงาน ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☐ งบดำเนินงานบาท รวม.....บาท

๓.๒ งบบูรณาการ ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☐ งบดำเนินงานบาท รวม.....บาท

๔. เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔.๑ จำนวนบุคลากรและประชาชน ทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง รวม.....คน

๔.๒ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญ สนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม รวม.....แห่ง

๔.๓ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวม.....แห่ง

๔.๔ จำนวนบุคลากรและประชาชน ทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวม.....คน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของหน่วยงาน

๕.๑.....

๕.๒.....

(แบบฟอร์ม)

รายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รอบ เดือน (วัน..... เดือน..... ๒๕๖๕ – วัน..... เดือน..... ๒๕๖๖)

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

งบประมาณ ☐ งบหน่วยงาน ☐ งบบูรณาการ ☐ งบดำเนินงาน ☐ งบรายจ่ายอื่น

ลำดับ ที่	โครงการ/กิจกรรม ตามแผนฯ อก.	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด	ผลสัมฤทธิ์		งบประมาณ (บาท)		ระยะเวลา ดำเนินงาน
				เชิงปริมาณ	เชิงคุณภาพ	แผน	ผล	
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม								
๑								
รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม								
แนวทางการพัฒนาที่...								
๒								
รูปภาพประกอบโครงการ/กิจกรรม								

(.....)

ผู้บริหารหน่วยงาน

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ

.....

ผู้รายงาน ตำแหน่ง

โทรศัพท์.....มือถือ.....E-mail :

(แบบฟอร์ม)

รายงานติดตามความก้าวหน้าโครงการ/กิจกรรม ตามแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

หน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ระยะเวลา ☐ ไตรมาสที่ ๑ ☐ ไตรมาสที่ ๒ ☐ ไตรมาสที่ ๓ ☐ ไตรมาสที่ ๔

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ระยะเวลาดำเนินการ		งบประมาณ		ผลการดำเนินงาน (✓)			ปัญหา/อุปสรรค
			ระยะเวลาตามแผนดำเนินงาน	ระยะเวลาดำเนินการจริง (ระบุเดือน)	แผน	ผล	แล้วเสร็จ	อยู่ระหว่างดำเนินการ	ไม่ได้ดำเนินการ	
แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลและองค์กรด้านการส่งเสริมคุณธรรม										
๑.										
การถอดบทเรียน										
ข้อเสนอแนะที่จะดำเนินการในระยะต่อไป										
แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ส่งเสริมการนำคุณธรรมมาสร้างความร่วมมือเพื่อประโยชน์ต่อผู้อื่น หรือส่วนรวม										
๑.										
จำนวน	โครงการ/กิจกรรม	ที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว			โครงการ/กิจกรรม			ที่ยังไม่ได้ดำเนินการ		

(.....)

ผู้บริหารหน่วยงาน

ผู้รายงาน ตำแหน่ง

โทรศัพท์ มือถือ E-mail :

แบบสรุปแนบท้ายแผนปฏิบัติการด้านส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ชื่อหน่วยงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ชื่อผู้ประสานงาน นายพนัส ศรีสมบัติ โทรศัพท์ ๐๙๘-๐๙๖-๐๖๘๔ E-mail boom.panut@gmail.com

๑. จำนวนบุคลากรภายในหน่วยงาน (รวมทุกประเภท) รวม ๑,๑๐๙ คน (ขรก,ลปจ,พรก ๘๙๐ + ๒๑๙ จ้างเหมาบริการ)

๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ รวม ๒๑ โครงการ/กิจกรรม

๓. จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๓.๑ งบหน่วยงาน ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☒ งบดำเนินงาน ๑,๓๐๗,๐๐๐ บาท รวม ๑,๓๐๗,๐๐๐ บาท

๓.๒ งบบูรณาการ ☐ งบรายจ่ายอื่นบาท ☐ งบดำเนินงานบาท รวม.....บาท

๔. เป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๔.๑ จำนวนบุคลากรและประชาชน ทั้งภายในและภายนอกที่ได้รับการอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมและสร้างภูมิคุ้มกันให้เข้มแข็ง รวม ๑,๑๐๙ คน

๔.๒ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้ความสำคัญ สนับสนุนให้มีการจัดอบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม รวม ๒๓ แห่ง

๔.๓ จำนวนหน่วยงาน/องค์กร ทั้งภายในและภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวม ๒๓ แห่ง

๔.๔ จำนวนบุคลากรและประชาชน ทั้งภายในและภายนอกเข้าร่วมกิจกรรมเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวม ๑,๑๐๙ คน

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินการในโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ตามแผนปฏิบัติการฯ ของหน่วยงาน

๕.๑ บุคลากรในสังกัด กสอ. มีส่วนร่วมในการทำกิจกรรม มีเจตนารมณ์ในการส่งเสริม สนับสนุน การขับเคลื่อนคุณธรรมในหน่วยงาน มีค่านิยม จิตสำนึก อันดีงาม แสดงออกถึงความตั้งใจในการขับเคลื่อนคุณธรรม

๕.๒ ส่งเสริมให้บุคลากร องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี บรรยาภาศในการทำงานเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ดีขึ้น

๕.๓ บุคลากรมีค่านิยมในการปฏิบัติตนปฏิบัติงานตามหลักได้ตามหลักคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา

๕.๔ องค์กรมีผลสำเร็จตามเกณฑ์การประเมินองค์กรคุณธรรม เป็นองค์กรคุณธรรมระดับองค์กร คุณธรรมต้นแบบ