



**แผนปฏิบัติการราชการรายปี
(พ.ศ. 2564)
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม**



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัตินโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) แผนปฏิรูปประเทศ นโยบายระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) และการจัดทำคำของบประมาณสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สารบัญ

	หน้า
๑. ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒. ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๑
๒.๑ แผนระดับที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ชาติ)	๑
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๔
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๔
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	๑๘
๒.๓ แผนระดับที่ ๓	๒๐
๓. ส่วนที่ ๓ สารระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๒๑
๓.๑ ภาพรวม	๒๑
๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ	๒๑
๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ	๒๑
๓.๒ แผนปฏิบัติการ	๒๑
๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	๒๑
๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	๒๒
๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการ ประกอบการ	๒๓
๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่อง บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง	๒๓
๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔	๒๕
๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด	๒๕
๔. ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๒๙
๕. ภาคผนวก ก การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
ภาคผนวก ข แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)	
ภาคผนวก ค นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)	
ภาคผนวก จ ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕	

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔)

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศและภาคอุตสาหกรรม ทั้งนโยบายระดับประเทศ ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ประเด็นการปฏิรูปของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา) นโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม นโยบายระดับกระทรวง ได้แก่ นโยบายปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมแผนแม่บทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ รวมถึงข้อมูลความต้องการของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อก่อให้เกิดการเชื่อมโยงในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมและมุ่งไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างแท้จริง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ที่สอดคล้องกับบริบทในด้านต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (SWOT Analysis & TOWS Matrix) ประกอบด้วยการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) โอกาสและอุปสรรคในมิติต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งจากการวิเคราะห์ดังกล่าว จึงนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เพื่อนำไปจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

- ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
 - เป้าหมาย
เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
 - ประเด็นยุทธศาสตร์
 - การเกษตรสร้างมูลค่า
 - เกษตรแปรรูป

- ๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
 - ๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ
 - ๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร
 - ๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
 - ๔.๒.๔ อุตสาหกรรมและบริการขนส่ง และโลจิสติกส์
- ๔.๓ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
 - ๔.๓.๑ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ๔.๔ โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก
 - ๔.๔.๒ สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ
 - ๔.๔.๓ เพิ่มพื้นที่และเมืองเศรษฐกิจ
 - ๔.๔.๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่
- ๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่
 - ๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ
 - ๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานที่สำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การขับเคลื่อนด้วยอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับอุตสาหกรรมเกษตรและเกษตรแปรรูปตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Value Chain) โดยการขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มและผลิตภาพที่สูงขึ้น เช่น การยกระดับอุตสาหกรรมฝั่งในพื้นที่ภาคเหนือแบบครบวงจร เป็นต้น
- ๒) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอย่างชัดเจน รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพที่จะเป็นปัจจัยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ และสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในสถานประกอบการ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมทั้งการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร
- ๓) ด้านการสร้าง ความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น การออกแบบด้วยความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มและเป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว

- ๔) ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก โดยพัฒนาศักยภาพและองค์ความรู้ การใช้ประโยชน์จากเขตเศรษฐกิจพิเศษให้กับ SMEs ในพื้นที่เป้าหมาย ที่มุ่งเน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว และการค้าชายแดน การเชื่อมโยงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development : EEC) ในการพัฒนาสินค้าด้านการเกษตร และการส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่สู่อุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยปัญญา รวมทั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรมเพื่อต่อยอด SMEs ให้เข้มแข็ง
- ๕) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยส่งเสริมผู้ประกอบการครบวงจรตั้งแต่การเสริมสร้างความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ การเสริมสร้างความเข้มแข็งและผลิตภาพให้กับ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ การนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและคุณภาพสินค้าเพิ่มช่องทางการค้า และเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ และพัฒนาไปสู่ผู้ประกอบการ SMEs แบบอัจฉริยะ (Smart SMEs) ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ โดยการให้ความช่วยเหลือ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทำให้ SMEs สามารถลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย เพิ่มรายได้ กับธุรกิจ ซึ่ง SMEs จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันแก่ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้บรรลุเป้าหมายที่ให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย ยุติธรรม และประพฤตินิยมชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

- ๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- ๔.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ
- ๔.๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ
- ๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย
- ๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ
- ๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย
- ๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- ๔.๕.๑ ภาครัฐมีบริการกำลังคนที่มีคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม
- ๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิชอบ
- ๔.๖.๒ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต
- ๔.๖.๔ การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ภารกิจกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินงานโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยน่านวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัล เข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมาย เช่น การใช้ระบบ IT มาใช้ทำงานให้ผู้รับบริการสะดวกและรวดเร็วขึ้น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SME การบริหารจัดการองค์การโดยนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระบบการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณ การดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์การให้มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ส่งผลให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิชอบ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชนในทุกระดับให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น โดยมุ่งการสร้างความเข้มแข็งของผู้ประกอบการให้มีจิตวิญญาณของการในการขับเคลื่อนธุรกิจ เริ่มตั้งแต่สร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ (Pre-Nascent) เตรียมความพร้อมให้กับผู้ที่มีความสนใจในการเป็นผู้ประกอบการ (Nascent) โดยให้ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจอย่างครบถ้วนและกระตุ้นแนวคิดในการทำธุรกิจ สร้างเสริมความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ โดยการฝึกอบรมเชิงลึกเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำจากที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ และผู้ที่มีประสบการณ์ทางธุรกิจ เสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs (Growth) โดยการพัฒนาองค์ความรู้ และการให้คำปรึกษาแนะนำในด้านการพัฒนามาตรฐานต่าง ๆ มุ่งเน้นในเรื่องของการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และ Digital หรือ IT มาใช้ในการบริหารจัดการที่ทันสมัย

นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังมีกิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการให้เกิดการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมในรูปแบบคลัสเตอร์ (Cluster) การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และสร้างเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service & Service Provider) เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

● แนวทางการพัฒนา

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ตั้งแต่การสร้างผู้ประกอบการ (Startup) ในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ โดยพัฒนาผู้ประกอบการตั้งแต่กลุ่ม Pre-Startup ที่มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมถึงกลุ่ม Startup ที่เริ่มต้นประกอบธุรกิจแล้ว โดยการสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ การสร้างความตระหนักเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และการใช้งานนวัตกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และวิสาหกิจให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการ ทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการรวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรม

รวมทั้งสร้างผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

- ๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนภาคการศึกษาและสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการประกอบการ โดยการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) อุตสาหกรรมที่เชื่อมโยง SMEs สู่อุตสาหกรรมมาประยุกต์ และสร้างโอกาสให้สินค้าและบริการของไทยเข้าสู่ตลาดโลก โดยจัดตั้งศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry Transformation Center) ทั้งส่วนกลางและภูมิภาคโดยให้บริการอย่างครบวงจรตั้งแต่เครื่องจักรเพื่อการทดลองการผลิต การทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุกัญชี การบริการเชื่อมโยงการตลาดเงินทุน ร่วมพัฒนาและผลิตบุคลากรด้านการออกแบบและผลิตโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมโยงความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลกเข้าร่วมพัฒนา SMEs ของไทย การจัดตั้งศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thailand Industrial Design Center) หรือ Thai-IDC สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่น เพื่อให้ SMEs สามารถนำองค์ความรู้ไปยกระดับสินค้าอุตสาหกรรมสู่สินค้าที่มีมูลค่าสูงขึ้น การจัดตั้งศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ดำเนินการช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจจากปัจจัยต่าง ๆ โดยเชื่อมโยงการบริการกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SMEs นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการสร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม และพัฒนาระบบการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดเพื่อกระจายการบริการให้กับ SMEs และเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

(๒) ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งภาคเกษตรและภาคบริการ โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปให้สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณค่าของพืชเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าสูงขึ้น สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมมาต่อยอดเป็น Smart Product รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ โดยมีการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตรที่ต้องการให้ผลผลิตทั้งหมดรวมภายในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของ GDP สาขาเกษตรเฉลี่ยร้อยละ ๓.๘ ในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่าง และเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งในภาคอุตสาหกรรมรวมทั้งภาคเกษตรและภาคบริการ โดยเฉพาะการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การแปรรูปให้สูงขึ้นและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยกกระดับคุณค่าของพืชเศรษฐกิจอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าสูงขึ้น สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ภูมิปัญญา ในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน สอดคล้องความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมมาต่อยอดเป็น Smart Product รวมทั้งการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายในระบบโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ โดยมีการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เช่น การยกระดับอุตสาหกรรมฝั่งภาคเหนือแบบครบวงจร ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยเกษตรแปรรูปของ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๓ การเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๓) ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การส่งเสริม SMEs ที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็งและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม S-Curve โดยมีแนวทางในขั้นต้นคือการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มสูงขึ้น จากนั้นจึงจะส่งเสริมให้สถานประกอบการได้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต เช่น ระบบอัตโนมัติ แขนกล หุ่นยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม มุ่งสร้างต้นแบบของ SMEs ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาสถานประกอบการในอุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ อุตสาหกรรมยานยนต์ และอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการขยายตัวร้อยละ ๔.๖ และ ๕.๔ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

- แนวทางการพัฒนา
- ๑) สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบชีวภาพ
- เป้าหมายของแผนย่อย
- ๑) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขาแปรรูปอาหาร และอุตสาหกรรมอื่นที่เกี่ยวข้องไปสู่การยกระดับเป็นอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตและชีวภาพ โดยการให้องค์ความรู้และทักษะในการนำงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิตภาพการผลิตให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมอาหารแห่งอนาคตสู่คลัสเตอร์ ๔.๐ เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือแบบบูรณาการจากหน่วยงานทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการเงิน และสถาบันการศึกษา เพื่อนำพาประเทศไทยไปสู่การเป็นศูนย์กลางของผลิตผลการเกษตรและอาหารระดับพรีเมียม โดยอาศัยฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ที่จะขับเคลื่อน Thailand ๔.๐ ด้านอาหารแห่งอนาคต อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทฯย่อย อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ก) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมการแพทย์ที่ทันสมัย

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขาผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่อง โดยการให้องค์ความรู้และทักษะในการดำเนินงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาผลิภาพการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และพัฒนาต่อยอดให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้า ตลอดจนการเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ครบวงจรให้เกิดความร่วมมือกันในการพัฒนาเครือข่ายให้เข้มแข็งตลอดห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ (Value Chain) นำไปสู่การเชื่อมโยงเครือข่าย และหาแนวทางร่วมกันเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ข) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขาหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยการให้องค์ความรู้และทักษะในการดำเนินงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดการด้วยเทคโนโลยีอัจฉริยะที่เกี่ยวข้อง อันส่งผลให้มีศักยภาพสู่การเป็นสถานประกอบการอัจฉริยะ (Smart Factory / Smart Enterprises) สามารถยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด พัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้าตลอดจนการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติสู่คลัสเตอร์ ๔.๐ ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน นำองค์ความรู้จากภายในเชื่อมโยงองค์ความรู้ภายนอกเพื่อยกระดับเทคโนโลยีการผลิต การพัฒนานวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์หรือบริการ ที่สามารถตอบสนอง

ความต้องการในยุคอุตสาหกรรม ๔.๐ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- แนวทางการพัฒนา

๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ

๓) ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงและผลิตชิ้นส่วนอากาศยาน

- เป้าหมายของแผนย่อย

๒) ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงชัน (Tier)

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขายานยนต์และชิ้นส่วนและอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยการให้องค์ความรู้และทักษะในการดำเนินงานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่มให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบเชิงเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีศักยภาพเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างโอกาสในการทดแทนในการนำเข้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงชัน (Tier)

(๔) ประเด็น ๕ การท่องเที่ยว

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้มีการเชื่อมโยง พัฒนาศักยภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด เช่น ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ ทางวัฒนธรรม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีมูลค่า มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว พัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์จังหวัดและนำมาต่อยอดทางการตลาด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๒ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

● แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
- ๓) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

● เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้มีการเชื่อมโยง พัฒนาศักยภาพและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายใต้อัตลักษณ์จังหวัด เช่น ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป อาหารแปรรูป ผ้าและเครื่องแต่งกายของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก โดยใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า มีมูลค่า มีคุณภาพ เป็นที่ต้องการของนักท่องเที่ยว พัฒนาไปสู่ผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งจัดการด้านการตลาดของวิสาหกิจการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด เพื่อสร้างรายได้และโอกาสทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มขีดความสามารถและยกระดับผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ภายใต้อัตลักษณ์จังหวัดและนำมาต่อยอดทางการตลาด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

(๕) ประเด็น ๖ ประเด็นพื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีหน่วยงานทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ ศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีสถานที่ตั้งอยู่ในจังหวัดสำคัญในทุกภาคของประเทศ โดยมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค อาทิ การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเชิงสุขภาพ และการพัฒนาการค้าชายแดน การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก เป็นต้น ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจในเครือข่ายพื้นที่ เศรษฐกิจในภูมิภาคเกิดการขยายตัว มีการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๖ พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม

ในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคมโดยมีมูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมายเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๒๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ แผนย่อยการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ

● แนวทางการพัฒนา

- ๒) พัฒนาเมืองขนาดกลางให้เป็นเมืองนำอยู่ที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ สังคมและการบริการให้กับพื้นที่โดยรอบ โดยเน้นการต่อยอดจากฐานเศรษฐกิจที่มีในพื้นที่
- ๓) ผลักดันให้เกิดการพัฒนาเมืองขนาดกลางและเมืองในพื้นที่พิเศษให้เป็นเมืองอัจฉริยะตามศักยภาพและความต้องการของประชาชนในพื้นที่

● เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) เมืองในพื้นที่เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้เหมาะสมและสอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และได้มีการดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค อาทิ การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการในส่วนภูมิภาค อาทิ การพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องเชิงสุขภาพ และการพัฒนาการค้าชายแดน การพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก การพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก เป็นต้น ทำให้ผู้ประกอบการมีรายได้มากขึ้น เกิดการเชื่อมโยงธุรกิจในเครือข่ายพื้นที่เศรษฐกิจในภูมิภาคเกิดการขยายตัว มีการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในพื้นที่เพิ่มขึ้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๖ พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๖) ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสาขาเป้าหมาย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน อาทิ การพัฒนาระดับเครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขึ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกลสู่ระดับสากล

การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ การส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่โลจิสติกส์ ๔.๐ และการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น โดยอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับที่ ๔๕ ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

● แนวทางการพัฒนา

๘) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทาน ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจในการศึกษาและวิจัยเพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่เชื่อมโยงตลอดโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมสาขาเป้าหมาย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยเพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม โดยมีการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยการลดต้นทุน เพิ่มผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจได้อย่างยั่งยืน อาทิ การพัฒนาระดับเครือข่ายโลจิสติกส์และโซ่อุปทานขึ้นส่วนยานยนต์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักรกลสู่ระดับสากล การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ การส่งเสริมเทคโนโลยีสารสนเทศโลจิสติกส์เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่โลจิสติกส์ ๔.๐ และการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบบริหารจัดการผู้ให้บริการโลจิสติกส์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนับว่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง โดยเฉพาะด้าน Soft Side

(๗) ประเด็น ๒๐ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อสร้างประสบการณ์ที่เพิ่มคุณค่าต่อผู้รับบริการ โดยมีเป้าหมาย คือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ มีช่องทางการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น และประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการโดยรวมสูงขึ้น การนำข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น

ผลสำรวจความพึงพอใจ แบบสอบถาม การประชุมระดมความคิดเห็นทั้งภายในและภายนอก ภาครัฐเครือข่าย มาปรับปรุงบริการและจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ เช่น การให้ คำปรึกษาแนะนำผ่าน Application การแจ้งข่าวสาร การสมัครเข้ารับบริการผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการบริการ ของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ได้รับระดับความพึงพอใจใน คุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ รวมทั้งบรรลุเป้าหมายที่ให้ภาครัฐมีการ ดำเนินการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีมาประยุกต์โดยดัชนีรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์ในการจัดลำดับขององค์การสหประชาชาติอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

● แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ ประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุนเพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้วิธีการ เช่น การใช้ระบบ IT มาใช้ทำงานให้ผู้รับบริการสะดวกขึ้น การให้บริการ ผู้ประกอบการออนไลน์ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือ SME เว็บไซต์ <http://www.smessrc.com> <http://www.ช่วยเหลือเอ็มอี.com> รวมทั้งมีการใช้ข้อมูลและสารสนเทศและช่องทางแบบใหม่ ๆ เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น แบบสอบถามออนไลน์ ซึ่งจะนำมาจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการ ระบบให้บริการปรึกษา แนะนำเบื้องต้นด้วย Application บนสมาร์ตโฟน เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่ง ในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายใน ปี ๒๕๖๕

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

● แนวทางการพัฒนา

๓) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๕) กำหนดให้มี การติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตาม ยุทธศาสตร์ชาติและผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

● เป้าหมายของแผนย่อย :

๑) หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและ กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค โดยได้จัดทำระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลด้านแผนงบประมาณและ ผลการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งระบบข้อมูล ผู้รับจ้าง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณในระดับหน่วยงานและระดับกรม โดยมีการติดตาม ควบคุมกระบวนการผ่านตัวชี้วัดและระบบเทคโนโลยี เช่น ระบบ Member ระบบแผน/ผล ในการรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินโครงการต่าง ๆ ทั้งก่อนเริ่มโครงการ ระหว่างดำเนินการ และหลังการดำเนินงาน พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในการติดตาม ประเมินผล และจัดให้มีการรายงานการติดตามประเมินผลในการบรรลุเป้าหมายต่อสาธารณะ อีกทั้งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการวิเคราะห์ต้นทุนของโครงการทุกโครงการ ซึ่งจำเป็นต้องผ่าน กระบวนการพิจารณาโดยคณะทำงานกลั่นกรองโครงการที่แต่งตั้ง โดยจะดำเนินการพิจารณา ในช่วงต้นปีงบประมาณของทุกปีเพื่อใช้งบประมาณให้คุ้มค่าที่สุด ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังของแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมาย ที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ แผนย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐ

● แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่าง มีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุนเพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้วิธีการ เช่น

- การลดขั้นตอน ระยะเวลาการให้บริการ โดยการมอบอำนาจ การอนุมัติ การเบิกจ่ายเงิน การสั่งและการปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในเรื่อง เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน ให้มีความเหมาะสม คล่องตัว และเกิดประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ รวมทั้งการลดขั้นตอน การรายงานข้อมูลหรือการรายงานผลในที่ประชุมโดยอาศัยเทคโนโลยีด้วยเครื่องมือ iPad หรือจัดประชุม VDO Conference สำหรับบุคลากรศูนย์ภูมิภาค

- การใช้นวัตกรรมในการทำงาน เช่น การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อจัดเก็บ ข้อมูลประวัติ ความเชี่ยวชาญต่าง ๆ และผลงานของผู้รับจ้าง และที่ปรึกษา โดยผู้รับจ้าง และที่ปรึกษาสามารถนำเข้าข้อมูลที่ส่งมอบงานในแต่ละงวด และผลงานฉบับสมบูรณ์ ไว้ในฐานข้อมูลได้

- มีระบบ Portal ที่รวบรวมระบบการจัดการข้อมูลต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน ได้แก่ ระบบแผน/ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ข้อมูลผลงานผู้รับจ้าง ระบบฐานข้อมูลผู้รับบริการ กสอ. (Member) รวมทั้งระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการการรับ – ส่ง เอกสาร และการติดตามงานภายในองค์กร เป็นต้น ระบบดังกล่าวข้างต้นได้มีการพัฒนา

ให้มีประสิทธิภาพในการใช้งานมาโดยตลอด ซึ่งช่วยลดเวลาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลในระบบต่าง ๆ มาวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อย การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๕ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

● แนวทางการพัฒนา

๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมมีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการทบทวน พัฒนาและปรับปรุงระบบกลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนา บุคลากรองค์การในทุกมิติ ดังนี้

- การจัดวางโครงสร้างการทำงานและการจัดวางบุคลากร ได้มีการวางแผน กำลังคน วิเคราะห์อัตรากำลัง และกำหนดตำแหน่งที่สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและ บทบาทภารกิจกรมฯ โดยนำเอาปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาทั้งด้านหลักเกณฑ์การเกี่ยตำแหน่ง ของ ก.พ. ด้านคุณลักษณะ ทักษะ สมรรถนะ ความรู้และคุณวุฒิของบุคลากร เพื่อสามารถจัดวาง บุคลากรให้เหมาะสมกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีการสำรวจความต้องการของ บุคลากรที่ประสงค์จะย้ายต่างสายงาน ต่างหน่วยงาน ต่างพื้นที่ และต่างลักษณะงาน เพื่อเปิดโอกาส ให้บุคลากรมีประสบการณ์ทำงานที่หลากหลาย

- การดำเนินการจัดฝึกอบรมต่าง ๆ อาทิ หลักสูตรการอบรมบุคลากร ที่จำเป็นก่อนการเลื่อนขั้นให้ดำรงให้ตำแหน่งที่สูงขึ้น หลักสูตรการอบรมบุคลากรโดยทั่วไป หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะตามสายงาน การจัดทำโครงการหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เพิ่มพูน ความรู้ จัดทำความเข้าใจ และทักษะ เกี่ยวกับวินัยข้าราชการ การพิทักษ์ระบบคุณธรรมและ คดีปกครองเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล รวมทั้งการจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก อาทิ การส่งบุคลากรเพื่อรับทุนรัฐบาลไปศึกษาวิชา ณ ต่างประเทศ มีระบบการพัฒนาบุคลากร และผู้นำให้มีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น ระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย (New Wave) เป็นต้น

- มีกระบวนการค้นหาปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมีความผูกพัน โดยสำรวจ ผ่านระบบออนไลน์ของส่วนราชการ เพื่อประเมินความผูกพันของบุคลากร โดยจำแนกข้อมูล ประเภทบุคลากร ตำแหน่ง สายงาน อายุ อายุงาน วุฒิการศึกษาสูงสุด พื้นที่ปฏิบัติงาน ผลการประเมินระดับดีเด่นในช่วง ๒ ปี และโอกาสที่ได้รับในการพัฒนาและการส่งเสริมเพื่อ ความก้าวหน้า พร้อมทั้งรายงานผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้าง และพัฒนาบุคลากรภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการ ประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

(๑๐) ประเด็น ๒๑ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ ผู้รับเรื่องร้องเรียน และระบบรับเรื่องร้องเรียนสำนักนายกรัฐมนตรี มีการรายงานเรื่องร้องเรียน ให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสงค์จะร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถร้องเรียนได้ทุกวัน ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยระบบรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าว ใช้งานได้ง่าย ระบบสามารถแสดงผลได้กับทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์ และ Smartphone หากเรื่องร้องเรียนดังกล่าวมีการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง /ตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง หรือลงโทษ ก็จะมีการรายงานสถานการณ์ดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ประเทศไทย ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบโดยดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทยอยู่ในอันดับ ๑ ใน ๕๔ และ/หรือได้คะแนนไม่ต่ำกว่า ๕๐ คะแนน ภายในปี ๒๕๖๕

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
- ๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
- เป้าหมายของแผนย่อย
- ๑) ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน และเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้วกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการตามขั้นตอนและมีการตอบกลับให้ผู้ร้องเรียนรับทราบภายใน ๗ วัน ผ่านทาง e-mail โทรศัพท์ หรือจดหมาย รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อป้องกันมิให้มีการกลั่นแกล้ง กล่าวหาให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายได้ ซึ่งในปี ๒๕๖๑ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานอยู่ที่ ๘๓.๘๗ (คะแนน ITA) ประเมิน โดยโรงเรียนนายร้อยตำรวจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อย

การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๕

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

๑) วัตถุประสงค์ที่

(๑.๓) เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่ โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ

๒) เป้าหมายรวมที่

(๒.๓) ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๒.๒ การสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา

๕) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

๑) เศรษฐกิจรายสาขาเติบโตอย่างเข้มแข็งและเป็นฐานในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

(๓.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๒ การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ

๓.๒.๒ การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

๑) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง

๒) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต

๓.๒.๔ การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

๔) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๔) ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

(๔.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๓ เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น

(๔.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๕ ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๓.๕.๑ ปกป้องให้คนไทยไม่โกง

๓.๕.๒ ป้องกันการทุจริต

๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

(๕.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ในภาพรวม

(๕.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๓ การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

- ๓.๓.๑ พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๙ การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ

(๖.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ที่

เป้าหมายที่ ๑ ลดช่องว่างรายได้ระหว่างภาคและมีการกระจายรายได้ที่เป็นธรรมมากขึ้น

(๖.๒) แนวทางการพัฒนาที่

๓.๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง

๓.๑.๑ ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง

- ๑) พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพ และการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง

- ๒) พัฒนาประสิทธิภาพการผลิตทางการเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้แนวคิดเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ ควบคู่กับการพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ให้มีความหลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓.๑.๒ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ : พัฒนาให้หลุดพ้นจากความยากจนสู่เป้าหมายการพึ่งตนเอง

- ๓) ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรม

๓.๑.๓ ภาคกลาง : พัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำ

- ๑) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของฐานอุตสาหกรรมเดิมและส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตให้เป็นฐานรายได้ใหม่ เพื่อยกระดับฐานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของภาคกลางให้เป็นศูนย์อุตสาหกรรมสีเขียวชั้นนำในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

- ๒) พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรให้มีความทันสมัยและเป็นสากล เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ภาคกลางเป็นฐานการผลิตอาหารและสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานโลก สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตอาหารของประเทศ

๓.๑.๔ ภาคใต้ : พัฒนาเป็นฐานการสร้างรายได้ที่หลากหลาย

- ๑) เสริมสร้างความเข้มแข็งภาคการเกษตรให้เติบโตอย่างเต็มศักยภาพของห่วงโซ่คุณค่าเพื่อสร้างรายได้ให้กับพื้นที่อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ๒) ยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่พื้นที่เชื่อมโยงรวมทั้งชุมชนและท้องถิ่นอย่างทั่วถึง
- ๓) พัฒนาเศรษฐกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ให้เป็นพื้นที่เศรษฐกิจเฉพาะ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- ชื่อแผนระดับที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๗๑ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ ๔ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของประเทศไทย ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔) ของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระยะที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕) ของสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน)
- ชื่อแผนระดับที่ ๓ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๓ ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ ของกระทรวงอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐”

๓.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้ประสิทธิภาพ
- พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

๓.๒ แผนปฏิบัติการ

๓.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

๑) เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน
- ๒.๒) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๓) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๔) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
- ๓.๒) เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs
- ๓.๓) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๓.๔) เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ
- ๔.๒) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ
- ๔.๓) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- ๔.๔) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย
- ๔.๕) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์
- ๔.๖) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่
- ๔.๗) โครงการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และระบบราง
- ๔.๘) โครงการยกระดับผ้าทอมืออีสานสู่สากล
- ๔.๙) โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง
- ๔.๑๐) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้า การลงทุน
- ๔.๑๑) โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันอย่างครบวงจร ๔.๐
- ๔.๑๒) โครงการยกระดับอุตสาหกรรมฝั่งภาคเหนือแบบครบวงจร
- ๔.๑๓) โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์
- ๔.๑๔) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสตาร์ทอัพการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง
- ๔.๑๕) โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก
- ๔.๑๖) โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC สู่อุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยปัญญา
- ๔.๑๗) โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาล (HALAL INNOVATION) ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนกับ IMT-GT
- ๔.๑๘) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม
- ๔.๑๙) โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

๓.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนา มีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๒) ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก
- ๓.๒) เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้าเมืองชายแดน

๓.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

๑) เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจรทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบดิจิทัล การให้บริการปรึกษาแนะนำ บริการเครื่องจักรกลาง สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด เงินทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
- ๒.๒) ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้
- ๒.๓) ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร
- ๓.๒) สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓.๓) สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด
- ๓.๔) พัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน
- ๔.๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ / ผลผลิตภาพ
- ๔.๓) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย

๓.๒.๔ แผนปฏิบัติการ เรื่อง บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร
- ๒.๒) ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- ๓.๒) กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร
- ๓.๓) ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสุขภาพภายในองค์กร

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

๓.๓.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด* ๓,๙๕๑.๑๓๕๗ ล้านบาท

ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่อง เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	รวม ๑๙ โครงการ	๓,๕๙๒.๔๔๐๐	๓,๕๙๒.๔๔๐๐			
	๑. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ	๒๕.๐๐๐๐	๒๕.๐๐๐๐			
	๒. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ	๗๑.๐๐๐๐	๗๑.๐๐๐๐			
	๓. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	๑๕.๗๐๐๐	๑๕.๗๐๐๐			
	๔. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	๗๑.๑๔๐๐	๗๑.๑๔๐๐			
	๕. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	๑๖๔.๓๐๐๐	๑๖๔.๓๐๐๐			
	๖. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	๒๕.๔๐๐๐	๒๕.๔๐๐๐			
	๗. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และระบบราง	๓๑.๕๐๐๐	๓๑.๕๐๐๐			
	๘. โครงการยกระดับผ้าทอมืออีสานสู่สากล	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐			

แผนปฏิบัติราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๙. โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง	๘.๖๐๐๐	๘.๖๐๐๐				
๑๐. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้า การลงทุน	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐				
๑๑. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยางพาราและปาล์มน้ำมันอย่างครบวงจร ๔.๐	๑๔.๐๐๐๐	๑๔.๐๐๐๐				
๑๒. โครงการยกระดับอุตสาหกรรมฝ้ายภาคเหนือแบบครบวงจร	๒๑.๗๐๐๐	๒๑.๗๐๐๐				
๑๓. โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์	๗.๕๐๐๐	๗.๕๐๐๐				
๑๔. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสอดคล้องการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐				
๑๕. โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก	๓๐.๐๐๐๐	๓๐.๐๐๐๐				
๑๖. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC ส่งเสริมอุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยปัญญา	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐				
๑๗. โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาล (HALAL INNOVATION) ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนกับ IMT-GT	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐				
๑๘. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	๑๓๘.๑๐๐๐	๑๓๘.๑๐๐๐				
๑๙. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิชาชีพชุมชน*	๒,๘๗๘.๕๐๐๐	๒,๘๗๘.๕๐๐๐				

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๒. เรื่อง สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	รวม ๑ โครงการ	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐				
	๑. โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้าเมืองชายแดน	๑๕.๐๐๐๐	๑๕.๐๐๐๐				
๓. เรื่อง พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	รวม ๓ โครงการ	๓๑๗.๔๖๐๐	๓๑๗.๔๖๐๐				
	๑. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน* - ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน (ITC)	๗๕.๐๐๐๐ ๕๕.๓๐๐๐ ๕๗.๐๖๐๐	๗๕.๐๐๐๐ ๕๕.๓๐๐๐ ๕๗.๐๖๐๐				
	๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ (ITC)	๑๐๐.๐๐๐๐	๑๐๐.๐๐๐๐				
	๓. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย** - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก	๒๘.๑๐๐๐	๒๘.๑๐๐๐				

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่นๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๔. เรื่อง บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง	รวม ๑ โครงการ	๒๖,๒๓๕๗	๒๖,๒๓๕๗				
	๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย** - ค่าใช้จ่ายการจัดทำยุทธศาสตร์และการประเมินผลเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs	๒๖,๒๓๕๗	๒๖,๒๓๕๗				
รวมทั้งสิ้น	๒๒ โครงการ	๓,๙๕๑.๑๓๕๗	๓,๙๕๑.๑๓๕๗				

หมายเหตุ ๑. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน* อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการ เรื่อง เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ และ เรื่องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

๒. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย** อยู่ภายใต้แผนปฏิบัติการ เรื่องพัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ และ เรื่องบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๔) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	๑.๑ ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน	๑.๑ สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้น	๕๐๐ โครงการ ๒,๗๕๐ คน ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์	๒๐๔.๕๐๐๐
		๑.๒ เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs	โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ	๑๐๐ โครงการ/ ๗๐๐ คน	๒๕.๐๐๐๐
	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ		๑๒๐ โครงการ/ ๑,๖๐๐ คน	๗๑.๐๐๐๐	
	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ		๑๐ โครงการ/ ๕๐ คน / ๒ กลุ่ม/ ๒ ผลิตภัณฑ์	๑๕.๗๐๐๐	
	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย		๑๒ โครงการ/ ๗๐ คน / ๓ กลุ่ม/ ๒๖ ผลิตภัณฑ์	๖๑.๑๔๐๐	
	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์		๘๐ โครงการ/ ๑,๓๐๐ คน / ๒ กลุ่ม/ ๑๐๐ ผลิตภัณฑ์	๑๕๔.๓๐๐๐	
	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	๕๐ โครงการ/ ๑๔๐ คน / ๑ กลุ่ม/ ๔ ผลิตภัณฑ์	๒๕.๔๐๐๐		

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑.๒ เสริมสร้างผลผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs	โครงการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และระบบราง	๕ กิจการ/ ๕๐ คน / ๑ กลุ่ม/ ๑ ผลิตภัณฑ์	๒๑.๕๐๐๐
			โครงการยกระดับผ้าทอมืออีสานสู่สากล	๒๐๐ กิจการ/ ๒๐๐ ผลิตภัณฑ์	๓๐.๐๐๐๐
			โครงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวบนบกบริเวณตอนในของภาค เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียง	๑๐ กิจการ/ ๒๐๐ คน / ๓๕ ราย/ ๕ ผลิตภัณฑ์	๘.๖๐๐๐
			โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมการค้า การลงทุน	๕๐ กิจการ/ ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑๐.๐๐๐๐
			โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตยางพาราและปาล์ม น้ำมันอย่างครบวงจร ๔.๐	๒๐ กิจการ/ ๑๒๐ คน / ๑๒๐ ราย/	๑๔.๐๐๐๐
			โครงการยกระดับอุตสาหกรรมผัสดูแลแบบครบวงจร	๒๐๐ คน / ๘๐ ราย/ ๓๐ ผลิตภัณฑ์	๒๑.๗๐๐๐
			โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสอดคล้องการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง	๕๐ กิจการ/ ๓๐๐ คน / ๖๐ ราย/	๓๐.๐๐๐๐
			โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก	๒๕ กิจการ/ ๒๐๐ คน / ๑ กลุ่ม/	๓๐.๐๐๐๐

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑.๒ เสริมสร้างผลผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs	โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC สู่อุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยปัญญา	๒๐ กิจการ/ ๒๐๐ คน / ๑ กลุ่ม/ ๑๐ ผลิตภัณฑ์	๑๐.๐๐๐๐
			โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาล (HALAL INNOVATION) ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนกับ IMT-GT	๑๕ กิจการ/ ๖๐ คน / ๑๕ ราย/	๑๐.๐๐๐๐
			โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	๑๑,๔๐๕ กิจการ ๑๘,๕๙๕ คน ๓,๑๓๕ ราย ๓ กลุ่ม ๒,๘๓๕ ผลิตภัณฑ์	๒,๕๕๓.๓๑๐๐
ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑.๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กิจกรรมคลัสเตอร์)	๔๖ กลุ่ม	๑๒๐.๖๙๐๐
			โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กิจกรรมคลัสเตอร์ของ กข.)	๒ กลุ่ม	๑๐.๐๐๐๐
			โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กิจกรรมคลัสเตอร์ของ กข.)	๒ กลุ่ม	๑๐.๐๐๐๐
			โครงการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และระบบราง (กิจกรรมคลัสเตอร์ของ กข.)	๒ กลุ่ม	๑๐.๐๐๐๐

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	๑.๓ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑.๒ เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs	โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์	๕๐ กิจกรรม/ ๕๐ ผลิตภัณฑ์	๗.๕๐๐๐
	๑.๔ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕	๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	๙๒๒ กิจกรรม/ ๑,๑๒๐ คน /	๑๓๘.๑๐๐๐
ด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	๒.๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนา มีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๒.๑ สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก			
	๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนา มีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๒.๑ สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก	โครงการการพัฒนาการท่องเที่ยวและการค้าเมืองชายแดน	๒๕๐ คน / ๕๐ ผลิตภัณฑ์	๑๕.๐๐๐๐
		๒.๒ เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน			

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
ด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	๓.๑ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ	๓.๑ พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร	๑. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน (ITC)	๒,๐๐๐ คน ๕ กลุ่ม ๑,๕๒๐ ราย/ ๑๕๐ กลุ่ม/ ๑๕๐ ผลิตภัณฑ์	๗๕.๐๐๐๐ ๕๙.๐๖๐๐
			๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ / ผลิตภาพ	๒๐๐ โครงการ/ ๑,๐๐๐ คน	๑๐๐.๐๐๐๐
		๓.๓ สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด	๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย - ค่าใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก	๑๕๔ คน	๒๘.๑๐๐๐
	๓.๒ ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้	๓.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม	๑. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (SP Rismep BDS)	๒๒ กลุ่ม	๒๔.๓๐๐๐
	๓.๓ ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ	๓.๑ พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร	๑. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน - ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (SSRC)	๕,๘๐๐ คน	๓๑.๐๐๐๐
			๓.๔ พัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs	กิจกรรมการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) (งบลงทุน) กิจกรรมพัฒนาระบบ T-Goodtech (งบลงทุน)	๑ ระบบ ๑ ระบบ

แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมายผลผลิต	งบประมาณ
ด้านที่ ๔ บริหารจัดการ องค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง	๔.๑ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากร ขององค์กรได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามแผนปฏิบัติ การพัฒนาบุคลากร	๔.๑ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากร	๑. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย - ค่าใช้จ่ายการจัดทำยุทธศาสตร์และการประเมินผลเพื่อ ส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs	๒ รายงาน	๒๖.๒๓๕๗
ด้านที่ ๔ บริหารจัดการ องค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง	๔.๑ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากร ขององค์กรได้รับการพัฒนา สมรรถนะตามแผนปฏิบัติ การพัฒนาบุคลากร	๔.๑ พัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ และสมรรถนะบุคลากร	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและสัมมนา (งบดำเนินงาน)	-	๓.๗๐๐๐
ด้านที่ ๔ บริหารจัดการ องค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง	๔.๒ ร้อยละ ๘๕ ของ บุคลากรมีระดับความ พึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อม ภายในองค์กร	๔.๒ กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตใน องค์กร			
		๔.๓ ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนา สภาวะภายในองค์กร	กิจกรรมการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม Ecosystem (งบลงทุน)	๑ ระบบ	๑๕.๓๗๘๕
			กิจกรรมพัฒนาระบบงานการประชุม Meeting Electronic	๑ ระบบ	๐.๕๐๐๐
		กิจกรรมพัฒนาระบบผลการดำเนินงาน	๑ ระบบ	๔.๐๐๐๐	

ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. 2564 ของ กสอ. กับ แผนระดับต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี													
ด้านที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน													
ประเด็นแผนแม่บท	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				7. โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	3. การเกษตร	5. การท่องเที่ยว	6. พื้นที่และเมืองนำอยู่อัจฉริยะ		8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่			
เป้าหมายแผนแม่บท	การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ				ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศ เพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม		ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น			
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	1. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ 4.6) 2. อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาบริการ (เฉลี่ยร้อยละ 5.4)				อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับที่ 45)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตร (เฉลี่ยร้อยละ 3.8)	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 22)	มูลค่าการลงทุนในเมืองเป้าหมาย (เฉลี่ยร้อยละ 25)		สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 45)			
แผนแม่บทย่อย	อุตสาหกรรมชีวภาพ	อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	เกษตรแปรรูป	การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	การพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ		การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ	การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ผู้ประกอบการและ SMEs ยุคใหม่		
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	ประเทศไทยมีศักยภาพในการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานสูงขึ้น (Tier)	ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น	เมืองในพื้นที่เป้าหมายได้รับการพัฒนา เพื่อกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ		ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน และความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น		
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ (เฉลี่ยร้อยละ 10)	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ 5)	อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ เฉลี่ยต่อปี (เฉลี่ยร้อยละ 5)	จำนวนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระดับ Tier 2 Tier 3 และ Tier 4 (Tier 4)	สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ 12)	อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ (เฉลี่ยร้อยละ 3)	อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ 10)	1. จำนวนเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจที่มีการพัฒนาศูนย์เศรษฐกิจ แหล่งที่อยู่อาศัยและพื้นที่เฉพาะ (6 เมือง กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในพื้นที่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต) 2. จำนวนเมืองขนาดกลางที่ได้รับการพัฒนา 3. จำนวนเมืองที่ได้รับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองอัจฉริยะ (5 เมือง กรุงเทพฯและปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลาและภูเก็ต)	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 36)	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน และความสอดคล้องของนโยบาย (อันดับที่ 15)			
วิสัยทัศน์ อก.	ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ 4.0 เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของไทยให้เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.6 ภายในปี 2565												
แผนปฏิบัติการ อก.	ด้านที่ 1 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตและเข้มแข็ง										ด้านที่ 4 การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อให้บริการอย่างมีคุณภาพ		
วิสัยทัศน์ กสอ.	เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม 4.0												
แผนปฏิบัติการ กสอ.	ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ							ด้านที่ 2 สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	ด้านที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	ด้านที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	ด้านที่ 4 บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง		
โครงการ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	1. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	1. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ 2. โครงการเสริมสร้างศักยภาพอุตสาหกรรมซ่อมบำรุงอากาศยาน (MRO) และระบบ	1. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	1. โครงการยกระดับอุตสาหกรรมฝั่งภาคเหนือแบบครบวงจร	1. โครงการยกระดับการผลิตสินค้ากลุ่มของฝากของที่ระลึกเชิงสร้างสรรค์ 2. โครงการยกระดับผ้าทอมืออัตลักษณ์อีสานสู่สากล 3. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสอดคล้องการท่องเที่ยวลุ่มน้ำโขง	1. โครงการพัฒนาการผลิตสินค้าด้านการเกษตรภาคตะวันออก 2. โครงการส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่ EEC คู่อุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยปัญญา 3. โครงการยกระดับและเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องจากสุขภาพ	1. โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อการสร้างงานที่ยั่งยืนในพื้นที่ 3 จังหวัดภาคใต้ชายแดน	1. โครงการพัฒนาวิสาหกิจสู่ความเป็นมืออาชีพ 2. โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ 3. โครงการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารทะเลให้เป็นศูนย์กลางผลิตอาหารทะเลแห่งอนาคต 4. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตน้ำมันปาล์มสู่อุตสาหกรรม 4.0 5. โครงการเชื่อมโยงผู้ประกอบการฮาลาล (HALAL INNOVATION) ในพื้นที่ภาคใต้ชายแดนกับ IMT-GT 6. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ / ผลิตภาพ 2. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	1. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย 2. โครงการยกระดับผู้ประกอบการ	1. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย

โครงการ 2564	นโยบายรัฐบาล		ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี				แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ						แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12						แผน กระทรวงอุตสาหกรรม			แผน รมส่งเสริมอุตสาหกรรม						
	12 นโยบายหลัก	12 นโยบายเร่งด่วน	ยุทธชาติ	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ประเด็นหลัก	ประเด็นหลักย่อย	แผนแม่บท	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แผนย่อย	แนวทาง	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	แนวทางหลัก	แนวทางย่อย	ด้าน	แนวทาง	ตัวชี้วัด	ด้าน	แนวทาง	ตัวชี้วัด			
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																												
21. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิทยาศาสตร์ (269.6515 ลบ.) ***	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (1) 1.2.1 คำใช้จ่ายในการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน*** (นส.)	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (2) 1.1.1 คำใช้จ่ายในการส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร*** (นส.)	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (3) คำใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใหม่และวิสาหกิจเริ่มต้น	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (4) คำใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาวิสาหกิจผู้ถูกเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (5) 1.5.1 คำใช้จ่ายในการยกระดับอุตสาหกรรมแมทริกซ์วิสาหกิจ 4.0*** (นส.)	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (6) คำใช้จ่ายในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลวิสาหกิจไทย	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (7) 1.3.1 คำใช้จ่ายในการส่งเสริมและสนับสนุนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล*** (นส.)	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (8) 1.4.1 คำใช้จ่ายในการสร้างมูลค่าเพิ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์*** (นส.)	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	1	1.2	1.2
- (9) 1.2.2 คำใช้จ่ายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขั้นต้นเคลื่อนที่ผู้ประกอบการ*** (นส.)	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	3	3.1	3.1
- (10) คำใช้จ่ายในการเสริมสร้างผู้ประกอบการแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Thai-IDC)	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	3	3.1	3.1
- (11) 1.6.1 คำใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ*** (นส.) SP, RISMEP, BDS	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	3	3.2	3.2
- (11) 1.6.1 คำใช้จ่ายในการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ*** (นส.) SSRC	5.9.2		2	2.1	3.1	4.5	4.5.1	8	2.2	2.2	3.1	3.1.1 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	3.1.2 ข้อ 2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	1	2	4	3	3.1	3.3
22. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทย (15.8500 ลบ.) ***	5.2.4		2	2.1	3.1	4.5	4.5.5	8	2.2	2.2	3.4	3.4.1 ข้อ 2	3.4.2	3.4.2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	4	3	3	4	4.1	4.1
- (1) 2.1.1 คำใช้จ่ายการจัดทำยุทธศาสตร์และกรอบแผนแม่บทเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน*** (นส.)	5.2.4		2	2.1	3.1	4.5	4.5.5	8	2.2	2.2	3.4	3.4.1 ข้อ 2	3.4.2	3.4.2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	4	3	3	4	4.1	4.1
- (2) 2.2.1 คำใช้จ่ายในการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก*** (นส.)	5.2.4		2	2.1	3.1	4.5	4.5.5	8	2.2	2.2	3.4	3.4.1 ข้อ 2	3.4.2	3.4.2	1.3	2.3	3	2.2	5	5.1	3.2	3.2.4 ข้อ 4	4	3	3	3	3.3	3.3

ภาคผนวก ก

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการวิเคราะห์ สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ได้ดังนี้

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT)

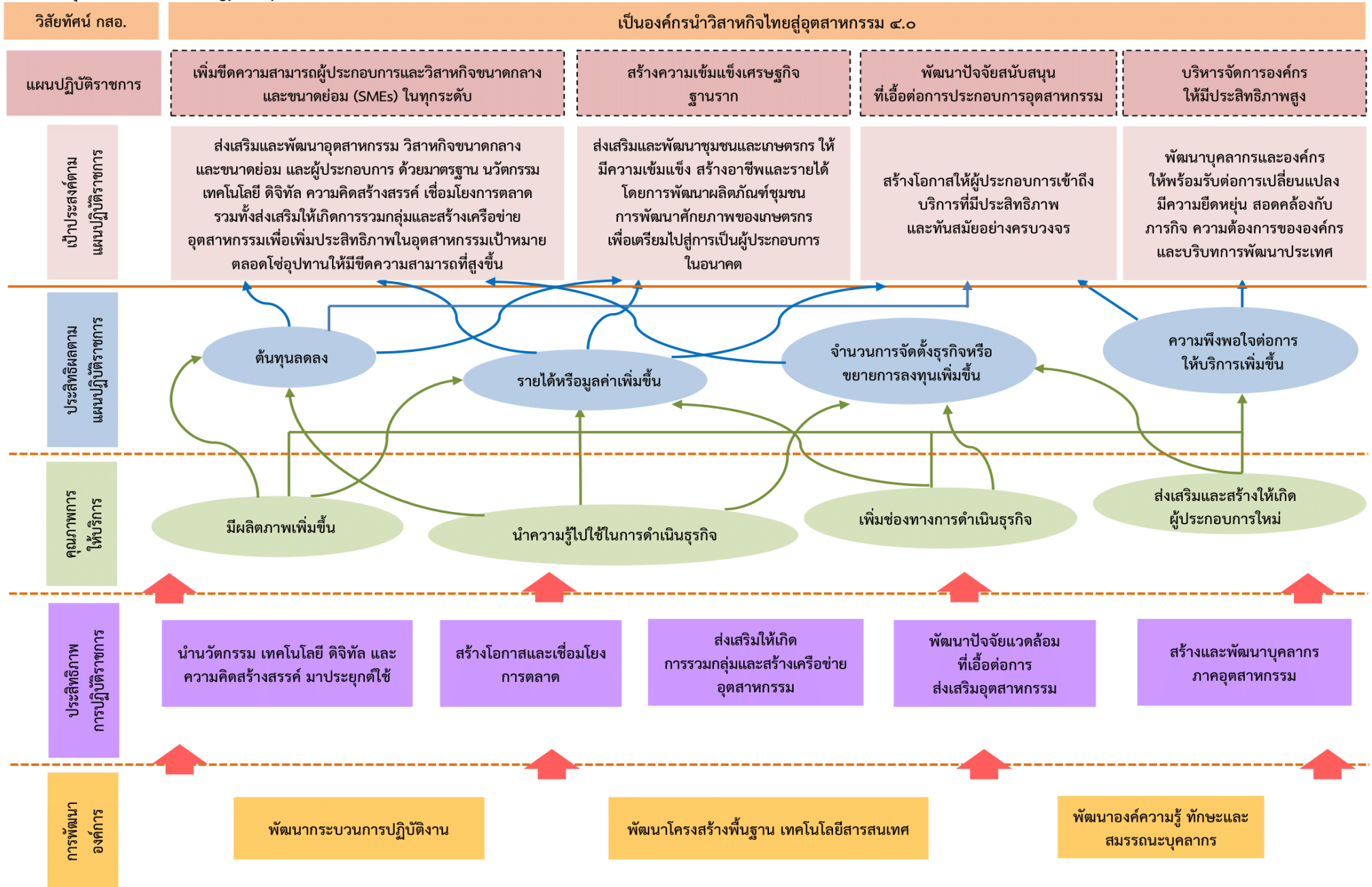
จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> ๑. เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทภารกิจหลักในการส่งเสริมและ พัฒนา SMEs ให้เข้มแข็ง ๒. มีหน่วยงาน/เครือข่ายกระจายอยู่ทุกภูมิภาค ทำให้สามารถให้บริการ SMEs ได้อย่างทั่วถึง ๓. มีการปรับโครงสร้างใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับภารกิจที่เพิ่มขึ้นและรองรับยุทธศาสตร์ประเทศไทย ๔.๐ ตอบสนองต่อนโยบายรัฐบาล ๔. มีรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายสามารถส่งเสริม SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้สอดคล้องกับสภาพปัญหา และความต้องการของพื้นที่ ๕. มีบุคลากรที่มีความรู้และประสบการณ์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ขาดการจัดการความรู้และการพัฒนาบุคลากร เช่น ด้านภาษา ด้านเทคโนโลยี ๒. ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ดี ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายไม่รู้จักบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๓. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ในการให้บริการค่อนข้างน้อย ๔. ขาดการพัฒนา Business Model ในรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs ๕. ขาดประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงการปฏิบัติงานระหว่างหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ตลอดจนการบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก
โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ ๒. แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมของโลกที่มุ่งสู่ Industry ๔.๐ ๓. ผู้ประกอบการเริ่มตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาธุรกิจ ๔. ผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับนโยบายและมาตรการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ SMEs / OTOP ๕. เทคโนโลยีสารสนเทศในปัจจุบันมีให้เลือกใช้อย่างหลากหลาย 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. มีหน่วยงานภายนอกที่ปฏิบัติงานในลักษณะเดียวกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๒. นโยบายภาครัฐเปลี่ยนแปลงบ่อยและรวดเร็ว ๓. ความต้องการของ SMEs เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ๔. ผู้ประกอบการ SMEs มีข้อจำกัดด้านการเงินและการพัฒนาอุตสาหกรรม ๔.๐ ๕. ภาวะทางเศรษฐกิจในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเหตุการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
<ul style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมโดยใช้ระบบดิจิทัล ๒. เพิ่มขีดความสามารถบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อการให้บริการด้วยระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ ๓. ขยายความร่วมมือกับเครือข่ายส่งเสริม SMEs 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง ๒. พัฒนาโครงการ/รูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ โดยร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT) มาใช้ในการส่งเสริมตามนโยบายรัฐบาล ๔. การนำระบบ IT มาใช้เพื่อการบูรณาการ
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
<ul style="list-style-type: none"> ๑. ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล ๒. การสนับสนุนให้มีการปรับเปลี่ยนตำแหน่งงาน ๓. สร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ ๔. ศึกษาพัฒนารูปแบบและกระบวนการให้บริการใหม่อย่างต่อเนื่อง ๕. กำหนดภารกิจและเป้าหมายการทำงานเพื่อให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน ๖. เป็นหน่วยร่วมเชื่อมโยงลูกค้าการให้บริการอย่างเป็นระบบ (Single Windows) 	<ul style="list-style-type: none"> ๑. ปรับโครงสร้างเพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ๒. สร้าง Model การให้บริการและบูรณาการกับหน่วยงานภายนอก เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ๓. ปฏิรูประบบการพัฒนาบุคลากร เพื่อให้สามารถสอดคล้องกับนโยบายที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ภาคผนวก ข
แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)



แผนภาพการเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการและเป้าหมายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐			
เป้าหมาย	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีศักยภาพเพิ่มขึ้น เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ			
ตัวชี้วัดเป้าหมาย	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ไม่น้อยกว่า <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> ปี ๒๕๖๓ ๑๓,๐๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๖๔ ๑๔,๐๐๐ ล้านบาท ปี ๒๕๖๕ ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท </div>			
พันธกิจ	๑. ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น ๒. เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ ๓. พัฒนาการและศักยภาพบุคลากรผู้สูงวัยที่มีสมรรถนะสูง ๔. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ			
แผนปฏิบัติการราชการ	ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ	ด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	ด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ	ด้านที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง
เป้าหมาย	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐานนวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น	เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคง ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจรทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนาาระบบฐานข้อมูล ระบบดิจิทัล การให้บริการปรึกษาแนะนำ บริการเครื่องจักรกลาง สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด เงินทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมชั้นนำระดับประเทศและระดับโลก	เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะ โดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับการกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน ๒. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๓. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๔. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕	๑. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ๒. ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	๑. ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ ๒. ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้ ๓. ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ	๑. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร ๒. ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร
แนวทางการพัฒนา	๑. สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ ๒. เสริมสร้างผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs ๓. ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม ๔. เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม	๑. สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ๒. เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน	๑. พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร ๒. สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ๓. สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด ๔. พัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs	๑. พัฒนาการความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร ๒. กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร ๓. ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสุขภาพภายในองค์กร

ภาคผนวก ค

นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑. นิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ ซึ่งจะใช้เป็นขอบเขตของกลุ่มเป้าหมายในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. การจัดตั้งศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี๒๕๖๓ เป็นต้นไป โดยนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ มีดังนี้ (ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ และประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เรื่องการกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อย เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓)

ประเภท กิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม				วิสาหกิจขนาดกลาง	
	วิสาหกิจรายย่อย		วิสาหกิจขนาดย่อม		รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)		
การผลิต	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๑๐๐	ไม่เกิน ๕๐	เกิน ๑๐๐ - ๕๐๐	เกิน ๕๐ - ๒๐๐
บริการ/ ค้าส่ง/ หรือค้าปลีก	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๓๐	เกิน ๕๐ - ๓๐๐	เกิน ๓๐ - ๑๐๐

หมายเหตุ

- จำนวนการจ้างงานพิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
- จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมทั้งระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนด หรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้
- ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา
- วิสาหกิจรายย่อยเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดย่อม

สำหรับความหมายของกิจการผลิต กิจการให้บริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีก รายละเอียดดังนี้
กิจการผลิต หมายความว่าครอบคลุมถึง การผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบกิจการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือมือ ทั้งนี้กิจการผลิตสินค้าในที่นี้รวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรม การผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือนด้วย

กิจการค้า หมายถึง การให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่

- การค้าส่ง หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชย์กรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยตนเอง
- การค้าปลีก หมายถึง การขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

กิจการให้บริการ หมายความว่าครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและที่พัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

ผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจในระยะเริ่มต้น (Early Stage) หมายถึง กลุ่มผู้สนใจจะเริ่มต้นธุรกิจ และ กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มีระยะการดำเนินธุรกิจระหว่าง ๐ - ๓ ปี กลุ่มผู้ประกอบการใหม่ที่มีรูปแบบธุรกิจที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นหลัก โดยจะใช้นิยามการเป็นผู้ประกอบการ Startup ตามร่าง “พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น พ.ศ. ...”

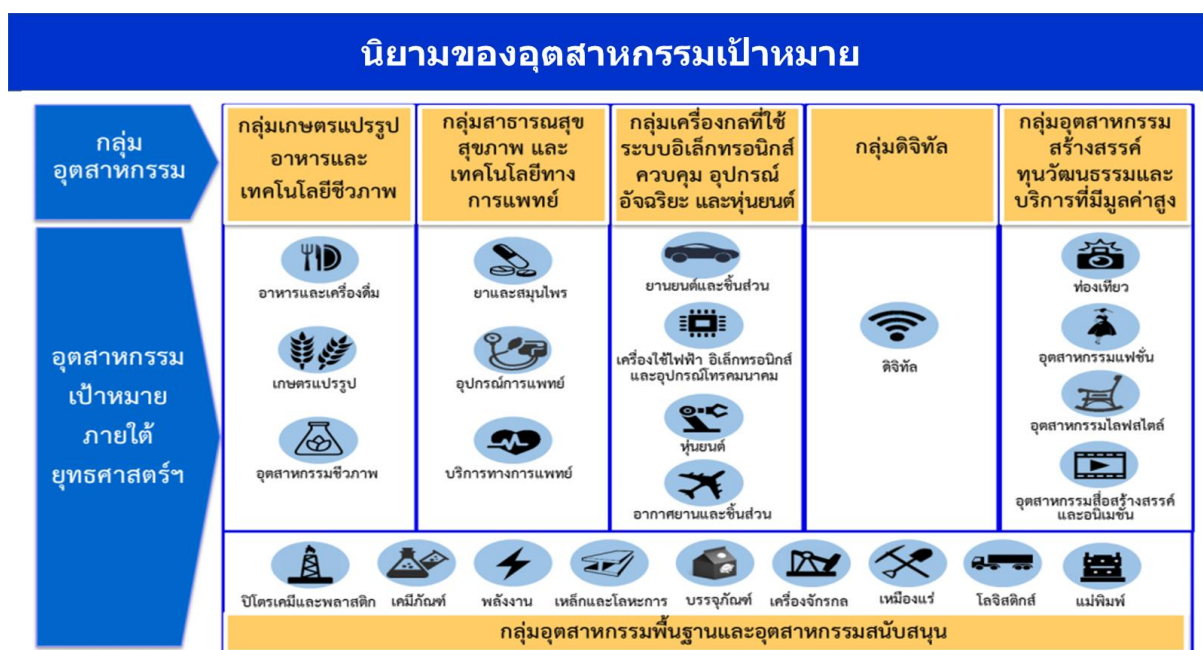
๒. นิยามเศรษฐกิจฐานราก

“เศรษฐกิจฐานราก” คือ ระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น ที่สามารถพึ่งตนเองภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงที่มีการช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรม และเป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านอื่น ๆ ในพื้นที่ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ผู้คน ชุมชนวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน (ที่มา : คณะอนุกรรมการยุทธศาสตร์เศรษฐกิจฐานราก)

โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นในการส่งเสริม พัฒนา ประกอบด้วย ๑) ประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ๒) เกษตรกรรายย่อย ๓) สถาบันเกษตรกร ๔) วิสาหกิจชุมชน ๕) ผู้ผลิตผู้ประกอบการชุมชน (ที่มา : แผนภาพความเชื่อมโยงแผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก)

๓. นิยามกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) โดยมุ่งเน้น ๑๐ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ตามที่คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแล้ว (First S - Curve and New S - Curve) โดยจำแนกเป็น ๕ กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (ที่มา : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ของ สศอ.)



ที่มา : ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)

(๑) กลุ่มเกษตรแปรรูป อาหาร และเทคโนโลยีชีวภาพ เช่น อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม เกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมชีวภาพ

(๒) กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ เช่น อุตสาหกรรมยาและสมุนไพร อุปกรณ์การแพทย์ และบริการทางการแพทย์

(๓) กลุ่มเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม อุปกรณ์อัจฉริยะ และหุ่นยนต์ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วน เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม หุ่นยนต์ อากาศยานและชิ้นส่วน

(๔) กลุ่มดิจิทัล เช่น เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ ปัญญาประดิษฐ์ ธุรกิจพัฒนาและให้บริการซอฟต์แวร์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Data Center Cloud Computing

(๕) กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทักษะวัฒนธรรมและบริการที่มีมูลค่าสูง เช่น ท่องเที่ยว อุตสาหกรรมแฟชั่น (สิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม รองเท้าเครื่องหนัง อัญมณีและเครื่องประดับ) อุตสาหกรรมไลฟ์สไตล์ (เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ของขวัญ ของชำร่วยและของตกแต่งบ้าน เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและในครัว ของเล่น แก้วและกระจกเซรามิก) อุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน ภาพยนตร์ การพิมพ์ สิ่งพิมพ์)

นอกจากกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายข้างต้นแล้ว ยังจำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้างและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและอุตสาหกรรมสนับสนุน เพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เช่น ปิโตรเคมีและพลาสติก เคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมพลังงาน เหล็กและโลหะ การบรรจุภัณฑ์ เครื่องจักรกล แม่พิมพ์ เหมืองแร่ เป็นต้น

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)



คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่ ๒๙๗ / ๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี และรายปี ประกอบกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีคำสั่งที่ ๙๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งส่วนราชการภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๓๘๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และให้ใช้คำสั่งดังต่อไปนี้ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|-------------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ประธานคณะทำงาน |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมาย ให้ทำหน้าที่ CCO | รองประธานคณะทำงาน |
| ๓. - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๕. เลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน | คณะทำงาน |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ | คณะทำงาน |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ | คณะทำงาน |
| ๑๓. - ๒๓. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ | คณะทำงาน |
| ๒๔. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะทำงาน |

๒๕. ผู้อำนวยการ...

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๒๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๒๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๒๗. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน | คณะทำงาน |
| ๒๘. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๒๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๓๐. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. กำหนดแผนงาน โครงการที่จะสนับสนุนการบรรลุแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายณัฐพล รังสิตพล)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก จ

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี โดยวาระเริ่มแรกให้จัดทำเป็นแผน ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) และรายปี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม และวิสาหกิจทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๑ และให้ใช้ประกาศดังต่อไปนี้

วิทยาลัยฯ “เป็นองค์กรนำวิสาหกิจไทยสู่อุตสาหกรรม ๔.๐”

พันธกิจ

- ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของหน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ
- พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกระดับ

แผนปฏิบัติการ

ด้านที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในทุกระดับ

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และ SMEs โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการใหม่ และเสริมสร้างความเข้มแข็ง เพิ่มผลิตภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้ประกอบการ SMEs ด้วยมาตรฐาน นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายตลอดโซ่อุปทานให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

ตัวชี้วัด...

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑.๑ ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนา มีการจัดตั้งหรือขยายการลงทุน
- ๑.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๑.๓ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๑.๔ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕

แนวทางการพัฒนา

- ๑.๑ สร้างและบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่
- ๑.๒ เสริมสร้างผลผลิตภาพและมูลค่าเพิ่ม SMEs
- ๑.๓ ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม
- ๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานภาคอุตสาหกรรม

ด้านที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาชุมชนและเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชากร โดยการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาชุมชน ส่งเสริมการสร้าง ความเข้มแข็งของชุมชน สร้างอาชีพและรายได้ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชนให้มีความมั่นคงตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อต่อยอดเชิงพาณิชย์ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเตรียมไปสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีผลผลิตภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
- ๒.๒ ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากที่ได้รับการพัฒนามีรายได้หรือมูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๒.๑ สร้างและยกระดับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก
- ๒.๒ เพิ่มช่องทางและโอกาสทางการตลาดสินค้าชุมชน

ด้านที่ ๓ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการประกอบการ

เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่การพัฒนากระบวนการข้อมูล ระบบดิจิทัล การให้บริการปรึกษาแนะนำ บริการเครื่องจักรกลาง สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด เงินทุน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากภาครัฐ ภาคเอกชนภาคอุตสาหกรรมชั้นนำ ระดับประเทศและระดับโลก

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๓.๑ ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ
- ๓.๒ ร้อยละ ๔๕ ของผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาสามารถให้บริการผู้ประกอบการได้
- ๓.๓ ร้อยละ ๘๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ

แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑ พัฒนาการบริการให้มีประสิทธิภาพทันสมัย เข้าถึงได้อย่างสะดวกและครบวงจร
- ๓.๒ สร้างและพัฒนาเครือข่ายหน่วยงานและผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- ๓.๓ สร้างโอกาสทางธุรกิจและการตลาด
- ๓.๔ พัฒนารฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ด้านการส่งเสริมและพัฒนา SMEs

ด้านที่ ๔ บริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูง

เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะโดยสามารถให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยี และดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับภารกิจ ความต้องการขององค์กร และบริบทการพัฒนาประเทศ

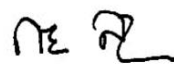
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๔.๑ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรขององค์กรได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร
- ๔.๒ ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรมีระดับความพึงพอใจต่อปัจจัยแวดล้อมภายในองค์กร

แนวทางการพัฒนา

- ๔.๑ พัฒนาการความรู้ ทักษะและสมรรถนะบุคลากร
- ๔.๒ กระตุ้นจิตสำนึก ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตในองค์กร
- ๔.๓ ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ดิจิทัล และพัฒนาสุขภาวะภายในองค์กร

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายกอบชัย สังสฤษดิ์)
อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



<https://dsp.dip.go.th/th>