



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ ซึ่งกำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้องค์กรของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ให้สอดคล้องตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนผ่านภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๕ แห่งพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ออกประกาศแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ตามเอกสารแนบท้าย

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายภาสกร ชัยรัตน์)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม



**DIPROM**  
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

# แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570

## สารบัญ

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| สารบัญ .....                                                                          | ก  |
| สารบัญรูป.....                                                                        | ข  |
| สารบัญตาราง .....                                                                     | ค  |
| ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร.....                                                        | 1  |
| ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์บริบทและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง .....                            | 5  |
| 2.1 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง .....        | 5  |
| 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 .....                                           | 5  |
| 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 - 2580 .....                             | 6  |
| 2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566- 2570.....                | 6  |
| 2.1.4 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570.....                         | 6  |
| 2.1.5 (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 .....             | 8  |
| 2.1.6 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ กสอ. ....                      | 8  |
| 2.1.7 ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย.....                           | 9  |
| 2.1.8 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล.....              | 12 |
| พ.ศ. 2562                                                                             |    |
| 2.1.9 พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565.....                   | 12 |
| 2.1.10 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562.....                   | 13 |
| 2.1.11 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562.....                            | 13 |
| 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis) .....                          | 14 |
| ส่วนที่ 3 แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 - 2570 ..... | 20 |
| 3.1 วิสัยทัศน์ .....                                                                  | 20 |
| 3.2 พันธกิจ .....                                                                     | 20 |
| 3.3 เป้าหมาย .....                                                                    | 20 |
| 3.4 ยุทธศาสตร์.....                                                                   | 21 |
| 3.5 แผนงาน/โครงการ.....                                                               | 24 |
| ภาคผนวก.....                                                                          | 29 |
| เอกสารอ้างอิง.....                                                                    | 32 |

## สารบัญรูป

### หน้า

|                                                                                                    |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| รูปที่ 1 กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2566.....         | 9  |
| รูปที่ 2 ผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ<br>ประจำปี พ.ศ. 2563 - 2566..... | 10 |
| รูปที่ 3 ผลคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี<br>พ.ศ. 2563 - 2566..... | 11 |

## สารบัญตาราง

|                                                                                                             | หน้า |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายในของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....                              | 14   |
| ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล.....                             | 16   |
| ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม<br>โดยใช้ TOWA Matrix..... | 17   |
| ตารางที่ 4 แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม<br>พ.ศ 2566 – 2570.....           | 24   |

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และ ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการ ที่มีความเป็นเลิศและยั่งยืน สู่สากล ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานตามภารกิจดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการทำงานของหน่วยงานด้วยดิจิทัล เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการ ของผู้ประกอบการได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และพัฒนาองค์กรให้เข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) อย่างเต็มรูปแบบ รวมทั้งประเทศไทยได้ประกาศแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยแผนดังกล่าวมุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนอง ประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มขีดความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุน การมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวให้ทันการณ เป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคมของประเทศ และพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบ ดิจิทัล พ.ศ.2562 ได้กำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐ ดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐ ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ดังนั้น กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงดำเนินการจัดทำ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิบัตินโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 แผนพัฒนา รัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 25670 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านการ นำดิจิทัลมาใช้ในภาครัฐ โดยได้ดำเนินการศึกษา กฎหมาย นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งรวบรวม ข้อมูลภายนอก และปัจจัยภายใน เพื่อการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก (SWOT Analysis) และสร้างกลยุทธ์ด้วย TOWS Matrix โดยมีรายละเอียดของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570 ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล อย่างครบวงจร”

## พันธกิจ

1. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
2. พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานขององค์กร
3. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัลปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล
4. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

## เป้าหมาย

1. เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
2. เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย
3. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กร ให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
4. เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัย รองรับการเปลี่ยนแปลง
5. เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแนวทางและแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พร้อมทั้ง ทบทวน ปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ปรับปรุง ขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละเลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล

### **ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามตามแผนงานที่กำหนด

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลเปิดเผยข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยที่ประชาชนไม่ต้องร้องขอ

### ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

- ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนา  
รัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชี  
ข้อมูลภาครัฐได้
- ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนา  
การให้บริการ

## ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้เป็นดิจิทัลโดยสมบูรณ์ และพัฒนาบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-End Service) เพื่อให้บริการประชาชนหรือภาคธุรกิจ พร้อมทั้งจัดสร้างช่องทางในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมออกนโยบาย ทำประชาคมติและบริการของรัฐ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

### ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

- ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงาน  
ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบ  
อิเล็กทรอนิกส์ (Front office)
- ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุน  
การปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office)

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์

**เป้าประสงค์** เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีมาตรฐาน มีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการให้บริการภาครัฐว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

##### **ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพ และทันสมัย

ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

#### ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

**เป้าประสงค์** เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้พร้อมรองรับสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล และส่งเสริมศักยภาพและวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ

##### **ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน

## ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์บริบทและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง

ปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมซึ่งเป็นผลมาจากความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยเฉพาะการส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเหมาะสม ในการพัฒนาการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ และการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน หน่วยงานของรัฐจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมาย ได้พัฒนาและปรับรูปแบบให้ทันต่อสถานการณ์ทางเทคโนโลยี เช่นกัน ดังนั้นการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 จึงได้ดำเนินการศึกษาบริบทในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

### 2.1 ความเชื่อมโยงและความสอดคล้องกับแผนระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา วิเคราะห์ กฎหมาย นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อนำมาจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ประกอบด้วย

- (1) ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580
- (2) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580
- (3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570
- (4) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570
- (5) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570
- (6) แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- (7) ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย
- (8) พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- (9) พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565
- (10) พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- (11) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

#### 2.1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580

ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 เป็นยุทธศาสตร์ระยะ 20 ปี มีวิสัยทัศน์ คือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้นำยุทธศาสตร์ชาติที่เกี่ยวข้องมาจัดทำความเชื่อมโยงภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งเกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ** มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัว

ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ข้อมูลขนาดใหญ่ และระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ รวมทั้งให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวกรวดเร็วและโปร่งใส

### 2.1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 เป็นแผนแม่บทที่กำหนดขึ้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ในประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ มุ่งเน้นการบริการของรัฐบาลมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ โดยมีแผนย่อยเพื่อการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว คือ 1) การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ โดยการพัฒนาฐานข้อมูลภาครัฐและการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เพื่อประโยชน์ในการบริหารการตัดสินใจ และ 2) การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ให้เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความรู้ความสามารถในการทำงาน

### 2.1.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ดำเนินการจัดทำภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 มีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้า พลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม โดยมีหมวดหมายจำนวน 13 หมวดหมาย ซึ่งหมวดหมายที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กสอ. พ.ศ. 2566 – 2570 คือ หมวดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน โดยมีเป้าหมายในการยกระดับคุณภาพและการบริการภาครัฐ รวมทั้งพัฒนาภาครัฐให้มีสมรรถนะสูง และคล่องตัว

### 2.1.2 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 เป็นแผนที่มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถ และศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผย ข้อมูลแก่ประชาชน โดยไม่ต้องร้องขอ และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณ์ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 มียุทธศาสตร์ จำนวน 4 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น**

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

- 1) ภาครัฐดำเนินการจัดทำข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

- 2) ภาครัฐดำเนินการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน ผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง
  - 3) ภาครัฐมีกระบวนการทำงานที่เป็นดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
  - 4) บุคลากรภาครัฐได้รับการอบรมและมีทักษะด้านดิจิทัลอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
- มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

1) พัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล การบูรณาการข้อมูล และส่งเสริมการใช้งานข้อมูล Big Data เพื่อจัดทำนโยบาย

2) จัดให้มีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลระหว่างหน่วยงานของรัฐผ่านศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลกลาง

3) ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละ เลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน (Re-Engineering Process และ Digitalize Process)

4) การยกระดับทักษะด้านดิจิทัล และวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของบุคลากรภาครัฐ

## **ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพที่สะดวกและเข้าถึงง่าย**

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

1) ประชาชนได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐ ได้อย่างครบถ้วน ณ จุดเดียว (One-Stop Service)

2) ประชาชนทุกกลุ่มทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและใช้บริการดิจิทัลภาครัฐได้มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

1) พัฒนาและปรับปรุงบริการภาครัฐให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ (Online Service) โดยยึดหลักประชาชนเป็นศูนย์กลาง (Citizen Centric) ที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย (Equality)

2) พัฒนาการให้บริการดิจิทัลครบวงจรแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว (One-Stop Service)

## **ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ**

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 คือ ผู้ประกอบการได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการดิจิทัลของภาครัฐ

มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

พ.ศ. 2566 – 2570

1) สนับสนุนให้พัฒนาบริการออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลและครอบคลุมการพัฒนาธุรกิจตลอดห่วงโซ่มูลค่า (End-to-End Service Platform)

2) ทบทวนปรับปรุง กระบวนการที่เป็นอุปสรรคต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ

## **ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ**

เป้าหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

1) ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานภาครัฐ ที่มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ผ่านช่องทางที่หลากหลาย

- 2) การเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะโดยประชาชนไม่ต้องร้องขอ และประชาชนสามารถนำไปใช้ประโยชน์และมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น

มาตรการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 คือ จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐในรูปแบบข้อมูลดิจิทัลต่อสาธารณะของหน่วยงานภาครัฐ

### 2.1.3 (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

การพัฒนากระทรวงอุตสาหกรรมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล พ.ศ. 2566- 2570 มีกรอบการพัฒนางานองค์กรในมิติต่าง ๆ 3 ส่วนสำคัญ คือ 1) พัฒนาและบูรณาการการบริการดิจิทัลเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการและประชาชน (Digital Service Integration) 2) สร้างการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรูปแบบดิจิทัล (Operations Collaboration) และ 3) พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับบุคลากร (Digital Capability) โดยแผนปฏิบัติการดิจิทัลกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ.2566 – 2570 มีวิสัยทัศน์ คือ “ปฏิรูปการดำเนินงานและการให้บริการกระทรวงอุตสาหกรรมด้วยระบบดิจิทัล” และมียุทธศาสตร์ จำนวน 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อการทำงานร่วมกันได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless)
- 2) ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)
- 3) ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัล และความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์รองรับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาแนวทางและมาตรฐานการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- 5) ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Capability) ให้กับบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม

### 2.1.4 แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีวิสัยทัศน์ คือ “เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง” ซึ่งมีแผนปฏิบัติราชการ จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้

- 1) การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
  - 2) การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
  - 3) การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง
- ซึ่งแผนปฏิบัติราชการที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 คือ แผนปฏิบัติราชการเรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กร

ให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง ซึ่งมีแนวทางในการพัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

### 2.1.5 ความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลหน่วยงานภาครัฐของประเทศไทย

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) มีการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลในทุกปี เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการขับเคลื่อนภาครัฐไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) ให้มีประสิทธิภาพ ซึ่งมีตัวชี้วัดในการประเมินจำนวน 7 ตัวชี้วัด โดยเกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้



รูปที่ 1 กรอบการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2566

1) ตัวชี้วัดที่ 1 (Pillar 1) แนวนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) ซึ่งวัดความสอดคล้องของนโยบายด้านดิจิทัลในมิติต่าง ๆ การปฏิบัติที่เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ กฎระเบียบและข้อบังคับที่มีผลต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล การทำแผนปฏิบัติการหรือแผนงานสำหรับการใช้ธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ (Data Governance) การจัดทำข้อมูลเปิด (Open Data) และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)

2) ตัวชี้วัดที่ 2 (Pillar 2) กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices) ซึ่งวัดการดำเนินงานและการปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารจัดการข้อมูล และการปฏิบัติการด้านข้อมูลเปิดภาครัฐ

3) ตัวชี้วัดที่ 3 (Pillar 3) ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) ซึ่งวัดบทบาทความสามารถของผู้นำในการริเริ่มรัฐบาลดิจิทัล การส่งเสริมให้ความรู้ การอบรมและพัฒนาบุคลากร รวมทั้งทักษะความเข้าใจในเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และความปลอดภัยทางไซเบอร์

4) ตัวชี้วัดที่ 4 (Pillar 4) บริการภาครัฐ (Public Services) ซึ่งวัดความสามารถในการบริการภาครัฐ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการใช้บริการ และการแสดงความคิดเห็น

5) ตัวชี้วัดที่ 5 (Pillar 5) การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) ซึ่งวัดประสิทธิภาพในการนำเอาระบบดิจิทัลมาบริหารงานในหน่วยงาน ประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานด้วยดิจิทัล และกระบวนการติดต่อสื่อสาร การทำงานระหว่างหน่วยงานภายในองค์กร

6) ตัวชี้วัดที่ 6 (Pillar 6) โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ซึ่งวัดการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ มาตรฐานและแนวทางในการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

7) ตัวชี้วัดที่ 7 (Pillar 7) เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices) ซึ่งวัดการเตรียมความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต และการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีเกิดขึ้นใหม่

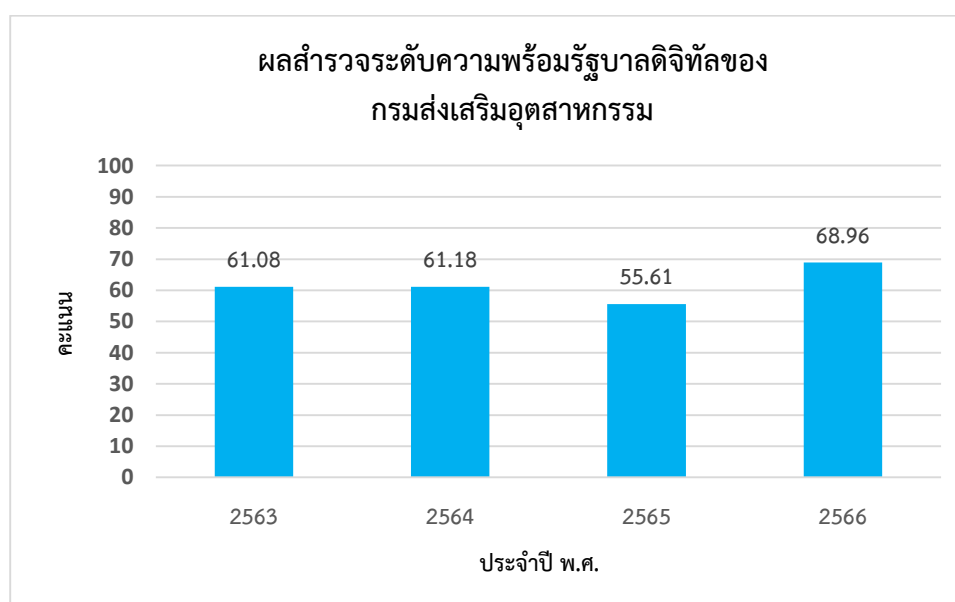
จากการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปี 2563 – 2566 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีผลการประเมิน ดังนี้

1) ปี พ.ศ. 2563 มีคะแนนระดับความพร้อม 61.08 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 2 (Developing)

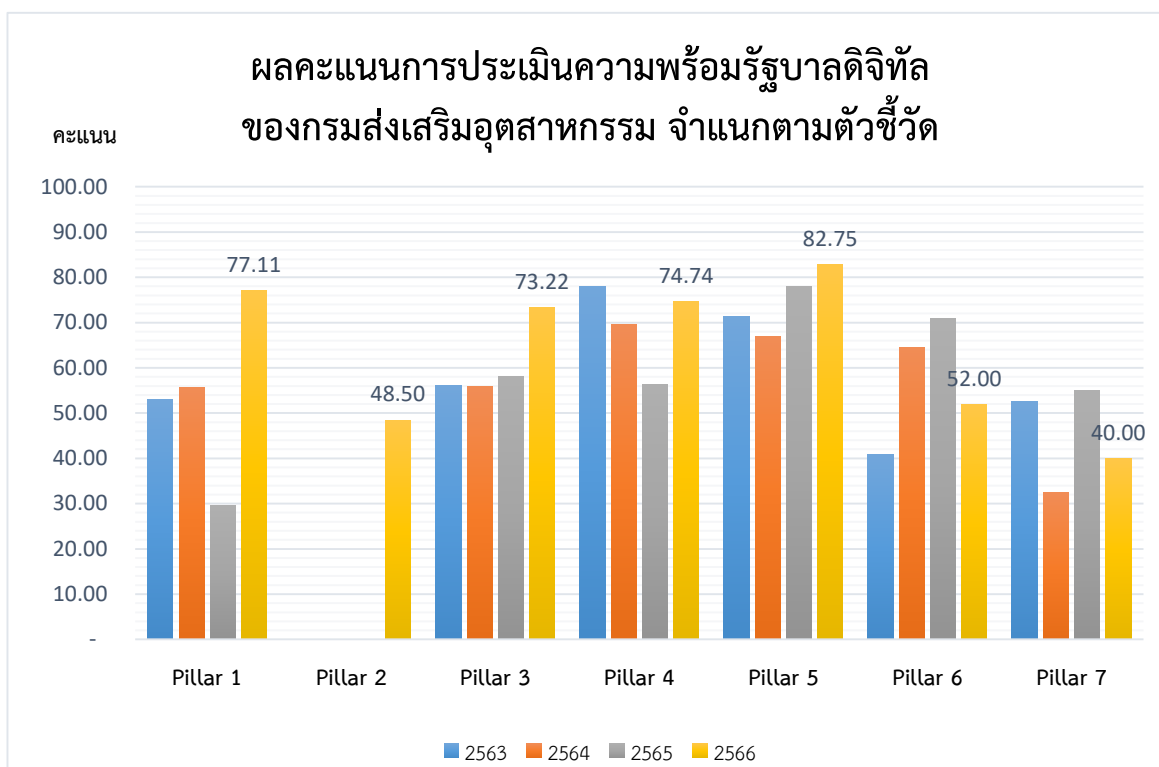
2) ปี พ.ศ. 2564 มีคะแนนระดับความพร้อม 61.18 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 2 (Developing)

3) ปี พ.ศ. 2565 มีคะแนนระดับความพร้อม 55.61 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 3 (Define)

4) ปี พ.ศ. 2566 มีคะแนนระดับความพร้อม 68.96 คะแนน และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 3 (Define)



รูปที่ 2 ผลการประเมินระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ประจำปี 2563 - 2566



รูปที่ 3 ผลคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
ประจำปี 2563 - 2566

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคะแนนการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2566 จำแนกตามตัวชี้วัด ที่เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2565 จำนวน 4 ตัวชี้วัด คือ 1) ตัวชี้วัดที่ 1 แผนนโยบายและหลักปฏิบัติ (Policies & Practices) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 77.11 คะแนน 2) ตัวชี้วัดที่ 3 ศักยภาพเจ้าหน้าที่ภาครัฐด้านดิจิทัล (Digital Capabilities) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 73.22 คะแนน 3) ตัวชี้วัดที่ 4 บริการภาครัฐ (Public Services) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 74.74 คะแนน และ 4) ตัวชี้วัดที่ 5 การบริหารจัดการรูปแบบดิจิทัล (Smart Back Office) ซึ่งได้คะแนนจำนวน 82.75 คะแนน และมีคะแนนผลการประเมินความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2566 ที่ได้คะแนนน้อยกว่าปี พ.ศ. 2565 มีจำนวน 2 ตัวชี้วัด คือ 1) ตัวชี้วัดที่ 6 โครงสร้างพื้นฐานความมั่นคงปลอดภัยและมีประสิทธิภาพ (Secure and Efficient Infrastructure) ซึ่งได้คะแนน 52.00 คะแนน และ 2) ตัวชี้วัด ตัวชี้วัดที่ 7 (Pillar 7) เทคโนโลยีดิจิทัลและการนำไปใช้ (Digital Technological Practices) สำหรับตัวชี้วัดที่ 2 กระบวนการพัฒนาด้วยข้อมูล (Data-driven Practices) เป็นตัวชี้วัดที่ดำเนินการวัดผลในปี พ.ศ. 2566 เป็นปีแรก โดยได้คะแนนจำนวน 48.50 คะแนน

ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีคะแนนระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัล ประจำปี พ.ศ. 2566 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา และมีระดับความพร้อมรัฐบาลดิจิทัลอยู่ในระดับที่ 3 (Define) เท่าเดิม จึงต้องมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานด้านดิจิทัลในแต่ละด้าน ให้มีความพร้อมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลต่อไป

### 2.1.6 พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 มีสาระสำคัญ ดังนี้

1) การนำระบบดิจิทัลที่เหมาะสมมาใช้ในการบริหารและการให้บริการของหน่วยงานของรัฐทุกแห่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้มีการใช้ระบบดิจิทัลอย่างคุ้มค่าและเต็มศักยภาพ

2) การพัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัล และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่จำเป็น ให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างและพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานของรัฐให้มีความสอดคล้องและมีการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมทั้งมีความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือ โดยมีการบูรณาการและสามารถทำงานร่วมกันอย่างเป็นเอกภาพ เกิดการพัฒนาการบริการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพและนำไปสู่การบริหารราชการและการบริการประชาชนแบบบูรณาการ รวมทั้งให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก

3) การสร้างและพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยในการใช้ระบบดิจิทัลและมาตรการปกป้องคุ้มครองข้อมูลที่อาจกระทบถึงความมั่นคงหรือความเป็นส่วนตัวของประชาชนที่มีความพร้อมใช้และน่าเชื่อถือ

4) การเปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะที่หน่วยงานของรัฐจัดทำและครอบครองในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ และสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่าง ๆ

5) การรักษาวินัยการเงินการคลังภาครัฐและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดความคุ้มค่าและเป็นไปตามเป้าหมาย โดยมีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินความคุ้มค่าในการดำเนินงานเพื่อให้เป็นไปตามการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการสาธารณะผ่านระบบดิจิทัล รวมทั้งพัฒนาให้มีกลไกการใช้ข้อมูลเพื่อลดความซ้ำซ้อนและเกิดความสอดคล้องกับแผนงานและ โครงการต่าง ๆ ของหน่วยงานของรัฐ

ทั้งนี้ มาตรา 5 กำหนดว่าเมื่อมีการประกาศใช้แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลแล้ว ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการตามแผนดังกล่าว และต้องจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานของหน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

### 2.1.7 พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565

พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 เป็นกฎหมายกลางในการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อต้องการส่งเสริมให้รูปแบบการทำงานและการให้บริการของภาครัฐปรับเปลี่ยน ไปสู่ระบบดิจิทัล โดยรัฐมีหน้าที่ ดังนี้

1) จัดให้มีช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน

2) ต้องรับเรื่องที่ประชาชนยื่นคำขอ ส่งหนังสือหรือเอกสาร หรือติดต่อใด ๆ มาโดยวิธีการทาง อิเล็กทรอนิกส์

3) การออกใบอนุญาต หนังสือ เอกสาร หรือติดต่อโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์

- 4) การออกประกาศหรือคำสั่งต่าง ๆ เช่น ประกาศกำหนดช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ของหน่วยงาน ประกาศกำหนดวิธีการแสดงใบอนุญาตโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ และคำสั่งกำหนดระบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่
- 5) พิจารณากฎหมาย ภารกิจ และกระบวนการที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงาน ว่ามีกรณีใดบ้างหรือไม่ที่ไม่สามารถรับเรื่องหรือดำเนินการโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้และจำเป็นต้องยกเว้นมิให้ใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชบัญญัตินี้
- 6) การจัดทำระบบหรือฐานข้อมูล หรือการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานเพื่อรองรับและตรวจสอบการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ของประชาชนโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- 7) การยอมรับและรองรับการติดต่อราชการและเอกสารหลักฐานใด ๆ ในรูปแบบหรือโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์
- 8) การจัดเก็บข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของหน่วยงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดแทนการจัดเก็บเป็นเอกสาร

## 2.1.8 พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ อันอาจกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1) กำหนดให้โครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศและหน่วยงานภาครัฐมีมาตรฐานและมีแนวทางปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์
- 2) มีการเฝ้าระวังภัยคุกคามและมีแผนรับมือเพื่อกู้คืนระบบให้กลับมาทำงานได้ปกติ
- 3) มีการร่วมมือและประสานงานกันกับสำนักงานรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เมื่อมีภัยร้ายแรงที่ทำให้การให้บริการที่สำคัญไม่สามารถทำงานได้ จนทำให้ประชาชนเดือดร้อน

## 2.1.9 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิกับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลสร้างมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และนำไปใช้ให้ถูกวัตถุประสงค์ ตามความยินยอมที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีค่านิยมที่เกี่ยวข้อง คือ 1) “ข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า ข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลซึ่งทำให้สามารถระบุตัวบุคคลนั้นได้ ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม แต่ไม่รวมถึงข้อมูลของผู้ถึงแก่กรรม 2) “ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งมีอำนาจหน้าที่ตัดสินใจเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล 3) “ผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล” หมายความว่า บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับการเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามคำสั่งหรือในนามของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งนี้ บุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งดำเนินการดังกล่าวไม่เป็นผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล

ซึ่งพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 มีสาระสำคัญ ดังนี้

1. เจ้าของข้อมูลต้องให้ความยินยอม (Consent) ในการเก็บรวบรวม การใช้ และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตาม วัตถุประสงค์ที่ผู้เก็บรวบรวม ผู้ใช้ แจ้งไว้ตั้งแต่แรกแล้วเท่านั้น กล่าวคือ ต้องขออนุมัติจากเจ้าของข้อมูลก่อน
2. ผู้เก็บรวบรวมข้อมูลต้องรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือถูกเข้าถึงโดยผู้ที่ไม่เกี่ยวข้องกับข้อมูล
3. เจ้าของข้อมูลมีสิทธิถอนความยินยอม ขอให้ลบหรือทำลายข้อมูลเมื่อใดก็ได้ หากเป็นความประสงค์ของเจ้าของข้อมูล

## 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ที่เกี่ยวข้อง (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ระดับต่าง ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเครื่องมือการวิเคราะห์ PESTEL ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ ระบบข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัยและความเสี่ยง และบุคลากร ทั้งนี้ได้อ้างอิงและเชื่อมโยงตามเครื่องมือ McKinsey 7-S โดยผลการวิเคราะห์มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมภายในของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

| จุดแข็ง                                                                                                                                                         | จุดอ่อน                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ผู้บริหารของ กสอ. มีวิสัยทัศน์ แนวคิดและยุทธศาสตร์เพื่อผลักดันและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล                                                              | 1. กสอ. อยู่ระหว่างการถ่ายทอดแนวนโยบายและหลักปฏิบัติไปสู่ระดับปฏิบัติการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของประเทศ จึงทำให้คะแนนระดับความพร้อมในด้านนี้ค่อนข้างน้อย |
| 2. กสอ. มีการบริการที่สามารถนำมาซึ่งข้อมูลที่มีประโยชน์ในการวิเคราะห์ศักยภาพ SMEs และยังมีแพลตฟอร์มสำหรับการเชื่อมโยงการบริการของโครงการ/กิจกรรม ไปยัง SMEs ได้ | 2. ปัจจุบันการเก็บข้อมูลสารสนเทศยังไม่เป็นระบบเดียวกัน มีการแยกตามหน่วยงานหลายระบบ                                                                        |
| 3. กสอ. มีการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน มีการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่าง ๆ (PDCA) ที่ให้บริการแก่บุคคลภายในและภายนอกอยู่เสมอ                          | 3. จากการที่ กสอ. มีหลายระบบ ทำให้ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าด้วยกัน ซึ่งปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการปรับปรุงให้ระบบเชื่อมโยงกัน                               |
| 4. กสอ. มีระบบเครือข่ายเทคโนโลยีดิจิทัลที่รองรับการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี                                                                                     | 4. กสอ. ยังไม่สามารถพัฒนาระบบสารสนเทศให้ตรงตามความต้องการในการปฏิบัติงานได้                                                                               |
| 5. กสอ. มี Server เป็นของตัวเอง และมีการเช่า Cloud ภายนอก                                                                                                       | 5. กสอ. ยังไม่สามารถนำข้อมูลสารสนเทศมาวิเคราะห์ทิศทาง หรือการตัดสินใจเพื่อการบริหารได้                                                                    |
| 6. กสอ. มีห้อง Data Center สำหรับการติดตั้งคอมพิวเตอร์แม่ข่าย และอุปกรณ์เครือข่าย                                                                               | 6. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ในบางหน่วยงานไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน                                                                                              |
| 7. ระบบ Cloud ที่ กสอ. เลือกใช้บริการมีความน่าเชื่อถือและความปลอดภัยสูง                                                                                         |                                                                                                                                                           |

| จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>8. กสอ. มีการจัดสรรงบประมาณในการจ้างบำรุงรักษาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์</p> <p>9. กสอ. มีหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ได้แก่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> <p>10. บุคลากรในศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีทักษะที่ยืดหยุ่นต่อการปฏิบัติงานและสามารถทำงานได้หลากหลาย</p> <p>11. บุคลากรศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีความสนใจ ใฝ่หาความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ ๆ อยู่เสมอ</p> | <p>7. เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายและแม่ข่าย รวมทั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีอายุการใช้งานมากกว่า 7 ปี ทำให้การบริหารจัดการ และการบำรุงรักษาดำเนินการได้ไม่ทันที่ รวมถึงจำนวน License ซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ต้องจัดหาเพิ่มเติมให้เพียงพอต่อการเปลี่ยนผ่านทางด้านดิจิทัล</p> <p>8. การมีหลายระบบ ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาและการเช่าระบบ Cloud ที่แตกต่างกัน</p> <p>9. Server กสอ. ยังไม่มีมาตรฐานความปลอดภัย ทำให้มีความเสี่ยง ทั้งในเรื่องของ PDPA และ Cybersecurity</p> <p>10. ความตระหนักรู้และจิตสำนึกของเจ้าหน้าที่ กสอ. ต่อการกระทำที่อาจทำให้เกิดความเสี่ยงที่ควบคุมไม่ได้ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การเข้าถึงเว็บไซต์ภายนอก</p> <p>11. การขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>12. เจ้าหน้าที่ของศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่เพียงพอ และขาดแคลนในด้านการสร้างโปรแกรม การวิเคราะห์ระบบ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ</p> <p>13. ทักษะของบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ยังไม่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ขาดการสนับสนุนการอบรมเฉพาะด้าน เนื่องจากหลักสูตรด้านนี้มีค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง</p> <p>14. กสอ. ยังไม่มีกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge management) ด้านการใช้ข้อมูลสารสนเทศสำหรับหน่วยงานภายใน</p> |

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมภายนอกของการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | อุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการใช้ดิจิทัลในการพัฒนาประเทศ และมีแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทยรองรับ ทั้งนี้ รัฐบาลให้ความสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการองค์กร เพื่อเตรียมเข้าสู่ยุคดิจิทัล</li> <li>เทคโนโลยีดิจิทัลมีส่วนในการช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย สร้างโอกาสทางการตลาด รวมถึงสร้างธุรกิจใหม่ ๆ ในประเทศ</li> <li>เทคโนโลยีดิจิทัลที่นำมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน ทำธุรกรรมต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และมีธุรกรรมจำนวนมากขึ้นทำให้สร้างรายได้ให้กับประเทศ</li> <li>สังคมมีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหลังภาวะวิกฤตโควิด เนื่องจากทุกคนต้องรักษาระยะห่างทางสังคม ดังนั้น ภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาชน จึงต้องปรับตัว และยอมรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างกัน ดิจิทัลจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการดำรงชีวิต และประกอบอาชีพ</li> <li>เทคโนโลยีดิจิทัลมีความก้าวหน้าและทันสมัยมากขึ้น ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย เนื่องจากราคาไม่แพง และอำนวยความสะดวกในการทำงานมากขึ้น</li> <li>เทคโนโลยีดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว สร้างโอกาสในการพัฒนากระบวนการต่าง ๆ และเชื่อมต่อทางธุรกิจได้ง่าย และรวดเร็วขึ้น</li> <li>การรณรงค์ภาวะโลกร้อน ส่งผลให้มีทิศทางการใช้เทคโนโลยีสะอาดมากขึ้น รวมถึงลดการตัดไม้ทำลายป่า ดังนั้น การใช้กระดาษจึงเปลี่ยนเป็นการทำงานผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม</li> <li>รัฐบาลให้ความสำคัญในการออกระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมาย ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>งบประมาณของประเทศที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการความต้องการต่อการพัฒนาด้านดิจิทัล</li> <li>การมุ่งเน้นนโยบาย BCG เป็นหลักของประเทศเป็นผลให้งบประมาณการลงทุนด้านระบบและโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลได้รับการจัดสรรน้อย</li> <li>การเปลี่ยนแปลงรัฐบาลส่งผลให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในนโยบายต่าง ๆ</li> <li>อุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีราคาสูงเนื่องจากความผันผวนของค่าเงิน</li> <li>แพลตฟอร์มต่างประเทศ เช่น E-Commerce หรือ Social Media จากต่างประเทศทำให้ประเทศไทยสูญเสียรายได้ เนื่องจากไม่ได้เสียภาษีในประเทศไทย จึงเป็นส่วนหนึ่งที่หลายธุรกิจในไทยถูก Disrupt</li> <li>ค่าใช้จ่ายในการลงทุนด้านดิจิทัลมากขึ้นเนื่องจากส่วนใหญ่ต้องนำเข้าจากต่างประเทศ</li> <li>จากภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันทำให้การจัดสรรงบประมาณด้านดิจิทัลมีแนวโน้มลดลง</li> <li>ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลยังขาดความเข้าใจในการใช้งานระบบที่ซับซ้อน โดยเฉพาะผู้สูงอายุ</li> <li>การต่อต้านเทคโนโลยีดิจิทัลจากกลุ่มอนุรักษ์นิยม หรือยึดติดกับวิธีการเดิม ๆ</li> <li>การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลที่รวดเร็ว ทำให้ก้าวตามไม่ทัน จึงต้องเฝ้าศึกษาหาความรู้อยู่เสมอ</li> <li>ภัยคุกคามมีรูปแบบใหม่ที่มีความไม่แน่นอนและมีความซับซ้อนเพิ่มขึ้น</li> <li>การปรับรูปแบบธุรกิจของผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ซอฟต์แวร์เปลี่ยนมาเป็นระบบการเช่า ภาครัฐมีงบประมาณจำกัดใน</li> </ol> |

| โอกาส                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | อุปสรรค                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เช่น พ.ร.บ. การปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2565 พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562 พ.ร.บ.การบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562 เพื่อมุ่งสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ส่งผลให้หน่วยงานรัฐต้องมีการปรับตัว และเร่งดำเนินการ</p> <p>9. พ.ร.บ. และกฎหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ช่วยให้ข้อมูลมีความปลอดภัยมากขึ้น</p> <p>10. หน่วยงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลมีความสำคัญมากขึ้นในการขับเคลื่อนในเชิงปฏิบัติ</p> | <p>การเข้า ทำให้มีปัญหา และงบประมาณที่ได้รับส่วนใหญ่เป็นการให้ลงทุน</p> <p>13. ทรัพยากรที่เริ่มจำกัด อาจส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านเทคโนโลยีที่มากขึ้น</p> <p>14. การเพิ่มขึ้นของขยะอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น เมื่ออุปกรณ์มีการชำรุดเสียหาย หรือหมดอายุการใช้งาน และจะต้องวางแผนการกำจัดและทำลายอย่างเหมาะสม</p> <p>15. ต้องจัดระบบการสำรองไฟดับจากฝนตกอย่างเพียงพอ เพราะเสี่ยงต่อความเสียหายของอุปกรณ์</p> <p>16. พ.ร.บ. และกฎหมายใหม่ ๆ มีจำนวนมาก ทำให้ต้องปรับตัวอย่างเร่งด่วนซึ่งต้องใช้เวลา อาจจะปรับตัวไม่ทัน และต้องจัดทำแผนและแนวทางในการปฏิบัติมากขึ้น ส่งผลให้ต้องใช้ทรัพยากรและทีมงานมากขึ้นเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด</p> <p>17. การที่ระเบียบ/ข้อบังคับ/กฎหมายต่าง ๆ มีหลากหลายฉบับอาจทำให้เกิดความสับสนในการตีความและการนำมาใช้</p> |

การวิเคราะห์สถานการณ์และบริบทด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก นำมาจัดทำ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกรอบแนวทางการจัดทำมาตรการ ดังแสดงในตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมโดยใช้ TOWS Matrix

| ปัจจัยภายใน/<br>ปัจจัยภายนอก | จุดแข็ง                                                                                                                                                                            | จุดอ่อน                                                                                                                                                                         |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| โอกาส                        | <p>กลยุทธ์เชิงรุก (SO)<br/>ใช้จุดแข็งขององค์กรกับโอกาสที่มี<br/>S1-3 O1-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้าง Ecosystem ในการบริการทั้งภายในและภายนอก</li> </ul> | <p>กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)<br/>ใช้โอกาสเพื่อแก้ไขจุดอ่อน<br/>W1-5 O1-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาระบบข้อมูลและการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศของ</li> </ul> |

| ปัจจัยภายใน/<br>ปัจจัยภายนอก | จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              | <p>และการเชื่อมโยงทุกบริการเข้าช่องทางเดียวกัน ทั้งโครงสร้างพื้นฐาน ระบบและแพลตฟอร์ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดการด้านธรรมาภิบาลข้อมูลสู่ภาครัฐ 4.0</li> <li>- การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ และสร้างความเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน</li> </ul> <p>S4-7 O2 O6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาระบบเครือข่ายการจัดระบบและย้ายเข้าสู่ระบบCloud</li> <li>- การวางระบบข้อมูล (Big data) และจัดทำระบบข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ (Decision support system)</li> <li>- การวางระบบความปลอดภัย (Cybersecurity) และการป้องกันความเสี่ยง</li> </ul> <p>S9-11 O8-10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรทั้ง Digital Literacy, Talent</li> <li>- การสร้างสมรรถนะของหน่วยงานและบุคลากรด้าน Data Analytics และ Data Sciences</li> </ul> | <p>หน่วยงานภายใน กสอ. และการสร้างการมีส่วนร่วมในธรรมาภิบาลข้อมูล</p> <p>W6-9 O1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนและคาดการณ์การใช้ระบบทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของ กสอ. โดยการ Foresight และ Forecast เทคโนโลยี และโครงการของหน่วยงานภายใต้ กสอ.</li> </ul> <p>W10 O8-10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความตระหนักรู้ต่อความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร และผู้ประกอบการด้าน Digital Literacy</li> <li>- การสร้างความเชื่อมั่นของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ กสอ. ให้กับผู้ประกอบการที่ใช้บริการ</li> </ul> <p>W11-13 O4-6</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างระบบความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัลให้กับ กสอ./ศูนย์ โดยมีการจัดทำคู่มือต่าง ๆ ทั้งการทำงานแบบบูรณาการและการดำเนินการภายในหน่วยงานเอง</li> <li>- การวางแผนด้านอัตรากำลังบุคลากรระยะยาว/ จ้างผู้เชี่ยวชาญ (การออกแบบ, การวางระบบ, การบำรุงรักษา)</li> </ul> |

| ปัจจัยภายใน<br>ปัจจัยภายนอก | จุดแข็ง                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | จุดอ่อน                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| อุปสรรค                     | <p><b>กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)</b><br/> <b>ใช้จุดแข็งมารับมือกับอุปสรรค</b><br/> S2 T1-3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการธุรกิจ และสร้างความเชื่อมโยงข้ามหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการพึ่งพาตนเองได้ (Smart Ecosystem)</li> </ul> <p>S1-2,9-11 T8-10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การสร้างความตระหนักในการเชื่อมโยงผลการดำเนินงานภาครัฐผ่าน KPI และส่งเสริมความรู้ให้กับกลุ่ม เพื่อแสดงถึงการเป็นข้าราชการ 4.0</li> <li>- การสร้างระบบการจัดการความรู้ (Knowledge management) เช่น โครงการน้องช่วยพี่ เพื่อนช่วยเพื่อน</li> </ul> | <p><b>กลยุทธ์เชิงรับ (WT)</b><br/> <b>ลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค</b><br/> W6-8 T1,4,6,7,11</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การวางแผนและคาดการณ์การใช้ระบบทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ของ กสอ. โดยการ Foresight และ Forecast เทคโนโลยี และโครงการของหน่วยงานภายใต้ กสอ.</li> </ul> |

### ส่วนที่ 3

#### แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

การจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ส่วนที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลจากปัจจัยภายนอก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ระดับชาติ แผนระดับต่าง ๆ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ตามเครื่องมือการวิเคราะห์ PESTEL ส่วนปัจจัยภายใน ได้แก่ ระบบข้อมูลและสารสนเทศ โครงสร้างพื้นฐาน ความปลอดภัยและความเสี่ยง และบุคลากร ซึ่งแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 มีรายละเอียด ดังนี้

#### 3.1 วิสัยทัศน์

“ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
สู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างครบวงจร”

#### 3.2 พันธกิจ

- 3.2.1 ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- 3.2.2 พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานขององค์กร
- 3.2.3 เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัลและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีความมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล
- 3.2.4 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
- 3.2.5 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

#### 3.3 เป้าหมาย

- 3.3.1 เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร
- 3.3.2 เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยง แลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย
- 3.3.3 เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ
- 3.3.4 เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัย รองรับการพัฒนาเปลี่ยนแปลง
- 3.3.5 เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

### 3.5 ยุทธศาสตร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร**

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีแนวทางและแผนงานในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กรให้มีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พร้อมทั้งทบทวนปรับปรุง และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงาน ลด ละเลิกการขอสำเนาเอกสารจากประชาชน พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล

**กลยุทธ์** จัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ด้านดิจิทัล ที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล ให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ที่กำหนด

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน**

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล โดยการจัดทำข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล รวมทั้งส่งเสริมการเชื่อมโยง และแลกเปลี่ยนข้อมูลเปิดเผยข้อมูล และการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลแก่สาธารณะ โดยที่ประชาชนไม่ต้องร้องขอ

**กลยุทธ์ที่ 1** บริหารจัดการข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ 3** พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data analytics) เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

**ตัวชี้วัดที่ 1** ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้

**ตัวชี้วัดที่ 2** จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

**ตัวชี้วัดที่ 3** ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ

### ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์

**เป้าประสงค์** เพื่อให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถพัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของหน่วยงานให้เป็นดิจิทัลโดยสมบูรณ์ และพัฒนาบริการดิจิทัลแบบครบวงจร (End-to-End Service) เพื่อให้บริการประชาชนหรือภาคธุรกิจ พร้อมทั้งจัดสร้างช่องทางในการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับทุกภาคส่วน เพื่อร่วมออกนโยบาย ทำประชาคมและบริการของรัฐ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ และประชาชน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office) รวมทั้งปรับปรุงหรือพัฒนาบริการที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และพัฒนาบริการที่มุ่งเน้นความต้องการของประชาชนรายบุคคล

**กลยุทธ์ที่ 2** พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารจัดการภายในองค์กรของเจ้าหน้าที่

**กลยุทธ์ที่ 3** ส่งเสริมและสนับสนุนเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรใช้ระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office and Back office service) ในการปฏิบัติงาน

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

**ตัวชี้วัดที่ 1** ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

**ตัวชี้วัดที่ 2** ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office)

**ตัวชี้วัดที่ 3** ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office)

### ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์

**เป้าประสงค์** เพื่อเพิ่มศักยภาพของระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรฐาน ให้มีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ และพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สร้างความเชื่อมั่นต่อระบบการให้บริการภาครัฐว่าปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

**กลยุทธ์ที่ 1** พัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

**กลยุทธ์ที่ 2** กำกับ ดูแล รักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

#### ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์

**ตัวชี้วัดที่ 1** ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย

**ตัวชี้วัดที่ 2** ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

**ตัวชี้วัดที่ 3** ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล**

**เป้าประสงค์** เพื่อพัฒนาทักษะและสร้างสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้พร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล และส่งเสริมศักยภาพและวัฒนธรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแก่บุคลากรภาครัฐ

**กลยุทธ์** จัดทำแผนการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการฝึกอบรม หรือการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการปฏิบัติงาน

#### **ตัวชี้วัดความสำเร็จระดับยุทธศาสตร์**

ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน

## 3.5 แผนงาน/โครงการ

ตารางที่ 4 แผนงาน/โครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570

| แผนงาน / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                 | เป้าหมาย                                                                                                                                          | แผนการดำเนินงาน |             |      |      |      | รวมทั้งสิ้น<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|------|------|------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   | 2566            | 2567        | 2568 | 2569 | 2570 |                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร                                                                                                                                                |                                                                                                                                                   |                 |             |      |      |      |                          |
| กลยุทธ์ที่ 1.1 : จัดทำนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ด้านดิจิทัล ที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ พร้อมทั้งขับเคลื่อนการดำเนินงาน และติดตามผล ให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรการ และแผนต่าง ๆ ที่กำหนด                      |                                                                                                                                                   |                 |             |      |      |      |                          |
| ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามตามแผนงานที่กำหนด                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                   | 60              | 80          | 80   | 100  | 100  | -                        |
| การจัดทำและทบทวนแผนที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (แผนปฏิบัติการดิจิทัล/แผนการดำเนินงานด้านชุดข้อมูลเปิด (Open data) /แผนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) /แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) เป็นต้น) | เพื่อกำหนดแผนงานการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ให้รองรับและสอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย                                    | ✓               | ✓           | ✓    | ✓    | ✓    | -                        |
| การจัดทำและทบทวนแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ                                                                                                                                                                                    | เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันภัยคุกคามด้านสารสนเทศ (Security Control) ขององค์กร                                                               | ✓               | ✓           | ✓    | ✓    | ✓    | -                        |
| การจัดทำและทบทวนแผนด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์                                                                                                                                                                                       | เพื่อกำหนดมาตรการและแนวทางป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Security Control)                                                                     | -               | ✓           | ✓    | ✓    | ✓    | -                        |
| ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน                                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                 |             |      |      |      |                          |
| กลยุทธ์ที่ 2.1 บริหารจัดการข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                   |                 |             |      |      |      |                          |
| ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้                                                                |                                                                                                                                                   | 80              | 90          | 90   | 100  | 100  | 7.00                     |
| โครงการระบบเผยแพร่ข้อมูลภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ (E-Government)                                                                                                                                                                                      | เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมและจัดเก็บข้อมูลที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจัดทำขึ้น ที่มีมาตรฐานเป็นไปตามที่ภาครัฐกำหนด และเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ต่าง ๆ สำหรับ | ✓               | ✓<br>(7.00) | ✓    | ✓    | ✓    | 7.00                     |

หมายเหตุ : ตัวเลขภายใต้แผนการดำเนินงาน หมายถึง งบประมาณที่คาดว่าจะใช้ในปีนั้น ๆ (หน่วยล้านบาท) ส่วนกรณีที่ไม่มิตัวเลขกำกับไว้ หมายถึง เป็นการดำเนินการเองโดยไม่ต้องใช้งบประมาณ

| แผนงาน / โครงการ                                                                                                                           | เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | แผนการดำเนินงาน |           |           |             |             | รวมทั้งสิ้น<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------|-----------|-------------|-------------|--------------------------|
|                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2566            | 2567      | 2568      | 2569        | 2570        |                          |
|                                                                                                                                            | ผู้ประกอบการ หรือประชาชนทั่วไปที่สนใจ ในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจ รวมทั้งใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงานต่าง ๆ ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดความโปร่งใส และเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ                                                                                                                                                                                     |                 |           |           |             |             |                          |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาการบูรณาเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</b>            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |           |           |             |             |                          |
| <b>ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</b>                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>1</b>        | <b>2</b>  | <b>3</b>  | <b>5</b>    | <b>7</b>    | <b>6.00</b>              |
| โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูล                                                                              | เพื่อศึกษาวิเคราะห์ออกแบบและพัฒนาและปรับปรุงระบบเชื่อมโยงข้อมูลและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ โดยเชื่อมโยงระบบสารสนเทศและระบบฐานข้อมูลของ กสอ. และหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง                                                                                                                                                                                                                      | ✓               | ✓         | ✓         | ✓<br>(3.00) | ✓<br>(3.00) | 6.00                     |
| <b>กลยุทธ์ที่ 2.3 พัฒนาระบบการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data Analytics) เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                 |           |           |             |             |                          |
| <b>ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>60</b>       | <b>75</b> | <b>80</b> | <b>85</b>   | <b>90</b>   | <b>19.00</b>             |
| โครงการระบบข้อมูลเพื่อรองรับการขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพแก่ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) ที่มีอยู่ในการบูรณาการข้อมูลดิจิทัล เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้หลากหลายมิติผ่านการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Data Visualization</li> <li>- เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่มีอยู่ ให้สามารถวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อภารกิจของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้</li> </ul> | ✓<br>(5.00)     | ✓         | ✓         | ✓<br>(7.00) | ✓<br>(7.00) | 19.00                    |

| แผนงาน / โครงการ                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                     | เป้าหมาย    | แผนการดำเนินงาน |             |             |             |       | รวมทั้งสิ้น<br>(ล้านบาท) |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                     |             | 2566            | 2567        | 2568        | 2569        | 2570  |                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                     |             |                 |             |             |             |       |                          |
| กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ และประชาชน ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office) รวมทั้งปรับปรุงหรือพัฒนาบริการที่ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงและใช้ได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว และพัฒนาบริการที่มุ่งเน้นความต้องการของประชาชนรายบุคคล |                                                                                                                                                                                                     |             |                 |             |             |             |       |                          |
| ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     |             | -               | 70          | 80          | 90          | 100   | 30.00                    |
| โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชนผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DIPROM-Service)                                                                                                                                                           | เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจให้สามารถเติบโตและดำเนินกิจการอย่างต่อเนื่อง ก้าวทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงในยุค Digital Disruption และสามารถเข้าถึงแหล่งบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ทุกที่ทุกเวลา | -           | ✓<br>(7.50)     | ✓<br>(7.50) | ✓<br>(7.50) | ✓<br>(7.50) | 30.00 |                          |
| ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office)                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                     |             | 80              | 80          | 85          | 85          | 90    | -                        |
| โครงการรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อพัฒนาการให้บริการด้านดิจิทัล                                                                                                                                                                                    | เพื่อรับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นจากผู้ประกอบการและประชาชน เพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และการให้บริการในรูปแบบด้านดิจิทัล                                          | ✓           | ✓               | ✓           | ✓           | ✓           | -     |                          |
| กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office) เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และบริหารจัดการภายในองค์กรของเจ้าหน้าที่                                                                                      |                                                                                                                                                                                                     |             |                 |             |             |             |       |                          |
| ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office)                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                     |             | 60              | 65          | 70          | 75          | 80    | 35.00                    |
| โครงการพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการเจ้าหน้าที่ภายในองค์กรผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (DIPROM-Office)                                                                                                                                                          | เพื่อออกแบบและพัฒนาระบบงานสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อความต้องการใช้งานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม                                                     | ✓<br>(5.00) | ✓<br>(7.50)     | ✓<br>(7.50) | ✓<br>(7.50) | ✓<br>(7.50) | 35.00 |                          |

| แผนงาน / โครงการ                                                                                                                                       | เป้าหมาย                                                                                                                              | แผนการดำเนินงาน |              |              |              |              | รวมทั้งสิ้น<br>(ล้านบาท) |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|
|                                                                                                                                                        |                                                                                                                                       | 2566            | 2567         | 2568         | 2569         | 2570         |                          |
| ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์                                  |                                                                                                                                       |                 |              |              |              |              |                          |
| กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบเครือข่าย เครื่องแม่ข่าย เครื่องลูกข่ายและอุปกรณ์ต่อพ่วง เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม |                                                                                                                                       |                 |              |              |              |              |                          |
| ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 : ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย                                           |                                                                                                                                       | 50              | 50           | 50           | 65           | 70           | 39.92                    |
| โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน                                                                                      | เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ | ✓<br>(0.36)     | ✓<br>(9.56)  | ✓<br>(10.00) | ✓<br>(10.00) | ✓<br>(10.00) | 39.92                    |
| ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 : ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง                                 |                                                                                                                                       | 98              | 98           | 98           | 98           | 98           | 43.00                    |
| โครงการปรับปรุงโครงข่ายระบบสารสนเทศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม                                                                                               | เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ | ✓<br>(14.00)    | -            | -            | -            | -            | 14.00                    |
| โครงการจัดหาเครื่องอุปกรณ์กระจายสัญญาณหลัก (Core Switch)                                                                                               | เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ | -               | ✓<br>(6.50)  | -            | -            | -            | 6.50                     |
| โครงการปรับปรุงเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย                                                                                                               | เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ | -               | ✓<br>(12.00) | -            | -            | -            | 12.00                    |

| แผนงาน / โครงการ                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                           | เป้าหมาย    | แผนการดำเนินงาน |              |      |      |      | รวมทั้งสิ้น<br>(ล้านบาท) |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|--------------|------|------|------|--------------------------|
|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                           |             | 2566            | 2567         | 2568 | 2569 | 2570 |                          |
| กลยุทธ์ที่ 4.2 กำกับ ดูแล รักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ |                                                                                                                                                           |             |                 |              |      |      |      |                          |
| ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย                     |                                                                                                                                                           |             | 80              | 80           | 90   | 90   | 100  | 11.65                    |
| โครงการระบบบริหารจัดการไวรัสคอมพิวเตอร์ชนิดควบคุมจากส่วนกลาง                                                                                                      | เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ                     | ✓<br>(1.05) | -               | -            | -    | -    | -    | 1.05                     |
| โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและรักษาความปลอดภัยในการให้บริการระบบเครือข่ายสารสนเทศ                                                                                     | เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัลขององค์กรให้เป็นไปตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ และมีความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ                     | -           | -               | ✓<br>(10.60) | -    | -    | -    | 10.60                    |
| โครงการเตรียมความพร้อมการตรวจประเมินรับรองมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม                                                    | เพื่อจัดทำระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Securitymanagement system: ISO/IEC 27001: 2022) ให้สอดคล้องกฎหมายและเป็นไปตามมาตรฐานสากล | -           | -               | ✓<br>(1.65)  | -    | -    | -    | 1.65                     |
| ยุทธศาสตร์ที่ 5.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                                                                                                      |                                                                                                                                                           |             |                 |              |      |      |      |                          |
| กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลด้วยการฝึกอบรม หรือการเรียนรู้ด้วยตนเองจากการปฏิบัติงาน                             |                                                                                                                                                           |             |                 |              |      |      |      |                          |
| ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60                                    |                                                                                                                                                           |             | -               | 50           | 60   | 70   | 80   | -                        |
| การจัดทำและทบทวนแผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัล                                                                                                         | เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของบุคลากรกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในทุกระดับ                                                          | -           | ✓               | ✓            | ✓    | ✓    | ✓    | -                        |
| โครงการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัล                                                                                                                        | เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล                                                             | -           | ✓               | ✓            | ✓    | ✓    | ✓    | -                        |

# ภาคผนวก

สรุปแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

| วิสัยทัศน์          | ยกระดับการให้บริการ และการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลอย่างครบวงจร |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                  |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| พันธกิจ             | 1. ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล                                         | 2. พัฒนาข้อมูลให้พร้อมต่อการใช้ประโยชน์ เพื่อรองรับการให้บริการและการทำงานขององค์กร                                                                                                                                                                                                                                         | 3. เพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมผ่านระบบดิจิทัล และปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานให้มีมาตรฐาน และสนับสนุนการทำงานของบุคลากรภายในองค์กรด้วยระบบดิจิทัล                                                                                                                                              | 4. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร                                                                                                                                                                                                                                                         | 5. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้มีองค์ความรู้และทักษะทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                         |
| เป้าหมาย            | 1. เพื่อพัฒนาแนวทางและแผนงานในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร                 | 2. เพื่อพัฒนาข้อมูลตามหลักธรรมาภิบาลข้อมูล พร้อมส่งเสริมการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล เปิดเผยข้อมูลและการนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์เชิงนโยบาย                                                                                                                                                                               | 3. เพื่อพัฒนารูปแบบการให้บริการวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และกระบวนการทำงานภายในองค์กรให้เป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ                                                                                                                                                                                                                       | 4. เพื่อเพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานทางด้านดิจิทัล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง                                                                                                                                                                                                                          | 5. เพื่อให้บุคลากรมีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถรองรับการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล |
| ยุทธศาสตร์          | 1. การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร           | 2. การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน                                                                                                                                                                                                                                 | 3. การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์                                                                                                                                                                                                                            | 4. การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์                                                                                                                                                                                                                           | 4. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                                                    |
| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด                           | 1. ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้<br>2. จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง<br>3. ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega data) มีการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาการให้บริการ | 1. ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ<br>2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front office)<br>3. ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back office) | 1. ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย<br>2. ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง<br>3. ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย | ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลตามแผน          |

การเชื่อมโยงกับแผนระดับต่าง ๆ ของแผนปฏิบัติการดิจิทัลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 - 2570

|                                                |                                                                                                                                                              |                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                                                                                               |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี                        | ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ                                                                                                    |                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                                                                                               |
| แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ                   | ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ                                                                                                           |                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                                                                                               |
|                                                | การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ                                                                                                                                  |                                                                                                          |                                                                                                                                            | การสร้างและพัฒนาบุคลากร                                                                              |                                                                                                               |
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13    | หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน                                                                                        |                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                                                                                               |
| แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลประเทศไทย พ.ศ. 2566-2570  | ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย                                                                                                            | ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ                               | ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการดำเนินงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น             |                                                                                                      |                                                                                                               |
|                                                | ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ                                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                                                                                               |
| แผนปฏิรูปราชการ กสอ. พ.ศ. 2566-2570            | เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง                                                                                              |                                                                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                      |                                                                                                               |
| (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล อก. พ.ศ. 2566-2570 | ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) เพื่อการทำงานร่วมกันได้แบบไร้รอยต่อ (Seamless) | ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมด้วยการบูรณาการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytic)   | ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มศักยภาพระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลและความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์รองรับการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล | ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาแนวทางและมาตรฐานการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลที่เอื้อต่อการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล | ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Capability) ให้กับบุคลากรของกระทรวงอุตสาหกรรม |
| แผนปฏิบัติการดิจิทัล กสอ. พ.ศ. 2566-2570       | ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการให้บริการผู้ประกอบการ ประชาชน และการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในรูปแบบ อีเล็กทรอนิกส์                                   | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาองค์กรด้วยข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน | ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และมาตรการการรับมือภัยคุกคามหรือความเสี่ยงทางไซเบอร์                      | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานและแผนงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร    | ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัล                                                    |

## คำอธิบายตัวชี้วัด

**ตัวชี้วัดที่ 1.1.1 ร้อยละของการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นไปตามแผนงานที่กำหนด**

นิยาม : แผนงาน หมายถึง แผนปฏิบัติการดิจิทัล แผนการดำเนินงานด้านชุดข้อมูลเปิด (Open data) แผนการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แผนการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) แนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ แผนด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านดิจิทัล

สูตรคำนวณ : 
$$\frac{\text{จำนวนแผนงานที่ดำเนินการแล้วเสร็จ}}{\text{จำนวนเป้าหมายของแผนงานที่ต้องดำเนินการ}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : จำนวนแผนงานที่จัดทำขึ้นโดยมีการประกาศ หรือเผยแพร่ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบ หรือเผยแพร่ในเว็บไซต์ของหน่วยงาน

**ตัวชี้วัดที่ 2.1.1 ร้อยละของชุดข้อมูลเปิดมีคุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล(องค์การมหาชน) (สพร.) กำหนด และสามารถลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐได้**

นิยาม : 1. คุณภาพตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบเปิดที่ สพร. กำหนด หมายถึง ข้อมูลที่อยู่ในรูปแบบไฟล์ตั้งแต่ Pdf, Excel, CSV, JSON, XML, RDF ขึ้นไป (หากเป็น Pdf ต้องสามารถสืบค้นได้) มีคำอธิบายรายละเอียดข้อมูล (Data Dictionary)

2. ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ หมายถึง ระบบ Government Data Catalog : GD Catalog เป็นศูนย์กลางบัญชีดิจิทัลภาครัฐที่ดำเนินการตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ เป็นระบบที่ผู้ใช้ข้อมูลสามารถค้นหา และเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้

สูตรคำนวณ : 
$$\frac{\text{จำนวนชุดข้อมูลที่ได้รับการอนุมัติให้ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ}}{\text{จำนวนชุดข้อมูลเปิดของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. จำนวนชุดข้อมูลเปิดในระบบบัญชีชุดข้อมูลกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ([www.catalogdata.dip.go.th](http://www.catalogdata.dip.go.th)) เฉพาะชุดข้อมูลที่ยืนยันกับสำนักงานสถิติแห่งชาติแล้ว

2. จำนวนชุดข้อมูลเปิดที่ลงทะเบียนในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog : GD Catalog) ([gdcatalog.go.th](http://gdcatalog.go.th))

## ตัวชี้วัดที่ 2.2.1 จำนวนฐานข้อมูลที่มีการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

แหล่งที่มาของข้อมูล : จำนวนฐานข้อมูลที่เชื่อมโยงกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ฐานข้อมูล SME One ID ของ สสว. ฐานข้อมูลงบการเงินของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า รวมทั้งเชื่อมโยงฐานข้อมูลกับสถาบันทางการเงินต่าง ๆ เช่น SME D Bank ธนาคารออมสิน ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น (ค่าเป้าหมายที่กำหนดในตัวชี้วัดเป็นแบบสะสมตั้งแต่ปี 2566 – 2570)

## ตัวชี้วัดที่ 2.3.1 ร้อยละของชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) มีการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อพัฒนาการให้บริการ

- นิยาม : 1. ชุดข้อมูลขนาดใหญ่ (Mega Data) หมายถึง ข้อมูลผู้รับบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่จัดเก็บและรวบรวมไว้ในระบบ Mega Data
2. การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง การนำข้อมูลผู้รับบริการ และผลลัพธ์จากการให้บริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไปใช้ในการวิเคราะห์ ประมวลผล และจัดทำเป็นสรุปผลในรูปแบบรายงานอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อประกอบการตัดสินใจในการจัดทำโครงการให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนชุดข้อมูลที่มีการนำไปใช้ประโยชน์}}{\text{จำนวนชุดข้อมูลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ระบบ Mega Data

## ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 ร้อยละของโครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นิยาม : 1. การดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง มีกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งภายใต้โครงการ/กิจกรรมดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (Diprom E-Service)
2. โครงการ/กิจกรรม หมายถึง โครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นโครงการให้บริการแก่ผู้ประกอบการ และมีเป้าหมายผลผลิต

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ}}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

- แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่มีเป้าหมายผลผลิต
2. การดำเนินโครงการ/กิจกรรม ในระบบ (Diprom E-Service)

### ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office)

นิยาม : ระบบสนับสนุนการให้บริการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Front Office) หมายถึง ระบบสำหรับใช้ในการให้บริการ แก่ผู้ประกอบการ (Diprom E-Service)

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{คะแนนที่ได้}}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : แบบประเมินความพึงพอใจด้านดิจิทัลของผู้รับบริการ

### ตัวชี้วัดที่ 3.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีต่อระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office)

นิยาม : ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Back Office) หมายถึง ระบบสำหรับใช้ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เช่น ระบบแผนงานและงบประมาณ ระบบ Portal จอห้องประชุม จอรถ สารบรรณ เป็นต้น

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{คะแนนที่ได้}}{\text{คะแนนเต็ม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : แบบประเมินความพึงพอใจด้านดิจิทัลของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

### ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 ร้อยละจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีประสิทธิภาพและทันสมัย

นิยาม : 1. อุปกรณ์คอมพิวเตอร์ หมายถึง คอมพิวเตอร์ และโน้ตบุ๊ก  
2. มีประสิทธิภาพและทันสมัย หมายถึง มีอายุการใช้งานไม่เกิน 7 ปี

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ที่มีอายุการใช้งานไม่เกิน 7 ปี}}{\text{จำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ทะเบียนคุมจำนวนอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

### ตัวชี้วัดที่ 4.1.2 ร้อยละความต่อเนื่องในการให้บริการของระบบเครือข่ายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง

นิยาม : ความต่อเนื่องในการให้บริการ หมายถึง การให้บริการระบบเครือข่ายได้อย่างต่อเนื่อง ระบบไม่ล่มและไม่ถูกโจมตีจากไวรัส

$$\text{สูตรคำนวณ : } \frac{\text{จำนวนชั่วโมงในการปฏิบัติงานทั้งปี} - \text{จำนวนชั่วโมงที่ระบบเครือข่ายขัดข้อง}}{\text{จำนวนชั่วโมงในการปฏิบัติงานทั้งปี}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : ระบบเครือข่ายของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

#### ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 ร้อยละของการกำกับ ดูแล และรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ตามประมวล แนวทางปฏิบัติ และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย

นิยาม : ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย หมายถึง ประกาศ  
คณะกรรมการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เรื่อง ประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐาน  
ด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สำหรับหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญ  
ทางสารสนเทศ พ.ศ. 2564

สูตรคำนวณ :

$$\frac{\text{การปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติ} \\ \text{และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย}}{\text{จำนวนข้อปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติ} \\ \text{และกรอบมาตรฐานด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัย}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : สรุปผลการปฏิบัติตามประมวลแนวทางปฏิบัติและกรอบมาตรฐานด้านการ  
รักษาความมั่นคงปลอดภัย

#### ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 ร้อยละของเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแผน

นิยาม : แผน หมายถึง แผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สูตรคำนวณ : จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาทักษะ

$$\frac{\text{ด้านดิจิทัลตามแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60}}{\text{จำนวนบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม}} \times 100$$

แหล่งที่มาของข้อมูล : 1. แผนการส่งเสริมความรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม  
2. สรุปรายงานผลการพัฒนาทักษะดิจิทัลของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

### เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2561), ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (ฉบับประกาศราชกิจจานุเบกษา) พิมพ์ครั้งที่ 1.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2566), แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2566 – 2580 (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม).
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (2565), แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบสาม พ.ศ. 2566 – 2570, สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.) (2566), แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570.
- ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงอุตสาหกรรม (2566), (ร่าง) แผนปฏิบัติการดิจิทัล กระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2566 – 2570.
- กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2565), แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.
- พระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562
- พระราชบัญญัติการปฏิบัติราชการทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 256

