



แผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. 2568

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินงานขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายระดับกระทรวง และแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการและการจัดทำคำของบประมาณสำหรับหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

สารบัญ

	หน้า
๑. ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒. ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๔
๒.๑ แผนระดับที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ชาติ)	๔
๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๗
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๗
๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๑๙
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๒๑
๓. ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	๒๒
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs	๒๒
๔. ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๒๓
๔.๑ ภาพรวม	๒๓
๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ	๒๓
๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ	๒๓
๔.๑.๓ วัตถุประสงค์	๒๓
๔.๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม	๒๓
๔.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี	๒๓
๔.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	๒๓
๔.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อ การประกอบการของอุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทย	๒๕
๔.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับ การเปลี่ยนแปลง	๒๕
๔.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการไปดำเนินการ	๒๖
๔.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๒๗
๔.๔.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณ	๒๗
๕. ส่วนที่ ๕ รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓๒
ภาคผนวก ก กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	
ภาคผนวก ข การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)	
ภาคผนวก ค นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)	
ภาคผนวก จ ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	
ภาคผนวก ฉ สรุปความเชื่อมโยงโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลภายใต้บริบทและการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาทิ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) นโยบายรัฐบาล นโยบายระดับกระทรวง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์และเชื่อมโยงความสอดคล้องกับการดำเนินงานและมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์ภายในองค์กรโดยใช้ เครื่องมือ 7s ของ Mckinsey เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งผลการติดตามและประเมินผล และการประเมินความคุ้มค่าโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้เครื่องมือ PEST Analysis เพื่อศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการส่งเสริม SME นอกจากนี้ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปีได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยนำข้อมูลจากความคิดเห็น ความต้องการของผู้รับบริการ หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ผู้บริหารและบุคลากรภายในหน่วยงานมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติการและใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และ TOWS Metrix เพื่อจัดทำมาตรการเชิงกลยุทธ์การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดังกล่าว ได้นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เพื่อการจัดทำแผนงาน/โครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง”

พันธกิจของส่วนราชการ

- เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
- สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
- พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการราชการ
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถ
ในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งธุรกิจ
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- ๒) พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- ๔) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการ
ประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
- ๒) ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๓) ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ๔) ร้อยละ ๘๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- ๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- ๓) พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
- ๔) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

แผนปฏิบัติการราชการเรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็นหน่วยงานรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

๔.๑.๔ เกษตรแปรรูป

๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

๔.๒.๔ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบกิจการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้สูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยี นวัตกรรม และเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรกรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

๒) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอย่างชัดเจน รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ ให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในสถานประกอบการ

การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยง ด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร

- ๓) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร โดยส่งเสริมการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ การปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG และให้ความสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการให้ความช่วยเหลือ SME และวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปีดังกล่าว ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา SME ให้มีศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย และเพิ่มรายได้กับธุรกิจ โดย SME จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้บรรลุเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- (๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน โดยพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ผสมผสานกับอัตลักษณ์ของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชน ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าชุมชนได้สะดวกรวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ก) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

๔.๑.๕ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะ SME เกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโตและมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ลดของเสีย รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่บนพื้นฐาน Circular Economic ซึ่งการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะมีส่วนในการช่วยขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียวส่งผลให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายที่เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

ข) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย ๒.๒ ภาครัฐมีขนาดเล็กลงพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยและประพฤตินิยมชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๔.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๔.๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๕.๑ ภาครัฐมีบริการกำลังคนที่มีคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยทุจริตและประพฤติมิชอบ

๔.๖.๒ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

๔.๖.๔ การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ แบบบูรณาการ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมาย เช่น ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ซึ่งได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการเพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดทำระบบนิเวศน์อุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการองค์การ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยังกำหนดโครงการ/กิจกรรม โดยพิจารณาความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติโดยนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระบบการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ มีระบบบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และมีมาตรการป้องกันทุจริต รวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ส่งผลให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ (๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (๒) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กกลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และ (๓) มีความโปร่งใส ปลอดภัยทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น สามารถเติบโตในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนา

กลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ โมเดลเศรษฐกิจ BCG รวมทั้งให้ความสำคัญกับส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่และการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ

ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน GDP ของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔๐ ภายในปี ๒๕๖๘

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

● แนวทางการพัฒนา

- ๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ
- ๓) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น
- ๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่

● เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทุกระดับตั้งแต่การส่งเสริมการเร่งการจัดตั้งธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ โดยสร้างผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

● เป้าหมายของแผนย่อย

- ๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และการใช้งานนวัตกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการประกอบการ ทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ การตลาด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง สร้างผู้ประกอบการดิจิทัล

เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

- ๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนภาคการศึกษาและสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุดหนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการ โดยปรับรูปแบบการให้บริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปและเพิ่มศักยภาพการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) แบบครบวงจร โดยการสนับสนุนการให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ผ่านการให้บริการศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) สร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงพัฒนากลไกที่ช่วยเสริมแกร่งให้ธุรกิจในรูปแบบของการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม การยกระดับเครื่องมือต่าง ๆ ที่เป็นกลไกขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

(๒) ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตภัณฑ่มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมโดยเฉพาะเกษตรแปรรูป เน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรด้วยการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งเชื่อมโยงไปยังภาคบริการอื่น เช่น ภาคการค้า การท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตรที่ต้องการให้ผลผลิตภัณฑ่มวลรวมภายในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของ GDP สาขาเกษตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔.๕ ในปี ๒๕๖๘

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

- ๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูป สร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานในการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยได้ดำเนินการเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาคเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม การเพิ่มผลิตภาพ และคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยเครื่องจักรกล เครื่องทุนแรง เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ยกกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูปให้มีความเข้มแข็ง โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยเกษตรแปรรูปของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๖๘

(๓) ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจที่สำคัญในการส่งเสริม SME กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านบุคลากรและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม (S-Curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มสูงขึ้น พร้อมส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ระบบอัตโนมัติ แขนกล หุ่นยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม มุ่งสร้างต้นแบบของ SME ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการขยายตัวร้อยละ ๔.๘ ภายในปี ๒๕๖๘

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

- แนวทางการพัฒนา

- ๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาและต่อยอดทรัพยากรชีวภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในกระบวนการผลิตเพื่อใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) อย่างคุ้มค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งและมีศักยภาพ เพิ่มผลิตภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งผลดีต่อประเทศตลอดจนสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- แนวทางการพัฒนา

- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสุขภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ โดยส่งเสริมการต่อยอดและผลักดันงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบทางการแพทย์สู่ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน ตลอดจนเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ ให้เกิดความเข้มแข็งและความร่วมมือกัน ยกกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ยกกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักออกแบบ และสร้างระบบเชื่อมโยง (SI) รวมถึงส่งเสริมการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล มาประยุกต์ใช้กับสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต เช่น การใช้แขนกล หุ่นยนต์อัตโนมัติหยิบจับชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ตลอดจนสร้างคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- แนวทางการพัฒนา

๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๒) ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขายานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าสูงอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงการพัฒนาต้นแบบยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

(๔) ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

- ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเชื่อมโยงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของ

ประเทศดีขึ้น โดยอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับไม่เกิน ๓๘ ภายในปี ๒๕๖๘

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

- แนวทางการพัฒนา
 - ๘) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ภายในองค์กรให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม รวมถึงดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนเพื่อการลดต้นทุน โดยเฉพาะต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง (Inventory Holding Cost) และต้นทุนการบริหารจัดการ (Administration Cost) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน และยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนี้ว่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงโดยเฉพาะด้าน Soft Side

(๕) ประเด็น ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ชุมชนสามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจรอบด้านและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ความคิดสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง สร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง และผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อย เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง โดยมีดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมาย ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ภายในปี ๒๕๖๘

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไก
ที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและมีเป้าหมายการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐานและผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๖) ประเด็น ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่คู่กับสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้ SME เกิดความตระหนักและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตไปสู่การผลิตที่ยั่งยืน โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อลดของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นการช่วยผลักดันให้เกิดการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิต ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะส่งผลให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยมีคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่ในอันดับที่น้อยกว่า ๔๐ ภายในปี ๒๕๖๘

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๑) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
บนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา
 - ๓) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจทุกระดับให้สามารถประกอบการบนพื้นฐาน BCG Model เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถลดต้นทุนลดของเสีย ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ (Carbon Neutrality) พัฒนา

ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากของเสียในกระบวนการทางอุตสาหกรรม และเกษตรกรรม รวมถึงส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย ตามแผนย่อยในการทำให้เกิด การบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน อันเป็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(๗) ประเด็น ๒๐ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย มาปรับใช้กับทุกกระบวนการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพิ่มความสะดวก และกระจาย การเข้าถึงบริการด้วยช่องทางการให้บริการที่หลากหลายและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ แก่ผู้ประกอบการสูงขึ้น สร้างเครื่องมือเพื่อให้เกิดการนำข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผลสำรวจความพึงพอใจ แบบสอบถาม การประชุมระดมความคิดเห็นทั้งภายใน ภายนอก และภาคีเครือข่าย มาปรับปรุง บริการและจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำ ผ่าน Application การแจ้งข่าวสารการสมัครเข้ารับบริการผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการบริการ ของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ได้รับระดับความพึงพอใจ ในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๖๘

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
- ๑) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการ ประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) ลดต้นทุน เพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้ เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เช่น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ผ่านศูนย์สนับสนุน และช่วยเหลือเอสเอ็มอี รวมทั้งมีการใช้ข้อมูลและสารสนเทศและช่องทางแบบใหม่ ๆ เพื่อค้นหา ความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น แบบสอบถามออนไลน์ การจัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการผ่านระบบ i-Industry ระบบบริการดีพร้อม (DIPROM E-Service) และระบบ i-Single Form Lite เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

๓) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๕) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยพิจารณาถึงความสำคัญของโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และได้จัดทำระบบการจัดเก็บและบริหารจัดการข้อมูลแผนงบประมาณและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รวมทั้งระบบข้อมูลผู้รับจ้าง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการใช้จ่ายเงินงบประมาณในระดับหน่วยงานและระดับกรม รวมทั้งมีการติดตามควบคุมกระบวนการผ่านตัวชี้วัด ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และโดย Third party เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการต่าง ๆ และจัดทำผลสัมฤทธิ์ของโครงการในยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ได้มีการเชื่อมโยงไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุนเพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชนโดยใช้วิธีการ เช่น

- การลดขั้นตอน/ระยะเวลาการให้บริการโดยการมอบอำนาจการอนุมัติ การเบิกจ่ายเงิน การสั่งและการปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในเรื่องเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานให้มีความเหมาะสม คล่องตัว และเกิดประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ รวมทั้งการลดขั้นตอนการรายงานข้อมูลหรือการรายงานผลในที่ประชุมผ่านระบบออนไลน์เพื่อลดภาระในการเดินทางสำหรับบุคลากรในส่วนภูมิภาค

- การใช้นวัตกรรมในการทำงาน เช่น การพัฒนาระบบ Ecosystem เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความสะดวกในการให้บริการ รวมถึงบูรณาการข้อมูล ในการดำเนินงานจากทุกส่วนฝ่ายเพื่อลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนการทำงาน ตลอดจนพัฒนา Big Data

เพื่อใช้ในการประมวลผลการดำเนินงาน สำหรับวิเคราะห์และกำหนดแผนการดำเนินงาน และเป็นการลดเวลาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และทำให้หน่วยงานสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนากระบวนการบริหารงานภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๕ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

● แนวทางการพัฒนา

๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุงระบบกลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนาบุคลากรในทุกมิติ ดังนี้

- การจัดวางโครงสร้างการทำงานและการจัดวางบุคลากร ได้มีการวางแผนกำลังคน วิเคราะห์อัตรากำลัง และกำหนดตำแหน่งที่สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างและบทบาทภารกิจกรมฯ โดยนำเอาปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาทั้งด้านหลักเกณฑ์การเกี่ยตำแหน่งของสำนักงาน ก.พ. ด้านคุณลักษณะ ทักษะ สมรรถนะ ความรู้ และคุณวุฒิของบุคลากร เพื่อสามารถ จัดวางบุคลากรให้เหมาะสมกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีการสำรวจความต้องการของบุคลากรที่ประสงค์จะย้ายต่างสายงาน ต่างหน่วยงาน ต่างพื้นที่ และต่างลักษณะงาน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรมีประสบการณ์ทำงานที่หลากหลาย

- การดำเนินการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่ช่วยเสริมศักยภาพแก่เจ้าหน้าที่ในทุกระดับ อาทิ หลักสูตรการอบรมบุคลากรที่จำเป็นก่อนการเลื่อนขั้นให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น หลักสูตรการอบรมบุคลากรโดยทั่วไป หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะตามสายงาน การจัดทำโครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้และทักษะเกี่ยวกับวินัยข้าราชการ การพิทักษ์ระบบคุณธรรมและคติปกครองเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล รวมทั้ง การจัดทำแผนการพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก อาทิ การส่งบุคลากรเพื่อรับทุนรัฐบาลไปศึกษาวิชา ณ ต่างประเทศ มีระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น ระบบข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HIPPS) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย (New Wave) เป็นต้น

- มีกระบวนการค้นหาปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมีความผูกพัน โดยสำรวจผ่านระบบออนไลน์ของส่วนราชการเพื่อประเมินความผูกพันของบุคลากร โดยจำแนกข้อมูลประเภทบุคลากร ตำแหน่ง สายงาน อายุงาน วุฒิการศึกษาสูงสุด พื้นที่ปฏิบัติงานผลการประเมินระดับดีเด่นในช่วง ๒ ปี และโอกาสที่ได้รับในการพัฒนาและการส่งเสริมเพื่อความก้าวหน้า พร้อมทั้งรายงานผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

(๘) ประเด็น ๒๑ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ ผู้รับเรื่องร้องเรียน และระบบรับเรื่องร้องเรียนสำนักนายกรัฐมนตรี มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน รวมทั้งมีการทบทวนปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสงค์จะร้องเรียนผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถร้องเรียนได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยระบบรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวใช้งานได้ง่าย ระบบสามารถแสดงผลได้กับทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smartphone หากเรื่องร้องเรียนดังกล่าวมีการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงหรือลงโทษ จะมีการรายงานสถานการณ์ดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
- ๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
- เป้าหมายของแผนย่อย
- ๑) ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน และเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้วกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการตามขั้นตอนและมีการแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนรับทราบภายใน ๗ วัน ผ่านทางอีเมล โทรศัพท์ หรือจดหมาย รวมทั้งมีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อป้องกันมิให้มีการกลั่นแกล้งกล่าวหาให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายได้ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑. เป้าหมาย การพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ เป้าหมายหลัก ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๑.๒ ตัวชี้วัด รายได้ประชาชาติต่อหัว ๙,๓๐๐ เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี ๒๕๗๐

๒. หมายเหตุ

๒.๑) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- เป้าหมาย มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
- กลยุทธ์ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๒.๒) หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

- เป้าหมาย การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก
- กลยุทธ์ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้า แบตเตอรี่และชิ้นส่วนสำคัญ

๒.๓) หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

- เป้าหมาย ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
- กลยุทธ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

๒.๔) หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- เป้าหมาย ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค
- กลยุทธ์ ผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

๒.๕) หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- เป้าหมาย เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- กลยุทธ์ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

๒.๖) หมุดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- เป้าหมาย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้
- กลยุทธ์ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

๒.๗) หมุดหมายที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง
- กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

๒.๘) หมุดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- เป้าหมาย การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ

๒.๙) หมุดหมายที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

- เป้าหมาย การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้
 - เป้าหมาย ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว
 - กลยุทธ์ การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด
- กลยุทธ์ การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ
- กลยุทธ์ การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๗๑ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๐ ของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐ ของ การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs

(๑) เป้าหมายที่ (Goal)

- ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาระบบขนส่งที่ยั่งยืน ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- ๑๖ ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิผล

(๒) เป้าหมายย่อย (Target)

- เป้าหมายย่อย ๘.๑ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดมีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี
- เป้าหมายย่อย ๘.๒ บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และใช้แรงงานเป็นหลัก (labour-intensive)
- เป้าหมายย่อย ๘.๓ ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน
- เป้าหมายย่อย ๙.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื้อถื้อได้อย่างยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์
- เป้าหมายย่อย ๙.๒ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น ๒ เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด
- เป้าหมายย่อย ๑๐.๑ บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด อย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้ม้อัตรเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓
- เป้าหมายย่อย ๑๒.๒ บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓
- เป้าหมายย่อย ๑๒.๔ บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิด ตลอดจนวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓
- เป้าหมายย่อย ๑๖.๖ พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิผล มีความรับผิดชอบและโปร่งใสในทุกระดับ

ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๑ ภาพรวม

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง”

๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยี และวิชาการ
๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

๔.๑.๓ วัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่

๔.๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

- ๑) เป้าหมาย อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยสามารถปรับตัวและอยู่รอดมีภูมิคุ้มกันในการประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาภาคเกษตรอุตสาหกรรมและพร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่
- ๒) ตัวชี้วัด วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ๓) ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๘,๕๐๐ ล้านบาท

๔.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

๔.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน

๑) เป้าหมาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
- ๒.๒) ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- ๓.๒) พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓.๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- ๓.๔) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม
- ๔.๒) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล
- ๔.๓) โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- ๔.๔) โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน
- ๔.๕) โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน
- ๔.๖) โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง
- ๔.๗) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล
- ๔.๘) โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ
- ๔.๙) โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่
- ๔.๑๐) โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG
- ๔.๑๑) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
- ๔.๑๒) โครงการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม
- ๔.๑๓) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์
- ๔.๑๔) โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล
- ๔.๑๕) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์
- ๔.๑๖) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน
- ๔.๑๗) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ๔.๑๘) โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายบุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Alliance)
- ๔.๑๙) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity)
- ๔.๒๐) โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอระหว่างประเทศ (Reinvented Roots, Resilient Futures)
- ๔.๒๑) โครงการยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเซฟอาหารไทย
- ๔.๒๒) โครงการพัฒนาร้านอาหารเซฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย
- ๔.๒๓) โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน
- ๔.๒๔) โครงการส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน

๔.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบ การของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

๑) เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
- ๒.๒) ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/ คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๒.๓) ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ๒.๔) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- ๓.๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและ วิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- ๓.๓) พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
- ๓.๔) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- ๔.๑) โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ
- ๔.๒) เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและ หัตถกรรมไทย

๔.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็น หน่วยงานรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๒.๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถ ดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒.๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๓.๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓.๓) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- ๔.๑) โครงการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม Ecosystem
- ๔.๒) กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๔.๓) กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปราม การทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจรรยาบรรณและการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงาน

๔.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติราชการไปดำเนินการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการสื่อสารและถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยได้จัดทำประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งส่วนกลาง และส่วนกลางที่ตั้งอยู่ในภูมิภาค ตลอดจนส่วนภาคอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำแผนดังกล่าวไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน และจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

๔.๔.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๑,๔๘๔.๕๐๐๓ ล้านบาท (พ.ร.บ. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘)

ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑. เรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน	รวม ๒๔ โครงการ	๑,๐๓๘.๖๔๐๐	๑,๐๓๘.๖๔๐๐				
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	๑. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐				
	๒. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม	๙๔.๗๕๐๐	๙๔.๗๕๐๐				
แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	๓. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	๙.๒๐๐๐	๙.๒๐๐๐				
	๔. โครงการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม	๓.๑๕๐๐	๓.๑๕๐๐				
	๕. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์	๒๑.๐๐๐๐	๒๑.๐๐๐๐				
	๖. โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล	๒๕.๓๐๐๐	๒๕.๓๐๐๐				
	๗. โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	๖.๐๐๐๐	๖.๐๐๐๐				

แผนปฏิบัติการราชการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	๘. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	๔๓.๗๕๐๐	๔๓.๗๕๐๐			
แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	๙. โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๓๒.๙๐๐๐	๓๒.๙๐๐๐			
	๑๐. โครงการยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน	๘.๗๐๐๐	๘.๗๐๐๐			
	๑๑. โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน	๒๔.๘๐๐๐	๒๔.๘๐๐๐			
	๑๒. โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	๑๘.๐๐๐๐	๑๘.๐๐๐๐			
	๑๓. โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	๓๒.๕๐๐๐	๓๒.๕๐๐๐			
	๑๔. โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	๒๔.๔๐๐๐	๒๔.๔๐๐๐			
	๑๕. โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่	๑๙.๐๕๐๐	๑๙.๐๕๐๐			

แผนปฏิบัติการ	วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
				ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑๖. โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายบุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Alliance)	๕๐.๐๐๐๐	๕๐.๐๐๐๐				
๑๗. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity)	๕๖.๐๐๐๐	๕๖.๐๐๐๐				
๑๘. โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอระหว่างประเทศ (Reinvented Roots, Resilient Futures)	๑๐.๐๐๐๐	๑๐.๐๐๐๐				
๑๙. โครงการยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเซฟอาหารไทย	๓๔๘.๐๐๐๐	๓๔๘.๐๐๐๐				
๒๐. โครงการพัฒนาร้านอาหารเซฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย	๕๓.๒๙๐๐	๕๓.๒๙๐๐				
๒๑. โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน	๓๐.๖๐๐๐	๓๐.๖๐๐๐				
๒๒. การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน	๔๕.๕๐๐๐	๔๕.๕๐๐๐				

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	๒๓. โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๓๗.๕๐๐๐	๓๗.๕๐๐๐				
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	๒๔. โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	๔๔.๒๕๐๐	๔๔.๒๕๐๐				
๒. เรื่อง การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	รวม ๒ โครงการ	๗๔.๘๐๐๐	๗๔.๘๐๐๐				
แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๑. โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	๑๔.๖๐๐๐	๑๔.๖๐๐๐				
	๒. เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	๖๐.๒๐๐๐	๖๐.๒๐๐๐				

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๓. เรื่อง การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง	รวม ๑ โครงการ ๒ กิจกรรม	๓๗๑.๐๖๐๓	๓๗๑.๐๖๐๓				
แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๑. โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม Ecosystem (งบลงทุน)	๑๔.๐๐๐๐	๑๔.๐๐๐๐				
	๒. กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑.๔๘๐๐	๑.๔๘๐๐				
	๓. การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	-	-				
แผนงานบุคลากรภาครัฐ	งบบุคลากร และงบดำเนินงาน	๓๕๕.๕๘๐๓	๓๕๕.๕๘๐๓				
รวมทั้งสิ้น		๑,๔๘๔.๕๐๐๓	๑,๔๘๔.๕๐๐๓				

ส่วนที่ ๕ รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘)
ของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๘) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

หน่วย : ล้านบาท

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ	
เรื่องที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งธุรกิจ	สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่	โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	๒๔.๔๐๐๐	
			ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล
	ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์			โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่	๑๙.๐๕๐๐
				โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	๔๔.๒๕๐๐
				โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการค้าเงินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	๔๓.๗๕๐๐
				โครงการสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	๓๒.๙๐๐๐
				โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	๓๒.๕๐๐๐
				โครงการยกระดับศูนย์ปฏินุ้พออุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน	๘.๗๐๐๐
	โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน	๒๔.๘๐๐๐			

หน่วย : ล้านบาท

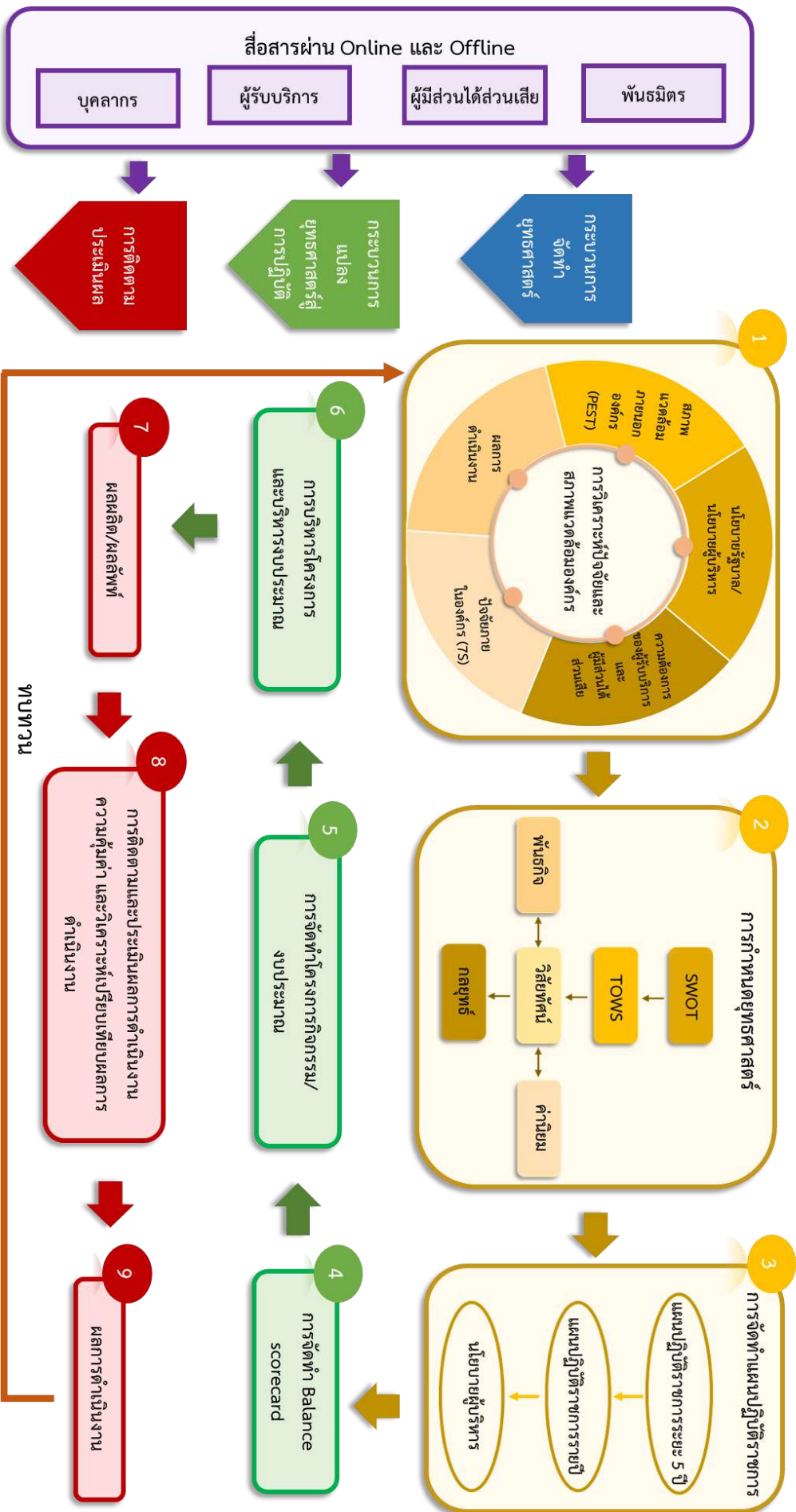
แผนปฏิบัติการราชการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
			โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	๑๘.๐๐๐๐
			โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม	๓๗.๕๐๐๐
			โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายบุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Alliance)	๔๐.๐๐๐๐
			โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity)	๕๖.๐๐๐๐
			โครงการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้แฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอระหว่างประเทศ (Reinvented Roots, Resilient Futures)	๑๐.๐๐๐๐
			โครงการยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเซฟอาหารไทย	๓๔๘.๐๐๐๐
			โครงการพัฒนาร้านอาหารเซฟชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย	๕๓.๒๙๐๐
			โครงการยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน	๓๐.๖๐๐๐
			การส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน	๔๕.๕๐๐๐
			พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ
		โครงการยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม		๓.๑๕๐๐
		โครงการพัฒนาและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์		๒๑.๐๐๐๐
		โครงการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล		๒๕.๓๐๐๐
		โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่		๖.๐๐๐๐

แผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ
เรื่องที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้	พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร	โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ	๑๔.๖๐๐๐
	รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ	พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย		
	ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย		
	ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน	เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	๖๐.๒๐๐๐
เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑.๔๘๐๐
	ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย	โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม Ecosystem (งบลงทุน)	๑๔.๐๐๐๐
	ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ	การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบตามข้อกำหนดจรรยาบรรณและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	-
			งบบุคลากร และงบดำเนินงาน	๓๕๕.๕๘๐๓
งบประมาณรวมทั้งสิ้น				๑,๔๘๔.๕๐๐๓

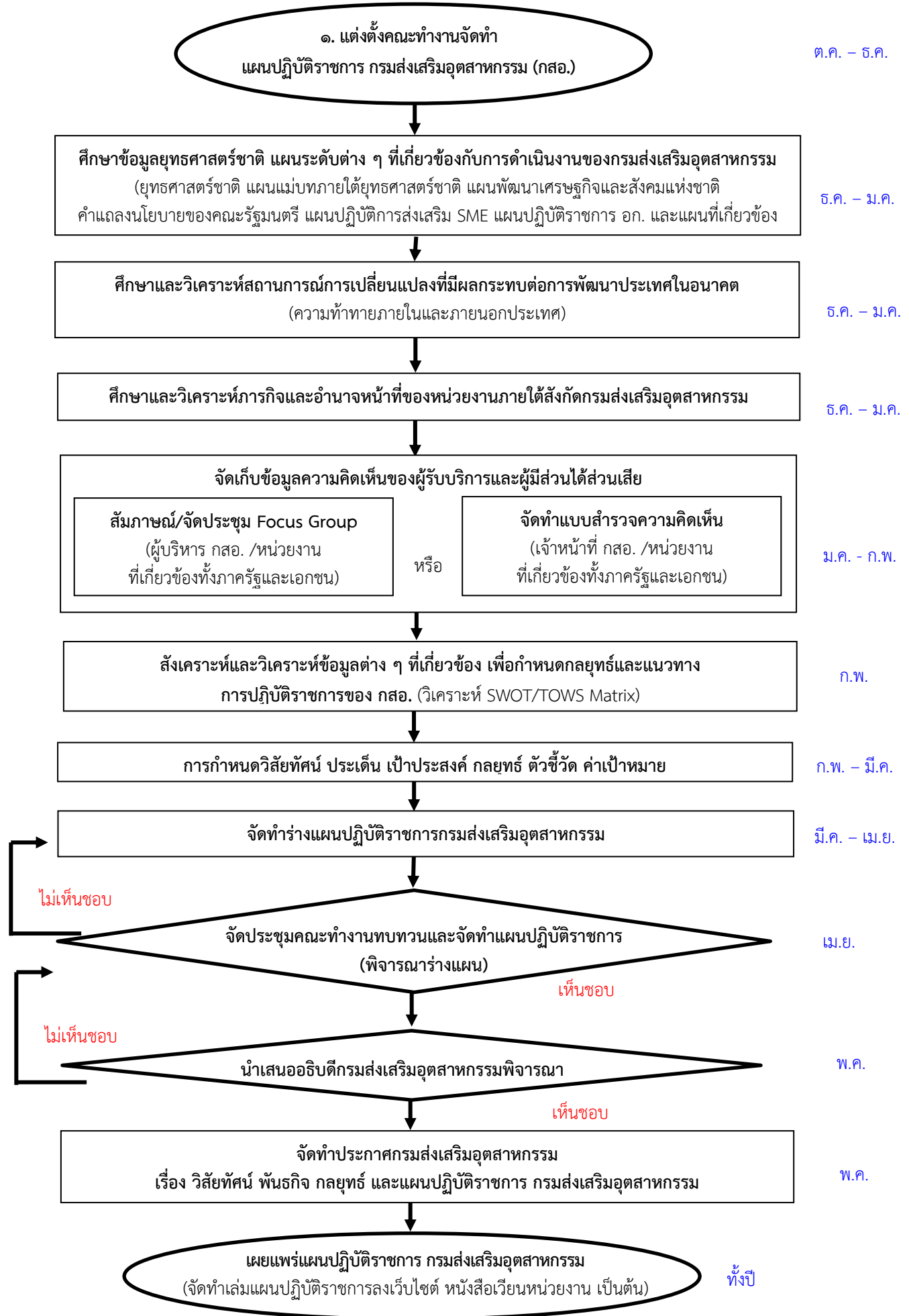
ภาคผนวก ก

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ



Work Flow กระบวนการงาน



๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะ และขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้แก่ภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดให้มีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นระบบสามารถตอบสนองภารกิจและความท้าทายในการพัฒนาผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนปฏิบัติราชการมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วย

1.1) การศึกษานโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการศึกษาข้อมูลทั้งในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุง เป็นต้น และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์และเชื่อมโยงการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อการบรรลุของยุทธศาสตร์ของประเทศ

1.2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ด้วยเครื่องมือ SWOT Analysis ศึกษาและทบทวนบทบาทหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลการติดตาม ประเมินผล และการประเมินความคุ้มค่าโครงการของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร เพื่อศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลการส่งเสริม SME เช่น ด้านนโยบาย เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี

1.3) การมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปิดโอกาสให้เครือข่ายภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมให้ความคิดเห็นผ่านการสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบ Online และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

2) การกำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้ศึกษามาสังเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และ TOWS Matrix ผนวกกับข้อมูลความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงนโยบายของผู้บริหาร เพื่อจัดทำกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นแผนปฏิบัติราชการ โดยการกลั่นกรองและระดมความคิดเห็นจัดผ่านประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป

3) การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ โดยดำเนินการวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประมวลผลการดำเนินงานทั้งในมิติประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กร

4) การสื่อสารและติดตามและประเมินผล สื่อสารถ่ายทอดแผนปฏิบัติราชการ โดยการจัดทำประกาศประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจัดทำเล่มแผนปฏิบัติราชการฉบับสมบูรณ์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติราชการ เกิดการรับทราบเป้าหมายและขับเคลื่อนการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมถ่ายทอดเป้าหมายระดับกรมสู่ระดับกอง ระดับกลุ่ม และระดับบุคคล ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ภายในกรม นอกจากนี้ ได้มีการติดตามความคืบหน้าของโครงการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมทั้งจัดทำผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติราชการเพื่อรายงานในระบบ eMENSER ของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และนำผลการดำเนินงานไปใช้ในการทบทวน และปรับปรุงการแผนปฏิบัติราชการในปีต่อไป

๒. การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในเพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ได้ดังนี้

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S1 ผู้บริหาร กสอ. มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และมีแนวคิดการสนับสนุนและส่งเสริมอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง	W1 การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม มีความซ้ำซ้อนกัน
S2 ผู้บริหารและบุคลากร กสอ. มีทัศนคติที่ดี มีธรรมาภิบาล และปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้รับบริการ	W2 กสอ. ขาดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้าง Loyalty การรับรู้ เข้าถึง และรักษาฐานกลุ่มเป้าหมาย ของ กสอ. และการรองรับอุตสาหกรรมใหม่
S3 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารกับเจ้าหน้าที่ มีความใกล้ชิดเป็นกันเอง	W3 รูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารของ กสอ. ยังไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
S4 กสอ. มีการกระจายอำนาจ มีความยืดหยุ่นในการทำงาน สามารถปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์	W4 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
S5 กสอ. มีการจัดโครงสร้างองค์กรทำให้สะดวกในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	W5 กสอ. ไม่มีการนำข้อมูลในระบบสารสนเทศมาใช้วิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน
S6 กสอ. มีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคทำให้สามารถให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุม	W6 กสอ. ไม่มีกระบวนการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ทักษะ/ความเชี่ยวชาญระหว่างสายงานที่เป็นระบบ
S7 อัตรากำลังคนของ กสอ. มีความสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เพียงพอต่อปริมาณงาน และตรงตามแผนงานที่รับผิดชอบได้อย่างเหมาะสม	W7 พื้นที่รับผิดชอบของหน่วยงานภายใต้ กสอ. บางแห่งอยู่ห่างไกลเกินไป ทำให้ไม่สามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การบริหารจัดการเครื่องมือและเครื่องจักรที่มีอยู่ในแต่ละหน่วยงาน/ศูนย์ ITC ยังไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการในพื้นที่นั้น ๆ
S8 บุคลากรของ กสอ. มีองค์ความรู้และ Multi-skill และมีความเชี่ยวชาญในสายงาน	
S9 กสอ. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
<p>S10 กสอ. มีแผนการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และพัฒนาทักษะองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรอย่างครอบคลุมทุกระดับ</p> <p>S11 กสอ. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน</p> <p>S12 กสอ. มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร และรูปแบบการสั่งการที่หลากหลาย</p> <p>S13 กสอ. มีแนวทางที่เอื้อให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารงานหรือกำหนดนโยบาย</p> <p>S14 กสอ. มีการบูรณาการการทำงานทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก</p>	<p>W8 ความแตกต่างเชิงพื้นที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานภายใต้ กสอ. มีความแตกต่างกันมาก เช่น ใน ศภ.9 จังหวัดชลบุรี ต้องดูแลกลุ่มจังหวัดที่เป็นพื้นที่ของ EEC เช่น จังหวัดชลบุรี จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดระยอง รวมทั้งพื้นที่เป็นเขตอนุรักษ์ เช่น จังหวัดนครนายก ทำให้เกิดปัญหาการลงไปพัฒนาไม่ตรงความต้องการตามพื้นที่นั้น ๆ</p>
โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค (Threats: T)
<p>O1 นโยบายของภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนา SME ทำให้ กสอ. มีความได้เปรียบในการดำเนินงาน รวมถึง SME และวิสาหกิจชุมชนมีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น</p> <p>O2 นโยบายของภาครัฐให้ความสำคัญในการจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น ทำให้ SME และวิสาหกิจชุมชน มีโอกาสในการทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้น</p> <p>O3 การเปลี่ยนแปลงของสังคมผู้สูงอายุและเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ SMEs ที่เกี่ยวข้องมีช่องทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ทำให้ SMEs ในประเทศมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และการบริการที่เน้นสุขภาพและความสะดวกสบายสำหรับผู้สูงอายุมากขึ้น</p> <p>O4 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลาย เช่น เทคโนโลยี AI ,IoT, Big data, e-Commerce , Digital Marketing ช่วยสนับสนุน SMEs และวิสาหกิจชุมชน เกิดการเติบโตและสร้างความสามารถในการแข่งขันในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>O5 การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้มีความต้องการสินค้าที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจของ SME และวิสาหกิจชุมชน</p> <p>O6 ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ เป็นโอกาสให้เกิด SME กลุ่ม Startup เพิ่มมากขึ้น</p>	<p>T1 การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและมลภาวะส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจของ SME และวิสาหกิจ ทั้งในเรื่องของวัตถุดิบ ผลผลิต การนำเข้าและส่งออก เป็นต้น รวมทั้งแต่ละประเทศให้ความสำคัญกับนโยบายลดการเกิด Climate change มากขึ้น ทำให้เกิดมาตรการใหม่ ๆ ส่งผลให้ SME และวิสาหกิจปรับตัวไม่ทัน</p> <p>T2 กระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Digital Disruption) ทำให้ SME และวิสาหกิจที่มีข้อจำกัดด้านเงินทุนหรือองค์ความรู้ในการเข้าถึงเกิดการเสียเปรียบ เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามา มีบทบาทสำคัญในการแข่งขันของตลาดในปัจจุบัน</p> <p>T3 ความผันผวนของสถานะเศรษฐกิจส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค ทำให้การใช้จ่ายและการลงทุนลดลง ส่งผลทำให้ SME และวิสาหกิจไม่สามารถปรับตัวได้ทันตามสถานการณ์</p> <p>T4 บุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่ไม่มีทักษะและอาชีพบางกลุ่มงานจะถูกทดแทนด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p> <p>T5 การกำหนดนโยบายของภาครัฐหรือการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองส่งผลให้การกำหนดนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการ มีความไม่แน่นอนและผันผวนไปตามการเปลี่ยนแปลง</p> <p>T6 ผู้ประกอบการบางส่วนไม่ต้องการลงทะเบียนเป็น SME ส่งผลให้ภาครัฐส่งเสริมไม่ทั่วถึง</p>

๓. การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
<p>๑. การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ มาช่วยส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาผู้ประกอบการ เพื่อให้เกิดการเติบโตและเชี่ยวชาญในการพัฒนาธุรกิจ ให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ และสร้างโอกาสเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในช่องทางตลาดที่หลากหลาย</p> <p>๒. การปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง เช่น กระแสเศรษฐกิจเพื่อสุขภาพ ที่ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ การผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น</p> <p>๓. มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการพัฒนา SME และวิสาหกิจตามนโยบายรัฐบาลอย่างทั่วถึง เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดโอกาสและได้รับการพัฒนาอย่างเต็มที่</p> <p>๔. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเชิงพื้นที่เพื่อให้เกิดการผลักดันการสนับสนุน ส่งเสริม SME และวิสาหกิจให้มีการขยายตัวทางธุรกิจ สามารถพัฒนาสินค้าและบริการให้เกิดความหลากหลายของสินค้าที่ตอบโจทย์กระแสนิยมในยุคปัจจุบันและอนาคต</p>	<p>๑. วิเคราะห์ความต้องการและสภาพปัญหาของ SME และวิสาหกิจ เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลาย</p> <p>๒. ปรับปรุง พัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กรให้ทันสมัย รวดเร็ว เพื่อให้เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึง พัฒนาระบบสารสนเทศต่าง ๆ ให้ผู้ประกอบการสามารถใช้ในการเข้าถึงการให้บริการของ กสอ.</p> <p>๓. ปรับปรุงแผนงาน/โครงการในการให้บริการของ กสอ. ให้เหมาะสมกับพื้นที่ สภาพสังคม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อตอบโจทย์การพัฒนา และส่งเสริมการผลิตสินค้าและบริการตามนโยบายของรัฐบาล</p> <p>๔. ปรับปรุงกระบวนการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ (KM) เพื่อเพิ่มทักษะ ความเชี่ยวชาญให้แก่เจ้าหน้าที่ในแต่ละสายงานอย่างเป็นระบบ เพื่อจะสามารถนำองค์ความรู้ และความเชี่ยวชาญไปใช้ในการส่งเสริมผู้ประกอบการ</p>
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
<p>๑. กำหนดนโยบาย แนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น</p> <p>๒. พัฒนาโครงการให้เกิดประโยชน์ต่อ SME และวิสาหกิจให้เกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงานสูงสุด โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสนับสนุนให้เกิดโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและสื่อโซเชียลในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๓. ส่งเสริมบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะแรงงาน เพื่อลดผลกระทบจากการถูกทดแทนด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยี และนวัตกรรม</p>	<p>๑. วิเคราะห์ สืบหาความต้องการและความพร้อมของผู้ประกอบการก่อนดำเนินโครงการ เพื่อลดความซ้ำซ้อนในการให้บริการ</p> <p>๒. ให้บริการแก่ผู้ประกอบการโดยแยกตามพื้นที่การบริการอย่างชัดเจน เพื่อที่จะสามารถดูแลได้อย่างทั่วถึง รวมถึงการบริหารจัดการเครื่องมือและอุปกรณ์ในการให้บริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการโดยตรง</p> <p>๓. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ในทุกมิติ</p> <p>๔. พัฒนารูปแบบ เนื้อหาการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมในทุกช่องทาง เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงการบริการของกรมได้ทุกระดับ</p>

๔. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (แนวทางเพื่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์)

ภายใต้นโยบาย “RESHAPE THE FUTURE : โลกเปลี่ยนอุตสาหกรรมปรับพร้อมรับอนาคต”

๑) RESHAPE THE INDUSTRY : ปรับตัวให้ก้าวทันอุตสาหกรรมยุคใหม่

(๑) DIGITAL TRANSFORMATION : **เศรษฐกิจดิจิทัล** พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการให้ปรับตัวได้เท่าทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัล และสามารถเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลได้อย่างไร้รอยต่อ ซึ่งที่ผ่านมาได้สนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากร (People) กระบวนการผลิต (Process) และการตลาด (Marketing) อย่างต่อเนื่อง โดยจากนี้ไปจะมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) ที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีดิจิทัลอีกทั้งผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์ (Robotics) ระบบอัตโนมัติ (Automation) และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาปรับใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(๒) CLIMATE CHANGE : **เศรษฐกิจชีวภาพ / เศรษฐกิจหมุนเวียน / เศรษฐกิจสีเขียว** โดยสร้างการเปลี่ยนแปลงภาคอุตสาหกรรมสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนตามโมเดลเศรษฐกิจ BCG เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ด้วยการสร้างความตระหนักให้ผู้ประกอบการพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งด้านการพัฒนาบุคลากรให้มียุทธศาสตร์ด้าน BCG และมาตรการสำคัญ อาทิ Thailand Taxonomy / CBAM / Carbon Credit ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ อาทิ Life Cycle Assessment / Carbon Footprint / Circular Business Model / Upcycling / Eco-labelling / Biomass และด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากความหลากหลายทางชีวภาพ

(๓) AGING SOCIETY : **เศรษฐกิจสูงวัย / เศรษฐกิจสุขภาพ** สร้างโอกาสใหม่ให้กับภาคอุตสาหกรรมจากการที่ประเทศไทยได้เข้าสู่สังคมผู้สูงอายุโดยสมบูรณ์ โดยการพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสิ่งอำนวยความสะดวกการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุขยายโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในกลุ่ม Wellness / Healthcare จากกระแสความตื่นตัวในการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงที่มีส่วนช่วยสร้างเสริมสุขภาพ อาทิ อาหารแห่งอนาคต (Future Food) อาหารจากซูเปอร์ฟู้ด (Super Food) ผลิตภัณฑ์สมุนไพร (Herbal Product) เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Wellness Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ (Medical Tourism)

๒) RESHAPE THE AREA : ปรับเปลี่ยนการพัฒนาเชิงพื้นที่ ประกอบด้วย ๒ ด้าน ดังนี้

(๑) ECONOMIC CORRIDOR : **ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ** ขับเคลื่อนการพัฒนาเชิงพื้นที่ผ่านเขตเศรษฐกิจพิเศษรูปแบบใหม่ใน ๔ ภาค ประกอบด้วย ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ (NEC) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (NEEC) ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก (CWEC) และระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ (SEC) โดยการพัฒนาและเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตและบริการ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเชิงกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทานให้กับสินค้าและบริการ ที่มีศักยภาพในอุตสาหกรรมเป้าหมายของแต่ละพื้นที่ ตลอดจนการสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการและชุมชนมีส่วนร่วมในห่วงโซ่อุปทานเพื่อให้ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึง

(๒) COMMUNITY TRANSFORMATION : **ชุมชนเปลี่ยน** เปลี่ยนชุมชนให้ดีพร้อม มุ่งเน้นการพัฒนาที่นำโดยชุมชน (Community-led Development) การสร้างการมีส่วนร่วมจากคนในชุมชน และการพัฒนาแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทั้งชุมชนมิใช่เพียงเฉพาะรายเท่านั้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหรือสภาพปัญหาภายในชุมชนได้อย่างแท้จริง ตลอดจนเชื่อมโยงและเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (S-Curve) เข้ามามีส่วนร่วมและบทบาทในการเปลี่ยนชุมชนด้วยเครื่องมือ กระบวนการหรือเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับระดับศักยภาพของชุมชนในแต่ละพื้นที่

(๓) SOFT POWER : เศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ (Soft Power) ให้เป็นอีกหนึ่งฟันเฟืองในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมบทบาทความเป็นผู้นำของประเทศไทยในเวทีโลก ด้วยการยกระดับความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประกอบการให้สามารถสร้างมูลค่าและรายได้ รวมถึงพัฒนาต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นในการนำมาสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งถือเป็นจุดแข็งและต้นทุนที่สำคัญของประเทศ โดยมุ่งพัฒนาให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมใน ๒ สาขาเป้าหมาย ได้แก่ สาขาอาหาร ภายใต้แนวทางครัวไทยสู่ครัวโลก และสาขาแฟชั่นด้วยการยกระดับแฟชั่นสู่ไลฟ์สไตล์ใหม่ที่เน้นคุณค่า คุณภาพ และความคิดสร้างสรรค์

๓) RESHAPE THE ACCESSIBILITY : ปรับเพิ่มการเข้าถึงโอกาส ประกอบด้วย ๓ ด้าน ดังนี้

(๑) UNLOCKING ACCESS : การเข้าถึงแหล่งเงินทุน พัฒนากลไกการให้สินเชื่อและการค้าประกันสินเชื่อกลุ่ม SME ที่มีศักยภาพแต่ขาดหลักประกันหรือหลักประกันไม่เพียงพอให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนภายใต้ความร่วมมือกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) และสถาบันการเงินต่าง ๆ พร้อมทั้งเสริมแกร่งด้านการเงินให้กับผู้ประกอบการผ่านเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อบริหารรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของแต่ละกลุ่มและการเงินเพื่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Finance) ควบคู่ไปกับการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ด้านการเงิน (Financial Literacy) และการให้คำปรึกษาแนะนำด้านต่าง ๆ

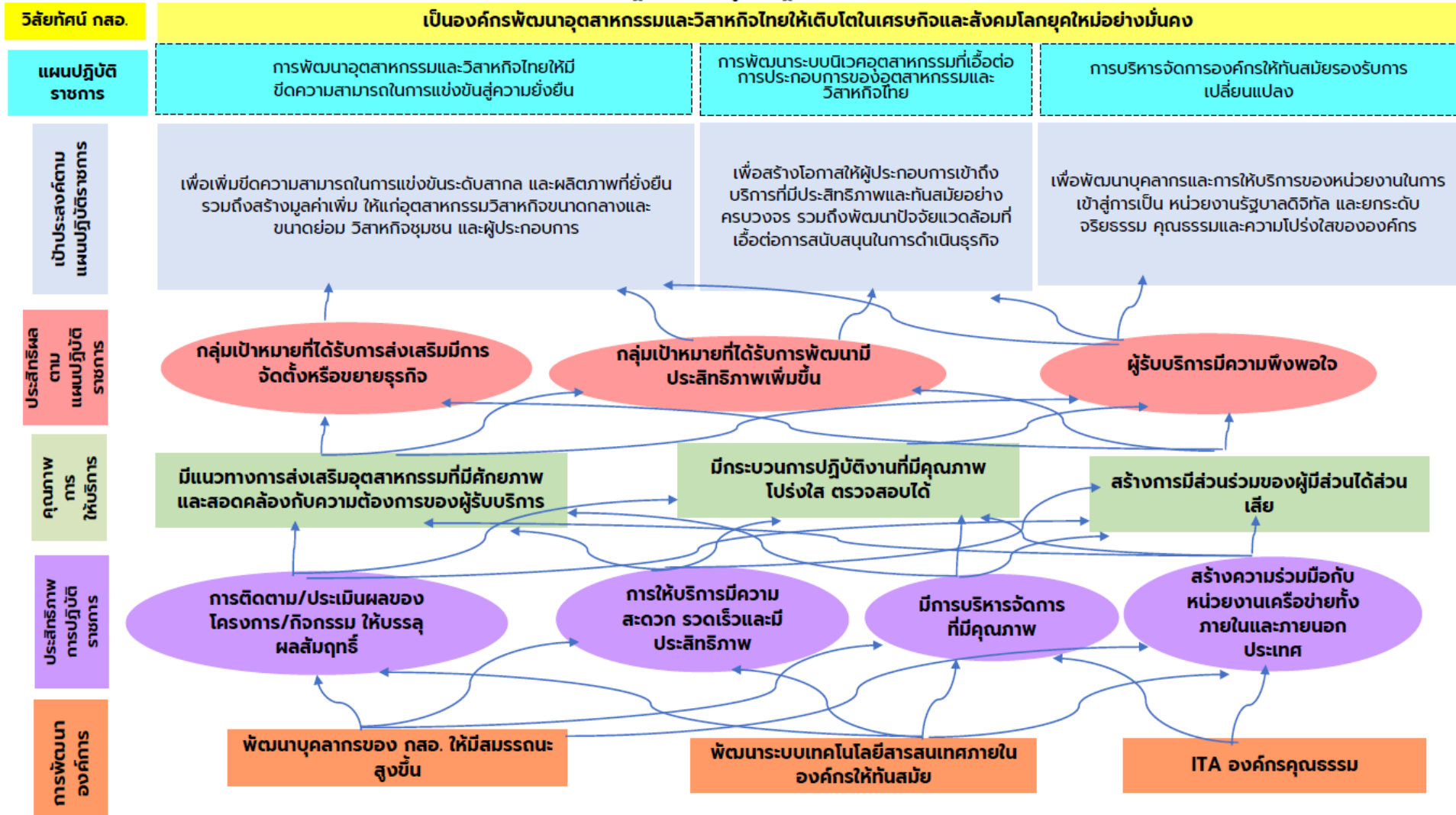
(๒) DIPROM CONNECTION : การขยายเครือข่ายความร่วมมือ เร่งเดินหน้าสร้างความร่วมมือและบูรณาการกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ โดยเป็นสื่อกลางในการกระชับความสัมพันธ์ และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะการสร้างร่วมมือกับรัฐบาลท้องถิ่นในลักษณะ Local-to-Local ซึ่งสามารถสร้างโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศที่เอื้อต่อการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและผู้ประกอบการทั้งสองฝ่าย ผ่านการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ การถ่ายทอดเทคโนโลยีการลงทุน การเชื่อมโยงธุรกิจ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ ตลอดจนการร่วมกันดำเนินโครงการและกิจกรรมสำคัญต่าง ๆ

(๓) DEFENCE INDUSTRY : อุตสาหกรรมป้องกันประเทศ ผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชนในการวางกรอบทิศทางการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ทั้งการส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มที่มีศักยภาพอยู่แล้วและกลุ่มที่ต้องการเปลี่ยนผ่านจากอุตสาหกรรมอื่น การพัฒนาเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (Defence Technology) โดยเฉพาะเทคโนโลยีสองทาง (Dual-Use Technology) เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านความมั่นคงควบคู่กับเชิงพาณิชย์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดอันเป็นการลดการพึ่งพาเทคโนโลยีจากต่างประเทศและพัฒนาต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมเพื่อการส่งออกต่อไป

ภาคผนวก ข

การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)

แผนที่การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)



การแปลงแผนปฏิบัติการราชการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard) ปี 2568

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๘	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	๑. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งธุรกิจ	ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งธุรกิจ	๑๕	๑.๑ สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่	๑.๑.๑ โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	กม.กสอ.
	๒. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๘๐	๒.๑ พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒.๑.๑ โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม	กอ.กสอ.
					๒.๑.๒ โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล	กง.กสอ.
๒.๑.๓ โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่	กข.กสอ.					
					๒.๑.๔ โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	กข.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๘	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				๒.๒ ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์	๒.๒.๑ โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	กล.กสอ.
			๒.๒.๒ โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล		กท.กสอ.	
			๒.๒.๓ โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง		กข.กสอ.	
			๒.๒.๔ โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน		กข.กสอ./ กส.กสอ. / กน.กสอ.	
			๒.๒.๕ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน		กข.กสอ.	
			๒.๒.๖ โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น		กส.กสอ.	
			๒.๒.๗ โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร		กข.กสอ./ กอ.กสอ.	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๘	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				๒.๓ พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	๒.๓.๑ โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	กน.กสอ.
					๒.๓.๒ โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	กน.กสอ.
					๒.๓.๓ โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	กน.กสอ.
					๒.๓.๔ โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	กน.กสอ.
		ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้	๖๐	๒.๔ พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร	๒.๔.๑ กิจกรรมสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (SSRC/SP)	ศส.กสอ. / กข.กสอ.
๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๕	๓.๑ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓.๑.๑ การวัดผลความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ	ทุกหน่วยงาน	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๘	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
คุณภาพบริการ	๑. มีแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	อย่างน้อย ๒ รูปแบบ	๑.๑ พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	๑.๑.๑ กิจกรรมศึกษาและพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม	กง.กสอ.
		ร้อยละของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	๙๐	๑.๒ สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน	๑.๒.๑ เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย	สล.กสอ.
	๒. การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนครั้งที่มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานโครงการกิจกรรม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	๒.๑ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒.๑.๑ กิจกรรมสำรวจ ระดมความเห็นผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทุกหน่วยงาน
๓. มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี และการรายงานผลการตรวจสอบได้ครบถ้วน	๑๐๐	๓.๑ การตรวจสอบการดำเนินงานเพื่อพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน	๓.๑.๑ กิจกรรมตรวจสอบภายในโครงการ/กิจกรรมของ กสอ.	ตสน.กสอ.	

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๘	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิภาพ	๑. การติดตาม/ประเมินผลของโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์	ร้อยละของจำนวนโครงการที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑๐๐	๑.๑ พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	๑.๑.๑ กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และประเมินความคุ้มค่าของโครงการ	กก.กสอ.
	๒. การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๐๐	๒.๑ การพัฒนารูปแบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์	๒.๑.๑ กิจกรรม Ecosystem/e-Service	ศส.กสอ.
	๓. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	อย่างน้อย ๑ เครือข่าย	๓.๑ สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓.๑.๑ กิจกรรมการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	ทุกหน่วยงาน
	๔. มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	หน่วยงานสามารถพัฒนาองค์กรให้ผ่านเกณฑ์คุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐	ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ คะแนน	๔.๑ พัฒนาหน่วยงานให้มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	๔.๑.๑ กิจกรรมพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐	กก.กสอ.

มติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายปี ๒๕๖๘	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาองค์กร	๑. พัฒนาบุคลากรของ กสอ. ให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๐๐	๑.๑ สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	๑.๑.๑ การพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	สล.กสอ.
	๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กรให้ทันสมัย	ร้อยละของหน่วยงานภายในองค์กรที่สามารถดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศ	๑๐๐	๒.๑) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย	๒.๑.๑) โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) (งบลงทุน)	ศส.กสอ.

ภาคผนวก ค

นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ

๑. กิจการผลิต คือ การประกอบการการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือมือ ทั้งนี้กิจการผลิตสินค้ารวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรมการผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือน

๒. กิจการค้า คือ การประกอบการการให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่

- การค้าส่ง หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชย์กรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยตนเอง
- การค้าปลีก หมายถึง การขายโดยไม่มี การเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

๓. กิจการให้บริการ คือ การประกอบการครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและห้องพัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๔. วิสาหกิจ คือ การประกอบการทุกขนาด ทั้งกิจการผลิต กิจการค้า และกิจการการให้บริการทุกลักษณะของเจ้าของธุรกิจ คือ การประกอบการโดยบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของ (Single Proprietorship) ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary Partnership) (ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียนหรือห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่จดทะเบียน) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership) บริษัทจำกัด (Corporation) สหกรณ์(Co-operative) ครอบคลุมทุกขนาดของการประกอบการ ตั้งแต่วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจรายใหญ่

๕. วิสาหกิจเริ่มต้น คือ ผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบการมาแล้วไม่เกิน ๓ ปี ที่มีศักยภาพและมีสินค้าหรือบริการแล้ว

๖. วิสาหกิจชุมชน คือ กิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะ เป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ร่วมกันในชุมชนไม่น้อยกว่า ๗ คน โดยบุคคลดังกล่าวต้องไม่อยู่ในครอบครัวเดียวกัน

หมายเหตุ : นิติบุคคล หมายถึง บุคคลโดยสมมติที่กฎหมายรับรองฐานะให้มีสิทธิและหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา กล่าวคือสามารถเป็นเจ้าของทรัพย์สิน เป็นเจ้าหนี้ลูกหนี้ได้ ทั้งนี้ การที่จะเป็นนิติบุคคลได้ต้องดำเนินการตามวิธีที่กฎหมายนั้น ๆ กำหนด เช่น กลุ่มเกษตรกร (ที่เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย) สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด เป็นต้น

๗. **วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)** คือ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ มีดังนี้

(ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ และประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เรื่อง การกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อย เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓)

ประเภท กิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม				วิสาหกิจขนาดกลาง	
	วิสาหกิจรายย่อย		วิสาหกิจขนาดย่อม		รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)		
การผลิต	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๑๐๐	ไม่เกิน ๕๐	เกิน ๑๐๐ – ๕๐๐	เกิน ๕๐ – ๒๐๐
บริการ/ ค้าส่ง/ หรือค้าปลีก	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๓๐	เกิน ๕๐ – ๓๐๐	เกิน ๓๐ – ๑๐๐

หมายเหตุ

- จำนวนการจ้างงานพิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
- จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมที่ระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนด หรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้
- ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา
- วิสาหกิจรายย่อยเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดย่อม

๘. **อุตสาหกรรม** คือ การประกอบธุรกิจต่างๆ ที่ต้องอาศัยเงินลงทุน วัตถุดิบ เครื่องจักร และแรงงาน มาผสมผสานเพื่อผลิตสินค้าและบริการสำหรับซื้อขายกันในท้องตลาด

๙. **อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต** คือ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ภายใต้แนวคิดที่ว่า ประเทศไทยสามารถผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S - Curve) ใน ๒ รูปแบบ คือ

๑) อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (First S - Curve) ประกอบด้วย ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

๒) อุตสาหกรรมอนาคต (New S - Curve) ประกอบด้วย ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

๑๐. **BCG Model** คือ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular

Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑๑. ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) คือ กิจกรรมอย่างเต็มรูปแบบที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจมีส่วนร่วมในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกระบวนการก่อนการผลิตและหลังการผลิต โดยเป็นรูปแบบการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับทั้งการผลิต การค้าสินค้า (โดยเฉพาะสินค้าขั้นกลาง) การกระจายสินค้า การขายและบริการ

๑๒. ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) คือ ระบบที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัยอย่างครบวงจร โดยการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม และพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการและการทำงาน

๑๓. การให้บริการผู้ประกอบการ คือ การวินิจฉัยปัญหาการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการ การบริการข้อมูลธุรกิจ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการช่วยเหลือ/สนับสนุน/ส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๔. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider: SP) คือ บุคคลผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อช่วยวิเคราะห์ วินิจฉัย เป็นที่ปรึกษา เป็นพี่เลี้ยงหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้กับวิสาหกิจ

๑๕. หน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service: BDS) คือ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน ที่ให้บริการด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๖. สมรรถนะ (Competency) ตามความหมายของ สำนักงาน ก.พ. คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม ที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ทำให้บุคคลสามารถสร้างผลงานได้โดดเด่นกว่าเพื่อนร่วมงานอื่น ๆ ในองค์กร ซึ่งสมรรถนะหลักของข้าราชการพลเรือนไทยประกอบด้วย ๕ สมรรถนะ คือ ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) ๒) บริการที่ดี (Service Mind) ๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise) ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม และจริยธรรม (Integrity) ๕) การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

คำอธิบายตัวชี้วัด

๑. ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งธุรกิจ

- นิยาม : ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจหลังเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หมายถึง ผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายมีการจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือมีการลงทุนและจ้างงานเพิ่มขึ้น
- สูตรคำนวณ :
$$\frac{\text{ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมสามารถจัดตั้งธุรกิจได้จริง}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$
- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๒. ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

- นิยาม : อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น หมายถึง ผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น ลดของเสียในกระบวนการผลิต ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น
- สูตรคำนวณ

ผลผลิตภาพ

๑) สูตรการคำนวณ: ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ต่อกิจการ)

(ร้อยละของการลดของเสีย+ร้อยละของการลดต้นทุน+ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น)

จำนวนกระบวนการที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพ

๒) สูตรการคำนวณ: ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๑) สูตรการคำนวณ: ร้อยละประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ต่อผลิตภัณฑ์)

$$= \left(\frac{\text{ราคาขายหลังการพัฒนา} - \text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}}{\text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}} \right) \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ: ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๓. ร้อยละ ๘๐ ของสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔

- นิยาม : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น หมายถึงผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เช่นมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น

- สูตรคำนวณ

๑) สูตรการคำนวณ: ร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ต่อผลิตภัณฑ์)

$$= \frac{(\text{ราคาขายหลังการพัฒนา} - \text{ราคาขายก่อนการพัฒนา})}{\text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}} \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ: ร้อยละของสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้รับการพัฒนามีมูลค่าเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของสินค้าเกษตรแปรรูป (1+2+3+N)}}{\text{จำนวนสินค้าเกษตรแปรรูปทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ (N)}} \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๔. ร้อยละ ๑๕ ร้อยละของอุตสาหกรรมวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนด้านโลจิสติกส์ลดลง

- นิยาม : อุตสาหกรรมวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนด้านโลจิสติกส์ลดลง หมายถึง วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลง ๓ องค์ประกอบหลัก คือ การจัดเก็บสินค้า การบริหารจัดการโลจิสติกส์ และการขนส่ง

- สูตรคำนวณ

สูตรการคำนวณ: ร้อยละของอุตสาหกรรมวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนด้านโลจิสติกส์ลดลง

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนด้านโลจิสติกส์ลดลง}}{\text{จำนวนวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๕. ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้

- นิยาม : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ หมายถึง SME หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับคำปรึกษาจากศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC) ที่ปรึกษา (SP) ภายใต้การพัฒนาของ กสอ. ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุน SME และวิสาหกิจชุมชน

- สูตรคำนวณ

$$\left[\frac{\text{กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้}}{\text{จำนวนผู้รับบริการทั้งหมด}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๖. ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

- นิยาม : วงเงินตามแผน หมายถึง วงเงินการปล่อยสินเชื่อของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยตามแผนที่กำหนดโดยคณะกรรมการเงินทุนฯ

- สูตรคำนวณ
$$\left[\frac{\text{วงเงินที่ได้รับอนุมัติเงินกู้}}{\text{วงเงินตามแผนเงินทุนฯ}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

๗. ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นิยาม : การดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง มีกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งภายใต้โครงการ/กิจกรรมผ่านระบบออนไลน์หรือระบบสารสนเทศของกรมฯ (Eco System)

- สูตรคำนวณ

$$\left[\frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ}}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของ กสอ. ทั้งหมด}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร

๘. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- นิยาม : ร้อยละของจำนวนการพัฒนาบุคลากรที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาเมื่อเทียบกับแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของ กสอ.

- สูตรคำนวณ

$$\left[\frac{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก รายงานการเข้าฝึกอบรม
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก สำนักงานเลขาธิการกรม

๙. รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ

- นิยาม : รูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยในลักษณะใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและบริบทของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)



คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ที่ ๒๙๗ / ๒๕๖๓

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี และรายปี ประกอบกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีคำสั่งที่ ๙๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งส่วนราชการภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๓๘๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และให้ใช้คำสั่งดังต่อไปนี้ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมาย ให้ทำหน้าที่ CCO | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๕. เลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ | คณะกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ | คณะกรรมการ |
| ๑๓. - ๒๓. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ | คณะกรรมการ |
| ๒๔. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะกรรมการ |

๒๕. ผู้อำนวยการ...

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๒๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๒๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๒๗. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน | คณะทำงาน |
| ๒๘. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๒๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๓๐. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. กำหนดแผนงาน โครงการที่จะสนับสนุนการบรรลุแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายณัฐพล รังสิตพล)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม.

ภาคผนวก จ

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ฉบับปรับปรุง



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติ
แผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงาน
ต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้
ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒)
พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี และรายปี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ
และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรม
และวิสาหกิจทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ
และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกประกาศ เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ฉบับปรับปรุง ลงวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ และให้ใช้ประกาศ
เรื่อง วิทยาลัยฯ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ดังต่อไปนี้

วิทยาลัยฯ “เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคม
โลกยุคใหม่อย่างมั่นคง”

พันธกิจ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง
และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง
กับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการราชการ

เรื่องที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน
สู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งธุรกิจ
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน
ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- ๒) พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตร
กับสิ่งแวดล้อม
- ๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล
นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- ๔) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรม
และวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร
รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) รูปแบบการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
- ๒) ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำ
ไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๓) ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ๔) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- ๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
อย่างครบวงจร
- ๓) พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
- ๔) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็นหน่วยงานรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒) พัฒนางค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายภาสกร ชัยรัตน์)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก ฉ
สรุปความเชื่อมโยงโครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ความเชื่อมโยงแผนงานโครงการกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนพัฒนาต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนยุทธศาสตร์ชาติ	2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน						4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	5 การสร้างคุณภาพคนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ				
ประเด็นแผนแม่บท	3 การเกษตร	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		16 เศรษฐกิจฐานราก	18 การเติบโตอย่างยั่งยืน	20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
เป้าหมายแผนแม่บท	ผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ				ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน	- บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ - ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ		
แผนแม่บทย่อย	เกษตรแปรรูป	อุตสาหกรรมชีวภาพ	อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ		การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ SMEs ยุคใหม่	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว	- พัฒนาบริการประชาชน - บริหารจัดการการเงินการคลัง - พัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ - สร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	ป้องกัน การทุจริต และ ประพฤติ มิชอบ
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก	ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น	อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการฯ ของนโยบายดีขึ้น	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	การบริโภคและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น	- สร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	
ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย	อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูป 4 เดือนร้อยละ 4	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพร้อยละ 5 ต่อปี	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ร้อยละ 7 ต่อปี	อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลร้อยละ 10 ต่อปี	สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22	สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 11	อัตราการขยายตัววิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ร้อยละ 15	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับไม่เกิน 30	ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ	อัตราการขยายตัวของรายได้รวมวิสาหกิจรายย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4	ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม 55 คะแนน	- สร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	
แผนฯ13	M1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	M10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	M4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	M6 อีเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะและดิจิทัล	M3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	M5 ประสิทธิภาพการลงทุนโลจิสติกส์	M7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้		M8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	M10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	M13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน		
แผนฯ กสอ.	1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน						2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมฯ	3 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยวิถีใหม่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน	3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง				
แผนงาน	1.แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรฯ	2.แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				3.แผนงานบูรณาการพัฒนา ด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	4.แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		5.แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนฯ	6. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	7.แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนฯ	- แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน - แผนงานพัฒนาบุคลากรภาครัฐ	
โครงการ/ตัวชี้วัด/มูลค่าทางเศรษฐกิจ	โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันฯ	โครงการส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	โครงการพัฒนาศักยภาพยานยนต์สมัยใหม่	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถการดำเนินธุรกิจ	โครงการเร่งรัดการขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	- กิจกรรมพัฒนาบุคลากร/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม - ECOSYSTEM (งบลงทุน) - ITA ความโปร่งใสภาครัฐ	

คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 8,500 ล้านบาท

คือ โครงการ Flagship

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ



- ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ด้านที่ 5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ตัวชี้วัด : 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

เป้าหมาย : 2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย : 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

ประเด็นหลัก : 4.1 เกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็นย่อย : 4.1.4 เกษตรแปรรูป

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)

ประเด็นหลัก : 4.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ประเด็นย่อย : 4.2.1 อุตสาหกรรมชีวภาพ

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.)

ประเด็นย่อย : 4.2.2 อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

ประเด็นย่อย 4.2.3 อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

ประเด็นย่อย : 4.2.4 อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)
โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กส.)

ประเด็นหลัก : 4.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

ประเด็นย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น (กส.)
โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ./กข.)
โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ (กง)
โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กน./กส./กข.)
โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)
โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กม.)

ประเด็นย่อย : 4.5.5 ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (คส.)

ประเด็นย่อย : 4.5.1 สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)

ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

ตัวชี้วัด : 3.1 ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐ
ระหว่างกลุ่มประชากร

เป้าหมาย : 2.3 เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา
การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

ประเด็นหลัก : 4.1 การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

ประเด็นย่อย : 4.1.1 ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กข.)

ด้านที่ 5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด : 2.3 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย : 2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

ประเด็นหลัก : 4.1 สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

ประเด็นย่อย : 4.1.5 ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

ด้านที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ตัวชี้วัด : 3.1 ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ

ตัวชี้วัด : 3.3 ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

เป้าหมาย : 2.1 ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย : 2.2 ภาครัฐมีขนาดเล็กลงพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย : 2.3 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นหลัก : 4.1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นหลัก : 4.2 ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

ประเด็นหลัก : 4.4 ภาครัฐมีความทันสมัย

ประเด็นหลัก : 4.5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ประเด็นหลัก : 4.6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นย่อย : 4.1.1 การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากล และเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

ประเด็นย่อย : 4.1.2 ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

ประเด็นย่อย : 4.2.1 ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

ประเด็นย่อย : 4.2.3 ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

ประเด็นย่อย : 4.4.1 องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

ประเด็นย่อย : 4.4.2 พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

ประเด็นย่อย : 4.5.1 ภาครัฐมีการบริการกำลังคนที่มีค่านิยมยึดระบบคุณธรรม

ประเด็นย่อย : 4.6.2 บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

ประเด็นย่อย : 4.6.4 การบริหารจัดการ การป้องกันและปราบปราม การทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ

- กิจกรรมพัฒนาบุคลากร/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม (สส.)
- ECOSYSTEM (งบลงทุน) (ศส.)
- ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (สส.)

ความเชื่อมโยงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ



- ประเด็นที่ 3 การเกษตร
- ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน
- ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ
- ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ประเด็นที่ 3 การเกษตร

เป้าหมายแผนแม่บท : 1 ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของของผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.5 ต่อปี

แผนแม่บทย่อย : เกษตรแปรรูป

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัยฯ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 4

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)

องค์ประกอบ :

V02 เกษตรแปรรูป/สร้างมูลค่า

ปัจจัย :

V02F03 ความหลากหลายของ
สินค้าและผลิตภัณฑ์พร้อม
บรรจุภัณฑ์

ประเด็น 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายแผนแม่บท : 1 การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4.8

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมชีวภาพ

แนวทาง : 3) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดห่วงโซ่มูลค่าฯ

เป้าหมาย : อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมชีวภาพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5

องค์ประกอบ : V02การผลิต

ปัจจัย : V02F01สมรรถนะผู้ประกอบการ

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.)

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการด้านสุขภาพฯ

เป้าหมาย : อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7

องค์ประกอบ : V03การผลิตและการบริการ

ปัจจัย : V03F04อุตสาหกรรมต่อเนื่องของอุตสาหกรรมทางการแพทย์

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

แนวทาง : 1) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบ

เป้าหมาย : อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

องค์ประกอบ : V02ยกระดับขีดความสามารถของกิจการ

ปัจจัย : V02F01สมรรถนะผู้ประกอบการดิจิทัล

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

แผนแม่บทย่อย : อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

แนวทาง : 1) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบ

เป้าหมาย : ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

ตัวชี้วัด : สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22

องค์ประกอบ : V02การผลิต

ปัจจัย : V02F02อุตสาหกรรมต่อเนื่องของยานยนต์สมัยใหม่

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)

ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

เป้าหมายแผนแม่บท : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน (อันดับไม่เกิน 38)

แผนแม่บทย่อย : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

แนวทาง: 8) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทาน
ทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และบริการ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
น้อยกว่าร้อยละ 11

โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

องค์ประกอบ :

V01 การบริหารจัดการโลจิสติกส์และ
ห่วงโซ่อุปทาน

ปัจจัย :

V01F01 ประสิทธิภาพของกระบวนการ
ผลิต การขนส่ง และการกระจายสินค้าของ
ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรม

ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายแผนแม่บท : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40

แผนแม่บทย่อย : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนแม่บทย่อย : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แนวทาง : 3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

แนวทาง : 2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจ

แนวทาง : 4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปรับรูปแบบธุรกิจใหม่

แนวทาง : 2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ

เป้าหมาย : 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

เป้าหมาย : 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

เป้าหมาย : มาตรฐานนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15

ตัวชี้วัด : มาตรฐานความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล มาตรฐานไม่เกิน 30

ตัวชี้วัด : ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจฯ มาตรฐานไม่เกิน 17/20

องค์ประกอบ: V01ผู้ประกอบการ
ปัจจัย: V01F02ความรู้/ทักษะการดำเนินธุรกิจ

องค์ประกอบ: V01ผู้ประกอบการ
ปัจจัย: V01F02การเข้าถึง/ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมกับธุรกิจ

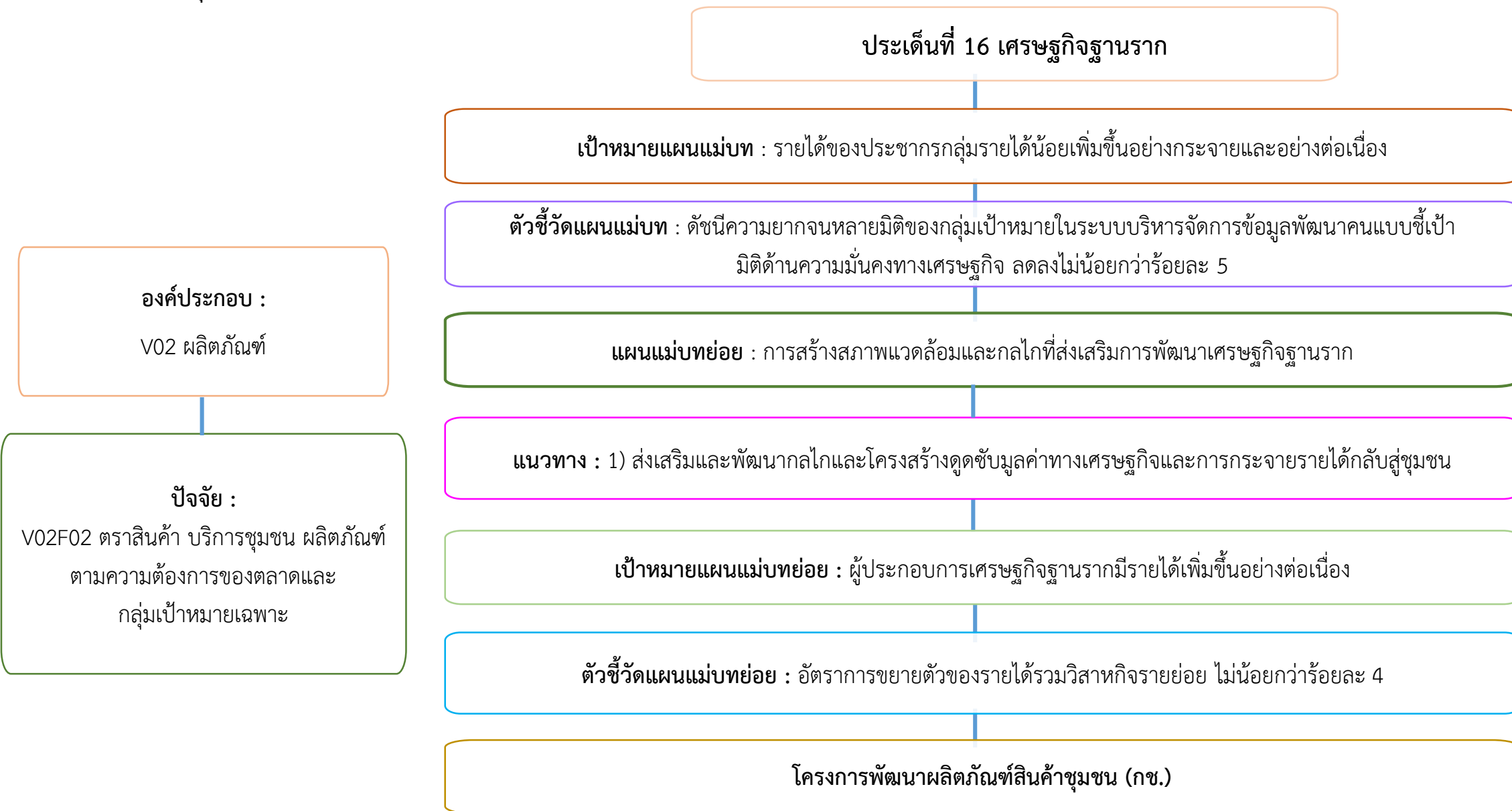
องค์ประกอบ: V02ระบบการส่งเสริม
ปัจจัย: V02F01ความสามารถของผู้ให้บริการทางธุรกิจ

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กม.)

- โครงการการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ (กง.)
- โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กน./กส./กข.)
- โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)
- โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ./กข.)
- โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น (กส.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (คส.)



องค์ประกอบ :
VO2 ผู้ผลิตค่านึงถึงการผลิตที่ยั่งยืน

ปัจจัย :
VO2F03 อุตสาหกรรมยั่งยืน/อุตสาหกรรมสีเขียว

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายแผนแม่บท : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก อันดับน้อยกว่า 40

แผนแม่บทย่อย : การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

แนวทาง : 3) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม คะแนนไม่น้อยกว่า 55 คะแนน

โครงการระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

เป้าหมายแผนแม่บท : บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

เป้าหมายแผนแม่บท : ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความพึงพอใจในการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : 1) ดัชนีการรับรู้การทุจริตของประเทศไทย อันดับไม่เกิน 43 / ไม่น้อยกว่า 57 คะแนน
2) คะแนนเฉลี่ยการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงานในประเทศไทย 89 คะแนน

แผนแม่บทย่อย : 3.1 พัฒนาบริการประชาชน

แผนแม่บทย่อย : 3.2 การบริหารจัดการการเงินการคลัง

แผนแม่บทย่อย : 3.4 การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

แผนแม่บทย่อย : 3.5 การสร้างและพัฒนากุศลกรภาครัฐ

แผนแม่บทย่อย : 3.1 การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แนวทาง : 1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน

แนวทาง : 3) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ
5) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติฯ

แนวทาง : 1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”

แนวทาง : 3) พัฒนากุศลกรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์ฯ

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่สื่อไปในทางทุจริต

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรมฯ

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนเป้าหมายฯ บรรลุเป้าหมายฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนหน่วยงานที่มีเกณฑ์ฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : ดัชนีคุณธรรมและจริยธรรมของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่า 93 คะแนน

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : สัดส่วนหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส คะแนนการประเมินไม่น้อยกว่า 85 คะแนน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100

องค์ประกอบ : V03การผลักดันงานบริการภาครัฐฯ
ปัจจัย : V03V01นโยบายที่เอื้อต่อการผลักดันงานฯ

องค์ประกอบ : V02การขับเคลื่อน
ปัจจัย : V02F03ประสิทธิภาพการบริหารงบประมาณ

องค์ประกอบ : V038ความตอบสนองต่อประชาชน
ปัจจัย : V03F01ประสิทธิภาพของระบบการให้บริการภาครัฐ

องค์ประกอบ : V02ผู้ปฏิบัติงานด้านบริหารฯ
ปัจจัย : V02F01สมรรถนะการบริหารทรัพยากรฯ

องค์ประกอบ : V02ธรรมาภิบาลของภาครัฐ
ปัจจัย : V02F02คุณธรรมและความโปร่งใส

ECOSYSTEM (งบลงทุน) (ศส.)

กิจกรรมพัฒนากุศลกร/กิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม (สส.)

ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (สส.)

13 หมุดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

ศูนย์กลางดิจิทัลและ
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา



- **หมุดหมาย : 1** ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- **หมุดหมาย : 3** ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- **หมุดหมาย : 4** ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- **หมุดหมาย : 5** ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- **หมุดหมาย : 6** ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- **หมุดหมาย : 7** ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- **หมุดหมาย : 8** ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน
- **หมุดหมาย : 10** ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- **หมุดหมายที่ : 13** ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

เป้าหมายหลัก : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : รายได้ประชาชาติต่อหัว 9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2570



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่สมควรสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่ทีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายย่อย 8.1 (SDG0801) การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ

เป้าหมายย่อย 8.2 (SDG0802) ผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 8.3 (SDG0803) ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์ และนวัตกรรม

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)

โครงการการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ (กง.)

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กน./กส./กข.)

โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)

โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น (กส.)

โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ./กข.)

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กม.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)

โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดโลก (กข.)

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 9.1 (SDG0901) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายย่อย 9.2 (SDG0902) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

โครงการเสริมสร้างความสามารถในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย 10.1 (SDG1001) บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้อัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กข.)

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 12.2 (SDG1202) การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายย่อย 12.4 (SDG1204) จัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้น ด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ

เป้าหมายย่อย 16.6 (SDG1606) พัฒนาสถาบันที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และโปร่งใสในทุกระดับ

- กิจกรรมพัฒนาบุคลากร /ส่งเสริมคุณธรรม
- ITA ความโปร่งใสภาครัฐ (สล.)

ECOSYSTEM (งบลงทุน) (ศส.)

นโยบายของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี

2. นโยบายระยะสั้นและกลาง

- 2.2 การขยายโอกาส

- 2.2.1 การสนับสนุน Soft power และกีฬา

- 2.2.1.1 สนับสนุน Soft power

- 2.2.1.2 อนุรักษ์ ฟื้นฟู ต่อยอดศิลปะ วัฒนธรรมและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. นโยบายระยะกลาง

- 3.1 การสร้างรายได้

- 3.1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์

- 3.1.4 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

- 3.1.4.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจใหม่

- 3.1.4.2 ส่งเสริมอุตสาหกรรม Hightech

- 3.1.4.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว

- 3.1.7 การสร้างรายได้ในภาคการเกษตร

- 3.1.7.3 สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

4. นโยบายระยะกลางและยาว

- 4.1 การสร้างรายได้

- 4.1.2 การสร้างรายได้ภาคการเกษตร

- 4.1.2.2 เพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพของภาคการเกษตร



นโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี

2. นโยบายระยะสั้นและกลาง

2.1 การขยายโอกาส

2.2.1 การสนับสนุน Soft power และกีฬา

2.2.1.1 สนับสนุน Soft power

2.2.1.2 อนุรักษ์ฟื้นฟู ต่อยอด ศิลปะ วัฒนธรรม

โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ./กช.)

โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น (กส.)

โครงการเสริมสร้างการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กส.)

3. นโยบายระยะกลาง

3.1 การสร้างรายได้

3.1.1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์

3.1.4 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

3.1.4.1 ส่งเสริมเศรษฐกิจใหม่

3.1.4.2 ส่งเสริมอุตสาหกรรม Hightech

3.1.4.3 ส่งเสริมอุตสาหกรรมสีเขียว

โครงการการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ (กนง.)

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กน./กส./กช.)

โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กช.)

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กม.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (คส.)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กช.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)

4. นโยบายระยะกลางและยาว

4.1 การสร้างรายได้

3.1.7 การสร้างรายได้ในภาคการเกษตร

3.1.7.3 สนับสนุนการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรให้มีมูลค่าสูงขึ้น

4.1.2 การสร้างรายได้ในภาคการเกษตร

4.1.2.2 เพิ่มประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคการเกษตร

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.)

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กช.)

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)



แผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

- เรื่องที่ 1 สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ
- เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน
- เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

เรื่องที่ 1 สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า 8,500 ล้านบาท

เป้าหมาย : 1.1 การสร้างอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจใหม่

เป้าหมาย : 1.2 การยกระดับศักยภาพของวิสาหกิจ (Enterprise) และภาคอุตสาหกรรม

เป้าหมาย : 1.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสร้างเศรษฐกิจระดับพื้นที่

แนวทาง : เปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจปรับเปลี่ยนธุรกิจและอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ หรือ S-Curve อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ รวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่

แนวทาง : เปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจปรับเปลี่ยนธุรกิจและอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรมศักยภาพ หรือ S-Curve อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ รวมถึงธุรกิจและการผลิตรูปแบบใหม่

แนวทาง : กระจายรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน พัฒนายกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน และส่งเสริมเศรษฐกิจรากฐานอย่างเป็นระบบ

<p>โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)</p>	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)</p>
<p>โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)</p>	<p>โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.)</p>

<p>โครงการเสริมสร้างความสามารถการแข่งขันด้านธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กล.)</p>	<p>โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ./กช.)</p>	<p>โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)</p>	<p>โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)</p>	<p>โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กน./กส./กช.)</p>
<p>โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น (กส.)</p>	<p>โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กม.)</p>	<p>โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กช.)</p>	<p>โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ (กง.)</p>	<p>โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กช.)</p>

เรื่องที่ 2 ส่งเสริมและกำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการที่ดีเติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน

ตัวชี้วัด : ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรม (ล้านตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี) 1.70

เป้าหมาย : 2.2 การส่งเสริมและสนับสนุนภาคอุตสาหกรรมให้มีการจัดการอย่างยั่งยืนและลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

แนวทาง : ผลักดันการปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมด้วยกลไกการกำกับดูแลที่ทรงประสิทธิภาพ และการส่งเสริมระดับสถานประกอบการ ด้วยแนวคิด BCG เพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน ตอบโจทย์ไทยและประชาคมโลก

โครงการระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

เรื่องที่ 3 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจในคุณภาพและประสิทธิภาพการให้บริการของกระทรวงอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90

เป้าหมาย : 3.1 การยกระดับปัจจัยสนับสนุนและการอำนวยความสะดวก
การประกอบกิจการอุตสาหกรรม

แนวทาง : ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการดำเนินงาน
ภายใต้การเปลี่ยนแปลง

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตาม
แผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้าง
ขีดความสามารถในการแข่งขัน (ศส.)

เป้าหมาย : 3.2 การพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและดำเนินงาน
ตามหลักธรรมาภิบาล

แนวทาง : พัฒนาศักยภาพบุคลากร วัฒนธรรม
องค์กรให้ทันสมัยเพื่อรองรับการพัฒนา
อุตสาหกรรมและให้การบริการที่มีคุณภาพ

กิจกรรมพัฒนาบุคลากร/ส่งเสริมคุณธรรม
(สส.)

แนวทาง : ส่งเสริมจริยธรรม ธรรมาภิบาลและ
การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบในการ
ปฏิบัติราชการเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

ITA ความโปร่งใสภาครัฐ
(สส.)



ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รายปี พ.ศ. 2568

- เรื่องที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน
- เรื่องที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เรื่องที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน

แนวทาง : 1.1 สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้น และพัฒนาธุรกิจใหม่

แนวทาง : 1.2 พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม

แนวทาง : 1.3 ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

แนวทาง : 1.4 พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 15 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งธุรกิจ

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10

โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ (กม.)

โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ (กง.)

โครงการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร (กอ.)

โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG (กข.)

โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน (กส.)

โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง (กข.)

โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (กน./กส./กข.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล (กท.)

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน (กข.)

โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาอาหาร (กอ./กข.)

โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น (กส.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ (กน.)

โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ (กน.)

โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย (กน.)

โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ (กน.)

เรื่องที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

แนวทาง : 2.1 พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

ตัวชี้วัด : รูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า 2 รูปแบบ

แนวทาง : 2.2 พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของวิสาหกิจอย่างครบวงจร

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 60 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้

แนวทาง : 2.3 พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 10 ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น

2.4 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

ตัวชี้วัด: ร้อยละ 90 ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย (สส.)

โครงการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และ
พัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (ศส.)

เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

แนวทาง : 3.1 สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงาน
ของบุคลากร

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 100 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (สส.)

แนวทาง : 3.2 พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่
ทันสมัย

ตัวชี้วัด : ร้อยละ 100 ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริม
อุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ

โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม
(Ecosystem) (งบลงทุน) (ศส.)

แนวทาง : 3.3 การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัด : ผลการประเมินคุณธรรมและ
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
ภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ไม่น้อยกว่า 85 คะแนน

การขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ
ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรม
และความโปร่งใสในการดำเนินงาน (สส.)

DIPROM

Department of Industrial Promotion



www.dip.go.th



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2430 6860