

แผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี

พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2567



DIPROM

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
DEPARTMENT OF INDUSTRIAL PROMOTION

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

Department Of Industrial Promotion



คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อให้การดำเนินขององค์กรบรรลุผลตามเป้าหมาย และการบริหารงบประมาณเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการติดตาม ประเมินผล และรายงานผลการปฏิบัติราชการตามนโยบายได้อย่างถูกต้องรวดเร็ว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) นโยบายระดับกระทรวงและแผนปฏิบัติการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้การบริหารราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเกิดผลสัมฤทธิ์ และมีประสิทธิภาพ

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งสามารถใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการและการจัดทำคำของบประมาณสำหรับหน่วยงานในสังกัด กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมต่อไป

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑.	ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
๒.	ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๔
	๒.๑ แผนระดับที่ ๑ (ยุทธศาสตร์ชาติ)	๔
	๒.๒ แผนระดับที่ ๒	๗
	๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	๗
	๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๑๙
	๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๒๐
๓.	ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ	๒๑
	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs	๒๑
๔.	ส่วนที่ ๔ สำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๒
	ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
	๔.๑ ภาพรวม	๒๒
	๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ	๒๒
	๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ	๒๒
	๔.๑.๓ วัตถุประสงค์	๒๒
	๔.๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม	๒๒
	๔.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)	๒๒
	๔.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย ให้มีความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน	๒๒
	๔.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อ ต่อการประกอบการของอุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทย	๒๓
	๔.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับ การเปลี่ยนแปลง	๒๔
	๔.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการไปดำเนินการ	๒๔
	๔.๔ ประเมินการดำเนินงานงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๕
	๔.๔.๑ ประเมินการดำเนินงานงบประมาณ	๒๕
	๔.๔.๒ ประเมินการดำเนินงานงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ	๒๕
๕.	ส่วนที่ ๕ รายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๒๗
	ภาคผนวก ก กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ	
	ภาคผนวก ข การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)	
	ภาคผนวก ค นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	
	ภาคผนวก ง คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)	
	ภาคผนวก จ ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติ ราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (แก้ไขเพิ่มเติม)	
	ภาคผนวก ฉ สรุปความเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗	

แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิรูปราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) จัดทำขึ้นเพื่อเป็นทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน รวมถึงการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยกระบวนการจัดทำ แผนปฏิรูปราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีการดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลภายใต้บริบท และการเปลี่ยนแปลงจากสถานการณ์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา อุตสาหกรรมและการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) นโยบายรัฐบาล นโยบายระดับกระทรวง เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์และเชื่อมโยงความสอดคล้องกับ การดำเนินงาน และมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประกอบด้วย การวิเคราะห์ ภายในองค์กรโดยใช้เครื่องมือ 7s ของ McKinsey การศึกษาบทบาทหน้าที่และผลการดำเนินงานที่ผ่านมา รวมทั้งผลการติดตามและประเมินผล และการประเมินความคุ้มค่าโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กรโดยใช้เครื่องมือ PEST Analysis เพื่อศึกษาถึงปัจจัย ภายนอกที่ส่งผลต่อการส่งเสริม SME นอกจากนี้ ในการจัดทำแผนปฏิรูปราชการรายปีได้ให้ความสำคัญกับ กระบวนการมีส่วนร่วมของบุคลากร ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยนำข้อมูลจากความคิดเห็น ความต้องการ ของผู้รับบริการ หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ผู้บริหารและบุคลากรภายใน หน่วยงานมาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนปฏิรูปราชการและใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และ TOWS Matrix เพื่อจัดทำมาตรการเชิงกลยุทธ์ การดำเนินงานของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

จากกระบวนการจัดทำแผนปฏิรูปราชการดังกล่าว ได้นำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ แผนปฏิรูปราชการ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา เพื่อการจัดทำแผนงาน/โครงการของ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลก ยุคใหม่อย่างมั่นคง”

พันธกิจของส่วนราชการ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง กับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
๔. พัฒนางองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการราชการ
แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถ
ในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- ๒) พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- ๔) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการ
ประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
- ๒) ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๓) ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ๔) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- ๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- ๓) พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
- ๔) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็นหน่วยงาน
รัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะ
ตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถ
ดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงาน
ภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

เป้าหมายที่ ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การเกษตรสร้างมูลค่า

๔.๑.๔ เกษตรแปรรูป

๔.๒ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๔.๒.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

๔.๒.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

๔.๒.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

๔.๒.๔ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์

๔.๕ พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

๔.๕.๑ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ

๔.๕.๕ ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานสำคัญในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล โดยมีแนวทางการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยให้สูงขึ้น โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑) ด้านการเกษตรสร้างมูลค่า โดยการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีการพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ พัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักรเทคโนโลยี นวัตกรรม และเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูปและเกษตรอุตสาหกรรม รวมทั้งส่งเสริมการเข้าสู่มาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

๒) ด้านอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยดำเนินการตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ที่มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพและเน้นสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ลดความเหลื่อมล้ำ นำประเทศหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง ด้วยการพัฒนาอุตสาหกรรมโดยใช้วิทยาศาสตร์และนวัตกรรมอย่างชัดเจน รวมถึงนโยบาย ๑๐ อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ (New Growth Engine) ของประเทศ ให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้นต่อไป ได้แก่ การส่งเสริมสถานประกอบการให้มีการนำระบบอัตโนมัติหรือหุ่นยนต์มาใช้ในการประกอบการ

การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย รวมทั้งการส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจร

- ๓) ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ โดยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะอย่างครบวงจร โดยส่งเสริมการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ การปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง และการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ การประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG และให้ความสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการเชิงพื้นที่ ควบคู่กับการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และการให้ความช่วยเหลือ SME และวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปีดังกล่าว ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนา SME ให้มีศักยภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดต้นทุน เพิ่มยอดขาย และเพิ่มรายได้กับธุรกิจ โดย SME จะเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโต ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขันให้บรรลุเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

- ๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๔ การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- (๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

- (๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๔.๑.๑ ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก

- (๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการชุมชน โดยพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้นด้วยการนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์เข้ามาประยุกต์ผสมผสานกับอัตลักษณ์ของชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพและมาตรฐานเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล

การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการรายปีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สามารถช่วยให้กลุ่มเป้าหมายสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ และยกระดับความเป็นอยู่ให้กับชุมชน ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าชุมชนได้สะดวกรวดเร็ว ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๔ การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ให้บรรลุเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการพึ่งตนเอง และการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๓) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๕ การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

๔.๑.๕ ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมไทย โดยเฉพาะ SME เกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงพัฒนาสังคมเศรษฐกิจให้เติบโต และมีความเป็นธรรมบนความสมดุลของฐานทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่ดี ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต ลดของเสีย รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่บนพื้นฐาน Circular Economic ซึ่งการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จะมีส่วนในการช่วยขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๕ การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียวส่งผลให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายที่เป้าหมายที่ ๒.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

๔) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้าน ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

(๑) เป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

เป้าหมาย ๒.๒ ภาครัฐมีขนาดเล็กลงพร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายที่ ๒.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

๔.๑ ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

๔.๑.๑ การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค

๔.๑.๒ ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้

๔.๒ ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยงการพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

๔.๒.๑ ให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ

๔.๒.๓ ระบบติดตามประเมินผลที่สะท้อนการบรรลุเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติในทุกระดับ

๔.๔ ภาครัฐมีความทันสมัย

๔.๔.๑ องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ

๔.๔.๒ พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย

๔.๕ บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

๔.๕.๑ ภาครัฐมีการบริการกำลังคนที่มีคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม

๔.๖ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัยทางธุรกิจและประเพณีนิยม

๔.๖.๒ บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต

๔.๖.๔ การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบ แบบบูรณาการ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ดำเนินงานโดยยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยนำนวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้ในการให้บริการกลุ่มเป้าหมาย เช่น ศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) ซึ่งได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลมาใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความสะดวกและความรวดเร็วในการให้บริการเพิ่มขึ้น รวมถึงการจัดทำระบบนิเวศน์อุตสาหกรรม (Ecosystem) เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการและการบริหารจัดการองค์การ นอกจากนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยังกำหนดโครงการ/กิจกรรม โดยพิจารณาความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติโดยนำยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติในทุกระดับทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีระบบการติดตามและประเมินผลการใช้จ่ายงบประมาณและการดำเนินโครงการเพื่อปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับปรุงโครงสร้างองค์กรให้มีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ มีระบบบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงาน ควบคู่กับการเสริมสร้างประสิทธิภาพและคุณภาพภายใต้หลักระบบคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใส และมีมาตรการป้องกันทุจริต รวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ส่งผลให้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมบรรลุเป้าหมายทั้ง ๓ ด้าน ได้แก่ (๑) ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส (๒) ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และ (๓) มีความโปร่งใส ปลอดภัยทางธุรกิจและประเพณีนิยม

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(๑) ประเด็น ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจในทุกระดับตั้งแต่ผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneur) ผู้ประกอบการธุรกิจเริ่มต้น (Startup) และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถที่สูงขึ้น สามารถเติบโตในเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ โดยส่งเสริมและพัฒนา

กลุ่มเป้าหมายที่สนใจในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีจิตวิญญาณของความเป็นผู้ประกอบการ สามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ จนสามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในทุกระดับ ให้มีความเข้มแข็งและแข่งขันได้ โดยการพัฒนาองค์ความรู้และการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อปรับรูปแบบธุรกิจใหม่ที่มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ โมเดลเศรษฐกิจ BCG รวมทั้งให้ความสำคัญกับส่งเสริมและพัฒนาในมิติเชิงพื้นที่และการพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ เพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ

ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชน ให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ เพื่อขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการในทุกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น โดยมีสัดส่วน GDP ของ SME ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

● แนวทางการพัฒนา

๒) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการ

๓) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

๔) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปรับรูปแบบธุรกิจใหม่

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ทุกระดับตั้งแต่การส่งเสริมการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ โดยสร้างผู้ประกอบการในช่วงของการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ และผู้ที่สนใจเริ่มต้นธุรกิจให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการและพัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงสร้างความตระหนักและแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่ในการเป็นผู้ประกอบการ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อย การขยายตัวของวิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

● เป้าหมายของแผนย่อย

๒) ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการสร้างความตระหนักเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และการใช้งานนวัตกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรม แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการประกอบการ ทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ การตลาด รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน รวมทั้ง สร้างผู้ประกอบการดิจิทัล

เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

- แนวทางการพัฒนา

๒) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐภาคเอกชนภาคการศึกษาและสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อุดหนุนนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการ โดยปรับรูปแบบการให้บริการที่ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไปและเพิ่มศักยภาพการให้บริการ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) แบบครบวงจร โดยการสนับสนุนการให้คำปรึกษาแนะนำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์และออฟไลน์ผ่านการให้บริการศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SME Support & Rescue Center : SSRC) สร้างโอกาสในการเข้าถึงตลาดและแหล่งเงินทุนและสินเชื่อ ส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงพัฒนากลไกที่ช่วยเสริมแกร่งให้ธุรกิจในรูปแบบของการสร้างและพัฒนาผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม การยกระดับเครื่องมือต่าง ๆ ที่เป็นกลไกขับเคลื่อนและสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของนโยบายดีขึ้น

(๒) ประเด็น ๓ การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรมโดยเฉพาะเกษตรแปรรูป เน้นการยกระดับคุณภาพชีวิตเกษตรกรด้วยการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างรายได้เพิ่มขึ้น พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและภูมิปัญญาในการพัฒนาและสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร รวมทั้งเชื่อมโยงไปยังภาคบริการอื่น เช่น ภาคการค้า การท่องเที่ยวและบริการ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตรที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการขยายตัวของ GDP สาขาเกษตรเฉลี่ยร้อยละ ๓ ในปี ๒๕๖๗

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา

- ๒) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพในการแปรรูปสร้างความแตกต่างและเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์และสินค้าเกษตร

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานในการส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ถึงปลายน้ำ โดยได้ดำเนินการเพิ่มศักยภาพบุคลากรภาคเกษตรสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรม ด้วยเทคโนโลยีและการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม การเพิ่มผลิตภาพ และคุณภาพสินค้าเกษตรแปรรูป ด้วยเครื่องจักรกล เครื่องทุนแรง เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ยกระดับมูลค่าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป และการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตรอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมการเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูปให้มีความเข้มแข็ง โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการดำเนินงานโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยเกษตรแปรรูปของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๓ การเกษตร ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๗๐

(๓) ประเด็น ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

- ๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจที่สำคัญในการส่งเสริม SME กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในด้านบุคลากรและเพิ่มผลิตภาพให้สูงขึ้น โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรม (S-Curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมการแพทย์ อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ และอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยการส่งเสริมให้สถานประกอบการมีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มสูงขึ้น พร้อมส่งเสริมให้มีการนำเอาเทคโนโลยีที่เป็นนวัตกรรม (Innovation) มาใช้ในระบบการผลิต เช่น ระบบอัตโนมัติ แขนกล หุ่นยนต์ต่าง ๆ รวมทั้งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ และเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์เดิม มุ่งสร้างต้นแบบของ SME ที่ประสบความสำเร็จ รวมทั้งสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงธุรกิจที่เข้มแข็ง ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมให้เกิดเป็นรูปธรรม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมและบริการขยายตัวร้อยละ ๔.๘ ภายในปี ๒๕๗๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ อุตสาหกรรมชีวภาพ

- แนวทางการพัฒนา

๓) พัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพอย่างบูรณาการตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่า

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการพัฒนาและต่อยอดทรัพยากรชีวภาพให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สามารถขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในกระบวนการผลิตเพื่อใช้ทรัพยากรในห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) อย่างคุ้มค่าตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ รวมถึงพัฒนาองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องให้เกิดการเสริมสร้างความเข้มแข็งและมีศักยภาพ เพิ่มผลิตภาพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และส่งผลดีต่อประเทศ ตลอดจนสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร

- แนวทางการพัฒนา

๒) ส่งเสริมการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมทางการแพทย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการสุขภาพ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการยกระดับสถานประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ โดยส่งเสริมการต่อยอดและผลักดันงานวิจัยไปสู่ภาคอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อพัฒนาเป็นต้นแบบทางการแพทย์สู่ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง เตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน ตลอดจนเชื่อมโยงคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์และการบริการทางการแพทย์ ให้เกิดความเข้มแข็งและความร่วมมือกัน ยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจรมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๓ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

- แนวทางการพัฒนา

๑) ยกระดับความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่าง ๆ มากขึ้น

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้เป็นนักออกแบบ และสร้างระบบเชื่อมโยง (SI) รวมถึงส่งเสริมการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติ และดิจิทัล มาประยุกต์ใช้กับสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรมการผลิต เช่น การใช้แขนกล หุ่นยนต์อัตโนมัติหยิบจับชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ตลอดจนสร้างคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม

- แนวทางการพัฒนา

๑) ผลักดันการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์ทั้งระบบไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าอัจฉริยะ พลังงานไฮโดรเจน หรือพลังงานทางเลือกอื่น ๆ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๒) ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SME และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในสาขายานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงอุตสาหกรรมสนับสนุนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าสูงอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำปรึกษาแนะนำด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงการพัฒนาต้นแบบยานยนต์ไฟฟ้า ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

(๔) ประเด็น ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจพัฒนาระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และเชื่อมโยงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมให้สามารถประยุกต์ใช้เทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นศูนย์กลางข้อมูลโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของ

ประเทศดีขึ้น โดยอันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานอยู่ในอันดับที่ ๓๘ ภายในปี ๒๕๗๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

- แนวทางการพัฒนา

- ๘) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ตลอดโซ่อุปทานทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคบริการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ดำเนินการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ภายในองค์กรให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม รวมถึงดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ และซัพพลายเชนเพื่อการลดต้นทุน โดยเฉพาะต้นทุนการจัดเก็บสินค้าคงคลัง (Inventory Holding Cost) และต้นทุนการบริหารจัดการ (Administration Cost) และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างยั่งยืน และยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวนี้ว่ากรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนเป้าหมายแผนแม่บทย่อยต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลงโดยเฉพาะด้าน Soft Side

(๕) ประเด็น ๑๖ ประเด็นเศรษฐกิจฐานราก

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีภารกิจสำคัญในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากในกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน OTOP โดยมุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการบริการให้ชุมชนสามารถตอบรับการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล โดยมุ่งพัฒนาธุรกิจรอบด้านและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสานอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทย ความคิดสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าทางเศรษฐกิจและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับทิศทางและแนวโน้มของตลาดยุคใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชนและเมือง สร้างการตระหนักรู้ต่ออัตลักษณ์และความเชื่อมั่นในชุมชนของตนเอง และผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๑๖ เศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อย เพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง โดยมีดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง ๔.๔๐ คะแนน ภายในปี ๒๕๗๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- แนวทางการพัฒนา

- ๑) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและมีเป้าหมายการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดยดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน พัฒนามาตรฐานและผลผลิตภาพให้แก่ผู้ประกอบการชุมชน วิสาหกิจชุมชน OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ นำไปสู่การยกระดับโครงสร้างทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(๖) ประเด็น ๑๘ การเติบโตอย่างยั่งยืน

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมาย สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการขับเคลื่อนให้อุตสาหกรรมสามารถอยู่คู่กับสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้ SME เกิดความตระหนักและเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการผลิตไปสู่การผลิตที่ยั่งยืน โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เหมาะสม เพื่อลดของเสีย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และสนับสนุนการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม อันเป็นการช่วยผลักดันให้เกิดการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิต ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าวจะส่งผลให้สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๑) แผนย่อยการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

- แนวทางการพัฒนา

- ๓) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

- เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจทุกระดับให้สามารถประกอบการบนพื้นฐาน BCG Model เพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมสามารถลดต้นทุน ลดของเสีย ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศ (Carbon Neutrality) พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างผลิตภัณฑ์ใหม่จากของเสีย

ในกระบวนการทางอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม รวมถึงส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าวจะช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยในการทำให้การเกิดการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน อันเป็นการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

(๗) ประเด็น ๒๐ ประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาปรับใช้กับทุกกระบวนการ เพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ เพิ่มความสะดวก และกระจายการเข้าถึงบริการด้วยช่องทางการให้บริการที่หลากหลายและเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการแก่ผู้ประกอบการสูงขึ้น สร้างเครื่องมือเพื่อให้เกิดการนำข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น ผลสำรวจความพึงพอใจแบบสอบถาม การประชุมระดมความคิดเห็นทั้งภายใน ภายนอก และภาคีเครือข่าย มาปรับปรุงบริการและจัดทำโครงการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการสร้างนวัตกรรมการให้บริการ เช่น การให้คำปรึกษาแนะนำผ่าน Application การแจ้งข่าวสารการสมัครเข้ารับบริการผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการบริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ ได้รับระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน

- แนวทางการพัฒนา
 - ๑) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) ลดต้นทุน เพิ่มความเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชน โดยใช้เครื่องมือเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ เช่น การให้บริการผู้ประกอบการออนไลน์ผ่านศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี รวมทั้งมีการใช้ข้อมูลและสารสนเทศและช่องทางแบบใหม่ ๆ เพื่อค้นหาความต้องการและความคาดหวังของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น แบบสอบถามออนไลน์ การจัดเก็บข้อมูลผู้รับบริการผ่าน i-Industry และ i-Single Form เป็นต้น ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชนของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๗๐

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๒ แผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลัง

- แนวทางการพัฒนา

๓) จัดทำงบประมาณตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

๕) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) หน่วยงานภาครัฐบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยพิจารณาถึงความสำคัญของโครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และได้จัดทำระบบการเก็บและบริหารจัดการข้อมูลแผนงบประมาณและผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ รวมทั้งระบบข้อมูลผู้รับจ้าง เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผล และติดตามการใช้จ่ายงบประมาณในระดับหน่วยงานและระดับกรม โดยมีการติดตามควบคุมกระบวนการผ่านตัวชี้วัดและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินโครงการต่าง ๆ และจัดทำผลสัมฤทธิ์ของโครงการในยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติที่ได้มีการเชื่อมโยงไว้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการบริหารจัดการการเงินการคลังของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๗๐

๔) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๔ แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ

- แนวทางการพัฒนา

๑) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง”

- เป้าหมายของแผนย่อย

๑) ภาครัฐมีขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากลและมีความคล่องตัว

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีการดำเนินงานที่คำนึงถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ทำน้อยได้มาก) การลดต้นทุนเพิ่มความรวดเร็ว และสร้างคุณค่าต่อประชาชนโดยใช้วิธีการ เช่น

- การลดขั้นตอน/ระยะเวลาการให้บริการโดยการมอบอำนาจการอนุมัติ การเบิกจ่ายเงิน การสั่งและการปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในเรื่องเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการบริหารงานให้มีความเหมาะสม คล่องตัว และเกิดประสิทธิภาพในทางปฏิบัติ รวมทั้งการลดขั้นตอนการรายงานข้อมูลหรือการรายงานผลในที่ประชุมผ่านระบบออนไลน์เพื่อลดภาระในการเดินทางสำหรับบุคลากรในส่วนภูมิภาค

- การใช้นวัตกรรมในการทำงาน เช่น การพัฒนาระบบ Ecosystem เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและความสะดวกในการให้บริการ รวมถึงบูรณาการข้อมูล ในการดำเนินงานจากทุกส่วนฝ่ายเพื่อลดความซ้ำซ้อนและขั้นตอนการทำงาน ตลอดจนพัฒนา Big Data

เพื่อใช้ในการประมวลผลการดำเนินงาน สำหรับวิเคราะห์และกำหนดแผนการดำเนินงาน และเป็นการลดเวลาการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และทำให้หน่วยงานสามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูล ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อน แผนย่อยการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๗๐

๕) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๕ แผนย่อยการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

● แนวทางการพัฒนา

๓) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะ การคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

● เป้าหมายของแผนย่อย

๑) บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชนยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

● การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการทบทวน พัฒนา และปรับปรุงระบบกลไก และวิธีการบริหารงานบุคคลในปัจจุบัน ตลอดจนออกแบบและปรับปรุงการบริหารและพัฒนา บุคลากรในทุกมิติ ดังนี้

- การจัดวางโครงสร้างการทำงานและการจัดวางบุคลากร ได้มีการวางแผน กำลังคน วิเคราะห์อัตรากำลัง และกำหนดตำแหน่งที่สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้าง และบทบาทภารกิจกรมฯ โดยนำเอาปัจจัยต่าง ๆ มาพิจารณาทั้งด้านหลักเกณฑ์การเกลี้ยตำแหน่ง ของสำนักงาน ก.พ. ด้านคุณลักษณะ ทักษะ สมรรถนะ ความรู้ และคุณวุฒิของบุคลากร เพื่อสามารถ จัดวางบุคลากรให้เหมาะสมกับการทำงานที่เปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งมีการสำรวจ ความต้องการของบุคลากรที่ประสงค์จะย้ายต่างสายงาน ต่างหน่วยงาน ต่างพื้นที่ และต่างลักษณะงาน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรมีประสบการณ์ทำงานที่หลากหลาย

- การดำเนินการจัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่ช่วยเสริมศักยภาพแก่ เจ้าหน้าที่ในทุกระดับ อาทิ หลักสูตรการอบรมบุคลากรที่จำเป็นก่อนการเลื่อนขั้นให้ดำรงตำแหน่ง ที่สูงขึ้น หลักสูตรการอบรมบุคลากรโดยทั่วไป หลักสูตรที่เชื่อมโยงกับสมรรถนะตามสายงาน การจัดทำโครงการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ หลักสูตรเพิ่มพูนความรู้และทักษะเกี่ยวกับวินัยข้าราชการ การพิทักษ์ระบบคุณธรรมและคติปกครองเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคล รวมทั้ง การจัดทำ แผนการพัฒนาบุคลากรในเชิงรุก อาทิ การส่งบุคลากรเพื่อรับทุนรัฐบาลไปศึกษาวิชา ณ ต่างประเทศ มีระบบการพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะสามารถปฏิบัติงานได้หลากหลาย เช่น ระบบข้าราชการ ผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (HiPPS) หลักสูตรการพัฒนาผู้นำคลื่นลูกใหม่ในราชการไทย (New Wave) เป็นต้น

- มีกระบวนการค้นหาปัจจัยที่ทำให้บุคลากรมีความผูกพัน โดยสำรวจ ผ่านระบบออนไลน์ของส่วนราชการเพื่อประเมินความผูกพันของบุคลากร โดยจำแนกข้อมูล ประเภทบุคลากร ตำแหน่ง สายงาน อายุงาน วุฒิการศึกษาสูงสุด พื้นที่ปฏิบัติงานผลการประเมิน ระดับดีเด่นในช่วง ๒ ปี และโอกาสที่ได้รับในการพัฒนาและการส่งเสริมเพื่อความก้าวหน้า พร้อมทั้งรายงานผลการสำรวจความผูกพันของบุคลากร

การดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการสร้าง และพัฒนาบุคลากรภาครัฐของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๐ การบริการ ประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๗๐

(๘) ประเด็น ๒๑ ประเด็นการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ประเทศไทยปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ ผู้รับเรื่องร้องเรียน และระบบรับเรื่องร้องเรียนสำนักนายกรัฐมนตรี มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน รวมทั้งมีการทบทวนและปรับปรุงและพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยผู้รับบริการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ประสงค์จะร้องเรียนผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถร้องเรียนได้ทุกวันตลอด ๒๔ ชั่วโมง โดยระบบรับเรื่องร้องเรียนดังกล่าวใช้งานได้ง่าย ระบบสามารถแสดงผลได้กับทั้งเครื่องคอมพิวเตอร์และ Smartphone หากเรื่องร้องเรียนดังกล่าวมีการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือมีการตั้งคณะกรรมการ สอบสวนข้อเท็จจริงหรือลงโทษ จะมีการรายงานสถานการณ์ดำเนินงานให้ผู้ร้องเรียนทราบ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ ให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการให้ประเทศไทย ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบภายในปี ๒๕๗๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ ๓.๑ การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ

- แนวทางการพัฒนา
 - ๒) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - ๑) ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีมาตรการกำกับดูแลที่เสริมสร้างความโปร่งใสและการป้องกันการทุจริตรวมทั้งระบบการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพด้วยหน่วยตรวจสอบภายใน มีมาตรการและระบบรับเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ หลายช่องทาง มีการรายงานเรื่องร้องเรียนให้ผู้บริหารและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมทราบทุกเดือน และเมื่อได้รับเรื่องร้องเรียนแล้วกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจะดำเนินการตามขั้นตอนและมีการแจ้งกลับให้ผู้ร้องเรียนรับทราบภายใน ๗ วัน ผ่านทางอีเมล โทรศัพท์ หรือจดหมาย รวมทั้งมีการทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาระบบการจัดการเรื่องร้องเรียน (ผ่านเว็บไซต์) ที่ง่ายต่อการใช้งานและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ และเพื่อความสะดวกในการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อป้องกันมิให้มีการกลั่นแกล้งกล่าวหาให้เจ้าหน้าที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายได้ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนแผนย่อยการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการภายในปี ๒๕๗๐

๒.๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑. เป้าหมาย การพัฒนาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓

๑.๑ เป้าหมายหลัก ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

๒. หมายเหตุ

๒.๑) หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

- เป้าหมาย มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น
- กลยุทธ์ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวตลาดของสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

๒.๒) หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

- เป้าหมาย การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก
- กลยุทธ์ การส่งเสริมการปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น

๒.๓) หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

- เป้าหมาย ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ
- กลยุทธ์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

๒.๔) หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

- เป้าหมาย ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค
- กลยุทธ์ ผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

๒.๕) หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

- เป้าหมาย เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น
- กลยุทธ์ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

๒.๖) หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

- เป้าหมาย วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
- กลยุทธ์ การส่งเสริมการพัฒนา SME ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล

๒.๗) หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโต ได้อย่างยั่งยืน

- เป้าหมาย การเจริญเติบโตของเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น
- กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

๒.๘) หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

- เป้าหมาย การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- กลยุทธ์ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ของ กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ปี พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๗๑ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- แผนปฏิบัติการด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๗๐ ของ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๗๐ ของ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านสมุนไพรแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาค พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ของ สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- แผนปฏิบัติการด้านยางพารา พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐ ของ การยางแห่งประเทศไทย กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ส่วนที่ ๓ ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs

(๑) เป้าหมายที่ (Goal)

- ๘ ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- ๙ สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาระบบขนส่งที่ยั่งยืน ที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- ๑๐ ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- ๑๒ สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

(๒) เป้าหมายย่อย (Target)

- เป้าหมายย่อย ๘.๑ ทำให้การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดมีการขยายตัวอย่างน้อยร้อยละ ๗ ต่อปี
- เป้าหมายย่อย ๘.๒ บรรลุการมีผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการมุ่งเน้นภาคการผลิตที่มีมูลค่าเพิ่มสูง และใช้แรงงานเป็นหลัก (labour-intensive)
- เป้าหมายย่อย ๘.๓ ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม และให้การสนับสนุนการรวมตัวและการเติบโตของวิสาหกิจรายย่อย ขนาดเล็ก และขนาดกลาง ผ่านการเข้าถึงบริการทางการเงิน
- เป้าหมายย่อย ๙.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื้อถ้อยได้ยั่งยืนและมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ซึ่งรวมถึงโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคและที่ข้ามเขตแดนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์
- เป้าหมายย่อย ๙.๒ ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓ ให้เพิ่มส่วนแบ่งของภาคอุตสาหกรรมในการจ้างงานและผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ โดยให้เป็นไปตามบริบทของประเทศและให้เพิ่มส่วนแบ่งขึ้นเป็น ๒ เท่า ในประเทศพัฒนาน้อยที่สุด
- เป้าหมายย่อย ๑๐.๑ บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด อย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้อัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓
- เป้าหมายย่อย ๑๒.๒ บรรลุการจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓
- เป้าหมายย่อย ๑๒.๔ บรรลุเรื่องการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศที่ตกลงกันแล้ว และลดการปลดปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อจะลดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมให้มากที่สุด ภายในปี พ.ศ. ๒๕๗๓

ส่วนที่ ๔ สารสำคัญแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

๔.๑ ภาพรวม

๔.๑.๑ วิสัยทัศน์ของส่วนราชการ

“เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง”

๔.๑.๒ พันธกิจของส่วนราชการ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยี และวิชาการ
๔. พัฒนองค์กรและศักยภาพบุคลากรองค์กรที่มีสมรรถนะสูง

๔.๑.๓ วัตถุประสงค์

อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่

๔.๑.๔ เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

- ๑) เป้าหมาย อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยสามารถปรับตัวและอยู่รอดมีภูมิคุ้มกันในการประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาภาคเกษตร อุตสาหกรรมและพร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่
- ๒) ตัวชี้วัด วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- ๓) ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐ ล้านบาท

๔.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

๔.๒.๑ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน

๑) เป้าหมาย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลผลิตที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
- ๒.๒) ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- ๓.๒) พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓.๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- ๓.๔) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า
- ๔.๒) แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ๔.๓) แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์
- ๔.๔) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้
- ๔.๕) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก
- ๔.๖) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

๔.๒.๒ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

๑) เป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
- ๒.๒) ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/ คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๒.๓) ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ๒.๔) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- ๓.๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- ๓.๓) พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
- ๓.๔) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

๔) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- ๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ๔.๒) เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

๔.๒.๓ แผนปฏิบัติการ เรื่อง การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

๑) เป้าหมาย เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็นหน่วยงานรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

๒) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๒.๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๒.๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๒.๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

๓) แนวทางการพัฒนา

- ๓.๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๓.๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓.๓) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

- ๔.๑) โครงการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรม Ecosystem
- ๔.๒) กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๔.๓) กิจกรรมการขับเคลื่อนแผนส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรมและการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน

๔.๓ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำแผนปฏิบัติการไปดำเนินการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการสื่อสารและถ่ายทอดแผนปฏิบัติการประจำปี โดยได้จัดทำประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ซึ่งหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค และทุกภาคส่วน สามารถใช้แผนดังกล่าวเป็นกรอบในการดำเนินงาน และจัดทำโครงการ/กิจกรรมที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

๔.๔ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๔.๔.๑ ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด ๑๙,๖๙๐.๔๖๓๙ ล้านบาท

ล้านบาท

แหล่งเงิน				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของ หน่วยงาน	เงินกู้		อื่น ๆ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
๑๙,๖๙๐.๔๖๓๙				

๔.๔.๒ ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการ

๑) ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาอุตสาหกรรม
และวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน

ล้านบาท

แผน ปฏิบัติ ราชการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงินงบประมาณแผ่นดิน	๒,๘๕๗.๑๒๕๐	๓,๐๖๓.๕๘๕๐	๓,๓๖๙.๙๔๓๕	๓,๗๐๖.๙๔๓๗	๔,๐๗๗.๖๓๑๖	๑๗,๐๗๕.๒๒๓๐
เงินรายได้ของ หน่วยงาน						
เงินกู้ในประเทศ						
เงินต่างในประเทศ						
อื่น ๆ						

๒) ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเรื่อง การพัฒนาระบบนิเวศ
อุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

ล้านบาท

แผนปฏิบัติ ราชการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงิน งบประมาณ แผ่นดิน	๑๗๙.๓๘๐๐๐	๑๓๒.๕๕๐๐๐	๗๐๘.๖๘๖๐๐	๗๒๓.๒๖๖๕๐	๗๓๙.๓๐๕๐๕	๒,๔๘๓.๑๘๗๕๕
เงินรายได้ ของ หน่วยงาน						
เงินกู้ใน ประเทศ						
เงินต่างใน ประเทศ						
อื่นๆ						

๓) ประมาณการวงเงินงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเรื่อง การบริหารจัดการองค์กร
ให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

ล้านบาท

แผนปฏิบัติ ราชการ	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	วงเงินรวม
เงิน งบประมาณ แผ่นดิน	๒๙.๐๐๐๐	๒๒.๒๐๕๐	๒๔.๔๒๕๕	๒๖.๘๖๘๑	๒๙.๕๕๔๙	๑๓๒.๐๕๓๔
เงินรายได้ ของ หน่วยงาน						
เงินกู้ใน ประเทศ						
เงินต่างใน ประเทศ						
อื่นๆ						

ส่วนที่ ๕ รายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการ ระยะ ๕ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

รายละเอียดแผนงาน/โครงการภายใต้แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ล้านบาท

แผนปฏิบัติราชการ	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณปี ๒๕๖๖	งบประมาณปี ๒๕๖๗	งบประมาณปี ๒๕๖๘	งบประมาณปี ๒๕๖๙	งบประมาณปี ๒๕๗๐	งบประมาณรวม
เรื่องที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน	ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริม มีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ	สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจวิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	๑,๔๐๔.๓๕๕๐	๑,๔๖๘.๙๐๐๐	๑,๖๑๕.๗๙๐๐	๑,๓๓๓.๓๖๙๐	๑,๙๕๕.๑๐๕๙	๘,๒๒๑.๕๑๙๙
	ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์							
		พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโต	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	๓๗๓.๕๐๐๐	๕๐๐.๐๐๐๐	๕๕๐.๐๐๐๐	๖๐๕.๐๐๐๐	๖๖๕.๕๐๐๐	๒,๖๙๙.๐๐๐๐
		สอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน อนุรักษ์ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ	๒๖๓.๕๐๐๐	๒๕๕.๘๕๕๐	๒๘๑.๔๔๐๕	๓๐๙.๕๘๔๖	๓๔๐.๕๔๓๐	๑,๔๕๐.๙๒๓๑

แผนปฏิบัติการ ราชการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	งบประมาณ รวม
		พัฒนาอุตสาหกรรม และบริการแห่ง อนาคต	แผนงานบูรณาการพัฒนา อุตสาหกรรมและบริการ แห่งอนาคต	๒๔๐.๗๗๐๐	๒๕๔.๘๓๐๐	๒๘๐.๓๑๓๐	๓๐๘.๓๔๔๓	๓๓๙.๑๗๘๗	๑,๔๒๓.๔๓๖๐
		ยกระดับอุตสาหกรรม และวิสาหกิจสู่ เศรษฐกิจและสังคม ยุคใหม่ด้วย เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรมและ ความคิดสร้างสรรค์	แผนงานบูรณาการพัฒนา ด้านคมนาคมและระบบ โลจิสติกส์	๓๗๕.๐๐๐๐	๓๗๕.๐๐๐๐	๔๑๒.๕๐๐๐	๔๕๓.๗๕๐๐	๔๙๙.๑๒๕๐	๒,๑๑๕.๓๗๕๐
			แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนา และส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานราก	๒๐๐.๐๐๐๐	๒๐๙.๐๐๐๐	๒๒๙.๙๐๐๐	๒๕๒.๘๙๐๐	๒๗๘.๑๗๙๐	๑,๑๖๙.๙๖๙๐
เรื่องที่ ๒ การพัฒนาระบบ นิเวศอุตสาหกรรม ที่เอื้อต่อการ ประกอบกิจการของ อุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทย	รูปแบบการพัฒนา การส่งเสริม อุตสาหกรรมและ วิสาหกิจไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ	พัฒนารูปแบบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทย	แผนงานยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	๑๐๒.๖๓๐๐๐	๘๐.๕๐๐๐	๘๘.๕๕๐๐	๙๗.๔๐๕๐	๑๐๗.๑๔๕๕	๒,๑๖๔.๘๗๓๕
	ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วม กิจกรรมเกิดโอกาส ทางธุรกิจเพิ่มขึ้น	พัฒนาการเชื่อมโยง ธุรกิจอุตสาหกรรมไทย							

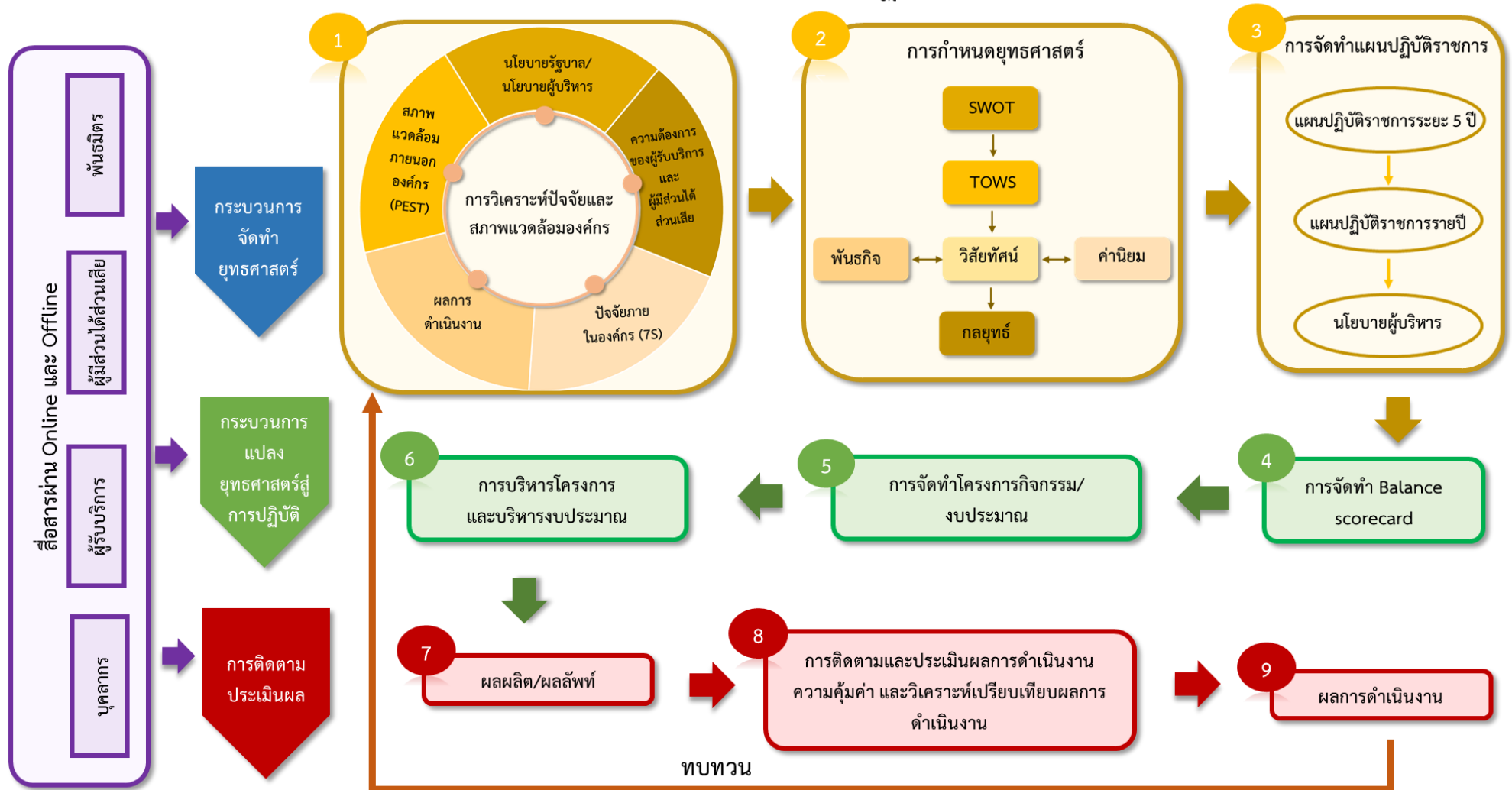
แผนปฏิบัติการ ราชการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	งบประมาณ รวม
	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวน กลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับบริการ สามารถนำข้อมูล /คำปรึกษาแนะ นำไปใช้ในการ สนับสนุนและเพิ่ม ประสิทธิภาพใน ธุรกิจได้	พัฒนาปัจจัย สนับสนุนการเพิ่ม ขีดความสามารถของ อุตสาหกรรมและ วิสาหกิจไทยอย่าง ครบวงจร							
	ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผน ที่กำหนดได้รับการ อนุมัติเงินกู้	สนับสนุนการเข้าถึง แหล่งเงินทุนและ เงินทุนหมุนเวียน	เงินทุนหมุนเวียนเพื่อ การส่งเสริมอาชีพ อุตสาหกรรมในครอบครัว และหัตถกรรมไทย	๗๖.๗๕๐๐๐	๕๒.๐๕๐๐	๕๗.๒๕๕๐	๖๒.๙๘๐๕	๖๙.๒๗๘๖	๓๑๘.๓๑๔๑
เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการ องค์กรให้ทันสมัย รองรับการ เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ ๑๐๐ ของ จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับการพัฒนา สมรรถนะตาม แผนปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากร ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม	สร้างและพัฒนา สมรรถนะการ ปฏิบัติงานของ บุคลากร	กิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรม พัฒนาบุคลากรของ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๘.๐๐๐๐	๗.๒๐๕๐	๗.๙๒๕๕	๘.๗๑๘๑	๙.๕๘๙๙	๔๑.๔๓๘๔

แผนปฏิบัติการ ราชการ	ตัวชี้วัดและค่า เป้าหมาย	แนวทางการพัฒนา	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	งบประมาณ ปี ๒๕๖๖	งบประมาณ ปี ๒๕๖๗	งบประมาณ ปี ๒๕๖๘	งบประมาณ ปี ๒๕๖๙	งบประมาณ ปี ๒๕๗๐	งบประมาณ รวม
	ร้อยละ ๑๐๐ ของ โครงการ/กิจกรรม ของกรมส่งเสริม อุตสาหกรรม สามารถดำเนินงาน ผ่านระบบ เทคโนโลยี สารสนเทศ	พัฒนาองค์กรให้เป็น ภาครัฐที่ทันสมัย	โครงการระบบนิเวศ อุตสาหกรรม Ecosystem	-	๑๕.๐๐๐๐	๑๖.๕๐๐๐	๑๘.๑๕๐๐	๑๙.๙๖๕๐	๖๙.๖๑๕๐
			โครงการระบบนิเวศ อุตสาหกรรม (Ecosystem ระยะ ๓)	๑๖.๐๐๐๐	-	-	-	-	๑๖.๐๐๐๐
			โครงการระบบข้อมูลเพื่อ รองรับการขับเคลื่อนการใช้ ประโยชน์ข้อมูลขนาดใหญ่	๕.๐๐๐๐	-	-	-	-	๕.๐๐๐๐
	ผลการประเมิน คุณธรรมและ ความโปร่งใสในการ ดำเนินงานของ หน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กรมส่งเสริม อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน	การประเมิน คุณธรรมและความ โปร่งใสใน การดำเนินงาน ของหน่วยงาน ภาครัฐ	การขับเคลื่อนแผนส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม ป้องกัน และปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบ ตามข้อกำหนดจริยธรรม และการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใส ในการดำเนินงาน	-	-	-	-	-	-

ภาคผนวก ก

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการ



๑. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ให้มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการประกอบการที่เป็นเลิศและมีความยั่งยืนสู่สากล ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้แก่ภาคอุตสาหกรรมไทยอย่างครอบคลุมและให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง จึงกำหนดให้มีกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่เป็นระบบสามารถตอบสนองภารกิจและความท้าทายในการพัฒนาผู้ประกอบการด้านต่าง ๆ รวมถึงสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยมีกระบวนการ ดังนี้

1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้แผนปฏิบัติราชการมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ประกอบด้วย

1.1) การศึกษานโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยดำเนินการศึกษาข้อมูลทั้งในระดับนโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรม และการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ฉบับปรับปรุง เป็นต้น และนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้วิเคราะห์และเชื่อมโยงการดำเนินงานของหน่วยงานให้สอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อการบรรลุของยุทธศาสตร์ของประเทศ

1.2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน โดยวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร ด้วยเครื่องมือ 7s ของ McKinsey ศึกษาและทบทวนบทบาทหน้าที่ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ผลการติดตาม ประเมินผล และการประเมินความคุ้มค่าโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมทั้งการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร โดยใช้เครื่องมือ PEST เพื่อศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการส่งเสริม SME เช่น ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี

1.3) การมีส่วนร่วมของบุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เปิดโอกาสให้เครือข่ายภายนอก ได้แก่ ผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมให้ความคิดเห็นผ่านการสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น ระบบ Online และการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับมาประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ

2) การกำหนดยุทธศาสตร์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการ นำข้อมูลทั้งหมดที่ได้ศึกษามาสังเคราะห์โดยใช้เครื่องมือ SWOT Analysis และ TOWS Matrix ผสมกับข้อมูลความคิดเห็นจากผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงนโยบายของผู้บริหาร เพื่อจัดทำกลยุทธ์ เพื่อนำไปสู่การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นแผนปฏิบัติราชการ โดยการกลั่นกรองและระดมความคิดเห็นจัดผ่านประชุมคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติราชการ เพื่อให้ความเห็นชอบต่อไป

3) การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ โดยดำเนินการวิเคราะห์โครงการ/กิจกรรมที่ขับเคลื่อนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติโดยใช้เครื่องมือ Balanced Scorecard ทั้งในมิติ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล คุณภาพการให้บริการ และการพัฒนาองค์กร

4) การสื่อสารและติดตามและประเมินผล สื่อสารถ่ายทอดแผนปฏิบัติการ โดยการจัดทำประกาศประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และจัดทำเล่มแผนปฏิบัติการฉบับสมบูรณ์ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และดำเนินการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการผ่านการจัดทำโครงการ/กิจกรรม และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ เกิดการรับทราบเป้าหมายและขับเคลื่อนการพัฒนาให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม พร้อมถ่ายทอดเป้าหมายระดับกรมสู่ระดับกอง ระดับกลุ่ม และระดับบุคคล ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ภายในกรม นอกจากนี้ ได้มีการติดตามความคืบหน้าของโครงการเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมทั้งจัดทำผลสัมฤทธิ์ของแผนปฏิบัติการเพื่อรายงานในระบบ EMENSCR ของสำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) และนำผลการดำเนินงานไปใช้ในการทบทวน และปรับปรุงการแผนปฏิบัติการในปีต่อไป

๒. การวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรค (SWOT) และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) ได้ดังนี้

ตารางที่ ๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก (SWOT)

จุดแข็ง (Strengths: S)	จุดอ่อน (Weaknesses: W)
S1 ผู้บริหาร กสอ. มีวิสัยทัศน์และมีแนวทางการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	W1 การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม มีความซ้ำซ้อนกัน
S2 ผู้บริหารและบุคลากร กสอ. มีทัศนคติที่ดี มีธรรมาภิบาล ปฏิบัติงานคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ประกอบการ	W2 กสอ. ขาดการวางแผนเชิงกลยุทธ์ในการสร้าง Loyalty สร้างการรับรู้ เข้าถึง และรักษารฐานกลุ่มเป้าหมาย ของ กสอ.
S3 ความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารทุกระดับของ กสอ. กับเจ้าหน้าที่ มีความใกล้ชิดเป็นกันเอง	W3 รูปแบบและเนื้อหาการสื่อสารยังไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
S4 กสอ. มีการกระจายอำนาจ มีความยืดหยุ่นในการทำงาน สามารถปรับเปลี่ยนโครงการ/กิจกรรมให้สอดคล้องกับสถานการณ์	W4 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยไม่เพียงพอต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
S5 กสอ. มีการจัดโครงสร้างองค์กรทำให้สะดวกในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย	W5 กสอ. ไม่มีการนำข้อมูลในระบบสารสนเทศมาใช้วิเคราะห์เพื่อใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติงาน
S6 กสอ. มีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาค ทำให้สามารถให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายได้ครอบคลุม	W6 กสอ. ไม่มีกระบวนการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ทักษะ/ความเชี่ยวชาญระหว่างสายงานที่เป็นระบบ
S7 อัตรากำลังคนของ กสอ. มีความสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ และเพียงพอต่อปริมาณงาน	
S8 บุคลากรของ กสอ. มีองค์ความรู้และ Multi-skill และมีความเชี่ยวชาญในสายงาน	
S9 กสอ. มีแผนการพัฒนาเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Career Path) และพัฒนาทักษะองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรอย่างครอบคลุมทุกระดับ	
S10 กสอ. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน	
S11 กสอ. มีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย	
S12 กสอ. มีช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร และรูปแบบการสั่งการที่หลากหลาย	
S13 กสอ. มีกลไก/แนวทางที่เอื้อให้บุคลากรเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงานหรือกำหนดนโยบาย	
S14 กสอ. มีการบูรณาการการทำงานทั้งหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก	

โอกาส (Opportunities: O)	อุปสรรค (Threats: T)
O1 นโยบายของภาครัฐให้ความสำคัญกับการพัฒนาและช่วยเหลือ SME ทำให้ กสอ. มีความได้เปรียบในการดำเนินงาน รวมถึง SME และวิสาหกิจชุมชน มีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น O2 นโยบายของภาครัฐให้ความสำคัญในการจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น ทำให้ SME และวิสาหกิจชุมชน มีโอกาสในการทำธุรกิจเพิ่มมากขึ้น O3 แนวโน้มเศรษฐกิจโลกฟื้นตัว ส่งผลดีต่อภาพรวมของเศรษฐกิจไทยและ SME และวิสาหกิจชุมชนที่มีการส่งออก O4 แนวโน้มการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เทรนด์การรักสุขภาพและกระแสรักโลก ทำให้ SME ที่เกี่ยวข้องกลุ่มผู้ประกอบการสูงอายุ และ SME ท้องถิ่นมีบทบาทในฐานะผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจมากขึ้น O5 การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้ความต้องการสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้น ส่งผลดีต่อ SME และวิสาหกิจชุมชนในอุตสาหกรรมการผลิตสินค้าในประเทศ O6 เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่หลากหลาย เช่น เทคโนโลยี AI ,IoT, Big data, E-commerce ช่วยสนับสนุนการเติบโตของ SME และวิสาหกิจชุมชน O7 การเปลี่ยนแปลงของสภาพสังคมและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทำให้มีความต้องการสินค้าที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อโอกาสทางธุรกิจของ SME และวิสาหกิจชุมชน O8 ค่านิยมของคนรุ่นใหม่ที่ต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจ ในธุรกิจที่มีความแตกต่าง เป็นโอกาสให้เกิด SME กลุ่ม Startup เพิ่มมากขึ้น	T1 นโยบายการแข่งขันของประเทศมหาอำนาจและความไม่แน่นอนทางการเมือง ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของ SME และวิสาหกิจชุมชน T2 การแพร่ระบาดของโควิด 19 ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของ SME และวิสาหกิจชุมชนและทำให้งบประมาณมีแนวโน้มน้อยลง T3 กระแสการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี (Digital Disruption) ทำให้ SME และวิสาหกิจชุมชนที่มีข้อจำกัดด้านเงินทุนและความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล/ผู้ให้บริการเทคโนโลยีมีความเสียเปรียบในการแข่งขัน T4 บุคลากรภาคอุตสาหกรรมที่ไม่มีทักษะและอาชีพบางกลุ่มงานจะถูกทดแทนด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยีและนวัตกรรม T5 อัตราการเกิดที่ลดลงส่งผลกระทบต่อจำนวนและผลิตภาพแรงงานในภาคอุตสาหกรรม SME และวิสาหกิจชุมชน T6 พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลทำให้ SME และวิสาหกิจชุมชน ที่ไม่สามารถปรับตัวได้มีความสามารถในการแข่งขันลดลง T7 การเปลี่ยนแปลงทางภูมิอากาศและมลภาวะส่งผลต่อการเติบโตของ SME และวิสาหกิจชุมชน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว

๓. การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

ตารางที่ ๒ การวิเคราะห์มาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix)

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการปรับปรุง (W-O)
๑. ศึกษาและกำหนดนโยบาย มาตรการ รวมถึงบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อผลักดันการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริม SME และวิสาหกิจชุมชนให้มีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น ๒. ขับเคลื่อนการส่งเสริม SME และสร้างความตระหนักแก่ผู้ประกอบการให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่หลากหลาย ๓. ส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ Startup ในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ ๔. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และดิจิทัลที่หลากหลาย สำหรับ SME และวิสาหกิจชุมชน ๕. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ SME และวิสาหกิจชุมชน และผู้สนใจเริ่มต้นธุรกิจอย่างทันถ่วงที ๖. พัฒนารูปแบบการดำเนินงานให้มีความยืดหยุ่นตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ๗. บูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริม SME และวิสาหกิจชุมชน	๑. พัฒนารูปแบบการดำเนินงานโครงการให้ครอบคลุมแนวทางการพัฒนาและช่วยเหลือ SME ๒. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและสภาพปัญหาของ SME และวิสาหกิจชุมชน เพื่อปรับปรุงแนวทางการดำเนินงาน โดยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมและระบบสารสนเทศ ๓. นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยสนับสนุนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ๔. สร้างความสะดวกในการเข้าถึงการให้บริการของ กสอ. และสร้างความจดจำในการใช้บริการของ กสอ.
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
๑. ส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ และบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจจากสถานการณ์โควิด ๑๙ ๒. พัฒนาโครงการให้เกิดประโยชน์ต่อ SME และวิสาหกิจชุมชนและเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินงานสูงสุด ๓. ส่งเสริมบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีทักษะแรงงานเพื่อลดผลกระทบจากการถูกทดแทนด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี และนวัตกรรม ๔. ให้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเป็นกลไกในการให้การช่วยเหลือและบรรเทาผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิดครอบคลุมทั่วประเทศ ๕. พัฒนาศักยภาพของ กสอ. เพื่อให้มีความพร้อมในการให้บริการและทันต่อการเปลี่ยนแปลง	๑. สำรวจความพร้อม และส่งเสริมการในเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับกลุ่ม SME และวิสาหกิจชุมชนในแต่ละระดับ ๒. พัฒนาการดำเนินงานด้วยความคิดสร้างสรรค์ สร้างความหลากหลายและลดความซ้ำซ้อนในการให้บริการ ๓. สร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ในทุกมิติ ๔. พัฒนารูปแบบ เนื้อหาการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้เหมาะสมกับ SME และวิสาหกิจชุมชนในแต่ละระดับ

๔. ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

- ๑) การสนับสนุนการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัลและความคิดสร้างสรรค์ให้แก่ SME และวิสาหกิจชุมชน
- ๒) การส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม
- ๓) การส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ในสาขาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ
- ๔) การส่งเสริมอุตสาหกรรมให้ประกอบการอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (BCG) และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- ๕) การพัฒนาบริการที่มีความสะดวกและทันสมัย สอดคล้องกับความต้องการของ SME และวิสาหกิจชุมชน แต่ละกลุ่มเป้าหมาย
- ๖) การใช้ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME และวิสาหกิจชุมชน ให้ตรงกับความต้องการของพื้นที่

ภาคผนวก ข

การแปลงแผนปฏิบัติการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)

แผนภาพการเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการและเป้าหมายกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ฉบับปรับปรุงประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗

วิสัยทัศน์	เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง														
วัตถุประสงค์	อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่														
เป้าหมายรวม	ปี ๒๕๖๖ อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยสามารถปรับตัวและอยู่รอด มีภูมิคุ้มกันในการประกอบการ มีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาภาคเกษตรอุตสาหกรรมและพร้อมก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมโลก ยุคใหม่ ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๖๘ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตด้วย องค์ความรู้ เทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ ในระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า และสร้างต้นแบบ การพัฒนาอุตสาหกรรม และวิสาหกิจไทยในเศรษฐกิจ และสังคมโลกยุคใหม่ ปี ๒๕๖๙ - ๒๕๗๐ อุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยสามารถเติบโตและมีขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีโลก มีศักยภาพสูงในการเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) ได้อย่างมั่นคงใน ยุคเศรษฐกิจอนาคต														
เป้าหมายตัวชี้วัด	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ได้รับพัฒนาให้มีศักยภาพ สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า <table><tr><td>ปี ๒๕๖๖</td><td>ปี ๒๕๖๗</td><td>ปี ๒๕๖๘</td><td>ปี ๒๕๖๙</td><td>ปี ๒๕๗๐</td></tr><tr><td>๗,๐๐๐ สบ.</td><td>๗,๐๐๐ สบ.</td><td>๗,๐๐๐ สบ.</td><td>๗,๐๐๐ สบ.</td><td>๗,๐๐๐ สบ.</td></tr></table>					ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	๗,๐๐๐ สบ.	๗,๐๐๐ สบ.	๗,๐๐๐ สบ.	๗,๐๐๐ สบ.	๗,๐๐๐ สบ.
ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐											
๗,๐๐๐ สบ.	๗,๐๐๐ สบ.	๗,๐๐๐ สบ.	๗,๐๐๐ สบ.	๗,๐๐๐ สบ.											
พันธกิจ	๑) เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ๒) สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม ๓) สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๔) พัฒนาองค์การและศักยภาพบุคลากรองค์กรที่มีสมรรถนะสูง														
แผนปฏิบัติราชการ	ด้านที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน	ด้านที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	ด้านที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง												
เป้าหมาย	เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ	เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ	เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็นหน่วยงานรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร												
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๑. ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๑. รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ๒. ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้ ๓. ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น ๔. ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินงบประมาณที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	๑. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการ พัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ๒. ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๓. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน												
แนวทางการพัฒนา	๑. สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่ ๒. พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ๔. พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต	๑. พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย ๒. พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร ๓. พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย ๔. สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน	๑. สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร ๒. พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย ๓. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ												

แผนที่การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)

เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง

วิสัยทัศน์ กสอ.

แผนปฏิบัติราชการ

การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ตามแผนปฏิบัติราชการ

เพื่อสร้างการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน และอุตสาหกรรม ด้วยการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะในการดำเนินธุรกิจ เสริมสร้าง ความเข้มแข็ง เพิ่มผลผลิตภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของธุรกิจ ด้วยมาตรฐานนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ BCG Model การปรับธุรกิจ เชื่อมโยงการตลาด รวมทั้งส่งเสริมให้เกิด การรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมตลอดโซ่อุปทาน ให้มีขีดความสามารถที่สูงขึ้น

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร โดยพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่ม ประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ

เพื่อพัฒนาบุคลากรส่งเสริมอุตสาหกรรมทุกระดับให้มีความรู้และทักษะ โดยสามารถ ให้บริการที่ตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อ การเปลี่ยนแปลง มีความยืดหยุ่น สอดคล้องกับการกิจ ความต้องการขององค์กรและบริบทการพัฒนาประเทศ

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

มีแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ

มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพโปร่งใสตรวจสอบได้

สร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การติดตาม/ประเมินผลของโครงการ/กิจกรรม ให้บรรลุผลสัมฤทธิ์

การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ

สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ

พัฒนาบุคลากรของ กสอ. ให้มีสมรรถนะสูงขึ้น

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กรให้ทันสมัย

ประสิทธิผลตามแผนปฏิบัติราชการ

คุณภาพการให้บริการ

ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ

การพัฒนาองค์กร

การแปลงแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ (Balanced Scorecard)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิผล	๑. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ	ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ	๑๕	๑.๑) สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่	๑.๑.๑) โครงการเร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	กม.กสอ.
	๒. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น	ร้อยละของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐	๘๐	๒.๑) พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๒.๑.๑) โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม ๒.๑.๒) โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล	กอ.กสอ.
					๒.๑.๓) โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่	ศก.๑-๑๑ กสอ. / ศว.กสอ./ กง.กสอ.
					๒.๑.๔) โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	กข.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
				๒.๒) ยกระดับ อุตสาหกรรมและ วิสาหกิจสู่เศรษฐกิจ และสังคมยุคใหม่ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิด สร้างสรรค์	๒.๒.๑) โครงการเสริมสร้างความสามารถ การดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	กล.กสอ.
					๒.๒.๒) โครงการเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	กท.กสอ.
					๒.๒.๓) โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการ เปลี่ยนแปลง	กข.กสอ.
					๒.๒.๔) โครงการยกระดับธุรกิจ อุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	กข.กสอ./ กส.กสอ. / กน.กสอ.
					๒.๒.๕) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า ชุมชน	กข.กสอ.
				๒.๓) พัฒนา อุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต	๒.๓.๑) โครงการพัฒนาศักยภาพ อุตสาหกรรมชีวภาพ	กน.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
					๒.๓.๒) โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	กน.กสอ.
					๒.๓.๓) โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	กน.กสอ.
					๒.๓.๔) โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	กน.กสอ.
		ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้	๖๐	๒.๔) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร	๒.๔.๑) กิจกรรมสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ (SSRC/SP)	ศส.กสอ./ กข.กสอ.
	๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ	๘๕	๓.๑) การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๓.๑.๑) การวัดผลความพึงพอใจจากการเข้าร่วมโครงการ	ทุก หน่วยงาน

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
คุณภาพบริการ	๑. มีแนวทางการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพและสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ	รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	อย่างน้อย ๒ รูปแบบ	๑.๑) พัฒนา รูปแบบการส่งเสริม อุตสาหกรรมและ วิสาหกิจไทย	๑.๑.๑) กิจกรรมศึกษาและพัฒนารูปแบบ การส่งเสริมอุตสาหกรรม	กง.กสอ.
		ร้อยละของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้	๙๐	๑.๒) สนับสนุน การเข้าถึง แหล่งเงินทุนและ เงินทุนหมุนเวียน	๑.๒.๑) เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริม อาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและ หัตถกรรมไทย	สล.กสอ.
	๒. การสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	จำนวนครั้งที่มีการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานโครงการกิจกรรม	อย่างน้อย ๑ ครั้ง/ปี	๒.๑) การให้ ความสำคัญกับ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๒.๑.๑) กิจกรรมสำรวจ ระดมความเห็น ผู้ประกอบการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ทุก หน่วยงาน
	๓. มีกระบวนการปฏิบัติงานที่มีคุณภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้	ร้อยละความสำเร็จในการปฏิบัติงานตามแผนการตรวจสอบประจำปี และการรายงานผลการตรวจสอบได้ครบถ้วน	๑๐๐	๓.๑) การตรวจสอบ การดำเนินงาน เพื่อพัฒนา กระบวนการ ปฏิบัติงาน	๓.๑.๑) กิจกรรมตรวจสอบภายใน โครงการ/กิจกรรมของ กสอ.	ตสน.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
ประสิทธิภาพ	๑. การติดตาม/ประเมินผลของโครงการ/กิจกรรมให้บรรลุผลสัมฤทธิ์	ร้อยละของจำนวนโครงการที่ผ่านการประเมินตามเกณฑ์ที่กำหนด	๑๐๐	๑.๑) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย	๑.๑.๑) กิจกรรมติดตาม ประเมินผล และประเมินความคุ้มค่าของโครงการ	กง.กสอ.
	๒. การให้บริการมีความสะดวก รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๐๐	๒.๑) การพัฒนารูปแบบการให้บริการในรูปแบบออนไลน์	๒.๑.๑) กิจกรรม Ecosystem/e-Service	ศส.กสอ.
	๓. สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกประเทศ	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมอุตสาหกรรม	อย่างน้อย ๑ เครือข่าย	๓.๑) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรม	๓.๑.๑) กิจกรรมการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ	ทุก หน่วยงาน
	๔. มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ	หน่วยงานสามารถพัฒนาองค์กรให้ผ่านเกณฑ์รางวัลคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐ ๔.๐ หรือยอดเยี่ยม	ผ่านรอบ การประเมินตนเอง ขั้นตอนที่ ๑ ของ สำนักงาน ก.พ.ร.	๔.๑) พัฒนาหน่วยงานให้มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ	๔.๑.๑) กิจกรรมพัฒนาคุณภาพบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ ๔.๐	กง.กสอ.

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	กลยุทธ์	โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
การพัฒนาองค์กร	๑. พัฒนาบุคลากรของ กสอ. ให้มีสมรรถนะสูงขึ้น	ร้อยละของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	๑๐๐	๑.๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร	๑.๑.๑) การพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	สส.กสอ.
	๒. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กรให้ทันสมัย	ร้อยละของหน่วยงานภายในองค์กรที่สามารถดำเนินการผ่านระบบสารสนเทศ	๑๐๐	๒.๑) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย	๒.๑.๑) โครงการระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem ระยะที่ ๔)	ศส.กสอ.

ภาคผนวก ค

นิยามที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ

๑. กิจกรรมผลิต คือ การประกอบการการผลิตที่เป็นลักษณะของการประกอบการอุตสาหกรรมทุกประเภท โดยความหมายที่เป็นสากลของการผลิต คือ การเปลี่ยนรูปวัตถุให้เป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ด้วยเครื่องจักรกล หรือเคมีภัณฑ์ โดยไม่คำนึงว่างานนั้นทำโดยเครื่องจักรหรือมือ ทั้งนี้กิจกรรมผลิตสินค้ารวมถึงการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรอย่างง่ายที่มีลักษณะเป็นการอุตสาหกรรมการผลิตที่มีลักษณะเป็นวิสาหกิจชุมชน และการผลิตที่เป็นประกอบอุตสาหกรรมในครัวเรือน

๒. กิจกรรมค้า คือ การประกอบการการให้บริการเกี่ยวกับการค้า โดยที่

- การค้าส่ง หมายถึง การขายสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้แก่ ผู้ค้าปลีก ผู้ใช้ในงานอุตสาหกรรม งานพาณิชย์กรรม สถาบัน ผู้ใช้ในงานวิชาชีพ และรวมทั้งการขายให้แก่ผู้ค้าส่งด้วยกันเอง
- การค้าปลีก หมายถึง การขายโดยไม่มีการเปลี่ยนรูปสินค้าทั้งสินค้าใหม่และสินค้าใช้แล้วให้กับประชาชนทั่วไปเพื่อการบริโภคหรือการใช้ประโยชน์เฉพาะส่วนบุคคลในครัวเรือน การค้าในที่นี้มีความหมายรวมถึง การเป็นนายหน้าหรือตัวแทนการซื้อขาย สถานีบริการน้ำมัน และสหกรณ์ผู้บริโภค

๓. กิจกรรมให้บริการ คือ การประกอบการครอบคลุมถึง การศึกษา การสุขภาพ การบันเทิง การขนส่ง การก่อสร้างและอสังหาริมทรัพย์ การโรงแรมและที่พัก การภัตตาคาร การขายอาหาร การขายเครื่องดื่มของภัตตาคารและร้านอาหาร การให้บริการเช่าสิ่งบันเทิงและการพักผ่อนหย่อนใจ การให้บริการส่วนบุคคล บริการในครัวเรือน บริการที่ให้กับธุรกิจ การซ่อมแซมทุกชนิด และการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

๔. วิสาหกิจ คือ การประกอบการทุกขนาด ทั้งกิจกรรมผลิต กิจกรรมค้า และกิจกรรมการให้บริการทุกลักษณะของเจ้าของธุรกิจ คือ การประกอบการโดยบุคคลคนเดียวเป็นเจ้าของ (Single Proprietorship) ห้างหุ้นส่วนสามัญ (Ordinary Partnership) (ห้างหุ้นส่วนสามัญจดทะเบียนหรือห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญไม่จดทะเบียน) ห้างหุ้นส่วนจำกัด (Limited Partnership) บริษัทจำกัด (Corporation) สหกรณ์(Co-operative) ครอบคลุมทุกขนาดของการประกอบการ ตั้งแต่วิสาหกิจรายย่อย วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจรายใหญ่

๕. วิสาหกิจเริ่มต้น คือ ผู้ประกอบการที่เริ่มประกอบการมาแล้วไม่เกิน ๓ ปี ที่มีศักยภาพและมีสินค้าหรือบริการแล้ว

๖. วิสาหกิจชุมชน คือ กิจกรรมของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้า การให้บริการ หรือการอื่น ๆ ที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะป็นนิติบุคคลในรูปแบบใดหรือไม่เป็นนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน ประกอบด้วยสมาชิกที่อยู่ร่วมกันในชุมชนไม่น้อยกว่า ๗ คน โดยบุคคลดังกล่าวต้องไม่อยู่ในครอบครัวเดียวกัน

หมายเหตุ : นิติบุคคล หมายถึง บุคคลโดยสมมติที่กฎหมายรับรองฐานะให้มีสิทธิและหน้าที่เช่นเดียวกับบุคคลธรรมดา กล่าวคือสามารถเป็นเจ้าของทรัพย์สิน เป็นเจ้าหนี้ลูกหนี้ได้ ทั้งนี้ การที่จะเป็นนิติบุคคลได้ต้องดำเนินการตามวิธีที่กฎหมายนั้น ๆ กำหนด เช่น กลุ่มเกษตรกร (ที่เป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย) สหกรณ์การเกษตร สหกรณ์ ห้างหุ้นส่วนจำกัด บริษัทจำกัด เป็นต้น

๗. วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) คือ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินการปรับปรุงนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ โดยนิยามวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใหม่ มีดังนี้

(ที่มา : กฎกระทรวงกำหนดลักษณะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. ๒๕๖๒ ประกาศราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ และประกาศสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เรื่อง การกำหนดลักษณะของวิสาหกิจรายย่อย เมื่อวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๓)

ประเภท กิจการ	วิสาหกิจขนาดย่อม				วิสาหกิจขนาดกลาง	
	วิสาหกิจรายย่อย		วิสาหกิจขนาดย่อม			
	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)	รายได้ต่อปี (ล้านบาท)	การจ้างงาน (คน)
การผลิต	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๑๐๐	ไม่เกิน ๕๐	เกิน ๑๐๐ – ๕๐๐	เกิน ๕๐ – ๒๐๐
บริการ/ ค้าส่ง/ หรือค้าปลีก	ไม่เกิน ๑.๘	ไม่เกิน ๕	ไม่เกิน ๕๐	ไม่เกิน ๓๐	เกิน ๕๐ – ๓๐๐	เกิน ๓๐ – ๑๐๐

หมายเหตุ

- จำนวนการจ้างงานพิจารณาจากหลักฐานแสดงจำนวนการจ้างงานที่จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด
- จำนวนรายได้ให้พิจารณาจากรายได้รวมที่ระบุไว้ในงบการเงินที่ได้จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายว่าด้วยการบัญชีกำหนด หรือเอกสารบัญชีแสดงรายได้
- ในกรณีที่กิจการมีจำนวนการจ้างงานที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจขนาดหนึ่ง แต่มีรายได้ที่เข้าลักษณะของวิสาหกิจอีกประเภทหนึ่ง ให้ถือรายได้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา
- วิสาหกิจรายย่อยเป็นส่วนหนึ่งของวิสาหกิจขนาดย่อม

๘. อุตสาหกรรม คือ การประกอบธุรกิจต่างๆ ที่ต้องอาศัยเงินลงทุน วัตถุดิบ เครื่องจักร และแรงงาน มาผสมผสานเพื่อผลิตสินค้าและบริการสำหรับซื้อขายกันในตลาด

๙. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต คือ อุตสาหกรรมเป้าหมายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New Engine of Growth) ภายใต้แนวคิดที่ว่า ประเทศไทยสามารถผลักดันการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ (S - Curve) ใน ๒ รูปแบบ คือ

๑) อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (First S - Curve) ประกอบด้วย ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

๒) อุตสาหกรรมอนาคต (New S - Curve) ประกอบด้วย ๕ กลุ่มอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ อุตสาหกรรมดิจิทัล และอุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร

๑๐. BCG Model คือ การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม ที่จะพัฒนาเศรษฐกิจ ๓ มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio economy) ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular

Economy) คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และทั้ง ๒ เศรษฐกิจนี้อยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดยเปลี่ยนข้อได้เปรียบที่ไทยมีจากความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ให้เป็นความสามารถในการแข่งขันด้วยนวัตกรรม เพื่อให้เกิดเศรษฐกิจ BCG ที่เติบโต แข่งขันได้ในระดับโลก เกิดการกระจายรายได้ลงสู่ชุมชน ลดความเหลื่อมล้ำ ชุมชนเข้มแข็ง มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

๑๑. ห่วงโซ่มูลค่าโลก (Global Value Chain) คือ กิจกรรมอย่างเต็มรูปแบบที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทางเศรษฐกิจมีส่วนร่วมในการนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ห่วงโซ่มูลค่าระดับโลกไม่เพียงแต่เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตเท่านั้น แต่ยังรวมถึงกระบวนการก่อนการผลิตและหลังการผลิต โดยเป็นรูปแบบการค้าระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับทั้งการผลิต การค้าสินค้า (โดยเฉพาะสินค้าขั้นกลาง) การกระจายสินค้า การขายและบริการ

๑๒. ระบบนิเวศอุตสาหกรรม (Ecosystem) คือ ระบบที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจในประเทศไทย เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร โดยการพัฒนาแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรม และพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ผ่านระบบออนไลน์อย่างเต็มรูปแบบ และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการและการทำงาน

๑๓. การให้บริการผู้ประกอบการ คือ การวินิจฉัยปัญหาการดำเนินธุรกิจ การให้คำปรึกษาแนะนำ แก่สถานประกอบการ การบริการข้อมูลธุรกิจ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการช่วยเหลือ/สนับสนุน/ส่งเสริม ให้ผู้ประกอบการเข้าถึงแหล่งทุน และแนวทางอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๑๔. ผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider: SP) คือ บุคคลผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ เพื่อช่วยวิเคราะห์ วินิจฉัย เป็นที่ปรึกษา เป็นพี่เลี้ยงหรือเป็นผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านให้กับวิสาหกิจ

๑๕. หน่วยงานให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service: BDS) คือ หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน ที่ให้บริการด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรม

๑๖. สมรรถนะ (Competency) ตามความหมายของ สำนักงาน ก.พ. คือ คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม ที่เป็นผลมาจากความรู้ ทักษะ ความสามารถ และคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ทำให้บุคคลสามารถสร้างผลงานได้โดดเด่นกว่าเพื่อนร่วมงานอื่น ๆ ในองค์กร ซึ่งสมรรถนะหลักของข้าราชการพลเรือนไทย ประกอบด้วย ๕ สมรรถนะ คือ ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) ๒) บริการที่ดี (Service Mind) ๓) การสั่งสมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ (Expertise) ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรม และจริยธรรม (Integrity) ๕) การทำงานเป็นทีม (Teamwork)

คำอธิบายตัวชี้วัด

๑. ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ

- **นิยาม :** ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจหลังเข้าร่วมโครงการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หมายถึง ผู้ประกอบการ กลุ่มเป้าหมายมีการจัดตั้งธุรกิจใหม่หรือมีการลงทุนและจ้างงานเพิ่มขึ้น
- **สูตรคำนวณ :**
$$\frac{\text{ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาสามารถจัดตั้งหรือขยายธุรกิจได้จริง}}{\text{จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$
- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๒. ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

- **นิยาม :** อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น หมายถึง ผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เช่น ลดของเสียในกระบวนการผลิต ต้นทุนลดลง มูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น เป็นต้น
- **สูตรคำนวณ**

ผลผลิตภาพ

๑) สูตรการคำนวณ: ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ย (ต่อกิจการ)

(ร้อยละของการลดของเสีย+ร้อยละของการลดต้นทุน+ร้อยละของมูลค่ายอดขายเพิ่มขึ้น)

$$\frac{\text{จำนวนกระบวนการที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพ}}{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ผ่านเกณฑ์}} \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ: ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

มูลค่าผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น

๑) สูตรการคำนวณ: ร้อยละประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (ต่อผลิตภัณฑ์)

$$= \left(\frac{\text{ราคาขายหลังการพัฒนา} - \text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}}{\text{ราคาขายก่อนการพัฒนา}} \right) \times 100$$

๒) สูตรการคำนวณ: ร้อยละของจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น

$$= \frac{\text{จำนวนวิสาหกิจที่ผ่านเกณฑ์}}{\text{จำนวนวิสาหกิจที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

- **วิธีการเก็บข้อมูล :** เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- **แหล่งที่มาของข้อมูล :** เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๓. รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ

- นิยาม : รูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยในลักษณะใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการและบริบทของสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป
- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก กองยุทธศาสตร์และแผนงาน
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

๔. ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้

- นิยาม : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ หมายถึง SME หรือวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับคำปรึกษาจากศูนย์สนับสนุนและช่วยเหลือเอสเอ็มอี (SSRC) ที่ปรึกษา (SP) ภายใต้การพัฒนาของ กสอ. ฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศที่ช่วยสนับสนุน SME และวิสาหกิจชุมชน
- สูตรคำนวณ

$$\left[\frac{\text{กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้}}{\text{จำนวนผู้รับบริการทั้งหมด}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารรายงานผลการดำเนินโครงการ
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจากสถานประกอบการเป้าหมาย

๕. ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

- นิยาม : วงเงินตามแผน หมายถึง วงเงินการปล่อยสินเชื่อของเงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทยตามแผนที่กำหนดโดยคณะกรรมการเงินทุนฯ

- สูตรคำนวณ
$$\left[\frac{\text{วงเงินที่ได้รับอนุมัติเงินกู้}}{\text{วงเงินตามแผนเงินทุนฯ}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก เงินทุนหมุนเวียนเพื่อการส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัวและหัตถกรรมไทย

๖. ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- นิยาม : การดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง มีกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งภายใต้โครงการ/กิจกรรมผ่านระบบออนไลน์หรือระบบสารสนเทศของกรมฯ (Eco System)
- สูตรคำนวณ

$$\left[\frac{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ}}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมของ กสอ. ทั้งหมด}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก ศูนย์สารสนเทศและการสื่อสาร

๗. ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร
ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- นิยาม : ร้อยละของจำนวนการพัฒนาบุคลากรที่ได้รับการอบรมหรือพัฒนาเมื่อเทียบกับ
แผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของ กสอ.
- สูตรคำนวณ

$$\left[\frac{\text{จำนวนบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร}}{\text{จำนวนบุคลากรทั้งหมดตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากร}} \right] \times 100$$

- วิธีการเก็บข้อมูล : เก็บรวบรวมข้อมูลจาก รายงานการเข้าฝึกอบรม
- แหล่งที่มาของข้อมูล : เก็บข้อมูลจาก สำนักงานเลขาธิการกรม

ภาคผนวก ง

คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)



คำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ที่ ๒๙๗ / ๒๕๖๓
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ฉบับปรับปรุง)

ตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการกำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี และรายปี ประกอบกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีคำสั่งที่ ๙๐/๒๕๖๓ ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๓ ตั้งส่วนราชการภายในกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อรองรับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเกษตรอุตสาหกรรมตามนโยบายของรัฐบาล

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติ และพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกคำสั่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่ ๓๘๕/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติราชการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และให้ใช้คำสั่งดังต่อไปนี้ โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

องค์ประกอบ

- | | |
|--|---------------------|
| ๑. อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ได้รับมอบหมาย ให้ทำหน้าที่ CCO | รองประธานคณะกรรมการ |
| ๓. - ๔. รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๕. เลขาธิการกรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๗. ผู้อำนวยการกองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม | คณะกรรมการ |
| ๙. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน | คณะกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการกองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการกองโลจิสติกส์ | คณะกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการกองส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจใหม่ | คณะกรรมการ |
| ๑๓. - ๒๓. ผู้อำนวยการศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ ๑ - ๑๑ | คณะกรรมการ |
| ๒๔. ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | คณะกรรมการ |

๒๕. ผู้อำนวยการ...

- | | |
|---|---------------------------------|
| ๒๕. ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ | คณะทำงาน |
| ๒๖. ผู้อำนวยการกองพัฒนาเกษตรอุตสาหกรรม | คณะทำงาน |
| ๒๗. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน | คณะทำงาน |
| ๒๘. ผู้เชี่ยวชาญด้านนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรม
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน | คณะทำงาน |
| ๒๙. ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๓๐. ผู้อำนวยการกลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม | คณะทำงาน
และผู้ช่วยเลขานุการ |

อำนาจหน้าที่

๑. กำหนดแนวทางการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนปฏิบัติการของกระทรวงอุตสาหกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับ เพื่อใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๓. จัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๔. กำหนดแผนงาน โครงการที่จะสนับสนุนการบรรลุแผนปฏิบัติการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
๕. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายณัฐพล รังสิตพล)

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก จ

ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติการ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (แก้ไขเพิ่มเติม)



ประกาศกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (แก้ไขเพิ่มเติม)

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๖๐ และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๐ ที่กำหนดหน้าที่ของหน่วยงานรัฐทุกหน่วยงานต้องดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ และเป็นไปตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ รวมทั้งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ ระบุว่าให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการระยะ ๕ ปี และรายปี

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สอดคล้องตามพระราชบัญญัติและพระราชกฤษฎีกาดังกล่าว รวมถึงบรรลุเป้าหมายของประเทศในการยกระดับศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ของประเทศ จึงเห็นควรยกเลิกประกาศ เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ฉบับลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๖ และให้ใช้ประกาศ เรื่อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนปฏิบัติราชการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ฉบับปรับปรุง ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (แก้ไขเพิ่มเติม) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ดังต่อไปนี้

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้เติบโตในเศรษฐกิจและสังคมโลกยุคใหม่อย่างมั่นคง”

พันธกิจ

๑. เสนอความเห็นเพื่อกำหนดนโยบายและมาตรการในการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๒. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาสมรรถนะของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ และผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม
๓. สร้าง ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเครือข่ายองค์กรภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร การบริหารจัดการ การพัฒนาเทคโนโลยีและวิชาการ
๔. พัฒนาองค์กรและศักยภาพบุคลากรสู่องค์กรที่มีสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติราชการ...

แผนปฏิบัติราชการ

อย่างยั่งยืน

เรื่องที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมาย

เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากล และผลิตภาพที่ยั่งยืน รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและส่งเสริมการเริ่มต้นธุรกิจ วิสาหกิจเริ่มต้นและพัฒนาธุรกิจใหม่
- ๒) พัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจให้เติบโตสอดคล้องกับศักยภาพเชิงพื้นที่ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ๓) ยกระดับอุตสาหกรรมและวิสาหกิจสู่เศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
- ๔) พัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๕ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมมีการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจ
- ๒) ร้อยละ ๘๐ ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๑๐

เรื่องที่ ๒ การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย

เป้าหมาย

เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการเข้าถึงบริการที่มีประสิทธิภาพและทันสมัยอย่างครบวงจร รวมถึงพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการสนับสนุนในการดำเนินธุรกิจ

แนวทางการพัฒนา

- ๑) พัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- ๒) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยอย่างครบวงจร
- ๓) พัฒนาการเชื่อมโยงธุรกิจอุตสาหกรรมไทย
- ๔) สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและเงินทุนหมุนเวียน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) รูปแบบการพัฒนาการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ
- ๒) ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปใช้ในการสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพในธุรกิจได้
- ๓) ร้อยละ ๑๐ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้น
- ๔) ร้อยละ ๙๐ ของวงเงินตามแผนที่กำหนดได้รับการอนุมัติเงินกู้

เรื่องที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย

เพื่อพัฒนาบุคลากรและการให้บริการของหน่วยงานในการเข้าสู่การเป็นหน่วยงานรัฐบาลดิจิทัล และยกระดับจริยธรรม คุณธรรมและความโปร่งใสขององค์กร

แนวทางการพัฒนา

- ๑) สร้างและพัฒนาสมรรถนะการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒) พัฒนาองค์กรให้เป็นภาครัฐที่ทันสมัย
- ๓) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

- ๑) ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามแผนปฏิบัติการพัฒนาบุคลากรของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- ๒) ร้อยละ ๑๐๐ ของโครงการ/กิจกรรมของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสามารถดำเนินงานผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๓) ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายภาสกร ชัยรัตน์)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม

รักษาราชการแทนอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ภาคผนวก ฉ
สรุปความเชื่อมโยงแผนงาน/โครงการปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570
ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

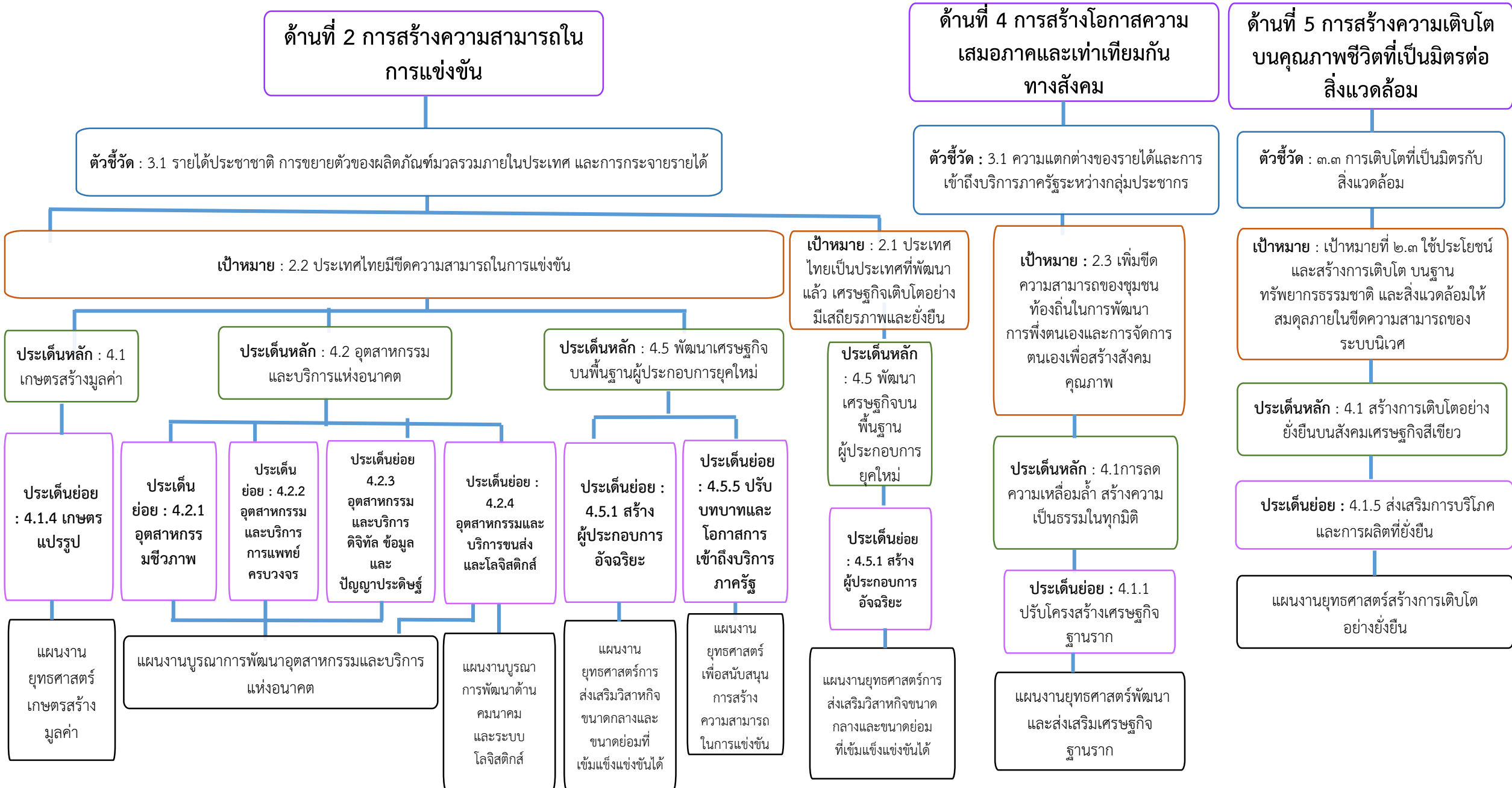
ความเชื่อมโยงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและแผนย่อยภายใต้แผนแม่บท กับแผนงาน/โครงการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

แผนยุทธศาสตร์ชาติ	2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน										4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม	5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	
ประเด็นแผนแม่บท	3 การเกษตร	4. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่				16 เศรษฐกิจฐานราก	18 การเติบโตอย่างยั่งยืน	
เป้าหมายแผนแม่บท	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรมและบริการ				ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น	ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น				รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง	สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้นอย่างยั่งยืน	
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรขยายตัวร้อยละ 4.5	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ 4.8)				ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน อันดับไม่เกิน 38	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 40)				ดัชนีความยากจนหลายมิติของกลุ่มเป้าหมายในระบบบริหารจัดการข้อมูลพัฒนาแบบชี้เป้า มิติด้านความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 5 ต่อปี	ความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก อันดับน้อยกว่า 40	
แผนแม่บทย่อย	เกษตรแปรรูป	อุตสาหกรรมชีวภาพ	อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร	อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากการพัฒนาระบบคมนาคม	โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ			การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและ SMEs ยุคใหม่	การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว	
เป้าหมายแผนแม่บท	สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมชีวภาพมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	อุตสาหกรรมและบริการเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์มีการขยายตัวเพิ่มขึ้น	ประเทศไทยเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก	ต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง	วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น		อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและผู้ประกอบการด้านการสนับสนุน และความสะดวกคล่องของนโยบายดีขึ้น	ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	การบริโภคและการผลิตของประเทศไทยมีความยั่งยืนสูงขึ้น	
ตัวชี้วัดแผนแม่บท	อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ เฉลี่ยร้อยละ 4	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมชีวภาพ ร้อยละ 5 ต่อปี	อัตราการขยายตัวของมูลค่าการผลิตอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ร้อยละ 7 ต่อปี	อัตราการขยายตัวของมูลค่าอุตสาหกรรมดิจิทัลร้อยละ 10 ต่อปี	สัดส่วนการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าต่อการผลิตยานยนต์ทั้งหมดในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 22	สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (เฉลี่ยร้อยละ 11)	อัตราการขยายตัวจำนวนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายใหม่ร้อยละ 15	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล อันดับไม่เกิน 30		ประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ	อัตราการขยายตัวของรายได้อุตสาหกรรมรายย่อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 4	ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม 55 คะแนน	
แผนฯ13	M1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	M10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	M4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	M6 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและดิจิทัล	M3 ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	M5 ประตูด่านการค้าการลงทุน โลจิสติกส์	M7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้					M8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	M10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
แผนฯ กสอ.	1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน									2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการฯ	1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยวิถีใหม่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน		
แผนงาน	1.แผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า	2.แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต				3.แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	4.แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้			5.แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	6. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	7.แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน	

คาดว่าจะก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 7,000 ล้านบาท

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ

- ด้านที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- ด้านที่ 4 การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ด้านที่ 5 การสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ความเชื่อมโยงแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

- ประเด็นที่ 3 การเกษตร
- ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต
- ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล
- ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่
- ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก
- ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

ประเด็นที่ 3 การเกษตร

เป้าหมายแผนแม่บท : 1 ผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : อัตราการขยายตัวของผลผลิตทั้งหมดรวมในประเทศสาขาเกษตร ขยายตัวร้อยละ 3

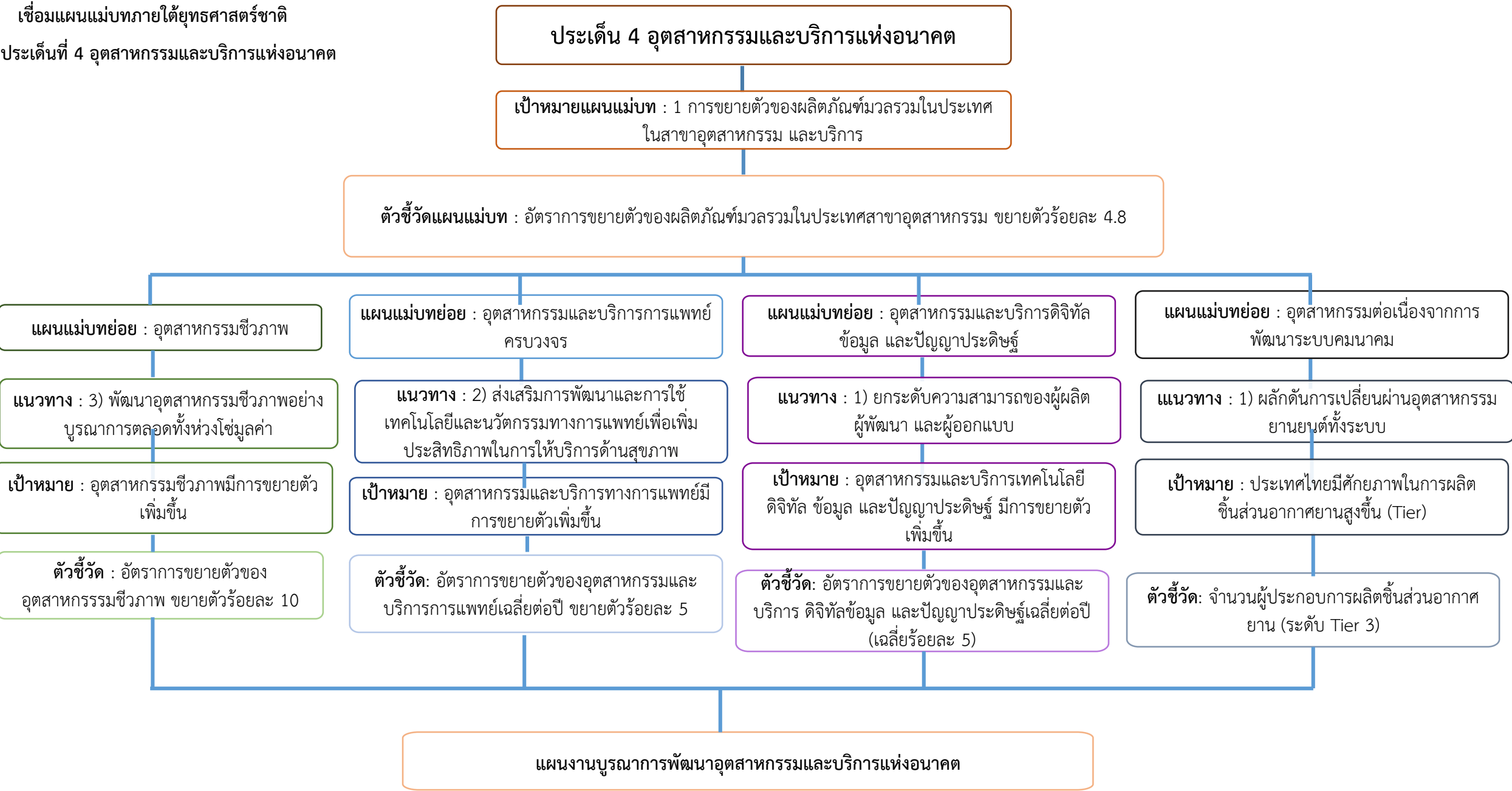
แผนแม่บทย่อย : เกษตรแปรรูป

แนวทาง : 2) ส่งเสริมการแปรรูปโดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงองค์ความรู้และภูมิปัญญาที่ทันสมัย

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย : สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการขยายตัวของสินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์ขยายตัวร้อยละ 4

แผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า





ประเด็น 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมายแผนแม่บท : ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละ 50)

แผนแม่บทย่อย : การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

แผนแม่บทย่อย : การสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ
และ SMEs ยุคใหม่

แนวทาง : 3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น

เป้าหมาย : 1 การขยายตัวของ
วิสาหกิจเริ่มต้นในประเทศไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด : อัตราการขยายตัวจำนวน
การก่อตั้งวิสาหกิจเริ่มต้น
(ขยายตัวร้อยละ 15)

แนวทาง : 2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการใน
ทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็น
ผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจ ฯลฯ

เป้าหมาย : 2 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและ
เทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

ตัวชี้วัด : อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและ
เทคโนโลยีดิจิทัล (อันดับที่ 1 ใน 30)

แนวทาง : 4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจใหม่

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุนการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แนวทาง : 2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน
ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการ

เป้าหมาย : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและ
ผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของ
นโยบายดีขึ้น

ตัวชี้วัด : อันดับนโยบายของภาครัฐที่มีต่อวิสาหกิจและ
ผู้ประกอบการด้านการสนับสนุนและความสอดคล้องของ
นโยบาย (อันดับที่ 12)

แผนงานยุทธศาสตร์เพื่อสนับสนุน
การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายแผนแม่บท : รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่าง
กระจายและอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ดัชนีการพัฒนาย่างทั่วถึง (4.40 คะแนน)

แผนแม่บทย่อย : การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนา
เศรษฐกิจฐานราก

แนวทาง : 1) ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทาง
เศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย :
ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานราก
ของมูลค่าสินค้า OTOP อย่างน้อยร้อยละ 40 ของปีฐาน

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมายแผนแม่บท : สภาพแวดล้อมของประเทศไทยมีคุณภาพดีขึ้น
อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดแผนแม่บท : ความยั่งยืนและคุณภาพสิ่งแวดล้อมในระดับโลก
อันดับน้อยกว่า 40

แผนแม่บทย่อย : การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม
เศรษฐกิจสีเขียว

แนวทาง : 3) ส่งเสริมการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน

เป้าหมายแผนแม่บทย่อย :
การบริโภคและการผลิตของประเทศมีความยั่งยืนสูงขึ้น

ตัวชี้วัดแผนแม่บทย่อย : ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อม
คะแนนไม่น้อยกว่า 55 คะแนน ภายในปี 2570

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

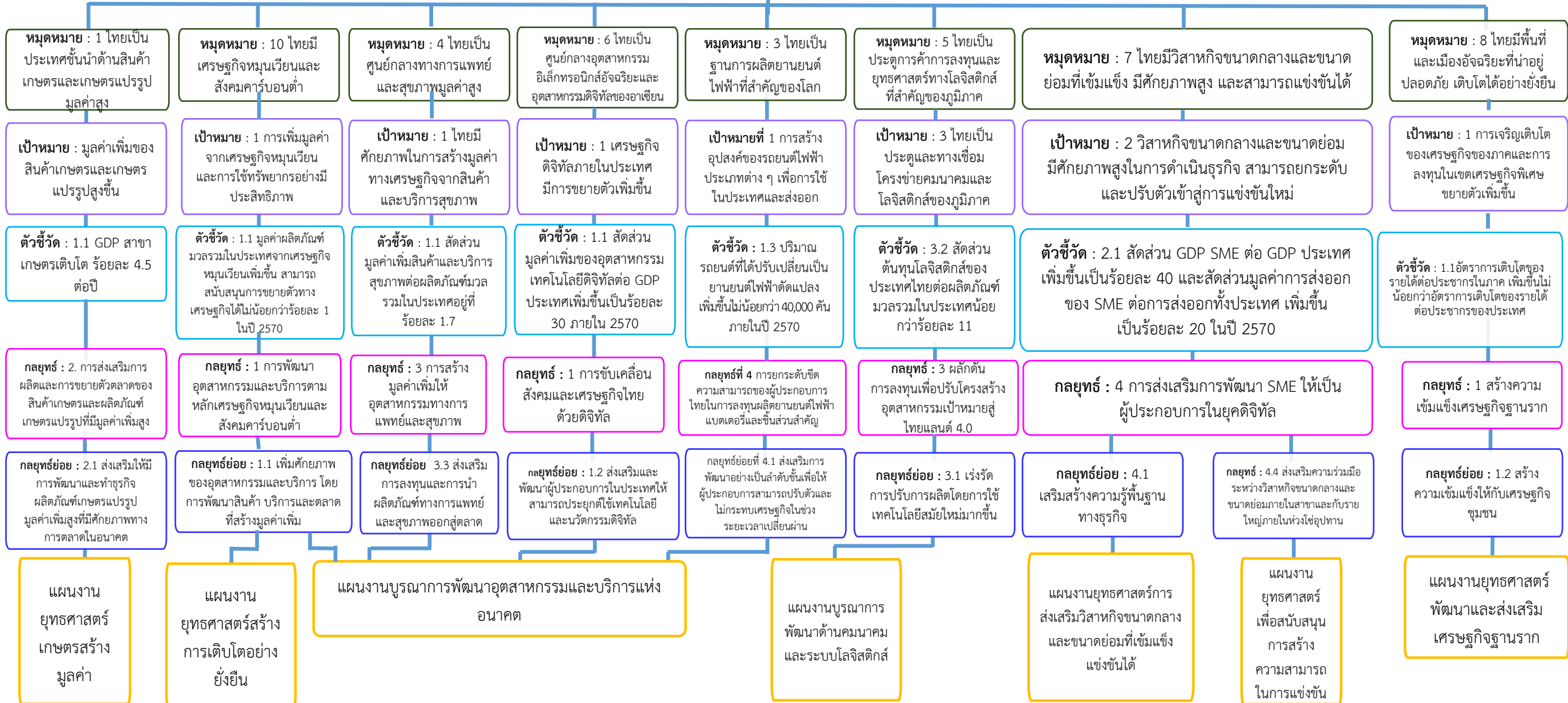
- หมายเหตุ : 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมายเหตุ : 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมายเหตุ : 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมายเหตุ : 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมายเหตุ : 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน
- หมายเหตุ : 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมายเหตุ : 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เดิบโตได้อย่างยั่งยืน
- หมายเหตุ : 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

เป้าหมายหลัก : การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : รายได้ประชาชาติต่อหัว 9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี ภายในปี 2570



เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่เพิ่มความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)

เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และ มีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน

เป้าหมายย่อย 8.1 (SDG0801) การเติบโตทางเศรษฐกิจต่อหัวประชากรมีความยั่งยืนตามบริบทของประเทศ

เป้าหมายย่อย 8.2 (SDG0802) ผลิตภาพทางเศรษฐกิจในระดับที่สูงขึ้นผ่านการสร้างความหลากหลาย การยกระดับเทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 8.3 (SDG0803) ส่งเสริมนโยบายที่มุ่งเน้นการพัฒนาที่สนับสนุนกิจกรรมที่มีผลิตภาพ การสร้างงานที่มีคุณค่า ความเป็นผู้ประกอบการ ความสร้างสรรค์และนวัตกรรม

แผนงานยุทธศาสตร์เกษตรสร้างมูลค่า

แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้

เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ครอบคลุม และยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

เป้าหมายย่อย 9.1 (SDG0901) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื้อถือได้อย่างยั่งยืน และมีความต้านทานและยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมายย่อย 9.2 (SDG0902) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน

แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

แผนงานบูรณาการพัฒนาก่อสร้างและอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

เป้าหมายที่ 10 ลดความไม่เสมอภาคภายในและระหว่างประเทศ

เป้าหมายย่อย 10.1 (SDG1001) บรรลุการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ 40 ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างก้าวหน้าและยั่งยืน โดยให้มีอัตราเติบโตสูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ

แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

เป้าหมายย่อย 12.2 (SDG1202) การจัดการที่ยั่งยืนและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายย่อย 12.4 (SDG1204) จัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้นด้วยวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายรัฐบาล

3. นโยบายระยะกลางและยาว

- 3.1 การสร้างรายได้

- 3.1.2 การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจใหม่

- 3.1.2.1 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง อุตสาหกรรมสีเขียวและอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องยนต์ใหม่ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศการสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการ ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้

- 3.1.2.4 การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทั้งทางถนน ทางน้ำ ทางราง และทางอากาศ เชื่อมต่อการเดินทางและการขนส่งด้วยราคาและบริการที่เป็นธรรมเหมาะสมกับค่าครองชีพ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ประชาชน เปิดประตูค้าขายและเปิดโอกาสของประเทศให้เพิ่มขึ้น และสร้างประโยชน์ จากสินทรัพย์ของประเทศและประชาชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ของโลก

- 3.1.3 การจัดทำ Matching Fund

- 3.1.3.1 การจัดทำ Matching Fund ซึ่งเป็นการลงทุน ร่วมกันระหว่างรัฐบาล และเอกชน เพื่อลงทุน พัฒนา Start-up ที่มีศักยภาพให้เติบโต และแข่งขันได้

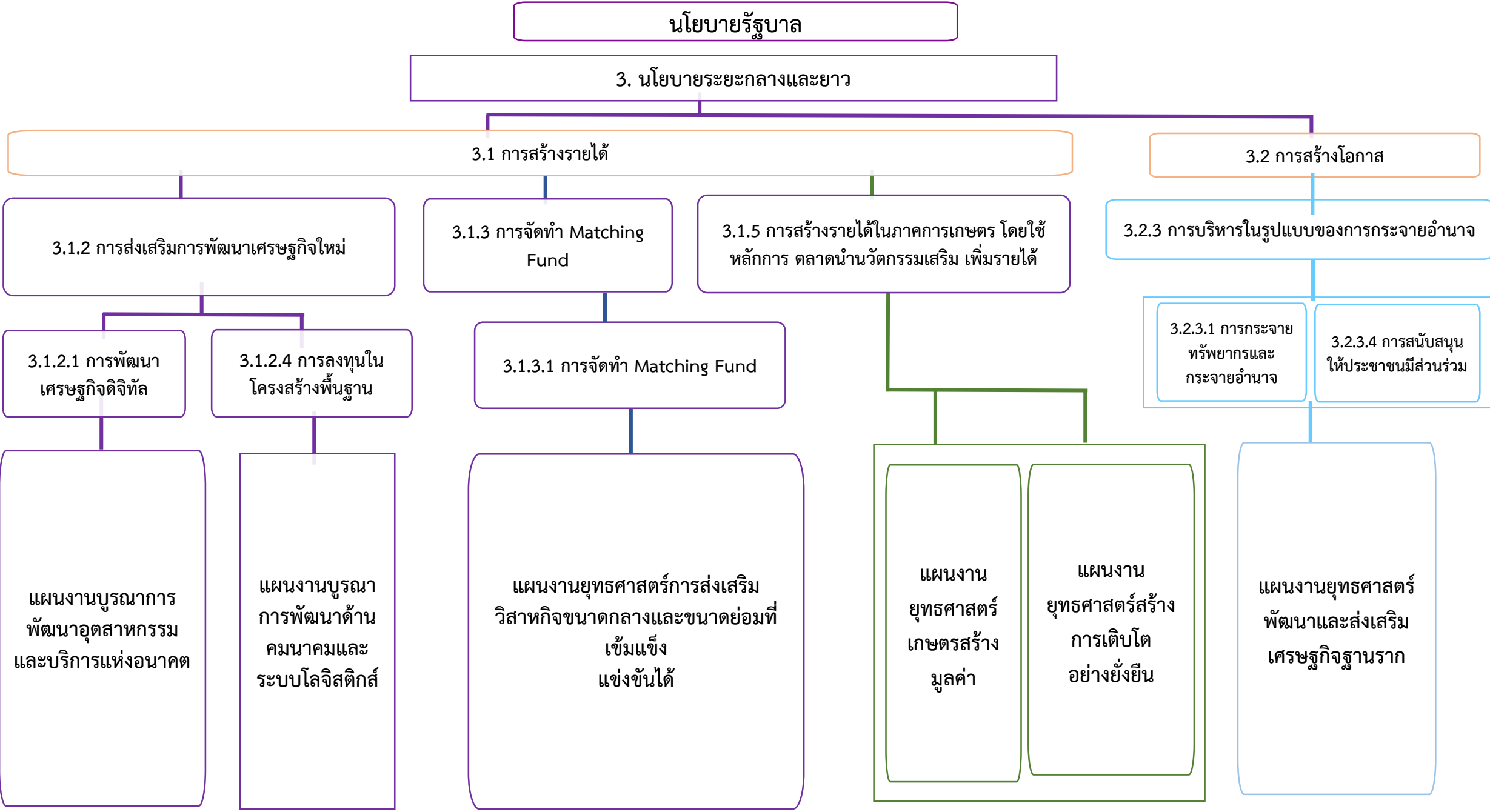
- 3.1.5 การสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการ ตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้

- 3.2 การสร้างโอกาส

- 3.2.3 การบริหารในรูปแบบของการกระจายอำนาจ

- 3.2.3.1 การกระจายทรัพยากรและกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่ชุมชน

- 3.2.3.4 การสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อนำไปพัฒนาท้องถิ่น



แผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

- เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการและภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
ตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย : 1.2 ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพสามารถ
สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจไม่น้อยกว่า (ล้านบาท)

ตัวชี้วัด : ร้อยละของจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ระบบ
อัตโนมัติและนวัตกรรม มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นตาม
เกณฑ์ที่กำหนด

แนวทาง : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
เพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมอนาคต
และต่อยอดอุตสาหกรรมเดิม

แผนงานบูรณาการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการ
แห่งอนาคต

แนวทาง : พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากร
ภาคอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทานให้มีสมรรถนะสูง
และขีดความสามารถในการประกอบการ

แผนงานยุทธศาสตร์เกษตร สร้างมูลค่า	แผนงานบูรณาการ พัฒนาด้านคมนาคม และระบบโลจิสติกส์
แผนงานยุทธศาสตร์การ ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	แผนงานยุทธศาสตร์ เพื่อสนับสนุนการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน

แนวทาง : ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัล ระบบอัตโนมัติมาประยุกต์ใช้
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต

แผนงานยุทธศาสตร์
การส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาด
ย่อมที่เข้มแข็ง
แข่งขันได้

เรื่องที่ 1 การยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรม
ตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีใหม่สู่ความยั่งยืน

เป้าหมาย : 1.3 ภาคอุตสาหกรรมได้รับการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model

ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการหรือสถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมได้รับการส่งเสริม พัฒนา กำกับ ดูแลให้มีความปลอดภัย
เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (ราย)

แนวทาง : ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

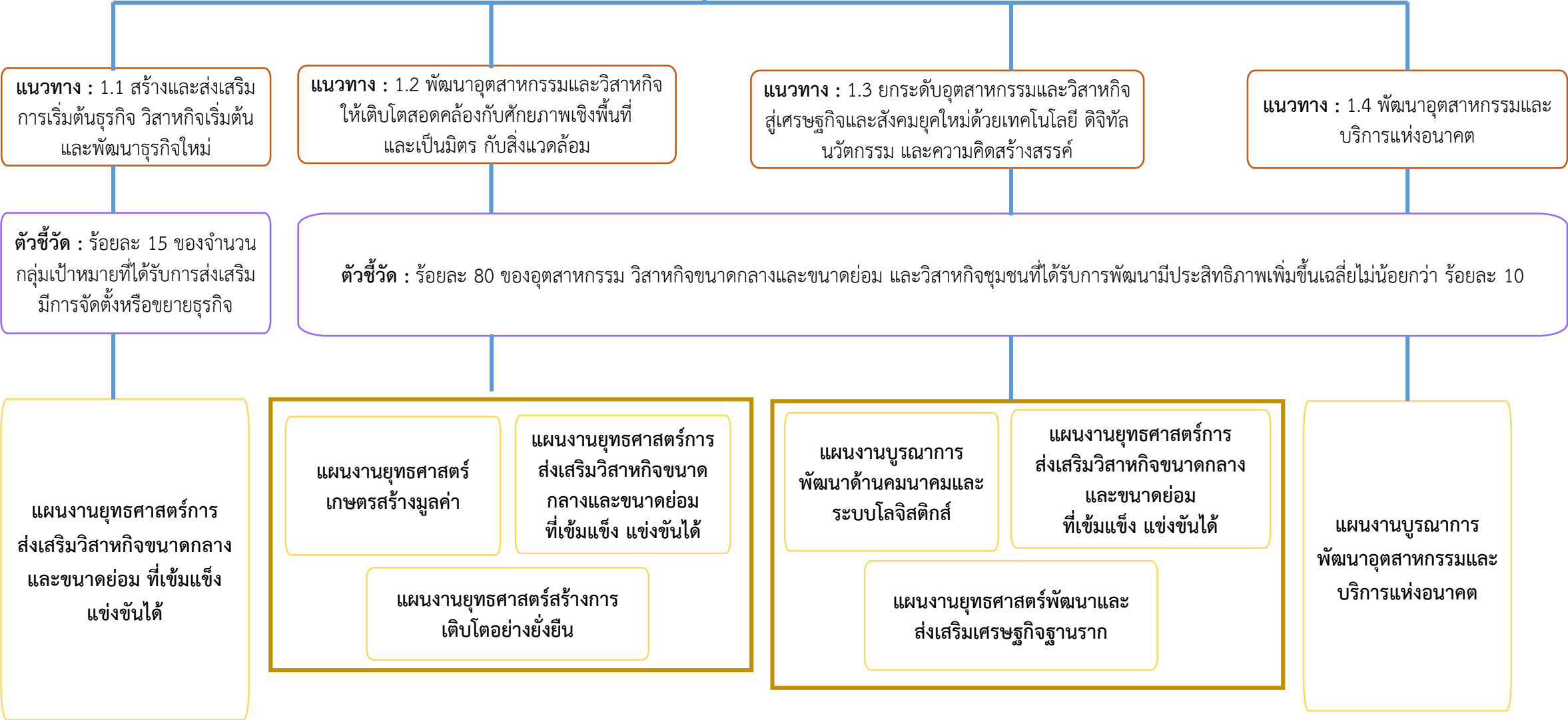
แผนงานยุทธศาสตร์สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน

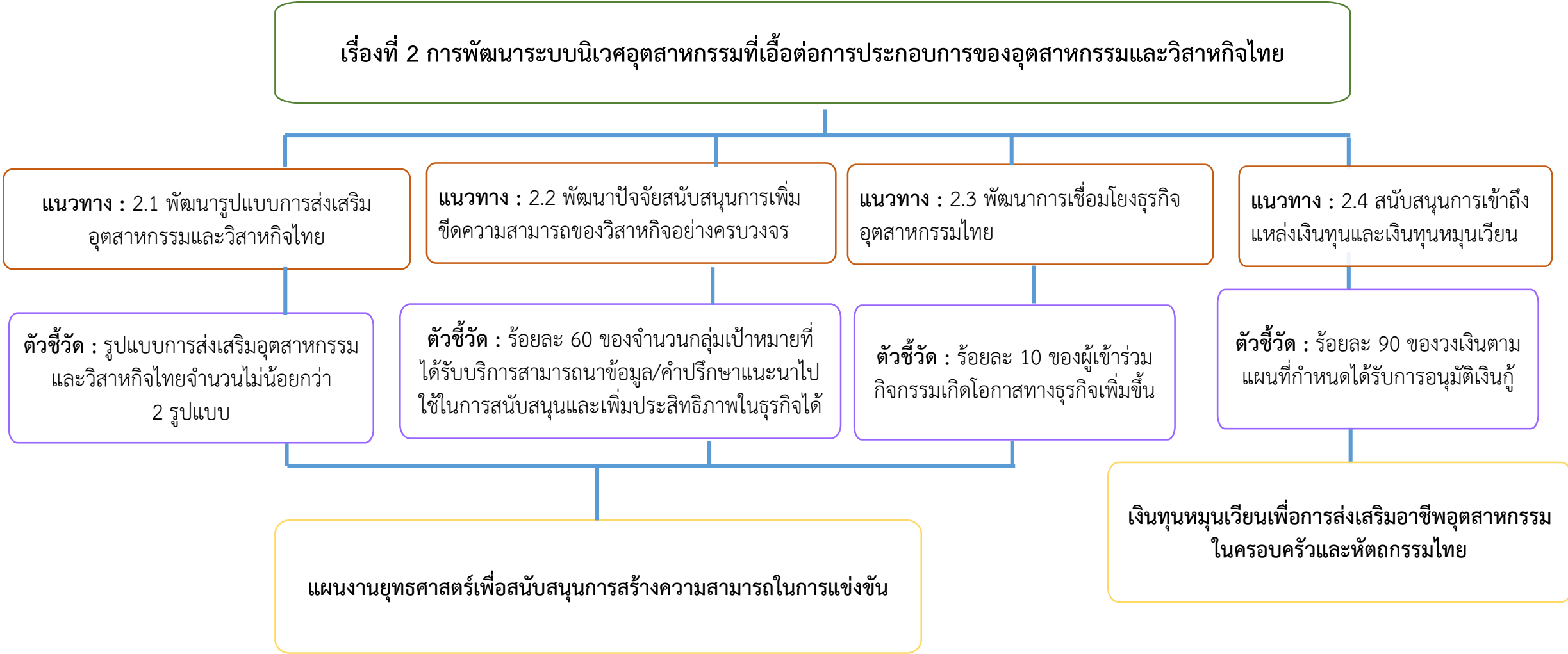
ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570)

ฉบับทบทวน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

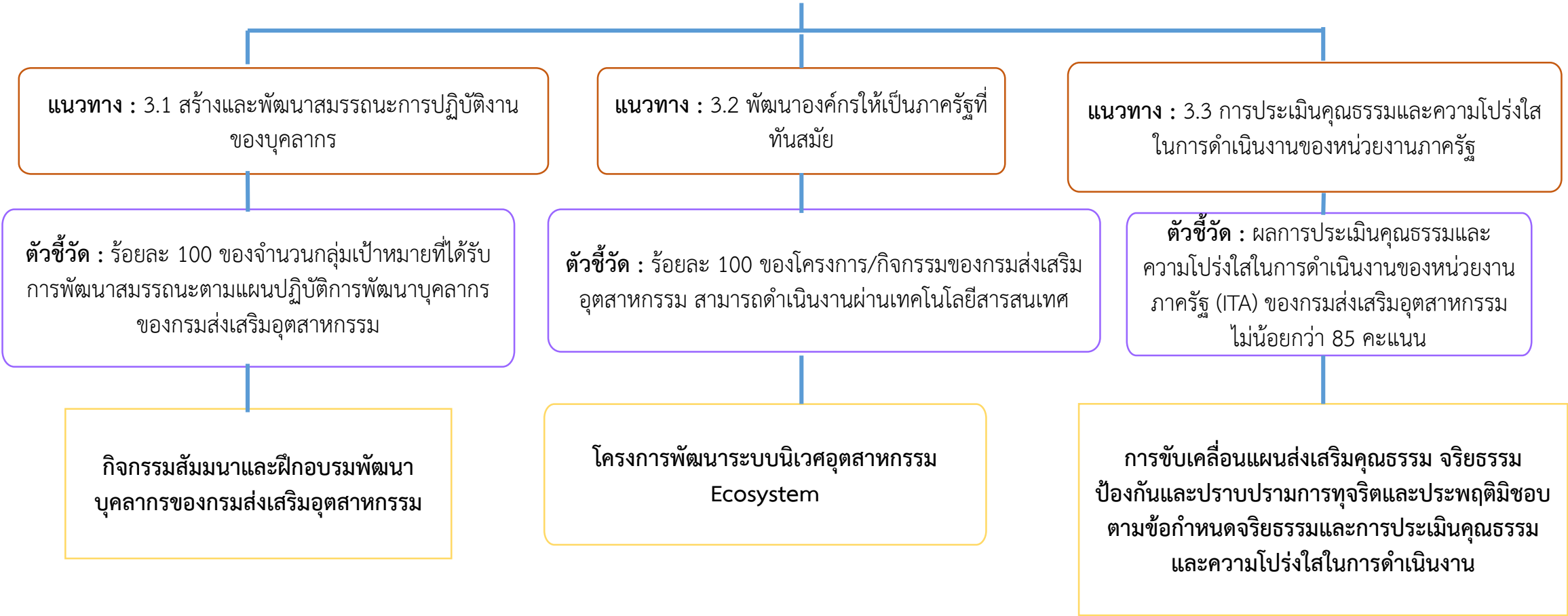
- เรื่องที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน
- เรื่องที่ 2 การพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมที่เอื้อต่อการประกอบการของอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทย
- เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง

เรื่องที่ 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยให้มี
ขีดความสามารถในการแข่งขันสู่ความยั่งยืน





เรื่องที่ 3 การบริหารจัดการองค์กรให้ทันสมัยรองรับการเปลี่ยนแปลง



DIPROM



กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ
โทรศัพท์ 0 2430 6860

www.diprom.go.th

www.facebook.com/dipromindustry

