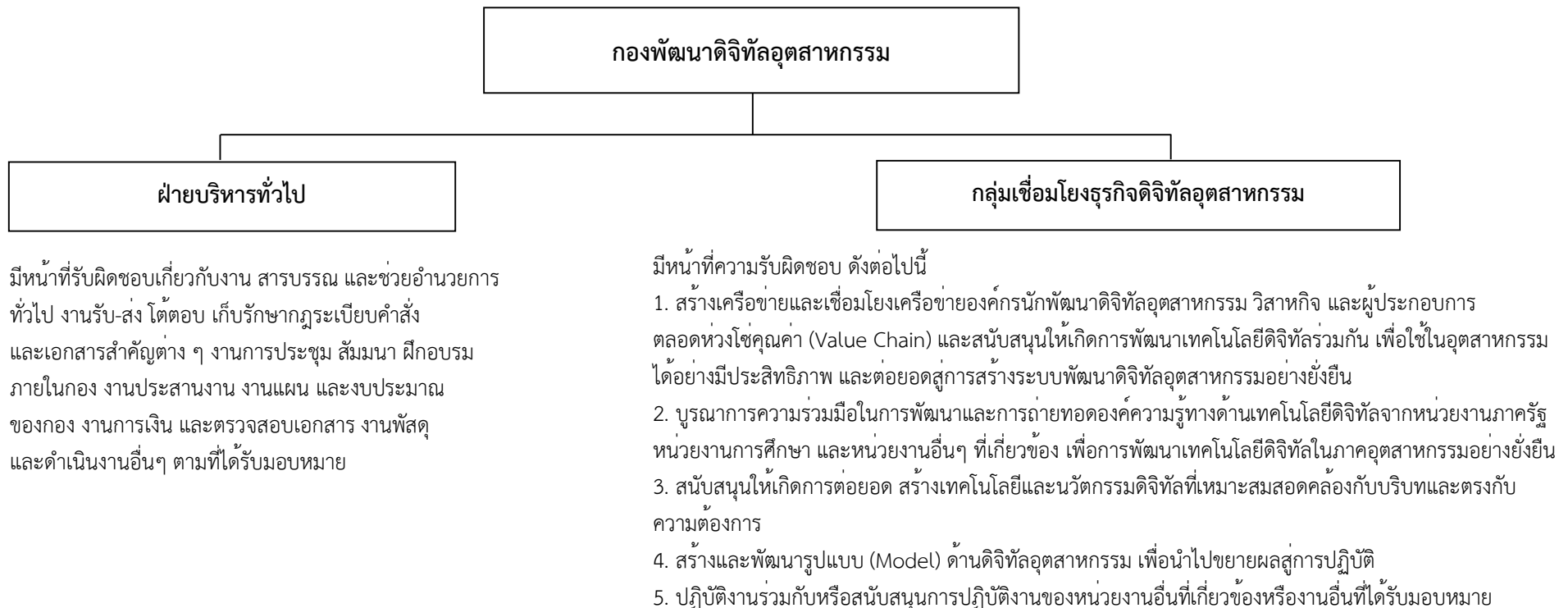


บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ บุคลากร และวิสาหกิจให้นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบการ ทั้งกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กร เพื่อเพิ่มผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน
2. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในอุตสาหกรรม
3. สร้างผู้ประกอบการดิจิทัลเพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมดิจิทัลได้อย่างมีศักยภาพ
4. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

แบ่งโครงสร้างภายในเป็น 1 ฝ่าย 3 กลุ่ม ดังนี้



บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ต่อ)

กองพัฒนาดิจิทัลอุตสาหกรรม (ต่อ)

กลุ่มพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรดิจิทัลอุตสาหกรรม

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. สร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ด้านดิจิทัลอุตสาหกรรม และส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถประยุกต์ใช้ดิจิทัลในการทำงานของอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงในอนาคต
2. ส่งเสริม พัฒนา และสร้างความตระหนัก เกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านดิจิทัล (Digital Literacy) และการใช้งานนวัตกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรมแก่ผู้ประกอบการ และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม
3. ส่งเสริม พัฒนาทักษะและทัศนคติของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างรอบรู้ เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
4. สนับสนุนการศึกษาและพัฒนานวัตกรรมดิจิทัลอุตสาหกรรม เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
5. พัฒนาคณะความรู้และสร้างความตระหนัก เกี่ยวกับกลไกการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่รองรับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัล ให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติสากล และสร้างแรงจูงใจให้เกิดการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่สร้างสรรค์โดยคนไทย รวมถึงการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่ถูกกฎหมาย
6. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรืองานอื่นที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มเพิ่มขีดความสามารถวิสาหกิจด้วยดิจิทัล

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา พัฒนา และสนับสนุน ทางวิชาการด้านการพัฒนาดิจิทัลใช้ในอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพการผลิต (productivity) และประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้น
2. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการปฏิรูปกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การกระจายสินค้าและบริการ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อเพิ่มผลผลิตภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน และพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้ทันสมัย
3. สร้าง และสนับสนุนระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเติบโตของธุรกิจดิจิทัลอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตรงตามความต้องการและมีศักยภาพ อาทิ จัดให้มีทุนหรือให้การสนับสนุนการร่วมทุน จัดให้มีศูนย์อำนวยความสะดวกทางธุรกิจแบบเบ็ดเสร็จ (one stop service) และบริการที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางธุรกิจและการต่อยอดเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น
4. สร้างเสริมศักยภาพวิสาหกิจ ผู้ประกอบการ และบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม ให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการสร้างนวัตกรรมสำหรับแก้ไขปัญหา และปรับปรุงผลผลิตภาพด้านการผลิต พลังงาน สิ่งแวดล้อม และด้านอื่นๆ ที่จำเป็น เพื่อยกระดับสมรรถนะและประสิทธิภาพการผลิตให้มีความเข้มแข็ง
5. ส่งเสริมสนับสนุน งานศึกษาที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลอุตสาหกรรม และเชื่อมโยงงานวิจัยระหว่างผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ การจดลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และทรัพย์สินทางปัญญาในผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการวิจัย พัฒนาในอุตสาหกรรม รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการค้า