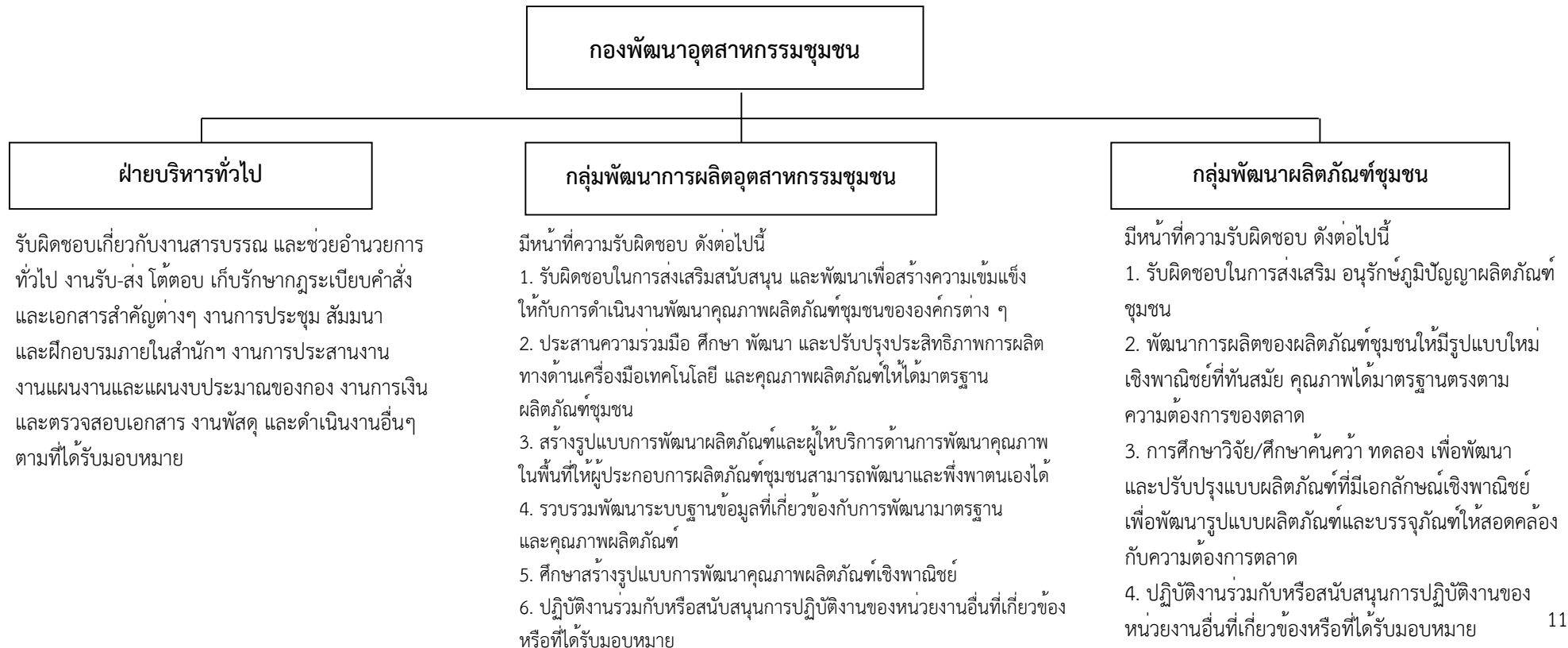


บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

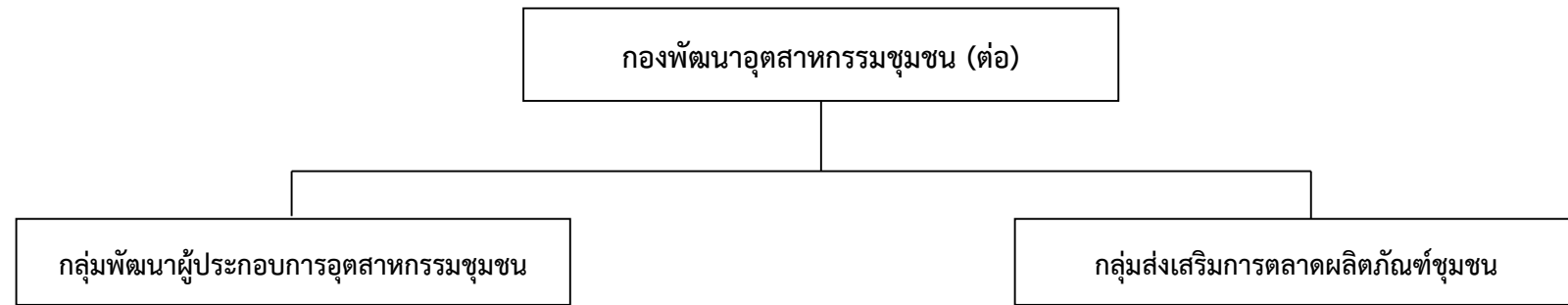
กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

1. สำรวจ วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลและมาตรการเพื่อกำหนดนโยบายส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย
2. วิจัยสภาวะตลาดวิชากิจชุมชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทยให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมการกระจายผลิตภัณฑ์ให้แพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. วิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น และแนวทางการสืบทอดการผลิตของผลิตภัณฑ์ชุมชนและหัตถกรรมไทย เพื่อรักษาและต่อยอดภูมิปัญญาในเชิงพาณิชย์
4. ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรภาคอุตสาหกรรม เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการผลิตและสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มผู้ประกอบการวิชากิจชุมชน
5. จัดทำและให้บริการข้อมูลข่าวสารของอุตสาหกรรมชุมชนและหัตถกรรมไทย
6. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

แบ่งหน่วยงานภายในเป็น 1 ฝ่าย 4 กลุ่ม ดังนี้



บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาอุตสาหกรรมชุมชน กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ต่อ)



มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในการส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน โดยการกระตุ้นให้กลุ่มผู้ผลิต และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน เห็นถึงความสำคัญของการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางอุตสาหกรรม
2. การส่งเสริมความรู้และประสบการณ์ และพัฒนาศักยภาพทาง การแข่งขันของกลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน
3. รับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็ง ให้ผู้ประกอบการและอุตสาหกรรมชุมชน โดยการศึกษาแนวทางการพัฒนา องค์กรและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ให้มีความเข้มแข็งทางด้านการ จัดการธุรกิจการประยุกต์และนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ
4. พัฒนาการบริหารจัดการ ถ่ายทอดความรู้ รูปแบบ (Model) ใหม่ ๆ ในการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชนที่เหมาะสมกับภาวะ แวดล้อมและระบบเศรษฐกิจใหม่ เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด และสังคม ภายใต้อุตสาหกรรมพอเพียง
5. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบการศึกษาสถานการณ์ความต้องการของตลาดทั้ง ในและต่างประเทศ
2. ให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมชุมชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และ ปริมาณการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด
3. ศึกษาแนวทางและช่องทางการส่งเสริมกระจายผลิตภัณฑ์ ระหว่างตลาดท้องถิ่น ตลาดระดับประเทศ และต่างประเทศ
4. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย