

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีหน้าที่และอำนาจ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์และเพื่อกำหนดทิศทาง แนวทางในการสร้าง พัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
2. ส่งเสริมและพัฒนาการออกแบบอุตสาหกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในอุตสาหกรรมที่สำคัญให้สูงขึ้น
3. ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
4. ประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาวิสาหกิจในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ
5. สนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มธุรกิจหรือสมาคมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณภาพ
6. ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

แบ่งโครงสร้างภายในเป็น 1 ฝ่าย 4 กลุ่ม ดังนี้

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ฝ่ายบริหารทั่วไป

มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับงานสารบรรณ และช่วย
อำนวยความสะดวก งานรับ-ส่ง โตตอบ
เก็บรักษาฎระเบียบคำสั่งและเอกสารสำคัญต่าง ๆ
งานการประชุม สัมมนา ฝึกอบรมภายในกอง
งานประสานงาน งานแผนและงบประมาณของกอง
งานการเงิน และตรวจสอบเอกสาร งานพัสดุ
และดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. สร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในระบบโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อให้เป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ร่วมกันพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มอุตสาหกรรมทั้งในระดับประเทศและระดับสากล
2. จัดทำระบบการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่าย ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันองค์กรการศึกษาต่างๆ ในการบูรณาการสนับสนุนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อให้วิสาหกิจสามารถเข้ารับการบริการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็วยิ่งขึ้น
3. จัดทำและเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อการออกแบบ (Design Network) หน่วยงานต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่สถานประกอบการ ในการยกระดับการผลิตและการออกแบบได้มาตรฐาน ระดับสากล
4. ส่งเสริมการสร้างบรรยากาศสร้างสรรค์ (Inspiration) ในหน่วยงานต่างๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดแนวคิดสร้างสรรค์งานออกแบบใหม่ๆ ที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
5. ประสานงานความร่วมมือทั้งหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมบูรณาการ กิจกรรมต่างๆ ที่จะช่วยผลักดันให้เกิดการตื่นตัวด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างกว้างขวาง

กลุ่มพัฒนาบุคลากร อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมและพัฒนาเพื่อให้เกิดผู้นำเชิงสร้างสรรค์ สนับสนุนการลงทุนประกอบธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างกว้างขวาง ก่อให้เกิดรายได้และการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจของประเทศ
2. ศึกษา พัฒนาและจัดทำหลักสูตรเพื่อ พัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับต่างๆ ให้มีขีดความสามารถและ ทักษะในการปฏิบัติงานด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพเป็นประโยชน์ต่อการเติบโตของกิจการ
3. เสริมสร้างนักออกแบบผลิตภัณฑ์ทั้งในระดับ Young Design, Creative Design และ Professional Design เพื่อตอบสนองความต้องการบุคลากรด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่สถานประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
4. จัดกิจกรรมประกวดและเผยแพร่ผลงานของนักออกแบบ รวมทั้งจัดการเชื่อมโยง (Matching) ระหว่างนักออกแบบและนักลงทุน เพื่อสนับสนุนให้เกิดการประกอบการโดยสามารถนำผลงานการออกแบบไปต่อยอดเชิงพาณิชย์
5. ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบัน องค์กร มหาวิทยาลัย ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีด้านต่างๆ ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
6. ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุน การปฏิบัติของหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องหรือได้รับมอบหมาย

บทบาทภารกิจและการจัดแบ่งงานภายใน กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (ต่อ)

กองพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ต่อ)

กลุ่มพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาขีดความสามารถของสถานประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้สามารถนำองค์ความรู้ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ไปใช้ในขบวนการผลิตเพื่อยกระดับการผลิต จากระบบการรับจ้างการผลิตไปสู่การผลิตที่มีการออกแบบ และสร้างตราสินค้าของตนเอง (OEM-ODM-OBM)
2. เชื่อมโยงนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมกับสถานประกอบการ ส่งเสริมให้เกิดการทำงานร่วมกัน (Co-Design Working) นำองค์ความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ไปใช้ในการยกระดับระบบการผลิตให้มีประสิทธิภาพ สร้างอรรถประโยชน์ของสินค้า ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น
3. ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดสร้างแบรนด์ไทยสู่สากล เพื่อผลักดันให้ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยมีมาตรฐาน และมีการออกแบบที่ดี เป็นที่ยอมรับของตลาดสากล
4. สนับสนุนปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาการประกอบการของวิสาหกิจ ให้สามารถพัฒนากระบวนการผลิตเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิเช่น การเชื่อมโยงแหล่งเงินทุน บริการข้อมูลวิชาการ เพื่อพัฒนาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
5. ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน องค์กรต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ ในการถ่ายทอดเทคโนโลยีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อกระตุ้นให้วิสาหกิจ เห็นความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในระดับต่าง
6. ปฏิบัติงานร่วมกันหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องหรือที่ได้รับมอบหมาย

กลุ่มส่งเสริมการออกแบบอุตสาหกรรม

มีหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อนำข้อมูลใช้ในการส่งเสริมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ให้มีความสอดคล้องกับตลาดในระดับต่าง ๆ
2. บริการคำปรึกษาแนะนำและให้การสนับสนุนทางวิชาการ เครื่องมือและอุปกรณ์ ออกแบบอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เพื่อสนับสนุนให้วิสาหกิจสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
3. ให้คำปรึกษาแนะนำการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อให้สถานประกอบการสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ (Product) และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดได้อย่างเหมาะสม
4. ดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน สถาบันการศึกษา และหน่วยงานระหว่างประเทศเพื่อยกระดับการออกแบบอุตสาหกรรมของไทยสู่สากล