

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และรายงานผลความก้าวหน้าตามแผนฯ

หน่วยงาน: กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ข้อมูล ณ วันที่ 17 มีนาคม 2568

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ			
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1	โครงการส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร ☐	ผลผลิต : 1,200 คน/1,180 กิจกรรม/20 กลุ่ม/75 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	133,200,000	←											ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาลในหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล ด้านมาตรฐานฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาล แล้วเสร็จ จำนวน 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการส่งเสริม SME และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 80 กิจกรรม	3,500,000.00	
															- ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูปด้วยเครื่องจักร เทคโนโลยี นวัตกรรม และสามารถดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป ด้วยการฝึกอบรมโดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตร ประกอบด้วยหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงินและบัญชี และด้านการตลาด แล้วเสร็จ จำนวน 1,100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการผลิตและแปรรูป โดยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 1,030 กิจกรรม 6 กลุ่ม ตลอดจนดำเนินการพัฒนาเครือข่ายธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทานการแปรรูปสินค้าเกษตร เพื่อช่วยขับเคลื่อนเป้าหมายให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสามารถบรรลุผลได้ตามเป้าหมายที่กำหนด จำนวน 70 กิจกรรม 14 กลุ่ม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปเป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต โดยการแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 75 ผลิตภัณฑ์	73,678,999.67	
2	โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน	ผลผลิต : 900 คน/400 กิจกรรม/30 กลุ่ม/240 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	76,993,700	←											- ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนางานรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ให้สามารถประยุกต์ใช้้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เรื่อยมาพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ โดยฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักออกแบบในท้องถิ่นและผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมทั้งนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงานที่กลับภูมิลำเนา ให้มีความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น รวมทั้งการทำการตลาดให้กับสินค้าจนสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้สร้างสินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และสามารถออกแบบสินค้าได้ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีแพลตฟอร์มไอวเพื่อสร้างเรื่องราว และการส่งเสริมการขาย แล้วเสร็จ จำนวน 100 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้แก่มูลเป้าหมายสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ และพัฒนาฐานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ให้เกิดการบูรณาการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ต่อยอดการดำเนินธุรกิจ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 340 กิจกรรม	24,148,977.40	
															- ยกระดับศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน ดำเนินการให้ปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาระบบการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิบัติการอุตสาหกรรม จำนวน 60 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการแปรรูปขั้นสูง และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพ เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต และเพิ่มรายได้ให้กับคนในชุมชน จำนวน 60 ผลิตภัณฑ์	6,429,719.53	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ			
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
															- การเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถเศรษฐกิจชุมชน ดำเนินการพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โดยการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพให้สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการธุรกิจการบริหารจัดการโดยจิตตวิญญูชนได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมสามารถยกระดับได้ แล้วเสร็จ จำนวน 800 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากลเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมห้อยคออดคิด ปรับปัจจุบัน สร้างเครือข่าย กระดาษรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงและมูลค่าสูง และยังขับเคลื่อนตามนโยบาย BCG Economy จำนวน 180 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SME หรือคู่ค้าเป้าหมายโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่น และเอกลักษณ์เฉพาะตัวแล้ว จำนวน 30 กลุ่ม	16,923,420.58	
3	โครงการปรับธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง	ผลผลิต : 1,000 คน/80 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	21,482,000												- เสริมสร้างธุรกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง ดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการศึกษาอบรมให้ความรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของสาขาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคม สร้างการเติบโตได้ตามเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบการค้าในธุรกิจ รวมถึงสามารถยกระดับหรือขยายขนาดธุรกิจ (Scale up) แล้วเสร็จ จำนวน 240 คน รวมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างมูลค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง แล้วเสร็จ จำนวน 360 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 400 คน ตลอดจนดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ โดยให้คำปรึกษามะเนาะปัจเจกด้านการสร้างแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและรองรับเข้ากับสภาวะการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจ และยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ จำนวน 80 กิจกรรม	12,138,771.72	

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ		
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ										ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.
4	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล	ผลผลิต : 200 คน/700 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	36,989,400	←											เสริมสร้างศักยภาพการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการสร้างการเรียนรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์ สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล แล้วยังมี จำนวน 200 คน รวมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำTechnology Adoption เช่น Cloud, Data Analytics, IoT, AI, Blockchain มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการเพื่อช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน เพื่อช่วยเพิ่มผลผลิตการผลิตให้สูงขึ้น ประกอบกับการพัฒนาศักยภาพ SMEs และบุคลากรภาคอุตสาหกรรมในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล 4.0 มาประยุกต์ใช้ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลควบคู่กับการนำซอฟต์แวร์มาช่วยดำเนินงาน ช่วยวิเคราะห์ปัญหา และสนับสนุนให้ SMEs ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกระบวนการเหล่านี้นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันองค์กร และแข่งขันได้เหนือกว่าคู่แข่งในระยะยาวจำนวน 700 กิจกรรม	24,455,256.23
5	โครงการเร่งการจัดตั้งหรือขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ	ผลผลิต : 2,300 คน/100 กิจกรรม ผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจร้อยละ 15	35,435,800	←											ส่งเสริมการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยการให้ความรู้ในการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการจัดสัมมนาและฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite โดยผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มสนใจธุรกิจใหม่ ตั้งแต่มิถุนายน อาชีพอิสระ หรือผู้ที่สนใจทั่วไป โดยการฝึกอบรมจะแบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐานความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับ และสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม แล้วยังมี จำนวน 1,400 คน อยู่ระหว่างดำเนินการจำนวน 900 คน และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเสริมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ เช่น Venture Capital Angel fund พร้อมทั้งเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน จำนวน 100 กิจกรรม	21,549,681.06
6	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่	ผลผลิต : 800 คน/90 กิจกรรม/7 กลุ่ม/90 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	27,476,700	←											เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพผู้ประกอบการในแต่ละพื้นที่ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ ผนวกกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญา ทunesทางวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ แล้วยังมี จำนวน 800 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกวิสาหกิจเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน 90 กิจกรรม รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนารัฐอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่พัฒนาสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 90 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับเศรษฐกิจวิถีใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และสร้างเครือข่ายในกลุ่มสังคมสื่อทั้งออนไลน์และออฟไลน์แล้ว จำนวน 7 กลุ่ม	15,776,652.75
7	โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์พาเวอร์สาขาอาหาร	ผลผลิต : 17,400 คน/60 กิจกรรม/140 กลุ่ม/150 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	517,224,200	←											ยกระดับหนึ่งหมู่บ้าน หนึ่งเขตอาหารไทย ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะคนไทยให้เป็นแรงงานทักษะสูง ด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะด้านอาหารไทย ผ่านหลักสูตรเชฟอาหารไทยมืออาชีพ (Master Thai Chef Program) สร้างงาน สร้างอาชีพใหม่ ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมอนามัย กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ เพื่อทดสอบความรู้การเป็นเชฟมืออาชีพ แล้วยังมี จำนวน 9,900 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 7,100 คน - พัฒนาร้านอาหารชุมชนอาหารถิ่นอาหารไทย ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้การสร้างอาชีพและรายได้ในพื้นที่อื่น ด้วยการถอดถอดวัฒนธรรมอาหารไทยอาหารถิ่น สำหรับเด็กนักเรียนที่อาศัยอยู่ตามชนบท ในการพัฒนาบุคลากร ในชุมชนในการทำธุรกิจร้านอาหารแบบมืออาชีพ เช่น การร้อยเรียงเรื่องราวอาหารจากชุมชนสู่สากล เทคนิคการประกอบอาหารและการนำวัตถุดิบชุมชนมาประยุกต์เป็นเมนูใหม่ การจัดทำสูตรร้านอาหารสำหรับชุมชนและเมนูสำหรับนักท่องเที่ยว จากวัตถุดิบในชุมชนนำมาประกอบอาหาร เป็นต้น แล้วยังมีจำนวน 400 คน และดำเนินการต่อยอดวัตถุดิบในชุมชน เพื่อสร้างความเป็นเอกลักษณ์ ตลอดจนการส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ในการบริหารจัดการร้านอาหาร เช่น การคำนวณต้นทุน แนวทางการบริหารจัดการของเสีย แนวทางการบริหารจัดการงานครัว แนวทางการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและวัตถุดิบ เบื้องต้นพร้อมสุขลักษณะ เป็นต้น จำนวน 100 กลุ่ม	-
															ยกระดับศูนย์นวัตกรรมอาหารชุมชน ดำเนินการเพิ่มขีดความสามารถในการใช้วัตถุดิบทางการเกษตรพื้นถิ่นในการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้ประกอบการที่อยู่ในแต่ละภูมิภาค โดยเป็นการต่อยอดการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม (ITC) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ให้มีความพร้อมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปในภูมิภาคอย่างครบวงจร ด้วยการให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตลอดจนส่งเสริมศักยภาพด้านการตลาด Digital Marketing และการวางแผนในรูปแบบ Business Model จำนวน 30 กิจกรรม 40 กลุ่ม 50 ผลิตภัณฑ์	21,626,076.38

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568															รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ	
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ											ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
															- ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยสู่ตลาดโลกอย่างยั่งยืน ด้านการพัฒนาขีดความสามารถธุรกิจอาหารที่เกี่ยวข้อง ด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี มาตรฐาน ความคิดสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และขยายโอกาสทางธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มไทยให้เชื่อมโยงสู่ตลาดโลกอย่างเป็นรูปธรรม เสริมสร้างศักยภาพการวางแผนและคำนวณต้นทุนการขนส่งเพื่อการส่งออก เพื่อให้ขยายโอกาสทางธุรกิจระหว่างประเทศ ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการส่งออกและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับอุตสาหกรรมอาหารของไทยได้อย่างมั่นคง จำนวน 30 กิจกรรม 100 ผลิตภัณฑ์	28,902,438.79

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ		
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ										ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ	
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.			ส.ค.
8	โครงการส่งเสริมซอฟต์แวร์สาขาแฟชั่น	ผลผลิต : 500 คน/100 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาโทขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	114,500,000												- สร้างความร่วมมือระหว่างอุตสาหกรรมแฟชั่นไทยในระดับโลกโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนในตลาดสากล ดำเนินการพัฒนาบุคลากรทุกภาคส่วนของอุตสาหกรรมแฟชั่นไทย เช่น ดีไซน์เนอร์แบรนด์แฟชั่น โรงงานผู้ผลิต โรงงานทอผ้า นักศึกษาจบใหม่ ชุมชนหัตถกรรม นักพัฒนาธุรกิจแฟชั่นท้องถิ่น นักวิจัยสิ่งทอ เป็นต้น ให้มีองค์ความรู้ รวมถึง Up & Re-Skill ทักษะที่จำเป็นในการประกอบอาชีพด้านแฟชั่น เพื่อให้เกิดการถอดถอดการประกอบธุรกิจ และสามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต ผ่านการอบรมทั้งในรูปแบบ On-site และ E-Learning เพื่อสร้างมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าแฟชั่นไทยให้เป็นที่ยอมรับ ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดให้บุคลากรอุตสาหกรรมแฟชั่นมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล แล้วเสร็จ จำนวน 270 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 130 คน และเพิ่มองค์ความรู้แฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอระหว่างประเทศ(Reinvented Roots, Resilient Futures) เป็นการเชื่อมโยง จัดการองค์ความรู้ และสร้างการมีส่วนร่วมในกระบวนการเรียนรู้งานหัตถกรรมผ้าสิ่งทอชุมชนระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ เพื่อค้นหาแนวทางการพัฒนาแฟชั่นอย่างยั่งยืนและสามารถในการรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต ให้กับบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและหัตถกรรม โดยพัฒนาทักษะบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นและหัตถกรรมสิ่งทอให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดสากล สร้างเครือข่ายนักออกแบบ และเพิ่มศักยภาพระบบนิเวศแฟชั่นและหัตถกรรม สิ่งทอไทย ตลอดจนขยายโอกาสทางการตลาดให้อุตสาหกรรมแฟชั่นมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดสากล แล้วเสร็จจำนวน 75 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 25 คน พร้อมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและนักออกแบบในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้มีความรู้และทักษะที่จำเป็นในการสร้างภาพลักษณ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการยกระดับการเป็นแบรนด์ระดับสากล การเสริมสร้างภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นที่มีรากฐานมาจากทุนทางวัฒนธรรมของไทยให้มีความทันสมัยและเป็นสากล รวมทั้งขยายโอกาสทางการตลาดให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น และส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแฟชั่นจากทุนทางวัฒนธรรมไทยสู่สากล (Fashion Identity)จำนวน 100 กิจกรรม	7,537,192.62
9	โครงการการสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยจัดเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	ผลผลิต : 1,100 คน/80 กิจกรรม/10 กลุ่ม ผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้ ร้อยละ 60	17,847,400												- สนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความรู้ และทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแบบ B2B รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ ให้บริการวิจัยปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และส่งเสริมองค์ทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพในการส่งต่อบริการ ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การเงิน และภาษี/ การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับการขอสินเชื่อ/การจัดทำเอกสาร แล้วเสร็จ จำนวน 500 คน อยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน 600 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจเพื่อช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ โดยดำเนินการร่วมเรื่อง และคัดกรองวิเคราะห์ปัญหาของ SMEs เพื่อให้ความช่วยเหลือในการพลิกฟื้นธุรกิจ และพัฒนาต่อยอดธุรกิจ โดยการให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายเพื่อให้บริการแก่ SMEs ในเบื้องต้น พร้อมทั้งดำเนินการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อแก้ไขและพัฒนาธุรกิจให้ SME มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นผ่านระบบ Online หรือ Offline จำนวน 80 กิจกรรม รวมทั้งดำเนินการสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) และหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการให้บริการร่วมกันในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรมจำนวน 10 กลุ่ม	9,875,644.97
10	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	ผลผลิต : 1,000 คน/250 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชาโทขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	50,000,000												- พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ดำเนินการปรับเปลี่ยน Mindset พื้นฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างกรอบแนวคิดในส่วนของ Growth Mindset และ Outward Mindset โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาดปัจจุบัน (Market Trend) หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อให้แข่งขันได้ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการชุมชนรองรับวิถีธุรกิจใหม่ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ แล้วเสร็จ จำนวน 1,000 คน พร้อมทั้งอยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการชุมชนสู่ Premium Product ด้วยการผสานอัตลักษณ์ภูมิปัญญาชุมชน สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชนรักกันสิ่งแวดล้อม พร้อมพัฒนาแผนธุรกิจ (Business Plan) เพื่อยกระดับแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีตัวตนโดดเด่นและแตกต่างด้วยอัตลักษณ์ชุมชน ขยายผลสู่การสร้างคอนเทนต์และสร้าง Brand Ambassador โดยคณะชุมชน ให้แบรนด์ชื่อชุมชน ตลอดจนส่งเสริมมาตรฐาน (Standard) สร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์(Prototype) สร้างตราสินค้า (Branding) สร้างการเล่าเรื่องราวของชุมชน (Story Telling) เชื่อมโยงเครือข่ายผู้เชิงพาณิชย์เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ ควบคู่กับแนวทาง BCG เพื่อสร้างความยั่งยืนในการทำธุรกิจจำนวน 250 ผลิตภัณฑ์	26,404,676.27

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ			
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
11	โครงการยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	ผลผลิต : 750 คน/150 กิจกรรม/100 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	52,400,000	←											→	- ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการสร้างความรู้และพัฒนางานที่ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีในระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่มูลค่า (Value Chain) แล้วเสร็จ จำนวน 750 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ หรือการนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (recycle หรือ upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-waste) จำนวน 150 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SMEs เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมภาคการบริการและการท่องเที่ยว จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์	32,844,255.58

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ			
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินงาน	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
12	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ	ผลผลิต : 200 คน/17 กิจกรรม/17 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์กลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	15,300,000													- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ โดยคำนึงถึงความสำคัญของการตลาดการปล่อยคาร์บอนจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ สินค้า บริการ การบริการ นำไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ที่จะเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ทางด้านเศรษฐกิจชีวภาพให้กับประเทศไทย แล้วเสร็จ จำนวน 200 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการนำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ จำนวน 10 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิม ด้วยการนำเทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือต่อยอดงานวิจัยสู่การผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเพื่อขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ เช่น ผลิตภัณฑ์เวชสำอาง หรือชีวเภสัชภัณฑ์ เคมีชีวภาพ เป็นต้น จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์	7,133,429.00
																- ยกระดับวิสาหกิจไทยยุคใหม่ด้วยวัสดุชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรม ดำเนินการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพและวัสดุอุตสาหกรรมให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง ด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการนำเทคโนโลยี/ความรู้ มาประยุกต์ใช้ พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อนำมาหาความหลากหลายทางชีวภาพ (วัสดุพื้นถิ่น) มาพัฒนาผสมผสานให้เกิดเป็นวัสดุอุตสาหกรรมพื้นถิ่นในรูปแบบใหม่ ด้วยกระบวนการคิดค้น เพื่อลดการพึ่งพาวัสดุจากภายนอก ทำให้เกิดอัตลักษณ์ของพื้นถิ่นและทำให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ตลอดจนสร้างโอกาสทางธุรกิจผ่านการจัดนิทรรศการ และแสดงผลงานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาทดสอบการยอมรับ จำนวน 7 กิจกรรม 7 ผลิตภัณฑ์	2,330,616.00
13	โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย	ผลผลิต : 300 คน/35 กิจกรรม/15 ผลิตภัณฑ์ ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์กลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	25,987,100													- พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงานของบุคลากรในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ รวมถึงสร้างการรับรู้และขยายช่องทางธุรกิจให้แก่อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ของไทย ส่งเสริมการจดทะเบียนหรือมาตรฐานเพื่อรองรับการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ยกระดับพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและการแพทย์เพื่อสุขภาพ แล้วเสร็จ จำนวน 300 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาสถานประกอบการให้รองรับต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ด้วยการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน ให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความพร้อมและมีมาตรฐานรองรับ จำนวน 35 กิจกรรม ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับการตรวจวินิจฉัยการบำบัดฟื้นฟู การรักษา ป้องกันและติดตาม รวมถึงการดูแลและส่งมอบสุขภาพสู่ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ของไทย โดยการต่อยอดงานวิจัยหรือต้นแบบผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงไปสู่ภาคอุตสาหกรรม จำนวน 15 ผลิตภัณฑ์	15,047,916.57
14	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์	ผลผลิต : 320 คน/90 กิจกรรม/2 กลุ่ม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์กลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	30,981,100													- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ด้าน System Integrator (SI) ให้มีความรู้ความเข้าใจที่สามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมต่อ ระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการใช้พลังงาน ด้านการพัฒนากระบวนการโลจิสติกส์ ด้านบริหารจัดการ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านพัฒนาศักยภาพด้านแรงงาน ด้านการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการทำตลาดต่างประเทศ แล้วเสร็จ จำนวน 320 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เช่น การใช้เซนเซอร์ หุ่นยนต์ชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจสอบจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ผลักดันให้ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ มีความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และเทคโนโลยีอัตโนมัติผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ SME ด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้หลักกลไกต่าง ๆ ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านกลไกความร่วมมือ Global Player จำนวน 90 กิจกรรม นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม	18,164,233.56
15	โครงการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่	ผลผลิต : 200 คน/15 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์กลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	6,925,000													- พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ เพื่อยกระดับศักยภาพ และเชื่อมโยงสถานประกอบการ ผู้ประกอบการและบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้มีความสามารถในการแข่งขันรองรับการเป็นหนึ่งในฐานการผลิตยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก ผ่านการถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาบุคลากรแบบครบวงจรเพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า แล้วเสร็จ จำนวน 200 คน และอยู่ระหว่างดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อพัฒนาสถานประกอบการ เพิ่มผลิตภาพและมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยน (Transform) ไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์แห่งอนาคต การคมนาคมทางเลือกอื่น หรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 15 กิจกรรม	3,617,033.01

แผนการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568														รายงานผลความก้าวหน้าดำเนินงานตามแผนฯ			
ลำดับ	ชื่อโครงการ	ผลผลิตของโครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลาในการดำเนินการ												ผลการดำเนินการ	ผลการใช้จ่ายงบประมาณ
				ค.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
16	โครงการเสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการ โลจิสติกส์มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน	ผลผลิต : 350 กิจกรรม ผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของสถานประกอบการเป้าหมายมีต้นทุนโลจิสติกส์และโซ่อุปทานลดลงร้อยละ 15	53,656,800												- เสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการ โลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ดำเนินการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชน เสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ และยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการ โลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการ รวมทั้งดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาทักษะให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนัก โลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีน โลจิสติกส์ และองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบ โลจิสติกส์ระหว่างประเทศ จำนวน 350 กิจกรรม	32,870,861.12	