

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

1. โครงการ : ส่งเสริมเกษตรอุตสาหกรรมครบวงจร

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การส่งเสริมและสนับสนุนการรับรองมาตรฐานฮาลาล 3.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 9,500,000 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 9,500,000 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) ให้มีความพร้อมและความสามารถในการพัฒนากระบวนการผลิต เข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามหลักการรับรองมาตรฐานฮาลาลและได้รับการอนุญาตใช้เครื่องหมายรับรองฮาลาล

2) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้บุคลากรในภาคการผลิต การค้า และการบริการ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 80 กิจการ/100 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาและส่งเสริมความรู้เกี่ยวกับการรับรองฮาลาล และการใช้เครื่องหมายฮาลาลให้กับบุคลากรในภาคการผลิต การค้าและการบริการให้สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลาม โดยการอบรมให้ความรู้เรื่องฮาลาลในหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีกับการรับรองฮาลาล ด้านมาตรฐานฮาลาล และด้านการบริหารจัดการฮาลาล จำนวน 100 คน และดำเนินการส่งเสริม SME และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) โดยให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการให้มีความพร้อมและความสามารถพัฒนากระบวนการผลิตเข้าสู่อาหารปลอดภัย (Food Safety) ตามการรับรองมาตรฐานฮาลาล จำนวน 80 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามียอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 97.50 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามียอดขายเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 715,235,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567**

1. โครงการ : ส่งเสริมเกษตรกรอุตสาหกรรมครบวงจร
กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรกรอุตสาหกรรม 3.2
2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 173,200,000 บาท
3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 173,199,976.04 บาท
4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567
5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ
6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการผลิตและแปรรูปให้แก่เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ด้วยการพัฒนาเครื่องจักรเครื่องทุ่นแรง เทคโนโลยีนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม ยกกระดับไปสู่การเป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมที่สามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ได้ตลอดห่วงโซ่การผลิตของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 1,400 กิจการ/ 1,400 คน/ 30 กลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้แก่วิสาหกิจชุมชน หรือสถาบันเกษตรกร หรือวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้มีการพัฒนา และเพิ่มขีดความสามารถให้เป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมแปรรูป และสามารถดำเนินธุรกิจเกษตรแปรรูป ด้วยการฝึกอบรม โดยเน้นการพัฒนาผู้ประกอบการภาคการเกษตรไปสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรยุคใหม่ที่มีการใช้องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาสนับสนุนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าเกษตรประกอบด้วยหลักสูตรด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการเงินและบัญชี และด้านการตลาด จำนวน 1,400 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อยกระดับศักยภาพธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในด้านการผลิตและแปรรูป โดยการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยี นวัตกรรม การเชื่อมโยงเครือข่ายเกษตรแปรรูป และการจัดการเกษตรอุตสาหกรรม จำนวน 1,250 กิจการ ตลอดจนดำเนินการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งกลุ่มผู้ประกอบการเครือข่ายเกษตรแปรรูปให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกัน จำนวน 150 กิจการ 30 กลุ่ม พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป เป้าหมาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแห่งอนาคต โดยการแปรรูปเพื่อการสร้างมูลค่าและการใช้วัตถุดิบทางการเกษตร (Product) ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

- 1) ร้อยละ 88.14 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,068,077,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การสร้างและพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 35,395,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 35,394,992.30 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

เพื่อพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ระดับต่าง ๆ ให้มีองค์ความรู้ ทักษะ และความสามารถในการปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ รวมถึง การสร้างมาตรฐานและสร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้เกิดการเชื่อมโยง เครือข่ายผู้ประกอบการ SME นักออกแบบในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Thai-IDC) ระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมายผลผลิต : จำนวนวิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 250 กิจการ 100 คน

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 100 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการพัฒนาธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ ให้สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการปรับกลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจ เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการ SMEs ยุคใหม่ รองรับ การเปลี่ยนแปลงสู่ยุค Next Normal โดยฝึกอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับนักออกแบบในท้องถิ่นและ ผู้ประกอบการในท้องถิ่น รวมทั้งนักศึกษาที่เพิ่งจบใหม่หรือผู้ว่างงานที่กลับภูมิลำเนา ให้มีความรู้เกี่ยวกับขั้นตอน การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ การสร้างอัตลักษณ์ในท้องถิ่น รวมทั้งการทำการตลาดให้กับสินค้าจนสามารถ นำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างสินค้าที่มีอัตลักษณ์ประจำท้องถิ่น และสามารถออกแบบสินค้าได้ตรงต่อ ความต้องการของผู้บริโภค การใช้เทคโนโลยีภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างเรื่องราว และการส่งเสริมการขาย จำนวน 100 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกให้แก่กลุ่มเป้าหมายสามารถนำความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และเทคโนโลยี (Technology) มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการสร้างมาตรฐานและ สร้างการรับรู้ตราสินค้าผ่านการประกวดผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ จำนวน 250 กิจการ ตลอดจน ให้คำปรึกษาแนะนำด้านการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์สิ่งทอเข้าสู่มาตรฐานอุตสาหกรรม (DIPROM Thailand Textiles Tag) และพัฒนาศักยภาพด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (DIPROM Product Design) จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

- 1) ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10
- 2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 256,500,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน 4.2

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 18,100,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 18,042,312.79 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) พัฒนาและส่งเสริมบุคลากรในภาคอุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ให้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องเพิ่มขึ้น

2) พัฒนาและส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัล เทคโนโลยีการแปรรูปขั้นสูง และเทคโนโลยีอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องไปประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในสถานประกอบการให้สูงขึ้น

3) พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงเพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคให้สามารถออกสู่เชิงพาณิชย์ได้

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 70 กิจการ / 200 คน

จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 80 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมองค์ความรู้แก่บุคลากรผ่านกลไกการให้บริการของศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรมด้วยหลักสูตรต่าง ๆ อาทิ การประยุกต์ใช้ IoT ในสถานประกอบการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต Lean IoT Plant Management and Execution (LIPE) การสร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้าน Lean Automation การพัฒนากระบวนการผลิตให้ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืนเพื่อรองรับ Industry 4.0 จำนวน 200 คน และดำเนินการให้ปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการเพื่อพัฒนากระบวนการผลิต เครื่องจักรและอุปกรณ์การผลิตของสถานประกอบการผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม จำนวน 70 กิจการ ตลอดจนพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ่านกลไกศูนย์ปฏิรูปอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีศักยภาพสามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ สนับสนุนงานวิจัยมาพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะสามารถสร้างหรือเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ จำนวน 80 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 85.71 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 557,000,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน 4.3

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 34,650,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 34,649,938.75 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคนในชุมชนให้มีความรู้ ด้านแผนชุมชน คนชุมชน แบรินด์ชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องจักรชุมชน ตลาดชุมชน และเงินทุนหมุนเวียน

2) เพื่อยกระดับการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีมาตรฐานและการตลาดที่สอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ ให้เกิดการกระจายรายได้ เกิดความเข้มแข็งพร้อมมุ่งสู่การแข่งขันและเติบโต

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 800 คน / 30 กลุ่ม ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 200 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาชุมชนให้มีศักยภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในวิถีปกติใหม่เป็น “ชุมชนดีพร้อม” โดยการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย โดยการสร้างทักษะพื้นฐานพัฒนาอาชีพให้สามารถสร้างและใช้เทคโนโลยี ตลอดจนกระบวนการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ ธุรกิจการบริหารจัดการโลจิสติกส์ธุรกิจชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมสามารถยกระดับได้ ทั้งหลักสูตรการยกระดับฝีมือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวพระราชดำริ การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการผลิตเพื่อให้ผู้ประกอบการชุมชนปรับตัวและเตรียมพร้อมสู่ธุรกิจใหม่ในอนาคต และการต่อยอดบริหารจัดการกลุ่ม การเชื่อมโยงเครือข่าย จำนวน 800 คน และดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายให้สามารถมีมาตรฐานสากลเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน พร้อมต่อยอดอดีต ปรับปัจจุบัน สร้างเครือข่าย กระจายรายได้ เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนเชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs หรือคู่ค้าเป้าหมายโดยการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทั้งด้านแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีการผลิต การแปรรูป นวัตกรรมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูง มีมาตรฐานในระดับสากล มีความโดดเด่นและเอกลักษณ์เฉพาะตัว จำนวน 30 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 81 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 201,306,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : การปรับปรุงกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การปรับปรุงกิจให้รองรับการเปลี่ยนแปลง 5.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 22,146,400.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 22,101,196.67 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

เพื่อพัฒนาและยกระดับศักยภาพการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้เป็น Smart SME ที่มีองค์ความรู้และทักษะในการบริหารจัดการธุรกิจในทุกมิติ ให้สามารถเติบโตไปสู่เป้าหมายความสำเร็จที่ตั้งไว้

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 80 กิจการ / 1,380 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการยกระดับการบริหารจัดการธุรกิจแบบมืออาชีพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการฝึกอบรมให้ความรู้ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในด้านแนวคิดเชิงธุรกิจ การดำเนินงานที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ ของสภาอุตสาหกรรมเป้าหมาย การยกระดับผู้ประกอบการเข้าสู่การรับรองสินค้าที่ผลิตในประเทศ และการสร้างโอกาสทางการตลาด จำนวน 430 คน รวมทั้งดำเนินการฝึกอบรมการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การผลิตและการสร้างคุณค่าธุรกิจสมัยใหม่ การตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 4.0 การเงินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง จำนวน 950 คน ตลอดจนดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้แข่งขันได้ในยุค Next Normal โดยให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการสร้างแผนหรือปรับแผนธุรกิจให้สถานประกอบการปรับตัวและรองรับเข้ากับสภาพการณ์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ผันผวน มีแนวคิดเชิงธุรกิจ และยกระดับการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลิตภาพที่สอดคล้องตามมาตรฐานหรือข้อกำหนดต่าง ๆ จำนวน 80 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 82.50 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 138,200,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจไทยด้วยดิจิทัล 6.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 36,931,600.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 36,931,599.57 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) สามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2) เพื่อพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ให้มีทักษะความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการและเชื่อมโยงตลาดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

3) เพื่อสร้างโอกาสในการเชื่อมโยงธุรกิจผู้ให้บริการด้านดิจิทัลกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 700 กิจการ / 200 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) โดยการสร้างการรับรู้ในการประยุกต์ใช้ดิจิทัล (Digital Literacy) พัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี (Digital System Integrator) ในสถานประกอบการ 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร Industry Digital System Integrator ด้านเทคโนโลยีระบบคลาวด์สำหรับอุตสาหกรรมในกระบวนการผลิตและหลักสูตร Digital System Integrator ด้านช่องทางการตลาดดิจิทัล จำนวน 100 คน และสร้างความตระหนักการส่งเสริมองค์ความรู้และปรับ Mindset ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 100 คน รวมทั้งดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการ SMEs ปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล Smart Factory on Cloud มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการเพื่อช่วยเพิ่มความรวดเร็วในการทำงาน เพิ่มทักษะแรงงาน (Upskills/Reskills) นำระบบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Small Business ERP) มาประยุกต์ใช้ในสถานประกอบการ นำซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำลองสถานการณ์ การทำงานในกระบวนการผลิต ตั้งแต่การวางแผนการผลิต การผลิตสินค้า คลังสินค้า จนถึงการส่งมอบสินค้า นำส่งข้อมูลจากเครื่องจักรเข้าสู่ระบบประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดเรียงข้อมูลการดูในหลากหลายมุมมองของแต่ละสถานประกอบการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้ดีขึ้นพร้อมในการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน 700

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 82.50 ของอุตสาหกรรมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,008,735,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : เร่งการจัดตั้งและขยายธุรกิจของผู้ประกอบการอัจฉริยะ 7.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 36,531,800.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 36,531,787.71 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

เพื่อส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายที่สนใจและมีศักยภาพในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจให้มีแนวคิด (Mindset) ทักษะและองค์ความรู้การบริหารจัดการธุรกิจ พร้อมทั้งเร่งรัดให้สามารถจัดตั้งและขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นและอยู่รอดในสังคมได้อย่างยั่งยืน

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 100 กิจการ / 2,500 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมาย โดยการให้ความรู้ในการสร้างจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยการจัดสัมมนาและฝึกอบรมทั้งในรูปแบบ Online และ Onsite โดยผู้ที่ประสบความสำเร็จในธุรกิจ เจ้าของธุรกิจ โค้ช หรือผู้เชี่ยวชาญที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับผู้สนใจที่เริ่มต้นธุรกิจใหม่ ตั้งแต่ผู้มีเงินเดือน อาชีพอิสระ หรือผู้ที่สนใจทั่วไป โดยการฝึกอบรมจะแบ่งหลักสูตรการพัฒนาตามพื้นฐานความรู้และทักษะทางวิชาชีพที่แตกต่างกัน อาทิ การให้ความรู้ในการระดมทุนแก่วิสาหกิจเริ่มต้น (Capital Market) การเชื่อมต่อผู้ประกอบการกับตลาด CLMV การสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการใหม่ในทุกระดับและสร้างผู้ประกอบการและต้นแบบผลิตภัณฑ์ฐานนวัตกรรม จำนวน 2,500 คน และสร้างเครือข่ายให้วิสาหกิจและผู้ประกอบการยุคใหม่ในทุกระดับสามารถรวมกลุ่ม ช่วยเหลือพึ่งพาซึ่งกันและกัน รวมทั้งเตรียมความพร้อมและสร้างโอกาสให้วิสาหกิจเริ่มต้นได้เชื่อมต่อกับแหล่งทุนต่าง ๆ อาทิ Venture Capital Angel fund พร้อมทั้งการเรียนรู้การใช้เครื่องมือทางดิจิทัลในการระดมทุน จำนวน 100 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายการลงทุน ร้อยละ 15

10. ผลลัพธ์

1) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนามีการจัดตั้งธุรกิจ หรือขยายการลงทุน จำนวน 376 คน คิดเป็นร้อยละ 15.05

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 194,375,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : เสริมสร้างผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรมสู่การแข่งขันเศรษฐกิจวิถีใหม่ 8.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 28,326,500.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 27,924,178.19 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพ เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจวิถีใหม่

2) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่ด้วยการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในพื้นที่เพื่อนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

3) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ และบริการ ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 100 กิจการ / 780 คน / 7 กลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 100 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ ผสมกับการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยภูมิปัญญา ทักษะวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ศักยภาพและความโดดเด่นของพื้นที่ จำนวน 780 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกวิสาหกิจเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ จำนวน 100 กิจการ รวมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ พัฒนาวัสดุอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ พัฒนาสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมศักยภาพในพื้นที่ จำนวน 100 ผลิตภัณฑ์ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพเชื่อมโยงเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มอุตสาหกรรมให้รองรับกับเศรษฐกิจวิถีใหม่ พัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม และสร้างเครือข่ายในกลุ่มสังคมสื่อทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวน 7 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 83 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 216,818,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : ยกระดับธุรกิจ SME ด้วยการประยุกต์ใช้โมเดลเศรษฐกิจ BCG 9.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 102,400,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 102,352,972.34 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ SMEs โดยการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการดำเนินธุรกิจตามแนวคิด BCG ส่งเสริมการใช้นวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ พร้อมเชื่อมโยงสู่การขอมาตรฐานหรือฉลากสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงบูรณาการเครือข่ายความร่วมมือให้เป็นกลไกสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน

2) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงตามแนวทางเศรษฐกิจชีวภาพและเศรษฐกิจหมุนเวียน

7. เป้าหมายผลผลิต : วิชากิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 300 กิจการ / 1,500 คน / 5 กลุ่ม

ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา 200 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs ในการสร้างความตระหนักและพัฒนาองค์ความรู้ตามแนวทางของโมเดล BCG ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในรูปแบบ Online/Offline รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้ที่จำเป็นในการจัดตั้งและขยายธุรกิจ BCG เพื่อให้ผู้ประกอบการ SMEs มีการนำองค์ความรู้และเทคโนโลยีระดับสูงภายใต้นโยบายเศรษฐกิจ BCG มาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จำนวน 1,500 คน และดำเนินการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ SMEs ในภาคการผลิตและบริการ ให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ด้วยการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มายกระดับประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยเน้นใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ใน 3 แนวทาง คือ การใช้งานผลิตภัณฑ์เดิมวงจร (Reuse) การหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ (Recycle) หรือนำไปสร้างมูลค่าเพิ่มตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Upcycle) และการออกแบบผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดของเสียน้อยที่สุด หรือลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตให้เป็นศูนย์ (Zero-waste) จำนวน 300 กิจการ

นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Creative Value Design in Circular Economy Fashion & Lifestyle) ของ SMEs เพื่อส่งเสริมการนำความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และการออกแบบ มาใช้ในการผลิตสินค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการต่อยอดการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้จากการผลิตสินค้าทั้งภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและการท่องเที่ยว จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งพัฒนาการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงพืชเศรษฐกิจสู่แนวทาง BCG Model โดยการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการพืชเศรษฐกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้สามารถพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันได้ โดยการกระตุ้น

จิตสำนึกให้เกิดความไว้วางใจ การวิเคราะห์ศักยภาพกลุ่ม ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก การจัดทำยุทธศาสตร์ แผนแม่บท แผนปฏิบัติการ และจัดทำโครงการที่เน้นเอื้อประโยชน์ต่อสมาชิก การต่อยอดสมาชิกเครือข่าย/กลุ่ม ผ่านการให้คำปรึกษาแนะนำในรูปแบบเชิงเดี่ยวรายการ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการต่อยอดสามารถดำเนิน ธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น จำนวน 5 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 83 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามี ประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 635,256,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. **โครงการ :** การสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และพัฒนาปัจจัยเอื้อเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ 10.1

2. **งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :** 19,299,400.00 บาท

3. **ผลการใช้จ่ายงบประมาณ :** 19,294,018.92 บาท

4. **ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ :** 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. **พื้นที่ดำเนินการ :** ทั่วประเทศ

6. **วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ**

1) เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจ/แหล่งเงินทุน และแก้ไขปัญหาของธุรกิจผ่านระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ (E-Service) และการบริการในสถานประกอบการ

2) เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ด้านการบริหารจัดการการเงิน ตลอดจนสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

7. **เป้าหมายผลผลิต :** วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 80 โครงการ / 1,200 คน / 10 กลุ่ม / 1 รูปแบบ

8. **ผลการดำเนินงาน**

ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มียอดความรู้ และทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจแบบ B2B รวมถึงการใช้เครื่องมือดิจิทัลต่าง ๆ เพื่อเปิดโอกาสทางการตลาดของธุรกิจ ให้บริการวินิจฉัย/ปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และส่งเสริมองค์ทักษะในการเชื่อมโยงเครือข่ายเพื่อประสิทธิภาพในการส่งต่อบริการ ความรู้ด้านการจัดทำบัญชี การเงิน และภาษี/การจัดทำแผนธุรกิจสำหรับการขอสินเชื่อ/การจัดทำเอกสาร จำนวน 1,200 คน และให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกสำหรับการดำเนินธุรกิจ เพื่อช่วยเหลือ SMEs ที่ประสบปัญหาทางธุรกิจหรือมีความต้องการพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ โดยดำเนินการรับเรื่อง และคัดกรอง วิเคราะห์ปัญหาของ SMEs เพื่อให้ความช่วยเหลือในการพลิกฟื้นธุรกิจ และพัฒนาต่อยอดธุรกิจ โดยการให้บริการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และการเชื่อมโยงหน่วยงานเครือข่ายเพื่อให้บริการแก่ SMEs ในเบื้องต้น พร้อมทั้งดำเนินการวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อแก้ไขและพัฒนาธุรกิจให้ SME มีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นผ่านระบบ Online หรือ Offline จำนวน 80 โครงการ รวมทั้งดำเนินการสร้างการรวมกลุ่ม/เครือข่ายผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Service Provider : SP) และหน่วยงานผู้ให้บริการธุรกิจอุตสาหกรรม (Business Development Service Provider : BDSP) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการให้บริการร่วมกันในพื้นที่อย่างเป็นรูปธรรม จำนวน 10 กลุ่ม และได้ดำเนินการพัฒนารูปแบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมและวิสาหกิจไทยดำเนินการศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อนำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม และพัฒนาทักษะให้กับเจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เพื่อจัดทำคู่มือหรือมาตรฐานการปฏิบัติงาน รวมทั้งศึกษาและวางตำแหน่งองค์กร (Positioning) ของหน่วยงานให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพในการแข่งขัน ตลอดจนส่งเสริมและพัฒนาก่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ ผ่านการจัดกิจกรรมระหว่างหน่วยงานหรือองค์กรหรือบุคลากรที่ทำการส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม

ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อร่วมกันส่งเสริม พัฒนาและเชื่อมโยงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย หรือ SMEs ไทย จำนวน 1 รูปแบบ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 60 จำนวนเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุน และเพิ่มประสิทธิภาพธุรกิจได้

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 68.93 จำนวนเป้าหมายที่ได้รับบริการสามารถนำข้อมูล/คำปรึกษาแนะนำไปสนับสนุนและเพิ่ม ประสิทธิภาพธุรกิจได้

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 298,521,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : การพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมชีวภาพ 11.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 11,960,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 11,959,998.98 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการด้วยการใช้เทคโนโลยีชีวภาพในกระบวนการผลิต
- 2) เพื่อพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม
- 3) เพื่อพัฒนาองค์ความรู้บุคลากรด้านเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 10 กิจการ / 200 คน / 10 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมชีวภาพ ในด้านกระบวนการแปรรูป ปาล์มน้ำมันและเคมีชีวภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีชีวภาพ และด้านอื่น ๆ รวมทั้งองค์ความรู้เกี่ยวกับ อุตสาหกรรมพืชกัญชงสู่เชิงพาณิชย์ จำนวน 200 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกด้านการ นำเทคโนโลยีทางชีวภาพมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาศักยภาพสถานประกอบการ จำนวน 10 กิจการ ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือต่อยอดผลิตภัณฑ์เดิมของอุตสาหกรรมกัญชง ด้วยการนำ เทคโนโลยีชีวภาพหรือสาระสำคัญที่เกิดจากกระบวนการทางชีวภาพมาเป็นส่วนผสมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือ ต่อยอดงานวิจัยเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชน ที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนา มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 79,046,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการสร้างความเชื่อมโยงด้านการตลาดให้ผลิตภัณฑ์และเครื่องมือแพทย์ของไทย

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาศักยภาพและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ 12.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 25,345,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 25,344,361.34 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถอุตสาหกรรมภาคการผลิตและภาคบริการทางการแพทย์ด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม มาตรฐาน สามารถเชื่อมโยงด้านการตลาดและการขยายผลสู่เชิงพาณิชย์ได้

2) เพื่อต่อยอดและเพิ่มศักยภาพอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ให้เกิดความเข้มแข็ง สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ใช้งาน สามารถยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 30 กิจการ / 300 คน / 15 ต้นแบบ / 1 กลุ่ม

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติงานให้กับบุคลากรของอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ ในด้านมาตรฐาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดทะเบียน สถานประกอบการการผลิตและนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ด้านการตลาด รวมถึงด้านการบำรุงรักษาและการสอบเทียบเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ จำนวน 300 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกในการพัฒนาสถานประกอบการให้รองรับต่อการผลิตผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ด้วยการพัฒนาด้านการเพิ่มผลิตภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมในอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ พร้อมทั้งส่งเสริมการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐาน ให้ผลิตภัณฑ์และบริการมีความพร้อมและมีมาตรฐานรองรับ จำนวน 30 กิจการตลอดจนพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์ ด้านวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ สำหรับการตรวจวินิจฉัยการบำบัดฟื้นฟู การรักษา ป้องกันและติดตาม รวมถึงการดูแลและส่งเสริมสุขภาพสู่ผลิตภัณฑ์เชิงอุตสาหกรรมและบริการ จำนวน 15 ต้นแบบ นอกจากนี้ ยังได้ดำเนินการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในการรวมตัวเป็นกลุ่ม อุตสาหกรรม จำนวน 1 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 237,692,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : ส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ 13.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 31,081,100.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 31,066,649.77 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

- 1) เพื่อยกระดับภาคการผลิตด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ระบบอัตโนมัติและดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาและยกระดับบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัลอย่างเหมาะสม
- 3) เพื่อสร้างคลัสเตอร์กลุ่มอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ เกิดเป็นพันธมิตรทางธุรกิจในการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ตลอดโซ่อุปทาน (Value Chain) เพื่อก่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

7. เป้าหมายผลผลิต : วิชากิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 90 กิจกรรม / 320 คน / 2 กลุ่ม

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล ให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถประกอบ ติดตั้ง และเชื่อมโยง ระบบทางกล ระบบควบคุม ระบบประมวลผล และซอฟต์แวร์ปฏิบัติการ ให้เกิดการทำงานร่วมกันเป็นระบบอัตโนมัติ และพัฒนาศักยภาพด้านต่าง ๆ ของภาคอุตสาหกรรม อาทิ ด้านการใช้พลังงาน ด้านการพัฒนาระบบการโลจิสติกส์ ด้านบริหารจัดการ ด้านความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้านพัฒนาศักยภาพด้านแรงงาน ด้านการเพิ่มขีดความสามารถ ด้านการทำตลาดต่างประเทศ จำนวน 320 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่สถานประกอบการด้านเทคโนโลยี หุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล เช่น การใช้หุ่นยนต์แขนกล หีบจับชิ้นงาน การใช้ระบบเซ็นเซอร์ตรวจจับและบันทึกข้อมูล เป็นต้น ผลักดันให้ผู้ประกอบการ/สถานประกอบการ ให้มีความสามารถในการปรับปรุงกระบวนการผลิตโดยใช้ระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ และเทคโนโลยีอัตโนมัติ โดยการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ด้านเทคโนโลยีอัตโนมัติ การประยุกต์ใช้หลักกลไกต่าง ๆ ให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านกลไกความร่วมมือกับ Global Player จำนวน 90 กิจกรรม นอกจากนี้ ได้มีการดำเนินการยกระดับการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสู่คลัสเตอร์ 4.0 ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ระบบอัตโนมัติและดิจิทัล จำนวน 2 กลุ่ม

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 83.33 ของอุตสาหกรรม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิชากิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 353,062,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ 14.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 7,065,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 7,064,616.87 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

เพื่อยกระดับและพัฒนาศักยภาพให้แก่สถานประกอบการ ผู้ประกอบการ และบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน รองรับการเป็นหนึ่งในฐานะการผลิต ยานยนต์สมัยใหม่ที่สำคัญของโลก

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 15 กิจการ / 200 คน

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเตรียมพร้อมบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์หรืออุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่ม อาทิ การปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการให้มีองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีการผลิตให้สามารถเพิ่มผลิตภาพให้แก่สถานประกอบการได้สูงขึ้น การเตรียมความพร้อมบุคลากรด้านมาตรฐานการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ (IATF 16949:2016) การเพิ่มพูนทักษะความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านการออกแบบและดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้เกิดบุคลากรด้านยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น จำนวน 205 คน และดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเพื่อยกระดับและเพิ่มศักยภาพความสามารถในการแข่งขันและเตรียมพร้อมกระบวนการผลิตของสถานประกอบการไปสู่อุตสาหกรรมเป้าหมายหรืออุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูงอื่น ๆ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม อาทิ การปรับปรุงกระบวนการผลิต การเพิ่มผลิตภาพ รวมถึงการเตรียมความพร้อมด้านมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมยานยนต์ จำนวน 15 กิจการ

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 86.67 ของอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 52,569,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. **โครงการ :** เสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : เสริมสร้างความสามารถการดำเนินธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน 15.1

2. **งบประมาณที่ได้รับจัดสรร :** 44,100,000.00 บาท

3. **ผลการใช้จ่ายงบประมาณ :** 44,095,100.00 บาท

4. **ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ :** 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. **พื้นที่ดำเนินการ :** ทั่วประเทศ

6. **วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ**

เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ของสถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังและต้นทุนการบริหารจัดการประกอบการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการกิจกรรมโลจิสติกส์ภายในองค์กรให้สถานประกอบการในภาคอุตสาหกรรม

7. **เป้าหมายผลผลิต :** วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 310 กิจการ

8. **ผลการดำเนินงาน**

ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ณ สถานประกอบการ เพื่อการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน โดยนำเทคนิคการบริหารจัดการโลจิสติกส์มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการจัดการโลจิสติกส์ขององค์กร อาทิ การจัดการคลังสินค้า การบริหารสินค้าคงคลัง การพยากรณ์และการวางแผนความต้องการของลูกค้า การจัดซื้อจัดหา การจัดการคำสั่งซื้อ การขนถ่ายและการบรรจุหีบห่อ และการขนส่ง เป็นต้น การเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสนับสนุนให้เกิดการใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิ ระบบช่วยในการบริหารคลังสินค้า ระบบช่วยบริหารการขนส่งสินค้า การกำหนดบาร์โค้ด RFID หรือการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ ERP เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพโลจิสติกส์ เป็นต้น การยกระดับสถานประกอบการด้วยการบริหารจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชนอัจฉริยะ ด้วยการวิเคราะห์เชิงโครงสร้างและเทคนิคการออกแบบเพื่อเตรียมความพร้อมในการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของแต่ละองค์กร นอกจากการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแล้ว มีการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาทักษะ สร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการในด้านต่าง ๆ อาทิ การสร้างนักโลจิสติกส์สู่ความเป็นมืออาชีพ ด้านการส่งเสริมมาตรฐานและวิธีปฏิบัติที่ดีในการบริหารจัดการระบบโซ่ความเย็น (Cold Chain) สำหรับภาคอุตสาหกรรม ด้านการบริหารความต่อเนื่องของซัพพลายเชน ด้านการส่งเสริมสถานประกอบการสู่การเป็นกรีนโลจิสติกส์ และองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายสู่ระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ โดยมีสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้นจำนวน 310 กิจการ

9. **เป้าหมายผลลัพธ์ :** ร้อยละ 80 ของ วิสาหกิจที่ได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15

10. ผลลัพธ์

- 1) ร้อยละ 93.55 ของ วิชาที่นักศึกษาได้รับการพัฒนามีต้นทุนโลจิสติกส์ลดลงร้อยละ 15
- 2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 1,904,000,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงาน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

1. โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรม/ค่าใช้จ่าย : การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยอัตลักษณ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ 16.1

2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร : 100,000,000.00 บาท

3. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ : 99,983,232.87 บาท

4. ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ : 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2567

5. พื้นที่ดำเนินการ : ทั่วประเทศ

6. วัตถุประสงค์การดำเนินโครงการ

1) เพื่อพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมและสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน

2) เพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ การบริหารจัดการ การพัฒนากระบวนการผลิต การพัฒนาการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เชื่อมโยงกับ Soft Power

7. เป้าหมายผลผลิต : วิสาหกิจและผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนา 2,500 คน / 200 ผลิตภัณฑ์

8. ผลการดำเนินงาน

ดำเนินการเสริมแกร่ง เพื่อสร้างศักยภาพให้เชื่อมโยง Soft Power โดยการเสริมสร้างองค์ความรู้ในด้านต่าง ๆ พร้อมนำเสนอสู่การเชื่อมโยง Soft Power ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ ประกอบด้วยการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับแนวโน้มความต้องการของตลาดปัจจุบัน (Market Trend) หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างมาตรฐานการผลิตและผลิตภัณฑ์เพื่อให้แข่งขันได้ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการยกระดับขีดความสามารถผู้ประกอบการชุมชนรองรับวิถีธุรกิจใหม่ หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่ม หรือการเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การเชื่อมโยง Soft Power ที่เป็นเครื่องมือช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้าและบริการ จำนวน 2,500 คน พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ด้วยการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ผสมผสาน อัตลักษณ์ความคิดสร้างสรรค์ ผลักดันให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นสินค้าที่มีศักยภาพและแข่งขันได้ในระดับสากล โดยการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกแก่ผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกให้เข้าสู่กระบวนการสร้างและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ (Re-Design) พร้อมเสริม/ปรับภาพลักษณ์ (Run & Re-Branding) ของสินค้าหรือบริการนั้น ๆ และด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำทรัพยากรภูมิปัญญา วัฒนธรรม อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของชุมชนหรือตนเอง มาต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน จำนวน 200 ผลิตภัณฑ์

9. เป้าหมายผลลัพธ์ : ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

10. ผลลัพธ์

1) ร้อยละ 80 อุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการพัฒนามีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 10

2) สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้ 173,608,000 บาท

11. ปัญหา/อุปสรรค : - ไม่มี -

12. ข้อเสนอแนะ : - ไม่มี -